



PREMIO MIGLIOR VIDEO

"Cosenza in Obiettivo"

PRIMA EDIZIONE - ANNO 2018

BANDO - REGOLAMENTO

Rev. 1

Preparato:

Camera di Commercio di Cosenza

Approvato:

DG n.191 del 11.07.2018



SOMMARIO

FINALITA'	3
REGOLAMENTO	3
Art.1 –Condizioni di partecipazione	3
Art. 2 – Articolazione del concorso	3
Art. 3 – Modalità di presentazione delle domande	4
Art. 4 – Commissione Valutatrice	4
Art. 5 – Criteri generali di valutazione	5
Art. 6 – Selezione dei Vincitori e premiazione	5
Art. 7 – Premi non ritirati	5
Art. 8 – Valutazioni della commissione	5
Art. 9 – Diritto d'autore	5
Art. 9 – Note generali	5



FINALITA'

La Camera di Commercio di Cosenza indice la prima edizione del Premio "Cosenza in Obiettivo".

Il concorso è riservato ai video che rappresentino al meglio le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della provincia, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo alla provincia di Cosenza e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa cosentina.

REGOLAMENTO

ART.1 –CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta con la candidatura, l'accettazione integrale del presente regolamento.

ART. 2 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il premio è articolato in 2 distinte sezioni dedicate rispettivamente a:

A) Sezione Professionale (su tutto il territorio)

Categorie:

- a. Imprese Settore Video Fotografico-video Comunicazione
- b. Professionisti non Iscritti al R.I. (free lance) e Associazioni culturali del settore Comunicazione

B) Sezione Amatoriale (della provincia di Cosenza)

Categorie:

- a. Scuole Superiori
- b. Le Imprese di tutti i settori economici ad esclusione di quelle presentanti la domanda nelle categorie della sez. A
- c. Atri Enti, Associazioni, Categorie economiche, (GAL, Comunità Montane, Parchi)

PREMI:

Sez. A

I premio € 5.000,00

II premio € 3.500,00

III premio € 2.000,00

Tot. € 10.500,00

Sez. B)

Per ciascuna categoria di questa sezione ci saranno 3 premi ognuno, di

I premio € 2.000,00

II premio € 1.000,00

III premio € 500,00

Tot. € 10.500,00

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Cosenza: Via Calabria, 33 – 87100 – Cosenza – Italia

Ufficio Agenda Digitale e Struttura di Controllo.

Tel: +39 0984 815245 -815267-815260



Totale Plafond da stanziare € 21.000,00

I Video: dovranno essere inediti. i servizi audiovisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.

La proprietà dei video resterà alla Camera di Commercio, che sarà autorizzata ad utilizzarli per scopi promozionali del territorio e delle proprie attività.

Art. 3 – Modalità di presentazione delle domande Gli effetti sonori e la musica possono essere utilizzati, a condizione che il partecipante abbia il diritto di usarli e diffonderli.

Termine per la presentazione: 31.10.2018 alle ore 12.00. La partecipazione è gratuita. La presentazione di un video sarà intesa come accettazione delle regole della concorrenza e dei termini e condizioni.

Occorre avere il copyright del materiale inviato, inclusi effetti sonori e musica se usati.

I video non devono includere alcuna promozione di marchi di prodotti o servizi, o contenuti osceni, violenti, razzisti o diffamatori. Le sottomissioni incomplete o non conformi alle specifiche formali saranno automaticamente escluse dal Concorso.

Le domande di partecipazione possono anche non essere accettate se il video presenta un individuo identificabile che non ha dato il proprio consenso a comparire o se l'immagine presenta pubblicità o marchi che altrimenti richiederebbero all'Ente camerale di ottenere il permesso di utilizzo.

Tutte le condizioni indicate dovranno essere autodichiarate dal soggetto che partecipa al concorso a pena di esclusione.

Video: Il materiale inviato deve presentare le seguenti caratteristiche:

- 1) I Video dovranno avere una durata complessiva da un minimo di 2 minuti ad un massimo di 5 minuti oltre ai titoli di coda.
I video devono essere caricati come un singolo file con la massima qualità. *Per le modalità di partecipazione ed invio di candidature si rinvia all'allegato tecnico.*
- 2) Testo: titolo breve e un testo descrittivo di massimo 1000 caratteri.

I servizi audiovisivi candidati, completi di candidatura dovranno pervenire a partire dal 01/10/2018 ed entro il 31/10/2018 alla Segreteria organizzativa del Concorso nelle modalità previste dall'allegato tecnico.

E' richiesto inoltre di allegare un breve curriculum se il video è presentato da un singolo oppure una scheda riepilogativa descrittiva del soggetto aggregato.

Nella candidatura al concorso il partecipante dovrà indicare la sezione e la categoria per cui intende concorrere: Sez. A) o B) e relative categorie.

ART.4 – COMMISSIONE VALUTATRICE

Le selezioni saranno condotte da una Commissione nominata dalla Camera di Commercio di Cosenza. I video saranno valutati anche attraverso votazioni espresse on line come specificato nell'allegato tecnico.

Il valore delle votazioni on line peserà per il 40% del voto conclusivo, quello della Commissione per il

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Cosenza: Via Calabria, 33 – 87100 – Cosenza – Italia

Ufficio Agenda Digitale e Struttura di Controllo.

Tel: +39 0984 815245 -815267-815260



60%, l'esito della valutazione finale sarà determinato dalla media ponderata dei 2 valori.

La Commissione, presieduta honoris causa di diritto dal Presidente e composta di diritto dal Segretario generale, sarà nominata da quest'ultimo fra esperti, entro 15 giorni dalla scadenza del concorso.

ART. 5 – CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE

I servizi in concorso verranno valutati in base alle singole categorie e con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa calabrese;
- originalità delle tematiche proposte;
- Livello di coerenza con i temi del concorso;
- Rilevanza nell'argomento della competizione;
- Creatività espressa;
- Abilità tecnica; (montaggio, musiche, regia, scenografia)
- Persuasività del video.

ART. 6 – SELEZIONE DEI VINCITORI E PREMIAZIONE

La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri di cui ai precedenti articoli 5 e 6, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso.

I vincitori verranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione, che si terrà a Cosenza indicativamente tra fine anno e nei primi mesi del 2019.

ART. 7 – PREMI NON RITIRATI

I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio di Cosenza. Tutti i candidati nelle sezioni di concorso saranno inoltre inseriti in una specifica mailing list istituzionale, gestita in modo diretto ed esclusivo dalla Camera di commercio promotrice, per la partecipazione ad altre iniziative di promozione culturale e turistica della provincia di Cosenza.

ART.8 – VALUTAZIONI DELLA COMMISSIONE

La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione di cui agli articoli 5 e 6 sono insindacabili. La Camera di Commercio di Cosenza, per il migliore svolgimento del Premio, si riserva di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sul proprio sito istituzionale.

ART. 9 -DIRITTI D'AUTORE.

Il copyright dei materiali presentati per questo concorso rimane alla Camera di Commercio.

ART.10 – NOTE GENERALI

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio di Cosenza.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Cosenza.

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di

Commercio Industria ed Artigianato di Cosenza (di seguito anche "CCIAA") intende informarLa sulle modalità del trattamento dei Suoi dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di contributo.

Il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Cosenza con sede legale in via Calabria 33.

Titolare per delega Segretario Generale Dirigente Avv. Erminia Giorno Telefono: 0984 8151 - PEC: cciaa@cs.legalmail.camcom.it. La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della Protezione dei dati Personalii interno (di seguito anche DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR.

Di seguito i dati di contatto del DPO: Avv. Francesco Catizone – Responsabile ufficio 8 e.mail: francesco.catizone@cs.camcom.it La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto altresì a nominare un'unità di supporto al Titolare del Trattamento. Di seguito i contatti UNITA' di SUPPORTO al TITOLARE del TRATTAMENTO: Dott.ssa Rosarita De Rose – Responsabile ufficio 1 Dott. Giuseppe Spizzirri – Responsabile ufficio 9 (Vice, in caso di assenza)

Si informa che i dati conferiti dai soggetti interessati costituiscono presupposto indispensabile per lo svolgimento del concorso con particolare riferimento alla presentazione della domanda di partecipazione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di regolamento, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del premio. Si precisa che l'interessato è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati.

I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative.

Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Il trattamento dei dati personali è effettuato – nel rispetto di quanto previsto dal GDPR e successive modificazioni e integrazioni, nonché dalla normativa nazionale – anche con l'ausilio di strumenti informatici, ed è svolto dal personale della CCIAA e/o da soggetti terzi, designati Responsabili esterni del trattamento, che abbiano con esso rapporti di servizio, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

La CCIAA cura il costante aggiornamento della propria informativa sulla privacy per adeguarla alle modifiche legislative nazionali e comunitarie.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

- chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la



cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrono i presupposti previsti dal GDPR;

- esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta cciaa@cs.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;
- proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it

Si informa che, ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 3 del GDPR ove applicabile, l'Interessato potrà in qualsiasi momento revocare il consenso al trattamento dei dati. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso rilasciato prima della revoca.