

AVVISO
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per la partecipazione al progetto
“#MentorTour” - 2° Edizione
Camera di commercio di Cosenza

ART. 1 FINALITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato all'individuazione di istituti scolastici e formativi della provincia di Cosenza e di imprese operanti nella provincia di Cosenza e rientranti nella competenza territoriale della Camera di Commercio di Cosenza, interessati a partecipare al progetto “#MentorTour” 2° edizione promosso dalla Camera di Commercio di Cosenza.

Il progetto Mentor Tour

La Camera di Commercio di Cosenza, alla luce della Legge n. 580 del 29.12.1993 sul riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, come modificata dal D. lgs. 25 novembre 2016 n. 219, art. 2, comma 1, lettera e), il quale prevede che le Camere di commercio realizzano servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, l'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese, il supporto all'alternanza scuola-lavoro e alla transizione scuola-lavoro, la certificazione delle competenze acquisite in contesti non-formali e informali e nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro e la facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, intende avviare la seconda edizione del progetto “#MentorTour”.

L'iniziativa è finalizzata a instaurare un dialogo strutturato tra giovani e tessuto imprenditoriale locale, favorendo un avvicinamento consapevole al mondo del lavoro. Il progetto mira a sostenere lo sviluppo e il rafforzamento delle competenze utili alla transizione dalla scuola al mondo del lavoro, offrendo agli studenti occasioni di conoscenza diretta delle imprese del territorio e momenti di confronto con gli imprenditori su tematiche quali l'organizzazione aziendale, le dinamiche del lavoro e le prospettive di sviluppo futuro. Allo stesso tempo, la partecipazione all'iniziativa offre alle imprese l'opportunità di entrare in contatto con giovani, risorse dotate di competenze coerenti con le esigenze di crescita aziendale, nonché di accrescere la visibilità della propria attività legandosi ad una *best practice* promossa dalla Camera di Commercio di Cosenza.

Il progetto è riconducibile alla progettazione di interventi in tema di orientamento al lavoro e alle professioni ed è inquadrabile come Percorso di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) di cui alla Legge n. 145 del 30 dicembre 2018, come modificata dal DL n. 127 del 9 settembre 2025, in quanto finalizzato al raccordo tra scuola e tessuto socio-produttivo del territorio per l'apprendimento in contesti diversi, quale metodologia didattica innovativa che risponde ai bisogni individuali di formazione e valorizza la componente formativa dell'esperienza operativa.

Il progetto è altresì inquadrabile come attività di orientamento di cui al D.M. 22 dicembre 2022 n. 328, in quanto specifico strumento di supporto all'orientamento.

ART. 2 DESTINATARI DELL'AVVISO

a) Imprese

La presente manifestazione di interesse è rivolta alle imprese aventi sede nella provincia di Cosenza, rientranti nella competenza territoriale della Camera di Commercio di Cosenza, che risultino in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio di Cosenza;
- stato di attività regolare, senza essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento o altre procedure concorsuali;
- regolarità nel versamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio di Cosenza;
- iscrizione al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, oppure impegno a provvedere all'iscrizione prima della presentazione della domanda di partecipazione al progetto “#MentorTour” – 2° edizione.

L'iscrizione al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro deve essere effettuata esclusivamente in modalità telematica, accedendo al portale scuolalavoro.registroimprese.it.

b) Istituti scolastici di secondo grado e ITS

La presente manifestazione di interesse è rivolta agli istituti di istruzione secondaria statali e paritari e agli Istituti Tecnici Superiori (ITS) della provincia di Cosenza.

Non possono partecipare gli istituti scolastici e gli ITS che nell'anno 2025 abbiano partecipato all'iniziativa oggetto della presente manifestazione prendendo parte ad una visita aziendale presso un'impresa.

ART. 3 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le imprese che aderiscono alla manifestazione di interesse si impegnano a:

- iscriversi al Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro, qualora non risultino già iscritte;
- segnalare la propria disponibilità ad accogliere presso la propria struttura aziendale per una giornata gli studenti aderenti al progetto (max 25 studenti). La disponibilità sarà indicativa, e non vincolante, e la data della visita aziendale potrà essere calendarizzata secondo le esigenze dell'impresa ospitante.

Gli istituti scolastici e gli ITS che presentano la manifestazione di interesse si impegnano a leggere attentamente il Regolamento e si rendono disponibili a:

- partecipare alla visita presso l'azienda ospitante;
- sostenere le spese di trasporto necessarie alla realizzazione della visita aziendale;
- fornire l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché la polizza per la responsabilità civile stipulata presso compagnie assicurative operanti nel settore, per gli studenti beneficiari del progetto.

ART. 4 MODALITA' DI ADESIONE

Le imprese interessate a partecipare al progetto aderiscono all'avviso compilando l'apposito form disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto “#MentorTour” - 2° edizione: <https://forms.gle/Xa6Lbif6kNz82J3H6>

Il form di adesione al progetto richiederà i seguenti dati:

- a) denominazione dell'impresa;
- b) settore in cui opera impresa e breve descrizione dell'attività esercitata;
- c) nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono del tutor aziendale.

Ogni sezione del form deve essere compilata correttamente perché la manifestazione di interesse sia considerata valida.

Gli istituti scolastici e gli ITS interessati a partecipare al progetto aderiscono all'avviso compilando l'apposito form disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto “#MentorTour” - 2°edizione: <https://forms.gle/5XjEFnedReH7bSMa8>

Il form di adesione al progetto richiederà i seguenti dati

- d) denominazione dell'istituto scolastico o ITS;
- e) settore in cui opera impresa presso la quale si intende realizzare la visita aziendale;
- f) nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono di un referente dell'istituto.

Ogni sezione del form deve essere compilata correttamente perché la manifestazione di interesse sia considerata valida.

ART. 5 ISTRUTTORIA DELLE RICHIESTE DI ADESIONE

Le domande di partecipazione saranno valutate e selezionate dal team camerale dedicato al progetto in base all'ordine cronologico di presentazione.

Si prevede la partecipazione di massimo n. 6 imprese e di massimo n. 150 studenti (max 25 studenti per istituto scolastico/ITS).

Gli abbinamenti tra ciascuna scuola/ITS e l'impresa ospitante saranno effettuati dal team camerale dedicato al progetto, sulla base della coerenza tra l'indirizzo di studi e i relativi sbocchi professionali del percorso formativo.

Le imprese e gli istituti scolastici/ITS non selezionati entreranno comunque a far parte di una community più ampia all'interno della quale potranno interagire tra loro, e ricevere informazioni a proposito delle iniziative della Camera della Camera di commercio di Cosenza.

ART 6. REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di una visita aziendale che sarà programmata e realizzata entro dicembre 2026.

Le visite presso le imprese ospitanti saranno programmate dal team camerale incaricato della gestione del progetto, sulla base delle disponibilità comunicate dalle imprese e compatibilmente con le esigenze espresse dagli istituti scolastici e formativi.

Nel corso della visita aziendale, gli studenti avranno l'opportunità di confrontarsi direttamente con manager e imprenditori su temi legati al mondo del lavoro, all'organizzazione dell'impresa, nonché alle prospettive di sviluppo e agli scenari futuri. Il percorso di visita nelle imprese del territorio

consentirà inoltre agli studenti di conoscere l'origine dei prodotti e/o dei servizi offerti, di approfondire la storia aziendale e i processi produttivi, e di esplorare le diverse figure professionali coinvolte nella catena aziendale, favorendo una riflessione consapevole sulle differenze tra ruoli tecnici e ruoli manageriali e stimolando nei giovani competenze di autoimprenditorialità.

Durante le visite gli imprenditori avranno l'occasione di raccontare la propria esperienza e trasmettere valori, visione e prospettive di crescita nel mondo imprenditoriale.

ART. 7 BENEFICI PER LE IMPRESE

Le imprese che aderiscono al progetto ospitando gli studenti presso la propria sede per una visita aziendale avranno la possibilità di migliorare la propria reputazione come realtà attenta ai giovani e al territorio e dare un contributo concreto a un progetto di orientamento.

La partecipazione all'iniziativa permetterà alle imprese del territorio di beneficiare gratuitamente di una serie di servizi camerali qualificati, pensati per supportarle in diversi ambiti strategici di sviluppo e innovazione. In particolare, le stesse avranno accesso a:

- Servizi di accompagnamento alla digitalizzazione offerti tramite il PID – Punto Impresa Digitale – comprendenti attività di assessment del livello di maturità digitale dell'impresa, affiancamento personalizzato e accesso a strumenti operativi e soluzioni tecnologiche in ottica Impresa 4.0;
- Servizi di sicurezza digitale offerti tramite il PID – Punto Impresa Digitale – quali il PID Cyber Check, un test che consente alle imprese di effettuare un primo assessment del proprio livello di esposizione al rischio informatico.
- Servizi di consulenza per la registrazione del marchio, finalizzati a tutelare l'identità aziendale e a valorizzare gli asset immateriali, attraverso un supporto tecnico e informativo relativo alle procedure di deposito, tutela e gestione del marchio a livello nazionale ed europeo.
- Assistenza alla partecipazione ai bandi camerali, con accompagnamento nella presentazione delle domande in settori chiave come la transizione digitale, la sostenibilità ambientale (green) e il turismo.
- Riconoscimento dell'Open Badge "Impresa Formativa", attestazione che certifica l'impegno dell'impresa nella formazione dei giovani e può essere valorizzata anche nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa (RSI) e delle attività di marketing territoriale.

ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

7.1. Finalità e basi giuridiche del trattamento

I dati personali raccolti sono trattati per il perseguimento delle seguenti attività:

a) iscrizione ad attività, servizi eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza nell'ambito della propria attività istituzionale e per la gestione del progetto medesimo; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico;

b) previo espresso consenso dei partecipanti, i dati raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario

titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico.

7.2. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati dal personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di manutenzione dei sistemi informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- eventuali fornitori che svolgono funzioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente normativa.

7.3. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti nel corso delle attività del Progetto “#MentorTour” - 2° edizione saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione del progetto. I dati saranno trattati fino ad una formale richiesta di disiscrizione dal servizio da parte degli interessati e successivamente per un periodo massimo di 15 giorni in ragione dei necessari tempi tecnici.

7.4. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali è necessario e non opzionale per la partecipazione al progetto. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per la CCIAA di Cosenza di contattarla per l'invio di comunicazioni promozionali e informative su attività, novità e aggiornamenti.

7.5. Trasferimento dei dati in Paesi extra- UE

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.

Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza, rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali. Il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conforme ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

Con riferimento specifico agli Stati Uniti d'America, l'eventuale trasferimento in tale Paese dei dati viene effettuato esclusivamente verso società certificate ai sensi del Privacy Shield, accordo che impone alle imprese U.S.A. obblighi stringenti di tutela dei dati personali dei cittadini europei e soggette al controllo delle Autorità statunitensi.

7.6. Diritti dei partecipanti

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce ai partecipanti, in qualità di Interessati, diversi diritti, che possono essere esercitati contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che riguardano i partecipanti al progetto e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, i partecipanti al progetto hanno anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

ART. 9 TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE PERSONALE

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito, anche più semplicemente "Ente", "CCIAA" o "Titolare") intende fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito "GDPR"), in merito al trattamento delle immagini personali raccolte a mezzo foto e videoriprese nell'ambito delle attività del Progetto "#MentorTour" - 2° edizione.

8.1. Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività previste dal Progetto "#MentorTour" - 2° edizione verranno effettuate riprese foto e/o video dei partecipanti. Alle foto e ai video potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrimpressione, il nome e la qualifica ricoperta dai partecipanti. Le riprese effettuate (o parti di esse) sono destinate alla pubblicazione, anche in diretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue. Visto il combinato disposto dell'art. 6 GDPR e degli artt. 96 e 97 della l. 633/1941, il trattamento delle immagini per detti scopi non richiede il consenso dei partecipanti al Progetto "#MentorTour" - 2° edizione, fondandosi sui compiti di interesse pubblico assegnati dalla legge al Titolare (in particolare dalla l. 580/1993).

Dietro espresso consenso dei partecipanti al Progetto "#MentorTour" - 2° edizione, e sulla base di esso, le suddette riprese foto e video, o parti di esse, potranno altresì essere oggetto di diffusione, da parte della Camera di commercio di Cosenza, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente. Tale consenso sarà comunque revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione della immagine dai siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima.

L'eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

8.2. Ambito di diffusione / pubblicazione delle immagini

Le fotografie e i video (o parti di essi) ritraenti i partecipanti al Progetto “#MentorTour” - 2°edizione potranno essere oggetto di pubblicazione, anche in diretta, on-line, sui seguenti canali:

- sito internet istituzionale della CCIAA;
- siti sistema camerale;
- canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale.

L'accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la Camera di commercio di Cosenza potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account Twitter ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account Youtube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell'utilizzo dei canali social, le informazioni riferite ai partecipanti al Progetto “#MentorTour” - 2°edizione potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili (“Condividi”, “Ritwitta”, ecc.).

8.3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

Le immagini dei partecipanti al Progetto “#MentorTour” - 2°edizione verranno trattate da personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- azienda speciale.

8.4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

La Camera di commercio di Cosenza può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

8.5. Periodo di conservazione dei dati

Le riprese e le foto realizzate nel corso delle attività del Progetto “#MentorTour” -2°edizione nonché il materiale realizzato per documentare il progetto potranno essere trasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La Camera di commercio di Cosenza conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini relativi al Progetto “#MentorTour” - 2°edizione per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione.

Laddove i partecipanti al progetto abbiano prestato il consenso/liberatoria all'impiego della propria immagine anche per finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso le foto e i video che li ritraggono per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

8.6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento.

Il conferimento della immagine dei partecipanti al Progetto “#MentorTour” - 2°edizione è necessario in relazione agli scopi delle attività, e potrà essere impiegata anche per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente.

ART. 10 TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

ART. 11 DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali). È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA