

Relazione illustrativa allegato G Preventivo economico Anno 2021

Il bilancio allegato è stato redatto secondo lo schema dell'allegato G previsto dall'art. 67 del DPR 254 del 02/11/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", ed in coerenza con il Programma pluriennale previsto dal comma 1 lettera C dell'art. 11 della legge 29/12/1993 n. 580, con la relazione previsionale e programmatica dell'Ente Camerale per l'anno 2021 (approvata con DC n. 4 del 30.10.2020), con il bilancio di previsione 2021 dell'Ente camerale (approvato con DG n. 69 del 26.11.2020) e con la relazione previsionale sulle attività 2021 dell'Azienda Speciale in approvazione col presente bilancio.

Dopo il parere del Collegio dei revisori dell'azienda, verrà approvato dal C.D.A. e trasmesso al Consiglio camerale quale allegato al bilancio camerale per la definitiva approvazione .

Si è inoltre tenuto conto di quanto previsto nella circolare 3612\c del Ministero dello Sviluppo Economico per la parte relativa alle Aziende Speciali. Nell'Allegato G è stata effettuata una ripartizione programmatica delle risorse evidenziando le "Attività gestite in autonomia", relativa ad attività che l'azienda esegue in autonomia sempre nell'ambito degli indirizzi e delle finalità impartiti dall'ente camerale, e finanziate in parte da clienti terzi e in parte dal contributo camerale, e un area relativa ai "Progetti specifici", l'area cioè relativa a attività che saranno specificamente commissionate dall'ente camerale all'Azienda Speciale, suo braccio operativo, nell'ambito delle attività previste dalla RPP2021 .

Nella ripartizione programmatica delle risorse, relativamente ai costi di struttura, il costo del personale è stato ripartito in considerazione del previsto utilizzo dello stesso sulle attività in programma. I costi di struttura ,non disponendo di una contabilità analitica che ne permetta una ripartizione puntuale sono stati imputati all'area relativa alle attività gestite in autonomia. Nella voce costi istituzionali, sono invece stati inseriti, come previsto dalla circolare esplicativa che accompagna il DPR 254 del 2 novembre 2005 i costi diretti relativi alle iniziative in programma.

Inoltre, come previsto dalla stessa circolare nell'allegato 4 è stata effettuata un'analisi specifica dei singoli costi di struttura al fine di identificare quella parte che rappresenta



“costi di struttura puri”, e quindi da prendere in considerazione, come definito dalla nota del ministero dello sviluppo economico che accompagna il DPR 254/2005, al fine di determinare la percentuale di autofinanziamento dell’azienda.

I dati riportati nella colonna previsione consuntivo 2020, evidenziano i dati stimati al 31/12/2020 che solo in sede di definitiva approvazione, così come previsto dal comma 3 dell’art.68 DPR 254 del 02/11/2005 saranno analizzati attraverso “Il monitoraggio degli indicatori” che permettono la verifica del raggiungimento degli obiettivi evidenziati dai singoli progetti e che, quindi, ci permetteranno una rilevazione puntuale dell’incidenza dei costi di struttura sulle entrate proprie dell’azienda speciale.

Il disavanzo evidenziato è sostanzialmente dovuto a quanto previsto dalla delibera n. 6 dalla Giunta camerale dell’01.10.2020 relativamente al reintegro dell’appellante Adimari Francesca, come impiegata di terzo livello in forza all’Azienda Speciale PromoCosenza con contratto di lavoro subordinato, seguito sentenza di II grado, a fronte della quale è stato raggiunto un accordo transattivo, la cui incidenza sul 2020 verrà ripianata dalla Camera di Commercio per come opportunamente specificato nella delibera citata..

Relativamente ai progetti programmati per il 2021, l’azienda speciale svolgerà, così come descritto nella relazione sulle attività 2021 allegata, le proprie attività all’interno del seguente programma annuale stabilito dalla camera di commercio: nel proprio documento di programmazione:

PROSPETTIVE BALANCED CORECARD	MISSIONI E AMBITI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI				
		Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese		Missione 012 Regolazione del mercato		Missione 032 Servizi istituzionali generali delle amministrazioni pubbliche
		Ambito Innovazione e competitività delle imprese e del territorio	1	Ambito Agricoltura, cultura e sostenibile	2 Turismo, sviluppo	Ambito Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato
		Ambito	1	Ambito	2	Ambito
Imprese, Territorio e Consumatori	Rafforzare la resilienza delle imprese	Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura	Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato	3	Ambito Efficienza e ottimizzazione delle risorse	4
Processi interni					Rendere più efficiente i processi e l'organizzazione in una ottica di qualità dei servizi	
Innovazione e crescita					Valorizzare il personale	
Economica-finanziaria					Ottimizzare le risorse	

VOCI DÌ BILANCIO

Passiamo all'analisi delle singole voci di bilancio:

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da Servizi

€ 200.000,00

AREE PROGETTUALI	IMPORTO
ATTIVITÀ GESTITE IN AUTONOMIA	30.000,00
PROGETTI CAMERA DI COMMERCIO	170.000,00
TOTALE	200.000,00



ATTIVITÀ GESTITE IN AUTONOMIA

Proventi da Servizi €30.000,00

In tale area si collocherà l' attività analitica e di formazione realizzata dalla divisione laboratorio finanziata da clienti terzi e finalizzata al raggiungimento degli obiettivi indicati dalla RPP nei seguenti punti

5.Gli obiettivi della prospettiva delle imprese, del territorio e dei consumatori

5.3 Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato

• Attività analitica

La divisione Laboratorio attraverso l'attività analitica di routine svolge un ruolo super-partenze con funzioni di regolazione di mercato, rappresentando uno standard qualitativo di riferimento anche per i laboratori privati, ed indicando con la sua politica della qualità il percorso ormai necessario ed indispensabile per presentarsi in maniera credibile al mercato nazionale ed internazionale .Inoltre il laboratorio offre un servizio analitico anche in settori poco redditizi per i laboratori privati, a garanzia di un servizio analitico completo sul territorio.

PROGETTI SPECIFICI €170.000,00

Le attività su incarico della Camera di Commercio di Cosenza sono nella **prospettiva delle imprese, del territorio e dei Consumatori** all'interno dei seguenti obiettivi di cui i punti alla RPP.

5.Gli obiettivi della prospettiva delle imprese, del territorio e dei consumatori

5.1 Rafforzare la resilienza delle imprese;

All'interno delle iniziative che la Camera proporrà per il 2021 ci sarà il contributo che l'Azienda Speciale può dare all'ente Camerale , perché in linea con la Mission affidata all'azienda stessa all'atto della sua costituzione. In particolare in relazione all'obiettivo in esame le azioni messe in campo saranno:

- **La promozione e la formazione delle imprese sulle tecnologie 4.0;**

E' ormai necessario per le imprese investire in progetti di **trasformazione digitale e di innovazione**. Nel 2021 proseguira il **Progetto PID-Punto imprese digitali** finanziato dall'aumento del diritto annuale. le cui attività programmate sono state rimodulate per tenere conto del quadro delineato con l'emergenza Covid-19. In particolare, alla promozione delle tecnologie del **Piano Nazionale Transizione 4.0**, saranno affiancate da nuove linee di intervento. Si intende, infatti, prestare particolare attenzione all'impiego delle nuove tecnologie digitali da parte delle imprese del settore agroalimentare (**Agritech**). Promocosenza supporterà tutte le iniziative che la camera intraprenderà in quest direzione . Si ricorda che in sinergia col Pid , Promocosenza ha quest'anno contribuito al grandissimo successo conseguito con l'organizzazione dell'edizione 2020 **dell'Internet Governance Forum** .

- **Alternanza scuola /lavoro – tirocini formativi e supporto alle iniziative camerali**

Rinnovare l'offerta formativa e dare nuova linfa al **rapporto fra mondo della scuola e quello delle imprese** rappresentano delle sfide per l'intero Paese.

La Camera continuerà a gestire il **RASL-Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro** al fine di agevolare l'incontro tra gli studenti e tutti quei soggetti (imprese, professionisti, enti pubblici, enti del terzo settore) disponibili ad offrire loro un PCTO-percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex alternanza scuola-lavoro). A conferma dell'impegno a promuovere lo strumento del PCTO, l'Ente e la sua Azienda Speciale hanno effettuato già da diversi anni l'iscrizione nel RASL e anche nel 2021 dovrebbe proseguire l'attività di accoglienza di studenti.

Tutte le iniziative che verranno intraprese saranno supportate da Promocosenza .

Supporto interventi e attività formative per le imprese

Sostenere lo sviluppo delle aziende ancora attive è molto importante, soprattutto in questa difficile fase in cui si cerca di ripartire. Per aggiornare e accrescere le competenze di chi lavora nelle imprese locali, Promocosenza supporterà la Camera nell'organizzazione di interventi seminari, percorsi informativi e consulenziali in materia di smart working, aggregazioni di impresa, di sicurezza nei luoghi di lavoro alla luce delle nuove prescrizioni tese ad evitare il contagio, di marketing digitale e dei nuovi canali commerciali on line, sui molteplici processi di cambiamento post emergenza sanitaria (processi produttivi, logistica in entrata e in uscita,



sistemi di pagamento, sistemi di interazione con clienti e fornitori). I predetti interventi saranno realizzati nell'ambito delle attività promosse dai vari **Comitati Camerali** per l'artigianato, l'anticontraffazione, per la promozione della cultura e del turismo, per il lavoro, per l'imprenditoria giovanile e femminile, e per i progetti dedicati all'**internazionalizzazione**.

- **Sportello Promosiitalia e supporto internazionalizzazione**

La Camera di commercio ha acquisito una rilevante partecipazione in PROMOS ITALIA Scarl, principale società del sistema camerale dedicata all'internazionalizzazione, per rendere maggiormente disponibili e a condizioni vantaggiose i suoi servizi per le imprese provinciali. Nel 2020 è stato costituito presso Promocosenza lo sportello camerale Promosititalia proprio per contrastare l'inevitabile arresto che la crisi pandemica ha provocato sulle esportazioni dei nostri prodotti. Promocosenza ha rafforzato le competenze del proprio personale dedicando un'unità allo sportello Promosititalia portando a termine le progettualità del Progetto SEI-Sostegno all'export dell'Italia finanziate dal fondo perequativo per individuare, formare e accompagnare all'estero le imprese a più elevato potenziale per l'internazionalizzazione, e ha contribuito alla realizzazione del progetto Sty export di UNIONCAMERE.

Le attività a sostegno dell'internazionalizzazione che si supporteranno con lo Sportello Promosititalia per il 2021 saranno condizionate dal **Patto per l'export** stipulato dal Ministro degli Affari Esteri con l'ICE, la SACE, la SIMEST, la Conferenza delle Regioni, il sistema camerale e le associazioni di categoria. L'obiettivo del Patto è quello di aumentare l'export attraverso l'incremento del numero delle aziende che esportano stabilmente, che attualmente sono solo 136 mila in tutta l'Italia. Fra le suddette attività quelle di maggior rilievo per la Camera sono: la digitalizzazione dei servizi camerali per internazionalizzazione; la realizzazione di incontri B2B virtuali tra imprese locali e buyer internazionali; supporto nella gestione del commercio on line tramite piattaforme e marketplace; rendere disponibili Temporary Export, Digital Export Manager e Social Media Manager che siano in grado di fornire una assistenza personalizzata alle imprese, per aiutarle a impostare azioni di marketing e fare crescere il loro fatturato; rafforzamento delle attività svolte in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero sui mercati internazionali di maggiore interesse per le imprese locali.

5.2 Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura

• Comunicazione istituzionale,

L'azienda Speciale fornirà con proprio personale un valido supporto alla comunicazione istituzionale, con lo scopo di divulgare alle imprese le iniziative di maggior interesse e si occuperà di tutto ciò che riguarda la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo . Il Piano utilizzerà tutti gli strumenti della comunicazione moderna (web 2.0, social network, canali multimediali, posta elettronica, altri strumenti di CRM), Inoltre Promocosenza curerà anchee la diffusione e pubblicazione sul sito camerale , social network e testate giornalistiche di interesse eventi realizzati dalla camera e la promozione dei servizi relativi ai progetti stessi.

• Progetto “l'oro dei Bruzi” Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia la edizione

L'agroalimentare, oltre a rappresentare un settore importante per l'economia, è anche una delle espressioni più sincere della nostra **Cultura**. La significativa presenza di produzioni DOP e IGP dimostra che c'è una forte attenzione, in provincia di Cosenza, a preservare l'identità delle produzioni, al loro legame col territorio, al collegamento delle tradizioni enogastronomiche con la storia, l'arte del territorio, al controllo dei processi produttivi nell'ottica di garantirne la qualità e la genuinità. In questo contesto si inserisce la realizzazione della quinta edizione del concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza. La Camera di Commercio di Cosenza attraverso l' Azienda Speciale, organizza un concorso che sarà riservato alle Aziende imbottigliatrici della provincia di Cosenza (singole o associate) di olio extravergine d'oliva ottenuto da olive prodotte sul territorio provinciale, nella campagna 2020/2021 Gli oli, le cui analisi chimiche-organolettiche risulteranno conformi alla categoria merceologica degli Extra vergine, saranno inseriti di diritto nella pubblicazione Selezione degli oli extravergine della Provincia di Cosenza che verrà opportunamente realizzata a sostegno della competitività delle imprese del settore e sul portale appositamente allestito. Verranno premiate le aziende che si classificheranno nei primi tre posti delle relative categorie di appartenenza (Fruttato leggero, medio e intenso)

- **Supporto valorizzazioni produttive- gemellaggi**

La valorizzazione delle eccellenze produttive, scientifiche, artistiche e culturali del territorio in modo da rafforzarne l'identità con l'organizzazione di eventi collegati al turismo congressuale e di promozione delle produzioni tipiche(premiazione imprese storiche, gemellaggi con altre Camere di Commercio per la promozione congiunta dei rispettivi territori e produzioni di eccellenza, premi giornalistici, ecc.); Nel 2020 verranno realizzati per promuovere le tante produzioni tipiche provinciali dell'agroalimentare. i **gemellaggi con altre Camere di Commercio** per la promozione congiunta delle rispettive produzioni tipiche di eccellenza sulla scia delle positive esperienza avute, in passato, e, Promocosenza supporterà la camera nella gestione degli eventi di gemellaggio previsti.

- **Turismo e cultura**

Anche per il 2021, l'azione dell'Ente camerale , si svilupperà attraverso: la promozione e il supporto a iniziative ed eventi a carattere culturale, produttivo, enogastronomico, storico, sportivo, congressuale, religioso connessi alla valorizzazione e attrattività del territorio e di sostegno all'economia locale; la promozione delle forme di aggregazione dell'offerta turistica (DMO, Distretti e Consorzi Turistici); il miglioramento della professionalità degli operatori turistici. Promocosenza supporterà la camera in tutte le iniziative che verranno intraprese

Contributo Camera di Commercio	€220.000,00
---------------------------------------	--------------------

In tale area rientrano, le attività che saranno gestite in autonomia con il contributo camerale sempre nell'ambito di quelle previste dalla relazione previsionale e programmatica

5.3 Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato

- **. Accreditamento ACCREDIA**

L'Azienda Speciale sostiene e supporta con proprio personale un laboratorio in grado di fornire certificati analitici validi per l'esportazione L'autorizzazione MIPAF per olio e vino è stata rinnovata per il quadriennio 2018-2022 a seguito del superamento della visita di valutazione di ACCREDIA.

Nel mese di ottobre 2020 il laboratorio ha superato ancora una volta , con notevole soddisfazione la visita di sorveglianza dimostrando una conformità del sistema alla nuova norma ISO/IEC17025:2018. Inoltre il laboratorio effettua analisi per la certificazione delle Denominazioni di origine, tra cui Terre di Cosenza di cui la Camera di Commercio è l'ente certificatore e delle denominazioni che l'ente camerale acquisirà come struttura di controllo. Un valore aggiunto a disposizione delle aziende del territorio e che ne accresce, indubbiamente la loro capacità competitiva sui mercati esteri

Gli obiettivi della Prospettiva dei Processi Interni

- ***Aumentare l'efficienza***

La prospettiva dei processi interni prevede quale unico obiettivo l'efficientamento dei processi e dell'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi. In questo ambito l'obiettivo di Promocosenza è quello di far sì che l'attività svolta sia sempre più efficiente per gli utenti. Nella fase più acuta dell'emergenza sanitaria, tra marzo e maggio 2020, anche Promocosenza ha dovuto adottare una serie di misure su processi e assetto organizzativo. Si fa riferimento, in particolare alla:

- gestione dei servizi in modalità remota con l'attivazione dello smart working in favore del personale interessato
- organizzazione su appuntamento delle attività al pubblico, nel pieno rispetto delle disposizioni di sicurezza per l'utenza e per il personale, che ha consentito di mantenere attivo il sostegno alle imprese;
- ulteriore digitalizzazione di alcuni servizi per ridurre la necessità degli utenti di recarsi fisicamente in azienda quali ad esempio la possibilità, da parte delle imprese, di ricevere online accettazione campioni e refertazione delle analisi chimiche , e attivazione Pago PA, per agevolare il pagamento da parte dei clienti



7. Gli obiettivi della prospettiva della innovazione della crescita.

- **Valorizzare il personale**

Il D.lgs. 25 maggio 2017, n. 75 ha introdotto significative modifiche al D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, così disposto dagli articoli 16 e 17 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche.

In particolare, per quanto in specie, il D.lgs. 75/2017 ha modificato l'articolo 6 del D.lgs.165/2001 in materia di pianificazione triennale dei fabbisogni del personale da parte della Pubblica Amministrazione, sostituendo i concetti di "Programmazione triennale del personale" con "Piano triennale dei fabbisogni di personale" e di "dotazione organica" con quello di "fabbisogno del personale". Il "Piano triennale dei fabbisogni di personale" costituisce ora la base su cui definire l'organizzazione degli uffici (in tal senso art. 6, comma 1 D.lgs. 165/2001 e s.m.i.). La legge di bilancio 2020 (legge n. 160/2019) non ha modificato il regime delle facoltà assunzionali delle Camere di Commercio, che resta regolato dall'art. 3 commi 9 e 9-bis del D.Lgs. 219/2016. In particolare il comma 9-bis aveva introdotto, a partire dall'anno 2019, una deroga al divieto assoluto di assumere nuovo personale fino al completamento della mobilità prevista dal D.Lgs. 219/2016, che la Camera potrebbe sfruttare nel prossimo **Piano del Fabbisogno di Personale per il triennio 2021-2023**, per far fronte alla carenza di personale, salvo che non vengano introdotti nuovi e diversi limiti con la prossima legge di bilancio 2021.Inoltre il decreto Madia, per gli anni 2018-2020, ha aperto nuovi spazi alla progressione verticale, prevedendo presupposti e vincoli differenti rispetto alla normativa a regime, contenuta nell'articolo 52, comma 1-bis, del d.lgs. n. 165/2001. L'articolo 22, comma 15, del d.lgs. n. 75/2017, dispone quanto segue: "Per il triennio 2018-2020, le pubbliche amministrazioni, al fine di valorizzare le professionalità interne, possono attivare, nei limiti delle vigenti facoltà assunzionali, procedure selettive per la progressione tra le aree riservate al personale di ruolo, fermo restando il possesso dei titoli di studio richiesti per l'accesso dall'esterno. L'azienda speciale rientra nel piano dei fabbisogni di personale della camera di commercio, pertanto verranno fatte le valutazioni necessarie in relazione alle necessita organizzative dell'azienda delineatesi negli ultimi anni, e alle luce delle nuove immissioni di personale come già evidenziato dalla stessa camera di commercio.

Inoltre l'azienda sarà coinvolta nelle iniziative di formazione che la camera realizzerà per i propri dipendenti con un **Piano Formativo**, che sarà particolarmente attento alle **Soft Skill**. Anche per il 2021 sarà importante assicurare la partecipazione del personale alle linee formative gestite dall'Unioncamere nazionale e dalle altre società del sistema, dalla SDA Bocconi nell'ambito del Network NETCAP di cui fa parte la Camera di Commercio di Cosenza.

8. Gli obiettivi della prospettiva economico-finanziaria

La prospettiva economica- finanziaria prevede quale unico obiettivo l'ottimizzazione delle risorse.

- Ottimizzare le risorse**

L'azienda speciale metterà in campo attività e iniziative sempre nuove con il fine di aumentare le entrate proprie , facendo partecipare le imprese ad iniziative gestite direttamente. Tra le ipotesi da valutare per l'implementazione delle entrate proprie , la possibilità di estendere il concorso L'ORO DEI BRUZI a livello regionale, coinvolgendo anche l'unione regionale nell'organizzazione , con il fine di aumentare il numero di imprese a cui si potrebbe addebitare direttamente il servizio analitico finalizzato all'espletamento del concorso e aumentare corsi anche tecnici –operativi in settori legati alle matrici oggetto delle attività di prova

Nel corso del 2020 come programmato si è proceduto ad ottimizzare l'utilizzo degli spazi in dotazione con la predisposizione di Split per riscaldamento e raffreddamento negli uffici utilizzati dal personale, con un conseguente notevole risparmio sia delle spese per riscaldamento che di quelle per energia elettrica.

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi statutari

€ 12.000,00

Le spese per Organi statutari comprendono le indennità per Collegio dei revisori. Sono inoltre previsti costi per rimborso spese di viaggio e di soggiorno per i componenti del collegio,.

La previsione 2021 pertanto è la seguente:



DETtaglio COSTO -ORGANI STATUTARI	Preventivo2021
Emolumenti Collegio dei Revisori	
Presidente del Collegio	€4.183,49
N. 2 Componenti Effettivi(€2.928,96*2,)	€5.857,92
Rimborso Spese di Viaggio e Soggiorno	€1.958,59
TOTALE COMPENSI VO	€12.000,00

8) Personale

LIVELLO	%	COMPETENZE PREVISTE ANNO 2021	% CTB INPS C/DITTA	CTB INPS C/DITTA	CTB INAIL C/DITTA	TFR	TOTALE COSTO ANNUO
QUADRO	100%	36.400,00	28,98%	10.548,72	367,64	2.599,11	49.915,47
II	100%	30.184,00	28,98%	8.747,32	304,86	2.235,85	41.472,03
II	75%	22.909,30	30,38%	6.959,85	231,38	1.696,99	31.797,51
III	100%	26.138,00	28,98%	7.574,79	263,99	1.936,15	35.912,93
III	100%	26.936,00	28,98%	7.806,05	272,05	1.995,26	37.009,37
V	100%	23.212,00	28,98%	6.726,84	234,44	1.719,41	31.892,69
							€228.000,00

€228.000,00

La previsione di €228.000,00 riguarda il costo del personale per n. 6 unità per il 2021 secondo quanto previsto dal CCNL di riferimento (terziario distribuzione e servizi) relativamente ai livelli indicati in tabella; Il costo prevede anche quanto previsto con delibera n. 6 dalla Giunta camerale dell'01.10.2020 (reintegro dipendente sentenza II grado), e il costo di una figura di Quadro vista la previsione della progressione di una dipendente

9) Funzionamento

€60.000,00

In tale raggruppamento rientrano in sostanza i costi indiretti necessarie per garantire il funzionamento dell'azienda e l'esecuzione delle attività e dei progetti in programma , quali le spese generali, le imposte sul reddito.

Nell'allegato 3 è stata effettuata un'analisi specifica dei singoli costi di struttura, compresi quelli di funzionamento, al fine di identificare quella parte che rappresentano "costi di struttura puri", e quindi da prendere in considerazione, come definito dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico che accompagna il DPR 254/2005, al fine di determinare la percentuale di autofinanziamento dell'azienda.

La percentuale di autofinanziamento prevista, intesa come copertura dei costi di struttura puri, con le entrate proprie (intese come Entrate derivanti da fatturato a terzi e alla camera di commercio così come previsto dalla circolare 3612\c del Ministero dello Sviluppo Economico per la parte relativa alle Aziende Speciali) risulta per il 2020 al 100% circa in linea con lo scorso esercizio.

C) COSTI ISTITUZIONALI €120.000,00

Nella voce costi istituzionali, sono invece stati inseriti, come previsto dalla circolare esplicativa che accompagna il DPR 254 del 2 novembre 2005 i costi diretti relativi alle iniziative in programma. I costi diretti sono quelli direttamente imputabili alla realizzazione delle attività ampiamente descritte nella relazione per la realizzazione dei progetti su incarico della camera di Commercio e che l'azienda sosterrà in parte per la gestione delle iniziative in autonomia, e tra questi, tra i principali, quelli necessari per mantenere l'accreditamento ACCREDIA nel corso del 2021, che includono costo visita, rimborso ispettori .

ALLEGATI

- all.1** Relazione sulle attività 2021
- all.2** Prospetto "preventivo economico aziende speciali" (art. 67 com. 1 dpr 254/2005 – allegato G)
- all.3** Dettaglio costi di struttura per calcolo autofinanziamento 2021
- all.4** Ripartizione attività costo del personale