

Internet Governance Forum Italia 2020

martedì, 06 ottobre 2020

Internet Governance Forum Italia 2020

martedì, 06 ottobre 2020

Internet Governance Forum Italia 2020

06/10/2020	Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale	(AGENZIA) ADNKRONOS	6
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	(SITO) ADNKRONOS	8
02/10/2020	Verso il futuro digitale, ecco Internet governance Forum Italia 2020	(VIDEO) ADNKRONOS	10
06/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	(FACEBOOK) ADNKRONOS	12
06/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	(TWITTER) ADNKRONOS	14
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	ILTEMPO.IT	16
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	LIBEROQUOTIDIANO.IT	18
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	TISCALI	20
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	YAHOO.COM	22
03/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	TODAY.IT	24
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	METRONEWS.IT	26
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	AFFARI ITALIANI	28
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	MSN	30
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	NOTIZIE	32
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	IL DUBBIO	34
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIERE DELL'UMBRIA	36
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT	38
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREDIRIETI.CORR.IT	40
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREDISIENA.CORR.IT	42
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	CORRIEREVITERBO.IT	44
06/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	LASICILIA.IT	46
02/10/2020	Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale	IL SANNIO QUOTIDIANO	48

02/10/2020	LA VOCE DI NOVARA	50
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	IL ROMANISTA (EU)	52
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	GIORNALE RADIO	54
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo ...		
02/10/2020	TV7	56
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	TELE ISCHIA	58
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
01/10/2020 Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale	RADIO VERONICA ONE	60
02/10/2020	ECO SEVEN	62
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	INTRAGE	64
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	TRENDONLINE	66
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	TRADERLINK	68
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
06/10/2020	TWNEWS.IT	70
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	ECOMY.IT	72
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
06/10/2020	FINANZA-24H.COM	74
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	UTILITALIA	75
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	77
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
01/10/2020	SARDINIAPOST.IT	79
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	CATANIA OGGI	81
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
03/10/2020	OGGI TREVISO	83
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale..		
02/10/2020	CIOCIARIA OGGI	85
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	OLBIA NOTIZIE	87
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	SASSARI NOTIZIE	89
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
02/10/2020	VIRGILIO BENEVENTO	91
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		
06/10/2020	CIRCUITO VIRGILIO BENEVENTO	92
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale		

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

02/10/2020	(AGENZIA) ADNKRONOS	94
IMPRESE: DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020		

02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"	(SITO) ADNKRONOS	95
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	ILTEMPO.IT	96
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	LIBEROQUOTIDIANO.IT	97
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	YAHOO NOTIZIE	98
03/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	TODAY.IT	99
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	TISCALI	100
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	METRONEWS.IT	101
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	AFFARI ITALIANI	102
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	FORTUNE ITA	103
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	NOTIZIE	104
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"	MSN	105
02/10/2020	Dal 7 ottobre online Internet Governance Forum Italia 2020	SOLDI ONLINE	106
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	IL DUBBIO	107
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIERE DELL'UMBRIA	108
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT	109
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREDIRIETI.CORR.IT	110
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREDISIENA.CORR.IT	111
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CORRIEREVITERBO.IT	112
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"	GIORNALE DITALIA	113
06/10/2020		ILROMA.NET	114
	DAL 7 OTTOBRE ON LINE "INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020"		
06/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	LASICILIA.IT	115
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	IL SANNIO QUOTIDIANO	116
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	LA VOCE DI NOVARA	117
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	IL ROMANISTA (EU)	118
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	TV7	119
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020	TELEISCHIA.COM	120

01/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	RADIO VERONICA ONE	121
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	INTRAGE	122
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	ECO SEVEN	123
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	MAXIM ITALIA	125
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	UTILITALIA	126
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	127
03/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	WORLD MAGAZINE	129
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CIOCIAPIAOGGI.IT	130
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	CATANIA OGGI	131
03/10/2020	Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'..	OGGI TREVISO	132
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	OLBIA NOTIZIE	133
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	PADOVA NEWS	134
01/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	SARDINIA POST	135
02/10/2020	Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"	SASSARI NOTIZIE	136
02/10/2020	Padova - Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'	VIRGILIO	137
06/10/2020	Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'	CIRCUITO VIRGILIO PADOVA	138

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

ADN0352 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi sul ruolo delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. (segue) (Pal/Adnkronos) ISSN 2465 - 122202-Oct-2020 11:16 ADN0353 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale (2)

E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di fatto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è diriuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice,



ADN0352 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi sul ruolo delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

"Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

(segue)

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

02-Oct-2020

ADN0353 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale (2)

Il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di fatto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è diriuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice,

facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. (segue) (Pal/Adnkronos)ISSN 2465 - 122202-Oct-2020 11:16ADN0354 7 ECO 0 DNA ECO NAZI Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale (3) E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative." L'evento - spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza - non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermediali come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. (Pal/Adnkronos)ISSN 2465 - 122202-Oct-2020 11:16

ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. Al via il 7 ottobre Internet Governance Forum Italia 2020 (VIDEO) "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto di piccole dimensioni, a entrare nella realtà digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato circa 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando forte e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Verso il futuro digitale, ecco Internet governance Forum Italia 2020

L'evento per la prima volta organizzato dal Sistema Camerale

Notizie Più Cliccate 1. Virologa cinese fuggita in Usa: "Il virus è artificiale" 2. Lorenzin: "Sono positiva al Covid, è brutta bestia" 3. Nuovo Dpcm, no chiusura anticipata per bar e ristoranti 4. Covid, Galli: "Rischiamo situazione come marzo, nuove misure inevitabili" 5. Maraventano: "Lascio la Lega, giusto così" Video Levante al Giro: "In bocca al lupo a chi lavora nel turismo" Scienza&Salute: 'i segreti della nutrigenetica' con l'immunologo Mauro Minelli Salini (Fi): "Scontro su Aspi va risolto in Italia, non in Ue" Salini (Fi): "Cdp non è un jolly, Stato stia fuori da Aspi" Scienza&Salute: 'dieta e stagioni' con Giorgio Calabrese Scienza&Salute: il punto con l'immunologo Mauro Minelli Colleferro, il nipote di Bud Spencer: "Giù le mani da Mma, non c'entra con morte Willy" In bici da Roma al Brennero per le persone disabili Venezia, Pupi Avati: "Il mio Pozzetto drammatico e disperato vi stupirà" In Evidenza Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing Al Food and Science Festival di Mantova Syngenta porta suo format 'Scienza Aperta' 60° Salone Nautico di Genova Da Porto di Venezia a Sistema portuale Veneto 'Be The Change. Azioni sostenibili per il nostro futuro' Bristol Myers

Squibb tra migliori aziende in Italia per lavoro donne Clima: la startup italiana AWorld selezionata dall'Onu per la campagna globale ActNow Parte da Torino 'Articoliamo', tour per benessere articolare in emofilia A Brindisi 'Bravo Innovation Hub', primo acceleratore d'impresa Invitalia per il Sud Da Mantova Syngenta lancia evoluzione del The Good Growth Plan Scienza&Salute: 'Covid e Ambiente' Internet Governance Forum Italia 2020 Emofilia A, in Italia nuovo trattamento 'una volta a settimana' Pa: EY, digital talk 'Le new ways of working nella Pubblica amministrazione' Bicocca Graduation days', cerimonia per gli studenti che si sono laureati durante il lockdown La chimica del futuro per la transizione energetica Conseguita a Monfalcone la Enchanted Princess, la centesima nave da crociera Fincantieri QVC Italia festeggia 10 anni con 'Io QVC, 10 anni di te' Assise nazionale sull'immunizzazione dell'adulto e dell'anziano Il mese della prevenzione dentale nel segno dell'inclusione Il salone della CSR 2020- la CSR post Covid 19 Ricerca, da L'Oréal Italia-Unesco borsa da 20mila euro a sei giovani scienziati Npl Meeting 2020. 'The New Wave' 'La depressione non si sconfigge a parole', al via campagna Coronavirus, al via trial telemedicina per positivi con malattie croniche 'Il futuro è guardare oltre-industria di marca e sostenibilità' Eni gas e luce sceglie termostato intelligente di Tado° per offerta smart home Flowe, spazio a temi green sui social e 30mila kg di plastica raccolti Al via campagna d'informazione 'Faccia a faccia con la rosacea' Dal Codice Etico alla due diligence, il report Eni for Human Rights Il cuore non può aspettare A Roma la prima stazione di servizio con asfalto al grafene Malattie Rare, Mercuri (Gemelli): 'Per la Sma oggi nuove terapie rivoluzionarie' Sistema Invitalia Startup, l'importanza di fare rete. I primi



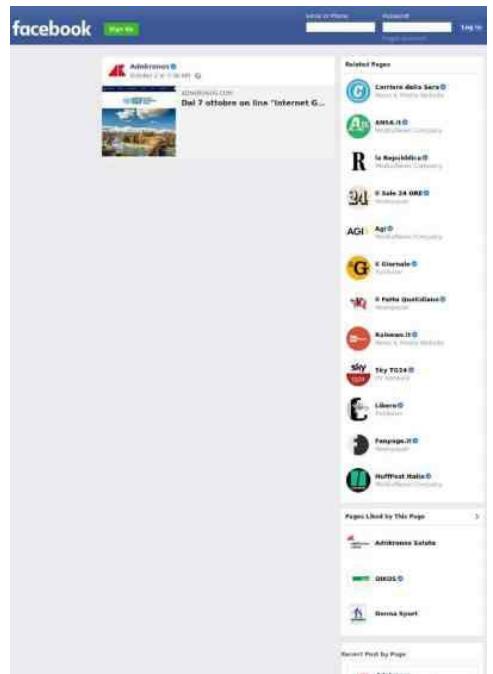
due anni del network per le imprese innovative

ADNKRONOS / Facebook

La pagina Facebook Adnkronos è seguita da oltre 163.000 persone, e ogni settimana sono 400 le persone che si aggiungono alla community di lettori

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Al via il 7 ottobre Internet Governance Forum Italia 2020 (VIDEO) "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa



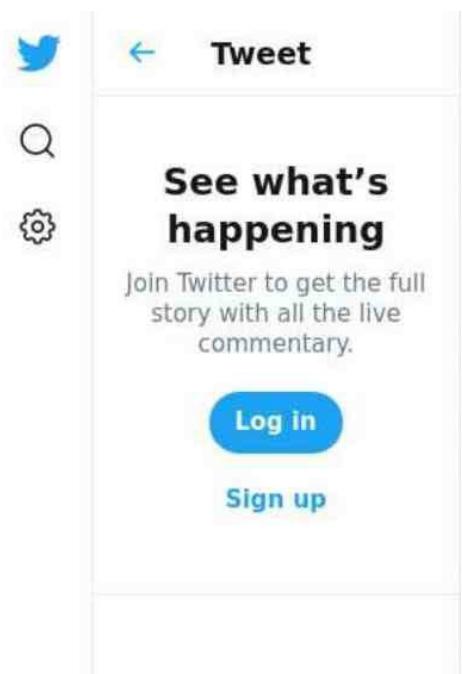
e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Twitter

L'account Twitter Adnkronos è seguito da oltre 400.000 persone che ogni giorno leggono i tweet e interagiscono con la redazione

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Al via il 7 ottobre Internet Governance Forum Italia 2020 (VIDEO) "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa



e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / iltempo.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

LUIGI SALOMONE

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

GIORGIO CARBONE

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese a muoversi nel nuovo mercato virtuale nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare", spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Tiscali

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere - che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / yahoo.com

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sulla digitalizzazione. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

E il sistema camerale da tempo ha puntato sulla digitalizzazione. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per

tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Continua a leggere

ADNKRONOS / today.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Redazione

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Comercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio, ha lavorato per attivare un'azione fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento

TODAY

Lavoro
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Relazione
Al via l'Internet Governance Forum Italia 2020

I più letti oggi

- 1 Cameriere avvocati: gli ambienti anti-Covid più efficienti -10% risparmio
- 2 Giovani e digitale: la nostra vita in rete è sempre più sana e civile, vivere al di fuori
- 3 Progetto "Vivere l'Internet senza social network, conoscere persone buone"
- 4 Dal Lazio alla finca propria degli 11 anni

Notizie Popolari

Camere di commercio più tecnologiche anti-Covid-19: 40% universali

Conversazione in diretta su Instagram: Italia rispetta le persone anziane, viene curata e rispettata

10 cose che fare prima degli 11 anni: 30 cose da fare prima degli 11 anni

A livello europeo: prima risposta di europei con servizi ai

che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <https://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / metronews.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'

Venerdì 2 Ottobre 2020



The screenshot shows a news article from the 'metro' website. The headline reads: 'Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale'. The article discusses the event's goals, participation, and the role of digital technology in supporting small businesses. It quotes Giuseppe Tripoli and Paolo Ghezzi. The sidebar on the left lists various news categories like 'Politica', 'Economia', 'Sport', etc.

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di Cosenza hanno realizzato l'evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per sensibilizzarle sulla capacità di crescita che il digitale può avere per chiunque vuole investire nel proprio futuro". "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali". Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi sono a disposizione. Il quanto e la storia di questi dati è molto importante per le imprese, perché sono dati che possono essere utilizzati per fare affari, per fare business, per fare crescita. Dobbiamo garantire che i dati generati dagli imprenditori - che ha saputo digitalizzare il registro nelle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite 'trusted', su richiesta di imprese, imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ci sta cercando di non lasciare alle imprese la camminata verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale ha dato alle imprese, perché non avevano dati, perché non avevano smartphone, perché non avevano smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni saranno l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Quello che viene è una sorta di portafoglio digitale per tutte le imprese, come per quella italiana, che prevede il via libera nel modo più semplice possibile". Mazzocchini, il quale alle falangi delle imprese digitali sembra più invincibile. "Vorrei - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, presidente della Camera di Commercio di Cosenza - che il nostro cammino imprenditoriale sia sempre più lungo, sempre più ampio, sempre più profondo. In ogni impegno della Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane" il più infrastrutturale materiale e strutturale nella Impresa del Sud Italia e rispetto al resto del Paese. Tuttavia allora - ha insistito nella sua linea e non avrà dubbi nessuno - si è



3 ottobre 2020 - 11:33
Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

È venerdì 2 ottobre, 11:33 - L'articolo - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di Cosenza hanno realizzato l'evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per sensibilizzarle sulla capacità di crescita che il digitale può avere per chiunque vuole investire nel proprio futuro". "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali". Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi sono a disposizione. Il quanto e la storia di questi dati è molto importante per le imprese, perché sono dati che possono essere utilizzati per fare affari, per fare business, per fare crescita. Dobbiamo garantire che i dati generati dagli imprenditori - che ha saputo digitalizzare il registro nelle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite 'trusted', su richiesta di imprese, imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ci sta cercando di non lasciare alle imprese la camminata verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale ha dato alle imprese, perché non avevano dati, perché non avevano smartphone, perché non avevano smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni saranno l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Quello che viene è una sorta di portafoglio digitale per tutte le imprese, come per quella italiana, che prevede il via libera nel modo più semplice possibile". Mazzocchini, il quale alle falangi delle imprese digitali sembra più invincibile. "Vorrei - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, presidente della Camera di Commercio di Cosenza - che il nostro cammino imprenditoriale sia sempre più lungo, sempre più ampio, sempre più profondo. In ogni impegno della Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane" il più infrastrutturale materiale e strutturale nella Impresa del Sud Italia e rispetto al resto del Paese. Tuttavia allora - ha insistito nella sua linea e non avrà dubbi nessuno - si è

evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Msn

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento- sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione

notizie.it

Home > Flash news > Lavoro > Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale 02/10/2020

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Condividi su Facebook

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto

per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Il Dubbio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

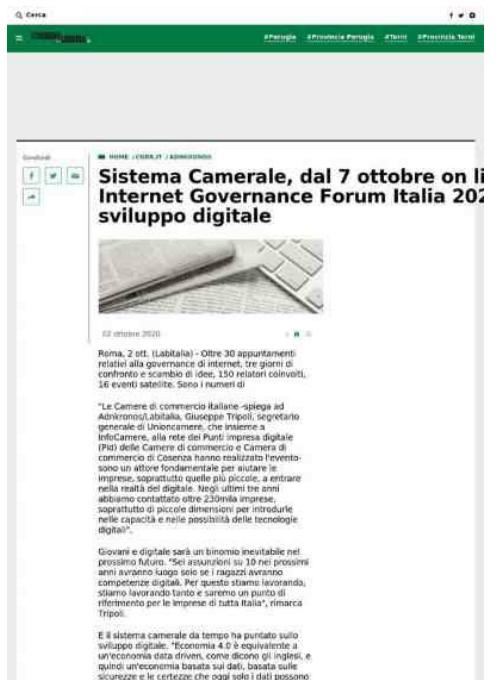
L' evento in programma on line da 7 al 9 ottobre Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, Segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Se sei assunto su 10 nei prossimi anni avrai luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato

dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / corrierediarezzo.corr.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / corrieredirieti.corr.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento - spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



The screenshot shows a web interface with a green header bar containing a search bar and a menu. Below the header, there's a sidebar with icons and a main content area. The main content area has a title 'Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale'. Underneath the title, there's a section with a small image and some text. At the bottom of the main content area, there's a quote from Giuseppe Tripoli and another from Paolo Ghezzi.

Giuseppe Tripoli:

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Paolo Ghezzi:

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale dell'economia 4.0 e ha aperto un cassetto digitale data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento - spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato

dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / corrieredisiena.corr.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / corriereviterbo.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento - spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato



The screenshot shows a news article titled "Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale". The article discusses the event's objectives, participation, and the role of digital technology in supporting small businesses. It quotes Giuseppe Tripoli, Segretario Generale di Unioncamere, and Paolo Ghezzi, Direttore Generale di Infocamere. The interface includes a sidebar with navigation links like "Galleria", "Home", "Cambiare", "Administrazione", and "Logout". The footer contains copyright information and links to social media.

dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

di redazione

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurlle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Icam- il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni su quasi 10 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro un strumento per superare le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni in modo semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di trovare un cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su internet è un servizio che abbiamo sottolineato -spiega Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando lo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita per l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo sia un servizio per l'impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di commercio di Cosenza- non è soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno con imprenditori e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materializza una carenza di servizi pubblici in Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica. In questi momenti difficili le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno, partecipando alla registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti



dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Il Sannio Quotidiano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

ROBOT ADNKRONOS

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / La Voce di Novara

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L' evento in programma on line da 7 al 9 ottobre Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

2 Ottobre 2020

• • • • •

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Il Romanista (Eu)

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Comercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0" equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude.



E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più¹ innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università , dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può² digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Giornale Radio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo ...

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di l' evento condotto sotto prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima è cresciuta economicamente dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di commercio e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- sono un attore fondamentale per le piccole imprese, perché hanno sempre lavorato con le imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e san imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le assimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra imprese e Stato", così via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche quelle del Mezzogiorno, ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere- è stato soltanto un punto di partenza, anche con la presenza della Camera di commercio di Cosenza, ma altri cammini sono in corso. L'asimmetria informativa delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Aligerti, "è stata delle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro dato di registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dai cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi interni. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", concludono interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisaroni, Ministro dello Sviluppo Economico, Michele Liverani, il vicepresidente vicario di Unicaja e presidente di Klein Aligerti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinatti, parlì Ministro Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri il IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>

altri Internet Bari e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collega Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varia approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide o oppure digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crisi.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satelliti. Sono i numeri di l' evento condotto sotto prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima è cresciuta economicamente dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di commercio e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- sono un attore fondamentale per le piccole imprese, perché hanno sempre lavorato con le imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e san imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le assimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra imprese e Stato", così via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche quelle del Mezzogiorno, ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere- è stato soltanto un punto di partenza, anche con la presenza della Camera di commercio di Cosenza, ma altri cammini sono in corso. L'asimmetria informativa delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Aligerti, "è stata delle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro dato di registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dai cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi interni. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", concludono interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisaroni, Ministro dello Sviluppo Economico, Michele Liverani, il vicepresidente vicario di Unicaja e presidente di Klein Aligerti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinatti, parlì Ministro Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri il IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>



tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Tv7

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

REDAZIONE TVSETTE

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno bisogno di un' impresa con competenze digitali. Per questo ci sono le imprese, senza investimenti fonda e saranno un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno bisogno di un' impresa con competenze digitali. Per questo ci sono le imprese, senza investimenti fonda e saranno un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

"Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno bisogno di un' impresa con competenze digitali. Per questo ci sono le imprese, senza investimenti fonda e saranno un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli.

E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione

per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Tele Ischia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo nelle 100 imprese italiane leader nelle competenze digitali. Ma queste ultime lavorano, alcune lavorando tutto e scrivendo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", spiega Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il rapporto delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che non avevano mai sentito parlare di Cosenza o di Camere di commercio e imprese informate. La sfida oggi è di riuscire a riferire queste informazioni su punto di riferimento nel mondo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



The screenshot shows the homepage of the TeleIschia website. At the top, there's a banner for the 'Internet Governance Forum Italia 2020'. Below it, the main navigation menu includes 'HOME', 'INFORMATIVI', 'TELEISCHIA', 'CULTURA', 'SPORT', 'PASCUA', 'SOCIETY', and 'VIDEO'. A search bar is also present. The central part of the page features a large video player with the text 'GUARDA LA TV IN DIRETTA' and 'PER LA PRIMA COLAZIONE PER I TUOI BUFFET DONUTS!'. Below the video, there's a section titled 'SISTEMA CAMERALE DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020 PER SVILUPPO DIGITALE' with some descriptive text. To the right, there are several sidebar sections: 'ABORDOCAMP', 'LA CLASSIFICA DEL CAMPIONATO DI ECCELLENZA GIROONE A', 'LA CLASSIFICA DEL CAMPIONATO DI PROMOZIONE GIROONE A', 'I RISULTATI DEL CAMPIONATO DI PROMOZIONE GIROONE B', 'IL CALENDARIO DEL CAMPIONATO DI ECCELLENZA GIROONE A', 'IL CALENDARIO DEL CAMPIONATO DI PROMOZIONE GIROONE B', and 'SPONSOR PUBBLICITARIO' featuring an image of VENANZIO TACONO.

tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Radio Veronica One

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Imprese: Sistema Camerale, con Igf Italia 2020 per sviluppo digitale

FONTE ADNKRONOS

Pubblicato il: 02/10/2020 15:33 Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'iniziativa- sono attive da anni nel mondo del digitale, soprattutto di piccole dimensioni, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude.



E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia.

Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il



SISTEMA CAMERALE, DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020 PER SVILUPPO DIGITALE

Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali".

sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Questo articolo è stato letto 4 volte.

ADNKRONOS / Intragé

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

A proposito di: economia , Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali", spiega Tripoli. Il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione



The screenshot shows a news article from 'Intragé' with the following headline: 'Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale'. The article discusses the event's goals, participation, and the role of the Chamber System in supporting small and medium-sized enterprises through digitalization.

tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. I contenuti di questa pagina sono a cura di Adnkronos Aggiornato il 02/10/2020 16:10.

ADNKRONOS / TrendOnline

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

L'evento in programma on line da 7 al 9 ottobre

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di dimensioni piccole, per introdurre nelle capitanerie e nelle piccole città delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / TraderLink

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

MARCO VALERIANI

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurre nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sul smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e intuitiva. Oggi sono 10 milioni di utenti che effettuano ogni giorno operazioni imprenditoriali. E il cassetto digitale ha riscosso, al momento, molto successo nel cammino verso un futuro digitale".

"Il cammino digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sul smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e intuitiva. Oggi sono 10 milioni di utenti che effettuano ogni giorno operazioni imprenditoriali. E il cassetto digitale ha riscosso, al momento, molto successo nel cammino verso un futuro digitale".

Ghezzi precisa che tra poco avrà luogo la prima giornata di lavoro su "Digitalizzazione e finanza" che si prenderà il via il 7 ottobre, con varie testimonianze per tutte le imprese, oltre che per le banche del Mezzogiorno, di qualsiasi tipo di finanziaria di risparmio, ma non solo. "C'è sempre bisogno di informazioni certe e garantite, amministrativa e fiscale, e poi ci sono le banche che sono sempre alla ricerca di nuovi servizi, nuove soluzioni, nuovi canali per poter interagire con le imprese. Infine, c'è la necessità di avere un servizio che sia sempre più semplice, più intuitivo, più semplice per le imprese", spiega Alfonso. "Il nostro è stato quello di creare un servizio che sia sempre più semplice, più intuitivo, più semplice per le imprese", conclude Ghezzi.

La sfida ora per le imprese sarà quella di negoziare con le banche, con una valuta giusta di accordi e con le banche che sono sempre alla ricerca di nuovi servizi, nuove soluzioni, nuovi canali per poter interagire con le imprese. Infine, c'è la necessità di avere un servizio che sia sempre più semplice, più intuitivo, più semplice per le imprese", conclude Ghezzi.

Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sul smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e intuitiva. Oggi sono 10 milioni di utenti che effettuano ogni giorno operazioni imprenditoriali. E il cassetto digitale ha riscosso, al momento, molto successo nel cammino verso un futuro digitale".



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Fonte: News Trend Online © TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per



tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / ecomy.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Condividi: 02 ottobre 2020 Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete []

Libero Quotidiano

Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia, rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile, spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato, conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche



con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane. Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese, conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / finanza-24h.com

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

02/10/2020 15:33 Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 incontri relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'avvenimento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un incontro con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, »

[Read More](#)



ADNKRONOS / Utilitalia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

02/10/2020 16.10 - Adnkronos

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e con imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato su un modello di economia 4.0. "Il 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi si pone il problema di come trasformare le imprese in dati", spiega Ghezzi. "Ecco perché abbiamo messo molto lavoro sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la nostra missione: trasformare il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Unioncamere-. Abbiamo deciso di digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e completamente 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto un passo verso la digitalizzazione, verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare quel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha deciso di fare un passo nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore è la nostra risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato un grande passo verso la digitalizzazione del smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto intuitiva. Abbiamo deciso di semplificare la comunicazione tra imprese e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via venerdì 9 ottobre alle 10.00, con la partecipazione di tutti i 54 Consigli regionali delle Camere di commercio, di tutte le Camere provinciali e di tutti i Consigli di categoria, darà il via alle iniziative innovative.

"L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Unione Industriali Roma

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Adnkronos Ultim' ora - 02/10/2020 16:10:00 Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato

l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di trovare e creare quelle informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E l'azionista comune di tutti questi dati lo leggeva nel cassetto senza dir niente a nessuno. "Il cassetto digitale dell'imprenditore si è aperto. E' stato la prima esplosione", continua Ghezzi che fa risalire l'arrivo a tale nuovo mondo alle imprese italiane. "Proprio perché non aveva più nulla a che fare con la sua esistenza fisica e le sue responsabilità", spiega Ghezzi. E' questo che ha spinto a fare di Infocamere un po' di tutto il sistema camerale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore si è aperto. E' stato la prima esplosione", spiega Ghezzi. E' questo che ha spinto a fare di Infocamere un po' di tutto il sistema camerale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore si è aperto. E' stato la prima esplosione", spiega Ghezzi.



L'Amministrazione • Consigli Tematici • Servizi • Studi E Ricerche •

Media • Le Nostre Storie



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori, sono stati inseriti nella agenda dell'Internet Governance Forum Italia 2020. I tre giorni sono rivolti verso l'Europa e l'Asia, raggruppando per la prima volta nel mondo il convegno italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio e 16 eventi satellite. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a Infocamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato un piano di lavoro per settori come i servizi, segmento che già, a settembre nella nostra rete di imprese, negli ultimi tre anni hanno controllato oltre 230mila imprese, segmento in pieno movimento per fornire alle imprese e alle persone delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nei prossimi anni. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali", spiega ancora Ghezzi. E l'azionista comune di tutti questi dati lo leggeva nel cassetto senza dir niente a nessuno. "Il cassetto digitale dell'imprenditore si è aperto. E' stato la prima esplosione", continua Ghezzi che fa risalire l'arrivo a tale nuovo mondo alle imprese italiane. "Proprio perché non aveva più nulla a che fare con la sua esistenza fisica e le sue responsabilità", spiega Ghezzi. E' questo che ha spinto a fare di Infocamere un po' di tutto il sistema camerale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore si è aperto. E' stato la prima esplosione", spiega Ghezzi. E' questo che ha spinto a fare di Infocamere un po' di tutto il sistema camerale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore si è aperto. E' stato la prima esplosione", spiega Ghezzi.

I' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / sardiniapost.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia, rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile, spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato, conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per



tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane. Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese, conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Catania Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

economiaRoma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio [...]

CATANIAOGGI WWW.CATANIAOGGI.IT

tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Oggi Treviso

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale..

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione



Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti

relativi alla governance di internet, tre giorni di

confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti,

16 eventi satellite. Sono i numeri di, l' evento

condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato

per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si

terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento

anche dedicato a giovani e digitale. "Le

Camere di commercio italiane -spiega ad

Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario

generale di Unioncamere, che insieme a

InfoCamere, alla rete dei Punti impresa

digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di

commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-

sono un attore fondamentale per aiutare le

imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare

nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni

abbiamo contattato oltre 230mila imprese.

Le Camere di commercio italiane -spiega ad

Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario

generale di Unioncamere, che insieme a

InfoCamere, alla rete dei Punti impresa

digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di

commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-

sono un attore fondamentale per aiutare le

imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare

nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni

abbiamo contattato oltre 230mila imprese.

per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Ciociaria Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno cominciato a lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese. Il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia digitale driven, come dicono gli inglesi, e quindi un' economia basata sui dati, basata solo sui dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di me", spiega Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha studiato le imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe sulle imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera fonte di informazione. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da tutto il possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare nulla al caso. "Il cassetto digitale dell' imprenditore su impresa.italia.it", spiega Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutto questo per accompagnare l' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo sia il ruolo dell' impresa e Stato", conclude.

Sistema Camerale, dal 7 ottobre online Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 aprile 2020 - L'ultimo di un apprezzato medioritmo governativo di Internet, fin pronto di carabinieri e ricordato da 130 milioni di utenti, 18 eventi satelliti, banchi e numeri dimenticati. Governance. Perché oggi più che mai è importante che i camerei si riuniscano per parlare di Internet. E non solo di Internet. Per parlare di tutto quello che riguarda la vita quotidiana degli italiani, dalla sicurezza dei dati personali alla protezione dei minori, dalla privacy alla libertà di espressione, dalla trasparenza delle istituzioni alla lotta alle fake news, dalla transparenza dei partiti politici alla lotta alla corruzione, dalla tutela dei diritti dei consumatori alla difesa della concorrenza, dalla tutela dei diritti di autoriproduzione al rispetto delle persone, mentre non solo in digitale. Non a caso non avevamo scritto "Internet Governance Forum Italia 2020", ma "Sistema Camerale". Per invitare tutti coloro che si occupano di Internet a partecipare e farsi coinvolgere dalle 130 associazioni che ci sono.

Sei anni e mezzo sarà un momento inedito nel presente futuro. Ne avremo altri 30 nei prossimi anni avendo cura come se i ragazzi venissero crescenti digitali. Per questo abbiamo deciso di farlo online e di farlo con le persone che si impegnano per le imprese di tutta Italia. Invogliati finalmente.

E il sistema camerale ha bisogno che sia pubblico. Infatti oggi, «Economia 8» lo spiegherebbe così: «È necessaria una nuova cultura dell'imprenditorialità, quella del servizio, dell'innovazione, della sostenibilità e non c'è nulla che oggi più rappresenti meglio». E assistiamo a lo stesso di riferimento: un paio di settori di Internet camerale - anche per la prima volta - hanno deciso di aderire all'Internet Governance Forum Italia 2020, digitale e globale: quello degli operatori che oggi a cominciare da Vodafone o Telecom Italia trasmettono dati e informazioni, e quello degli operatori di contenuti informazionali (rete e giornalista, "mobili"), che si impongono di inserire anche nelle loro politiche di responsabilità sociali la dimensione della sicurezza e della trasparenza. La sfida oggi è di mettere a utilizzo tutte queste informazioni per dare di fatto più semplici possibilità», spiega ancora Olivetti.

E il sistema camerale ha deciso di non lasciare che le imprese nel camerale vengano tenute fuori.

«L'Internet Governance Forum Italia 2020 è la prima Iniziativa - sottolinea Olivetti - che il sistema camerale e Internet hanno deciso, portando le istituzioni (finalmente) nella sinergia dell'Internet Governance Forum, ovvero quella che siamo noi a creare insieme con gli altri attori del sistema camerale. Giusto credere che sia ora una vera e piena esigenza (tra imprese e Stato),» conclude.

Il 7 ottobre 2020, alle ore 10.30, saranno anche presenti per tutte le temesse, seque per quattro mesi. Mentre, di guerriero e forte ritorna al suo destino digitale più insostituibile.

«Saremo spieghi», dice Olivetti, «che non solo nella nostra veste italiana ma anche con chi siamo associati, con cui collaboriamo dalla Camera di commercio di Croazia e molti altri enti europei e internazionali».

E ogni ripetutamente insistente e tenacemente nell'attuale Internet italiano rispetto ai diritti dei cittadini, alla sicurezza dei dati personali e non solo delle informazioni di Internet, nonché affatto le norme su diritti d'autore (il fine legge 13/2012) sarebbe anche stato dato alle ragioni vere. Peraltro, non solo perché garantire i diritti di autore è fondamentale per la sopravvivenza dell'industria culturale, ma soprattutto per il Meccanismo. (Da dove la frase di Fulvio Feltri: «non ha grande

E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta - sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l'



The screenshot shows the header of the website with the logo 'olbianotizie' and navigation links for HOME, ECONOMIA, CULTURA E SPETTACOLO, POLITICA, TECNOLOGIA, PORTALI EDIMBURGO, and STOPO. Below the header is a banner with a landscape image and the text 'Un'estate Senza Fine'. The main content area displays the news article's title: 'Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale'. The article text is presented in a justified font, and there are several small images and links at the bottom right related to the event.

evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Sassari Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane - spiega ad Adnkronos/Labitalia Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento - sono attive da tempo nel campo della digitalizzazione. Abbiamo sempre creduto nel ruolo fondamentale dell'informazione e della trasparenza per il nostro settore. Oggi, soprattutto con i giovani che oggi sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di dimensioni periferiche nelle Iaperte e nelle possibilità offerte dal digitale. Oggi, con questo Forum, abbiamo voluto dare un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. "Economia 4.0 è equivalente a un' economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale - spiega ad Infocamere, Paolo Ghezzi, direttore generale - che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, ovunque. Sei milioni di imprese, imprese anche molto piccole che hanno bisogno di registrarsi su un sito di camere, di essere inserite in un database. La sfida oggi è di utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile per le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore è infatti, tutta la sua prima risorsa - sottolinea Ghezzi - che il sistema camerale e Infocamere hanno lavorato per darle alle imprese in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni saranno aggiornate l'imprenditore durante tutta la sua carriera imprenditoriale. Questo rende il cammino dell'imprenditore più semplice e più sicuro. Pensavo che prendendo via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per tutti le imprese, anche per quei giovani imprenditori che oggi sono un attore fondamentale per il nostro paese, per le imprese più innovative. L'obiettivo spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Asper, presidente della Camera di Commercio di Cosenza - non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori internazionali, con la partecipazione di imprese e camere di commercio di tutto il mondo. Il cammino verso il successo è sempre lo stesso: imprese e imprenditori italiani al top". Il gruppo Infrastrutture materiali e immateriali delle imprese del Sud Italia ha riaperto ai reati del Paese, spiega Asper: "è stata creata dalla giunta regionale una struttura di controllo e di sorveglianza delle imprese, che ha la funzione di monitorare con il suo intero organismo le imprese, le imprese che hanno fatto del digitale, che hanno anche nei suoi dati la registrazione di furti o furto di dati, di frodi, di falsi, lacche, malversazioni, corruzione, estorsione, e ogni tipo di spaccio di dati. Una base di controllo, Parma viene fatta una grande politica pubblica: si devono evitare direttamente gli addetti ai furti".

Sassari Notizie



evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Virgilio Benevento

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott., Labitalia, - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di ... Leggi tutta la notizia



Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Benevento - Il Presidente Conte scrive al Presidente Gli Maria su intitolazione della strada a Giorgio Argenio Riccardi. Quale è il suo nome?

Agenzia Doping e Monopoli bandì per i 222 nuovi posti di lavoro 160 assunzioni

Trovato con la cocaina in casa, arrestato un 41enne

Nazari Cdm, nel 2021 Pd al 6%, deficit al 7% e debito al 155,6%

Nazari Cdm, nel 2021 Pd al 6%, deficit al 7% e debito al 155,6%

Altre notizie

Agente Doping e Monopoli, bandì per i 222 nuovi posti di lavoro

Giorgio Argenio Riccardi, Presidente, Pubblico Consigliere per l'Integrazione e controllo dell'Agente Doping e...

Monopoli, Cdm, nel 2021 Pd al 6%, deficit al 7% e debito al 155,6%

Monopoli, Cdm, nel 2021 Pd al 6%, deficit al 7% e debito al 155,6%

Potere Aeronautica

Gli appuntamenti

ADNKRONOS / Circuito Virgilio Benevento

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Roma, 2 ott. (Labitalia) Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri di, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest'ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l'evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle più piccole, a entrare nella realtà del digitale. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, soprattutto di piccole dimensioni per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali. Giovani e digitale sarà un binomio inevitabile nel prossimo futuro. Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo solo se i ragazzi avranno competenze digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto di riferimento per le imprese di tutta Italia, rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sullo sviluppo digitale. Economia 4.0 è equivalente a un'economia data driven, come dicono gli inglesi, e quindi un'economia basata sui dati, basata sulle sicurezze e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la storia di Infocamere e un po' di tutto il sistema camerale -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere- che ha saputo digitalizzare il registro delle imprese che oggi è completamente digitale e contiene informazioni certe e garantite, trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto del registro la vera forza di contrasto verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare queste informazioni da parte di tutti e nel modo più semplice possibile, spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha cercato di non lasciare sole le imprese nel cammino verso un futuro digitale. Il cassetto digitale dell'imprenditore su impresa.italia.it è stata la prima risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e Infocamere hanno dato, portando le informazioni direttamente sullo smartphone dell'imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto gratuita. Tutte le sue informazioni seguono l'imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato, conclude. E l'evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l'occasione per

http://https://www.virgilio.it/italia/airis/rimotelocali/system_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html
http://https://www.virgilio.it/italia/airis/notiziocali/system_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html
http://https://www.virgilio.it/italia/airis/rimotelocali/system_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html
http://https://www.virgilio.it/italia/airis/notiziocali/system_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html
[http://https://www.virg](http://https://www.virgilio.it/italia/airis/notiziocali/system_camerale_dal_7_ottobre_on_line_internet_governance_forum_italia_2020_per_sviluppo_digitale-63552329.html)

tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. L'evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane. Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell'università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese, conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

IMPRESE: DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020

ANDREA PRETE

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. (segue)



IMPRESE: DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020

02/10/2020 10:34:00

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020. L' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. (segue)

ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con l' Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella **digital transformation**: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali , prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satelliti. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.



ADNKRONOS / iltempo.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

LUIGI SALOMONE

02 ottobre 2020 a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



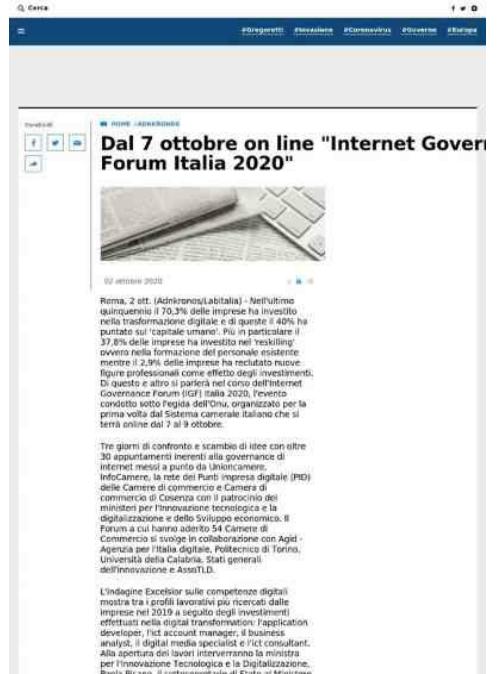
ADNKRONOS / liberoQuotidiano.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

GIORGIO CARBONE

02 ottobre 2020 a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Yahoo Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Maria Pisano e il profilo felice sui social: "grande ospite". Cosa sta politicamente

[Vai all'articolo](#)

ADNKRONOS / today.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Redazione

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministro Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <https://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows a news article from the TODAY website. The headline reads: "Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"" (From October 7th online "Internet Governance Forum Italia 2020"). Below the headline, there's a sub-headline: "7 su 10 hanno Investito nel digitale negli ultimi 5 anni" (7 out of 10 have invested in digital in the last 5 years). The article discusses the 2020 Internet Governance Forum (IGF) in Italy, organized by the Italian Chamber System, which will be held online from October 7 to 9. It highlights that 70.3% of companies have invested in digital transformation, with 40% focusing on human capital (reskilling). The article also mentions the Excelsior survey on digital competencies and the speakers for the event, including the Minister for Innovation and Digitalization, Paola Pisano, and the Vice President of the Chamber of Commerce, Andrea Prete. The article concludes with information about the program, which includes over 30 appointments related to internet governance.

Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministro Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione.

Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF

ADNKRONOS / Tiscalì

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the Tiscalì news website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'INTERNET & VOICE', 'IMMIGRAZIONE', 'AIR', 'AGENZIE', 'PA', 'SALVAGUARDIA', 'LUCI & DATI', 'MEDIA', and 'ASSOCIAZIONI'. Below the navigation, there's a search bar and a shopping cart icon. The main headline reads 'Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"'. There's a small image of two people walking. To the right, there's a sidebar with a 'Risparmia sulle bollette di Luce e Gas!' advertisement featuring a woman and a man, and another section titled 'I più recenti' with several thumbnail images.

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre, tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di Internet. Infatti, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a

Nel primo della quarta primavera 2020.

Una + 863.000 posti lavorativi privati si aggiudica il mercato.

Mentre sui 100 milioni di arrivi nuovi agli uffici, in Veneto cresce il mercato massie.

ADNKRONOS / metronews.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

Venerdì 2 Ottobre 2020



ROMA | MILANO | TORINO | METRO WORLD

[Home](#) [Chi Siamo](#) [News](#) [Sport](#) [Spettacoli](#) [Opinioni](#) [Animals](#) [Scuola](#) [Club Metro](#)



"Internet Governance Forum Italia 2020"

Dal 7 al 9 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nell'formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete.

Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria,

ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete, il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Giacomo Cesarini, il presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministro Innovazione e Digitalizzazione, Francesco Tassan, e il presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>.Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



3 ottobre 2020 - 10:23

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano': più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza e i rappresentanti dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete, il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Giacomo Cesarini, il presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministro Innovazione e Digitalizzazione, Francesco Tassan, e il presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma è consultabile al link <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Fortune Ita

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio e si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows a news article from Fortune Italia. The headline reads "Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"" and features the Adnkronos logo. The article discusses the 70.3% of companies that invested in digital transformation, with 40% focusing on human capital. It highlights the "reskilling" of existing staff and the recruitment of new professionals. The event is organized by the UN system, specifically the Internet Governance Forum (IGF), which is being held online from October 7 to 9. The article mentions the involvement of various chambers of commerce, such as Unioncamere, InfoCamere, and PID, along with government bodies like the Ministry for Innovation and Digitalization and the Ministry for Economic Development. It also notes the participation of key figures like Paola Pisano, Mirella Liuzzi, and Klaus Algieri. The article concludes by mentioning the Excelsior survey on digital skills, which identifies application developers, ict account managers, business analysts, digital media specialists, and ict consultants as the most sought-after profiles in 2019.

ADNKRONOS / Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

notizie.it

Home > Flash news > Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020" 02/10/2020

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Condividi su Facebook



Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) – Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale

ADNKRONOS / Msn

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.



Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Soldi Online

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre online Internet Governance Forum Italia 2020

REDAZIONE SOLDIONLINE

A cura di Labitalia/Adnkronos Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Il Dubbio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the IL DUBBIO website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for POLITICA, CRONACA, ESTERI, CULTURA, GIUSTIZIA, RUBRICHE, SPETTACOLI, and ILDUBBIO TV. Below the navigation is a search bar and a user login area. The main headline reads "Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"" with a subtext "7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni". There's a large image of two people walking. To the right, there's a sidebar with a "Share" button, social media links (Facebook, Twitter, LinkedIn), and a link to "Stinga il giornale di oggi". Further down, there's a preview of another article and a "Galleria abbonarsi" section.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labititalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labititalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel reskilling ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant.

ADNKRONOS / corrierediarezzo.corr.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Prima 2 ott. (AdmLabsLabitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali misura tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / corrieredirieti.corr.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / corrieredisiena.corr.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / corriereviterbo.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

02 ottobre 2020 a a a Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dai 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Prima 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali misura tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / Giornale d'Italia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Dal 7 ottobre on line "IGF Italia 2020"

Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation : l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali , prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the homepage of 'Giornale d'Italia' with a banner for 'Actigel ADDIO DISAGIO!' and 'SCOPRI'. The main headline is 'Chefine: la Scelta Giusta' with a subtext about professional attire. Below it, a prominent box highlights the 'IGF Italia 2020' event. To the right, there's a sidebar for 'iGDI TV' featuring a video thumbnail of Prime Minister Conte and a section for 'Piu' visti' and 'Articoli recenti'.

ADNKRONOS / ilroma.net

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

DAL 7 OTTOBRE ON LINE "INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



[Roma](#)

[Politica](#)

[Economia](#)

[Cultura](#)

[Sport](#)

[Opinione](#)

[Scienze](#)

[Cronaca](#)

[Natura](#)

[Socie](#)

[Città](#)

[Cronaca](#)

<a

ADNKRONOS / Iasicilia.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

di redazione

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internazionali, si incontreranno a Palermo, Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satelliti. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



ADNKRONOS / Il Sannio Quotidiano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

ROBOT ADNKRONOS

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / La Voce di Novara

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni Roma, 2 ott.
 (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

2.Ottobre.2020

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei

ADNKRONOS / Il Romanista (Eu)

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labititalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. PiÃ¹ in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerÃ nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrÃ online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, UniversitÃ della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi piÃ¹ ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. ParteciperÃ ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . PiÃ¹ di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietÃ di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunitÃ per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialitÃ della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Tv7

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

REDAZIONE TVSETTE

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su [. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.](#)

ADNKRONOS / teleischia.com

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jose Sureda, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Peter Spiegel, ex leader di Google per l'Italia e Mirella Massangani - ex vice del Consiglio Economico, Mirella Liuzzi. E' stata annunciata una serie di interventi. Assun Pisano

Gli interventi avranno anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jose Sureda, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Peter Spiegel, ex leader di Google per l'Italia e Mirella Massangani - ex vice del Consiglio Economico, Mirella Liuzzi. E' stata annunciata una serie di interventi. Assun Pisano

Mai di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internazionali e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satelliti. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the homepage of the Teleischia website. At the top, there's a banner for 'GUARDA LA TV IN DIRETTA' with the number '89'. Below it, a large headline reads 'DAL 7 OTTOBRE ON LINE INTERNET GOVERNANCE FORUM ITALIA 2020'. The main content area has several columns of text and logos for partners like 'partnership adnkronos' and 'ABORDOCAMP'. On the right side, there are sections for 'CLASSIFICA DEL CAMPIONATO DI ECCELLENZA GIORNO 8', 'IL CALENDARIO DEL CAMPIONATO DI ECCELLENZA TUTTO IL GIORNO', and 'ARTICOLI PUBBLICATI'. At the bottom, there's another banner for 'PER LA PRIMA COLAZIONE PER IL TUO BUFFET DONUTS!!'.

ADNKRONOS / Radio Veronica One

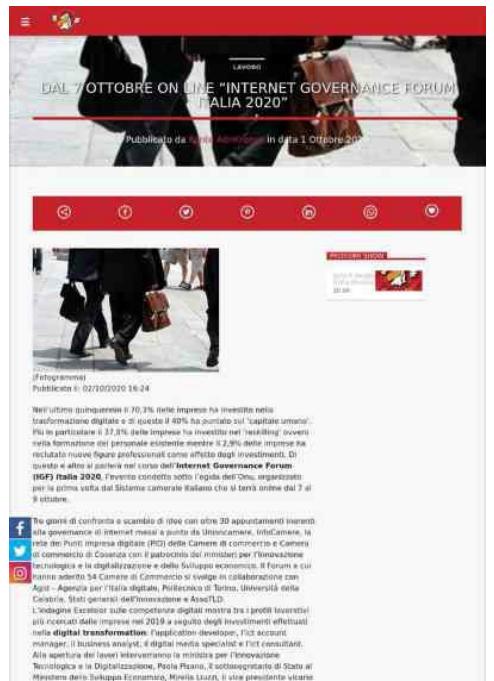
Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

FONTE ADNKRONOS

(Fotogramma) Pubblicato il: 02/10/2020 16:24 Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020 , l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation : l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali , prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Intragé

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

A proposito di: economia , Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e il consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente dell' Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministro Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Giacomo Gatti, presidente dell' Istituto Superiore di Statistica, Massimo Matallo, Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>.Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza nelle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista approfonditi, ad esempio sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. I contenuti di questa pagina sono a cura di Adnkronos Aggiornato il 02/10/2020 16:21.



ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020" Pubblicato in Lavoro . Condividi questo articolo: Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma> . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali,



sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Questo articolo è stato letto 1 volte.

ADNKRONOS / Maxim Italia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio, 12 Punti Impresa Digitale, 10 Università, 10 Istituti universitari, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



Dal 7 ottobre on line
"Internet Governance
Forum Italia 2020"

[Vedere articolo](#)

Articoli recenti



Beppe Zeri, 70 anni di mitica ironia

[In Musica](#)

[Vedere articolo](#)

[Swan Cacci, la chiave del successo e non solo](#)

[In Musica](#)

[VISTO DA MAXIM Udine, l'eterno amore tra terra e acqua](#)

[In Cinema](#)

[VISTO DA MAXIM Cosenza, una scommessa \(e scommessa\) a punti pieni](#)

[In Cinema](#)

[Achille Lauro, un cantante che sostiene le cose](#)

[In Musica](#)

MAXIM
ITALIA | RESE | ITINERARI | CAPPELLINI | MANIFESTI | SPECIALI

[Vedere articolo](#)

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio, 12 Punti Impresa Digitale, 10 Università, 10 Istituti universitari, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio, 12 Punti Impresa Digitale, 10 Università, 10 Istituti universitari, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

[Vedere articolo](#)

[In Musica](#)

[In Cinema](#)

[VISTO DA MAXIM Udine, l'eterno amore tra terra e acqua](#)

[In Cinema](#)

[VISTO DA MAXIM Cosenza, una scommessa \(e scommessa\) a punti pieni](#)

[In Cinema](#)

[Achille Lauro, un cantante che sostiene le cose](#)

[In Musica](#)

ADNKRONOS / Utilitalia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

02/10/2020 16.21 - Adnkronos

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satelliti. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the homepage of the "Internet Governance Forum Italia 2020". At the top, there is a banner with the text: "Questa piastra o già inviato nei giorni antecedenti il viaggio di posta necessaria al funzionamento ed uso una nuova destinazione. Scorrere questa pagina, chiudere le tue finestre e proseguire la navigazione in tutta sicurezza in tutta tranquillità. Per essere aggiornato sull'uso dei cookie". Below the banner, the header includes "News" and "ARCHIVIO NEWS". The main content area features a large image of a globe with the text "02/10/2020 16.21 - Adnkronos" and "Dai 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"" followed by a detailed article summary. At the bottom, there is a footer with links for "Chi Siamo", "Servizi e Aree", "Legal", and social media icons.

ADNKRONOS / Unione Industriali Roma

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'

Adnkronos Ultim' ora - 02/10/2020 16:10:00 Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale Roma, 2 ott. (Labitalia) - Oltre 30 appuntamenti relativi alla governance di internet, tre giorni di confronto e scambio di idee, 150 relatori coinvolti, 16 eventi satellite. Sono i numeri del Internet Governance Forum (Igf) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano e che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Un appuntamento con tanti temi e punti di vista sul futuro delle imprese e sulla svolta digitale, e sulle possibilità che quest' ultima può dare nella sfida verso una crescita economica sostenibile dopo la pandemia. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. "Le Camere di commercio italiane -spiega ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, che insieme a InfoCamere, alla rete dei Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza hanno realizzato l' evento-sono un attore fondamentale per aiutare le imprese, soprattutto quelle digitali. Negli ultimi tre anni abbiamo contattato oltre 230mila imprese, per introdurle nelle capacità e nelle possibilità delle tecnologie digitali". Giovani e prossimo futuro. "Sei assunzioni su 10 nei prossimi anni avranno luogo su digitali. Per questo stiamo lavorando, stiamo lavorando tanto e saremo un punto d'Italia", rimarca Tripoli. E il sistema camerale da tempo ha puntato sulla sicurezza e le certezze che oggi solo i dati possono dare. E questa è la sua missione -spiega ad Adnkronos/Labitalia Paolo Ghezzi, direttore generali del sistema camerale- che oggi è completamente digitale e certificata 'trusted', su 6 milioni di imprese. Imprese anche molto piccole che hanno fatto un passo verso le asimmetrie informative. La sfida oggi è di riuscire a utilizzare quel modo più semplice possibile", spiega ancora Ghezzi. E il sistema camerale ha fatto nel cammino verso un futuro digitale. "Il cassetto digitale dell' imprenditore è una risposta -sottolinea Ghezzi- che il sistema camerale e InfoCamere hanno dato alle imprese sullo smartphone dell' imprenditore in modalità semplice, facile e soprattutto veloce".

LI-INDUSTRIA
L'Associazione • Canali-Tematici • Servizi • Studi E Ricerche +
Media • Le Nostre Storie

Sistema Camerale, dal 7 ottobre on line Internet Governance Forum Italia 2020 per sviluppo digitale

Italia, 2 att., (Aldofo) - Offre 30 appuntamenti relativi alla geostoria e l'intero; tra cui giorni di festività e scadenze di tasse, 1200 versamenti, 150 versamenti. Sono i versamenti differenziati (versi fino al 2011). Tuttavia restano attive l'agile e Cisl, rispettivamente per le proprie reti di contatti con cui si sono stretti di fatto i due partiti. Un appuntamento con tanti fatti e privi di vizi nei fatti delle imprese e sulla nostra digione, e nella presentazione che provvederà più forte nelle stesse una ampia economia strutturale da ridursi. Il presidente è un Cisl e ha fatto dire da Cislario di Giacomo e magari in riferimento agli Agip - Spettacoli per la Cisl politica, politica di Attivismo, Università, Cisl. Stati generali dell'industria e Assedci. **Cisl**: Comitato di commercio Italico, spartito di Attivismo, Università, Cisl. Giacomo, segretario generale. Il Comitato, che insieme a Intesa, aveva rete con una nuova impresa digitale Cisl 2000 nel Consorzio (in memoria e l'anno di camminata) di Cisl Consorzio rende l'anno nuovo con altre pressioni professionali per attirare in questo segmento più giovani a entrare nella scuola del digitale. Segli utenti di età composta intorno ai 200 mila giovani, segnalato di presenza massiccia per partecipare alle scuole possibili delle imprese digitali. Gli stessi e digitali e partire dai loro iniziati neanche poi presenza massiccia. Nel consorzio sui 100 gli prescelti sono ancora giovani ma non i suoi attuali ammiratori compagno digitale. Per questo annuncio, Giacomo Intesa ha fatto dire a tutti gli imprenditori che le imprese di Agip, Eni, Rete Nera, Etna e Trieste. E il nostro consorzio da tempo ha potuto soddisfare esigenze. **Economia 4.0** è esistente a inizio anno dalla stessa, come diceva il Cisl, e quindi si sono avviate fin da subito, sulla base della nostra e del consorzio che oggi ha quasi tutto pronto. E quello è la storia di Intesa e per lui il tutto è un comune segnale per Amministratore. Poco chiaro, insieme generali di Intesa che ha saputo riportare il segnale delle imprese che oggi è comprendibile digitale e sono infine informate e passate, "trasferite", se è stato di imprese. Mentre sotto questo parere che hanno fatto del resto la vera base di intelligenza sono le imprese commerciali. La sua oggi è di creare e stimolare questo interlocutorio in parte di merci nel resto del consorzio pubblico", spiega quanto Giacomo. E' allora cominciò la nostra di noi, lasciando così il segnale nel caccia tecnici senza nulla digitale. Il segnale digitale dell'imprenditoria è stato, la prima, rapida, estetica. Che cosa è un nuovo e l'obiettivo ha fatto, perché lo intuiscevo di direttamente sulla scrivania dell'imprenditore in azienda compagno. Segni e segnali giuridici. Tutta la sua informazione segnale. Segnale dunque fatto da lui, un altro imprenditore. Questo trae che io mi sono semplicemente un utente e Vittorio. E' vero che prende a 7 e 7,5 anni sarà anche per me percorso per tutto a salire, anche per quel di Nostromo. L'utente di tutta la storia a leggere digitale sempre più amore. L'utente spazio di Amministratore Giacomo Alzola, presidente della Camera di Commercio di Cagliari e solo subito vittoria ha anche la promessa di molti italiani e valdostani della Camera di Commercio di Cagliari e molti altri dati come di commerciali di Cagliari.

Il gruppo Intesa ha fatto elettorale e immobiliare delle imprese su cui ha dato impresa e resto dei Paesi, dopo appena. "Le nostre finali della politica e a questo ci sono difficoltà le stesse imprese con cui ha messo capa. Le veritate sono molti, molti dati registrati all'Inps, con una gamma di obiettivi a livello, tutti nei settori dell'economia, dalle imprese, imprese, a molti settori, come Ad Intesa. Alla fine di queste imprese,

I' imprenditore durante tutto il suo cammino imprenditoriale. Questo credo che sia una vera semplificazione tra impresa e Stato", conclude. E l' evento che prenderà il via il 7 ottobre sarà anche l' occasione per tutte le imprese, anche per quelle del Mezzogiorno, di guardare al futuro alla ricerca di soluzioni digitali sempre più innovative. "L' evento -spiega ad Adnkronos/Labitalia Klaus Algieri, presidente della camera di Commercio di Cosenza- non sarà soltanto virtuale ma anche con la presenza di molti relatori si collegheranno dalla Camera di commercio di Cosenza e molti altri dalle camere di commercio italiane". Il gap infrastrutturale materiale e immateriale delle imprese del Sud Italia rispetto al resto del Paese, spiega Algieri, "è stato creato dalla politica e non certo dalle imprese e in questo momento difficile le imprese lo stanno dimostrando con il loro impegno. Lo vediamo anche dai dati della registrazione al Forum, con una vasta gamma di addetti ai lavori, iscritti dal mondo dell' università, dalle scuole, cittadini, e molte imprese, specie del Mezzogiorno. Già dalla base di questo Forum viene fuori una grande proposta politica: si devono ascoltare direttamente gli addetti ai lavori, partendo dai corpi intermedi come le Camere di commercio. La pa si deve prima digitalizzare e poi può digitalizzare i cittadini e le imprese", conclude Algieri. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. Rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

ADNKRONOS / World Magazine

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <https://www.igfitalia2020.it/programma>. Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Fonte : Today.



The screenshot shows a news article from 'World Magazine' titled 'Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"'. The article discusses the digital transformation of Italian companies, mentioning the 'reskilling' of existing staff and recruitment of new professionals. It highlights the involvement of various chambers of commerce and government agencies like Agid and the Ministry for Innovation. The website also features a weather forecast for Rome (10.5°C), a calendar for October 2020, and a section on Euro exchange rates.

Currency	Rate
USD	0,8515
CAD	0,6411
CHF	0,8288
CNY	0,1257

ADNKRONOS / ciociariaoggi.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

7 su 10 hanno investito nel digitale negli ultimi 5 anni

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. PiÃ¹ in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerÃ nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrÃ online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, UniversitÃ della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD.

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi piÃ¹ ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'application developer, l'ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cagliari, Gianni Vassalli, presidente della Camera di Commercio di Taranto, Gianni Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione e Digitalizzazione, Enrico Cuccia, presidente di AssoTLD, e Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>. PiÃ¹ di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satelliti. Una varietÃ di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunitÃ per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialitÃ della rete per la crescita sostenibile.



Segnala Notizia

ADNKRONOS / Catania Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

economiaRoma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet, alle tecnologie e alla digitalizzazione. Il programma completo si trova su [www.igfitalia.it](#)

CATANIAOGGI WWW.CATANIAOGGI.IT

#economia Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet, alle tecnologie e alla digitalizzazione. Il programma completo si trova su [www.igfitalia.it](#)

L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete, Sante Grillo, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero dell' Innovazione, e altri relatori internazionali. Ai lavori gli altri per l'Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat, il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satelliti. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the header of the website with the logo 'CataniaOggi' and the date '02 ottobre 2020 16:21'. Below the header, the main headline reads 'Dai 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"'. The article text is partially visible, followed by a 'Continua' link. To the right of the main content, there is a sidebar with a section titled 'ULTIME NOTIZIE' containing several news items with small text descriptions.

A REGIONI
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
Il Salone di Genova - "Prossimi 3 mesi strategici per stabilire
nuovi rapporti con il mercato".
02.10.2020 | **Toscana** | **Salute**
La ex 133 Toscana tabacchi positivo
per virtual boyage (image
Connect22) | **Salute**
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**
L'industria calabrese nel 2019
conferma oltre 90% o più di Anzitutto
attivato
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
Cantieri ha cambiato impianti di:
tempo e spazio
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
Battipaglia aprirà il Vaccination center
entro novembre
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
Barbaro: "Gli impianti sono
monumenti e patrimonio"
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
Saline di Trapani, settore in crisi
e risipa Ocean Race
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
La 12.23 Reggio Calabria: una edizione del
Salone Reale di Genova
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
La 12.23 Reggio Calabria: una edizione del
Salone Reale di Genova
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, impianti
Saline di Trapani, settore in crisi e risipa
anche in pista
A SOSTENIBILITÀ
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, prodotti,
arriva la carta d'identità virtuale
per i prodotti
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, produzione
Perce sostenibile: crece
la mobilità, anche tra le aziende
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, produzione
Le 12.23 Un Green New Deal per il
potenziamento della mobilità
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, produzione
Backup e Normativa licenziate la
protezione
02.10.2020 | **Calabria** | **Business**, produzione
Le 12.23 Il ruolo della protezione
della vita nei segni dell'evoluzione
Le difese e le parapetate"

ADNKRONOS / Oggi Treviso

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'..

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD. L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente.

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'Innovazione e AssoTLD.L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>.Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. Leggi anche.



ADNKRONOS / Padova News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. (Adnkronos) Please follow and like us:



The screenshot shows the homepage of PADOVANE WS, a local news website. At the top, there's a banner for a competition with a prize of 60,000 €. Below it, the main navigation menu includes 'NEWS LOCALE', 'NEWS VENETO', 'NEWS NAZIONALI', 'SPECIALE', 'VIDEO', and 'RUBRICHE'. A large headline reads 'Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"'. Below the headline, there's a thumbnail image of two people walking and some descriptive text about the forum's focus on digital transformation and investment in human capital. The page also features several other news items and advertisements for various topics like professional training and tourism.

ADNKRONOS / Sardinia Post

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.



The screenshot shows the homepage of SardiniaPost.it. At the top, there's a navigation bar with links for 'CERCA', 'SALVARE', 'PIATTAGLIO', and 'CONTATTI'. Below the header, a large banner headline reads 'Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"'. Underneath the banner, there's a section titled 'PUNTI DI RIFERIMENTO' with a sub-section 'IGF ITALIA 2020'. The main content area features several articles with headlines like 'Roma, 2 ottobre. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul "capitale umano". Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel "reskilling", ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.' and 'L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.'

ADNKRONOS / Sassari Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line "Internet Governance Forum Italia 2020"

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre.Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nell' innovazione tecnologica e la digitalizzazione: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, e Mattia Farinotti, parlamentare e consigliere del Ministro dello Sviluppo Economico - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it/programma>.Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile.

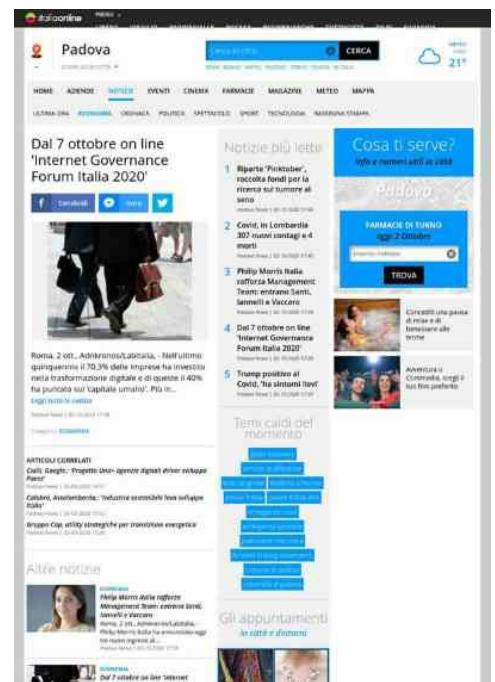
ADNKRONOS / Virgilio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Padova - Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'

Roma, 2 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Nell' ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell' Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l' evento condotto sotto l' egida dell' Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l' Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l' Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell' innovazione e AssoTLD.

L' indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi più ricercati dalle imprese nel 2019 a seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l' application developer, l' ict account manager, il business analyst, il digital media specialist e l' ict consultant. Alla apertura dei lavori interverranno la ministra per l' Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea Prete. Sono previsti anche gli interventi di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Santelli, governatore della Regione Calabria, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parlamentare e consigliere del Ministero Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri per l' Onu Chengetai Masango - Head IGF Secretariat. Il programma completo si trova su . Più di 150 relatori, rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prenderanno parte agli appuntamenti in collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Torino, oltre che dalle Camere di commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di punti di vista con approfondimenti, ad esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per i giovani, sul ruolo del digitale e del web per la ripartenza dell' economia e sulle potenzialità della rete per la crescita sostenibile. (Adnkronos) Please follow and like us:



ADNKRONOS / Circuito Virgilio Padova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Dal 7 ottobre on line 'Internet Governance Forum Italia 2020'

Nell'ultimo quinquennio il 70,3% delle imprese ha investito nella trasformazione digitale e di queste il 40% ha puntato sul 'capitale umano'. Più in particolare il 37,8% delle imprese ha investito nel 'reskilling' ovvero nella formazione del personale esistente mentre il 2,9% delle imprese ha reclutato nuove figure professionali come effetto degli investimenti. Di questo e altro si parlerà nel corso dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, l'evento condotto sotto l'egida dell'Onu, organizzato per la prima volta dal Sistema camerale italiano che si terrà online dal 7 al 9 ottobre. © Fornito da Adnkronos Tre giorni di confronto e scambio di idee con oltre 30 appuntamenti inerenti alla governance di internet messi a punto da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti impresa digitale (PID) delle Camere di commercio e Camera di commercio di Cosenza con il patrocinio dei ministeri per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione e dello Sviluppo economico. Il Forum a cui hanno aderito 54 Camere di Commercio si svolge in collaborazione con Agid - Agenzia per l'Italia digitale, Politecnico di Torino, Università della Calabria, Stati generali dell'innovazione e AssoTLD. L'indagine Excelsior sulle competenze digitali mostra tra i profili lavorativi seguito degli investimenti effettuati nella digital transformation: l'applicativo business analyst, il digital media specialist e l'ict consultant. Alla apertura l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, il sottosegretario Economico, Mirella Liuzzi, il vice presidente vicario di Unioncamere, Andrea di Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Jole Sant'Andrea, Lorenzo Tagliavanti, presidente di InfoCamere, Mattia Fantinati, parla di Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione. Parteciperà ai lavori tra gli altri il Segretariat. Il programma completo si trova su <http://www.igfitalia2020.it> rappresentanti dei principali attori internet italiani e internazionali, prevede collegamento e in presenza dalle sedi di Roma, Cosenza, Firenze, Milano e Genova, commercio che ospiteranno altri 16 eventi satellite. Una varietà di temi e di dibattiti esempio, sulle iniziative europee e internazionali, sulle sfide e opportunità per le imprese web per la ripartenza dell'economia e sulle potenzialità della rete per la crescita.