

# La tutela della Proprietà Intellettuale: l'asset vincente

Sara Zannelli

Project Manager

[sara.zannelli@indicam.it](mailto:sara.zannelli@indicam.it)

Cosenza, 15 ottobre 2018

**INDICAM**

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto

INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto & gli argomenti

INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione



## PARTNERSHIP

### INTERNAZIONALI

- WCO e IACC
- partner di IISW
- Osservatorio EU e EUIPO
- tra i fondatori del GACG
- Unifab, Andema, APM e ACG
- è all'interno del Anti-Counterfeiting Committee di AIM

### NAZIONALI

- è membro del CNAC
- Ministero Economia e Finanza
- Unioncamere e sistema camerale
- sistemi associativi industriali di settore (Confindustria, Confindustria Moda, Camera della Moda)



## COMPANY OVERVIEW

INDICAM opera come punto di sintesi tra industria e diritto, ponendosi nei confronti dei vari interlocutori italiani ed esteri, siano essi istituzioni, forze dell'ordine, aziende o consumatori, come un osservatorio privilegiato su tutti i temi che oggi toccano un brand.

Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know-how che consente all'Associazione di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale.

130 associati divisi in:

- IMPRESE
- ASSOCIAZIONI
- FORNITORI DI TECNOLOGIE
- CONSULENTI PROFESSIONALI
- SERVIZI INVESTIGATIVI E LOGISTICI



## STAFF

MARIO PESERICO – Presidente

CLAUDIO BERGONZI – Segretario Generale

SARAZANNELLI – Project Manager

CARLOTTA GANDOLFI – Legal Assistant



# INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

## ACTIVITIES

INDICAM ha l'obiettivo di essere un connettore di know-how, una fonte di informazioni e di discussione sull'IP e sulla lotta alla contraffazione, diffondendo una cultura dell'acquisto originale.

### GRUPPI DI LAVORO

FIERE, DISTRIBUZIONE BENI SEQUESTRATI, DESIGN, LEGAL, ONLINE INFRINGEMENTS

### FORMAZIONE

INDICAM trasmette il proprio bagaglio di informazioni e best practices trasversalmente ai vari attori chiamati in causa (Giovani, operatori del settore, consumatori)

### POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Formazione diretta alle forze di Polizia disposte sul territorio su come riconoscere un prodotto autentico da uno falso e dare informazioni più utili per attività di investigazione più specializzate

### ATTIVITÀ DI LOBBYING

Le Istituzioni sono un interlocutore prezioso con cui INDICAM da anni dialoga, partecipando ad azioni comuni, volte a tutelare il mercato ed il consumatore

### CENTRO STUDI

Ha l'obiettivo di generare elementi trasferibili al mercato, alle industrie, ai professionisti, agli stakeholder del settore, sia pubblici che privati

### EVENTI E INCONTRI

## LOCATION

Via Gabrio Serbelloni, 5  
Milano



## CONTACT

Tel 0276014174  
Fax 0276014314  
info@indicam.it  
www.indicam.it  
Twitter @INDICAMit  
FB indicamofficial





Chi è INDICAM

134.000  
addetti

2.5% PIL

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto & gli argomenti

INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione





461 MLD €

CONTRAFFAZIONE NEL MONDO

6,5 MLD €

VALORE CONTRAFFAZIONE NELLE  
CASSE ORGANIZZAZIONI CRIMINALI

43% PIL UE

AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

27,8%

DI LAVORATI UE OCCUPATI IN  
AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

ITALIA

7 MLD €

CONTRAFFAZIONE IN ITALIA

105.000

POSTI DI LAVORO PERSI

5,3 MLD €

MANCATO GETTITO TRIBUTARIO A  
CAUSA DELLA CONTRAFFAZIONE

44% PIL ITA

AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

30,1%

DI LAVORATI UE OCCUPATI IN  
AZIENDE ALTA INTESITÀ PI

FONTE  
OECD/EUIPO (2016), *Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact*. OECD Publishing, Paris.  
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264252653-en>

UNICRI/MISE (2014), *La protezione dei diritti di proprietà intellettuale nell'area euromediterranea: focus sul settore agroalimentare*. <http://www.unicri.gov.it/attachments/Rapporto%20Unicri%20Agroalimentare.pdf>

MISE/CENSIS (2016), *La contraffazione: dimensioni. Caratteristiche e approfondimenti*



**PRM**  
Together against fake

**Police  
Relationship  
Management**  
By INDICAM



400 agenti formati dal 2016

Update normativo

Condivisione informazioni indagine

Supporto 24/7

80 funzionari formati nel 2017

Update normativo

Condivisione informazioni e logistica

Supporto 24/7

# MARCHI+3

**Bando UIBM per  
Incentivare PMI  
nella tutela dei  
marchi all'estero**

**Finanziamento a  
fondo perduto  
3.825.000 €**

*Finanziamento max  
depositi EUIPO 6000€*

*Finanziamento max  
depositi WIPO/OMPI  
6/7/8000€*

QUADRO SERVIZI E IMPORTO MASSIMO DELLE AGEVOLAZIONI		
a. PROGETTAZIONE DEL MARCHIO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
1 - Elemento verbale	€ 500,00	€ 550,00
2 - Progettazione elemento grafico	€ 1.500,00	€ 1.650,00
b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
Assistenza per il deposito del marchio	€ 300,00	€ 350,00
c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
1 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione Europea e internazionali estesi all'Italia*	€ 550,00	€ 630,00
2 - Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)*	€ 1.500,00	€ 1.800,00
3 - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	€ 600,00	€ 700,00
*Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.		
d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
1 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in <u>risposta a rilievi</u> seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 500,00	€ 600,00
2 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in <u>risposta a opposizioni</u> seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 1.500,00	€ 1.800,00
e. TASSE DI DEPOSITO/REGISTRAZIONE	PER OGNI DOMANDA DI AGEVOLAZIONE LE TASSE DI REGISTRAZIONE SONO RICONOSCIUTE FINO ALL'80% DEL COSTO SOSTENUTO (90% PER USA O CINA) E CONCORRONO AL RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPORTO MASSIMO DI AGEVOLAZIONE PER MARCHIO	

INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

Dal 7 Marzo 2018 fino a esaurimento fondi

Chi è INDICAM

I dati della PI

Il progetto & gli argomenti

INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione



Erogare formazione su temi di

- Attualità e innovazione nel normale panorama della formazione IP alle imprese
- Rafforzamento strategie IP delle imprese
- Miglioramento della percezione dell'IP come asset strategico a disposizione delle imprese



→ A chi è rivolto: Coinvolgere PMI attraverso le Camere di Commercio presenti sul suolo italiano

→ Docenti: Professionisti associati INDICAM



Format:

- workshop ½ giornata (possibile anche accreditamento agli ordini Consulenti PI) con un massimo di 2 moduli
- Erogazione: tutto il 2018

# Agenda

- **La Strategia per costruire un portfolio IP e la sostenibilità economica del portfolio IP**  
Avv. Alessandro PIRAS, De Tullio and Partners
- **I nuovi strumenti di tutela della forma e i diversi contesti extra europei**  
Dott. Federico FAGGIOLI & Dott. Heiko SEEGER, Studio Torta
- **I due volti dell'e-commerce: come coglierne le opportunità, evitando i rischi**  
Dott.ssa Sara ZANNELLI, INDICAM

grazie

[www.indicam.it](http://www.indicam.it)

[info@indicam.it](mailto:info@indicam.it)

 [@INDICAMit](https://twitter.com/INDICAMit)

Sara Zannelli

Project Manager

[Sara.zannelli@indicam.it](mailto:Sara.zannelli@indicam.it)

Tel: +393338562455

Claudio Bergonzi

Segretario Generale

[claudio.bergonzi@indicam.it](mailto:claudio.bergonzi@indicam.it)

Tel: +393482880029

**INDICAM**

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione