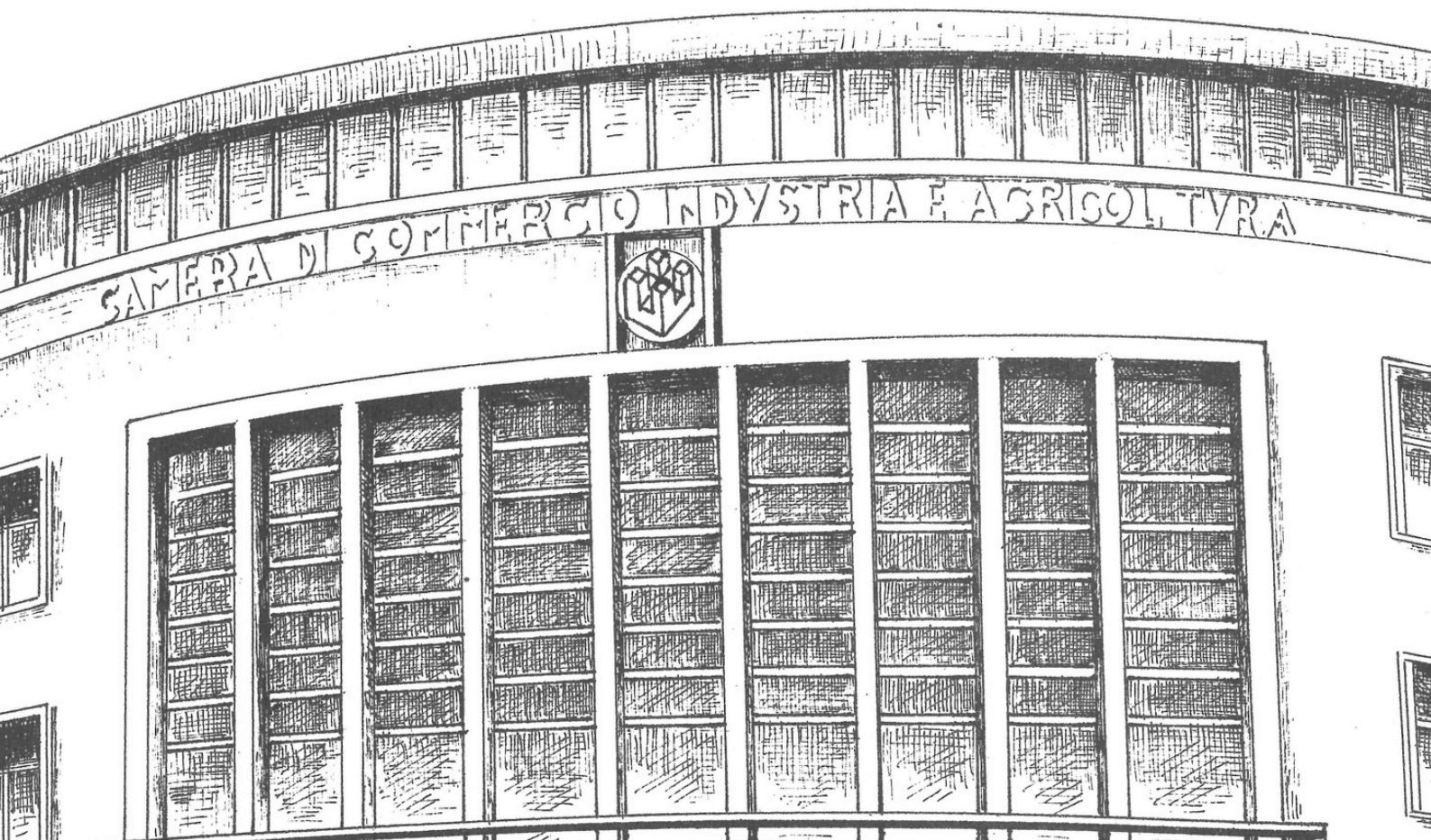


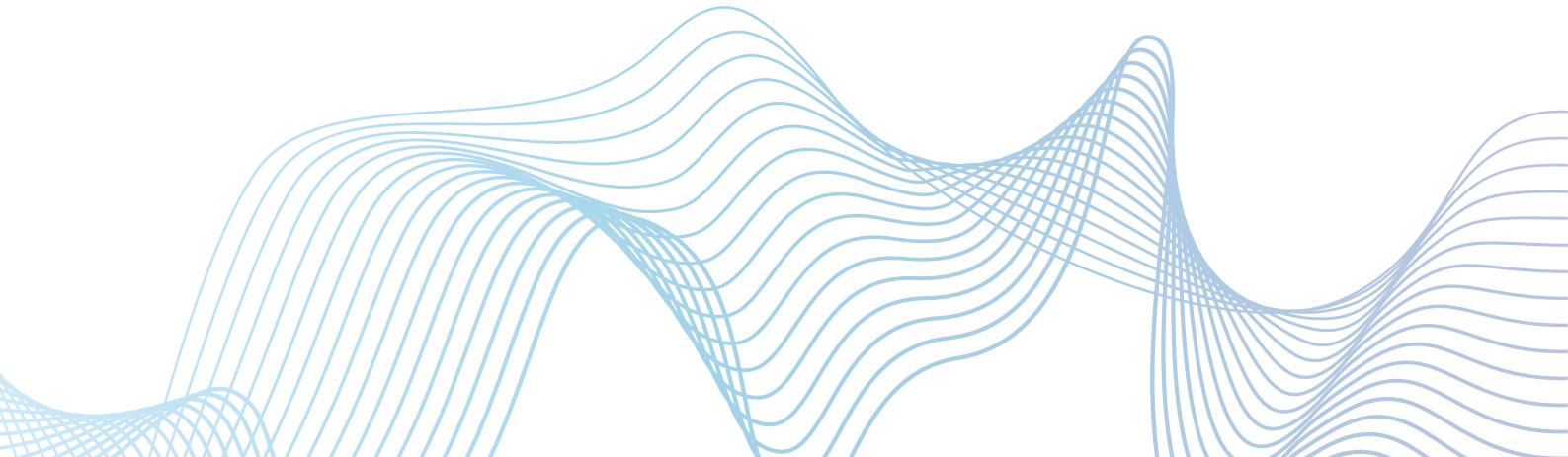


CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



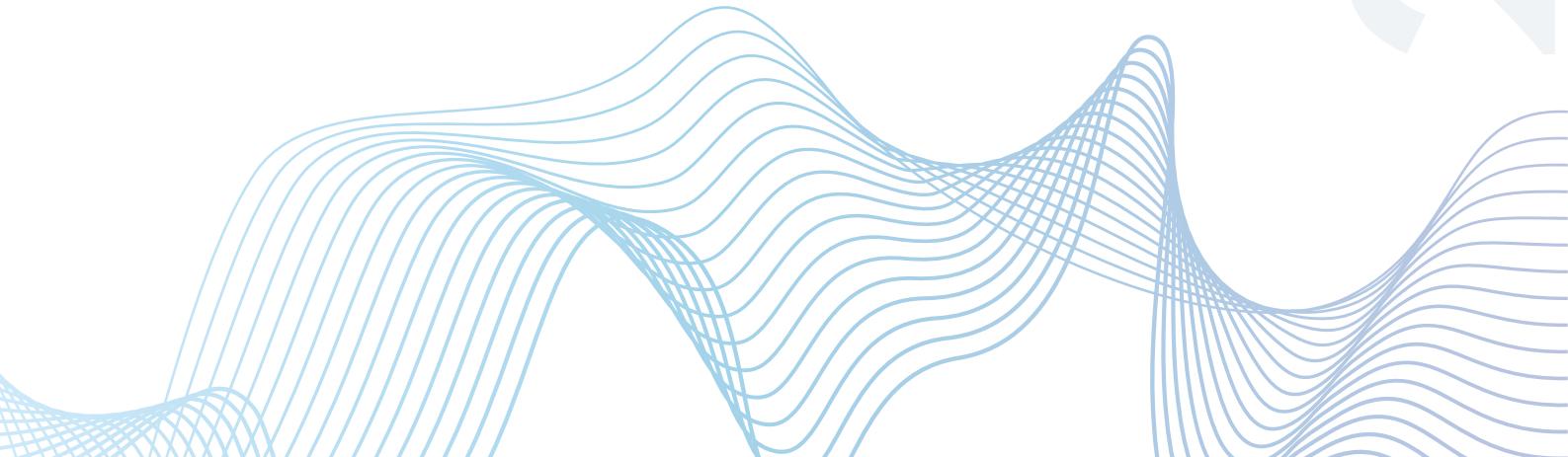
2019 - 2024 IL NOSTRO “DIARIO DI BORDO”

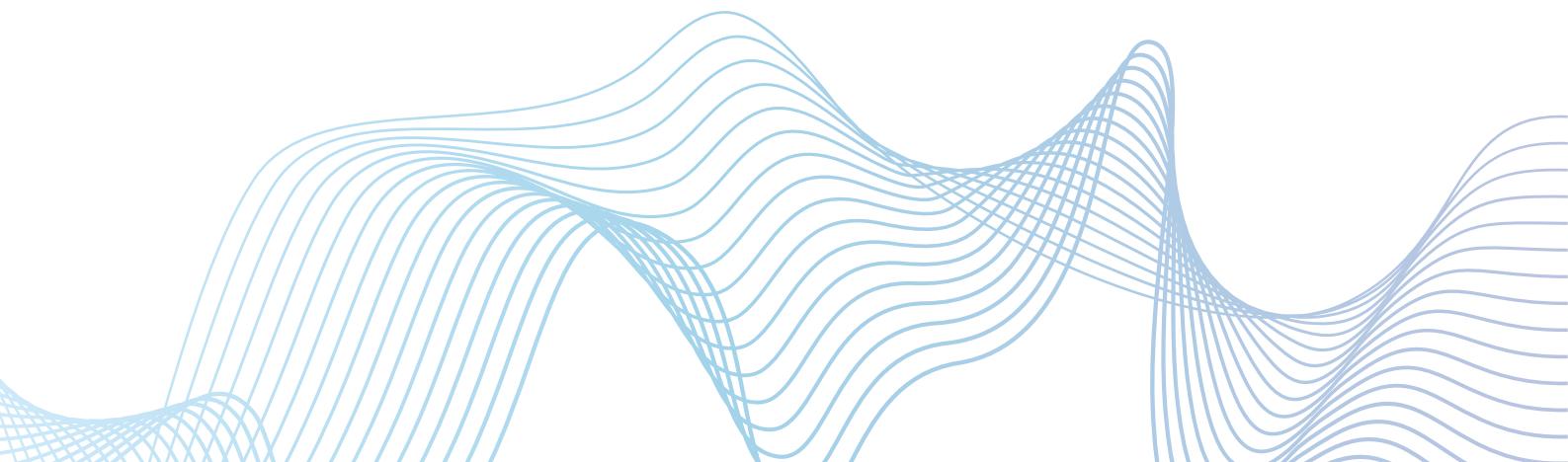




SOMMARIO

Pag. 5	I riconoscimenti
Pag. 32	Anno 2019
Pag. 36	Anno 2020
Pag. 50	Anno 2021
Pag. 64	Anno 2022
Pag. 85	Anno 2023
Pag. 115	Anno 2024





I RICONOSCIMENTI

La Camera di Cosenza è portatrice di una visione innovativa dei servizi pubblici e testimonianza reale di un'esperienza di modernità e di prossimità delle istituzioni ai cittadini.

Con **#OpenCameraCosenza** il nostro ente ha assunto una nuova fisionomia divenendo un esempio virtuoso di PA aperta, efficiente, digitalizzata e trasformandosi in un case history selezionato dall'OCSE tra le più importanti esperienze innovative a livello mondiale, un nuovo paradigma di organizzazione e gestione che il Presidente Klaus Algieri è stato invitato a presentare presso la sede OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) di Parigi in occasione dell'Innovation Conference talk del 2017 dell'OPSI (Osservatorio sull'Innovazione nel settore pubblico), al cospetto di 35 Paesi del mondo, inclusi gli Usa, il Giappone, il Canada e i rappresentanti della Commissione Europea. La capacità di interpretare le necessità dell'ecosistema economico e imprenditoriale locale (espressa anche attraverso il Parlamento delle imprese di Cosenza, uno strumento innovativo di ascolto e di dialogo tra istituzioni e stakeholder) e di offrire servizi innovativi alle imprese (che nel capovolgimento della piramide gerarchica organizzativa attuata con **#OpenCameraCosenza** divengono nuova stella polare dell'azione camerale), si è rivelata il fattore determinante nel conferimento al nostro ente di una serie di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali.

Si tratta di forti segnali che confermano **#OpenCameraCosenza** come modello progettuale di eccellenza e best practice da diffondere e replicare in altri contesti organizzativi e trasformano così la Camera di Commercio di Cosenza in un vero e proprio **#ModelloCameraCosenza**.

I premi e i riconoscimenti conseguiti negli ultimi anni restituiscono la fotografia di un ente pubblico che, smantellando radicati stereotipi su una PA sempre troppo statica, poco attrattiva e distante dai soggetti amministrati, ha realizzato un'accelerazione verso la costruzione di una propria reputazione di valore di amministrazione pubblica evoluta, competitiva e dinamica, capace di rispondere alla crescente domanda di servizi qualificati da parte della collettività, in possesso di quelle stesse caratteristiche che il mercato oggi richiede in maniera stringente alle imprese rappresentate, nel profondo convincimento che un ente camerale capace di esprimere appieno le proprie potenzialità possa aiutare meglio le imprese del territorio, nostri utenti di riferimento, ad intraprendere la stessa strada.

I riconoscimenti ricevuti svelano la duplice finalità alla base della scelta di mettersi in gioco:

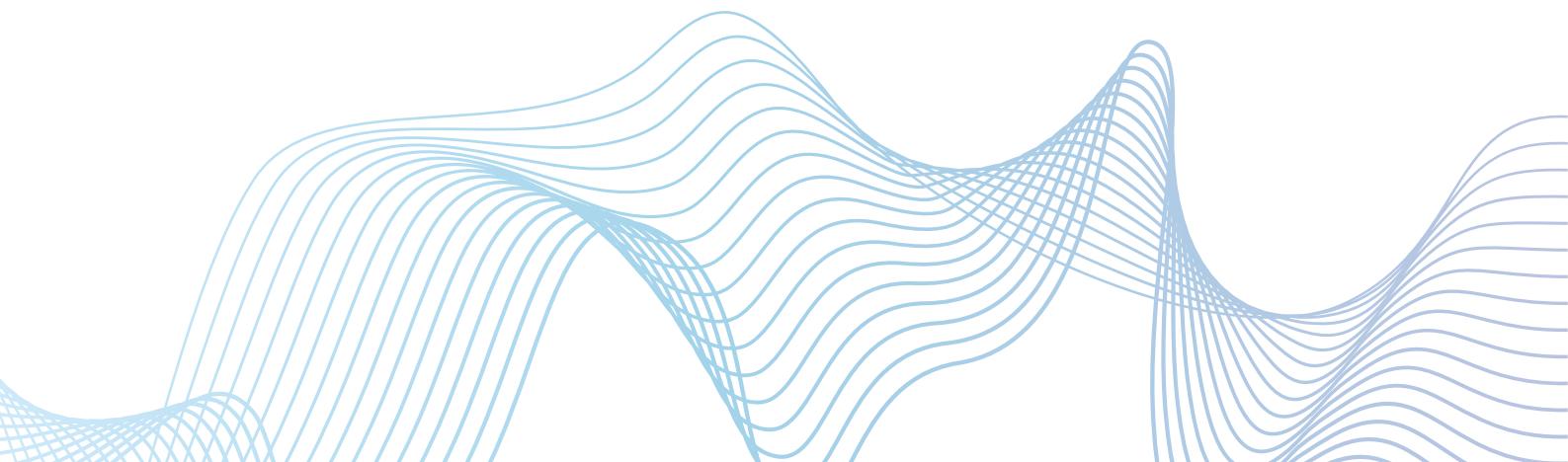
- da un lato, la volontà di veicolare un'immagine positiva della Camera contribuendo, per questa strada, a riflettere all'esterno la solidità, l'operosità e la competitività del sistema imprenditoriale rappresentato, spazzando via antichi pregiudizi su un Sud indolente e parassita, e assumendo su di sé altresì la responsabilità di proporsi come agente di cambiamento e come garante di sviluppo della realtà imprenditoriale locale;
- dall'altro, il proposito di creare valore pubblico e di redistribuirlo tra le imprese di cui è chiamata a curare lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.

Si tratta di premi che hanno scandito il ritmo dell'operato della nostra organizzazione, caratterizzato dal perseguitamento di una missione votata alla trasparenza, alla soddisfazione dell'utente, connotata da sensibilità strategica e orientamento al risultato, e che ha permesso a persone comuni di ottenere risultati certamente non comuni.

I riconoscimenti ricevuti svelano la duplice finalità alla base della scelta di mettersi in gioco:

- da un lato, la volontà di veicolare un'immagine positiva della Camera contribuendo, per questa strada, a riflettere all'esterno la solidità, l'operosità e la competitività del sistema imprenditoriale rappresentato, spazzando via antichi pregiudizi su un Sud indolente e parassita, e assumendo su di sé altresì la responsabilità di proporsi come agente di cambiamento e come garante di sviluppo della realtà imprenditoriale locale;
- dall'altro, il proposito di creare valore pubblico e di redistribuirlo tra le imprese di cui è chiamata a curare lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.

Si tratta di premi che hanno scandito il ritmo dell'operato della nostra organizzazione, caratterizzato dal perseguitamento di una missione votata alla trasparenza, alla soddisfazione dell'utente, connotata da sensibilità strategica e orientamento al risultato, e che ha permesso a persone comuni di ottenere risultati certamente non comuni.



Per la seconda volta in pochi anni la Camera di commercio di Cosenza è stata annoverata tra le Pubbliche amministrazioni più innovative all'interno dell'OPSI, l'Osservatorio internazionale sulle Innovazioni nel Settore Pubblico fondato nel 2011 nell'ambito dell'OCSE, l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico.

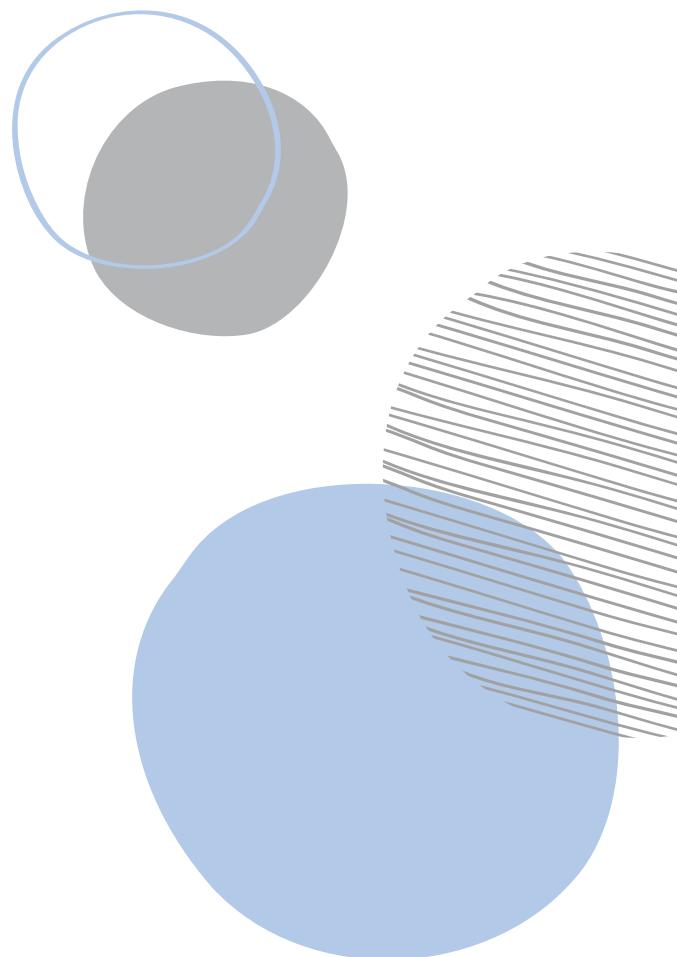
L'Osservatorio nasce col fine promuovere l'innovazione come strumento per affrontare i complessi problemi della società, collabora con governi, mondo accademico, industria, ONG globali e società civile per fornire supporto e guida all'avanguardia nell'innovazione del settore pubblico, e monitora gli sforzi di innovazione in tutto il mondo.

Dopo l'esperienza di #OpenCameraCosenza, che fu pubblicata nel 2018 e presentata presso la sede dell'OCSE di Parigi dal presidente Klaus Algieri, la Camera di commercio è entrata nuovamente tra i casi di studio raccolti dall'OPSI per la sua capacità di creare valore pubblico attraverso la definizione del Piano di fabbisogno del personale e l'adozione di innovative modalità di reclutamento, una delle tante azioni di #ModelloCameraCosenza.

Per il presidente Algieri, "l'inserimento per la seconda volta tra le migliori esperienze di innovazione censite a livello internazionale dall'OCSE è un motivo di grande soddisfazione e rappresenta la conferma che il percorso intrapreso con #OpenCameraCosenza è stata una scelta non solo lungimirante ma che ha cambiato strutturalmente la Camera: quello che allora definimmo "un nuovo modo di fare", infatti, è diventato oggi "il nostro modo di fare" e a 10 anni di distanza non smette di dare i suoi frutti."

La Camera di commercio è per la seconda volta tra i casi di studio dell'OCSE

18 aprile 2024



La Camera di commercio di Cosenza diventa un caso di studio internazionale

15 febbraio 2024



La Camera di commercio di Cosenza e la sua strategia incentrata sull'impresa per la creazione di valore pubblico entra a far parte del "The Case Centre", l'organizzazione internazionale indipendente che conserva e distribuisce la raccolta più ampia e diversificata al mondo di casi di gestione, articoli e materiale didattico, comprese le raccolte delle principali business school.

Presso The Case Centre è disponibile una gamma diversificata di oltre 75.000 casi su tutti gli aspetti del business e della gestione nazionale e internazionale. I casi di gestione sono scritti dai docenti delle università e business school di tutto il mondo e solo nel 2023 ne sono stati sottoposti 265 in 15 paesi da parte di 51 università, tra cui Harvard e SDA Bocconi.

Proprio SDA Bocconi, con i professori Giovanni Valotti, Marta Micacchi e Francesco Vidè, ha curato la realizzazione della ricerca sul campo intitolata "Una strategia user-centric per la creazione di valore pubblico: il caso della Camera di Commercio di Cosenza" proponendone l'inserimento nella banca dati nella categoria "Strategy and General Management" destinata a corsi di formazione post-laurea ed executive.

Come affermato dal Presidente Klaus Algieri: "Si tratta di un riconoscimento di grande importanza non solo per il nostro Ente ma per l'intero territorio nazionale e per tutto il sistema camerale. Ringrazio il Segretario Generale e i professori G. Valotti, M. Micacchi e F. Vidè di SDA Bocconi per aver intuito il valore della nostra strategia e per aver candidato il caso consentendoci di trovarci oggi nella stessa banca dati accanto ad esempi del calibro di ENEL, Banca d'Italia, Ferrari, Microsoft, Google, Apple, Nike e Michelin."

a Camera di commercio di Cosenza è risultata tra i finalisti del 59-esimo Oscar di bilancio, organizzato da Ferpi-Federazione relazioni pubbliche italiane, Borsa Italiana e Università Bocconi per promuovere la cultura della trasparenza e della sostenibilità, il valore condiviso della rendicontazione, e stimolare le organizzazioni ad impegnarsi per una rendicontazione sempre più chiara e articolata.

Il 19 ottobre 2023 il Presidente Klaus Algieri ha ritirato presso la Sala Capitolare del Senato della Repubblica il Premio Ambasciatori Nazionali conferito alla Camera di commercio di Cosenza.

Il riconoscimento è stato attribuito all'ente camerale cosentino per i risultati raggiunti nell'innovazione dei processi, degli strumenti e dell'organizzazione.

La Camera commercio di Cosenza tra finalisti al 59° Oscar di bilancio

15 dicembre 2023

Il Presidente Klaus Algieri ritira il Premio "Ambasciatori Nazionali" conferito alla Camera di commercio di Cosenza

19 ottobre 2023



#ModelloCameraCosenza



CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

Il caso della Camera di Commercio di Cosenza presentato alla SDA Bocconi

13 giugno 2023



"Il ruolo della reputazione nella PA. Il caso della Camera di Commercio di Cosenza": questo il tema dell'evento svoltosi il 13 giugno 2023 nella sede romana della Sda Bocconi School of Management e dedicato alla presentazione dell'indagine condotta dall'Università Bocconi sulla reputazione conquistata dall'ente camerale tra imprese e professionisti del territorio cosentino. Ad aprire l'evento i docenti Francesco Vidè e Marta Micacchi che hanno presentato i risultati della ricerca condotta sull'ente cosentino, mostrando l'efficacia della nuova strategia seguita dalla Camera a partire dal 2014.

Dall'analisi dei dati è emerso, infatti, che il 74% dei rispondenti ritiene che la Camera offre servizi pubblici di grande valore e persegua priorità rilevanti, mentre circa il 70% si ritiene soddisfatto della qualità dei servizi amministrativi, del management e delle attività svolte. Opinioni positive anche da parte dei rappresentanti delle associazioni di categoria e degli ordini professionali. Gli intervistati hanno evidenziato tre elementi che contraddistinguono il valore pubblico generato dall'ente: definizione di bandi sulla base delle esigenze del sistema imprenditoriale cosentino; collaborazione inter-istituzionale con altri enti pubblici; digitalizzazione ed espansione dei servizi offerti.

Il caso della Camera di commercio di Cosenza si configura, dunque, come un successo dettato dalla capacità di rinnovarsi a partire da ciò che chiedono le imprese: dall'adeguamento del modello organizzativo all'innovazione delle leve di gestione del personale per soddisfare i bisogni degli utenti, dalla collaborazione inter-istituzionale fino alla comunicazione del valore pubblico generato.

All'iniziativa ha partecipato anche il Presidente dell'ARAN, Antonio Naddeo.

Il Ministero della cultura - Direzione Generale archeologia belle arti e paesaggio - con Decreto n. 106 del 22.05.2023 ha dichiarato l'immobile che ospita la Sede della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Cosenza "di interesse culturale ai sensi dell'art. 10, comma 1 titolo I capo I del Codice dei Beni Culturali".

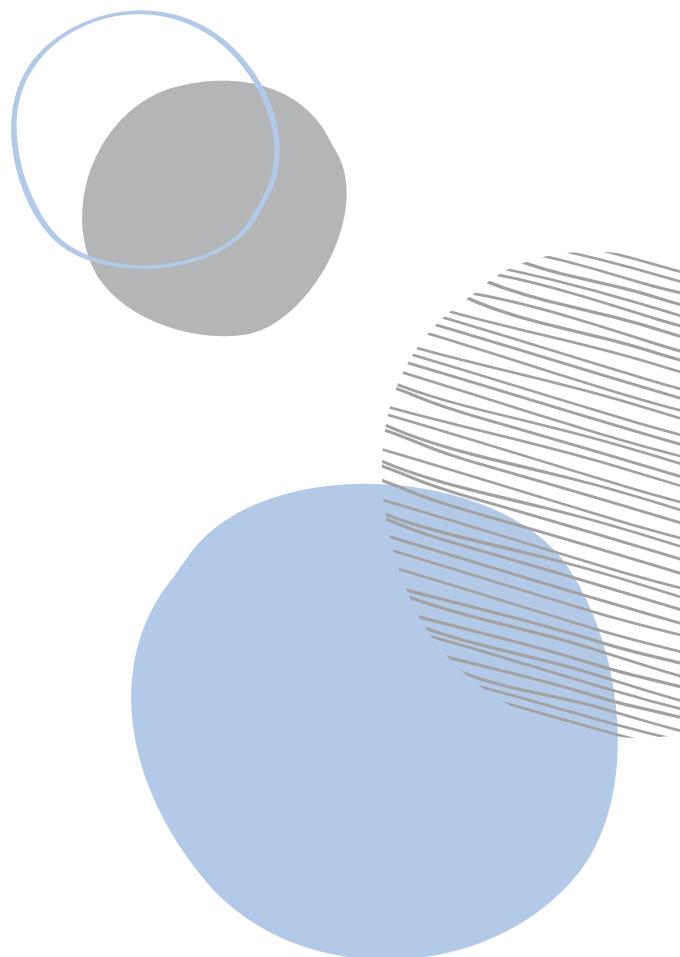
Come si legge nella Relazione storico - morfologica allegata al Decreto, la sede dell'ente camerale cosentino sorge in una zona ad alta densità edilizia ed è stata edificata negli anni 1939-1940 su progetto degli Architetti Giorgio Calza-Bini, Mario De Renzi e dell'Ing. Franco De Luca, quale "sede del Consiglio provinciale dell'Economia Corporativa" - già "Camera Provinciale di Commercio Arti di Cosenza" fondata nel 1862.

La sede della Camera di commercio di Cosenza rappresenta l'emblema e uno degli esiti più significativi di una fervida stagione edilizia per Cosenza che, in quegli anni, vide la progettazione e realizzazione di una vasta porzione di città.

La costruzione della struttura è espressione di particolare capacità d'inventiva e di vivacità tecnica in relazione ai dettami dell'urbanistica dell'epoca: l'edificio si sviluppava su tre livelli, di cui il primo rialzato, con ambienti disposti allineati ad un corridoio centrale; è costituito da due corpi principali, uno rettangolare e l'altro ad andamento semicircolare che asseconde l'incrocio tra via Alimena (già viale Mussolini) e via Calabria, le cui matrici compositive richiamano elementi di alcune architetture espressioniste dell'architetto tedesco Erich Mendelsohn.

Il Ministero della cultura dichiara la sede della Camera di commercio di Cosenza "bene di interesse culturale"

22 maggio 2023



La Camera di commercio organizza il 1° Forum del Mezzogiorno "Antonio Serra". Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo

18-19 maggio 2023



"Il 18 e 19 maggio 2023 la Camera di commercio di Cosenza, in collaborazione con Unioncamere, e con il patrocinio di Corte dei Conti, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero dell'Università e della Ricerca, Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie e ANAC, oltre che della maggior parte degli Ordini professionali della provincia di Cosenza, ha ospitato per la prima volta il 1° Forum del Mezzogiorno "Antonio Serra" – Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo.

Due giornate di incontri e tavole rotonde con i protagonisti italiani dell'Economia, della Politica, della Ricerca, del Lavoro e delle più alte Istituzioni dello Stato per discutere di PNRR, PNC, Formazione, Ricerca, Pubblica Amministrazione e Politiche di Sviluppo come fattori fondamentali di crescita e di sviluppo del Mezzogiorno. Leitmotiv del Forum, che ha radunato oltre 40 relatori di rilievo nazionale, per la prima volta insieme a Cosenza, e circa 600 presenze complessive – fra imprenditori, professionisti, dipendenti pubblici, scuole, sindacati, ordini professionali: "se non cresce il Sud non cresce il Paese".

I lavori del Forum si sono aperti con l'intervento del Presidente Klaus Algieri: "Se non cresce il Sud non cresce il Paese – ha esordito Algieri –. È una frase che non deve essere letta in tono di sfida ma, molto più semplicemente, come una constatazione. È un dato oggettivo: non può esserci crescita per l'intero Paese se una parte fondamentale dell'economia nazionale continua ad essere trascurata e sottostimata. La crescita del Mezzogiorno – prosegue Algieri – è una priorità per la crescita del Paese, ma è altrettanto fondamentale che siano i giovani i primi protagonisti di questo rilancio, risvegliando in loro la volontà e il coraggio di non abbandonare la nostra terra e di investire qui tutto il loro valore".

Il Presidente della Camera di commercio di Cosenza Klaus Algieri si è posizionato tra i 10 finalisti della terza edizione del Premio "Rompiamo gli schemi", il riconoscimento promosso da Forum PA, in collaborazione con ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Fondazione Mondo Digitale, Fondazione per la Sostenibilità Digitale, PA Social e con IWA Italy. Il Premio "Rompiamo gli schemi" III edizione ha avuto l'obiettivo di valorizzare gli innovatori del mondo pubblico e privato che sono diventati motore di cambiamento nelle organizzazioni in cui lavorano, scegliendo soluzioni fuori dagli schemi grazie alle loro competenze e spirito d'iniziativa.

Tra le persone premiate per aver messo al centro obiettivi e risultati e non essersi limitate nel loro lavoro a rispettare procedure e adempimenti, anche il Presidente Algieri che, consapevole delle criticità che le imprese affrontano ogni giorno, ha assunto la guida dell'ente camerale trasformandolo in un'istituzione aperta e vicina gli utenti, promotrice di cambiamento e di sviluppo.

Il Presidente Algieri è stato premiato per "la capacità di trovare le soluzioni migliori usando la creatività, superando gli schemi e le gabbie di pensiero consolidate" nel rinnovare i rapporti tra PA e utenza.

Forum PA 2023

Il Presidente Klaus Algieri tra i finalisti del Premio "Rompiamo gli schemi" III edizione

16 maggio 2023



Il progetto “Primo e Secondo rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale” della Camera di commercio di Cosenza riceve la Certificazione annuale con segnalazione di buona pratica dall’IGA del Ministero dell’Interno nell’ambito di “Buone pratiche”

6 ottobre 2022

Il progetto “Primo e Secondo rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale” della Camera di commercio di Cosenza ha ricevuto la Certificazione annuale con segnalazione di buona pratica dall’Ispettorato generale di amministrazione (IGA) del Ministero dell’Interno nell’ambito di “Buone pratiche” 2022, progetto avviato dal Ministero dell’Interno dal 2013 nelle regioni Calabria, Campania, Puglia e Sicilia con l’obiettivo di migliorare la cooperazione tra istituzioni, aumentare la consapevolezza dei cittadini sui temi della legalità e della sicurezza e promuovere percorsi virtuosi.

La certificazione annuale viene rilasciata ai progetti che si contraddistinguono per l’efficacia delle soluzioni proposte e per la loro capacità di garantire l’efficienza dei servizi a cittadini e imprese, nonché per la loro attitudine a essere replicati in altri contesti, territoriali e tematici, divenendo così patrimonio comune nell’ambito di una azione più generale tesa al miglioramento della organizzazione e delle attività delle pubbliche amministrazioni.

Tra i dieci progetti che hanno ottenuto la certificazione annuale dal Tavolo IGA anche il “Primo e Secondo rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale” della Camera di commercio di Cosenza, premiato “per l’alta valenza degli obiettivi sottesi al progetto”.

Il 5 ottobre 2022 il Ministero dello Sviluppo economico ha emesso il francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210mo anniversario della sua istituzione.

Con tiratura di 300.015 esemplari, il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato con bozzetto a cura di Fabio Abbati. La vignetta raffigura la sede della Camera di Commercio di Cosenza su cui sventra lo stemma istituzionale storico, ed ha un alto significato identificativo, al pari dell'edificio in esso riprodotto e che da quasi un secolo ospita gli uffici dell'ente camerale.

"Si tratta di un evento di grande valore simbolico - ha affermato il Presidente Algieri - non solo per il nostro ente ma per tutto il territorio che rappresentiamo, e che ci ha offerto l'opportunità di mostrare ancora una volta, a livello nazionale, la nostra provincia come eccellenza produttiva ed economica del Paese".

"Quello che stiamo celebrando - aggiunge Klaus Algieri - è un anniversario che in un'epoca di incertezze come quella che stiamo nostro malgrado vivendo, rappresenta il segno tangibile di come i pensieri e le idee di valore sopravvivono agli uomini e alle cose e, nella loro persistenza, si tramandano ed evolvono nel tempo, in un incessante lavoro di cerniera tra passato e futuro".

Emissione del Francobollo dedicato alla Camera di commercio di Cosenza nel 210° anniversario della sua istituzione

5 ottobre 2022



AIF - Premio eccellenza formazione VII ed. - Menzione dalla giuria per Promocosenza

30 giugno 2022

PromoCosenza, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza, svolge attività volte alla promozione, alla formazione e all'aggiornamento professionale di varie categorie imprenditoriali, offrendo servizi e supporto all'intero sistema economico-produttivo locale per l'individuazione dei concreti fabbisogni in termini di organizzazione e gestione finanziaria e realizzando, inoltre, ogni possibile supporto informativo, conoscitivo e promozionale per la creazione di nuove imprese e per il supporto di quelle già esistenti.

L'azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza svolge altresì un'importante attività di formazione relativa alle esigenze emergenti dalle domande delle imprese a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale.



Già inserita nel 2017 tra gli enti accreditati nell'ambito della formazione professionale permanente dei Notai, lo scorso 30 giugno 2022 PromoCosenza ha ricevuto anche una menzione dalla giuria del "Premio Eccellenza Formazione (AIF) VII edizione" per il progetto formativo "FormaReteCameraCosenza", destinato a tutti gli stakeholder territoriali rappresentanti del mondo istituzionale e del tessuto economico provinciale.

Il progetto è articolato in una serie di attività ed eventi formativi ed è finalizzato a creare una rete territoriale qualificata, anche attraverso lo strumento del "Parlamento delle imprese" costituito con lo scopo di accorciare le distanze tra imprenditori e istituzioni.

Tra i migliori progetti candidati al Premio "Valore pubblico - La Pubblica Amministrazione che funziona", il "Nuovo Piano Fabbisogni del Personale e Modalità di Reclutamento innovative" della Camera di commercio di Cosenza riceve il "Premio di valore" promosso dalla SDA Bocconi - School of Management e dal Gruppo GEDI (editore di Repubblica), con il patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione, del Dipartimento della funzione Pubblica, di ANCI e UPI - Unione Province d'Italia.

Come si legge nella motivazione del premio, "Il nuovo piano dei fabbisogni del personale e le modalità di reclutamento adottate dalla Camera di Commercio di Cosenza incarnano una pratica gestionale innovativa a livello di sensibilità strategica, solidità dei metodi, orientamento al risultato ed elevata trasferibilità in altri contesti organizzativi. Il progetto ha portato risultati significativi e replicabili in termini di programmazione e gestione strategica delle risorse umane."

«Il Premio rappresenta un ennesimo riconoscimento per il nostro Ente - dichiara il Presidente Klaus Algieri - per la sua capacità di creare Valore Pubblico anche attraverso il suo patrimonio intangibile, in modo funzionale al soddisfacimento delle esigenze delle imprese, nostri utenti di riferimento.

È un riconoscimento di cui siamo particolarmente soddisfatti perché premia la nostra idea di concretezza rispetto agli obiettivi dettati dal PNRR per rendere la PA più efficiente, più moderna, più digitalizzata e, contemporaneamente, realizzare la massima semplificazione delle procedure»

SDA Bocconi - Premio valore pubblico - La Pubblica Amministrazione che funziona

28 giugno 2022



**Unioncamere - Fondo
Perequativo Annualità
2017-2018 - Premio per il
progetto “Sostegno
all’export delle PMI”**

1 giugno 2022

Unioncamere ha assegnato i premi speciali per i migliori progetti realizzati dalle Camere di Commercio e dalle Unioni regionali nell’ambito dell’annualità 2017-2018 del Fondo perequativo. La Camera di Commercio di Cosenza si è classificata al secondo posto nella graduatoria dei progetti realizzati nell’ambito del programma “Sostegno all’export delle PMI”.

Il Premio rappresenta il riconoscimento per un modello progettuale di eccellenza e best practice e fornisce un’ulteriore prova all’esterno delle potenzialità e delle competenze della Camera di Commercio di Cosenza.

**Unioncamere - Fondo
Perequativo Annualità
2017-2018 - Primo premio
per il progetto
“Orientamento, domanda -
offerta di lavoro”**

1 giugno 2022

Il progetto “Orientamento, domanda - offerta di lavoro” è stato premiato da Unioncamere nazionale come il migliore tra i progetti presentati dalle Camere di Commercio italiane. Nell’ambito dell’annualità 2017-2018 del Fondo perequativo Uniocamere ha premiato l’ente camerale cosentino per i risultati conseguiti, le novità introdotte dal progetto e la sua reiterabilità, per l’attivazione di relazioni istituzionali e collaborazioni strategiche, per gli impatti sul territorio, per la connotazione digitale dei processi utilizzati nella realizzazione del progetto e per le attività di comunicazione esterna messe in campo.

Il prefetto di Cosenza, Vittoria Ciaramella, ha consegnato ufficialmente al Presidente Klaus Algieri, il 29.04.2022, lo Stemma e il Gonfalone raffiguranti l'emblema storico della Camera di Commercio di Cosenza, concessi con **Decreto del Presidente della Repubblica del 22 aprile 2021.**

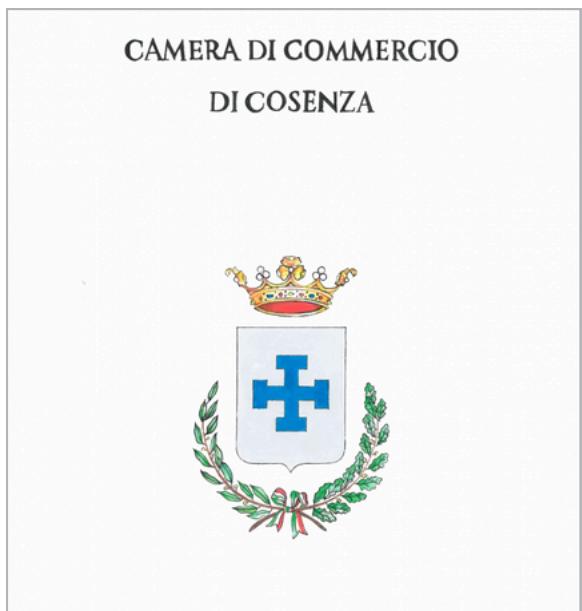
Il Decreto, firmato del Presidente del Consiglio, Mario Draghi, e dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, sarà trascritto nel libro araldico degli Enti territoriali e giuridici dell'Archivio Centrale dello Stato e registrato presso i competenti Uffici del Segretariato Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

«Oggi, il nostro ente è ritornato in possesso degli emblemi che rappresentano la sua identità storica - dichiara il Presidente dell'ente camerale Klaus Algieri - e con la consegna ufficiale dello Stemma e del Gonfalone apriamo le celebrazioni per il 210/mo anniversario della Camera di Commercio. Con Decreto del 30 luglio 1812, infatti, la Regina Carolina Bonaparte Murat, Reggente del Regno di Napoli, istituiva la Società economica di Calabria Citra, che rappresenta a tutti gli effetti l'inizio della nostra storia come ente al servizio delle imprese».

«Molto è cambiato in 210 anni - aggiunge il Presidente Algieri - ma possiamo ancora affermare che rimane certamente attuale il nostro ruolo principale: contribuire al benessere del Paese attraverso la promozione e lo sviluppo economico e sociale del nostro territorio. Un ruolo che è per noi motivo di orgoglio, soprattutto perché operiamo in un territorio che è sempre stato maltrattato ma che da solo riesce però a uscire fuori, e lo abbiamo dimostrato più volte come ente, dando indicazioni anche a livello nazionale».

Decreto di concessione dello Stemma storico

22 aprile 2021



La Camera di Commercio di Cosenza finalista al Premio Agenda Digitale VII ed. 2021

La Camera di Commercio di Cosenza si è posizionata tra le tre finaliste del Premio Agenda Digitale 2021. Tale riconoscimento, promosso dall'Osservatorio Agenda Digitale del Politecnico di Milano, nasce col fine di dare visibilità alle aziende e alle Pubbliche amministrazioni italiane più innovative e di sostenere la cultura dell'innovazione digitale nel nostro Paese.

La Camera di Commercio di Cosenza, unico ente locale del Mezzogiorno, è risultata finalista nella sezione "Agende Digitali degli Enti Locali" con il progetto "Diamoci una mano", un'iniziativa a costo zero nata su proposta dei dipendenti camerali per stimolare il trasferimento di competenze digitali all'interno dell'organizzazione e accrescere le competenze dei singoli, al fine di migliorare l'efficienza dei processi e dei servizi erogati.

Il progetto realizzato dalla Camera ha previsto la possibilità per ciascun dipendente di donare parte del proprio tempo per condividere con gli altri dipendenti le sue conoscenze digitali con l'ausilio di una piattaforma web dedicata.

Premio 100 Eccellenze Italiane - VII ed.

16 dicembre 2021



La Camera di Commercio di Cosenza ha ricevuto il Premio 100 Eccellenze Italiane VII edizione per la categoria "Camere di Commercio italiane".

Il premio è stato assegnato all'ente per il suo esempio di efficienza ed efficacia che lo hanno trasformato in una #OpenCameraCosenza, un'istituzione aperta e trasparente che è oggi un vero e proprio #ModelloCameraCosenza.

Il Presidente del Consiglio dei Ministri, Mario Draghi, ha indirizzato una lettera di saluti e ringraziamenti alla Camera di Commercio di Cosenza in apertura della 13esima edizione dell'Internet Governance Forum Italia 2021, tenutosi a Cosenza dal 9 al 11 novembre 2021.

Nella sua lettera il Presidente ha sottolineato la rilevanza dell'evento ospitato per la prima volta al Sud dalla Camera di Commercio di Cosenza.

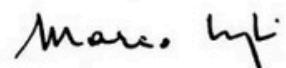
Nelle parole del Presidente anche una riflessione sulla rete, quale fonte di inesauribili opportunità di crescita per la vita quotidiana dei cittadini, delle imprese e della pubblica amministrazione e per i processi produttivi, ma al altresì quale origine di potenziali rischi per la coesione sociale.

Lettera del Presidente del Consiglio dei Ministri Mario Draghi alla Camera di Commercio di Cosenza

9 novembre 2021

rezza e per la coesione sociale. Questa ambivalenza si

o della rete e degli investimenti in ambito digitale sono. A giugno abbiamo istituito l'Agenzia per la cybe



Mario Draghi

La Camera di Commercio di Cosenza ha aderito al manifesto per la Repubblica Digitale con il progetto "Trasformazione digitale: la PA apre la strada alle imprese", entrando così a far parte della Coalizione nazionale per le competenze digitali che partecipa alla Digital Skills and Jobs Coalition della Commissione Europea.

La Camera di Commercio di Cosenza aderisce a Repubblica Digitale

7 ottobre 2021

La Camera di Commercio di Cosenza tra i dieci finalisti del Premio Forum PA

2 luglio 2021

La Camera di commercio di Cosenza è stata selezionata tra i dieci finalisti del Premio PA Sostenibile e Resiliente 2021, la competizione per una Pubblica amministrazione che funziona, promossa da Forum PA 2021 in collaborazione con ASViS per la ricerca e la valorizzazione di esperienze, soluzioni e progetti orientati a promuovere la crescita sostenibile e solidale del Paese.

Il Primo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale, realizzato dalla Camera di Commercio di Cosenza è stato infatti giudicato come una delle 10 migliori soluzioni tra 200 candidature per altrettante iniziative che puntano a misurare, comunicare, formare e fare rete sui temi dello sviluppo sostenibile.

La Camera di Commercio di Cosenza aderisce all'UN Global compact 2020.



La Camera di Commercio di Cosenza con il suo #ModelloCameraCosenza è una delle cinque organizzazioni del Settore Pubblico italiano a far parte del "UN Global Compact", l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, lanciata dall'ONU per incoraggiare l'adozione di politiche sostenibili nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa.

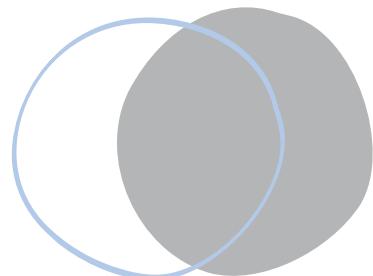
La Camera di Commercio di Cosenza si è impegnata a sostenere il Global Compact portando avanti i suoi dieci principi fondanti in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione e facendone una chiara dichiarazione impegno nei confronti dei suoi stakeholder e del pubblico in generale.

La Camera di commercio di Cosenza si è aggiudicata un posto fra le 32 finaliste del Premio #OpenGovChampion 2019, organizzato e promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con l'Open Government Forum. La Camera di Cosenza è risultata finalista del premio nella sezione "Open data e trasparenza" con il progetto Open.ImpreseCosenza, il progetto di open data e trasparenza realizzato nell'ambito di #OpenCameraCosenza e finalizzato alla divulgazione di informazioni sulle dinamiche imprenditoriali del nostro territorio.

La Camera di Commercio di Cosenza si aggiudica l'AIF Award per l'Eccellenza nella Formazione - Premio Olivetti, il premio istituito dall'Associazione Italiana Formatori per diffondere le buone pratiche riguardanti percorsi innovativi di apprendimento e valorizzazione delle persone e di sviluppo delle organizzazioni. L'AIF ha riconosciuto la validità del progetto "Tavole rotonde ed eventi formativi aperti" con il quale l'Ente camerale ha aperto le attività di formazione dedicate ai propri dipendenti e anche agli altri enti pubblici e ordini professionali presenti sul territorio.

La Camera di Commercio di Cosenza è stato l'unico ente camerale in Italia ad aderire a "Plastic Free", un'iniziativa del Ministero dell'Ambiente che si inserisce nella "Strategia europea per la plastica" adottata dall'Unione europea. La partecipazione all'iniziativa si aggiunge ad altre buone prassi adottate dall'ente camerale, che individua nel rispetto dell'ecosistema e nella sostenibilità ambientale due obiettivi strategici prioritari della propria azione.

Premio Nazionale Open Government Champion III ed. 2019



Premio AIF - Adriano Olivetti - V ed.

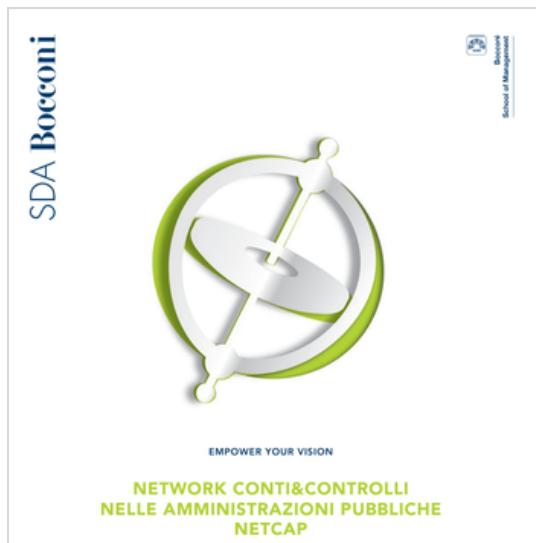


La Camera di Commercio Cosenza aderisce all'iniziativa "Plastic Free" del Ministero dell'Ambiente

23 agosto 2019

Il Bilancio della Camera di Commercio di Cosenza come best practice per la SDA Bocconi

23 aprile 2019



Progetto S.I.S.PR.IN.T.: la Camera di Commercio di Cosenza nominata Antenna digitale per la Calabria

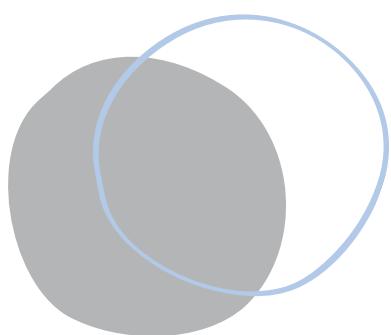
15 ottobre 2018

La Camera di Commercio di Cosenza si aggiudica l'AIF Award per l'Eccellenza nella Formazione – Premio Olivetti, il premio istituito dall'Associazione Italiana Formatori per diffondere le buone pratiche riguardanti percorsi innovativi di apprendimento e valorizzazione delle persone e di sviluppo delle organizzazioni.

L'AIF ha riconosciuto la validità del progetto "Tavole rotonde ed eventi formativi aperti" con il quale l'Ente camerale ha aperto le attività di formazione dedicate ai propri dipendenti e anche agli altri enti pubblici e ordini professionali presenti sul territorio.

La Camera di Commercio di Cosenza è stata nominata Antenna digitale per la Calabria, cui vengono demandate attività di ascolto delle imprese e animazione del territorio all'interno del progetto S.I.SPR.IN.T. (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), nato per valorizzare, integrare e analizzare dati a supporto delle politiche di sviluppo, ascoltare le esigenze delle imprese e orientare le risposte delle P.A., supportare una progettualità qualificata

Premio "Mandarino d'oro" 2018



Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, è stato insignito del Premio Mandarino d'Oro 2018, istituito per sostenere e diffondere la cultura della prevenzione della salute. Il premio vuole essere un simbolo di ringraziamento per personalità istituzionali, artistiche e culturali che quotidianamente sono simbolo delle eccellenze italiane.

La Camera di Commercio di Cosenza ha ottenuto il Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018 dal Ministero dei Beni culturali e architettonici.

Si tratta di un riconoscimento attribuito all'ente camerale per il continuo lavoro di valorizzazione dei saperi e delle tradizioni di un territorio, come quello della provincia di Cosenza, a forte connotazione antropologica. «Abbiamo aggiunto un'altra tessera al mosaico di #OpenCameraCosenza, un sistema rivoluzionario dove ascolto, condivisione e cultura si muovono sullo stesso sentiero.

Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018

24 maggio 2018



Con Deliberazione della Giunta regionale n. 168 del 9 maggio 2018, la Regione Calabria ha riconosciuto formalmente il "Museo delle strumentazioni metriche della Camera di Commercio di Cosenza" nel sistema museale calabrese.

Il Museo, all'interno del quale sono esposti gli strumenti di precisione per la misurazione di solidi e liquidi in possesso dell'ente camerale, potrà essere visitato dai cittadini e in tal modo manterrà viva la cultura e le funzioni svolte dalla Camera di Commercio di Cosenza a tutela dei consumatori e degli utenti.

La Regione Calabria riconosce il Museo metrico della Camera di Commercio di Cosenza

9 maggio 2018



Alternanza day - Lettera di ringraziamento del Ministro della Pubblica Istruzione Valeria Fedeli alla Camera di Commercio di Cosenza

9 aprile 2018

La Camera di Commercio di Cosenza risulta la seconda in Italia per numero di dirigenti scolastici iscritti nel Registro nazionale dell'Alternanza scuola-lavoro.

Il Ministro della Pubblica Istruzione, Valeria Fedeli, in occasione di "Alternanza day", ha scritto una lettera nella quale ringrazia "la Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Cosenza, Unioncamere e, in particolare, il Presidente Klaus Algieri, per l'invito a questa bella occasione di confronto e rinnovo di un'iniziativa strategica per accompagnare lo sviluppo di una modalità di didattica sulla quale il ministero sta investendo molto: l'Alternanza Scuola-Lavoro".

Premio Alarico 2018

5 gennaio 2018



Il Premio Alarico 2018 per la Governance è stato assegnato al Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri. Nella motivazione del riconoscimento, organizzato dalla M.E.A. produzioni con il Patrocinio del Comune di Cosenza, è stata menzionata la svolta culturale di #OpenCameraCosenza, spiegata a Parigi nella sede dell'Ocse dallo stesso Presidente.

La motivazione ufficiale riporta che il premio è stato attribuito per l'impronta innovativa impressa alla Governance della Camera di Commercio di Cosenza, attraverso un'azione di sburocratizzazione e un percorso di valorizzazione delle risorse umane interne all'organizzazione, considerate patrimonio intangibile dell'ente; per avere portato la propria esperienza di Governance e Innovation nella Pubblica amministrazione, facendo sì che l'ente camerale cosentino sia la sola PA italiana presso il più autorevole organismo internazionale: l'OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) di Parigi.

Con il progetto #OpenCameraCosenza la Camera di commercio di Cosenza ha vinto il Primo Premio AIF - Adriano Olivetti all'interno dell'"Area Comunicazione & Fundraising".

La Camera di Commercio di Cosenza inaugura il "Parlamento delle imprese di Cosenza", strumento innovativo di dialogo tra istituzioni e stakeholder, ideato dall'ente camerale di Cosenza per accorciare le distanze tra gli attori economici e i rappresentanti dei Comuni, della Provincia, della Regione o del Governo che intervengono alle sedute. L'idea di dar vita ad un importante strumento democratico di ascolto e condivisione nasce dalla constatazione della distanza che intercorre tra i decisori pubblici, che spesso non riesce ad interpretare i bisogni delle imprese, e i protagonisti del tessuto economico del nostro territorio che spesso non sono pienamente consapevoli del ruolo e del funzionamento dei loro interlocutori istituzionali.

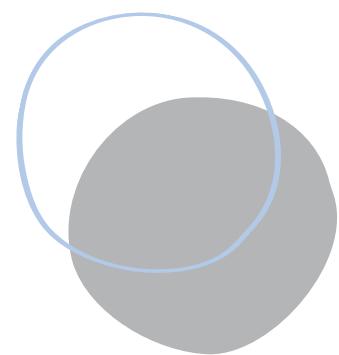
Durante le sedute, che si aprono con una lezione o un intervento teso a portare alla luce e ad esaminare nella sua complessità un problema di stretta attualità, le imprese e i professionisti possono condividere proposte e formulare domande da sottoporre alle istituzioni partecipanti. Alle sedute partecipano anche i rappresentanti degli organi camerale, il management e i dipendenti della Camera di Commercio.

Sin da quando è stato istituito, il Parlamento delle imprese è stato animato dall'intervento di personaggi istituzionali di spicco, a testimonianza della volontà della Camera di commercio di «tenere alta l'asticella, superare la mediocrità a vantaggio di un territorio e di un tessuto imprenditoriale che merita di puntare in alto», come affermato dal Presidente Klaus Algieri.

Premio AIF - Adriano Olivetti - III ed. 2017

La Camera di Commercio di Cosenza inaugura il Parlamento delle imprese di Cosenza

4 dicembre 2017



La Biblioteca della Camera di Commercio di Cosenza entra a far parte del Servizio Bibliotecario Nazionale

17 novembre 2017

La Biblioteca della Camera di Commercio di Cosenza, mediante l'adesione al Polo CSA - Biblioteca Nazionale di Cosenza, è entrata a far parte del Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN). Il prezioso fondo librario della Camera di Commercio, costituito da oltre 3.500 volumi dedicati ai temi del commercio, economia, agricoltura, artigianato e industria, è confluito all'interno del circuito SBN, la rete informatizzata di servizi nazionali alla quale sono collegate le biblioteche dello Stato, degli Enti locali e delle Università, che contribuiscono alla creazione di un unico catalogo collettivo nazionale online gestito dall'Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche (ICCU).

La Camera di Commercio di Cosenza presente nell'Osservatorio mondiale dell'OCSE

14 luglio 2017



Riconoscimento internazionale per #OpenCameraCosenza, la svolta culturale e organizzativa introdotta dal Presidente Algieri. Efficacia, efficienza, qualità del servizio e soddisfazione dell'utente: sono questi i quattro criteri in base ai quali l'OPSI (Osservatorio sull'Innovazione nel settore pubblico attivato dall'OCSE nel 2014) ha valutato l'esperienza di #OpenCameraCosenza, generata esclusivamente grazie alle risorse interne e ai dipendenti della Camera di Commercio di Cosenza.

L'Amministrazione comunale di Cosenza, per l'edizione 2016 di Sapori d'Autunno, ha conferito il Premio Grappolo d'Oro al Presidente della Camera di Commercio, Klaus Algieri, "per avere favorito lo sviluppo della DOP dei vini 'Terre di Cosenza' e per aver contribuito alla crescita della Sagra dell'Uva e del Vino di Donnici, riaffermando la necessità di dar vita a una strada dei sapori che sia in grado di valorizzare le eccellenze enogastronomiche del territorio e di creare un vero e proprio sistema tra istituzioni e aziende".

La Camera di Commercio di Cosenza con l'adesione all'iniziativa "Digital Day" si aggiudica il secondo posto del Premio Nazionale per la Fatturazione Elettronica nella P.A., premio promosso dall'Osservatorio Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.

La Camera di Commercio di Cosenza è stata inserita tra i finalisti della categoria "Altre PA Locali" per la sua attività di promozione della fatturazione elettronica.

La Camera di Commercio di Cosenza vince il premio "Stelle del Sud", un riconoscimento ideato dall'Associazione culturale Assud, che premia le personalità e le eccellenze del Mezzogiorno d'Italia che, ognuna nel proprio campo di pertinenza, si sono più distinte e sono portatrici di una storia simbolica che merita di essere raccontata.

La premiazione è avvenuta alla presenza del viceministro all'Economia Enrico Zanetti e del viceministro alla Giustizia Enrico Costa.

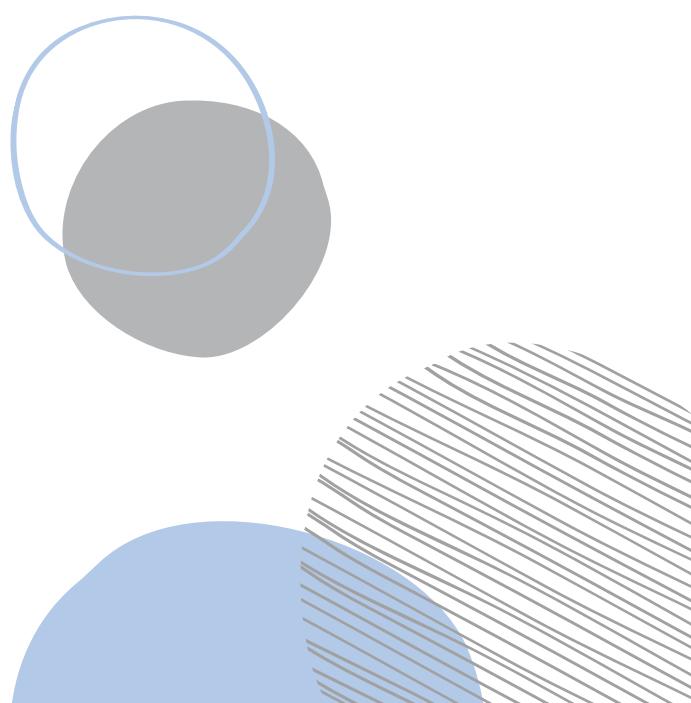
Premio Grappolo d'Oro 2016

Premio nazionale per la Fatturazione elettronica nella P.A.

5 giugno 2015

Premio "Stelle del Sud" V ed.

30 agosto 2015



O
ttobre

14, Lunedì

IL CONSIGLIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO APPROVA ALL'UNANIMITÀ IL PROGRAMMA DI ATTIVITA' PER IL PROSSIMO QUINQUIENNIO E NOMINA I PRESIDENTI DEI COMITATI CAMERALI

Il Consiglio della Camera di commercio, riunitosi questa mattina, ha approvato all'unanimità dei presenti il Programma Pluriennale 2019-2024 e la Relazione Previsionale e Programmatica 2020. I documenti, predisposti dalla Giunta lo scorso 5 ottobre, disegnano, rispettivamente, la strategia dell'ente per il prossimo quinquennio e la programmazione delle relative macro-attività per il 2020.

23, Mercoledì

REGISTRO IMPRESE DI COSENZA: 99,5% DELLE PRATICHE LAVORATE IN MENO DI 5 GIORNI

Anche nel mese di settembre il tempo medio di lavorazione delle pratiche si attesta, infatti, su 0,9 giorni, con l'87,2% dei trattamenti conclusi in meno di 2 giorni e il 99,5% che non si protrae per oltre 5 giorni, nonostante un tasso di sospensione del 18%.

21, Giovedì

Novembre

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA TRA LE PRIME IN ITALIA PER ACCORDO SUL WELFARE INTEGRATIVO PER I DIPENDENTI

A fronte delle novità introdotte dal nuovo contratto collettivo nazionale funzioni locali in materia di welfare integrativo, l'ente camerale è tra le prime amministrazioni pubbliche italiane a prevedere, nell'ambito della contrattazione integrativa decentrata, la concessione di benefici di natura assistenziale e sociale a favore dei propri dipendenti, a partire già da quest'anno.

L'accordo siglato oggi ha trovato pieno consenso da parte della RSU e dei rappresentati delle organizzazioni sindacali territoriali del pubblico impiego.



Dicembre

1, Domenica

**LE IMPRESE STORICHE DI COSENZA
PROTAGONISTE DI UNA SERATA-EVENTO A LORO
DEDICATA DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI
COSENZA**

In un salone Mancini rinnovato e gremito si è tenuta la cerimonia di premiazione Imprese storiche della Provincia di Cosenza, un riconoscimento fortemente voluto dal Presidente Klaus Algieri della Camera di Commercio di Cosenza e giunto alla sua Terza edizione. Ad essere premiate sono state 32 imprese che hanno raggiunto alla data del 31.12.2017 almeno 30 anni di attività nei settori commercio, industria, servizi, artigianato o che siano Coltivatori diretti e Imprenditori Agricoli da almeno 30 anni o che si siano riuniti in consorzio da almeno 25 anni.



30, Lunedì

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA: SEMPRE DI PIÙ "LA CASA DELLE IMPRESE"

Una Camera di Commercio che vuole essere sempre di più la Casa delle imprese. Un luogo in cui recarsi non solo per richiedere servizi ma anche per trovare sostegno e portare proposte, un ente trasparente e accessibile. Sono più di 22.000 gli utenti che nel corso dell'anno hanno visitato gli uffici della Camera e circa 60.000 gli accessi registrati sul sito web dell'ente, senza contare l'attività di comunicazione realizzata grazie ai profili attivi sui social network istituzionali, arrivati a superare negli ultimi cinque anni i 2 milioni di contatti e le 300mila interazioni.



Gennaio

10, Venerdì

INSEDIAMENTO DEL COMITATO PER LA TUTELA DEL CONSUMO

Si è insediato ieri 9 gennaio 2020, presso la Camera di Commercio di Cosenza, il Comitato per la promozione della tutela del consumatore, nella nuova composizione rinnovata in seno al nuovo Consiglio camerale.



24, Venerdì

DATI UNIONCAMERE NAZIONALE: LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA TRA LE MIGLIORI DEL SISTEMA CAMERALE ITALIANO

La Camera di Commercio di Cosenza si conferma tra le migliori camere di commercio italiane. Questo il dato che emerge dal “Cruscotto direzionale delle Camere di commercio” rilasciato nei giorni scorsi da Unioncamere nell’ambito del sistema informativo integrato camerale.

25, Martedì

F ebbraio

53° RAPPORTO CENSIS SULLA SITUAZIONE SOCIALE DEL PAESE. IL SEGRETARIO GENERALE DEL CENSIS, GIORGIO DE RITA, IN CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Il Segretario Generale del CENSIS, Giorgio De Rita, ha presentato oggi in Camera di Commercio di Cosenza, per la prima volta nel Sud Italia, i contenuti del 53° Rapporto CENSIS sulla situazione sociale del Paese.

L'ing. De Rita ha discusso con i presenti fornendo numerosi spunti per un'analisi disincantata della nostra società, dalle attese per il futuro al rapporto con la politica, dall'impoverimento demografico del Sud al calvario quotidiano di cittadini e imprese nelle relazioni con lo Stato e le sue emanazioni, per concludere con i "grumi" positivi di nuovo sviluppo: l'impatto delle innovazioni 4.0 su impresa e lavoro; il recupero di aspettative nei confronti dell'Europa, ma anche le nuove aggregazioni per stili di vita e l'attenzione al clima e alla sostenibilità.



Marzo

5, Giovedì

CORONAVIRUS. LE AZIONI MESSE IN CAMPO DALLA CAMERA DI COMMERCIO PER FRONTEGGIARE GLI EFFETTI ECONOMICI DEL CONTAGIO

La Camera di Commercio di Cosenza scende in campo a tutela dei tanti imprenditori colpiti dagli effetti collaterali dell'emergenza epidemiologica diffusasi attualmente sull'intero territorio nazionale.

"In attesa di direttive ufficiali sul da farsi - dichiara Algieri -, la Camera di Commercio di Cosenza desidera non lasciare sole le imprese in un momento così difficile da superare.

Tra le ipotesi al vaglio - conclude sempre Algieri -, anche l'adozione di misure dirette a sostenere la liquidità, come l'erogazione di contributi con forme di restituzione agevolata, oppure la concessione di finanziamenti per la copertura dei costi fissi alle imprese che si trovano di fronte ad una drastica riduzione dei ricavi."



11, Mercoledì

EMERGENZA CORONAVIRUS. UN CANALE DIRETTO TRA LE IMPRESE E LA CAMERA DI COMMERCIO.

*Algieri: la Camera di Commercio di Cosenza non chiude.
Resta aperta per le imprese.*

La Camera di Commercio di Cosenza ha attivato oggi un canale di ascolto web diretto alle imprese, cui è possibile rivolgersi sia per avere informazioni sulle misure di risposta all'emergenza Coronavirus, in continuo aggiornamento, sia per comunicare bisogni e proposte che possano rappresentare un contributo partecipato nell'individuazione di soluzioni da sottoporre alle Istituzioni per il contenimento e il superamento degli impatti negativi sull'economia



Aprile

4, Sabato

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
RISPONDE ALL'EMERGENZA COVID-19 CON UN
BANDO CHE STANZIA RISORSE FINO A 6
MILIONI DI EURO

*Algieri: E' lo stanziamento di risorse più imponente
nella storia dell'Ente.*

Con 3,5 milioni di euro, rifinanziabili fino a 6 milioni, l'Ente bruzio ha deliberato lo stanziamento di risorse più imponente della sua storia, sperando di poter così facilitare l'accesso al credito al maggior numero possibile di imprenditori.

29, Mercoledì

COSENZA, ALGIERI A CAPO COMITATO BMTI

Con 3,5 milioni di euro, rifinanziabili fino a 6 milioni, l'Ente bruzio ha deliberato lo stanziamento di risorse più imponente della sua storia, sperando di poter così facilitare l'accesso al credito al maggior numero possibile di imprenditori.

Assemblea dei Soci di Borsa Merci Telematica Italiana ha deliberato oggi la riconferma di Klaus Algieri a Presidente del Comitato per il Controllo Analogico della Società consortile, parte del sistema camerale nazionale.

L'ONU, ORGANIZZAZIONE DELLE NAZIONI UNITE, ACCOGLIE LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA NEL SUO "PATTO MONDIALE" PER LA SOSTENIBILITÀ

Algieri: Grande soddisfazione in questo momento storico.

La Camera di Commercio di Cosenza è una delle cinque organizzazioni del Settore Pubblico italiano a far parte del "UN Global Compact", l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, lanciata dall'ONU per incoraggiare l'adozione di politiche sostenibili nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa. Lo ha comunicato oggi in Consiglio il presidente Klaus Algieri.

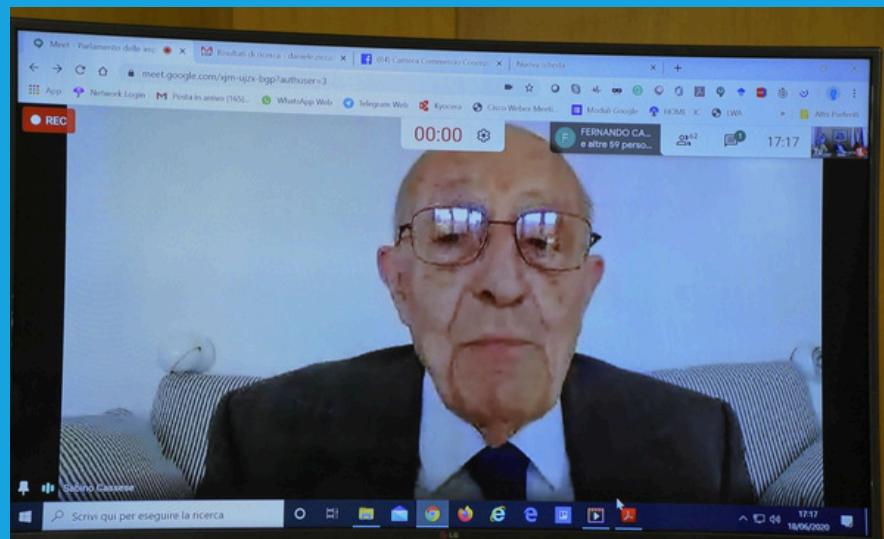
La partecipazione al Global Compact (Patto Mondiale) delle Nazioni Unite comporta l'adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni ma, soprattutto, rappresenta un impegno a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership, in una prospettiva che coinvolga il più ampio numero possibile di portatori di interessi.

**G
iugno**

18, Giovedì

PARLAMENTO DELLE IMPRESE: LA PRESTIGIOSA LECTIO MAGISTRALIS DI SABINO CASSESE

Sabino Cassese partecipa al Parlamento delle Imprese della Camera di Commercio di Cosenza. Dalla cittadinanza amministrativa, alla produttività mancata della PA, ai temi dell'ipertrofia legislativa, alla difesa dell'"odiata burocrazia", fino alle libertà costituzionali e ai livelli di governo in era Covid-19.



17, Venerdì

CAMERA COMMERCIO COSENZA ENTRA IN PROMOS ITALIA

Con l'ingresso della Camera di Commercio di Cosenza in Promos Italia un nuovo servizio innovativo sarà a disposizione delle imprese del nostro territorio provinciale, un nuovo 'tassello' del #ModelloCameraCosenza con il quale si punta a supportare, assistere e offrire servizi innovativi per creare nuove opportunità di sviluppo: grazie a questo accordo, infatti, la Camera di Commercio darà alle aziende, la possibilità di cogliere le molteplici opportunità offerte dal commercio con l'estero e attraverso la realizzazione di progetti mirati, garantirà un supporto specialistico e incisivo per l'apertura delle nostre aziende a nuovi e stimolanti opportunità di crescita in nuovi mercati.



Luglio

Luglio

30, Giovedì

LA CAMERA DI COMMERCIO RESTA APERTA ININTERROTTAMENTE ANCHE AD AGOSTO, CON NUMEROSI BANDI E SERVIZI, AL FIANCO DELLE IMPRESE

In un momento delicato come quello attuale la Camera di Commercio, non poteva fermarsi e, anzi, doveva accelerare il passo" - Ha commentato il Presidente Klaus Algieri.

Settembre

4, Venerdì

ACCORDO QUADRO TRA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza e di Unioncamere Calabria, Klaus Algieri, e il Presidente della Camera di Commercio delle Marche, Gino Sabatini, hanno firmato oggi un accordo finalizzato alla promozione e alla valorizzazione dei rispettivi territori ed eccellenze enogastronomiche.

Con l'accordo, gli enti si impegnano a lavorare insieme per la divulgazione tra le imprese calabresi e marchigiane della possibilità di stipulare accordi commerciali finalizzati, ad esempio, alla produzione di prodotti ottenuti tramite l'impiego delle eccellenze alimentari territoriali e, più in generale, per la reciproca promozione dei rispettivi territori.

11, Venerdì**ALTO ADIGE E CALABRIA ANCORA PIÙ VICINI NELLA SECONDA FASE DELL'ACCORDO TRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI COSENZA E BOLZANO**

Alla base dell'accordo di collaborazione, la volontà di creare nuovi canali e opportunità di sviluppo, agevolando la presenza dei prodotti calabresi di qualità sul mercato altoatesino e, contemporaneamente, l'inserimento di prodotti dell'Alto Adige in Calabria, anche incentivando gli scambi turistici tra due realtà che possono trovare nelle loro differenze storico-culturali, oltre che geografiche, dei sorprendenti punti di forza.

"In questa seconda fase dell'accordo - afferma Klaus Algieri, Presidente della Camera di Commercio di Cosenza - abbiamo mostrato ai nostri ospiti un territorio in cui la storia e le bellezze naturalistiche valgono, da sole, a capovolgere ogni stereotipo negativo. Dal capoluogo bruzio, con il suo Castello Svevo, alle colline cosentine, per finire con una serata dedicata all'enogastronomia sul Tirreno, in cui la delegazione altoatesina ha avuto modo di presentare alla stampa e ai rappresentanti dell'economia provinciale i prodotti di alta qualità dell'Alto Adige".

**S
ettembre**

Ottobre

7, Mercoledì

IGF ITALIA 2020: NUMERI E PRIME RIFLESSIONI DI UN'EDIZIONE DA RECORD

Un'edizione da record di presenze quella dell'Internet Governance Forum (IGF) Italia 2020, - l'evento condotto sotto l'egida dell'ONU, organizzato per la prima volta dalla Camera di Commercio di Cosenza, dall'Unioncamere e da Infocamere - ma anche ricchissima di spunti e riflessioni sul mondo di internet e del digitale.



31, Sabato

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA SI AGGIUDICA PER LA SECONDA VOLTA IL PREMIO OLIVETTI

Per la seconda volta la Camera di Commercio di Cosenza si aggiudica l'AIF Award per l'Eccellenza nella Formazione - Premio Olivetti, il premio istituito dall'Associazione Italiana Formatori per diffondere le buone pratiche riguardanti percorsi innovativi di apprendimento e valorizzazione delle persone e di sviluppo delle organizzazioni.

“Con questo progetto, che ha ricevuto anche una menzione speciale per la buona volontà e il coraggio - sottolinea il Presidente Klaus Algieri - abbiamo cercato di creare le condizioni per uno scambio reciproco tra diversi stakeholders attraverso l'organizzazione di seminari e tavole rotonde su tematiche di interesse comune, realizzando così un'attività di aggiornamento delle competenze del nostro personale e, allo stesso tempo, mettendo a disposizione del territorio le nostre risorse, sia organizzative che economiche per la condivisione di tali iniziative di alta formazione. Un bel lavoro di squadra, reso possibile grazie all'impegno del Segretario Generale, Avv. Erminia Giorno, e di tutto il personale camerale.”

Novembre

30, Lunedì

LA CAMERA DI COMMERCIO SI CONFERMA QUALE AUTORITÀ PUBBLICA DI CONTROLLO PER LA D.O.P. "FICHI DI COSENZA"

Il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ha designato la Camera di Commercio di Cosenza, anche per il triennio 2020-2023, ad espletare le funzioni di controllo per la denominazione di origine protetta "Fichi di Cosenza", registrata in ambito dell'Unione europea con Regolamento (UE) n. 596/2011.

Per il Presidente Klaus Algieri "la designazione rappresenta il riconoscimento della qualità del lavoro svolto dalla Camera per la tutela di un'eccellenza del cosentino che sintetizza identità, cultura e territorio. Un'attenzione verso questo prodotto che l'ente ha dimostrato non solo quale Autorità di controllo ma anche attraverso un'intensa attività di promozione e ricerca."

24, Giovedì

GLI AUGURI DEL PRESIDENTE KLAUS ALGIERI ALLE IMPRESE

Quello che sta per concludersi è stato un anno complicato e forse il più difficile che abbiamo dovuto affrontare nella nostra storia recente.

In un anno così difficile non abbiamo mai smesso di restarvi accanto: abbiamo continuato a rispondere alle vostre richieste; abbiamo erogato 4.300.000 euro ad oltre 2.000 imprese con un impatto stimato oltre 36.000.000 di euro; non abbiamo mai smesso di ascoltarvi, riunendo più volte enti e associazioni di categoria per raccogliere le vostre istanze, trasferirle a tutti i livelli istituzionali, proporre e realizzare soluzioni rapide ed efficaci.

Non abbiamo mai chiuso le nostre porte, razionalizzando il ricorso allo smart working grazie alla disponibilità di tutti a farsi carico, ciascuno secondo le proprie possibilità, della responsabilità che comporta sentirsi parte di quel #ModelloCameraCosenza che rappresenta un punto di riferimento riconosciuto, in ambito nazionale ed internazionale, quale esempio virtuoso di pubblica amministrazione.

Il mio augurio per queste Feste e per il nuovo anno è di poter ritornare quanto prima a vivere con serenità e di poter sperare in un futuro che sia davvero migliore di quello di una volta.

Klaus Algieri.

Dicembre

Gennaio

8, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA PARTECIPERÀ ALL'EDIZIONE EUROPEA DELL'INTERNET GOVERNANCE FORUM

Il presidente della Camera di Commercio di Cosenza Klaus Algieri esprime soddisfazione per la partecipazione dell'Ente ad Eurodig 2021 - "Dopo i risultati da record registrati da IGF Italia 2020 non potevamo esimerci dalla partecipazione all'edizione europea dell'Internet Governance Forum. L'Ente camerale ha profondamente a cuore il tema della digitalizzazione e vede nel futuro del territorio e delle imprese le potenzialità economiche e di sostenibilità connesse all'utilizzo di internet. Le nostre imprese sono diventate le protagoniste del forum italiano; le loro istanze ed il loro peso quali stakeholder qualificati devono essere concretamente rappresentati anche all'interno della discussione europea sulla governance di internet".



16, Martedì**CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA. NASCE LA RETE DEI PARCHI DEL CENTROSUD ITALIA**

Ieri, alle ore 15:30, presso la sala incontri della sede camerale, è stato sottoscritto il Protocollo d'intesa denominato "Parchi del Centro-Sud" tra la Camera di Commercio di Cosenza, il Parco Nazionale di Abruzzo, Lazio e Molise, il Parco Nazionale dell'Appennino Lucano, Val d'AgriLagonegrese, il Parco Nazionale del Pollino e il Parco Nazionale della Sila.

"La Camera e i Parchi firmatari dell'accordo – sottolinea il Presidente Algieri – condividono l'intento di rimarcare l'importanza e la necessità d'innescare percorsi di animazione territoriale di interesse, di svolgere eventi culturali, oltre che turistici, legati alla valorizzazione di tutte le risorse di beni e di luoghi, che favoriscano una stretta collaborazione tra tutte le istituzioni coinvolte, per programmare, in seguito, attività formative e di sviluppo socio economico e turistico, tese ad un fattivo sviluppo di produzione e diffusione artistico – culturale – ambientale".

**F
ebbraio**

Marzo

2, Martedì

IL SILENZIO ASSENSO DELLA PA. IN CAMERA DI COMMERCIO, GIORNATA FORMATIVA GRATUITA PER IMPRESE, PROFESSIONISTI E DIPENDENTI PUBBLICI

Questo il tema affrontato ieri dal Consigliere Nicola Durante, Presidente di sezione TAR, nell'evento formativo gratuito, organizzato online dalla Camera di Commercio di Cosenza, anche alla luce delle numerose pronunce giurisprudenziali che hanno riguardato il comportamento omissivo della pubblica amministrazione rispetto al dovere di emanare un atto, di provvedere, e di concludere il procedimento nei termini stabiliti. Ha moderato i lavori, a cui hanno partecipato più di 70 persone tra dipendenti pubblici, professionisti e imprenditori, il Segretario Generale della Camera di Commercio, Avv. Erminia Giorno.



26, Venerdì

PROTOCOLLO DI INTESA CON IL WWF E AVVIO DELLA COLLABORAZIONE CON PROMOS ITALIA

L'impegno della Camera su sostenibilità e internazionalizzazione.

La Camera di Commercio ha sottoscritto ieri un Protocollo d'intesa con il WWF della provincia di Cosenza, "O.A. COSENZA SILA POLLINO" e O.A. "CALABRIA CITRA" e, nella riunione di Giunta che ha preceduto l'accordo, ha inoltre presentato il "Piano di Sviluppo per l'Internazionalizzazione delle Imprese del territorio della provincia di Cosenza", con l'intervento del Direttore di Promos Italia, Alessandro Gelli.

"Valorizzazione delle risorse ambientali e promozione internazionale del nostro territorio sono due aspetti complementari e fondamentali del nostro programma – afferma il Presidente Klaus Algieri –. La sinergia con il WWF rappresenta un ulteriore tassello nelle politiche di sostenibilità dell'ente, con l'obiettivo di mettere a sistema le reciproche competenze per costruire un'attività di promozione più coerente con le reali esigenze del territorio. Parallelamente, la collaborazione con Promos Italia, di cui la Camera di Commercio è recentemente diventata socia, mette in campo un sistema strutturato di obiettivi strategici e operativi che siamo sicuri potrà apportare un contributo importante al processo di internazionalizzazione delle nostre imprese e di valorizzazione dell'immenso patrimonio naturalistico e culturale cosentino".

Aprile

26, Lunedì

LA CAMERA APPROVA IL BILANCIO 2020: RISULTATI OLTRE OGNI ASPETTATIVA

Klaus Algieri: questa fiducia dimostrataci dalle imprese è il nostro vero patrimonio

“Nell’anno più difficile dal dopoguerra ad oggi – dichiara il presidente Klaus Algieri – le nostre imprese ci hanno dimostrato tutta la loro fiducia continuando a vedere nella Camera di Commercio un punto di riferimento, una voce capace di fornire risposte alle loro richieste di aiuto, presente con continuità nei momenti in cui essere anche solo ascoltati ha rappresentato già di per sé un sostegno importante. Una fiducia che è il nostro vero patrimonio e che le imprese ci hanno espresso in modo tangibile, nonostante le enormi difficoltà economiche, contribuendo al bilancio dell’ente in misura addirittura superiore a quanto accaduto nell’anno precedente, con un incremento del +3% nel versamento del diritto annuale e, addirittura, del +7% nei diritti di segreteria. Sono numeri che vanno in assoluta controtendenza rispetto a quanto si è registrato nel resto del Paese e che ci hanno permesso di dare risposte efficaci, nonostante il blocco della riscossione abbia ridotto del -6,5% le entrate da ruoli. Questo è un successo di tutti, del Consiglio, dei dipendenti ma, principalmente, delle imprese e delle indicazioni che loro stesse ci hanno dato.”

30, Venerdì

KLAUS ALGIERI ELETTO NEL NUOVO CDA DI PROMOS ITALIA, L'AGENZIA NAZIONALE DEL SISTEMA CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, è stato eletto oggi membro del Consiglio di Amministrazione di Promos Italia, l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio.

Promos Italia, con sede legale a Milano e unità locali a Cosenza, presso Promocosenza, l'azienda speciale della Camera di commercio, Genova, Modena, Ravenna, Roma e Udine, offre servizi di informazione, formazione, primo orientamento a supporto delle attività di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, dalla strategia per un export di successo fino all'incontro con potenziali controparti estere.

Maggio

10, Lunedì

MEDIATORI IMMOBILIARI: PROTOCOLLO DI INTESA TRA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E ANAMA, FIAIP, FIMAA

Protocollo d'intesa con le Associazioni di mediatori ANAMA, FIAIP, FIMAA, per il contrasto all'abusivismo e allo svolgimento irregolare dell'attività di intermediazione immobiliare. Obiettivo comune dell'accordo, che rappresenta la prima esperienza di questo tipo in Calabria, è quello di collaborare con le associazioni maggiormente rappresentative per contrastare l'esercizio irregolare o, peggio ancora, abusivo di un'attività di grande importanza per l'intero settore immobiliare.

4, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO PRESENTA IL 1° RAPPORTO SULL'IMPRENDITORIA SANITARIA E IL CODICE DELLE ASL: DOPPIO APPUNTAMENTO IN DIRETTA DALLA CAMERA DEI DEPUTATI IL PROSSIMO 15 GIUGNO

La Camera di Commercio presenterà il prossimo 15 giugno, alle ore 16:00, in diretta dalla Camera di Deputati e in collegamento con il Salone Mancini dell'ente, il Codice delle Aziende Sanitarie Locali, curato da Quirino Lorelli, e il Primo Rapporto Nazionale sull'imprenditoria sanitaria, realizzato in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio, Guglielmo Tagliacarne, con un focus sulla provincia di Cosenza.

Giugno

11, Venerdì

KLAUS ALGIERI ELETTO NEL CONSIGLIO DIRETTIVO DI AIC, IL FORUM INTERNAZIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, è stato eletto oggi membro del Consiglio Direttivo di AIC, il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, per affiancare con gli altri componenti il Presidente Joze Tomas, della Camera dell'Economia di Split (Croazia) nella guida dell'associazione internazionale per il prossimo biennio.

23, Martedì

L'ORO DEI BRUZI 2021. I MIGLIORI OLI EXTRAVERGINI DELLA PROVINCIA DI COSENZA PREMIATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Cosenza ha premiato ieri sera i migliori oli extravergini della provincia di Cosenza nella selezione 2021 de "L'Oro dei Bruzi", il premio istituito dall'ente per valorizzare le eccellenze olearie del territorio, giunto alla sua ottava edizione.

**G
iugno**

**G
iugno**

25, Venerdì

**LECTIO MAGISTRALIS DEL PRESIDENTE DEL CNEL,
TIZIANO TREU, AL PARLAMENTO DELLE IMPRESE
DI COSENZA**

In questa edizione la discussione si è concentrata sul ruolo dei corpi intermedi nell'attuazione dei dieci principi dell'UN Global Compact, il Patto delle Nazioni Unite, a cui la Camera di ha aderito nel 2020, per incoraggiare le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia globale sana e sostenibile, attenta al lavoro, ai diritti umani, all'ambiente e impegnata nella lotta alla corruzione, per garantire a tutti l'opportunità di condividerne i benefici.



21, Mercoledì

KLAUS ALGIERI ELETTO VICEPRESIDENTE DI UNIONCAMERE NAZIONALE

Klaus Algieri è il primo presidente del sistema camerale calabrese ad essere stato eletto alla carica di Vicepresidente di Unioncamere, l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Fondata nel 1901, Unioncamere realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte.



2, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO FINALISTA DEL PREMIO FORUM PA

Il Primo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale, realizzato dalla Camera di Commercio è tra le 10 migliori soluzioni tra 200 candidature che puntano a misurare, comunicare, formare e fare rete sui temi dello sviluppo sostenibile.

Luglio

3, Venerdì

CERIMONIA DI PREMIAZIONE PER LA II EDIZIONE DEL “PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE “TERRE DI CALABRIA”

Istituito dalla Camera di Commercio di Cosenza nel 2017, il premio ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza di un territorio che ha sempre più bisogno di “essere raccontato” per le sue tradizioni e per le realtà produttive poco note al grande pubblico internazionale.

“Il Premio Terre di Calabria è, innanzitutto, un premio al racconto delle altre verità – dichiara il Presidente Klaus Algieri -. Sono quelle verità fatte di bellezza, cultura, natura, eccellenza, che facilmente soccombono ad una narrativa troppo spesso concentrata, anche consapevolmente, sugli aspetti negativi, che pure esistono ma che non bastano, da soli, a descrivere la realtà.



5, Martedì**IGF ITALIA 2021 - L'INTERNET GOVERNANCE
FORUM TORNA ALLA CAMERA DI COMMERCIO
DI COSENZA DAL 9 ALL'11 NOVEMBRE**

Prenderanno il via il 9 novembre prossimo i lavori delle 3 giornate dell'Internet Governance Forum (IGF) ITALIA 2021.

L'obiettivo di IGF è quello di massimizzare le opportunità di dialogo e di scambio di idee tra tutti gli stakeholder su aspetti non solamente tecnici, ma anche economici e sociali della governance di Internet, rendendo possibile la condivisione di esperienze e l'identificazione di questioni emergenti relative alla gestione e al governo della Rete, e portandole così all'attenzione dei più rilevanti organismi, governativi e non.

29, Venerdì**PROGRAMMA 2022, REPORT DI SOSTENIBILITÀ E
DUE NUOVI PROTOCOLLI DI INTESA: L'IMPEGNO
DI GIUNTA E CONSIGLIO PER LE IMPRESE**

Due riunioni particolarmente fruttuose quelle di Giunta e Consiglio tenutesi ieri in Camera di Commercio, durante le quali l'ente ha presentato il suo primo report di sostenibilità, approvato la programmazione 2022 e firmato due protocolli di intesa, rispettivamente con la Fondazione San Francesco di Paola Onlus e con INAIL - Direzione regionale per la Calabria.

Ottobre

Novembre

11, Giovedì

IGF ITALIA 2021, EVENTO CONCLUSIVO IN CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

L'edizione di quest'anno si è aperta martedì scorso con il saluto del Presidente del Consiglio, Mario Draghi, in una lettera inviata alla Camera di Commercio di Cosenza. Sono stati 26 incontri e 13 sessioni parallele con collegamenti in contemporanea da tutta Italia ed anche dall'estero, all'insegna del rapporto giovani-internet-imprese.

Un'attenzione ai giovani, in particolare, che ha portato ad organizzare all'interno di IGF ITALIA, quest'anno, anche un'innovativa esperienza formativa sul digitale, frutto del Protocollo di intesa tra Ministero dell'Istruzione, Unioncamere e Infocamere per la "Promozione di iniziative volte a potenziare la cultura digitale degli studenti". Un corso pensato per tutte le scuole d'Italia, e quindi diretto ad oltre 500mila ragazzi, che si è aperto con il messaggio del Ministro Patrizio Bianchi e ha raccolto 10.300 partecipazioni.



16, Giovedì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA TRA LE 100 ECCELLENZE ITALIANE

Il Presidente Klaus Algieri ritira il "Premio 100 Eccellenze Italiane - VII edizione", conferito alla Camera di Commercio di Cosenza nella categoria "Camere di Commercio italiane", come esempio di efficienza ed efficacia, una #OpenCameraCosenza Istituzione aperta e trasparente, che è oggi un vero e proprio #ModelloCameraCosenza. "Il Premio 100 eccellenze italiane - sottolinea il Presidente Klaus Algieri - è certamente un riconoscimento importante all'impegno della Camera di Commercio di Cosenza quale esponente del sistema camerale italiano, ma è soprattutto un premio ad una storia di successo calabrese e, in quanto tale, voglio dedicarlo alle 240.000 imprese calabresi che lavorano ogni giorno per fare della nostra terra un luogo di eccellenze."

23, Giovedì

PREVENTIVO 2022: DAL DIGITALE ALL'IMPRENDITORIA GIOVANILE, CONTRIBUTI E SERVIZI ALLE IMPRESE PER 9,3 MILIONI DI EURO

9,3 milioni di euro, di cui 5 milioni per interventi economici e servizi di promozione e sviluppo, che si affiancheranno ai più istituzionali servizi di trasparenza, semplificazione e tutela del mercato, come il "Registro delle Imprese", l'"Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti", la "Tutela della proprietà industriale", solo per citarne alcuni.

Dicembre

Gennaio

4, Martedì

“L’ECONOMIA DIGITALE E IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO SOCIALE” - AL PARLAMENTO DELLE IMPRESE DI COSENZA IL SEGRETARIO GENERALE CISL, LUIGI SBARRA

Il Parlamento delle imprese di Cosenza ospita l'intervento del Segretario Generale CISL, Luigi Sbarra. Al centro di questa prima seduta del 2022, “L'economia digitale e il cambiamento del modello sociale”.

Un dibattito che si preannuncia particolarmente interessante grazie alla presenza di un protagonista di primo piano nel mondo del lavoro, come il Segretario CISL Luigi Sbarra, per cercare di capire insieme se e in che modo le tecnologie digitali possono davvero essere gestite in modo da condurre verso un nuovo contratto sociale e uno sviluppo che sia per tutti.



14, Venerdì

INFILTRAZIONI CRIMINALI, PNRR E RUOLO DELLE PREFETTURE. GIORNATA FORMATIVA GRATUITA PER IMPRESE, PROFESSIONISTI E DIPENDENTI PUBBLICI

L'illegalità economica, ancor più se esercitata in forma organizzata e strutturata, distorcendo le normali regole del mercato, abbatte i potenziali di crescita di un Paese che, già fiaccato da numerosi anni di recessione e stallo economico, è stato messo a dura prova dall'emergenza sanitaria, economica e sociale generata dalla pandemia.

Questo il tema che affrontato dal Presidente della Sezione II del TAR Campania, Nicola Durante, nell'evento formativo gratuito online e in presenza – nel rispetto delle normative vigenti e fino alla capienza dei posti prevista – organizzato dalla Camera di Commercio di Cosenza, con l'intervento dei presidenti degli ordini professionali aderenti.

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA ENTRA IN AGROQUALITÀ

La Camera di Commercio di Cosenza, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio agroalimentare del proprio territorio, ha acquisito delle azioni del capitale sociale di Agroqualità, la società di RINA Services e del Sistema Camerale Italiano specializzata nella certificazione nel settore agroalimentare che, proprio nella sede della Camera, ha aperto un suo ufficio a supporto delle imprese del territorio.

Febbraio

1, Martedì

PROTOCOLLO D'INTESA TRA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E INPS. NEL RINNOVO DELL'ACCORDO, L'APERTURA DI UN NUOVO SPORTELLO DIGITALE CONGIUNTO

“L’obiettivo è quello di lavorare insieme nell’interesse delle imprese e dei lavoratori, che sia per l’INPS che per la Camera sono gli interlocutori di riferimento, parlando un unico linguaggio – sottolinea Klaus Algieri, Presidente della Camera di Commercio di Cosenza – e concentrare in un unico punto l’accesso ai nostri servizi rappresenta il primo esempio di questo tipo in Italia. Un esempio che ci auguriamo possa portare al coinvolgimento anche di altri enti e istituzioni del territorio e che può certamente fare da apripista ad analoghe esperienze a livello nazionale.



3, Giovedì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA LANCIA 9 BANDI PER LE IMPRESE. CON UNO STANZIAMENTO INIZIALE DI 1 MILIONE DI EURO, L'ENTE DA' INIZIO ALLE ATTIVITA' PROGRAMMATE PER IL 2022

Valorizzazione del territorio, delle produzioni artigianali ed agroalimentari, transizione ecologia e digitale, questi in sintesi gli interventi che la Camera di Cosenza finanzia con l'erogazione di contributi da 5.000 a 10.000 euro.

22, Martedì

LA CAMERA DI COMMERCIO PRESENTA AL CNEL IL LIBRO "UNA SOCIETÀ DI PERSONE? I CORPI INTERMEDI NELLA DEMOCRAZIA DI OGGI E DI DOMANI" A CURA DI BASSANINI, TREU, VITTADINI, E IL RAPPORTO CENSIS "DESTINAZIONE COSENZA"

Due linee di ricerca apparentemente lontane tra loro ma in realtà strettamente connesse: da un lato l'indagine sulla capacità dei corpi intermedi di rinnovare e ripensare la partecipazione collettiva alla vita sociale e alla promozione dei valori condivisi; dall'altro l'approfondimento sulla capacità di un territorio e di una comunità locale di essere soggetto collettivo di attrazione e di promozione territoriale. Questi i temi dell'evento organizzato ieri sera dalla Camera di Commercio di Cosenza al CNEL.

Marzo

10, Giovedì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
ADERISCE ALL'INIZIATIVA "M'ILLUMINO DI
MENO"

Nell'anno della diciottesima edizione della celebre campagna "M'illumino di Meno", la Camera di Commercio di Cosenza ha deciso di spegnere domani tutte le luci e le apparecchiature elettriche per un'ora. Nella sera dell'11 Marzo 2022, quindi, l'Ente camerale si "spegnerà" simbolicamente dalle ore 18 alle 19.

25, Venerdì

RIUNIONE APERTA AL PUBBLICO PER LA GIUNTA
DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Klaus Algieri invita i corpi intermedi per parlare delle iniziative in corso. La Giunta della Camera di commercio si è riunita oggi, aprendo le sue porte ai rappresentanti delle associazioni imprenditoriali, sindacali, dei consumatori e degli ordini professionali, per condividere lo stato delle iniziative intraprese dall'Ente e il loro impatto sul territorio.



1, Venerdì**PREMIO ECCELLENZE “ANTONIO SERRA”: DALLA
CAMERA DI COMMERCIO UN RICONOSCIMENTO
AI PERSONAGGI ILLUSTRI DELLA NOSTRA TERRA**

La Camera di commercio di Cosenza ha istituito il Premio Eccellenze "Antonio Serra". Il premio, nato per iniziativa del Presidente Klaus Algieri, sarà conferito per la prima volta in occasione della cerimonia di premiazione del Premio Imprese Storiche ed ha il duplice scopo di far conoscere la figura dell'economista e filosofo cosentino Antonio Serra e di dare lustro a quei conterranei che, come lui, si siano distinti per l'importanza delle iniziative e per l'eccellenza delle loro opere.

La Camera di Commercio di Cosenza ha depositato il marchio Premio Eccellenze “Antonio Serra” il 31/01/2022 con numero identificativo 302022000009287.

**Aprile**

Aprile

30, Sabato

AL VIA LE CELEBRAZIONI PER IL 210°
ANNIVERSARIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Il Presidente Klaus Algieri riceve dalle mani del Prefetto il Decreto a firma Draghi e Mattarella che riconosce ufficialmente lo Stemma storico dell'Ente del 18.

Nel corso del primo Consiglio del 2022, tenutosi per l'occasione in forma aperta, il Prefetto di Cosenza, Vittoria Ciaramella, ha consegnato ieri ufficialmente al Presidente Klaus Algieri lo Stemma e il Gonfalone raffiguranti l'emblema storico della Camera di Commercio di Cosenza, concessi con Decreto del Presidente della Repubblica del 22 aprile 2021.

“Molto è cambiato in 210 anni – aggiunge il Presidente Algieri – ma possiamo ancora affermare che rimane certamente attuale il nostro ruolo principale: contribuire al benessere del Paese attraverso la promozione e lo sviluppo economico e sociale del nostro territorio”.



6, Venerdì**STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA:
CAMERA DI COMMERCIO E TRIBUNALE
RINNOVANO LA LORO COLLABORAZIONE**

Il Presidente Klaus Algieri e la Presidente Maria Luisa Migrone firmano il protocollo di intesa che conferma la collaborazione tra gli enti per un altro triennio. I due Enti continueranno a collaborare per un altro triennio su temi di particolare rilevanza quali la promozione degli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie (ADR), la mediazione delegata, la traslato iudicii e la composizione della crisi di impresa. L'operatività della convenzione verrà inoltre estesa all'accesso da parte del Tribunale di Cosenza a servizi camerale quali la banca dati del Registro Imprese e, più in generale, tutto il patrimonio informativo dell'ente.

13, Venerdì**PIÙ SERVIZI E SPAZI RINNOVATI PER GLI UFFICI
DI CANTINELLA. LA CAMERA DI COMMERCIO
POTENZIA LA SUA SEDE DI CORIGLIANO-
ROSSANO PUNTANDO SULL'AMPLIAMENTO DEI
SERVIZI E LA RIQUALIFICAZIONE DEI LOCALI**

La Camera di commercio amplia la gamma di servizi per l'innovazione della sua sede decentrata di Cantinella di Corigliano-Rossano attivando un nuovo "presidio digitale" volto a favorire la digitalizzazione delle imprese e dell'intero tessuto produttivo locale attraverso un rapporto più semplice, efficace ed agile.

Maggio

Maggio

20, Venerdì

PUNTO IMPRESA DIGITALE: SERVIZI E INIZIATIVE GRATUITE PER LE IMPRESE

La Camera di Commercio di Cosenza con le imprese per sostenere la transizione digitale ed ecologica.

Il Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Cosenza, attivo dal 2017, offre una serie di servizi gratuiti volti a supportare le imprese che intendano raccogliere la sfida della rivoluzione tecnologica che si accompagna sempre di più a quella ecologica.

27, Venerdì

E.CO-ENERGY COSENZA: IL PROGETTO CHE SOSTIENE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DI EDIFICI PUBBLICI E PRIVATI

Definire ed implementare un progetto da sottoporre alla valutazione della Commissione europea nel quadro del programma ELENA, che sostiene investimenti nell'efficientamento energetico di edifici pubblici e privati, sia in termini di risparmio sui costi, sia in termini di adeguamento normativo e messa in sicurezza. Questo l'obiettivo del progetto Energy Cosenza (E.CO), che la Camera di Commercio sottoporrà alla Banca Europea per gli Investimenti.

28, Martedì

Giugno

“VALORE PUBBLICO: LA PA CHE FUNZIONA” - L’UNIVERSITÀ BOCCONI PREMIA LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Un nuovo Piano Fabbisogni del personale e Modalità di reclutamento innovative valgono all’Ente il Premio di valore per le “Innovazioni Gestionali”.

Tra i migliori progetti candidati al Premio “Valore pubblico - la pubblica amministrazione che funziona”, il “Nuovo Piano Fabbisogni del Personale e Modalità di Reclutamento innovative” della Camera di commercio di Cosenza riceve il “Premio di valore” promosso dalla SDA Bocconi - School of Management e dal Gruppo GEDI (editore di Repubblica), con il patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione, del Dipartimento della funzione Pubblica, di ANCI e UPI - Unione Province d’Italia.



G iugno

30, Giovedì

CONCORSO “L’ORO DEI BRUZI IX EDIZIONE”: PREMIATE LE ECCELLENZE OLIVICOLE DELLA PROVINCIA DI COSENZA

La soddisfazione del Presidente Algieri: “Un riconoscimento che valorizza ancor di più il nostro territorio”.

L’evento, giunto alla sua IX edizione e organizzato dalla Camera di Commercio mediante l’azienda speciale Promocosenza, ha rappresentato un importante riconoscimento per tutte le imprese che, con dedizione e passione, valorizzano il territorio calabrese lavorando con energia e fiducia nonostante le criticità dettate dal momento storico.

Ad introdurre l’evento e congratularsi con le imprese è stato il Presidente Klaus Algieri: “Siamo giunti alla IX edizione dell’ “Oro dei Bruzi”, il concorso che da anni ci permette di valorizzare le eccellenze olivicole della nostra provincia. Il mondo delle imprese, da sempre al centro delle nostre iniziative, riceve con questo concorso il riconoscimento di un lavoro svolto con passione e impegno per la valorizzazione della qualità dell’olio extravergine d’oliva del nostro territorio.”

7, Giovedì

Luglio

MADE IN ITALY - COSENZA: ECCELLENZE CALABRESI IN SCENA A ROMA CON "SAPORI DI COSENZA: UNA TIPICITÀ INTERNAZIONALE" LA CAMERA DI COMMERCIO PORTA NEL CUORE DELLA CAPITALE IL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO DI COSENZA

Klaus Algieri: raccontiamo la vera Calabria attraverso le sue imprese, la loro storia e i prodotti del loro lavoro.

Una serata interamente dedicata alla promozione e valorizzazione del patrimonio enogastronomico cosentino organizzata dalla Camera di commercio di Cosenza in una delle più suggestive terrazze romane e alla quale hanno preso parte con entusiasmo alcune tra le personalità istituzionali più importanti.



Luglio

14, Giovedì

A.MI.CO: DALLA CAMERA DI COMMERCIO UN NUOVO PROGETTO A SUPPORTO DELLE IMPRESE

Al via Progetto A.Mi.CO 2, la procedura a sportello per la concessione di contributi per l'assistenza tecnica per l'avvio e lo sviluppo di micro, piccole e medie imprese con sede legale o operativa nella provincia di Cosenza. L'iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio del capoluogo in collaborazione con la Fondazione Carical e l'Istituto Ermanno Gorrieri, prevede l'apertura presso la sede della Camera di uno sportello dedicato per il supporto ai piccoli imprenditori emergenti.

L'Ente camerale ha infatti dato avvio alla seconda edizione dell'iniziativa con l'apertura del bando per la concessione di contributi per l'assistenza tecnica all'avvio e allo sviluppo di micro, piccole e medie imprese con sede nel territorio provinciale. L'iniziativa, ideata nel 2018 dal Presidente della Camera di Commercio, Klaus Algieri, e da Mario Bozzo, all'epoca Presidente della Fondazione Carical, e Katia Stancato, economista sociale, ha già prodotto un impatto favorevole nel territorio con la nascita e il consolidamento di 24 imprese, tutte ancora attive.

16, Venerdì

PREMIO IMPRESE STORICHE E FEDELTAÀ AL LAVORO: LA CAMERA DI COSENZA RICONOSCE IL VALORE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE E LA LEALTÀ DEI LAVORATORI

Oltre al già noto "Premio delle imprese storiche della Provincia di Cosenza" è stato istituito il "Premio fedeltà al lavoro" per premiare i dipendenti più leali che hanno prestato o prestano tutt'ora servizio nella stessa impresa.

Si tratta di un riconoscimento molto rinomato all'interno della Provincia che, per la prima volta, vedrà anche una premiazione rivolta ai dipendenti che hanno mostrato la propria fedeltà alla stessa impresa per almeno 25 anni.

23, Venerdì

CARO ENERGIA: LA CAMERA DI COMMERCIO SUPPORTA LE IMPRESE E GLI ENTI PUBBLICI CON UN PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ ENERGETICA DENOMINATO ECO

Lo strumento di assistenza tecnica denominato ELENA, nato per facilitare l'impiego di fondi per l'investimento in energia sostenibile a livello locale, copre i costi dell'assistenza tecnica necessaria per preparare, implementare e finanziare i programmi di investimento di beneficiari pubblici e privati nel settore dell'energia sostenibile e dell'efficienza energetica.

Settembre



Ottobre

5, Mercoledì

UN FRANCOBOLLO DEDICATO ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Emesso oggi a Roma il francobollo autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza quale “Eccellenza del sistema produttivo ed economico” nel 210° anniversario della sua istituzione.

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso oggi il francobollo appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210° anniversario della sua istituzione.

“Si tratta di un evento di grande valore simbolico – dichiara il Presidente Klaus Algieri – non solo per il nostro ente ma per tutto il territorio che rappresentiamo, e che ci ha offerto l’opportunità di mostrare ancora una volta, a livello nazionale, la nostra provincia come eccellenza produttiva ed economica del Paese.”



14, Venerdì

**IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ DELLA CAMERA
TRA LE BUONE PRATICHE DELLA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

Il rapporto di sostenibilità della Camera di Commercio, giunto alla sua seconda edizione, è stato selezionato tra le iniziative certificate dall'Ispettorato Generale di Amministrazione del Ministero dell'Interno per il 2022 nell'ambito del progetto "Banca dati buone pratiche", avviato nel 2013 nelle regioni "Obiettivo convergenza" - Calabria, Campania, Puglia e Sicilia -, si pone l'obiettivo di migliorare la collaborazione tra istituzioni, aumentare la consapevolezza dei cittadini sui temi della legalità e della sicurezza, valorizzando percorsi virtuosi.

Ottobre

21, Venerdì

**LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
ESALTA LE PRODUZIONI DEI FORNI DELLA
PROVINCIA CON IL PREMIO "PANE NOSTRUM"**

Il concorso mira ad individuare le migliori produzioni nelle due categorie Pani prodotti con sfarinati da molitura italiana e Pani prodotti con filiera interamente calabrese. In entrambe le categorie potranno concorrere esclusivamente prodotti tradizionali e artigianali ottenuti tramite sistemi di lievitazione con lievito madre realizzati alternativamente con farine integrali di frumento tenero e farine di frumento tenero o duro.

O
ttobre

24, Lunedì

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E UNICAL: PARTNERSHIP PER IL “COSENZA OPEN INCUBATOR (COI)”

Klaus Algieri, Presidente della Camera di Commercio di Cosenza e Maurizio Muzzupappa, Delegato del Rettore dell'Unical per il Trasferimento Tecnologico, hanno siglato oggi un protocollo di intesa alla presenza dei componenti del Consiglio Camerale.

Il progetto "COI" mira a supportare la riqualificazione e la rigenerazione del centro storico di Cosenza delineata dal Contratto Istituzionale di Sviluppo "Cosenza-Centro Storico", macroprogetto da 90 milioni di euro a valere sulle risorse del Programma Operativo Cultura e Turismo 2014-2020.



7, Lunedì

**FIERA BIOLIFE 2022: A BOLZANO OTTO AZIENDE
DELLA PROVINCIA DI COSENZA PROTAGONISTE
DELLA "FIERA DELLO STILE DI VITA
CONSAPEVOLE"**

La Camera di Commercio di Cosenza e l'azienda speciale Promocosenza hanno voluto dedicare un padiglione alle eccellenze del food e della cosmesi.

L'ente camerale, in accordo con l'azienda speciale Promocosenza - in veste di soggetto organizzatore -, ha dato la possibilità alle imprese della Provincia di misurarsi in un evento dalla portata internazionale. Un'occasione prestigiosa per mostrare e far conoscere la ricchezza del territorio cosentino, valorizzandone peculiarità che, soprattutto nel settore del food, rappresentano un vero e proprio unicum nel panorama nazionale.

**N
ovembre**

Novembre

11, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO HA ACCOLTO IL PRESIDENTE DEL CONI GIOVANNI MALAGÒ IN OCCASIONE DEL "PARLAMENTO DELLE IMPRESE"

La Sala Petraglia dell'ente camerale ha accolto ieri pomeriggio il Presidente del CONI Giovanni Malagò che, insieme agli imprenditori presenti, ha dibattuto sul tema "Lo sport come volano di sviluppo e strumento di riqualificazione dei territori". Programma Operativo Cultura e Turismo 2014-2020.



6, Martedì

**PARTE DA COSENZA LA PRIMA FIRMA D'ITALIA
DI CONTRATTO DECENTRATO COMPARTO
FUNZIONI LOCALI**

A meno di 3 settimane dalla firma del CCNL nazionale, l'ente camerale raccoglie il consenso delle sigle sindacali anche per il più complessivo disegno della sua nuova organizzazione.

Nella tarda mattinata di oggi, la Camera di Commercio di Cosenza e i rappresentanti sindacali unitari e provinciali hanno firmato l'ipotesi di contratto decentrato che troverà applicazione nell'ente già a partire dal 1° gennaio del 2023 e fino al 31 dicembre 2025, a soli 20 giorni dalla firma del CCNL Funzioni locali 2019-2021, avvenuta lo scorso 16 novembre.



Dicembre

Dicembre

30, Venerdì

210° ANNIVERSARIO TRA STORIA E FUTURO

Klaus Algieri: "Il 2022 è stato un anno di celebrazioni ma anche di intensa attività istituzionale a favore delle imprese. Un anno in cui lo sguardo al passato ha rafforzato in noi la consapevolezza del ruolo che il territorio riconosce alla Camera di Commercio e delle responsabilità che questo comporta."

La Camera di Commercio di Cosenza ha celebrato quest'anno il suo 210° anniversario. Oltre due secoli di storia durante i quali l'Istituzione ha sempre interpretato il suo ruolo di corpo intermedio nell'interesse del territorio promuovendo, facilitando e accompagnando i cambiamenti imposti dall'evolversi dei tempi.

Un intero anno dedicato alle celebrazioni, nelle quali l'ente ha coinvolto ampiamente le imprese del territorio, confermando la sua vocazione.



13, Venerdì

INTERDITTIVE ANTIMAFIA E CONTRATTI COLLETTIVI NAZIONALI: LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA APRE IL NUOVO ANNO CON DUE GIORNATE DI FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E DIPENDENTI PUBBLICI

Venerdì 13 e martedì 17, nella cornice della Sala Petraglia della Camera, vanno in scena due importanti incontri alla presenza di istituzioni e autorevoli professionisti. Le giornate di formazione sono aperte e gratuite

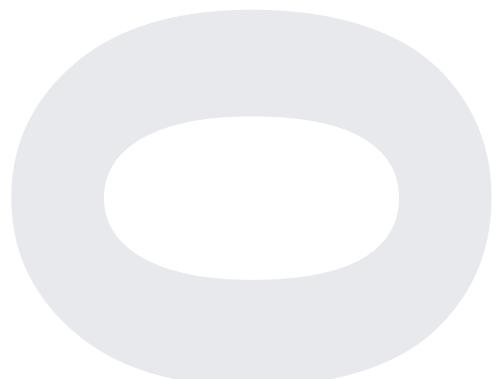
Il primo incontro dal titolo "Le interdittive antimafia" si svolgerà venerdì 13 alle ore 14:30, mentre martedì 17 alle ore 08:30 è la volta del "CCNL Funzioni Locali 2019-2021".

27, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA PROMUOVE LA COSTITUZIONE DI ASSONAUTICA COSENZA

Fortemente voluta dal Presidente Klaus Algieri, l'Assonautica provinciale nasce grazie a 5 soci sostenitori: la Camera di Cosenza quale soggetto promotore - aderente anche ad Assonautica nazionale - la Provincia di Cosenza e le Associazioni di categoria provinciali Confcommercio, Confindustria e Coldiretti.

Gennaio



Gennaio

30, Lunedì

A CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA DÀ INIZIO ALLE ATTIVITÀ IN PROGRAMMA PER IL 2023 CON 8 BANDI PER LE IMPRESE

Nel corso della prima riunione di Giunta sono state approvate le nuove iniziative dell'ente camerale in favore di imprese, reti e corpi intermedi.

La Camera di Commercio di Cosenza ha destinato 1 milione e 500 mila euro in favore di imprese, reti e corpi intermedi con 8 nuovi bandi approvati nel corso della prima riunione di Giunta camerale del 2023. Le iniziative a sostegno del territorio, che inglobano interventi mirati al risparmio energetico, alla transizione ecologica e digitale, alle filiere e allo sviluppo del marketing digitale, alla sicurezza sui luoghi di lavoro e alla adozione delle attestazioni Soa, al turismo congressuale, religioso e sportivo, nonché alla compartecipazione alla progettualità dei corpi intermedi, sono state presentate nella conferenza stampa odierna.



10, Venerdì

Febbraio

NOVITÀ DIGITAL PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA: ARRIVA L'APP PER PRENOTARE DIRETTAMENTE DA SMARTPHONE I SERVIZI CAMERALI

L'applicazione è già disponibile sui dispositivi Android e iOS e consentirà di prenotare e gestire in autonomia le attività camerali rivolte al pubblico

Il lancio dell'applicazione rientra a pieno titolo in quel percorso che la Camera ha intrapreso ormai da tempo e rivolto ad una piena digitalizzazione di tutti i processi, in linea con gli obiettivi posti dal Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), il testo unico che riunisce e organizza le norme riguardanti l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione nei rapporti con i cittadini e le imprese.



Febbraio

17, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
INAUGURA LA SALA GIUNTA MULTIMEDIALE
“MARIA COCCIOLO”

L'inaugurazione della Sala Multimediale si inserisce nel percorso di innovazione tecnologica promosso dalla Camera di commercio di Cosenza. Taglio del nastro affidato al Presidente Klaus Algieri e all'Assessore all'Agricoltura Gianluca Gallo.

La Camera di Commercio di Cosenza ha inaugurato la Sala Giunta Multimediale “Maria Cocciole” in occasione della nuova riunione di Giunta. Oltre al Presidente Klaus Algieri, al Segretario Generale Erminia Giorno e ai componenti di Giunta, ha preso parte all'evento anche l'Assessore regionale all'Agricoltura, Gianluca Gallo. La nuova Sala Giunta potrà contare su una rinnovata attrezzatura tecnica che consentirà di disporre delle più moderne e sofisticate tecnologie per svolgere incontri e riunioni anche in modalità telematica.



3, Giovedì**LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA MISURA
IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE DEL TERRITORIO
CON IL TEST DIGITAL SKILL VOYAGER**

La Camera è la prima in Italia per numero di report raccolti a partire dal 2020 e, nonostante il divario rispetto ai valori nazionali, i dati mostrano una provincia in cammino verso l'acquisizione delle competenze necessarie per dominare la trasformazione digitale.

10, Venerdì**PROGETTO STAY EXPORT, UNO STRUMENTO DI
CONOSCENZA PER LE IMPRESE ESPORTATRICI**

L'attuale contesto globale presenta scenari diversificati definiti da una molteplicità di elementi, come la cultura e le tradizioni, le caratteristiche geografiche, la situazione sociopolitica, l'economia, solo per citare i principali. Da qui l'idea di Stay Export, progetto finanziato da Unioncamere in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), giunto alla sua terza edizione, con il quale la Camera di Commercio di Cosenza avvierà un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali.

**M
arzo**

Marzo

24, Venerdì

WHAT YOU REEL DO - TU COME SEI?": IL SOCIAL CONTEST CHE RACCONTA LA QUOTIDIANITÀ DEL FARE IMPRESA

La Camera di Commercio di Cosenza promuove un nuovo contest rivolto alle imprese e finalizzato a mostrare spaccati della quotidianità lavorativa, dalle mansioni a contatto con il pubblico passando per tutte le fasi del "dietro le quinte".

La diffusione dei video sui canali social dell'ente camerale vuole essere un modo per dare visibilità alle imprese partecipanti.



CONTEST

WHAT YOU REEL DO - TU COME SEI?

- Gira un video di 30 secondi e ritrai la quotidianità della tua impresa;
- Compila il modulo e partecipa al contest;
- Il video sarà pubblicato, in formato REEL, sugli account social della Camera di Commercio;
- I tre reel che otterranno più like saranno premiati nel corso della serata evento "Ritratto di un'economia di Autore - ed.2020"

31, Venerdì

SVILUPPO E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IN AGRICOLTURA. A COSENZA LA PRIMA ESPERIENZA CAMERALE DEL SUD ITALIA

La Camera di commercio ha avviato ieri con l'Istituto Agrario "Mancini Tommasi" di Cosenza il primo percorso avanzato per le competenze imprenditoriali e l'innovazione nella filiera agricola/agroalimentare.

Come sottolineato da Klaus Algieri, Presidente dell'ente camerale cosentino e Vicepresidente di Unioncamere nazionale, "la Camera di commercio di Cosenza è orgogliosa di fare da apripista per il Sud Italia in un progetto che punta a promuovere e sostenere l'imprenditorialità innovativa delle giovani generazioni.



Aprile

17, Lunedì

“RITRATTO DI UN’ECONOMIA D’AUTORE”: VA IN SCENA UN PERCORSO D’ARTE FINALIZZATO A VALORIZZARE IL TERRITORIO

Il concorso, bandito dalla Camera ad inizio 2020 e poi prorogato a causa delle problematiche legate alla diffusione della pandemia, è stato riservato ad artisti provenienti dal mondo della pittura, fotografia, scultura e disegno oltre che a studenti di licei artistici e istituti tecnici con indirizzo moda/oreficeria/artigianato e studenti delle Accademie di Belle Arti, DAMS/Architettura.

L’evento che andrà in scena presso la sede camerale si pone l’obiettivo di celebrare la storia e la tradizione calabrese attraverso un percorso d’arte finalizzato a valorizzare la varietà ed il valore dell’economia territoriale, vista dalla prospettiva creativa degli artisti locali, in una serie di opere originali che, come per la precedente edizione del concorso, resteranno poi acquisite stabilmente al patrimonio dell’ente.



28, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA IN CAMPO PER POTENZIARE LA FILIERA DELL'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA.

L'adesione al progetto rientra nelle attività di sostegno al settore olivicolo che la Camera di Commercio persegue ormai da molti anni, anche attraverso le attività della sua Azienda Speciale Promocosenza.

Con l'adesione al progetto "Potenziamento della filiera dell'olio di oliva extravergine di qualità in Calabria e valorizzazione ambientale ed energetica dei residui e dei sottoprodotti", la Camera di Commercio intensifica le attività di sostegno al settore olivicolo che persegue ormai da molti anni, anche attraverso le attività dell'Azienda Speciale Promocosenza.



Maggio

12, Venerdì

CERIMONIA DI PREMIAZIONE V EDIZIONE DEL BANDO “IMPRESE STORICHE”

L'istituzione del Premio Imprese Storiche ha lo scopo di esaltare e diffondere i valori storici della cultura d'impresa, celebrando l'impegno, la costanza e la dedizione di imprenditori capaci e volenterosi nonostante la complessità del tessuto economico di riferimento.



22, Lunedì

1° FORUM DEL MEZZOGIORNO “ANTONIO SERRA”: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO PER L’EVENTO ANDATO IN SCENA PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E DEDICATO AL SUD DEL PAESE

Il Presidente Klaus Algieri: “Siamo qui per costruire una diversa visione del futuro grazie ad una più acuta percezione dell’oggi, con i suoi pregi e i suoi difetti. Questo significa indubbiamente alzare l’asticella e badare realmente alle sorti del Mezzogiorno”.

Si è concluso positivamente il 1° Forum del Mezzogiorno “Antonio Serra” – Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo.

Una due giorni ricca di incontri che hanno messo in luce come il Sud del Paese rappresenti una vera e propria opportunità e debba essere inteso come una risorsa, non come un fanalino di coda



Maggio

18, Giovedì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA AL FORUM PA 2023

La Camera di commercio di Cosenza rinnova anche nel 2023 la sua partecipazione al Forum PA, l'evento nazionale dedicato alla Pubblica Amministrazione tornato in presenza e andato in scena dal 16 al 18 maggio al Palazzo dei Congressi di Roma.

Il 18 maggio, mentre era in corso a Cosenza il 1° Forum del Mezzogiorno "Antonio Serra" presso la sede della Camera di Commercio, l'ente ha garantito la sua presenza anche al Forum di Roma, come esempio di amministrazione virtuosa.



14, Mercoledì**IL RUOLO DELLA REPUTATION NELLE PA - IL
"CASO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI
COSENZA" DI SDA BOCCONI**

La sua capacità di rinnovarsi a partire da ciò che chiedono le imprese, questa la strategia che rende la Camera di Commercio di Cosenza un caso di successo. I risultati della ricerca di SDA Bocconi dimostrano l'efficacia della nuova strategia seguita dalla Camera a partire dal 2014. Il 74% dei rispondenti ritiene che la Camera offra servizi pubblici di grande valore e persegua priorità rilevanti. Più di tre rispondenti su quattro sono convinti che l'Ente sia efficace e innovativo, adottando un approccio imprenditoriale alla risoluzione dei problemi. Circa il 70% si dice soddisfatto della qualità dei servizi amministrativi, del management e delle attività svolte dalla Camera, dichiarando di fidarsi del suo operato.

**G
iugno**

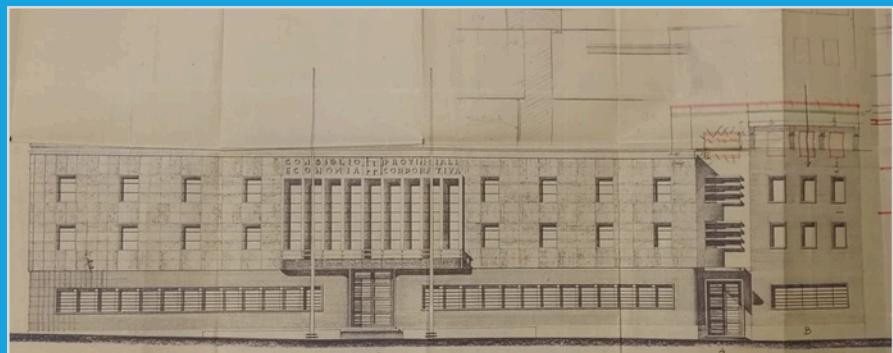
G iugno

23, Venerdì

IL MINISTERO DELLA CULTURA DICHIARA LA STORICA SEDE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PATRIMONIO DI INTERESSE CULTURALE

La direzione generale archeologica belle arti e paesaggio del Ministero della Cultura conferisce un prestigioso riconoscimento all'ente camerale decretando il valore culturale dello storico edificio di Via Calabria, che a partire da ora sarà patrimonio nazionale tutelato dalle norme del Codice dei beni culturali e del paesaggio.

– Lo storico immobile di via Calabria 33, sede della Camera di Commercio di Cosenza, viene ufficialmente dichiarato di interesse culturale ai sensi del Codice dei Beni Culturali. Il riconoscimento è stato conferito dalla Direzione generale Archeologia, belle arti e paesaggio del Ministero della Cultura che svolge le funzioni e i compiti relativi alla tutela dei beni di interesse archeologico, dei beni storici, artistici e demoetnoantropologici, nonché alla tutela dei beni architettonici e alla qualità e alla tutela del paesaggio.



7, Venerdì**Luglio****IN SCENA A ROMA "SAPORI DI COSENZA: LA STRADA DEGLI OLI"**

La Camera di commercio porta ancora una volta il racconto della vera Calabria nel cuore della Capitale, sulla Terrazza Civita di Piazza Venezia. Una terra di bellezza che non è per tutti. Un percorso enogastronomico tra i sapori e le tradizioni del territorio cosentino che replica il successo dell'edizione 2022 (sulla terrazza di Casa Litta - Palazzo Orsini) e che conferma il risultato di divulgare presso opinion leader di rilievo nazionale la conoscenza di quelle peculiarità che fanno della Calabria una regione bellissima e ricca di storia. Nel corso della serata è stata presentata la "Strada degli Oli della provincia di Cosenza", un viaggio tra le migliori aziende olivicole della provincia in occasione del X anno del Concorso "L'Oro dei Bruzi", che intende tutelare il paesaggio olivicolo e l'economia tradizionale olearia del territorio.



Luglio

14, Venerdì

CANTINELLA: PIU' PERSONALE E PIU' SERVIZI POTENZIANO LA SEDE

La sede di Corigliano-Rossano potrà ora godere di maggiori servizi per assolvere alle numerose richieste di imprenditori e professionisti del versante jonico cosentino, un'importante fetta del tessuto economico regionale.

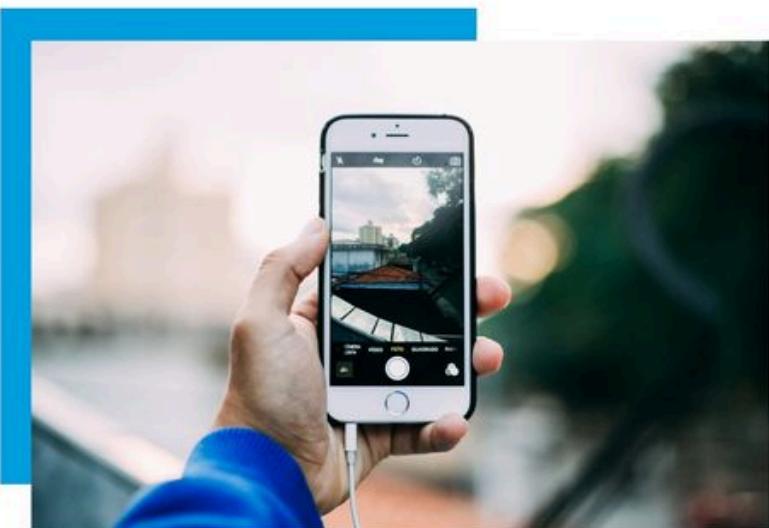
L'importante novità si colloca all'interno di una serie di azioni promosse dall'ente camerale e sintetizzate dall'hashtag **#VersoLeImprese**. L'obiettivo è quello di tendere maggiormente la mano e venire incontro alle esigenze di imprenditori e professionisti: in quest'ottica il potenziamento della sede di Cantinella rappresenta un valido aiuto per le attività del territorio jonico, consentendo loro di conoscere anche tutte le ultime novità e le opportunità di sviluppo promosse dalla Camera di commercio.



21, Venerdì

AL VIA LE NUOVE EDIZIONI DEI CONCORSI "COSENZA IN OBIETTIVO" E "RITRATTO DI UN'ECONOMIA D'AUTORE"

Celebrare l'arte per valorizzare il territorio. Questo lo scopo delle due iniziative lanciate dall'ente per rafforzare l'identità storica e culturale della provincia promuovendo l'estro di artisti, videomaker e studenti. Tutto ciò che è espressione d'arte trova casa nei due contest destinati non soltanto ai professionisti, ma anche a studenti e semplici amatori, desiderosi di mostrare il proprio talento e, allo stesso tempo, accendere i riflettori sulle eccellenze storiche, economiche, culturali e paesaggistiche del territorio.



CONCORSO COSENZA IN OBIETTIVO

Raccontare le **bellezze** del territorio attraverso le **immagini**

www.cs.camcom.gov.it

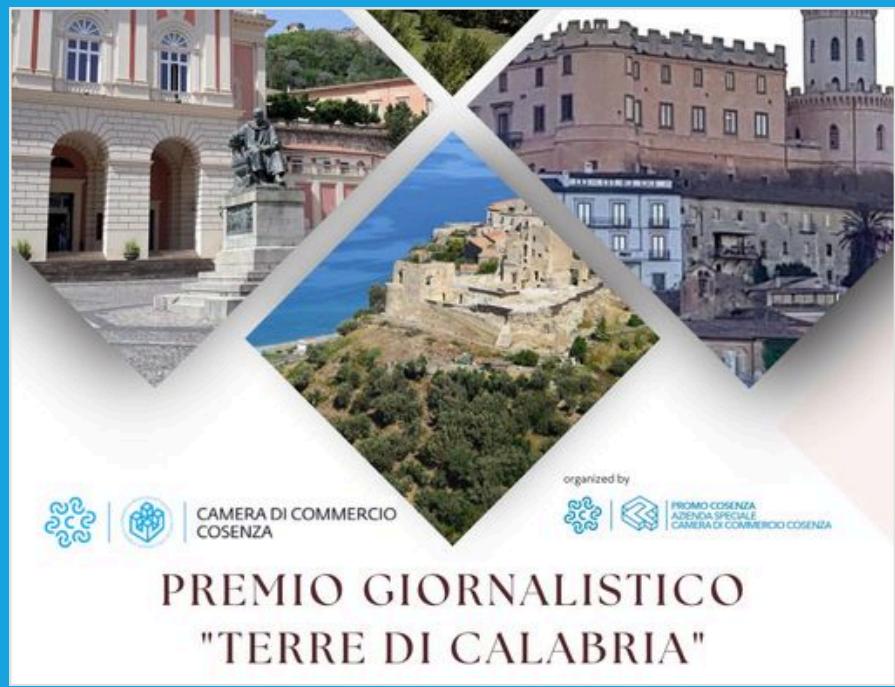


Luglio

28, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
PREMIA I MIGLIORI ARTICOLI E SERVIZI
AUDIOVISIVI CHE RACCONTANO LE BELLEZZE
DEL TERRITORIO COSENTINO

La Camera di Commercio di Cosenza indice la terza edizione del Premio giornalistico internazionale "Terre di Calabria". Il Premio, istituito nel 2017, si configura come strumento di marketing e promozione del territorio cosentino e delle sue eccellenze paesaggistiche, produttive e culturali. L'obiettivo è ribaltare i racconti distorti e concentrati solo sui problemi che affliggono la provincia, dando voce a nuove narrazioni che mettano in primo piano l'unicità del territorio, sito esattamente al centro del mare mediterraneo e crogiolo perfetto di storie e culture variegate.



organized by

 |  | **CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA**

 |  | **PROMO COSENZA
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO COSENZA**

**PREMIO GIORNALISTICO
"TERRE DI CALABRIA"**

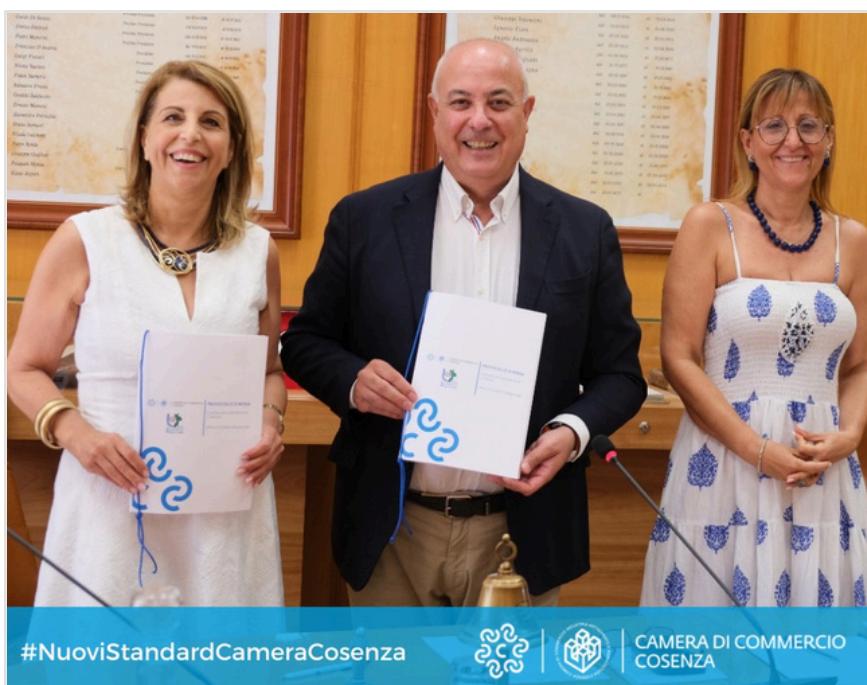
31, Lunedì

Luglio

CAMERA DI COMMERCIO E UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE FIRMANO PROTOCOLLO D'INTESA

Klaus Algieri: La scuola è patrimonio della collettività e rappresenta la vera fabbrica in cui costruire il futuro e lo sviluppo del nostro territorio.

A conclusione della seduta del Consiglio camerale la Camera di Commercio di Cosenza e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria hanno rinnovato il Protocollo d'intesa finalizzato a promuovere la collaborazione sistematica ed il confronto tra il mondo dell'istruzione e della formazione professionale ed il tessuto imprenditoriale della provincia di Cosenza, quale opportunità strategica per generare un circuito virtuoso che alimenti l'innovazione e lo sviluppo nel nostro territorio.



#NuoviStandardCameraCosenza



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

A gosto

11, Venerdì

HELP DESK BANDI: LA CAMERA DI COMMERCIO SUPPORTA LE IMPRESE NELL'ACCESSO A BANDI NAZIONALI

La Camera di Commercio di Cosenza presenta Help Desk Bandi, un ulteriore strumento di ausilio per le imprese offerto tramite l'Azienda Speciale Promocosenza e realizzato da Promos Italia.

Il servizio rappresenta una risorsa per le imprese che desiderano chiarimenti e supporto nella compilazione delle domande di finanziamento. Fornisce risposte chiare sui requisiti di partecipazione, la documentazione richiesta e le modalità di presentazione delle domande, offrendo anche assistenza pratica nella compilazione dei moduli e nella preparazione della documentazione.

18, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO PROMUOVE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO COSENTINO ALLA FIERA BIOLIFE 2023

Un'occasione unica per far conoscere e valorizzare i prodotti del territorio cosentino, dando visibilità a vecchie e nuove aziende che nel biologico hanno trovato un importante punto di forza.

15, Venerdì

COSENZA'S FOOD & WINE BELGIUM

Evento internazionale per le imprese della provincia di Cosenza a Bruxelles

La Camera di commercio di Cosenza propone alle imprese della provincia l'opportunità di affacciarsi a nuovi mercati internazionali con efficacia e agilità.

La Camera di Comercio Belgo-Italiana (CCBI), su richiesta della Camera di Commercio di Cosenza e la collaborazione di Promocosenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cosenza, e Promos Italia, Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione delle MPMI, organizza un evento mirato alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del territorio cosentino a Bruxelles in una location prestigiosa dove n°8 aziende di Cosenza parteciperanno successivamente a incontri finalizzati all'accompagnamento ai mercati esteri con buyers locali e a un'iniziativa di marketing territoriale.



Cosenza's Food in Belgium

Attiva la manifestazione d'interesse per la partecipazione al Cosenza's Food in Belgium, l'evento dedicato alla **valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del territorio cosentino** presso la città di Bruxelles, che si terrà giorno **13 novembre**.

Maggiori informazioni sul sito: www.cs.camcom.gov.it

Settembre

Ottobre

2, Lunedì

PREMIO ECCELLENZE “ANTONIO SERRA” A LUIGI SBARRA

Per la seconda edizione il riconoscimento viene conferito a Luigi Sbarra, Segretario Generale della CISL, la cui attività in rappresentanza del mondo del lavoro incarna appieno l'espressione dei valori promossi dal Premio “Antonio Serra”. Sbarra ritira il premio presso la Sala Petraglia e, con l'occasione, interviene su una tematica di grande attualità per il territorio: la partecipazione e la co-responsabilità quali leve fondamentali per rilanciare il lavoro.

Il premio risponde al core business dell'ente volto a veicolare all'esterno l'immagine positiva del proprio territorio e delle proprie imprese, in termini di marketing territoriale e di aumento della competitività del proprio tessuto economico. In particolar modo, il riconoscimento si propone di valorizzare quei personaggi i quali per l'importanza delle iniziative e per l'eccellenza delle opere si siano distinti e abbiano dato risalto alla loro terra d'appartenenza.



3, Martedì

TERRITORIO E INNOVAZIONE: LA SEDE DI CANTINELLA SI RINNOVA E PRESENTA "LA STRADA DEGLI OLI" E LO SPORTELLO 4.0

Presentazione della rinnovata sede di Cantinella di Corigliano-Rossano dopo gli interventi di riqualificazione degli ambienti interni e dello spazio esterno. Durante l'evento vien presentata "La Strada degli oli della Provincia di Cosenza", un viaggio tra le migliori aziende olivicole della provincia in occasione della X edizione del Concorso "L'Oro dei Bruzi". L'intento è quello di accendere i riflettori sulla storia di produttori di oli d'eccellenza, sulle loro aziende e sulle loro culture e tradizioni di qualità. "L'Oro dei Bruzi" non è stato tuttavia l'unico evento ad accompagnare la presentazione della rinnovata sede di Corigliano-Rossano. L'innovazione è stata difatti protagonista con lo Sportello Remoto 4.0, installazione tecnologica d'avanguardia che consentirà all'utenza della zona di usufruire di tutti i servizi cameralei non presenti fisicamente presso la sede di Cantinella dialogando, in tempo reale, con il funzionario della sede di Cosenza preposto al servizio.



O
ttobre

6, Venerdì

LA CAMERA DI COMMERCIO PORTA 6 IMPRESE ALLA MAKER FAIRE DI ROMA 2023

L'ente partecipa con un proprio stand all'evento annuale su tecnologia, innovazione e creatività in scena a Roma dal 20 al 22 ottobre. Oltre a presentare il suo innovativo sportello, attivato nella sede di Cantinella e primo esempio di questo tipo in Italia, la Camera offre a 6 imprese la possibilità di affiancarla nella tre giorni fieristica.

La Camera di Commercio di Cosenza offre un'opportunità straordinaria a sei imprese locali: la possibilità di partecipare alla Maker Faire 2023, la rinomata fiera dedicata all'innovazione, alla tecnologia e alla creatività che si terrà a Roma dal 20 al 22 ottobre. Per sei imprese del territorio, questa è l'opportunità di creare connessioni nel mondo delle innovazioni e raccontare la propria esperienza. Grazie ai servizi messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale, potranno partecipare attivamente ad una vetrina annuale aperta al pubblico, che riunisce innovatori, maker, ricercatori e appassionati da tutta Europa.

19, Giovedì**Ottobre****LA CORTE DI CASSAZIONE RIGETTA IL RICORSO DELL'EX SEGRETARIO GENERALE, DONATELLA ROMEO, CONTRO LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA**

La Suprema Corte mette la parola fine alle pretese dell'ex dirigente, Donatella Romeo, sancendo la legittimità dell'operato dell'ente e il diritto della Camera alla restituzione delle somme dalla stessa illegittimamente percepite a titolo di indennità di posizione.

Algieri: "La pronuncia della Corte di Cassazione conferma la legittimità del nostro operato. Una seconda vittoria che si aggiunge a quella già ottenuta con l'archiviazione della denuncia penale presentata nei miei confronti dall'ex segretario generale nel 2016".

I supremi magistrati, nell'adunanza camerale del 13 settembre 2023, hanno dichiarato parte inammissibili e parte infondati i motivi di ricorso rigettando integralmente l'impugnazione e condannando, quindi, la ricorrente oltre che alla rifusione delle spese processuali anche al versamento in misura aggravata degli importi dovuti ai sensi delle norme che regolano i processi innanzi alla Corte di Cassazione.

La Camera di commercio di Cosenza, rappresentata e difesa dall'avv. Flavio Vincenzo Ponte, dello Studio Legale Ferrari-Ponte, incassa così una seconda vittoria definitiva nei confronti dell'ex segretario generale e chiude un capitolo increscioso nella sua storia, in cui Comunicato stampa si è vista costretta a difendere il proprio legittimo operato da pretese infondate, fino al terzo grado di giudizio.

Novembre

14, Martedì

KLAUS ALGIERI INTERVIENE AL PARLAMENTO EUROPEO DELLE IMPRESE

Il Presidente della Camera di commercio di Cosenza è intervenuto alla sesta edizione del Parlamento Europeo delle Imprese a Bruxelles. Il rischio di impoverimento del patrimonio di competenze del settore automotive europeo, al centro del suo terzo intervento tra i delegati italiani, in quello che è il più grande evento UE a dare la parola direttamente agli imprenditori. Algieri: "Non verremmo dover assistere da qui a qualche anno, e in un settore così importante, a scandali come quelli che hanno tristemente coinvolto il calcio e di cui l'Europa certamente non ha bisogno."



20, Lunedì

LE IMPRESE COSENTINE PROTAGONISTE ALLA FIERA BIOLIFE DI BOLZANO E AL COSENZA'S FOOD&WINE IN BELGIUM CON LE ECCELLENZE AGROALIMENTARI E COSMETICHE DEL TERRITORIO

Grande successo di pubblico per le imprese della provincia di Cosenza che hanno preso parte alla fiera Biolife, andata in scena a Bolzano, e al "Cosenza Food&Wine in Belgium" svoltosi a Bruxelles. Gli incontri hanno rappresentato un'importante vetrina per mettere in mostra le eccellenze del territorio a livello internazionale e hanno contribuito a creare nuove occasioni di business e sviluppo per la regione.

La Camera di commercio di Cosenza ha accolto le imprese che sono state protagoniste dei due eventi internazionali andati in scena a Bolzano e Bruxelles nelle scorse settimane. L'ente camerale, con il supporto dell'azienda speciale Promocosenza, ha difatti concesso la possibilità alle imprese della Provincia di misurarsi in due eventi dalla portata internazionale. Due occasioni prestigiose per mostrare e far conoscere la ricchezza del territorio cosentino, valorizzandone peculiarità che, soprattutto nel settore agroalimentare, rappresentano un vero e proprio *unicum* nel panorama nazionale.



Novembre

22, Mercoledì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA ESEMPIO DI “BUONA PRATICA” AL JOB&ORIENTA

Doppio appuntamento al Salone nazionale dedicato alla formazione e all'orientamento: il percorso avanzato per le competenze imprenditoriali e l'innovazione nella filiera agricola, coordinato dall'ente, è stato riconosciuto come best practice del sistema camerale e l'esperienza realizzata dagli studenti dell'Istituto Agrario “Mancini Tommasi” di Cosenza si è classificata al primo posto nel Premio nazionale “Storie di alternanza e competenze”.

Klaus Algieri: il progetto che abbiamo promosso e coordinato rappresenta un modello per la crescita del sistema imprenditoriale agricolo del nostro territorio e testimonia la necessità di valorizzare le scuole come “polo di innovazione” così come la capacità dei giovani nel supportare le imprese negli oramai inevitabili processi di innovazione che le coinvolgono.



19, Martedì

**LA CAMERA DI COMMERCIO E ARAN LANCIANO IL
PROGETTO 'AL POSTO TUO'**

L'idea fondamentale è quella di consentire ai dipendenti che ne facciano richiesta di affiancare per uno o più giorni un collega titolare di un ruolo diverso, "mettendosi nei panni dell'altro".

"Al Posto Tuo" rappresenta un passo avanti verso un ambiente lavorativo più inclusivo, trasparente e collaborativo - afferma Klaus Algieri, presidente della Camera di commercio di Cosenza - dove ogni dipendente ha la possibilità di comprendere appieno le sfide e le opportunità connesse ai diversi ruoli. Un'iniziativa che mira a promuovere la crescita professionale e personale di tutti i partecipanti, contribuendo al miglioramento complessivo del clima organizzativo. La collaborazione con Aran - prosegue Algieri - è per noi motivo di particolare soddisfazione perché dà a questa nostra idea un respiro nazionale confermando il valore della visione che è alla base del **#ModelloCameraCosenza**".

Dicembre

**ARAN E CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
PROGETTO "AL POSTO TUO..."**



Dicembre

28, Giovedì

PRESS TOUR - PREMIO GIORNALISTICO "TERRE DI CALABRIA"

Il Presidente Klaus Algieri e il Segretario Generale Erminia Giorno hanno accolto i giornalisti nazionali e internazionali protagonisti di un *Press tour* organizzato dalla Camera di commercio di Cosenza come fase propedeutica alla Terza Edizione del Premio internazionale "*Terre di Calabria*", istituito dall'Ente quale strumento di marketing e di promozione del nostro Territorio.

"Saper raccontare un territorio è un aspetto centrale della sua valorizzazione turistica e spesso - ha ribadito il Presidente Klaus Algieri - la Calabria - terra, fatta di luoghi unici, ricchi di storia e croglio di culture - pecca in questo. Noi non siamo bravi a comunicare le nostre bellezze ma capita anche che siano gli altri a non volerci raccontare. A voi, quindi, questo compito".



18, Giovedì

Gennaio

**LA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI E LA
CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA
ISTITUISCONO IL "PREMIO NAZIONALE ADRIANO
OLIVETTI"**

La Fondazione Adriano Olivetti e la Camera di commercio di Cosenza firmano a Roma un Protocollo di intesa il cui oggetto è quello di istituire un premio nazionale per promuovere tra le imprese e le scuole italiane i valori di cui è portatrice la figura di Adriano Olivetti. Attraverso l'istituzione del Premio, la Camera e la Fondazione uniscono le loro forze per promuovere l'impegno nell'innovazione tramite iniziative di sostenibilità ambientale, welfare aziendale e radicamento sul territorio, garantendo il sostegno alla competitività delle imprese attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale nonché lo sviluppo e la promozione del turismo, l'orientamento al lavoro e alle professioni e l'alternanza scuola-lavoro, oltre che, per la Camera di commercio, lo sviluppo economico del territorio cosentino e del suo capitale intellettuale.



Gennaio

30, Martedì

INDAGINE IPSOS SULLA REPUTAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Il Prof. Nando Pagnoncelli, amministratore delegato di IPSOS Italia, è intervenuto nel corso della prima riunione di Giunta dell'anno per presentare i risultati dell'indagine IPSOS sulla reputazione della Camera di commercio di Cosenza.

Klaus Algieri: "L'indagine condotta da IPSOS è stata di grande utilità per gli elementi di conoscenza che ne sono emersi, avvalorati dalla terzietà che caratterizza l'Istituto, fornendoci preziose indicazioni sulle azioni da intraprendere e che già in questa prima Giunta abbiamo iniziato a concretizzare."



30, Martedì

I ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA SI È PARLATO DEL NUOVO CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

Nella Sala Mancini della Camera di Commercio bruzia, Esperti nazionali del mondo accademico, giuridico e della pubblica amministrazione hanno illustrato novità, dettagli, normative e riferimenti in merito ai contratti e agli appalti pubblici. L'evento si è articolato in due sessioni, mattina e pomeriggio, ed è stato moderato dal segretario generale della Camera di Commercio, Erminia Giorno.

«Una giornata formativa densa di contenuti di grande attualità – ha sottolineato il presidente Klaus Algieri – arricchita dalla presenza di esperti nazionali che hanno cercato di far luce su una tematica complessa. Eventi di questa portata ci consentono di comprendere realmente quanto sia rilevante operare per il bene del Paese».



F ebbraio

**F
ebbraio**

22, Giovedì

**INCONTRO AL QUIRINALE CON IL PRESIDENTE
MATTARELLA**

“È stato emozionante rappresentare con orgoglio tutte le imprese calabresi al Quirinale davanti al Capo dello Stato – dichiara il Presidente Klaus Algieri –. Le parole del Presidente Mattarella ci hanno riempito di orgoglio quando ha detto che a noi Camere di Commercio spetta il ruolo di sostenere, tutelare, accompagnare e assistere le PMI italiane.” Il presidente Andrea Prete e gli otto presidenti di Camere di commercio che compongono l’organo di vertice di Unioncamere, tra cui il vicepresidente Klaus Algieri (nella foto con Mattarella) hanno presentato al Capo dello Stato le iniziative e gli obiettivi del sistema camerale per questa fase particolarmente impegnativa della situazione dell’economia.



15, Giovedì

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA DIVENTA UN CASO DI STUDIO INTERNAZIONALE

Su proposta di SDA Bocconi, la strategia camerale incentrata sull'impresa per la creazione di valore pubblico, diventa un caso di studio internazionale pubblicato nel "The Case Centre" presso l'Università di Cranfield nel Regno Unito, la più ampia e diversificata raccolta mondiale di casi di gestione, articoli, capitoli di libri e materiale didattico, comprese le raccolte delle principali business school di tutto il mondo.

Klaus Algieri: "Si tratta di un riconoscimento di grande importanza non solo per il nostro Ente ma per l'intero territorio e per tutto il sistema camerale. Ringrazio il Segretario Generale e i professori G. Valotti, M. Micacchi e F. Vidè di SDA Bocconi per aver intuito il valore della nostra strategia e per aver candidato il caso consentendoci di trovarci oggi nella stessa banca dati accanto ad esempi del calibro di ENEL, Banca d'Italia, Ferrari, Microsoft e Google."



[A User-Centric Strategy for Creating Public Value: The Case of the Chamber of Commerce of Cosenza](#)

Case - Reference no. 323-0316-1

Subject category: Strategy and General Management

Authors: Marta Micacchi (SDA Bocconi School of Management); Giovanni Valotti (SDA Bocconi School of Management); Francesco Vidè (SDA Bocconi School of Management)

Published by: SDA Bocconi

Published in: 2023

Length: 18 pages

Data source: Field research

Topics: User-centric strategy; Customer orientation; Public value; Organizational reputation; Legitimacy; Change management; Innovation

Tags: UN Sustainable Development Goals (UN SDGs): Goal 8: Decent work and economic growth; Goal 9: Industry, innovation and infrastructure; Goal 10: Reduced inequalities; Goal 16: Peace, Justice and strong institutions; Goal 17: Partnerships for the goals



Marzo

11, Lunedì

IN CAMERA DI COMMERCIO LA SECONDA TAPPA DEL TOUR NAZIONALE “INSIEMENERGIA”, LA CAMPAGNA PER LO SVILUPPO DI COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI

La Camera di commercio di Cosenza ha ospitato la tappa calabrese della campagna nazionale sulle comunità energetiche rinnovabili (CER). “Le CER sono una vera e propria rivoluzione nel panorama energetico nazionale, con i territori protagonisti. È un’azione importante verso l’obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra e per la produzione di energia pulita”. Lo ha detto Gilberto Pichetto, Ministro dell’Ambiente e della Sicurezza energetica, intervenendo in videocollegamento all’evento InsiemEnergia di Cosenza, seconda tappa del “tour” con cui Ministero, Gestore dei Servizi Energetici e Unioncamere stanno promuovendo la novità incentiva.



17, Mercoledì**Aprile****OCSE - OSSERVATORIO INTERNAZIONALE SULLE INNOVAZIONI: LA CAMERA DI COMMERCIO È PER LA SECONDA VOLTA TRA I CASI DI STUDIO**

La Camera di commercio di Cosenza è annoverata per la seconda volta tra le Pubbliche amministrazioni più innovative all'interno dell'Osservatorio internazionale sulle Innovazioni nel Settore Pubblico (OPSI) fondato nel 2011 nell'ambito dell'OCSE, l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico che ha sede a Parigi. L'Osservatorio pone l'innovazione al centro, sulla base della crescente necessità da parte dei governi di adottare nuovi approcci per affrontare i complessi problemi della società, OPSI lavora per andare oltre lo "status quo". Collabora con governi, mondo accademico, industria, ONG globali e società civile per fornire supporto e guida all'avanguardia nell'innovazione del settore pubblico. Monitora gli sforzi di innovazione in tutto il mondo e fornisce un forum globale e un centro di conoscenza per l'apprendimento condiviso.

Dopo l'esperienza di #OpenCameraCosenza, che fu pubblicata nel 2018 e presentata a Parigi dal Presidente Klaus Algieri, la Camera di commercio è entrata nuovamente tra i casi di studio raccolti dall'OPSI per la sua capacità di creare valore pubblico attraverso la definizione del Piano di fabbisogno del personale e l'adozione di innovative modalità di reclutamento, una delle tante linee di azione frutto del #ModelloCameraCosenza.

Aprile

25, Giovedì

IL PRESIDENTE KLAUS ALGIERI CONFERMATO
NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI
PROMOS ITALIA.

L'assemblea dei soci di Promos Italia, la struttura del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione, ha proceduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione per il prossimo triennio confermando al suo interno il Presidente della Camera di commercio di Cosenza.

