CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

Fondazione Adriano Olivetti

PREMIO NAZIONALE ADRIANO OLIVETTI - II EDIZIONE

CONCORSO PER LE SCUOLE

BANDO

Premessa

Nell'anno scolastico 2026/2027 viene proposta la seconda edizione del Premio Adriano Olivetti a cura della Camera di Commercio di Cosenza, della Fondazione Adriano Olivetti e di Unioncamere.

Il Premio favorisce la conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti, allo scopo di sensibilizzare le giovani generazioni al tema dell'impresa responsabile e fornire ispirazione per le scelte future, riguardanti il proseguimento della formazione o l'avvio di una carriera professionale.

Destinatari della proposta sono gli studenti **iscritti agli ultimi tre anni degli Istituti scolastici di istruzione secondaria superiore statali e paritarie** che partecipano al progetto "**Certificazione delle Competenze Imprenditive secondo il Modello Olivettiano"** promosso da Unioncamere**.**

La proposta si articola in cinque step, di cui i primi tre dedicati ad attività formative ed esperienziali riconducibili a 30 ore di Formazione Scuola-Lavoro, Orientamento e gli altri due funzionali a gestire il processo di certificazione delle competenze maturate nei contesti non formali e la diffusione dei risultati attraverso la partecipazione al Premio.

Gli step sono i seguenti:

1. Formazione d'area dedicata al framework europeo di riferimento;
2. Formazione per la partecipazione creativa digitale;
3. Project work;
4. Certificazione delle competenze;
5. Diffusione e promozione delle certificazioni e dei prodotti creativi.

La **Formazione** comprenderà due **moduli online in autoformazione (della durata di 6 ore ciascuno)** sugli aspetti più importanti e più attuali dell'eredità di Adriano Olivetti e sulle tecniche di produzione digitale fruibili sulla piattaforma www.certificacompetenze.unioncamere.it.

Le attività successive, connesse all'Educazione Civica, con l'Orientamento, con i Percorsi di Formazione Scuola-Lavoro (FSL) e con i Framework Europei, permettono agli studenti di rielaborare, attraverso la realizzazione di un contributo multimediale, i momenti di formazione, stimolandoli a divenire protagonisti del loro tempo in termini di cittadinanza attiva e dando loro la possibilità di esprimersi sul valore e l'attualità dell'esperienza olivettiana, allo scopo di riconoscere, sostenere e creare iniziative di imprenditoria consapevole e sostenibile.

L'adesione su base volontaria al **Premio** è **riservata esclusivamente alle classi del terzo, quarto e quinto anno che avranno concluso il percorso di "Certificazione delle Competenze Imprenditive secondo il Modello Olivettiano".**

Art. 1 - Finalità

L'iniziativa intende accrescere la conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti, esplorando la complessità dell'esperienza olivettiana e dei suoi valori, al fine di promuovere negli studenti i principi di cittadinanza attiva e consapevole, con particolare riguardo alla dimensione imprenditoriale e al lavoro. Nell'ottica di una celebrazione che sia anche e soprattutto una proiezione nel futuro dei valori e dei modelli olivettiani, il Premio mira a sensibilizzare e informare le giovani generazioni e a ispirare e fornire conoscenze utili per le scelte future riguardanti il proseguimento della formazione o l'avvio di una propria attività imprenditoriale.

Obiettivi specifici del Percorso-Concorso sono, dunque:

• diffondere un'idea di imprenditoria che rispetti e valorizzi territorio e comunità;

• coinvolgere gli studenti su tutto il territorio nazionale in un percorso di formazione ispirato ai valori della cittadinanza e del rispetto;

• ispirare e orientare gli studenti nelle loro scelte future.

Art. 2 – Requisiti e modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita e rivolta alle classi del terzo, quarto e quinto anno delle scuole superiori di secondo grado statali e paritarie.

Saranno ammessi a partecipare al Concorso gli studenti di classi intere o interclasse che saranno registrati, per il tramite di un tutor scolastico, alla piattaforma www.certificacompetenze.unioncamere.it e che avranno partecipato al percorso di "Certificazione delle Competenze Imprenditive secondo il Modello Olivettiano".

La partecipazione al percorso formativo, al Percorso FSL/project work e al Concorso si perfeziona con la realizzazione di un prodotto multimediale (video), di durata compresa tra 3 e 5 minuti, che presenti riflessioni sull'importanza e il valore nel contesto attuale del fare impresa in modo responsabile.

Gli studenti partecipanti dovranno impegnarsi nella realizzazione di un progetto innovativo che sia incentrato su una delle seguenti aree tematiche:

- <u>Scuola etica e centralità della persona</u>
  Iniziative che valorizzano la persona come fulcro dei processi educativi, produttivi e organizzativi, secondo la visione olivettiana di un'industria a misura d'uomo. Rientrano in quest'area progetti che promuovono: metodologie didattiche innovative orientate alla crescita integrale dell'individuo;la formazione come strumento di emancipazione, responsabilità civica e consapevolezza sociale;

pratiche che favoriscono inclusione, equità, partecipazione e sviluppo dei talenti; modelli organizzativi che mettono al centro dignità, diritti e potenzialità delle persone.

- Sostenibilità e innovazione sociale

  Proposte che sperimentano o consolidano soluzioni capaci di coniugare sviluppo, responsabilità sociale e cura dell'ambiente, con lo sguardo lungimirante tipico della cultura olivettiana. Sono pertinenti: iniziative di transizione ecologica e riduzione dell'impatto ambientale; nuove forme di welfare scolastico o aziendale orientate alla solidarietà e alla condivisione; tecnologie e strumenti digitali al servizio del bene comune; progetti di economia circolare, rigenerazione di risorse e promozione della consapevolezza ambientale; modelli collaborativi e partecipativi che generino valore sociale.

- Comunità, territorio e cultura:

  Iniziative che rafforzano il legame tra persone, territorio e identità culturale, nella logica olivettiana di una comunità coesa, responsabile e generativa. Appartengono a quest'area progetti che: valorizzano patrimoni culturali, storici, artistici e industriali locali; promuovono la collaborazione tra scuole, imprese, enti e cittadini; attivano percorsi di rigenerazione urbana e sociale; rafforzano il senso di appartenenza e partecipazione civica; favoriscono l'accesso alla cultura e la sua diffusione.

Terminato il percorso di "Certificazione delle Competenze Imprenditive secondo il Modello Olivettiano", i partecipanti al Premio dovranno inviare alla mail della segreteria organizzativa del premio: premionazionaleadrianoolivetti@cs.camcom.it la "Scheda di partecipazione al Concorso Premio Nazionale Adriano Olivetti" (Allegato A), contenente il link agli elaborati multimediali realizzati definiti all'art. 7 del presente Bando.

Le iscrizioni sono aperte dal **15 Settembre 2026** fino al **28 Febbraio 2027**.

Non sono ammessi alla partecipazione al Premio gli elaborati multimediali già candidati nelle edizioni precedenti, né gli elaborati che abbiano ricevuto altri premi della medesima natura dalla Camera di Commercio di Cosenza o da altre Camere di Commercio.

Art. 3 – Enti promotori

Il Premio Nazionale Adriano Olivetti rivolto alle scuole è promosso dalla Camera di Commercio di Cosenza, dalla Fondazione Adriano Olivetti e da Unioncamere e vede il coinvolgimento attivo di tutte le Camere di commercio italiane nella sensibilizzazione delle scuole e degli studenti del proprio territorio. Quest'ultime saranno responsabili dello sviluppo dei contenuti formativi, della messa a disposizione degli strumenti tecnologici per la partecipazione alle attività, della promozione della proposta alle scuole del territorio, della gestione del processo di certificazione delle competenze maturate nei contesti non

formali. Le Camere di commercio saranno altresì responsabili dell'attività istruttoria relativa ai progetti degli istituti scolastici situati nel proprio territorio di competenza come stabilito dal successivo art. 4.

Art. 4 – Valutazione degli elaborati multimediali partecipanti al Premio

Il processo di valutazione degli elaborati prevede due fasi:

- **Fase territoriale:** gli elaborati video prodotti saranno selezionati dalle Camere di commercio territorialmente competenti fino ad un massimo di n. 3 video per territorio;
- **Fase nazionale**: i progetti che avranno superato la fase territoriale saranno valutati da una Commissione composta da soggetti competenti individuati dalla Camera di Commercio di Cosenza, dalla Fondazione Adriano Olivetti e da Unioncamere e saranno nominati con determinazione dirigenziale della Camera di commercio di Cosenza.

Art. 5 – Criteri di valutazione

I criteri di valutazione per la selezione territoriale e nazionale sono:

- **Innovatività**: il progetto deve presentare elementi originali, che possono riguardare le modalità di progettazione, l'uso di metodologie didattiche avanzate o sperimentali, l'impiego di tecnologie educative innovative o l'attivazione di collaborazioni con enti e istituzioni del territorio. Questo criterio valuta quanto il progetto riesca a introdurre approcci nuovi e creativi nel contesto scolastico.

- **Cambiamento**: si considera la capacità del progetto di produrre un impatto concreto sulla comunità scolastica. Il cambiamento può manifestarsi negli studenti, attraverso un miglioramento delle competenze e della motivazione oppure nell'organizzazione della scuola, grazie a processi più efficaci o a una maggiore apertura verso il territorio.

- **Trasferibilità**: si valuta la possibilità che il modello o le pratiche sviluppate possano essere replicati in altre classi, in altri ordini di scuola o in differenti contesti educativi. Un progetto trasferibile offre strumenti e metodologie che possono essere adattati facilmente, favorendo la diffusione dell'innovazione oltre il contesto in cui è nata.

- **Efficacia**: il progetto deve dimostrare risultati misurabili attraverso indicatori adeguati al contesto scolastico. L'efficacia può emergere dal miglioramento degli apprendimenti, dall'aumento della partecipazione, dallo sviluppo di competenze imprenditive secondo il modello Olivettiano, dal rafforzamento delle relazioni con la comunità ed il territorio. Questo criterio valuta la capacità del progetto di raggiungere gli obiettivi formativi e sociali prefissati, in coerenza con i principi

olivettiani che mettono al centro la persona, la comunità e la responsabilità verso il territorio.

A ciascuno dei suddetti criteri sarà attribuito un punteggio compreso tra 1 e 25. La valutazione complessiva sarà pertanto espressa in centesimi.

Art. 6 – Individuazione dei vincitori e Premiazione

La Commissione selezionerà, secondo i criteri di cui all'art. 5 del presente bando, mediante una graduatoria unica, un primo, un secondo ed un terzo classificato. Ciascuno dei primi tre progetti riceverà una targa di merito contenente la posizione raggiunta con la denominazione **"Premio Nazionale Adriano Olivetti"** e, a discrezione della giuria, potranno essere consegnati anche premi **tecnologici innovativi**, utili alle attività degli studenti vincitori.

Oltre ai premi principali, per ciascuna area tematica indicata nell'art. 2 del bando sarà assegnata una menzione speciale al progetto che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto tra quelli candidati in quella area tematica.

Le scuole premiate e quelle che riceveranno le menzioni speciali saranno iscritte nella sezione del sito camerale dedicata al Premio Nazionale Adriano Olivetti - sezione Scuole, consultabile all'indirizzo www.cs.camcom.gov.it.

I partecipanti al premio conosceranno l'esito della selezione solo durante la partecipazione alla cerimonia di premiazione, che si terrà in una sede congiuntamente concordata dalla Camera di Commercio e dalla Fondazione Adriano Olivetti a conclusione delle attività e che verrà comunicata a tutti i partecipanti.

La Camera di Commercio si riserva di non assegnare alcun premio qualora la Commissione non esprima una valutazione sufficiente degli elaborati candidati al Premio.

Art. 7 – Contenuti degli elaborati multimediali

Gli approfondimenti culturali, le conoscenze acquisite durante gli incontri formativi e le ricerche personali serviranno agli studenti per realizzare un prodotto originale (video), della durata compresa tra i 3 e i 5 minuti.

L'elaborato, in relazione all'area tematica scelta, deve presentare una riflessione autonoma sull'importanza di essere imprenditori responsabili oggi, eventualmente con riferimento anche alle realtà concrete dei propri territori, e deve tenere conto di quanto appreso durante la Formazione. I lavori devono essere opera esclusiva degli studenti che potranno avvalersi del supporto dei loro tutor scolastici.

L'elaborato realizzato dovrà essere salvato su YouTube al fine di inserire nella "Scheda di partecipazione al Concorso Premio Nazionale Adriano Olivetti" (Allegato A) il link (senza password), utile a facilitare le visualizzazioni e le condivisioni.

Art. 8 – Piattaforma di certificazione delle competenze

Per supportare tutte le fasi dell'iniziativa si potrà usufruire della piattaforma per la certificazione delle competenze del Sistema camerale, raggiungibile a questo indirizzo: https://certificacompetenze.unioncamere.it.

Su tale piattaforma sono disponibili i contenuti formativi da seguire al fine di partecipare al Premio.

Ciascuna scuola partecipante al percorso di "Certificazione delle Competenze Imprenditive secondo il Modello Olivettiano" riceverà le istruzioni dalla Camera di Commercio territorialmente competente su come accedere ai contenuti formativi presenti sulla piattaforma di certificazione delle competenze.

Art. 9 – Limitazioni concernenti l'inserimento di materiali

Le immagini, i video e qualsiasi altro materiale utilizzato per la realizzazione degli elaborati non devono violare il diritto di autore che altri possano vantare sul medesimo materiale né alcun altro diritto (il diritto all'immagine, il diritto alla riservatezza ecc.). Non è comunque ammesso l'uso di immagini o termini offensivi o sconvenienti.

Art. 10 – Cessione dei diritti di proprietà intellettuale

Tutto il materiale inviato per la partecipazione al Concorso verrà conservato dalle Camere di commercio di Cosenza, da Unioncamere e dalla Fondazione Adriano Olivetti, le quali saranno da quel momento libere di utilizzare il suddetto materiale ai fini esclusivi della propria comunicazione, a prescindere dal fatto che i partecipanti vengano selezionati o meno come vincitori.

ART. 11 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi della Legge 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive integrazioni e modificazioni, il procedimento amministrativo riferito al presente bando di concorso è assegnato al Servizio #PiùViciniAlleImprese, che procederà all'esame delle domande pervenute.

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Cucunato Alessia, e-mail: alessia.cucunato@cs.camcom.it, numero di telefono: 0984/815202.

Art. 12 – Privacy

Ai sensi del DLGS 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. e regolamento UE 2016/679(GDPR) relativo al trattamento dei dati personali, si informa che:

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento dati è la Camera di Commercio di Cosenza con sede in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza ("Titolare"). Il Titolare può essere contattato mediante e-mail all'indirizzo Pec cciaa@cs.legalmail.camcom.it.

IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RELATIVI DATI DI CONTATTO

La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della Protezione dei dati Personali (DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. Del GDPR. Di seguito i dati di contatto dpo@cs.camcom.it

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati è finalizzato alla:

1) gestione della richiesta di partecipazione al premio;

2) trattamento, previo consenso, finalizzato all'invio di comunicazioni promozionali sull'attività dell'Ente Camerale.

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Base giuridica del trattamento:

- di cui alla finalità 1) è l'esecuzione di un compito di interesse pubblico di cui è investito il titolare del trattamento ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93 e ss.mm.ii.;

- di cui alla finalità 2) è il consenso espresso dal soggetto interessato al trattamento dei propri dati personali, dichiarato mediante azione inequivoca (spunta) prevista nell'apposita sezione nella domanda di partecipazione al bando, in assenza della quale la procedura di rilascio del consenso non si perfezionerà.

TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI, NATURA DEL CONFERIMENTO E CONSEGUENZE IN CASO DI MANCATO

CONFERIMENTO

I dati trattati dal Titolare saranno quelli da Lei forniti al momento della richiesta di partecipazione al bando per la concessione di contributi. Il conferimento è obbligatorio per le finalità 1 e il mancato inserimento non consente di partecipare al Bando di assegnazione di contributi.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 6. par. 3 del citato art. 13, ove la CCIAA di Cosenza intenda trattare i dati personali per finalità diverse da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità.

SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO

I dati saranno trattati esclusivamente da persone autorizzate al trattamento ed opportunamente istruite, alle dipendenze della Camera di commercio di Cosenza o da soggetti esterni nominati responsabili del trattamento.

L'interessato potrà richiedere l'elenco completo dei responsabili in qualsiasi momento facendone richiesta al Titolare. Il servizio di web hosting è localizzato in Italia.

PERIODO DI CONSERVAZIONE E CANCELLAZIONE DAL SERVIZIO

I dati acquisiti saranno conservati per il tempo necessario all'elaborazione dei risultati e mantenuti fino 5 anni o fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento, espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato potrà, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- diritto di accesso e copia dei propri dati personali;

- diritto di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguarda;

- diritto alla portabilità dei dati, ove previsto;

- diritto di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca; alla revoca del consenso consegue l'impossibilità di gestire i suoi dati e dar corso alle richieste di iscrizione telematica; la revoca non è prevista nel caso in cui il trattamento è necessario per adempiere un obbligo normativo al quale è soggetto il titolare del trattamento;

- diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy) o all'autorità giudiziaria competente.

L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire facendo riferimento ai contatti istituzionali del Titolare segnalati in premessa.

Letto, confermato, sottoscritto

Camera commercio Cosenza	**Fondazione Adriano Olivetti**
Il Segretario generale	La Presidente
Erminia Giorno	Cinthia Bianconi