



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



Terre di Calabria

PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE

quarta edizione





CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

BANDO- REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO
GIORNALISTICO INTERNAZIONALE "TERRE DI CALABRIA" -
QUARTA EDIZIONE 2025

**PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE
"TERRE DI CALABRIA"
QUARTA EDIZIONE - ANNO 2025**

BANDO - REGOLAMENTO

Rev. 1	Preparato: Camera di Commercio di Cosenza	Approvato: DG n. 21 del 11/04/2025.
--------	--	--



Sommario

FINALITA'	4
REGOLAMENTO	4
Art.1 –Condizioni di partecipazione	4
Art. 2 – Articolazione del concorso	4
Art. 3 – Modalità di presentazione delle domande	4
Art. 4 – Articoli/servizi ammissibili e valore dei premi	5
Art.5 – Commissione Valutatrice	5
Art. 6 – Criteri generali di valutazione	5
Art. 7 – Selezione dei Vincitori e premiazione	5
Art. 9 – premi non ritirati	6
Art.10 – Valutazioni della commissione	6
Art.11 – Note generali	6



FINALITA'

La Camera di Commercio di Cosenza Indice la quarta edizione del Premio giornalistico internazionale "Terre di Calabria".

Il concorso è riservato agli articoli che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della provincia, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo alla provincia di Cosenza e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa cosentina.

REGOLAMENTO

ART.1-CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

ART.2-ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso è articolato in due distinte sezioni:

- a) **Sezione Articoli fotogiornalistici:** pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 05/05/2025 e il ~~28/02/2026~~ ~~il 30/04/2026~~ 30/06/2027 che abbiano "raccontato" prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale della Provincia di Cosenza, ovvero di significative storie d'impresa o di lavoro e delle produzioni tipiche e di qualità;
- b) **Sezione servizi radio-tv:** andati in onda su emittenti e piattaforme nazionali o internazionali, fra il 05/05/2025 e il ~~28/02/2026~~ ~~30/04/2026~~ 30/06/2027 che abbiano "raccontato" prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale della Provincia di Cosenza, ovvero di significative storie d'impresa o di lavoro e delle produzioni tipiche e di qualità;

ART.3-MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli articoli e i servizi audiovisivi candidati dovranno essere presentate dal 05/05/2025 alle ore 23:59 del ~~28/02/2026~~ ~~30/04/2026~~ 30/06/2027 (DD di proroga n. 33 del 29/01/2026) alla Segreteria organizzativa del Concorso, accompagnati da:

- 1) la specifica scheda di partecipazione (Scheda A per gli articoli e Scheda B per i servizi indicate al presente regolamento) debitamente **compilata e sottoscritta**;
- 2) curriculum vitae dell'autore

Le modalità di trasmissione sono le seguenti:

- a) Posta tradizionale al seguente indirizzo: Camera di Commercio di Cosenza, Via Calabria, 33 – 87100 Cosenza (Italia) – sulla busta specificare "Candidatura Premio Terre di Calabria quarta edizione – 2025"
- b) oppure per e-mail all'indirizzo agendadigitale@cs.camcom.it specificando nell'oggetto "Candidatura Premio "Terre di Calabria" quarta edizione – 2025–

Gli articoli o i servizi video **non** sottoscritti saranno attribuiti al direttore responsabile della testata su cui sono stati pubblicati/messi in onda.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione attraverso il seguente modulo Google:

<https://forms.gle/g2hMXCsumn51mGTH9>.



Il Presente bando regolamento unitamente alla modulistica allegata sono scaricabili dal sito www.cs.camcom.gov.it dalla pagina web dedicata al Premio giornalistico

ART.4—ARTICOLI/SERVIZI AMMISSIBILI E VALORE DEI PREMI

Gli articoli/servizi giornalistici ammessi a concorso ed il valore del premio sono distinti per le seguenti categorie:

1. **Premio per il miglior articolo fotogiornalistico per la stampa estera** (articolo fotogiornalistico scritto da giornalista straniero su testata estera): valore del premio € 2.500
2. **Premio per il miglior articolo fotogiornalistico per la stampa italiana** (articolo fotogiornalistico scritto da giornalista italiano su testata italiana): valore del premio € 2.500
3. **Premio per il migliore servizio radio-tv per la stampa estera**: valore del premio € 2.500
4. **Premio per il migliore servizio radio-tv per la stampa italiana**: valore del premio € 2.500
5. **Premio della Giuria**: apposito premio conferito dalla Commissione ad una candidatura risultata particolarmente meritevole fra tutte quelle a concorso: valore del premio € 2.500

ART.5—COMMISSIONE VALUTATRICE

Le selezioni saranno condotte da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Cosenza, composta da esperti nella materia del concorso.

ART.6—CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE

Gli articoli e i servizi in concorso verranno valutati in base alle singole categorie e con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa calabrese;
- originalità delle tematiche proposte;
- ricchezza delle informazioni.

ART. 7—SELEZIONE DEI VINCITORI E PREMIAZIONE

La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri di cui al precedente articolo 6, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito del concorso. I vincitori verranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione, che si terrà a Cosenza previa organizzazione.



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

BANDO- REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO
GIORNALISTICO INTERNAZIONALE "TERRE DI CALABRIA" -
QUARTA EDIZIONE 2025

ART. 9 – PREMI NON RITIRATI

I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio di Cosenza. Tutti i candidati nelle sezioni di concorso saranno inoltre inseriti in una specifica mailing list istituzionale, gestita in modo diretto ed esclusivo dalla Camera di commercio promotrice, per la partecipazione a press tour e ad altre iniziative, anche editoriali, di promozione culturale e turistica della provincia di Cosenza.

ART.10 – VALUTAZIONI DELLA COMMISSIONE

La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione di cui all'articolo 5 sono insindacabili. La Camera di Commercio di Cosenza, per il migliore svolgimento del Premio, si riserva di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sul proprio sito istituzionale.

ART.11 – NOTE GENERALI

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio di Cosenza.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Cosenza.

La Camera di Commercio di Cosenza garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva il diritto di pubblicare tramite i propri mezzi di comunicazione istituzionale gli elaborati candidati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Per eventuali chiarimenti o informazioni, è possibile contattare la dott.ssa Carmelina Mancuso all'indirizzo email agendadigitale@cs.camcom.it o al numero di telefono 0984-8151.

La Camera di Commercio di Cosenza garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.