

La tutela della Proprietà Intellettuale: l'asset vincente

Sara Zannelli

Project Manager

sara.zannelli@indicam.it

Cosenza, 15 ottobre 2018

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto & gli argomenti



PARTNERSHIP

INTERNAZIONALI

- WCO e IACC
- partner di IISW
- Osservatorio EU e EUIPO
- tra i fondatori del GACG
- Unifab, Anderma, APM e ACG
- è all'interno del Anti-Counterfeiting Committee di AIM

NAZIONALI

- è membro del CNAC
- Ministero Economia e Finanza,
- Unioncamere e sistema camerale
- sistemi associativi industriali di settore (Confindustria, Confindustria Moda, Camera della Moda)



ACTIVITIES

INDICAM ha l'obiettivo di essere un connettore di know-how, una fonte di informazioni e di discussione sull'IP e sulla lotta alla contraffazione, diffondendo una cultura dell'acquisto originale.

GRUPPI DI LAVORO
FIERE, DISTRUZIONE BENI SEQUESTRATI, DESIGN, LEGAL, ONLINE INFRINGEMENTS

FORMAZIONE

INDICAM trasmette il proprio bagaglio di informazioni e best practices trasversalmente ai vari attori chiamati in causa (Giovani, operatori del settore, consumatori)

POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Formazione diretta alle forze di Polizia dislocate sul territorio su come riconoscere un prodotto autentico da uno falso e dare informazioni più utili per attività di investigazione più specializzate

ATTIVITÀ DI LOBBYING

Le Istituzioni sono un interlocutore prezioso con cui INDICAM da anni dialoga, partecipando ad azioni comuni, volte a tutelare il mercato ed il consumatore

CENTRO STUDI

Ha l'obiettivo di generare elementi trasferibili al mercato, alle industrie, ai professionisti, agli stakeholder del settore, sia pubblici che privati

EVENTI E INCONTRI



COMPANY OVERVIEW

INDICAM opera come punto di sintesi tra industria e diritto, ponendosi nei confronti dei vari interlocutori italiani ed esteri, siano essi istituzioni, forze dell'ordine, aziende o consumatori, come un osservatorio privilegiato su tutti i temi che oggi toccano un brand.

Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know-how che consente all'Associazione di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale.

130 associati divisi in:

- IMPRESE
- ASSOCIAZIONI
- FORNITORI DI TECNOLOGIE
- CONSULENTI PROFESSIONALI
- SERVIZI INVESTIGATIVI E LOGISTICI



STAFF

MARIO PESERICO – Presidente

CLAUDIO BERGONZI – Segretario Generale

SARA ZANNELLI – Project Manager

CARLOTTA GANDOLFI – Legal Assistant



LOCATION

Via Gabrio Serbelloni, 5
Milano



CONTACT

Tel 0276014174
Fax 0276014314
info@indicam.it
www.indicam.it
Twitter @INDICAMit
FB indicamofficial



FENDI



RICHEMONTE



FLOS



Artemide®

bticino



EBERHARD & CO

GIORGIO ARMANI

TEDDY



DIAGEO

DOLCE & GABBANA

Boffi

Safilo

LAVAZZA

STEFANO RICCI

L'ORÉAL
PARIS



MISSONI



GUCCI



L V M H
MOËTHENNESSY, LOUIS VUITTON



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

ROLEX

Molteni & C



VORWERK

Loro Piana

ETRO

BOTTEGA VENETA

MISSONI

STIHL

Dior

HERMÈS
PARIS

LUXOTTICA



ALESSI

Salvatore Ferragamo

MoëtHennessy



Miroglio
GROUP

flou

BRITISH AMERICAN
TOBACCO

TRUSSARDI



sparco

GILMAR
DIVISIONE INDUSTRIA SPA

SAINt LAURENT
PARIS

PIRELLI

FERRERO

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

**134.000
addetti**

2.5% PIL

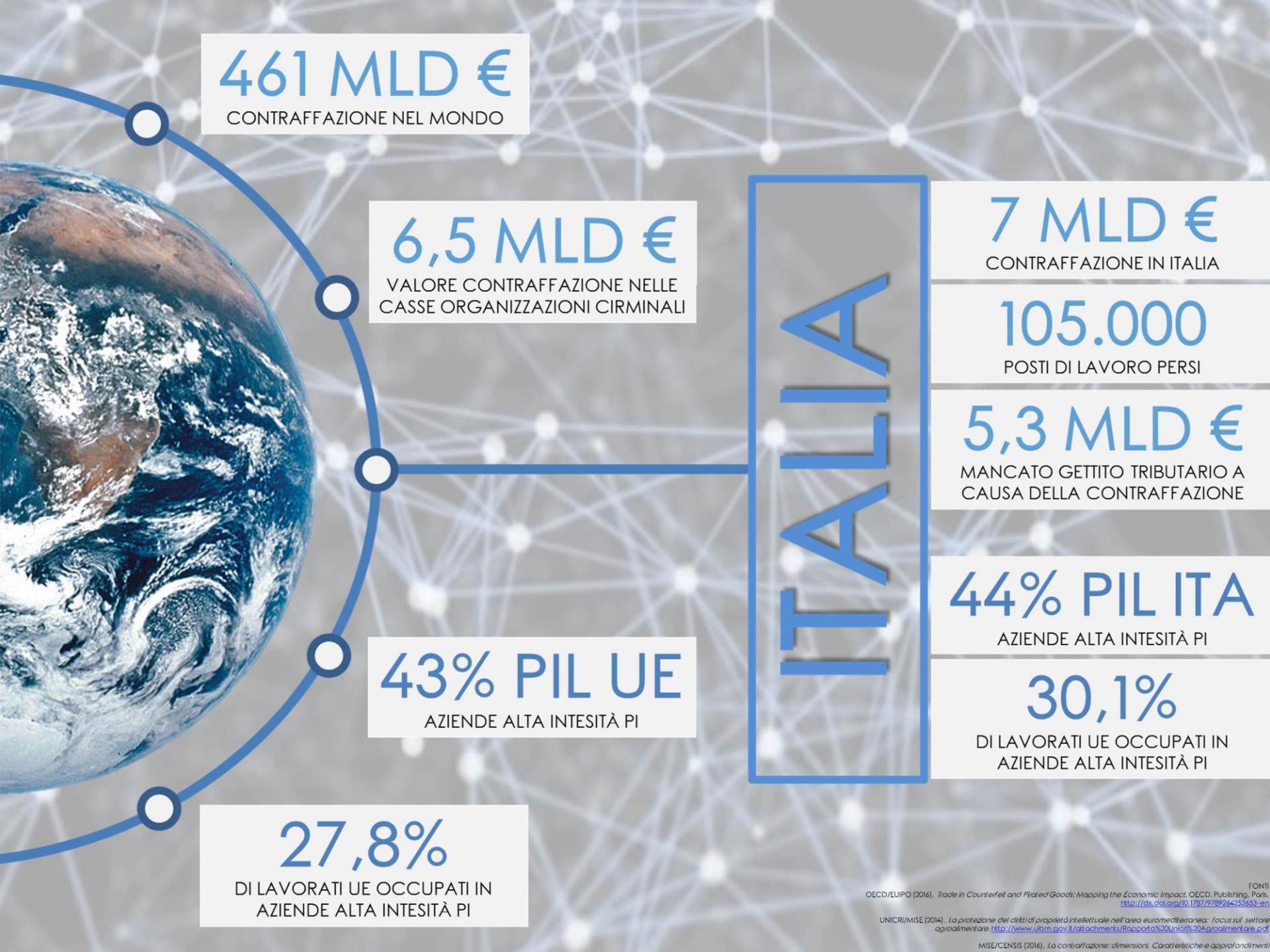
INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto & gli argomenti



461 MLD €

CONTRAFFAZIONE NEL MONDO

6,5 MLD €

VALORE CONTRAFFAZIONE NELLE
CASSE ORGANIZZAZIONI CIRMINALI

43% PIL UE

AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

27,8%

DI LAVORATI UE OCCUPATI IN
AZIENDE ALTA INTESITÀ PI



7 MLD €

CONTRAFFAZIONE IN ITALIA

105.000

POSTI DI LAVORO PERSI

5,3 MLD €

MANCATO GETTITO TRIBUTARIO A
CAUSA DELLA CONTRAFFAZIONE

44% PIL ITA

AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

30,1%

DI LAVORATI UE OCCUPATI IN
AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

FONTI
OECD/EUIPO (2016). *Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact*. OECD Publishing, Paris.
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264252653-en>

UNICRI/MISE (2014). *La protezione dei diritti di proprietà intellettuale nell'area euromediterranea: focus sul settore agroalimentare*. <http://www.ubm.gov.it/attachements/Rapporto%20Unicri%20agroalimentare.pdf>

MISE/CENSIS (2016). *La contraffazione: dimensioni, caratteristiche e approfondimenti*.



400 agenti formati dal 2016

Update normativo

Condivisione informazioni indagine

Supporto 24/7

80 funzionari formati nel 2017

Update normativo

Condivisione informazioni e logistica

Supporto 24/7

Bando UIBM per Incentivare PMI nella tutela dei marchi all'estero

**Finanziamento a
fondo perduto
3.825.000 €**

*Finanziamento max
depositi EUipo 6000€*

*Finanziamento max
depositi WIPO/OMPI
6/7/8000€*

QUADRO SERVIZI E IMPORTO MASSIMO DELLE AGEVOLAZIONI		
a. PROGETTAZIONE DEL MARCHIO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
1 - Elemento verbale	€ 500,00	€ 550,00
2 - Progettazione elemento grafico	€ 1.500,00	€ 1.650,00
b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
Assistenza per il deposito del marchio	€ 300,00	€ 350,00
c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
1 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione Europea e internazionali estesi all'Italia*	€ 550,00	€ 630,00
2 - Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)*	€ 1.500,00	€ 1.800,00
3 - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	€ 600,00	€ 700,00
*Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.		
d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
1 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in <u>risposta a rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione</u>	€ 500,00	€ 600,00
2 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in <u>risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione</u>	€ 1.500,00	€ 1.800,00
e. TASSE DI DEPOSITO/REGISTRAZIONE	PER OGNI DOMANDA DI AGEVOLAZIONE LE TASSE DI REGISTRAZIONE SONO RICONOSCUTE FINO ALL'80% DEL COSTO SOSTENUTO (90% PER USA O CINA) E CONCORRONO AL RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPORTO MASSIMO DI AGEVOLAZIONE PER MARCHIO	

Dal 7 Marzo 2018 fino a esaurimento fondi

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto & gli argomenti



Erogare formazione su temi di

- Attualità e innovazione nel normale panorama della formazione IP alle imprese
- Rafforzamento strategie IP delle imprese
- Miglioramento della percezione dell'IP come asset strategico a disposizione delle imprese



→ A chi è rivolto: Coinvolgere PMI attraverso le Camere di Commercio presenti sul suolo italiano

→ Docenti: Professionisti associati INDICAM



Format:

- workshop ½ giornata (possibile anche accreditamento agli ordini Consulenti PI) con un massimo di 2 moduli
- Erogazione: tutto il 2018

Agenda

- **La Strategia per costruire un portfolio IP e la sostenibilità economica del portfolio IP**
[Avv. Alessandro PIRAS](#), De Tullio and Partners
- **I nuovi strumenti di tutela della forma e i diversi contesti extra europei**
[Dott. Federico FAGGIOLI & Dott. Heiko SEEGER](#), Studio Torta
- **I due volti dell'e-commerce: come coglierne le opportunità, evitando i rischi**
[Dott.ssa Sara ZANNELLI](#), INDICAM

Grazie

www.indicam.it

info@indicam.it

 @INDICAMit

Sara Zannelli

Project Manager

Sara.zannelli@indicam.it

Tel: +393338562455

Claudio Bergonzi

Segretario Generale

claudio.bergonzi@indicam.it

Tel: +393482880029

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione