

PRIORITA'	MISSIONE	STRATEGIA	PROSPETTIVA BSC	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE STRATEGICO	ALGORITMO	TARGET STRATEGICO	CDR	CDC
1	011 Competitività e sviluppo delle imprese	Migliorare il posizionamento competitivo delle imprese sui mercati <b>nazionali</b> e internazionali	Prospettiva tessuto economico locale e territorio	1.1 <b>Sviluppare le capacità competitive delle imprese</b>	D1.3_4 (PIRA) Incidenza % dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: B.8 Interventi economici		L	L02D
					D1.3_10 (PIRA) Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.2 Innovazione e Trasferimento Tecnologico	Totale costi diretti assorbiti dal sottoprocesso D.1.3.2 + Valore Interventi economici associati al sottoprocesso D.1.3.2/N° imprese attive al 31.12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)		L	L02D
			Prospettiva processi interni e qualità	1.2 <b>Innovare i servizi alle imprese</b>	1. Numero di servizi innovativi attivati rispetto ai servizi esistenti.	Numero di servizi innovativi attivati		L	L02D
					2. Innalzamento della qualità percepita dall'utenza (Indagine di CS)	Valore di sintesi del risultato dell'indagine di Customer Satisfaction con riferimento alla qualità percepita dei servizi alle imprese		L	L02D
			Prospettiva economico finanziaria	1.3 <b>Coinvolgere altri attori istituzionali nel finanziamento di progetti territoriali condivisi</b>	Numero di interventi promozionali integrati o in cooperazione con altri attori istituzionali	Numero di interventi		L	L02D

PRIORITA'	MISSIONE	STRATEGIA	PROSPETTIVA BSC	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE STRATEGICO	ALGORITMO	TARGET STRATEGICO	CDR	CDC
1	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione	Migliorare il posizionamento competitivo delle imprese sui mercati nazionali e <u>internazionali</u>	Prospettiva tessuto economico locale e territorio	1.1 <b>Sviluppare le capacità competitive delle imprese</b>	D1.3_13 (PIRA) Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing)	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000		L	M10D
					D1.3_17 (PIRA) Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.3 di Internazionalizzazione	Totale costi diretti assorbiti dal sottoprocesso D.1.3.3 Internazionalizzazione + Valore Interventi economici associati al sottoprocesso D.1.3.3 Internazionalizzazione/N° imprese attive al 31.12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)		L	M10D
			Prospettiva processi interni e qualità	1.2 <b>Innovare i servizi alle imprese</b>	1. Numero di servizi innovativi attivati rispetto ai servizi esistenti.	Numero di servizi innovativi attivati		L	M10D
					2. Innalzamento della qualità percepita dall'utenza (Indagine di CS)	Valore di sintesi del risultato dell'indagine di Customer Satisfaction con riferimento alla qualità percepita dei servizi alle imprese		L	M10D
			Prospettiva economico finanziaria	1.3 <b>Coinvolgere altri attori istituzionali nel finanziamento di progetti territoriali condivisi</b>	Numero di interventi promozionali integrati o in cooperazione con altri attori istituzionali	Numero di interventi		L	M10D

PRIORITA'	MISSIONE	STRATEGIA	PROSPETTIVA BSC	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE STRATEGICO	ALGORITMO	TARGET STRATEGICO	CDR	CDC
2	012 Regolazione del mercato	Promuovere il posizionamento competitivo del sistema territoriale e migliorare le relazioni tra consumatori e imprese	Prospettiva tessuto economico locale e territorio	2.1 Accrescere la competitività del territorio migliorandone l'attrattività	D1.3_02 Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del processo di promozione territorio ed imprese	Totale risorse (costi + Interventi) economici associati al processo D1.3 Promozione territorio ed imprese / N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"		L	L02D
				2.2 Garantire il corretto funzionamento del mercato	1. C2.6_04 (PIRA) Livello di diffusione del servizio di Conciliazioni/Mediazioni	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000		M	M08C
					2. Livello di diffusione delle procedure di composizione della crisi d'impresa.	N° procedure di composizione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000			
			3. Livello di divulgazione delle analisi e dei report prodotti dalla Consulta e dagli osservatori.		Numero di attività/eventi di divulgazione (Pubblicazioni su sito web; presentazioni al pubblico; mailing ecc.)				
			Prospettiva processi interni e qualità	2.3 Modernizzare i rapporti tra Camera e clienti	C1.1_04 (PIRA) Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"		M	M06C; M07C
					C1.1.07 (PIRA) Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese			
C1.1_15 (PARETO) Costo medio unitario dell'attività di informazione in presenza e a distanza sul Registro Imprese	Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.7 nell'anno "n" / N° totale imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)								

PRIORITA'	MISSIONE	STRATEGIA	PROSPETTIVA BSC	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE STRATEGICO	ALGORITMO	TARGET STRATEGICO	CDR	CDC
2	012 Regolazione del mercato		Prospettiva economico finanziaria	2.4 Contenere i costi e razionalizzare l'utilizzo delle risorse	C1.1_12 (PIRA) Costo medio unitario dell'attività di sportello	Costi diretti assorbiti dal sottoprocesso C1.1.6 Attività di sportello (front office) nell'anno "n"/((N° totale atti, documenti elaborati, rilasciati + N° totale pagg. libri, registri, formulari vidimati)		K L M	tutti
					C2.5_04 (PIRA) Incidenza % costo del servizio metrico su proventi	Costi diretti assorbiti dai sottoprocessi C2.5.1 Attività in materia di metrologia legale e C2.5.2 Attività di sorveglianza e vigilanza in materia di metrologia legale nell'anno "n"/Proventi derivanti dall'accertamento di conformità degli strumenti di misura e dai riconoscimenti di idoneità			
					C2.6_02 (PIRA) Costo unitario medio procedura di mediazione/conciliazione	Costi diretti assorbiti dal sottoprocesso C2.6.1 Gestione Mediazioni e Conciliazioni/N° procedure di mediazione/conciliazione e avviate nell'anno "n"			
					C1.1_02 (PARETO) Costi medi di Iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA	Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.1 di gestione pratiche telematiche (iscrizioni, modifiche e cancellazioni) del RI, REA, AIA nell'anno "n" / N° totale pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno «n»)			
					EC 15.2 (PARETO) Scomposizione degli Oneri correnti (incidenza oneri di funzionamento e Ammortamenti e accantonamenti )	[Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti (Voci di Conto economico: B.7 = "Funzionamento" B.9 = "Ammortamenti e accantonamenti")] / [Oneri correnti (Voci di Conto economico: B = "Oneri correnti")]			

PRIORITA'	MISSIONE	STRATEGIA	PROSPETTIVA BSC	OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE STRATEGICO	ALGORITMO	TARGET STRATEGICO	CDR	CDC
3	032 Servizi generali delle amministrazioni pubbliche	Promuovere politiche integrate di sviluppo socio-economico territoriale	Prospettiva tessuto economico locale e	<b>3.1 Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo socio-economico</b>	Numero di iniziative/eventi di promozione dello sviluppi socio-economico territoriale	Numero di iniziative		L	L01A; L02D; M10D
			Prospettiva processi interni e qualità	<b>3.2 Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione</b>	Livello di attuazione delle misure previste nel piano triennale anti corruzione	Percentuale di realizzazione		K L M	tutti
					Numero di interventi formativi in materia di anticorruzione e integrità	Numero di interventi			
			Prospettiva crescita ed apprendimento	<b>3.3 Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi</b>	1. Numero di interventi formativi volti all'acquisizione di competenze specifiche e manageriali	Numero di interventi		L	L01A
			Prospettiva economico finanziaria	<b>3.4 Ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi per destinarle alle politiche di sviluppo e crescita socio-economica</b>	Numero di progetti integrati per lo sviluppo del territorio realizzati unitamente a soggetti terzi	Numero di progetti		L	L01A; L02D; M10D
					B3.1_02 (PIRA) Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni		L	L04B