

Allegato Tecnico al Bando “Cosenza in Obiettivo”

1.Modalità di presentazione dei video.

- a. Collegarsi al link: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/cosenza-obiettivo>
- b. Compilare i campi anagrafici
- c. Allegare CV o schede riepilogativa del soggetto aggregato (formato PDF max 50 MB). DOPO AVER SCELTO IL FILE CLICCARE a destra della barra di caricamento SU “CARICA”
- d. Compilare il campo Titolo Video e Sinossi.
- e. Allegare Video in hd (formato MP4 MAX 300MB). Rinominare il Video come segue: TITOLO_nomeecognomeautore_CCIAACS oppure TITOLO_soggettoaggregato_CCIAACS DOPO AVER SCELTO IL FILE CLICCARE a destra della barra di caricamento SU “CARICA”
- f. Accettare le condizioni di privacy e partecipazione
- g. Cliccare sul tasto SALVA.

I video potranno essere caricati in piattaforma a partire dal 1 Ottobre 2018.

Gli elaborati passeranno un primo visto che riguarderà soprattutto la conformità a quanto previsto nell’art.3 del bando:

- Possesso del copyright del materiale inviato, inclusi effetti sonori e musica se usati.
- Assenza di marchi di prodotti o servizi, o contenuti osceni, violenti, razzisti o diffamatori.

Si ricorda che le domande di partecipazione possono anche non essere accettate se il video presenta un individuo identificabile che non ha dato il proprio consenso a comparire o se l'immagine presenta pubblicità o marchi che altrimenti richiederebbero all'Ente camerale di ottenere il permesso di utilizzo.

Solo successivamente ai controlli di conformità e nell’arco massimo di 48h saranno resi disponibili sul canale youtube, sulla gallery dedicata e su facebook.

2.Modalità di votazione dei video.

I partecipanti riceveranno il link esatto al video e potranno condividere il link con chi vorranno per renderlo disponibile alla votazione.

Le votazioni utili al concorso sono **esclusivamente quelle espresse sul video postato sulla bacheca della pagina Facebook** della Camera di Commercio. Ogni utente Facebook potrà votare ciascun video solo una volta.

Condividendo il video sul proprio profilo o sulla propria pagina bisognerà indicare che per esprimere un voto utile sarà necessario cliccare sul video ed esprimere la votazione sul video stesso e non sul post condiviso.

ATTENZIONE: non saranno presi in considerazione voti espressi sulle condivisioni del video.

I voti validi sono quelli espressi con Like 👍, Love ❤️, Haha 😄, Wow 😲

Non saranno ritenuti validi i voti espressi con Sad 😞 e Angry 😡

Non saranno ritenuti validi i voti espressi da profili identificabili come falsi né quelli acquisiti tramite compravendita di voti e like.