



Comunicato stampa



Da domani la nostra Calabria insieme a Bolzano sui 273 treni Frecciarossa in tutta Italia

Il Presidente Klaus Algieri: "La vera Calabria che viaggia e si racconta al Paese."

Cosenza, 7 novembre 2025 – Prenderà il via **domani, 8 novembre 2025**, la nuova campagna nazionale di promozione territoriale realizzata dalle **Camere di Commercio di Cosenza e Bolzano**, in collaborazione con **Trenitalia (Gruppo FS Italiane)**. Fino al **23 novembre**, quattro **video di 30 secondi** saranno trasmessi su oltre **13 mila monitor** installati a bordo di **273 treni Frecciarossa**, raccontando le eccellenze paesaggistiche, culturali e agroalimentari delle due province.

Un progetto innovativo che porterà ogni giorno, lungo la rete dell'Alta Velocità, le immagini e i valori di due territori distanti ma uniti dalla stessa visione: **promuovere un'Italia autentica, sostenibile e capace di valorizzare le proprie diversità come punti di forza**.

Un'iniziativa che trasforma il viaggio in un momento di scoperta e conoscenza, offrendo ai viaggiatori italiani e stranieri un racconto contemporaneo del Paese.

La campagna raggiungerà una portata molto ampia considerando che nel 2023 il servizio di alta velocità di Trenitalia ha trasportato circa **38,9 milioni di passeggeri** su linee dedicate. Integrando questa cifra con la presenza quotidiana su 273 treni e 13 mila monitor, la campagna ha l'opportunità di toccare **milioni di visualizzazioni** nel periodo di trasmissione, con forte impatto in termini di visibilità territoriale.

La collaborazione tra le due Camere di Commercio nasce nel **2019** con la firma dell'**Accordo Quadro** finalizzato alla valorizzazione dei territori e si è rafforzata nel 2024 con l'istituzione del **Symposium Nord-Sud/Sud-Nord**, luogo di confronto e programmazione per la crescita economica e sociale dell'Italia.

I **risultati ottenuti** in questi anni confermano la solidità di questo percorso comune: nel **2024 oltre 42 mila viaggiatori residenti nella provincia di Bolzano hanno scelto la Calabria** come meta turistica (+25,6% rispetto al 2019), mentre **le presenze** di residenti **calabresi in provincia di Bolzano hanno superato quota 63 mila**, con un incremento del +13,6%. Considerando le regioni attraversate dalla linea Frecciarossa, i visitatori provenienti da Bolzano superano 1,6 milioni di presenze, mentre quelli calabresi superano 1,9 milioni.

Dal dialogo tra Cosenza e Bolzano prende forma un modello concreto di cooperazione territoriale: un percorso che unisce Nord e Sud nel segno della qualità, dell'innovazione e della condivisione. In questo contesto si inserisce anche la campagna "Cosenza-Bolzano Food Express", naturale evoluzione di un

progetto comune che porta le eccellenze dei due territori sui binari dell'Alta Velocità, come simbolo di un'Italia che viaggia, cresce e guarda al futuro.