



Comunicato stampa

La Camera al fianco delle imprese: oltre 100 mila servizi-contatti intercorsi con l'utenza annualmente

Attraverso un'analisi accurata, che si avvale di fonti quali il nuovo CRM di Unioncamere, il portale Agef (il sistema dei contributi erogati dalle camere) e altre piattaforme ufficiali di sistema, la Camera di Commercio ha stilato un report annuale che mette in luce l'efficienza dei servizi erogati e la dinamicità del tessuto imprenditoriale locale

Cosenza, 26 settembre 2025 – La Camera di Commercio di Cosenza ha stilato un report accurato e dettagliato sui **servizi/contatti intercorsi con l'utenza nel corso dell'anno**. Dai dati emerge con forza l'operosità dell'ente, da sempre impegnato ad accompagnare le imprese in un percorso di costante crescita a beneficio del territorio, ma anche la proattività dell'imprenditoria della Provincia di Cosenza attiva anche nella partecipazione ad eventi culturali.

Nel corso dell'anno 2025, la Camera ha gestito complessivamente **101.604 contatti e servizi con l'utenza**, confermando il proprio ruolo centrale nella vita delle imprese e nella crescita del territorio. Più di **quaranta mila pratiche del Registro Imprese** hanno segnato il cuore dell'attività amministrativa, confermando l'importanza dell'Ente come punto di riferimento per le aziende locali.

L'attività di supporto diretto agli imprenditori ha coinvolto circa **9.185 servizi gestiti dagli sportelli polifunzionali**, comprendenti rilascio di firme digitali, visure, certificati e altri servizi, **oltre a 600 domande relative ai bandi per la competitività e 51 progetti di trasformazione digitale**, evidenziando un costante impegno nell'accompagnamento delle imprese verso innovazione e crescita.

La Camera ha inoltre promosso **iniziative culturali e territoriali** coinvolgendo **282 aziende in eventi e premi dedicati al turismo e all'identità locale**. Sul fronte sociale e formativo, sono stati registrati **1.197 contatti tra attività di alternanza scuola-lavoro, eventi formativi e iniziative di sensibilizzazione**, con un coinvolgimento diretto di oltre 300 studenti e oltre 1000 partecipanti agli eventi.

L'ufficio tributi ha gestito circa 1.100 comunicazioni, mentre oltre 350 contatti hanno riguardato pratiche ambientali, metrologia legale, mediazioni e regolamentazione del mercato.

Dati preziosi, che illustrano un'attività annuale che unisce efficienza amministrativa, supporto agli imprenditori, promozione culturale e attenzione sociale e ambientale,

consentendo all'ente di avere un quadro più aggiornato sulla situazione locale e intercettare a priori le richieste dell'utenza.