



AVVISO PUBBLICO

CONCORSO DI PROGETTI PER L'IDEAZIONE E L'ATTUAZIONE DI PERCORSI TURISTICI IN OTTICA DESTINATION MARKETING ORGANIZATION DELLA SILA GRANDE

FINALITA'

La Camera di Commercio di Cosenza, con la sua Azienda speciale Promocosenza, indice un Premio "Concorso d'idee su DMO Sila"

La finalità è quella di avviare un percorso bottom up, inclusivo e partecipato verso la valorizzazione del territorio della Provincia di Cosenza e, in particolare, della Sila anche in parallelo con le azioni camerali per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità. Azioni relative alla valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destinazione turistica "Cosenza e la Sila Grande", per lo sviluppo di forme di comunicazione innovativa.

DMO sta per Destination Marketing Organization. Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, Il Destination Management Organization (DMO) è la gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una destinazione (attrazioni, accesso, marketing, risorse umane, immagine e prezzi). Esso adotta un approccio strategico per collegare tra loro entità molto diverse per una migliore gestione della destinazione.

La Camera di commercio di Cosenza intende promuovere i flussi turistici, coinvolgendo tutti gli attori operanti sul territorio allo scopo di guidare lo sviluppo di tali mete.

Il concorso è riservato a reti (intesa come mera aggregazione temporanea) di imprese che si occupano di turismo, cui possono aggregarsi – in forma minoritaria - anche GAL e Associazioni, soggetti senza forma di lucro che si occupano di turismo.

La rete deve promuovere la diversità della tipologia di imprese, avuto riguardo alla descrizione dell'attività descritta nel Registro imprese: Agenzie di viaggio, Imprese ricettive, Imprese di servizi, etc

I progetti dovranno riguardare la proposta di prodotti diffusi, allo scopo di intercettare il potenziale turista e accompagnarlo dalla prenotazione della vacanza, a tutto il suo itinerario, dal mese di ottobre 2021 al mese di dicembre 2021.

Il Capofila della rete di impresa deve essere una Associazione di categoria rappresentata in Consiglio, e la cui candidatura sarà corredata dalla lettera di adesione degli aderenti alla rete



ART.1 –CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta con la candidatura, l'accettazione integrale del presente Avviso

ART. 2 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a reti di operatori e stakeholders di qualunque specie del settore Turistico, operanti su tutto il territorio provinciale, come descritti nelle **"Finalità"** del presente Avviso e nello specifico prevede l'assegnazione di tre premi per l'elaborazione di un progetto che comprenda Turismo sostenibile e responsabile.

Il primo premio consiste in una somma di € 1.000,00, il secondo di € 700,00 ed il terzo di € 300,00.

I premi saranno assegnati nel corso di un evento, in programma nel mese di settembre 2021, compatibilmente con la normativa Covid e che si accompagnerà alla presentazione della Pubblicazione sul turismo dell'Unical e Camera di commercio di Cosenza oltre che all'illustrazione dei percorsi necessari per la costituzione delle DMO.

Nel contempo, la Camera di commercio di Cosenza porrà in essere una innovativa campagna di promozione del territorio silano e dei 3 progetti vincitori.

ART. 3 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I progetti dovranno pervenire alla Sede della Azienda speciale Promocosenza.-, in Via Pianette,1- 87046 Montalto uffugo , o tramite PEC all'indirizzo calab@pec.it Termine per la presentazione: venerdì 3 settembre 2021 alle ore 12:00. La partecipazione è gratuita.

Tutti i progetti candidati dovranno essere corredati da:

- 1) un testo descrittivo, esplicativo della rappresentazione del progetto. Testo: titolo breve (slogan-naming-logo) e un testo descrittivo di massimo 2000 caratteri. Dal testo si dovrà evincere chiaramente come il progetto si sposi con il tema del concorso. Il testo dovrà inoltre contenere tutte le indicazioni necessarie ad una corretta valutazione del progetto.

A titolo esemplificativo: l'Associazione di categoria "X" si pone come Capofila della rete di imprese A, B e C e aggrega anche l'associazione culturale Y. La rete si propone la finalità di proporre al turista nel periodo da ottobre a dicembre 2021 un percorso sul turismo esperienziale e sostenibile che parte



dalla prenotazione curata dall'agenzia di viaggi "A", cui segue il transfer della stessa, l'accoglienza del turista all'interno dell'impresa ricettiva "B" che cura la visita dei percorsi silani con l'impresa-guida turistica "C" e aggrega rappresentazioni teatrali all'aperto sulla storia dei luoghi silani con l'Associazione culturale Y. Tutte le imprese impiegano esclusivamente materiale ecosostenibile.

- 2) La sottoscrizione dell'allegata autocertificazione (All1) da parte del Capofila della Rete, contenente:
 - a) L'indicazione della composizione della Rete di Imprese, cui possono partecipare in forma minoritaria GAL e Associazioni non riconosciute;
 - b) La dichiarazione che tutti i componenti la rete sono in possesso della capacità a contrattare con la PA, secondo l'art.80 del dLGS n.50/2016;
 - c) La dichiarazione che tutte le imprese partecipanti alla rete sono iscritte presso la Camera di commercio di Cosenza e sono in regola con il diritto annuo ed esplicano attività coerenti con le finalità dell'Avviso e del progetto.

ART.4 – COMMISSIONE VALUTATRICE

Le selezioni saranno gestite da una Commissione di esperti nominata dal Segretario Generale e sarà composta, honoris causa, dal Presidente della Camera di Commercio, dal Segretario Generale e/o suo delegato, in qualità di Presidente di Commissione, oltre che:

- Un esperto designato dall'Università della Calabria;
- Un esperto individuato dal Parco nazionale della Sila;

ART. 5 – CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE

I progetti in concorso saranno valutati, per l'ammissibilità in base al criterio generale della coerenza del tema proposto con il tema del concorso indicato nelle Finalità del presente Avviso.

Gli altri criteri di valutazione comprenderanno il giudizio su: • Creatività espressa • Fattibilità dell'idea • Originalità nel prodotto finale • Incisività nel raggiungimento del risultato finale • Benefici ottenibili • Affinità rispetto ai contenuti riconducibili all'identità della Sila Grande

ART. 6 – SELEZIONE DEI VINCITORI E PREMIAZIONE

La Commissione, a proprio insindacabile ed inappellabile giudizio e secondo i criteri di cui all'art 5, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito



dello stesso. I partecipanti al concorso conosceranno l'esito della selezione solo durante la partecipazione alla cerimonia di premiazione, che si terrà a Cosenza presso la Camera di Commercio a conclusione delle attività di concorso. La Camera di Commercio si riserva di non assegnare alcun premio qualora la giuria non esprima una valutazione sufficiente degli elaborati in concorso.

ART.11 – NOTE GENERALI

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio di Cosenza. La Segreteria organizzativa del concorso è curata dall'Azienda speciale Promocosenza –

Ref dott. Annalisa Di Lorenzo e-mail annalisadilorenzo@calab.it tel. 0984.93.87.84

ART.12 – PRIVACY 1.

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Cosenza (di seguito anche "CCIAA") intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di contributo.

2. Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, ex art. 6, par. 1, lett. c del GDPR) di cui all'art. 1 del presente bando. Tali finalità comprendono: le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese, l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei voucher. Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate. 3. Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto. 4. Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio (comprese le persone fisiche componenti i Nuclei di valutazione di cui all'art. 10) anche da Società del Sistema



camerale appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR. I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo. 5. Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge. 6. Diritti degli interessati: ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di: a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del

trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR; b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta cciaa@cs.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione; c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it. 7. Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al procedimento di concessione del contributo è la Camera di Commercio di Cosenza con sede legale in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza "Titolare per delega" Segretario Generale Dirigente Avv. Erminia Giorno Telefono: 0984 8151 - PEC: cciaa@cs.legalmail.camcom.it. La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della Protezione dei dati Personali interno (di seguito anche DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR. Di seguito i dati di contatto del DPO: Avv. Francesco Catizone – Responsabile ufficio 8 e.mail: francesco.catizone@cs.camcom.it. La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto altresì a nominare un'unità di supporto al Titolare del Trattamento. Di seguito i contatti UNITA' di SUPPORTO al TITOLARE del TRATTAMENTO: Dott.ssa Rosarita De Rose – Responsabile ufficio 1