**DOMANDE PIÙ’ FREQUENTI**

* **Cos’è un workshop? Qual è il suo scopo?**

I workshop sono sessioni di approfondimento sui temi Internet Governance in cui viene condiviso il parere di uno o più esperti promuovendo la discussione fra i partecipanti. I proponenti del workshop potranno scegliere di discutere uno dei sotto-temi indicati in Appendice I, raggruppati in cinque macro-aree tematiche:

1. IL DIRITTO DI ACCESSO AD INTERNET E INCLUSIONE A SALVAGUARDIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO SOCIALE E DEI DIRITTI UMANI
2. FIDUCIA E SICUREZZA.
3. “FUTURE SOCIETIES” E NUOVE TECNOLOGIE (5G, AI, DISTRIBUTED CLOUD, IOT, BLOCKCHAIN,QUANTUM COMPUTING, EDGE COMPUTING...)
4. GOVERNANCE DEI DATI: PRINCIPI ETICI NELLA GESTIONE E USO DEI DATI
5. “GREENING THE INTERNET”: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ICT

in alternativa potranno suggerire un nuovo sotto-tema.

* **Chi può sottomettere una proposta di workshop?**
* Chiunque può sottomettere una proposta di workshop: una persona singola, un gruppo di persone appartenenti a stakeholder diversi (società civile, comunità tecnica, settore privato, governo e istituzioni intergovernative), istituzioni pubbliche, aziende private, ecc. E’ importante che nella propria proposta sia evidenziata la diversità dei partecipanti in termini di genere, provenienza geografica e gruppo di stakeholder. Saranno privilegiate le proposte di workshop a cui partecipano i giovani (16-35 anni) anche come promotori, organizzatori o relatori. Le proposte con un maggiore grado di diversità saranno giudicate più favorevolmente.
* **Chi è il proponente? E chi sono gli organizzatori?**

Colui che sottomette il workshop compilando il modulo on line è considerato il “proponente”, cioè il referente della proposta. Gli organizzatori sono quelli che saranno indicati come tali in fase di compilazione del modulo e sono responsabili dell’organizzazione del workshop. Durante la fase di valutazione, sarà data priorità alle proposte che dimostrino di favorire la diversità di genere, geografica, e degli stakeholder e sarà privilegiata la partecipazione dei giovani (16-35 anni).

* **Chi sono i relatori?**

I relatori hanno una particolare specializzazione nell’argomento scelto. Durante la fase di valutazione, sarà data priorità alle proposte che dimostrino di favorire la diversità di genere, geografica, e degli stakeholder e sarà privilegiata la partecipazione dei giovani (16-35 anni).

* **Qual è la durata e il format di un workshop?**  
  La durata di un workshop può essere di 30, 60 o 90 minuti, e dipende dal formato scelto. Per maggiori dettagli si consulti il Manuale ([**Qui il link per scaricare il Pdf**](http://www.igfitalia.org/wp-content/uploads/2020/02/Criteri-valutazione-proposte-finale-2020.pdf))
* **Come posso sottomettere la mia proposta? Qual è la deadline?**  
  Tutte le proposte devono essere inviate on line compilando il modulo disponibile al seguente [link **(Qui il link al Form)**](https://forms.gle/3gUDwGVuAbBFffQL9) . Le proposte dovranno essere presentate tra il **10/6/2021 e il 10/7/2021.**
* **Vi è un limite al numero di proposte che un proponente può sottomettere?**  
  Un proponente può sottomettere al massimo 3 proposte di sessione.
* **Vi è una quota di partecipazione da dover pagare per effettuare un workshop?**  
  Non vi è nessuna quota o tassa da pagare per sottomettere una proposta di workshop né per svolgere il workshop durante l’evento di IGF Italia 2021.
* **Chi parteciperà all’evento IGF Italia 2021?**  
  Tutte le sessioni dell’evento IGF Italia 2021 sono aperte a tutti i partecipanti.
* **Che cosa si intende con “unione fra due workshop”?**
* Se due proposte di workshop riguardano temi simili, il Comitato di Programma potrà suggerire di unirle in un’unica proposta lasciando agli organizzatori la scelta di decidere se accettare o meno il suggerimento. L’obiettivo è quello di evitare una ridondanza degli argomenti da discutere.
* **Come sarà valutata una proposta di workshop?**  
  Il Comitato di Programma valuterà tutte le proposte di workshop e selezionando le migliori. Queste saranno inserite nel programma IGF Italia 2021. I criteri di valutazione sono specificati nel seguente document.[**(Qui il Link)**](https://www.cs.camcom.gov.it/sites/default/files/Manuale.pdf)
* **Quando saprò se la mia proposta è stata selezionata? E in caso sia stata selezionata, cosa accadrà dopo?**I risultati della selezione delle proposte saranno comunicati ai proponenti entro il 31/7/2021.
* **Cosa fare per sottomettere una proposta di workshop ben fatta?**

1. **Indicare chiaramente perché l’argomento scelto è rilevante.**E’ importante esprimere chiaramente la rilevanza del workshop e quali saranno i punti principali da affrontare.
2. **Spiegare con chiarezza come verrà organizzata la discussione**.  
   E’ importante spiegare la struttura della discussione. Ad esempio, per un formato di sessione di tipo “dibattito” bisognerà spiegare quali aspetti della questione saranno affrontati, l’agenda, le tempistiche assegnate ai relatori, moderatori e al pubblico.
3. **Scegliere una durata adeguata**  
   Le sessioni possono durare 30, 60 o 90 minuti; è opportuno scegliere il formato più adatto al workshop che si intende presentare. Ad esempio, se si desidera fornire una breve presentazione su un dato argomento, una Flash Session da 30 minuti potrebbe essere un buon formato con una buona durata. I Panel sono solitamente riservati per sessioni che richiedono tempi più lunghi. E’ importante sottolineare come i differenti formati hanno durate diverse. I diversi formati possono essere consultati qui [**(Qui il link)**](https://www.cs.camcom.gov.it/sites/default/files/Manuale.pdf)
4. **Prevedere la possibilità di partecipazione online**  
   I relatori possono partecipare alla sessione anche online. In tal caso bisognerà indicare nel campo “Interventi” del modulo di sottomissione le modalità implementative (apparecchiature e piattaforme che verranno utilizzate, ecc.).
   * + **Assegnare un rapporteur**Ogni sessione di workshop dovrà indicare un rapporteur che curerà l’elaborazione del report finale della sessione . I report dovranno essere trasmessi al Comitato di Programma IGF Italia 2021 entro **una settimana** dalla conclusione dell’evento.

Appendice I

**IGF ITALIA 2021 – TABELLA DEI TEMI E SOTTOTEMI DI RIFERIMENTO PER LE PROPOSTE DI WORKSHOP**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. IL DIRITTO DI ACCESSO AD INTERNET E INCLUSIONE A SALVAGUARDIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO SOCIALE E DEI DIRITTI UMANI** | **2. FIDUCIA E SICUREZZA** | **3.** **. “FUTURE SOCIETIES” E NUOVE TECNOLOGIE (5G, AI, DISTRIBUTED CLOUD, IOT, BLOCKCHAIN,QUANTUM COMPUTING, EDGE COMPUTING...)** | **4. GOVERNANCE DEI DATI: PRINCIPI ETICI NELLA GESTIONE E NELL’USO DEI DATI** | **5. “GREENING THE INTERNET”: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ICT** |
| 1.1 ACCESSO E CONNETTIVITÀ (DIGITAL DIVIDE) | 2.1 CYBERSECURITY: ASPETTI TECNICI E POLITICI | 3.1 INNOVAZIONE E SOVRANITÀ TECNOLOGICA | 4.1 PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E COMMERCIALI | 5.1 DISPONIBILITÀ DI RISORSE NATURALI NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE |
| 1.2 ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE DIGITALE, SOCIALE, CULTURALE ED ECONOMICA | 2.2 FAKE NEWS: METODOLOGIE DI CONTRASTO ALLA DISINFORMAZIONE E MISINFORMAZIONE | 3.2 MODELLI DI BUSINESS | 4.2 ALGORITMI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: BENEFICI, RISCHI E REGOLAMENTAZIONE | 5.2 RISORSE ECONOMICHE (CAR SHARING, PIATTAFORME E INFRASTRUTTURE CONDIVISE IN AMBITO SMART CITY, ECC.) |
| 1.3 TECNOLOGIE, INFRASTRUTTURE E DISPOSITIVI PER L'ACCESSIBILITÀ | 2.3 DISCRIMINAZIONE, SALVAGUARDIA DEI MINORI IN RETE E CYBERBULLISMO | 3.3 TECNOLOGIE EMERGENTI NEL MIGLIORAMENTO DELL’INCLUSIONE E DELLE NUOVE PROFESSIONI | 4.3 DATI E SVILUPPO ECONOMICO: MERCATI, COMPETITIVITÀ’ E MONOPOLI | 5.3 RIDUZIONE DELL’IMPATTO AMBIENTALE E NUOVE TECNOLOGIE (BLOCKCHAIN, CLOUD COMPUTING, ECC...) |
| 1.4 E-DEMOCRACY: MEZZI DI COMUNICAZIONE E DEMOCRAZIA | 2.4 SALVAGUARDIA E RESILIENZA (POLICY, STANDARD E NORME) | 3.4 SOVRANITÀ DIGITALE E FRAMMENTAZIONE DI INTERNET | 4.4 FLUSSO TRANSFRONTALIERO DEI DATI: REGIMI E GIURISDIZIONI (CLOUD, ECC...) | 5.4 E-WASTE E MODELLI DI ECONOMIA CIRCOLARE, TERZO SETTORE |
| 1.5 DIRITTI DIGITALI E LIBERTÀ DI ESPRESSIONE. LA CARTA DEI DIRITTI DI INTERNET | 2.5 HATE SPEECH: CONTRASTO AI DISCORSI D’ODIO IN RETE |  | 4.5 COOPERAZIONE E RESPONSABILITÀ DEGLI STAKEHOLDER E DELLE PIATTAFORME | 5.5 SMART CITIES |
| 1.6 COMPETENZE DIGITALI: RUOLO DEL SISTEMA SCOLASTICO, UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA |  |  | 4.6 E-GOVERNMENT: AMMINISTRAZIONE DIGITALE |  |