



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



PROGETTO READY2EXPO 2021-22

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ESPOSIZIONE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI PRESSO IL GOURMET FOOD STORE “Jones the Grocer” EMIRATI ARABI UNITI - FEBBRAIO 2022

“Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2014/2020 - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" - Obiettivo specifico 3.4 Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi" 2. La Regione Calabria è autorizzata a utilizzare i risultati del Progetto, al fine di garantirne diffusa pubblicità e renderli disponibili al pubblico.”

1. Premessa

La Camera di Commercio di Cosenza in collaborazione con Promos Italia, Agenzia nazionale per l'Internazionalizzazione, ha elaborato il progetto **Italian Food Days @Expo Dubai** con l'obiettivo di supportare l'ingresso o il consolidamento delle aziende cosentine negli Emirati Arabi Uniti (EAU) e nei mercati del Golfo. Il progetto prevede azioni di networking e di business promotion da realizzarsi in occasione di Expo Dubai, l'Esposizione Universale che si terrà a Dubai dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022, dedicata al tema *Connecting Minds, Creating the Future*.

Il progetto, presentato alla Regione Calabria nell'ambito dell'“Avviso Pubblico per la concessione di contributi per azioni di promozione in occasione di Expo 2020 Dubai 2021/2022” è entrato in graduatoria ed è stato approvato con conseguente stanziamento dei fondi necessari per la realizzazione delle attività.

Il progetto si rivolge al settore **food&beverage**, una delle filiere dei settori affini alle tematiche di Expo Dubai e promuove l'apertura di nuovi mercati per la filiera agroalimentare calabrese che rappresenta il primo settore a vocazione export della Regione.

Le attività saranno realizzate negli Emirati Arabi Uniti ma costituiranno un'occasione di networking a livello regionale, essendo il Paese meta di business anche dall'intera area del Golfo.

2. I servizi

Il progetto proposto dalla Camera di Commercio di Cosenza (***Italian Cosenza Food Days @Expo Dubai***) prevede l'opportunità per n. 10 imprese del settore agroalimentare del territorio di **promuovere, esporre e vendere al pubblico i prodotti** in un gourmet store a Dubai della prestigiosa catena Jones the Grocer <https://www.jonesthegrocer.com/>. **La durata dell'esposizione sarà di 30 giorni.**

La selezione delle aziende avverrà in collaborazione con l'ufficio acquisti del gourmet store, al fine di valutare le possibilità di vendita in loco, e sarà valorizzata la presenza di aziende rappresentanti dei **prodotti di eccellenza, DOP e/o biologici del territorio cosentino: liquirizia, fichi, peperoncini, prodotti a base di agrumi, olio di oliva extravergine, etc.**

I prodotti saranno esposti in corner dedicato e la loro **visibilità** sarà garantita da etichette e depliant informativi del prodotto e da un **catalogo digitale** delle aziende espositrici. Il personale addetto sarà debitamente formato per poter dar seguito a richieste di informazioni degli avventori. Inoltre, una **campagna di comunicazione e social** promuoverà la presenza delle imprese cosentine presso il gourmet store e il progetto della Camera di Commercio di Cosenza.

Le aziende partecipanti verranno adeguatamente preparate attraverso **corsi di formazione online** sulle modalità operative negli Emirati Arabi Uniti e sui requisiti per esportare nel Paese, nonché **colloqui di orientamento sulla strategia da perseguire** (anche in termini di pricing e marketing) per poter efficacemente approcciare e accedere al mercato emiratino.

Inoltre, ogni azienda sarà assistita per la **registrazione di massimo 5 prodotti presso la Dubai Municipality** così da consentire la vendita in loco e per l'etichettatura e la loro traduzione in arabo .

Per ragioni legate alla normativa locale, non saranno ammessi prodotti freschi e surgelati, prodotti e bevande alcoliche, prodotti a base di carne (ad eccezione di quelli che siano già certificati halal, con documentazione riconosciuta dalle autorità locali degli EAU).

Attraverso il partner locale di Promos Italia, le imprese verranno messe in contatto con un **importatore** locale e verranno supervisionate le corrette procedure per la ricezione della merce proveniente dall'Italia, sdoganamento e stoccaggio, l'**allestimento dello spazio** dedicato alle aziende del progetto e montaggio presso la sede del gourmet store, il **posizionamento dei prodotti** nello spazio espositivo almeno 24 ore prima della data di inizio dell'esposizione; nonché la **gestione di ogni necessità** dovesse emergere (es. esaurimento dei prodotti, necessità di provvedere a un riassortimento, prodotto danneggiato, etc.). Durante il mese di esposizione verrà organizzata **una giornata di degustazione** con personale appositamente incaricato per far conoscere meglio i prodotti delle imprese.

Inoltre, durante il mese di Febbraio 2022, in una settimana che verrà individuata anche sulla base del programma di Regione Calabria e di eventuali missioni istituzionali, il progetto prevederà la realizzazione di un **evento di business networking** con il coinvolgimento di operatori strategici locali (istituzioni locali, operatori economici, chef, influencer e bloggers ecc.) e un evento di **showcooking con i prodotti cosentini**. All'evento sarà promossa la presenza dei **rappresentanti istituzionali** quali la rappresentanza diplomatica italiana negli EAU, Padiglione Italia, l'Ufficio ICE di Dubai, nonché istituzioni locali.

La **campagna di promozione e comunicazione social** garantirà la necessaria visibilità e promozione dell'iniziativa, mentre **video e foto** sull'evento e la realizzazione di **materiale informativo e report** supporteranno la **diffusione dei risultati**.

3. Beneficiari

Il progetto **Italian Food Days @Expo Dubai** prevede l'opportunità per n. **10 imprese del settore** agroalimentare del territorio.

La partecipazione è gratuita ed è riservata alle sole aziende iscritte alla Camera di Commercio di Cosenza ed in regola con i versamenti dei contributi camerali, con il Durc e che non siano in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Le adesioni saranno accettate previa valutazione insindacabile dei prodotti a cura del gourmet food store.

Camera di Commercio di Cosenza e Promos Italia si riservano il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui si rilevino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

4. Modalità di partecipazione

Per aderire all'iniziativa è necessario inviare una PEC all'indirizzo: promositaliascrl@legalmail.it con i seguenti documenti, previa verifica da parte dell'azienda della regolarità Diritto Annuale e DURC prima di inoltrare la domanda:

1. il modulo di richiesta di partecipazione (All. A) debitamente compilato e firmato digitalmente dal rappresentante legale dell'azienda;
2. il company profile compilato in lingua inglese (All. B);
3. il contratto di servizi (All. C);
4. il documento Informativa sul trattamento dei dati personali, compilato e firmato (All. D).

Scadenza per l'adesione:

La scadenza per le adesioni è fissata per il 10 dicembre p.v.

La richiesta di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare, nonché ad accettare le condizioni della presente manifestazione di interesse di seguito specificate.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata dal Gourmet Food Store emiratino in collaborazione con Promos Italia secondo i seguenti insindacabili criteri, fino al raggiungimento del numero massimo di imprese indicato:

- ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione delle aziende (farà fede la data di invio della PEC);
- presenza di un sito web in lingua inglese;
- opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (prefattibilità);
- capacità produttiva dell'azienda.

L'ammissione al progetto verrà comunicata all'impresa, via PEC, da parte di Promos Italia, all'indirizzo indicato nella richiesta di partecipazione.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche.

5. De Minimis

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti “de minimis” ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

Il valore del servizio, rilevante ai fini dell’applicazione del “de minimis” è indicativamente di € 1.850,00. A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell’aiuto.

Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. La domanda non potrà essere accettata qualora, in base ai Regolamenti di cui sopra, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati all'impresa unica abbia superato i massimali pertinenti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari.

Qualora l’azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l’importo complessivo degli aiuti in Regime “de minimis” nell’arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d’aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo stimato in € 1.850,00.

Per informazioni

Promos Italia - tel. 02 8515 5219 - 5297 / 0544 481482 e-mail: ready2expo@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it