

STARTUP

Ali per le tue idee



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



punto
impresa
digitale

Sommario

1. Premessa.....	3
------------------	---

2. Destinatari.....	3
3. Fasi.....	6
4. Categorie.....	6
5. Natura ed entità delle agevolazioni.....	8
6. Termine e modalità di presentazione delle proposte.....	10
7. Selezione dei candidati.....	11
7.1 Il <i>Mentoring</i> (fase A)	11
7.2 Diffusione delle idee (fase A)	13
7.3 La Startup Competition (fase B)	13
7.4 L'incubatore (Fase C)	14
8. Timing.....	14
9. Rendicontazione.....	15
10. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie	16
11. Esclusione e Rinuncia	16
12. Ispezione e controlli	17
13. Responsabile del Procedimento	17
14. Informativa sul trattamento dei dati	17

1. Premessa

La Camera di Commercio di Cosenza con l'intento di promuovere la conoscenza e l'adozione di tecnologie 4.0 così come descritte dalla legge di Bilancio 2018 (legge n. 205/2017) anche attraverso i nuovi servizi messi a punto dal suo Punto Impresa Digitale intende bandire un premio riservato a start up ed aspiranti imprenditori. L'Ente, con l'obiettivo di sostenere le iniziative di autoimprenditorialità, metterà a disposizione delle imprese vincitrici l'erogazione di un finanziamento in denaro e l'accesso ad una serie di servizi gratuiti necessari per avviare con successo l'attività d'impresa, per rafforzare la propria capacità economica e di sopravvivenza dell'impresa e per usufruire della collaborazione di professionisti ed altre imprese. Il progetto "Ali per le tue Idee" è stato approvato con Deliberazione di Giunta n. 56 del 26.06.2018.

2. Destinatari

Il Bando prevede l'erogazione di voucher da attribuire a soggetti che saranno selezionati da apposita commissione, secondo il criterio dell'idea maggiormente innovativa e della fattibilità, con lo scopo di promuovere la nascita e lo sviluppo di nuove start up innovative che sviluppino o utilizzino le tecnologie c.d. 4.0.

Possono presentare idee innovative sul presente Bando:

- **aspiranti imprenditori/imprenditrici:** gruppi informali di tre o più persone maggiorenni tutte in possesso di un titolo di studio almeno pari al diploma di maturità e almeno una residente nella provincia di Cosenza da almeno 3 anni. La domanda di partecipazione dovrà essere firmata dall'aspirante imprenditore/imprenditrice quale persona fisica, che risulterà l'unico/a referente per la Camera di Commercio di Cosenza e a cui verranno inviate le comunicazioni relative alla selezione prevista dal Bando. Gli aspiranti imprenditori, vincitori dei premi, si impegnano ad iscrivere la loro impresa al Registro Imprese della Camera di Commercio di Cosenza prima che venga loro liquidato il premio. La Camera di Commercio di Cosenza resterà a disposizione per informazioni sull'iter di avvio della nuova impresa, in particolare su scelta

della forma giuridica, procedure burocratiche e amministrative per l'apertura della nuova impresa.

- **Start-up innovative:** tutte le società, in possesso dei requisiti previsti dall'art. 25 del D.L. n. 179/2012 con sede nella provincia di Cosenza
 - o Le start-up già costituite, inoltre, devono anche possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla presente selezione:
 - abbiano la sede legale e operativa iscritta al Registro delle Imprese della Camera di commercio di Cosenza;
 - abbiano effettuato la denuncia o la segnalazione certificata di inizio attività al Registro delle Imprese alla data di presentazione della domanda di contributo (a tale fine farà fede le indicazione contenuta nella visura del registro imprese);
 - 1.3. siano in regola con il pagamento del diritto annuale. Qualora l'impresa nel corso del procedimento istruttorio risulti non in regola con il pagamento del diritto annuale, non potendone avere consapevolezza (ad esempio perché risulta debitrice di importi relativi a cd minimi a ruolo) potrà regolarizzare la sua posizione, pena l'inammissibilità della domanda, entro 7 gg. lavorativi dalla richiesta che sarà inoltrata dall'Ufficio a mezzo posta elettronica all'indirizzo (o gli indirizzi) indicati sulla domanda telematica di contributo. (Per gli indirizzi di Posta Elettronica Certificata si consiglia l'abilitazione alla ricezione da caselle di posta tradizionale). Ad ogni buon fine, al fine di velocizzare il procedimento istruttorio, si raccomanda di verificare la propria posizione col pagamento del diritto annuale, prima di presentare la domanda, presso l'Ufficio 7 - Sportelli Polifunzionali della Camera di commercio.
 - siano in possesso di regolarità contributiva (DURC), in ogni fase del procedimento, con possibilità di sanare entro un termine fissato dal RUP qualora, risultati regolari nella fase della concessione, non lo siano nelle fasi successive;
 - non abbiano pendenze in corso con la Camera di Commercio di Cosenza. Ai fini del presente bando si considera "pendenza in corso" qualsiasi debito- diverso da quello da diritto annuale - nei confronti della Camera di Commercio di Cosenza e/o della sua Azienda Speciale PromoCosenza, certo nella sua esistenza, determinato nel suo importo, notificato e/o contestato al debitore, scaduto e non pagato nella giusta misura. Qualora l'impresa nel corso del procedimento istruttorio risulti avere "pendenze in

corso", di cui non poteva avere consapevolezza, dovrà regolarizzare la sua posizione, pena l'inammissibilità della domanda, entro 7 gg. lavorativi dalla richiesta che sarà inoltrata dall'Ufficio a mezzo posta elettronica all'indirizzo (o gli indirizzi) indicato sulla domanda telematica. Per i debiti non ancora scaduti alla predetta data, l'erogazione del voucher camerale sarà effettuata solo a seguito dell'integrale pagamento della somma dovuta alla Camera e/o a PromoCosenza.

- non si trovino in stato di fallimento o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- siano attive nei settori ammissibili ai Regolamenti di esenzione De Minimis CE 1407/2013 (De Minimis generale), CE 1408/2013 (De Minimis Agricoltura), CE 717/2014 (De Minimis Pesca) e CE n. 360/2012 (De Minimis per imprese che forniscono servizi di interesse economico generale);

I requisiti previsti ai precedenti punti dovranno essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e devono essere mantenuti fino alla liquidazione del contributo. L'eventuale perdita dei requisiti prima della concessione del contributo determinerà l'esclusione dai benefici.

Il management della impresa costituenda o già costituita (Titolare, amministratori), la proprietà (soci), e le persone che ricoprono eventuali cariche tecniche, non devono, al momento della domanda, violare nessuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione a procedure di appalto o concessione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, requisiti attestati mediante dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

Ogni *team* può presentare una sola proposta.

Ogni persona fisica può aderire ad una sola proposta.

La camera metterà a disposizione dei partecipanti alla manifestazione di interesse una serie di servizi:

- Servizio di prima assistenza e orientamento Reti d'Impresa;
- Servizio di Prima Consulenza sulla Proprietà Intellettuale;
- Servizio di Assistenza Specialistica individuale per Startup Innovative.
- Servizi di orientamento alle tecnologie dell'impresa 4.0

3. Fasi

Con il presente bando, la Camera di Commercio di Cosenza mette a disposizione di tutti i partecipanti diversi servizi distinti per le varie fasi: un periodo di *Mentoring*, un premio in denaro e l'accesso a servizi di incubazione al fine di supportare l'inventiva e la dinamicità degli innovatori cosentini aiutandoli a tradurre le loro migliori idee in iniziative imprenditoriali di successo. La competizione deve essere occasione anche per la creazione di una vera e propria *community* (Cam.Community) che abbia il suo riferimento anche fisico nella Camera di Commercio.

L'iniziativa prevede diversi step di valutazione ai quali corrispondono servizi e premi differenti:

- **Partecipazione ed esito bando (fase A)**

Al bando potranno partecipare tutti i soggetti dettagliati all'Art 2 del presente bando. Una giuria qualificata selezionerà 8 imprese che accederanno ad un periodo di *mentoring* di un mese e ad una presentazione ad un pubblico di finanziatori. Le 8 idee selezionate godranno di una campagna di comunicazione volta a farle conoscere al più ampio pubblico possibile.

- **Premio (Fase B)**

Alla fine del periodo di *mentoring*, la giuria decreterà due vincitori tra le otto idee selezionate. I vincitori avranno diritto all'erogazione di un contributo a fondo perduto a copertura del 50% delle spese ammissibili e fino all'importo massimo di € 5.000 (al lordo della ritenuta d'acconto). La giuria si riserva di selezionare un'altra idea che otterrà una menzione speciale.

- **Incubatore (Fase C)**

Le due idee premiate accederanno ad un periodo di 6 mesi di incubazione all'interno della Camera di Commercio, nel quale potranno accedere ad una serie di servizi gratuiti.

4. Categorie

La Camera di Commercio di Cosenza intende innalzare il livello di adozione di tecnologie 4.0 all'interno della provincia di Cosenza, per questo motivo la manifestazione di interesse è aperta a start-up o idee

imprenditoriali che abbiano come scopo d'impresa l'utilizzo di tecnologie 4.0 o il loro sviluppo. Nello specifico le tecnologie di riferimento sono esclusivamente:

- **INTERNET OF THINGS**

Computer, dispositivi, sensori e altri oggetti connessi tra di loro per ampliarne le funzionalità, migliorare i processi operativi, risparmiare tempo e aumentare l'efficienza.

- **CLOUD**

Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti (Cloud).

- **SOLUZIONI PER LA MANIFATTURA AVANZATA**

Hardware e macchinari avanzanti interconnessi per lo sviluppo della fabbrica intelligente.

- **BIG DATA E ANALYTICS**

Rilevamento e analisi di elevate quantità di dati (Big data/Analytics).

- **MANIFATTURA ADDITIVA**

Strumentazione e componenti di tecnologie adatte alla realizzazione di oggetti (parti componenti, semilavorati o prodotti finiti), realizzazione di oggetti (parti componenti, semilavorati o prodotti finiti) generando e sommando strati successivi di materiale.

- **REALTA' AUMENTATA E VIRTUAL REALITY**

Strumentazioni, componenti, dispositivi e software per la fruizione di contenuti virtuali immersivi o aggiuntivi.

- **SIMULAZIONE**

Tecnologie integrate ed intelligenti che permettono analisi predittive del comportamento di sistemi macchine e impianti.

- **INTEGRAZIONE ORIZZONTALE E VERTICALE**

Sistemi intelligenti e connessi che permettano scambi di informazioni tra diverse aree di impresa e tra imprese della stessa filiera.

- **CYBER SICUREZZA E BUSINESS CONTINUITY**

Tecnologie per la protezione dei dati di impresa.

Le idee presentate dovranno essere:

- innovative: in termini di prodotto/servizio o di processo produttivo/di fruizione o di vendita o di distribuzione; non è necessario che siano innovative sotto l'aspetto tecnologico;
- realizzabili: dal piano di investimenti/business plan si dovrà chiaramente l'effettiva possibilità di portare avanti un progetto di business

5. Natura ed entità delle agevolazioni

L'ammontare complessivo delle risorse destinate all'iniziativa è stato definito con Deliberazione di Giunta n. 56 del 26.06.2018 e rientra nella dotazione finanziaria generale del Progetto PUNTO IMPRESA DIGITALE per lo sviluppo e messa in opera di progetti di innovazione.

- **Agevolazione finanziaria per le due imprese vincitrici:**

L'agevolazione consiste nell'erogazione di un contributo a fondo perduto a copertura del 50% delle spese ammissibili e fino all'importo massimo di € 5.000 (al lordo della ritenuta d'acconto) per le due imprese vincitrici della Start-up competition a fronte delle seguenti spese sostenute:

- Spese per l'accesso ai laboratori di Organismi e Enti di ricerca pubblici o privati (CE 2006/C 323/01)
- Servizi, tecnologie e materiali per lo sviluppo di prototipi e campionari
- Servizi, tecnologie e materiali per l'ingegnerizzazione di software, hardware e prodotti relativi al progetto di ricerca
- Spese per la tutela della proprietà intellettuale
- Acquisto di programmi informatici specialistici, coerenti con il nuovo progetto
- Investimenti in macchinari/attrezzature tecnologiche funzionali alla realizzazione del progetto
- Servizi di consulenza altamente specializzata in tematiche di impresa 4.0 o di business development
- Costi per attività di formazione specialistica

Le spese sono ammissibili dalla data di proclamazione dei vincitori e fino al 30 giugno 2019. Il contributo è erogato a saldo all'impresa sulla base della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute a

conclusione degli interventi. Il contributo è erogato al netto della ritenuta di legge del 4% di cui all'art. 28 secondo comma del D.P.R. 600/73.

- **Utilizzo di una postazione riservata per le imprese vincitrici:** scrivania con seduta, armadio e cassetiera riservati; illuminazione, riscaldamento, condizionamento, manutenzione e pulizia; recapito telefonico personalizzato; accesso a Internet; utilizzo delle sale riunioni; pulizia e gestione dei rifiuti, Reception, sicurezza e controllo degli accessi, dispositivo multifunzione printer e copier di rete, dotazione base di cancelleria. Valore stimato per impresa in regime d'aiuto "de minimis" ai sensi del Reg. CE n. 1407/2013¹, n. 1408/2013, n. 717/2014, n. 360/2012 pari ad **€ 1.000 (€ 2.000,00 in totale)**
- **Supporto e tutoraggio.** Le 8 imprese ammesse beneficeranno per l'accompagnamento che sarà assicurato da professionisti e docenti

¹ Le agevolazioni previste dal Bando sono concesse ai sensi del Regolamento n. 1407/2013 ,n. 1408/2013,n. 717/2014, n. 360/2012 pari della Commissione Europea relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis» e verranno inserite nel Registro degli Aiuti di Stato, previsto dall'art. 52 della legge 24 dicembre 2012, n. 234, così come sostituito dalla legge 29 luglio 2015, n. 115, considerato che questo è diventato pienamente operativo con il Decreto 31 maggio 2017, n. 115 (GU n.175 del 28-7-2017). Con riferimento alla soglia l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» concessi da uno Stato membro a un'impresa unica non può superare 200.000 Euro nell'arco di tre esercizi finanziari. L'importo complessivo degli aiuti «de minimis» concessi da uno Stato membro a un'impresa unica che opera nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi non può superare 100.000 Euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Se un'impresa che effettua trasporto di merci su strada per conto terzi esercita anche altre attività soggette al massimale di 200.000 Euro, all'impresa si applica tale massimale, a condizione che lo Stato membro interessato garantisca, con mezzi adeguati quali la separazione delle attività o la distinzione dei costi, che l'attività di trasporto di merci su strada non tragga un vantaggio superiore a 100.000 Euro e che non si utilizzino aiuti «de minimis» per l'acquisto di veicoli destinati al trasporto di merci su strada. Gli aiuti «de minimis» sono considerati concessi nel momento in cui all'impresa è accordato, a norma del regime giuridico nazionale applicabile, il diritto di ricevere gli aiuti, indipendentemente dalla data di erogazione degli aiuti «de minimis» all'impresa. I massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto «de minimis» o dall'obiettivo perseguito e indipendentemente dal fatto che l'aiuto concesso dallo Stato membro sia finanziato interamente o parzialmente con risorse provenienti dall'Unione. Il periodo di tre esercizi finanziari viene determinato facendo riferimento agli esercizi finanziari utilizzati dall'impresa nello Stato membro interessato. Qualora la concessione di nuovi aiuti «de minimis» comporti il superamento dei massimali pertinenti summenzionati, non si potrà beneficiare dell'aiuto stesso. In caso di fusioni o acquisizioni, per determinare se gli eventuali nuovi aiuti «de minimis» a favore della nuova impresa o dell'impresa acquirente superino il massimale pertinente, occorre tener conto di tutti gli aiuti «de minimis» precedentemente concessi a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione. Gli aiuti «de minimis» concessi legalmente prima della fusione o dell'acquisizione restano legittimi. In caso di scissione di un'impresa in due o più imprese distinte, l'importo degli aiuti «de minimis» concesso prima della scissione è assegnato all'impresa che ne ha fruito, che in linea di principio è l'impresa che rileva le attività per le quali sono stati utilizzati gli aiuti «de minimis». Qualora l'attribuzione non sia possibile, l'aiuto «de minimis» è ripartito proporzionalmente sulla base del valore contabile del capitale azionario delle nuove imprese alla data effettiva della scissione.

Con riferimento alla nozione di impresa unica.

Si intende per «impresa unica» l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti: a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa; b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa; c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima; d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima. Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al primo comma, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Fanno eccezione le imprese tra le quali il collegamento si realizza attraverso un Ente pubblico, che sono prese in considerazione singolarmente. Gli aiuti «de minimis» non sono cumulabili con aiuti di Stato concessi per gli stessi costi ammissibili o con aiuti di Stato relativi alla stessa misura di finanziamento del rischio se tale cumulo comporta il superamento dell'intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevati fissati, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione adottata dalla Commissione. Gli aiuti «de minimis» che non sono concessi per specifici costi ammissibili o non sono a essi imputabili possono essere cumulati con altri aiuti di Stato concessi a norma di un regolamento d'esenzione per categoria o di una decisione adottata dalla Commissione. Con riferimento al controllo la Camera di Commercio di Cosenza si riserva di controllare il contenuto delle dichiarazioni ai sensi del DPR 445/2000 ai fini della revoca del contributo per le imprese beneficiarie.

qualificati, di un servizio agevolato in regime d'aiuto "de minimis" ai sensi del Reg. CE n. 1407/2013, n. 1408/2013, n. 717/2014, n. 360/2012 pari. L'aiuto sarà pari a € 500,00 per soggetto e quantificato in un totale € 4.000,00 e si considererà concesso nel momento della pubblicazione della graduatoria di accesso alla fase di *mentoring* agli 8 qualificati in graduatoria.

Le agevolazioni concesse in virtù del presente bando saranno oggetto di registrazione nel Registro nazionale degli aiuti, ai sensi dell'Art. 52 L. 23/2012.

6. Termine e modalità di presentazione delle proposte

A partire dalle ore 12:00 del giorno di pubblicazione e fino alle ore 12:00 del 30° giorno successivo, ciascun partecipante potrà presentare la propria idea attraverso apposito modulo.

Qualora il progetto presentato concorra anche in altri bandi o abbia ulteriori supporti (es. sponsorizzazioni) è necessario specificare tali informazioni nell'apposito campo del modulo on line.

Le iscrizioni e la documentazione caricata dopo lo scadere dei termini non saranno prese in considerazione.

Per la partecipazione al bando è necessario produrre:

1. Una breve descrizione dell'idea in pdf di massimo 5 pag. (Carattere Calibri, dimensione 12, interlinea 1,5) (target di riferimento/utilizzatori destinatari e bisogni, soluzione e risultati attesi, aspetti innovativi e punti di forza, competitors, partner e canali commerciali, eventuale esistenza di un brevetto, registrazione di disegno o modello e simili a tutela degli aspetti inventivi o originali dell'idea);
2. Una breve presentazione: video (max 1 min., qualità HD); ppt (max 5 slide (Carattere Calibri, dimensione 12, interlinea 1,5), peso max. 1 MB);
3. il CV dei partecipanti/soci fondatori, da caricare nella domanda on-line in formato pdf di massimo 4 pagine a persona (Carattere Calibri, dimensione 12, interlinea 1,5).

4. un business plan in formato pdf di max 20 pagine (Carattere Calibri, dimensione 12, interlinea 1,5)
5. fino a 5 eventuali allegati tecnici (grafici, disegni, etc.).

7. Selezione dei candidati

Attraverso la manifestazione di interesse, la Camera di Commercio di Cosenza intende selezionare le due migliori idee imprenditoriali che accederanno ai benefici sopra descritti.

La selezione dei candidati verrà effettuata in tre distinte fasi:

Fase A) Selezione di un massimo di 8 candidature tra tutte le domande di partecipazione correttamente pervenute.

Fase B) Approfondimento e valutazione delle candidature selezionate nella Fase A) tramite un periodo di *Mentoring*.

Fase C) Valutazione finale del Business Plan e redazione graduatoria al fine di stabilire le candidature che saranno ammesse alla fase di incubazione/*coworking* di 6 mesi.

Si descrive di seguito, in breve, lo svolgimento delle varie fasi.

7.1 Il *Mentoring* (fase A)

Il *mentoring* rappresenta l'insieme delle attività di formazione portate avanti da soggetti con esperienza e professionalità nell'ambito di interesse. Il primo accompagnamento è costituito dalle azioni di formazione e consulenza/tutoraggio, individuali e/o di gruppo, volte ad accompagnare l'imprenditore (o il team imprenditoriale) nel percorso di realizzazione dell'idea imprenditoriale e di promozione della stessa.

A questa fase accederanno solo 8 idee che verranno scelte tra tutte quelle che completeranno la manifestazione di interesse. Le idee che accederanno al *mentoring* saranno selezionate da una giuria qualificata composta dal Presidente e dal Segretario della Camera di Commercio nonché da professionisti e docenti universitari qualificati. In questa fase verranno infatti considerate oltre alla bontà del progetto di business anche la fattibilità e la reale realizzabilità delle soluzioni tecnologiche proposte.

Durante il periodo di *mentoring* i partecipanti seguiranno attività formative volte allo sviluppo del prodotto/servizio, alla definizione del modello di business, all'individuazione di competitor, al lancio sul mercato, alla predisposizione di un *pitch*, alla creazione e realizzazione di campagne di comunicazione.

Le 8 idee selezionate avranno accesso alla community, CAM.COMmunity in cui scambiare idee e competenze, supportati da personale camerale e da imprenditori.

Le idee pervenute saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- **Caratteristiche e capacità del team/soggetto proponente.** Esperienza, preparazione dei candidati, capacità di coprire più tipologie di competenze.
- **Livello di innovazione.** Non solo nuovi strumenti, ma anche cambiamenti nei processi o nei metodi attraverso i quali attività e pratiche già in uso possono essere realizzate. Progetti originali, quindi, che comportino un'evoluzione tangibile nell'ambito di utilizzo.
- **Mercato potenziale.** È necessario individuare e analizzare il bisogno/i bisogni ai quali il progetto intende rispondere, individuare dunque i possibili beneficiari del bene o servizio proposti e quantificare il mercato potenziale in termini di utenti, clienti, area territoriale ed eventualmente anche volume d'affari.
- **Fattibilità.** Saranno selezionati solo progetti effettivamente realizzabili, la cui riuscita non sia influenzata da elementi, fattori e circostanze incerti e/o futuri e/o indeterminati in fase di proposta, capacità di creare occupazione anche indotta.
- **Sostenibilità economica e ambientale, replicabilità e scalabilità.** L'idea deve essere in grado di produrre un cambiamento reale e durevole nel tempo. Perché ciò avvenga l'iniziativa deve essere innanzitutto economicamente/finanziariamente sostenibili. Condizione per la sostenibilità nel tempo è la scalabilità del progetto in termini di incremento del mercato di riferimento e replicabilità in mercati esteri.
- **Qualità del gruppo e comunicazione.** È riferita agli elementi legati al team come la visione, l'expertise nel settore, la leadership, ma

anche le capacità di comunicare efficacemente il proprio progetto e le prospettive di promozione dello stesso.

7.2 Diffusione delle idee (fase A)

Le 8 idee selezionate godranno di una grande visibilità attraverso i canali di comunicazione camerale. Nello specifico verrà realizzata una vetrina all'interno del sito camerale nella quale ciascun imprenditore potrà caricare documenti e materiali per descrivere al meglio la sua idea di business. Le presentazioni dei progetti saranno rese disponibili nell'apposita sezione del sito camerale, sul canale Youtube della Camera di Commercio e su Facebook dove gli utenti potranno esprimere il loro gradimento (solo con Like, Love, Wow). Verranno condotte video-interviste sui canali social camerale e redatti comunicati stampa per i media tradizionali. Le votazioni espresse dal pubblico sulla pagina Facebook saranno prese in considerazione dalla giuria finale ai fini della selezione delle imprese vincitrici.

7.3 La Startup Competition (fase B)

Gli 8 aspiranti imprenditori accederanno, alla fine del periodo di *mentoring* ad una giornata di *scouting*.

I partecipanti potranno presentare la loro idea di start-up in un *pitch* pubblico di 3 minuti ad una giuria composta dal Presidente, dal Segretario, da alcuni componenti della commissione di valutazione delle manifestazioni di interesse e da imprenditori, che valuterà la sostenibilità dell'idea di business e redigerà una classifica sulla base dei medesimi criteri espressi al punto 7.1., cui si aggiunge, in questa fase, il gradimento espresso dal pubblico sulla pagina Facebook istituzionale.

Gli imprenditori che partecipano alla fase di *scouting* potranno decidere di finanziare una o più imprese partecipanti.

La Camera di Commercio di Cosenza metterà a disposizione di tutti i partecipanti un servizio per l'accesso al credito da parte di istituti finanziari.

7.4 L'incubatore (Fase C)

Le due imprese vincitrici della start-up competition avranno a disposizione gratuitamente uno spazio di coworking all'interno della Camera di Commercio.

Servizi connessi all'attività di incubazione

- stanza dedicata attrezzata,
- accesso a sale riunioni e conferenze,
- accesso alla Biblioteca camerale,
- collaborazione continua fra tutti gli appartenenti al coworking e al personale camerale,
- networking: eventi organizzati al fine di incrementare le conoscenze e le competenze tra le startup presenti nel coworking e le imprese che partecipano alle attività informative e formative della Camera di Commercio. Accesso privilegiato ad iniziative relative all'internazionalizzazione di impresa.

I vincitori, inoltre, potranno accedere liberamente - anche prima di costituirsi come impresa - ai servizi offerti dalla Camera di Commercio di Cosenza

In particolare:

- Servizio di prima assistenza e orientamento Reti d'Impresa;
- Servizio di Prima Consulenza sulla Proprietà Intellettuale;
- Servizio di Assistenza Specialistica individuale per Startup Innovative.
- Servizi di orientamento alle tecnologie dell'impresa 4.0

Tutti gli aspiranti partecipanti alla manifestazione d'interesse potranno fruire di questi servizi anche prima di partecipare alla selezione.

8. Timing

CALL FOR IDEAS

MENTORING

SCOUTING

COWORKING



9. Rendicontazione

La rendicontazione dovrà avvenire entro il termine ultimo del 30.06.2019.

Le due imprese beneficiarie del contributo dovranno allegare alla pratica di rendicontazione:

- a) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di cui all'art. 47 DPR 445/2000 firmata digitalmente dal legale rappresentate dell'impresa, in cui siano indicate le fatture e gli altri documenti di spesa riferiti alle attività o agli investimenti realizzati con tutti i dati per la loro individuazione e con la quale si attesti la conformità all'originale delle copie dei medesimi documenti di spesa;
- b) copia dei pagamenti effettuati esclusivamente mediante transazione bancarie verificabili (ri.ba, assegno, bonifico, ecc.);
- c) nel caso di attività formativa, dichiarazione di fine corso e copia dell'attestati di frequenza per almeno l'80% del monte ore;
- d) una relazione dettagliata che illustri come il Progetto si è sviluppato, anche illustrando le ragioni di eventuali cambiamenti rispetto al piano originale;
- e) Piano di innovazione digitale;
- f) Assessment sulla maturità digitale;

g) Ulteriori documenti che comprovino le modalità di utilizzo dell'agevolazione;

Sarà facoltà della Camera di commercio richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta; la mancata presentazione delle integrazioni entro e non oltre il termine di 20 giorni dalla ricezione della relativa richiesta comporta la decadenza del voucher

10. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Partecipando alla Manifestazione di Interesse, ciascun partecipante:

- a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora la Camera e/o i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo;
- b) si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa sulla piattaforma
- c) prende atto che la pubblicazione della propria idea sul portale ne comporta la visibilità a tutta la community e che la Camera non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo, da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso alla piattaforma, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti dell'Ente per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

11. Esclusione e Rinuncia

Saranno esclusi dalla procedura di cui al presente Bando i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le proposte che risultino:

- incomplete;
- incoerenti (con riferimento alle categorie comprese nel presente regolamento e agli obiettivi del premio);
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

I soggetti selezionati, qualora intendano rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, devono darne immediata comunicazione via email a pid@cs.camcom.it

12. Ispezione e controlli

La Camera di Commercio di Cosenza potrà effettuare controlli sui partecipanti, anche richiedendo agli stessi la produzione di documentazione idonea ad attestare la veridicità del contenuto di ogni dichiarazione fornita con la compilazione del modulo online che equivale ad autocertificazione. Nel caso in cui dal controllo emergesse la non autenticità delle informazioni rese in fase di domanda, il soggetto decadrà dal beneficio e sarà pertanto escluso dal progetto, ferme restando le conseguenze previste dall'art. 76 del DPR 445/2000. Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi saranno puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

13. Responsabile del Procedimento

Il responsabile del procedimento relativo alla presente selezione è il dott. Daniele Zicarelli - Unità di Staff 1 - daniele.zicarelli@cs.camcom.it.

14. Informativa sul trattamento dei dati

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito

GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Cosenza (di seguito anche "CCIAA") intende informarLa sulle modalità del trattamento dei Suoi dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di contributo. Il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Cosenza con sede legale in via Calabria 33, 87100 Cosenza P.I. e C.F. 80001370784, in persona del legale rappresentante pro-tempore, il quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) nella persona del Responsabile pro-tempore dell'Ufficio RPD, contattabile al seguente indirizzo e-mail: francesco.catizone@cs.camcom.it .

Si informa che i dati conferiti dai soggetti interessati costituiscono presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività di cui al presente bando, con particolare riferimento alla manifestazione di interesse ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di regolamento, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

Il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto. Si precisa che l'interessato è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati. I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Il trattamento dei dati personali è effettuato – nel rispetto di quanto previsto dal GDPR e successive modificazioni e integrazioni, nonché dalla normativa nazionale – anche con l'ausilio di strumenti informatici, ed è volto dal personale della CCIAA e /o da soggetti terzi, designati Responsabili esterni del trattamento, che abbiano con esso rapporti di servizio, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

La CCIAA cura il costante aggiornamento della propria informativa sulla privacy per adeguarla alle modifiche legislative nazionali e comunitarie.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

- chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
- esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta cciaa@cs.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;
- proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Si informa che, ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 3 del GDPR ove applicabile, l'Interessato potrà in qualsiasi momento revocare il consenso al trattamento dei dati. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso rilasciato prima della revoca.