



Internet Governance Forum Italia 2020

martedì, 06 ottobre 2020

Internet Governance Forum Italia 2020

martedì, 06 ottobre 2020

Internet Governance Forum Italia 2020

06/10/2020	Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale	(AGENZIA) ADNKRONOS	6
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	(SITO) ADNKRONOS	8
02/10/2020	Verso il futuro digitale, ecco Internet governance Forum Italia 2020	(VIDEO) ADNKRONOS	10
06/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	(FACEBOOK) ADNKRONOS	12
06/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	(TWITTER) ADNKRONOS	14
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	ILTEMPO.IT	16
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	LIBEROQUOTIDIANO.IT	18
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	TISCALI	20
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	YAHOO.COM	22
03/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	TODAY.IT	24
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	METRONEWS.IT	26
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	AFFARI ITALIANI	28
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	MSN	30
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	NOTIZIE	32
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	IL DUBBIO	34
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIERE DELL'UMBRIA	36
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT	38
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREDIRIETI.CORR.IT	40
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREDISIENA.CORR.IT	42
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREVITERBO.IT	44
06/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	LASICILIA.IT	46
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	IL SANNIO QUOTIDIANO	48

02/10/2020	LA VOCE DI NOVARA	50
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	IL ROMANISTA (EU)	52
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	GIORNALE RADIO	54
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo ...		
02/10/2020	TV7	56
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	TELE ISCHIA	58
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
01/10/2020	Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale	RADIO VERONICA ONE 60
02/10/2020	ECO SEVEN	62
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	INTRAGE	64
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	TRENDONLINE	66
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	TRADERLINK	68
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
06/10/2020	TWNEWS.IT	70
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	ECOMY.IT	72
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
06/10/2020	FINANZA-24H.COM	74
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	UTILITALIA	75
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	77
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
01/10/2020	SARDINIAPOST.IT	79
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	CATANIA OGGI	81
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
03/10/2020	OGGI TREVISO	83
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale..		
02/10/2020	CIOCIARIA OGGI	85
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	OLBIA NOTIZIE	87
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	SASSARI NOTIZIE	89
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	VIRGILIO BENEVENTO	91
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
06/10/2020	CIRCUITO VIRGILIO BENEVENTO	92
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

02/10/2020	(AGENZIA) ADNKRONOS	94
IMPRESE: DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020		

02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"	(SITO) ADNKRONOS	95
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	ILTEMPO.IT	96
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	LIBEROQUOTIDIANO.IT	97
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	YAHOO NOTIZIE	98
03/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	TODAY.IT	99
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	TISCALI	100
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	METRONEWS.IT	101
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	AFFARI ITALIANI	102
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	FORTUNE ITA	103
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	NOTIZIE	104
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"	MSN	105
02/10/2020 Dal 7 ottobre online Internet Governance Forum Italia 2020	SOLDI ONLINE	106
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	IL DUBBIO	107
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIERE DELL'UMBRIA	108
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT	109
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREDIRIETI.CORR.IT	110
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREDISIENA.CORR.IT	111
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREVITERBO.IT	112
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"	GIORNALE DITALIA	113
06/10/2020 DAL 7 OTTOBRE ON LINE "INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020"	ILROMA.NET	114
06/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	LASICILIA.IT	115
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	IL SANNIO QUOTIDIANO	116
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	LA VOCE DI NOVARA	117
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	IL ROMANISTA (EU)	118
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	TV7	119
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020	TELEISCHIA.COM	120

01/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	RADIO VERONICA ONE	121
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	INTRAGE	122
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	ECO SEVEN	123
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	MAXIM ITALIA	125
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	UTILITALIA	126
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	127
03/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	WORLD MAGAZINE	129
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CIOCIARIAOGGI.IT	130
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CATANIA OGGI	131
03/10/2020 Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'..	OGGI TREVISO	132
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	OLBIA NOTIZIE	133
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	PADOVA NEWS	134
01/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	SARDINIA POST	135
02/10/2020 Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	SASSARI NOTIZIE	136
02/10/2020 Padova - Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'	VIRGILIO	137
06/10/2020 Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'	CIRCUITO VIRGILIO PADOVA	138

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

ADN0352 7 ECO 0 DNA ECO NAZImprese: Sistema Camerale, con Igf Italia

2020 per sviluppo digitaleL'evento in programma on line da 7 al 9

ottobreOltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di

confronto e scambio di idee, 150relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i

numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020,l'evento condotto

sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale

italiano eche si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti

temi e punti di vista sul futuro delleimprese e sulla svolta digitale, e sulle

possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una

crescitaeconomica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno

aderito 54 Camere di Commercio sisvolge in collaborazione con Agid -

Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università dellaCalabria,

Stati generali dell'innovazione e AssoTLD."Le Camere di commercio italiane -

spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale

Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale

(Pid) delle Camere dicommerceio e Camera di commercio di Cosenza hanno

realizzato l'evento-sono un attore fondamentaleper aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella

realtà del digitale. Negli ultimi treanni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni

per introdurle nellecapacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile

nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimianni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze

digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamolavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta

Italia", rimarca Tripoli.(segue)(Pal/Adnkronos)ISSN 2465 - 1222Oct-2020 11:16ADN0353 7 ECO 0 DNA ECO

NAZImprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale (2)E il sistema camerale da tempo ha

puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente aun'economia data driven, come dicono gli inglesi, e

quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è

la storia di Infocamere e un po' ditutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore

generale diInfocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale

econtiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccoleche hanno

fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare

queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiegaancora Ghezzi.E il sistema camerale

ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale."Il cassetto digitale dell'imprenditore

su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- cheil sistema camerale e Infocamere hanno dato,

portando le informazioni direttamente sullo smartphonedell'imprenditore in modalità semplice,



ADN0352 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

"Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

(segue)

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

02-Oct-2020 11:16

ADN0353 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale (2)

E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e

facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. (segue)

(Pal/Adnkronos) ISSN 2465 - 122202-Oct-2020 11:16 ADN0354 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale (3) E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento - spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza - non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La prima si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri.

(Pal/Adnkronos) ISSN 2465 - 122202-Oct-2020 11:16

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Al via il 7 ottobre Internet Governance Forum Italia 2020 (VIDEO) "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Verso il futuro digitale, ecco Internet governance Forum Italia 2020

L'evento per la prima volta organizzato dal Sistema Camerale

Notizie Più Cliccate 1. Virologa cinese fuggita in Usa: "Il virus è artificiale" 2. Lorenzin: "Sono positiva al Covid, è brutta bestia" 3. Nuovo Dpcm, no chiusura anticipata per bar e ristoranti 4. Covid, Galli: "Rischiame situazione come marzo, nuove misure inevitabili" 5. Maraventano: "Lascio la Lega, giusto così" Video Levante al Giro: "In bocca al lupo a chi lavora nel turismo" Scienza&Salute: 'i segreti della nutrigenetica' con l'immunologo Mauro Minelli Salini (Fi): "Scontro su Aspi va risolto in Italia, non in Ue" Salini (Fi): "Cdp non è un jolly, Stato stia fuori da Aspi" Scienza&Salute: 'dieta e stagioni' con Giorgio Calabrese Scienza&Salute: il punto con l'immunologo Mauro Minelli Colleferro, il nipote di Bud Spencer: "Giù le mani da Mma, non c'entra con morte Willy" In bici da Roma al Brennero per le persone disabili Venezia, Pupi Avati: "Il mio Pozzetto drammatico e disperato vi stupirà" In Evidenza Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing Al Food and Science Festival di Mantova Syngenta porta suo format 'Scienza Aperta' 60° Salone Nautico di Genova Da Porto di Venezia a Sistema portuale Veneto 'Be The Change. Azioni sostenibili per il nostro futuro' Bristol Myers Squibb tra migliori aziende in Italia per lavoro donne Clima: la startup italiana AWorld selezionata dall'Onu per la campagna globale ActNow Parte da Torino 'Articoliamo', tour per benessere articolare in emofilia A Brindisi 'Bravo Innovation Hub', primo acceleratore d'impresa Invitalia per il Sud Da Mantova Syngenta lancia evoluzione del The Good Growth Plan Scienza&Salute: 'Covid e Ambiente' Internet Governance Forum Italia 2020 Emofilia A, in Italia nuovo trattamento 'una volta a settimana' Pa: EY, digital talk 'Le new ways of working nella Pubblica amministrazione' 'Bicocca Graduation days', cerimonia per gli studenti che si sono laureati durante il lockdown La chimica del futuro per la transizione energetica Consegnata a Monfalcone la Enchanted Princess, la centesima nave da crociera Fincantieri QVC Italia festeggia 10 anni con 'lo QVC, 10 anni di te' Assise nazionale sull'immunizzazione dell'adulto e dell'anziano Il mese della prevenzione dentale nel segno dell'inclusione Il salone della CSR 2020- la CSR post Covid 19 Ricerca, da L'Oréal Italia-Unesco borsa da 20mila euro a sei giovani scienziate Npl Meeting 2020. 'The New Wave' 'La depressione non si sconfigge a parole', al via campagna Coronavirus, al via trial telemedicina per positivi con malattie croniche 'Il futuro è guardare oltre-industria di marca e sostenibilità' Eni gas e luce sceglie termostato intelligente di Tado° per offerta smart home Flowe, spazio a temi green sui social e 30mila kg di plastica raccolti Al via campagna d'informazione 'Faccia a faccia con la rosacea' Dal Codice Etico alla due diligence, il report Eni for Human Rights Il cuore non può aspettare A Roma la prima stazione di servizio con asfalto al grafene Malattie Rare, Mercuri (Gemelli): 'Per la Sma oggi nuove terapie rivoluzionare' Sistema Invitalia Startup, l'importanza di fare rete. I primi



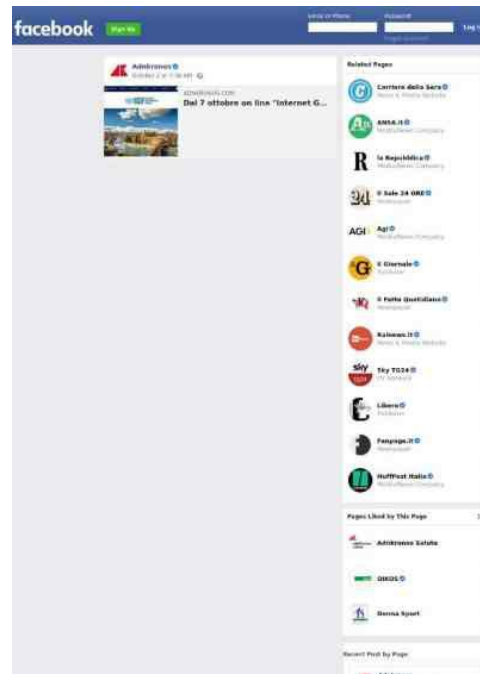
due anni del network per le imprese innovative

ADNKRONOS / Facebook

La pagina Facebook Adnkronos è seguita da oltre 163.000 persone, e ogni settimana sono 400 le persone che si aggiungono alla community di lettori

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Al via il 7 ottobre Internet Governance Forum Italia 2020 (VIDEO) "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa



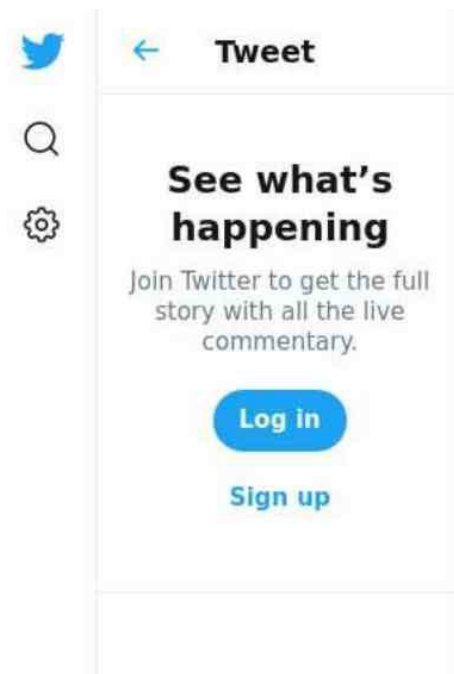
e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Twitter

L'account Twitter Adnkronos è seguito da oltre 400.000 persone che ogni giorno leggono i tweet e interagiscono con la redazione

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Al via il 7 ottobre Internet Governance Forum Italia 2020 (VIDEO) "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa



e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

LUIGI SALOMONE

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

GIORGIO CARBONE

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230 mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per



tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Continua a leggere

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Redazione

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento



The screenshot shows the Adnkronos website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TODAY' and 'Lavoro'. The main headline reads: 'Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale'. Below the headline, it says 'L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre'. The article text begins with 'Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet...'. On the right side, there's a sidebar with 'I più letti oggi' and 'Notizie Popolari'.

che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <https://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento- sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione

notizie.it

Home > Flash news > Lavoro > Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale 02/10/2020

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Condividi su Facebook

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto

per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Il Dubbio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

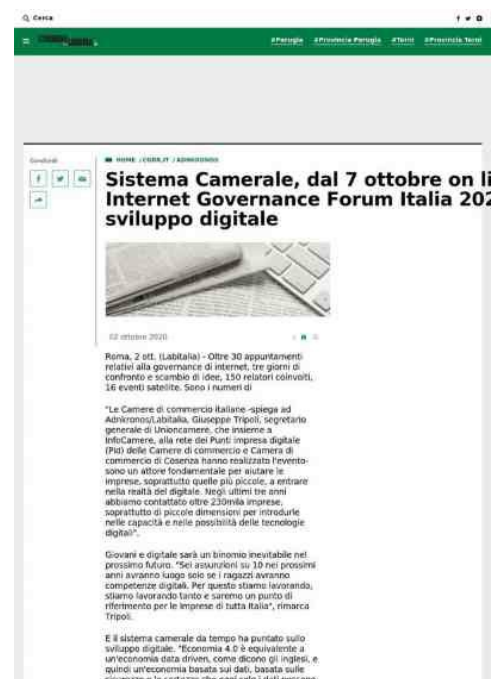
L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

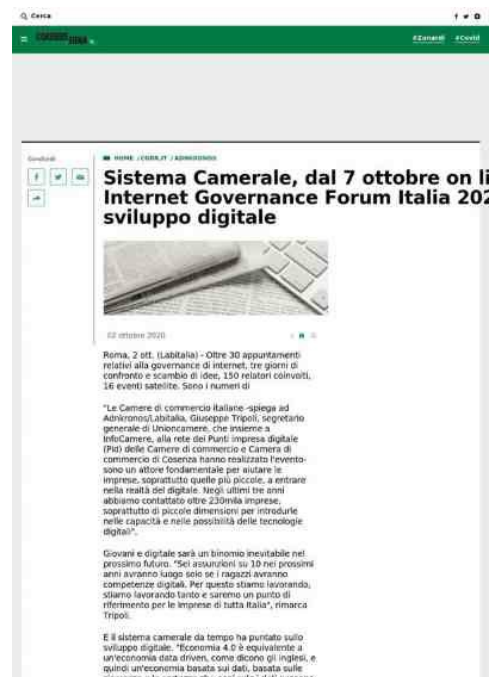
02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

di redazione

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti



dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

ROBOT ADNKRONOS

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

2 Ottobre 2020

Twitter Facebook LinkedIn YouTube

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Il Romanista (Eu)

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0" equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude.



E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La prima si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Giornale Radio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo ...

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Gov 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un app vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

REDAZIONE TVSETTE

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Tele Ischia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

Fonte Adnkronos

Pubblicato il: 02/10/2020 15:33 Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude.



E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si

Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il



sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Questo articolo è stato letto 4 volte.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

A proposito di: economia , Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igfi) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. I contenuti di questa pagina sono a cura di Adnkronos Aggiornato il 02/10/2020 16:10.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / TraderLink

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

MARCO VALERIANI

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igfi) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni vengono fornite direttamente sul suo smartphone. Tutte le sue informazioni vengono fornite direttamente sul suo smartphone".

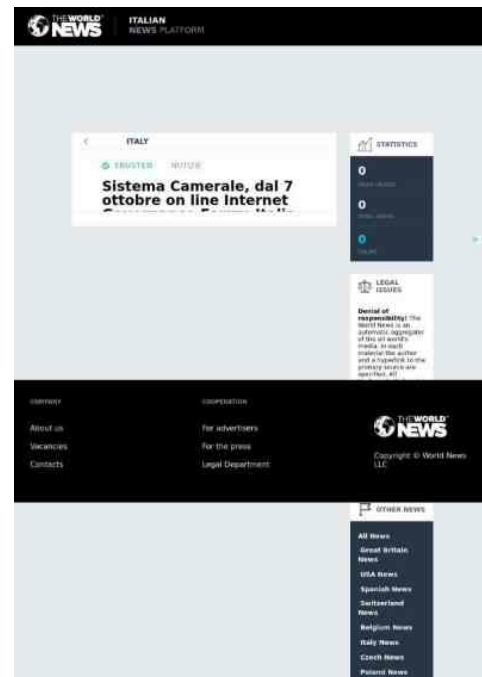


evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Fonte: News Trend Online © TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per



tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Condividi: 02 ottobre 2020 Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete []

Libero Quotidiano

Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia, rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi

un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile, spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato, conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche

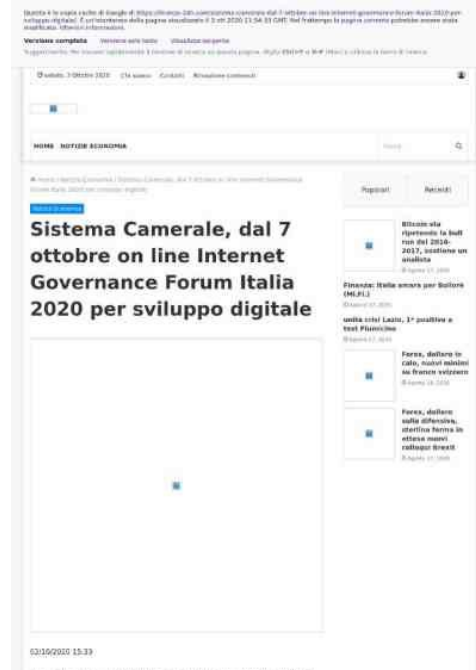


con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane. Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese, conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02/10/2020 15:33 Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 incontri relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igfi) Italia 2020, l'avvenimento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un incontro con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, »

Read More



02/10/2020 16.10 - Adnkronos

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Internet Governance Forum (Igfi) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative.



"L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Unione Industriali Roma

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Adnkronos Ultim' ora - 02/10/2020 16:10:00 Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di Commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per assicurare sviluppo, soprattutto quello più piccolo, e entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230 mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono



l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia, rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile, spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato, conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per



tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane. Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese, conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Catania Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

economiaRoma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio [...]

CATANIAOGGI WWW.CATANIAOGGI.IT

#economia Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a ottenere queste informazioni da parte di tutti nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di fare anche con le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "L'assetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta nazionale Ghezzi che il sistema camerale e infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutta la sua carriera imprenditoriale. Questo che sia una vera semplificazione per impresa e Stato", conclude. E l'evento che prende il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento è organizzato ad Adnkronos/Labitalia Agid, Agid, presidente della Camera di Commercio di Catania- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori e collegamento dalla Camera di commercio di Catania e molti altri dalle camere di commercio italiane", il più infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese. Invece Agid, "il capo cattedra della politica e non certo delle imprese e in questo momento difficile le imprese in sintonia dimostrano con il loro impegno. La vediamo anche nella partecipazione al Forum, con una vasta gamma di attività ai lavori, la serie dei seminari dell'Università, della scuola, l'AssoTLD, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla serie di questo Forum- viene fuori una grande proposta politica: si riparte suorare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai cargo intermedi come le Camere



tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale..

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Ciociaria Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti Impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento come un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230 mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude.



E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Sassari Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

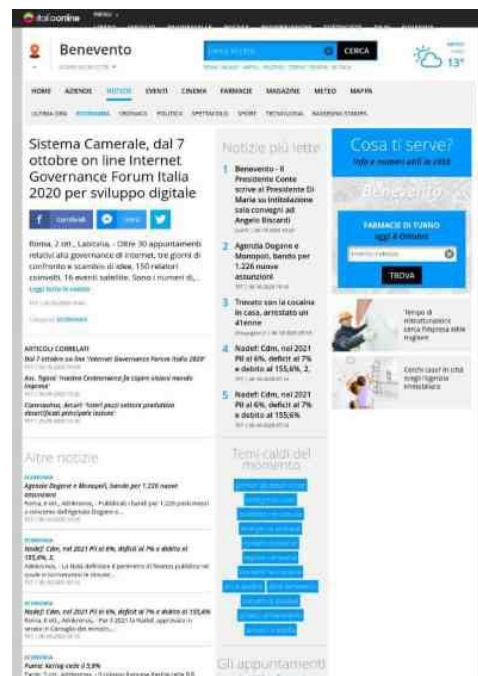
Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igfi) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. Il Pericolo che minaccia il via il settore non è altro che l'isolamento per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare e rifarsi alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento digitale ad Adnkronos/Labitalia è una risposta, in particolare nella camera di commercio di Cosenza, non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori e collaboratori della Camera di commercio di Cosenza e molti altri attori del sistema camerale italiano", il suo istituto digitale nazionale è immensamente dato. Imprese del Sud Italia, rispetto al resto del Paese, spiega Agid, "e sono molto più penalizzate e non sono state le imprese a essere in questo momento difficile di imprese. In alcune dimensioni con i loro imprenditori, un problema anche del Sud della regione di cui, con una vasta gamma di attività ai lavori, settori del mondo dell'artigianato, delle scuole, ospedali, e anche imprese, spesso del Mezzogiorno. Già dalla base di questo futuro viene fuori una grande presenza politica e devono accettare determinati gli adempimenti ai lavori.



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott., Labitalia, - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, ... Leggi tutta la notizia



ADNKRONOS / Circuito Virgilio Benevento

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia, rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile, spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato, conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html

[https://www.virgilio.it/italia/rot](https://www.virgilio.it/italia/rotocalco/notiziario/sistema_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html)

tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane. Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese, conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni**: tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende**: le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria**: tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

IMPRESE: DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020

ANDREA PRETE

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. (segue)



IMPRESE: DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020

02/10/2020 10:34:00

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere. Andrea Prete. (segue)

ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

LUIGI SALOMONE

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

GIORGIO CARBONE

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Redazione

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <https://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

TODAY

Lavoro

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

10 Notizie

Per l'evento on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete.

Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat.

I più letti oggi

1. Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)
2. Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)
3. Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)
4. Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)

Notizie Popolari

Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)

Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)

Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)

Confronto tra i dati di produzione e di consumo (2019-2020)

ADNKRONOS / Tiscali

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the Tiscali News website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ultime', 'cronaca', 'sport', 'economia', 'politica', 'salute', 'scienze', 'interviste', 'autori', 'tema', 'phenomena'. Below this, the main headline reads 'Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"'. The article text is partially visible, starting with 'Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale...'. To the right of the article, there are several smaller featured articles with images and headlines, such as 'Risparmia sulle bollette di luce e gas!', 'Nati il primo della quattro prima della tempesta', 'Una, +883.000 posti lavoro settore privato nel quarto trimestre', and 'Maturano sul Nord Ovest di arrivo notturno e centro in tempo scatta l'arrivo notturno'.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Fortune Ita

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

notizie.it

Home > Flash news > Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"
02/10/2020

**Dal 7 ottobre on line
"Internet Governance
Forum Italia 2020"**

Condividi su Facebook

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Soldi Online

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre online Internet Governance Forum Italia 2020

REDAZIONE SOLDIONLINE

A cura di Labitalia/Adnkronos Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the SoldiOnline website with a banner for the Internet Governance Forum Italia 2020. The banner includes the text: "Dal 7 ottobre online Internet Governance Forum Italia 2020". Below the banner, there is a section titled "7 imprese su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni". To the right, there is a sidebar with a search bar and a list of categories: Borsa Italia, Obbligazioni, and others. The main content area features a headline about digital transformation investments and a list of speakers for the forum.

ADNKRONOS / Il Dubbio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



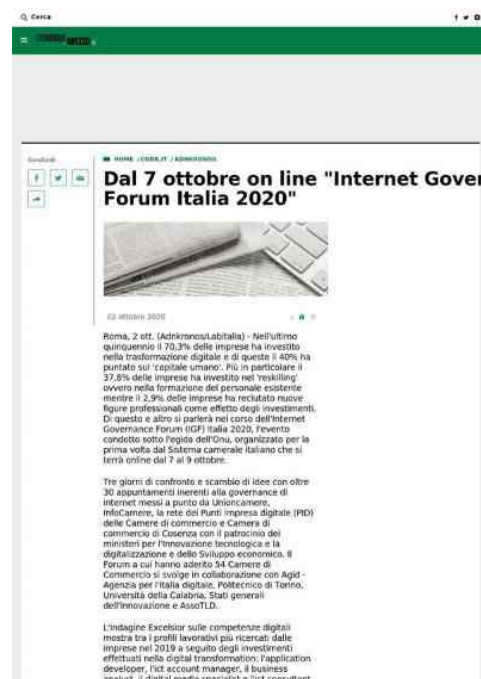
Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



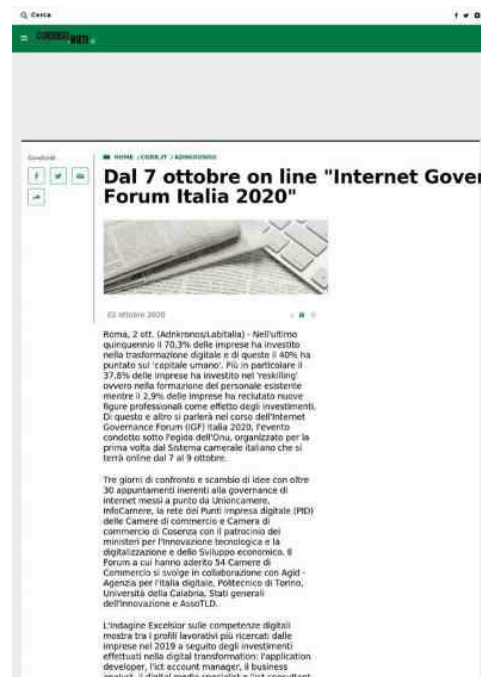
Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



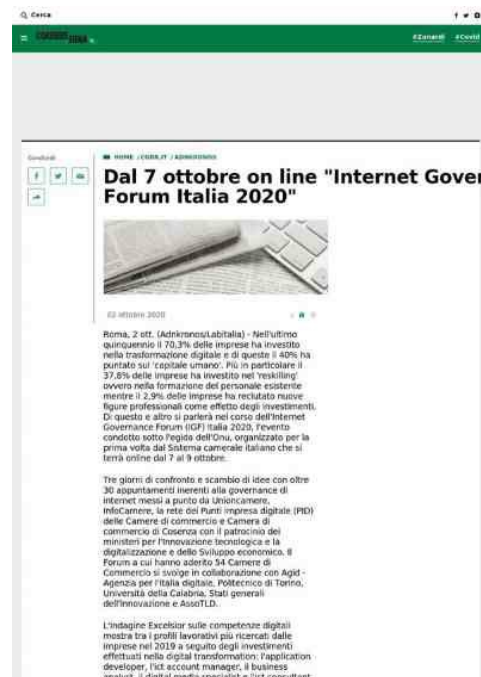
Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



DAL 7 OTTOBRE ON LINE "INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

di redazione

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

ROBOT ADNKRONOS

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

2 ottobre 2020

Twitter Facebook LinkedIn YouTube Instagram

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei

ADNKRONOS / Il Romanista (Eu)

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. PiÃ¹ in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerÃ nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrÃ online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, UniversitÃ della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi piÃ¹ ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. ParteciperÃ ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . PiÃ¹ di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietÃ di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunitÃ per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialitÃ della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

REDAZIONE TVSETTE

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su [. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.](#)



Dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



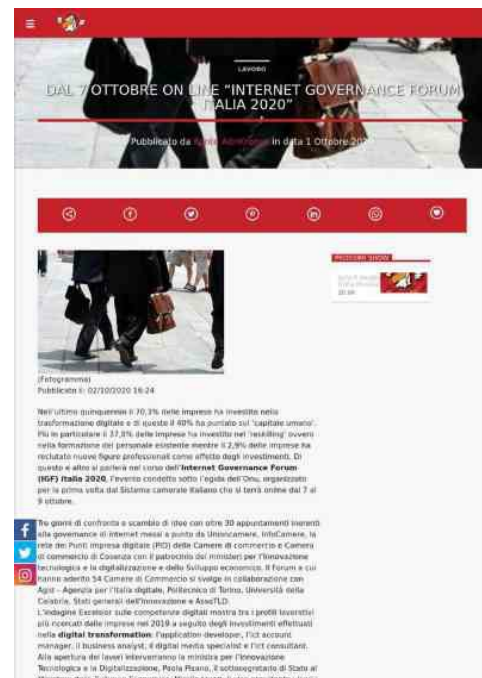
The screenshot shows the teleischia 89 website. At the top, there's a banner for 'teleischia 89' with the text 'GUARDA LA TV IN DIRETTA' and 'L'INFORMAZIONE DELLA TV CHE VA DENTRO LA TUA CASA'. Below this, there's a navigation bar with links like 'Home', 'La Nostra Storia', 'Guida ai Programmi Tv', 'Calcio Campione', 'Elezioni 2020', 'Segnali Tv', 'Live Tv/On Demand', 'Servizi', and 'Contatti'. The main content area features a large headline: 'DAL 7 OTTOBRE ON LINE "INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020"'. Below the headline, there's a detailed text block about the event, mentioning the participation of 54 Chambers of Commerce and the involvement of various government bodies. To the right of the main text, there's a sidebar with a 'DIRETTA TV' section, a 'partnership' section with the Adnkronos logo, and a 'CALENDARIO DEL CAMPIONATO DI CALCIO' section. At the bottom, there's a 'SPAZZO PUBBLICITARIO' section featuring an advertisement for 'VENANZIO IACONO'.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Fonte Adnkronos

(Fotogramma) Pubblicato il: 02/10/2020 16:24 Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation : l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali , prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

A proposito di: economia , Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. I contenuti di questa pagina sono a cura di Adnkronos Aggiornato il 02/10/2020 16:21.



ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020" Pubblicato in Lavoro . Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali,



sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Questo articolo è stato letto 1 volte.

ADNKRONOS / Maxim Italia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



MAXIM
ITALIA

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

di Adnkronos/Labitalia

adnkronos

Articoli recenti

- Menale Zera, 70 anni di storia serotoma in musica
- Silvano Ciucci, la chiave del successo è non svoltare tutto in Maxim
- VISTO DA MAXIM: l'eterno amore tra terra e acqua in Cinema
- VISTO DA MAXIM: Genta romantica (e giornalista) a posti perduti in Cinema
- Achille Lauro è Maleducato, non esistono le cose da fermare in Musica

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

02/10/2020 16.21 - Adnkronos

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'

Adnkronos Ultim' ora - 02/10/2020 16:10:00 Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato

l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono



l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (AdnKronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <https://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Fonte : Today.



The screenshot shows the World Magazine website with the article "Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'". The article text is partially visible, matching the main text on the left. To the right of the article, there is a sidebar with a calendar for October 2020, a weather widget for Rome showing 10.5°C, and a table of exchange rates for various currencies including USD, CAD, CHF, and CNY.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Pi  in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parler  nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terr  online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Universit  della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi pi  ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciper  ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Pi  di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una variet  di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunit  per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialit  della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Catania Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

economiaRoma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione [...]

CATANIAOGGI WWW.CATANIAOGGI.IT

#economia Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Oggi Treviso

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'..

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Leggi anche.



ADNKRONOS / Padova News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. (Adnkronos) Please follow and like us:



ADNKRONOS / Sardinia Post

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su [www.igfitalia2020.it](#). Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Sassari Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Padova - Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su [www.igfitalia2020.it](#). Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. (Adnkronos) Please follow and like us:



ADNKRONOS / Circuito Virgilio Padova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. © Fornito da Adnkronos Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

http://padova.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://sclb-avignone.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://falcone-teramo.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://spina.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://cittadimagno.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://virgilio-veneta.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html

http://arqua-perenza.virgilio.it/notiziocall/dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_63553184.html