



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

VIII EDIZIONE

Chi può partecipare

Associazioni di Categoria rappresentate nel
Consiglio camerale

Progetti e proposte nell'ambito di:

- fascicolo informatico d'impresa;
- ambiente e transizione ecologica;
- turismo;
- creazione nuove Imprese e Startup;
- tutela del consumatore e fede pubblica;
- sostegno alla competitività delle imprese.

Presentazione delle domande

Esclusivamente in modalità telematica
su www.telemaco.it

Tempi e scadenze

Dalle ore 17:00 del 19/02/2024
al 31/10/2024

DOTAZIONE FINANZIARIA E CARATTERISTICHE

€ 200.000

Risorse stanziare
per l'iniziativa

€ 10.000*

Importo
massimo del
contributo

50%

Contributo a
fondo perduto

*€ 50.000 nel caso di progetto presentato da più associazioni.



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
VIII EDIZIONE

Approvato con Delibera di Giunta Camerale
n. 10 del 29.01.2024



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

**AVVISO PUBBLICO COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA- VIII EDIZIONE**

La Camera di commercio di Cosenza (di seguito “Camera di commercio”) ritiene strategico per lo sviluppo del territorio stimolare le Associazioni di categoria a progettare e co-progettare iniziative insieme e con la Camera, nell’ambito dei compiti istituzionali degli Enti Camerali che comprendono, tra le altre, le tematiche relative a:

- fascicolo informatico d’impresa,
- tutela del consumatore e della fede pubblica,
- sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up,
- valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo,
- supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali

La Camera di commercio invita, tutte le Associazioni di categoria rappresentate nel Consiglio camerale a presentare progetti finalizzati a supportare le esigenze delle imprese di cui sono portatrici di interesse.

AMBITI DI PROGETTO- PROPOSTE

1. Ai sensi dell’art. 1 comma 5 del regolamento camerale sulla concessione dei contributi, i progetti devono essere finalizzati allo sviluppo della produttività, efficienza e competitività delle imprese; alla diffusione dell’innovazione tecnologica e della qualità; a promuovere la commercializzazione all’interno e all’estero; alla formazione; al miglioramento quanti-qualitativo del tessuto economico-sociale ed imprenditoriale nonché alla produzione di studi, ricerche e documentazione sulla realtà economica e sociale della provincia e all’informazione economica d’impresa.

2. I contenuti delle proposte, dovranno essere coerenti con le funzioni camerali di cui all’art. 2 della Legge 580/1993 come modificata dal D. Lgs. 219-2016 e al DM 7 marzo 2019, ed in particolare inerenti i seguenti:

A. Il Fascicolo d’Impresa. Il D. Lgs. 219-2016 attribuisce particolare attenzione alla semplificazione, nel doppio versante del rapporto tra Pubbliche amministrazioni ed Imprese e fra Pubbliche Amministrazioni stesse.

In quest’ambito assume rilevanza il tema degli Sportelli Unici per le attività Produttive correlato all’attuazione del Fascicolo d’Impresa, un ambiente virtuale di raccolta di dati e documenti relativi ai procedimenti connessi all’esercizio dell’attività di impresa, consultabile dal titolare d’azienda (attraverso il proprio Cassetto Digitale) e dalle Pubbliche amministrazioni, che in questo modo possono effettuare i necessari controlli, evitando costi aggiuntivi per le imprese e inutili duplicazioni nelle procedure.



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

B. Ambiente e Transizione ecologica. Nell'ambito delle competenze amministrative assegnate alla Camera di commercio dirette a garantire trasparenza e correttezza nello svolgimento dell'attività imprenditoriale, rientrano anche le competenze riferite alla materia ambientale.

L'area ambiente offre alle imprese il supporto necessario per adempiere a quanto previsto dalla normativa ambientale sulla corretta gestione dei rifiuti.

All'interno della tematica ambientale i principali servizi di assistenza offerti dalla Camera di Commercio di Cosenza si riferiscono al mud (modello unico di dichiarazione ambientale), al SISTRI (sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti), al registro nazionale sistema di gestione AEE (definito in breve rae), al registro nazionale sistemi gestione rifiuti pile e accumulatori (definito in breve pile). Il mud (o comunicazione annuale al catasto dei rifiuti) è un modello attraverso il quale devono essere denunciati i rifiuti prodotti dalle attività economiche, i rifiuti raccolti dal comune e quelli smaltiti, avviati al recupero, trasportati o intermediati nell'anno precedente la dichiarazione.

Tra le riforme previste dal PNRR vi è la revisione della strategia nazionale sull'economia circolare. Su tale ambito, nel corso del 2020, sono intervenuti vari provvedimenti normativi, fra i quali si richiamano i D.Lgs. 47 e 116 del 2020 recepimento di alcune direttive comunitarie, che, nel modificare la disciplina della gestione dei rifiuti, hanno introdotto importanti disposizioni per agevolare la transizione dall'economia lineare a quella circolare.

Altro tema importante dell'economia circolare è costituito dai sottoprodotti, che avevano già ricevuto una prima regolamentazione col DM 264/2016, che conteneva criteri per agevolare la dimostrazione della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione delle aziende come sottoprodotti e non come rifiuti.

Su tali ambiti, la Camera, anche nel 2024, aderisce alle progettualità nazionali e regionali per:

- realizzare iniziative info-formative in favore delle imprese;
- assistere e supportare le imprese disposte ad avviare un percorso di riqualificazione dei propri residui di produzione;
- attivare nuovi servizi per dare attuazione alle modifiche normative intervenute, che riguardano principalmente la digitalizzazione delle scritture ambientali e la nuova tracciabilità dei rifiuti, che sostituisce il SISTRI, abbandonato perché obsoleto e troppo costoso per le imprese.

La trasformazione digitale ed ecologica è da tempo all'attenzione del sistema camerale nazionale, che cerca di sostenere e incentivare le imprese, in particolare quelle di micro e piccole dimensioni, a essere più sostenibili e innovative, a sfruttare di più e meglio le nuove tecnologie, a intraprendere processi di cambiamento degli assetti produttivi e dei modelli di business.

A tale proposito a partire dal 2019, il Consiglio Camerale, in sede di approvazione del Programma Pluriennale, ha deciso di impostare l'attività dell'Ente in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. La crisi economica ed energetica che stiamo vivendo rende necessario ripensare il modello di sviluppo tanto a livello sistemico quanto a livello della vita dei singoli e delle imprese. Ed il modello di riferimento dovrebbe essere, appunto, quello delineato dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che fissa



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

una serie di obiettivi interconnessi, che bilanciano le tre dimensioni della sostenibilità (ambientale, economica e sociale).

Le imprese e le PA devono quindi necessariamente ripensare la propria gestione ed avviare investimenti in sostenibilità ambientale necessari anche ad attrarre personale con nuove competenze specifiche

- C. Turismo e cultura. In capo alle Camere di commercio inoltre vi è il consolidamento delle** azioni volte alla valorizzazione del patrimonio culturale nonché' sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. In particolare le camere potranno realizzare azioni anche in compartecipazione o in adesione ad iniziative presentate da terzi, finalizzate all'individuazione di una qualificazione dell'offerta turistica del territorio, anche con l'identificazione di vocazioni specialistiche e segmenti di offerta turistica ben identificati, creando il binomio prodotto turistico-territorio, su questo punto le imprese della filiera agroalimentare sono particolarmente interessate a investire in tecnologie "green" per potere -in coerenza con la strategia "Farm to Fork" definita a livello comunitario- produrre di più e con maggiore qualità, cercando di preservare, allo stesso tempo, l'ecosistema e le risorse naturali. La Camera poi sempre in sinergia con altre organizzazioni nazionali e locali potrà supportare le iniziative in ambito turistico con attività di comunicazione dell'offerta turistica con i nuovi strumenti di social marketing, innovativi ed adatti a realizzare prodotti turistici personalizzati; stimolare le aziende ad effettuare progettazione integrata per una compiuta definizione di un prodotto turistico che soddisfi pienamente la fruizione di tempo libero/ricreativo/dell'aspirante consumatore/turista.
- D. Nuove Imprese.** La Camera per il 2024 ha previsto di promuovere il Servizio nuove imprese con attività di formazione, supporto e assistenza agli aspiranti imprenditori; incoraggiare l'educazione imprenditoriale nelle scuole superiori e nell'Università; supportare, con servizi di mentoring e di assistenza tecnica, start upper e neo-imprenditori per aiutarli ad accedere ai finanziamenti bancari assistiti dal Fondo per le PMI, che garantisce le operazioni di Microcredito, senza preventiva valutazione del merito creditizio.
- E. Tutela del consumo**

La capacità della Camera di rappresentare, nei confronti degli attori del territorio, un partner affidabile, dipende dalla sua capacità di saper comprendere le esigenze ed i bisogni delle imprese da soddisfare. Tale ruolo viene sviluppato anche tramite la collaborazione e l'interazione con le organizzazioni di categoria e con la costituzione, come avvenuto, del Comitato per la tutela al Consumo e del Comitato Provinciale Anticontraffazione costituiti da rappresentanti dei movimenti consumeristici, dalle associazioni di Categoria e dai rappresentanti degli enti locali e centrali preposti alle attività di tutela del consumo; Tale tutela inoltre si esplica mediante la vigilanza e il controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati d'origine delle merci e documenti per l'esportazione. Le imprese ed i consumatori potranno trarre molti benefici, anche in questo ambito, dall'adozione di tecnologie digitali quali le tecnologie connesse alla *blockchain*.



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

CARATTERISTICHE DEL COFINANZIAMENTO

1. Il contributo viene concesso applicando il Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità dell'art. 12 della legge n° 241 del 7 agosto 1990, approvato con Determinazione Commissariale n°31 del 27 aprile 2007.
2. In particolare, il contributo viene erogato, ai sensi dell'art. 6 comma b del suddetto Regolamento nella forma di compartecipazione finanziaria non superiore al 50% delle spese ammissibili effettivamente sostenute dal proponente.
3. In conformità con quanto previsto dal Regolamento e dallo Statuto, la Camera di commercio, al fine di garantire trasparenza ed imparzialità, stabilisce i criteri, i limiti, le modalità con cui concede sostegno finanziario ai soggetti beneficiari di cui all'art. 4 del regolamento, nonché le modalità di effettuazione di idonee verifiche, a cui si rinvia per la disciplina di erogazione.
4. Qualora la Camera ravvisasse benefici indiretti a favore di soggetti esercenti attività economica d'impresa, gli stessi saranno concessi nel rispetto della normativa europea relativa agli aiuti "de minimis", in applicazione delle disposizioni di volta in volta pertinenti, di cui ai Regolamenti (UE). Le imprese rilasceranno apposita dichiarazione ai fini della verifica dei massimali pertinenti. La Camera è Autorità Responsabile del bando anche ai fini degli eventuali adempimenti presso il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.
5. Le risorse destinante all'iniziativa al finanziamento dei progetti di promozione economica e marketing territoriale presentati è pari a Euro 200.000,00.
6. La Camera potrà ammettere solo un progetto /proposta per Associazione. La compartecipazione finanziaria della Camera di Commercio sarà pari al 50% della spesa ammissibile con un massimale di Euro 10.000,00.
7. Le Associazioni potranno anche presentare proposte congiunte; in tal caso, il plafond potenzialmente disponibile verrà aumentato nel modo seguente:
8. In ogni caso, una stessa Associazione non può partecipare a più di un progetto.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. La domanda di richiesta di contributo deve essere presentata esclusivamente con invio telematico (servizio Telemaco), a pena di esclusione. Il Modello 1 "domanda di contributo;", ed i suoi allegati, a pena di esclusione, devono essere firmati digitalmente o con firma autografa del rappresentante legale dell'Associazione, e, sempre a pena di esclusione, deve essere formata dai seguenti documenti scaricabili dalla pagina web del bando e trasformati in pdf dopo essere stati debitamente compilati:

- Modello 1 – "Domanda di contributo;
- Fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante;



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

2. ricevuta del pagamento dell'imposta di 16 euro – effettuata con Pago PA utilizzando il seguente link camerale https://pagamentionline.camcom.it/Autenticazione?codiceEnte=CCIAA_CS avendo cura di valorizzare dal menu a tendina “Servizio*” il valore “Bandi ed Iscrizioni” e digitare nel campo “Causale*” il titolo del bando.

3. Per l’invio telematico è necessario:

- registrarsi ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it. Si riceverà e-mail con credenziali per l'accesso, nel tempo massimo di 48 ore;
- collegarsi al sito www.registroimprese.it;
- compilare il Modello base della domanda seguendo il percorso: Sportello Pratiche, Servizi e-gov, Contributi alle imprese, Crea modello, Avvia compilazione (attenzione, il modello base è un file in formato xml generato dal sistema da NON confondere con il Modello 1 – domanda di concessione di contributo, che è un allegato);
- procedere con la funzione Nuova che permette di creare la pratica telematica;
- procedere con la funzione Allega che consente di allegare alla pratica telematica, prima di tutto il file Modello base firmato (ovvero in formato.xml.p7m) e poi tutti i documenti obbligatori trasformati in Pdf e firmati in P7M (firmati digitalmente, mediante la Carta Nazionale dei Servizi/Firma Digitale del Titolare/Legale rappresentante);

4. inviare la pratica, allegando la documentazione richiesta nel presente bando. La modulistica è scaricabile dal sito camerale www.cs.camcom.gov.it nel frame “Far crescere l’impresa” alla voce “Avvisi e Bandi”.

5. La domanda di richiesta di contributo completa dei suoi allegati deve essere presentata alla Camera di Commercio di Cosenza dal 19.02.2024 al 31.10.2024 salvo proroghe nel caso di fondo non esaurito. Nel caso in cui il fondo si esaurisca prima della data di chiusura del bando, la CCIAA si riserva la facoltà di aumentare il budget o comunicare sul sito camerale, la chiusura anticipata del bando.

6. I contributi economici sono concessi seguendo il criterio dell’ordine cronologico di presentazione, previa verifica della sussistenza dei requisiti.

7. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione/presentazione.

8. È necessario indicare un indirizzo PEC presso il quale il proponente elegge domicilio ai fini della procedura relativa alla domanda di contributo.

9. La Camera di commercio di Cosenza è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

10. Non è ammessa la trasmissione di più richieste di contributo con un unico invio né tantomeno più di una richiesta di contributo a valere su detto bando dallo stesso proponente.

11. Le richieste incomplete in una qualsiasi parte, o che non dovessero indicare uno degli elementi o dei dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno dichiarate inammissibili.



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

12. Le domande inviate prima dell'avvio dei termini di presentazione e quelle inviate oltre la scadenza indicata non saranno prese in considerazione.
13. Le Attività e le spese realizzate prima della pubblicazione del presente Avviso, NON saranno ritenute ammissibili o rendicontabili.
14. I progetti verranno valutati da una commissione appositamente nominata dal Segretario Generale dell'ente. L'assegnazione del contributo avverrà con l'adozione della determinazione di approvazione della graduatoria dei progetti ammessi e non ammessi all'agevolazione, debitamente motivata. Il provvedimento è pubblicato sul sito camerale, tale pubblicazione vale quale notifica all'impresa interessata.

MODALITA' DI RENDICONTAZIONE

1. L'erogazione del contributo in compartecipazione sarà subordinata alla verifica dell'effettiva realizzazione delle spese ammesse a contributo e avverrà solo dopo l'invio della rendicontazione, da parte dell'associazione beneficiaria mediante pratica telematica analoga alla richiesta di contributo. Sul sito internet camerale www.cs.camcom.it, alla sezione Avvisi e Bandi, sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.
2. Alla rendicontazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - a) dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui all'art. 47 del D.P.R. 445/2000 da presentare in base al "Modello 2- Rendicontazione delle spese" - (disponibile sul sito internet www.cs.camcom.it, alla sezione Avvisi e Bandi), firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'associazione e con la quale si attesti la conformità all'originale delle copie dei documenti di spesa e degli altri allegati. Nel caso in cui il fornitore non sia tenuto alla fatturazione elettronica dovrà allegare una dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 relativo al regime di esenzione di cui beneficia;
 - a) copie delle fatture elettroniche complete di codice identificativo - cd. "SDI" e di ricevuta dell'invio e accettazione della fattura al sistema di interscambio, riferite alle attività e/o agli investimenti realizzati, le fatture dovranno riportare la dicitura "Compartecipazione Associazioni Categoria – CS2024";
 - b) ricevuta di esecuzione del bonifico (non sono ammesse spese sostenute mediante assegni o contante) comprensivo del codice TNR o CRO accompagnato dall'estratto di conto corrente ufficiale di periodo completo intestato alla impresa rilasciato dall'istituto di credito a comprova dell'avvenuta esecuzione del bonifico. Non sono ammesse spese sostenute mediante assegni o contante;
 - c) relazione finale di progetto



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

3. Tale documentazione dovrà essere inviata telematicamente entro il termine di rendicontazione fissato dalla Camera. Sarà facoltà della Camera di commercio richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta; la mancata presentazione di tali integrazioni, entro e non oltre il termine di 7 giorni dalla ricezione della relativa richiesta comporta la decadenza dal voucher.
4. Le domande di rendicontazione saranno istruite dal Servizio #Più vicini alle imprese che procederà alla verifica degli elementi valutati in sede di concessione
5. L'istruttoria verrà effettuata sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di contributo all'Ufficio Protocollo.
6. Nel corso dell'istruttoria, il responsabile del procedimento può richiedere, se necessario, integrazioni relativamente ai documenti presentati che risultino incomplete in parti non essenziali, concedendo un termine perentorio di 10 (dieci) giorni dalla ricezione della richiesta, per integrare.
7. Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Servizio, Dott.ssa Brunella Dho, cui ci si può rivolgere per eventuali informazioni - brunella.dho@cs.camcom.it (tel.0984/815245).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Il titolare del trattamento dati è la Camera di commercio con sede in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza (“Titolare”). Il Titolare può essere contattato all'indirizzo pec cciaa@cs.legalmail.camcom.it, tel. 0984 8151, sito internet cs.camcom.gov.it.

2. DPO – Data Protection Officer / RPD – Responsabile della Protezione dei Dati

Al fine di tutelare al meglio i Suoi diritti e quelli degli altri individui di cui la Camera di commercio tratta i dati personali, nonché in ossequio al dettato normativo (art.37 del GDPR), il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (nella traduzione italiana RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

I dati di contatto del DPO/RPD della Camera di commercio sono i seguenti:

- indirizzo di posta elettronica certificata: cciaa@cs.legalmail.camcom.it
- indirizzo di posta elettronica ordinaria dpo@cs.camcom.it
- recapito postale c/o Camera di commercio – via Calabria,33 - CAP (87100)

3. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dati personali viene effettuato per le seguenti finalità:

- 1) gestione dei bandi per l'assegnazione di contributi a cui l'interessato richiede di partecipare spontaneamente, nonché accertamento dei requisiti soggettivi e presupposti previsti dal bando o dalla vigente normativa in materia di contributi;
- 2) adempiere agli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, regolamenti, normative comunitarie e/o extracomunitarie, permettere l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti;



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

3) adesione al servizio informativo dell'Ente e inoltro di comunicazioni informative e promozionali in ordine alle attività, ai servizi, agli eventi e alle iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio e/o da altri Enti del Sistema camerale.

Base giuridica del trattamento:

a. di cui alla finalità 1) è l'esecuzione di un compito di interesse pubblico di cui è investito il titolare del trattamento (art. 6, par. 1, lett. e, GDPR) ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93 e ss.mm.ii.;

b. di cui alla finalità 2), il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento (art. 6, par. 1, lett. c, GDPR)

c. di cui alla finalità 3) è il consenso (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR) espresso dal soggetto interessato al trattamento dei propri dati personali, dichiarato mediante azione inequivoca (spunta) prevista nell'apposita sezione nella domanda di partecipazione al bando, in assenza della quale la procedura di rilascio del consenso non si perfezionerà.

4. Trattamento di categorie particolari di dati e/o dati relativi a condanne penali e reati

Si fa presente che il Titolare potrebbe procedere alla verifica in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dal partecipante, anche mediante acquisizione di dati presso altri Enti pubblici e privati (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Enti di istruzione formazione, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente). Oggetto di tali verifiche potranno essere tanto dati di natura comune, quanto dati relativi a condanne penali e reati.

Il Titolare, inoltre, potrà trattare anche dati contenuti nella documentazione presentata dai soggetti partecipanti alla procedura e volta a comprovare la sussistenza dei requisiti richiesti dal bando (tali dati potranno riguardare, in via meramente esemplificativa, fornitori e/o altri soggetti appartenenti all'organizzazione del richiedente o che comunque a vario titolo collaborano con la stessa).

Poiché per tali interessati risulterebbe sproporzionato rendere apposita informativa, la presente informativa ai sensi dell'art. 14, par. 5, lett. b) GDPR è portata a conoscenza del pubblico mediante allegazione al bando e pubblicata nel sito istituzionale della CCIAA.

5. Natura del conferimento, tipologia dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

I dati trattati dal Titolare saranno quelli da Lei forniti al momento della richiesta di partecipazione al bando per la concessione di contributi.

Denominazione codice fiscale, partita IVA, sede, entità del contributo, documentazione per la rendicontazione, documentazione per il pagamento e la tracciabilità.

Tra i documenti richiesti in fase di rendicontazione sono compresi anche gli estratti conto di periodo completi

In ordine al par. 3 della presente informativa, il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità cui al punto 1 e 2, il mancato inserimento non consente di partecipare al bando di assegnazione di contributi. Quanto, invece, alla finalità di cui al punto 3, il conferimento è facoltativo, senza alcuna ripercussioni in merito alla partecipazione del presente procedimento amministrativo.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

6. Modalità di trattamento



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio esclusivamente per le finalità indicate all'art. 3 della presente informativa, principalmente con strumenti elettronici e memorizzati su supporti informatici.

Gli strumenti informatici del Titolare del trattamento non sono configurati e/o impiegati per definire o valutare il suo profilo o la sua personalità, oppure per analizzare le sue abitudini o preferenze, ma si limitano a trattare i dati tecnicamente indispensabili per l'erogazione del servizio da Lei richiesto, oltreché per finalità di garantire la sicurezza del sistema informatico adottato.

Alcuni dati personali saranno resi pubblici mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Titolare, nei modi e nelle forme previste dalla legge (ad esempio disposizioni in materia di trasparenza di cui al D. Lgs. n. 33/2013).

7. Categorie di destinatari

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla normativa vigente.

La CCIAA per i trattamenti di dati personali di cui alla presente informativa potrà avvalersi di Responsabili del trattamento, nominati ex art. 28 GDPR e rientranti nelle seguenti categorie

- società che erogano servizi tecnico-informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società del sistema camerale.
- soggetti cui la CCIAA ha affidato lo svolgimento dell'istruttoria di ammissibilità / ricevibilità della domanda e/o lo svolgimento delle verifiche in fase di rendicontazione.

Il Titolare del trattamento ha adottato adeguate misure di sicurezza al fine di preservare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati personali dell'Interessato ed impone ai Responsabili del trattamento analoghi obblighi in tema di misure di sicurezza.

I dati non saranno oggetto di alcun altro tipo di comunicazione o diffusione se non in esecuzione di espliciti obblighi normativi. In merito, i dati potranno, inoltre, comunicati agli istanti nell'ambito delle richieste di accesso civico, accesso civico generalizzato e accesso documentale, così come previsti e disciplinati dalla vigente normativa.

L'interessato potrà richiedere l'elenco completo dei responsabili in qualsiasi momento facendone richiesta al Titolare.

8. Trasferimento di dati verso paesi terzi

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea o ad organizzazioni internazionali.

La Camera di Commercio si impegna a non far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Qualora ciò sia necessario, attraverso società di servizio IT e comunicazioni telematiche, incaricate e selezionate anche sulla base delle loro certificazioni e delle loro dichiarazioni in merito ad affidabilità e sicurezza nel trattamento dei dati, l'eventuale trasferimento all'estero deve risultare comunque in linea con la normativa europea in materia di protezione dei dati personali poiché effettuato sulla base dei meccanismi di garanzia previsti dagli artt. 45 (decisione di adeguatezza) e 46 (garanzie adeguate) GDPR e, in assenza di ogni altro presupposto, sulla base delle deroghe



AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

definite dall'art. 49 (deroghe in specifiche situazioni) GDPR. Tale trasferimento all'estero dei dati è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

9. Periodo di conservazione

I dati personali raccolti, per la finalità di cui al punto 3 a) saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione del servizio richiesto, per il tempo necessario all'elaborazione dei risultati e mantenuti fino 5 anni o fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento, espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

Per la finalità di cui al punto 3 b) i dati saranno trattati fino ad una sua formale richiesta di descrizione dal servizio e successivamente per un periodo massimo di 15 giorni in ragione dei necessari tempi tecnici.

10. Diritti dell'interessato e forme di tutela

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, Lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.

RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Qualsiasi controversia concernente il bando o collegata allo stesso sarà sottoposta al giudizio di un Collegio Arbitrale costituito da tre membri istituito secondo il Regolamento della Camera Arbitrale "Costantino Mortati" della Camera di commercio, previo esperimento di un tentativo di mediazione presso l'Organismo di Mediazione della Camera di commercio secondo la procedura prevista dal Regolamento di mediazione vigente.

NORMA FINALE



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

AVVISO PUBBLICO
COMPARTECIPAZIONE PROGETTUALE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA –
VIII EDIZIONE

1. Per quanto non espressamente previsto dal bando si rinvia al Regolamento camerale in tema di concessione contributi e alle vigenti disposizioni in tema di contributi pubblici in tema di ritenute fiscali e ammissibilità delle spese sostenute.