



Sonia Garieri 29/05/2014

Responsabile Ufficio
Informazione Brevettuale e
Documentale

Gli strumenti di tutela delle idee: la Proprietà Intellettuale e i servizi di CalabriaInnova



Un sistema di competenze e risorse
PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE



Partnership strategica tra Regione Calabria, Fincalabra SpA e AREA Science Park – Ente Nazionale di Ricerca e gestore del principale parco scientifico e tecnologico italiano.



Promuove lo sviluppo della Rete Regionale dell'Innovazione, supportando con i propri servizi gli attori dell'innovazione già attivi in regione e moltiplicando le occasioni di collaborazione e scambio tra ricerca e impresa.

La Rete Regionale DELL'INNOVAZIONE

CalabriaInnova

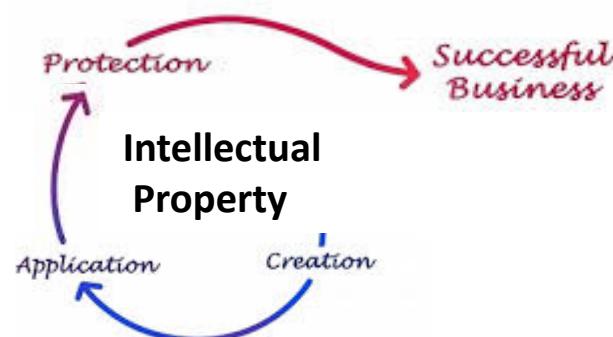
Industrial Liaison Office
(LIO) delle Università

Poli di Innovazione



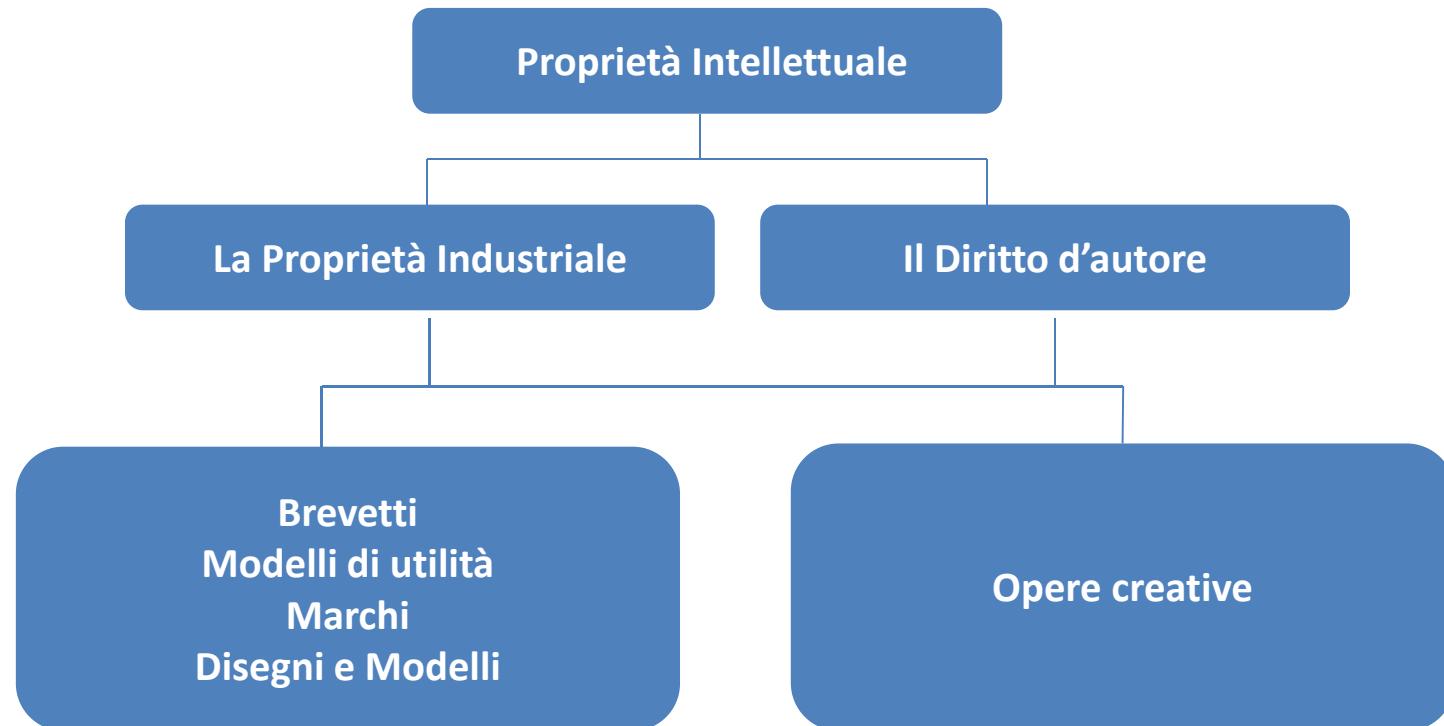
Cosa è **L'INNOVAZIONE**

L'**innovazione** può essere definita come un'**idea**, un processo o un prodotto che viene percepito come nuovo da una consistente parte di coloro che lo utilizzano.



Quando l'innovazione è redditizia?....quando la si tutela

Proprietà Intellettuale



Proprietà Intellettuale...il Marchio

Possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente....purché idonei a distinguere i prodotti e i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese (art. 7 CPI).

Il Marchio...individuale

ADIDAS



Il Marchio...collettivo

Funzione: distinguere i prodotti o servizi dei membri di un'associazione che ne è titolare rispetto a quelli di altre imprese, ed in particolare **garantire l'origine, la qualità e la natura di un determinato prodotto o servizio.**

L'organismo promotore, solitamente un Consorzio, registra il marchio e ne ottiene la titolarità al fine di valorizzare l'immagine del prodotto e del marchio e di garantire un maggior valore a beneficio dei consorziati.

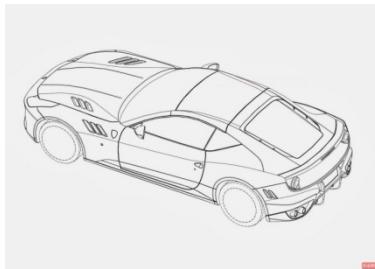


Il Marchio...collettivo

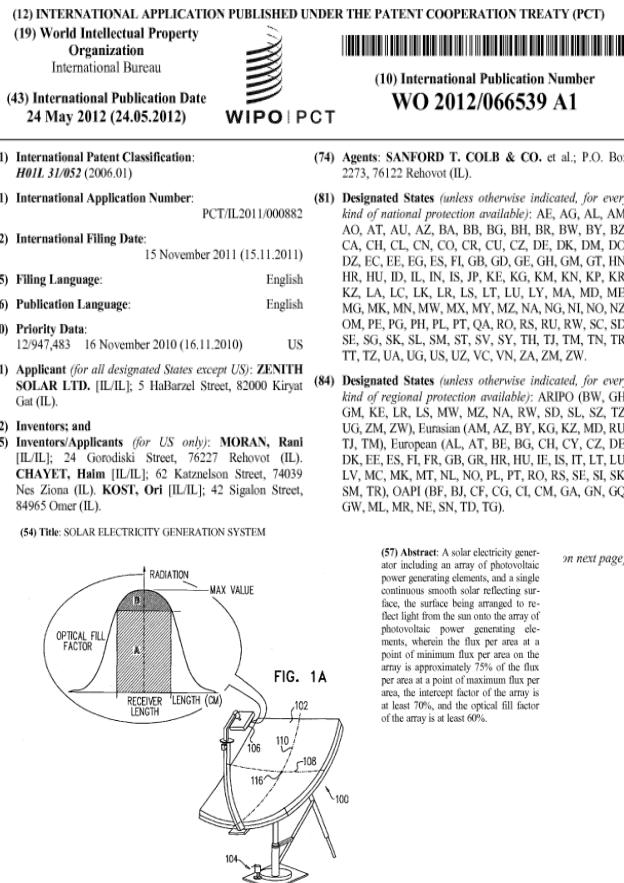
- dissociazione fra titolarità ed uso del marchio
- redazione del disciplinare di produzione
- predisposizione di un Regolamento contenente:
 - a) l'uso del marchio
 - b) il sistema dei controlli
 - c) il sistema sanzionatorio

Modelli e Disegni

L'aspetto di un prodotto o di una sua parte quale risulta in particolare dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale e/o dei materiali del prodotto stesso e/o del suo ornamento



Il Brevetto



- Un titolo in forza del quale al titolare viene concesso il diritto di vietare a terzi di sfruttare commercialmente l'invenzione senza la sua preventiva autorizzazione (monopolio)
- Il monopolio è concesso:
 - Per un periodo limitato
 - Per un'area geografica specifica



L' Invenzione

Soluzione nuova ed originale di un determinato problema tecnico, atta ad essere realizzata ed applicata in campo industriale

Invenzione ≠ Innovazione

Prodotto
Procedimento o Processo
Nuovo uso

Realizzazione materiale
dell'invenzione e suo sfruttamento
commerciale

Invenzione ≠ Scoperta

Perché brevettare

Diritto esclusivo

Valore e prestigio
azienda

Royalties



Brevetto
come possibile
risorsa
economica

Requisiti di brevettabilità

Secondo l’art. 52 della Convenzione sul Brevetto Europeo, sono brevettabili le invenzioni che sono:

- Nuove
- Tali da implicare un’attività inventiva
- Atte ad avere un’applicazione industriale

Modelli di Utilità

Costituisce uno strumento di tutela di un'innovazione che, in un prodotto, assicura allo stesso un'efficacia maggiore o un miglioramento nella comodità di applicazione o di utilizzo.

Il livello di attività inventiva e la durata della tutela sono minori rispetto al brevetto per invenzione

Cosa facciamo

CalabriaInnova svolge le sue attività e servizi attraverso i contact point allestiti nei nodi della Rete:



Informazione brevettuale e documentale



Servizi di innovazione tecnologica per le imprese



Valorizzazione della ricerca e creazione di imprese *spin-off*



Creazione di startup innovative

I 12 *Contact Point* di CalabriaInnova

- 2 contact point presso Università e Centri di Ricerca:**
mappatura della ricerca calabrese per *match* con imprese,
accompagnamento per creazione d'impresa e spin-off, supporto alla
brevettazione
- 5 contact point presso Camere di Commercio:**
Proprietà Industriale - servizi di informazione brevettuale e documentale
- 5 contact point presso Confindustria:**
Supporto per i servizi di trasferimento tecnologico e analisi del fabbisogno
di innovazione delle imprese

I Servizi di CalabriaInnova

INFORMAZIONE BREVETTUALE



Analisi di Prior Art



Ricerche di anteriorità marchi



Analisi di scenario tecnologico brevettuale



Monitoraggio tecnologico su competitors

I Servizi di CalabriaInnova Ricerca Documentale



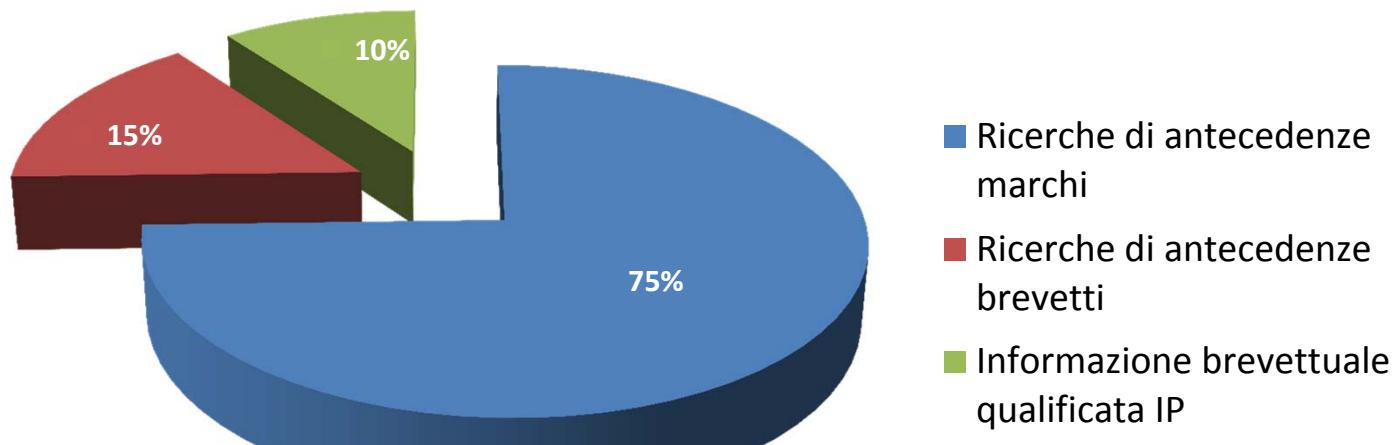
Ricerca di articoli tecnico/scientifici, report e atti di congresso (stato della tecnica) attraverso l'ausilio di banche dati documentali suddivise per settore tecnico/scientifico

I Servizi di CalabriaInnova Monitoraggio tecnologico e Business Intelligence



Monitoraggio continuo di brevetti e documenti per capire come si muovono gli operatori della ricerca e le imprese al fine di definire strategie future

Risultati strategici e operativi del CP



- **Brevettare / registrare costa....**
- **le cause per la difesa dei brevetti / marchi costano anche di più...**

- **Apple/Samsung** (\$ 290,45 mln)
- **Polaroid / Kodak** (\$ 900 mln)

- **Le ricerche di antecedenza e la tutela dei titoli di Proprietà Industriale sono il primo passo!**



**Area Industriale Benedetto XVI (Ex Sir), Comparto 15
Padiglione F3 88046 – Lamezia Terme (CZ)**

Tel +39 0968 289511 | Fax +39 0968 209875 |
www.calabriainnova.it | info@calabriainnova.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Progetto Integrato di Sviluppo Regionale
"Creazione di un Sistema Regionale per
l'Innovazione in Calabria"
Fondi POR Calabria FESR 2007-2013