



“TOP of the PID Cosenza 2026”

REGOLAMENTO

ART. 1. COSA È "TOP OF THE PID"

È un'iniziativa organizzata e promossa da Unioncamere nell'ambito dei servizi offerti dai "PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio" per promuovere la diffusione della cultura digitale e sostenibile tra le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

L'edizione locale di "TOP of the PID" mira a creare una short list di imprese cosentine da candidare all'edizione nazionale dell'iniziativa per la quale sono previsti premi in denaro.

ART. 2. TERMINI E DEFINIZIONI

Ai fini del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni:

Commissione di valutazione nazionale: gruppo di esperti, in materia di innovazione, digitale e sostenibilità, individuati annualmente dalla Segreteria Organizzativa, con il compito di valutare le candidature e individuare le imprese finaliste, secondo le modalità definite nel Regolamento.

Impresa: impresa singola o raggruppamenti di imprese in possesso dei requisiti di cui all'Art. 5 del Regolamento, che si candidano all'iniziativa.

PID: Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Cosenza.

Portale: il portale nazionale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Tecnologie 4.0: si fa riferimento a quelle definite nell'[allegato A](#), della legge 11 dicembre 2016, n. 232 – ex lper ammortamento (ad esempio, cybersecurity, big data, servizi in cloud, IoT, Manifattura Additiva e Avanzata, Realtà aumentata, realtà virtuale, Simulazione, ecc..).

ART. 3. FINALITÀ, AMBITI DI INTERVENTO E SETTORI DI APPLICAZIONE

Obiettivo di questa edizione "Top of the PID Cosenza 2026" è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi che consentano di comprendere al meglio le potenzialità dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale e più in generale delle tecnologie 4.0 da parte delle PMI italiane, attraverso due ambiti di intervento:

- 1) Casi di utilizzo innovativi: progetti che applicano in maniera nuova strumenti esistenti di Intelligenza Artificiale (I.A.) e le Tecnologie 4.0, andando oltre agli utilizzi più comuni. L'obiettivo è presentare applicazioni innovative di strumenti esistenti e che possano, ad esempio, creare servizi o prodotti nuovi che senza o la cui realizzazione sarebbe meno efficiente/efficace.
- 2) Soluzioni innovative: il focus è sulla creazione di nuovi strumenti e/o applicativi che utilizzino IA e/o tecnologie 4.0, anche attraverso lo sviluppo di soluzioni più avanzate rispetto a quelle esistenti. L'obiettivo è offrire soluzioni tecnologiche innovative, eventualmente anche grazie alla

sperimentazione interna e/o all'attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con enti di ricerca, università, consorzi, strutture pubblico-governative per la digitalizzazione delle PMI.

Inoltre, al fine della partecipazione ad altre iniziative e per attività di comunicazione, dovrà essere selezionato il principale settore di applicazione della soluzione proposta, a scelta fra:

- agroalimentare;
- manifatturiero;
- turismo;
- altri servizi;
- cultura e creatività.

ART. 4. PERCHÉ PARTECIPARE

Le imprese che avranno raggiunto un punteggio superiore alla sufficienza a seguito della valutazione della Camera di Commercio di Cosenza potranno accedere alla selezione nazionale del premio Top of the PID 2026 VIII edizione nella quale è prevista l'erogazione di un premio in denaro.

Inoltre, le imprese che pur avendo raggiunto un punteggio superiore alla sufficienza non saranno ammesse al premio nazionale Top of the PID 2026 VIII dalla Commissione di Valutazione nazionale beneficeranno di

- consegna di una targa-premio che avverrà nell'ambito di eventi dedicati ai temi dell'innovazione e del digitale alla presenza di altre imprese del territorio o di giornalisti ed esperti del settore, con possibilità di esporre il proprio caso/soluzione alla manifestazione;
- realizzazione di un video o una video-intervista ed eventualmente pubblicazione, sui canali di comunicazione della Camera di commercio di competenza.

Tutte le imprese potranno beneficiare, inoltre, delle seguenti opportunità:

- partecipazione a iniziative e/o strumenti di *business matching*, eventualmente organizzati dalla Camera di Commercio di Cosenza;
- partecipazione ad altri premi ed iniziative collegati realizzati dal sistema camerale.

ART. 5. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le singole imprese che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere utilizzato almeno uno dei seguenti servizi dei PID nell'anno solare precedente all'invio della domanda di partecipazione all'iniziativa:

- ☐ Self-Assessment digitale – SELF I4.0 (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it)
 - ☐ Assessment guidato - ZOOM 4.0
 - ☐ Assessment delle competenze digitali – Digital Skill Voyager (disponibile su: www.dskill.eu) svolto dai dipendenti dell'impresa
 - ☐ Assessment di vulnerabilità informatica:
 - PID Cyber Check e PID Cyber Check PLUS (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it), oppure
 - Cyber Exposure Index - CEI (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it).
 - ☐ Assessment sulla sostenibilità ambientale, sociale e di governance:
 - SUSTAINability (disponibile su: <https://esg.dintec.it/>);
 - ☐ piattaforma di e-learning PID Academy (disponibile su: <https://pidacademy.camcom.it/>) per la fruizione completa di almeno un corso di formazione;
 - ☐ Voucher per la Doppia Transizione (es. digitali, green, etc.); ☐ Servizio di orientamento e/o mentoring di un PID;
 - ☐ Servizi del Polo di innovazione digitale PID-Next.
2. Avere realizzato, o essere in procinto di realizzare, progetti innovativi riconducibili alle finalità e ad uno degli ambiti di cui all'Art. 3;
 3. Appartenere alla categoria delle micro, piccole o medie imprese¹ come definite nell'Allegato I del Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea;
 4. Essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese (si specifica, a tal proposito, che non è sufficiente la sola iscrizione nel Repertorio Economico Amministrativo, c.d. REA) e con il pagamento del diritto annuale;
 5. Avere la sede legale iscritta al Registro delle Imprese della Camera di commercio di Cosenza;
 6. Non abbiano nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);

¹ Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro.

Le imprese partecipanti, a pena di inammissibilità, devono essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

ART. 6. COME PARTECIPARE

Per candidarsi, l'impresa deve compilare, far firmare digitalmente dal titolare/legale rappresentante e far arrivare alla mail pid@cs.camcom.it la domanda di candidatura entro e non oltre le ore 16.00 del 19 giugno 2026.

La domanda di candidatura è disponibile on-line sul sito della Camera di Commercio di Cosenza e si compone di due parti:

1. modulo prima parte "Indicazioni del richiedente" (fac-simile in formato word);
2. modulo seconda parte "Descrizione dell'iniziativa candidata" (su form online: <https://forms.gle/qMG1QrwNetEP6HFv6>);

In assenza di uno dei due moduli compilati, la candidatura non sarà presa in considerazione.

È gradito un video di presentazione del progetto nel quale siano evidenziate le caratteristiche e gli elementi distintivi dell'iniziativa candidata, coerentemente ai criteri di valutazione di cui al successivo Art. 7.

I contenuti audio-visivi del video potranno essere sviluppati liberamente, sulla base della propria creatività e delle finalità comunicative, fermo restando il rispetto delle norme di legge.

Il video, rispettando anche i requisiti indicati nel Modulo I, dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- durata massima 5 minuti;
- essere in formato digitale;
- essere reso disponibile attraverso YouTube.

In caso di realizzazione del video di presentazione, e qualora vi siano persone coinvolte, alla domanda di candidatura dovrà essere allegato il modulo per il consenso compilato e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti coinvolti nelle registrazioni audio e/o video, a qualsiasi titolo. La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei partecipanti e dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione.

Nel caso in cui la Camera di Commercio di Cosenza dovesse ravvisare delle irregolarità relative alla compilazione dei Moduli previsti, procederà a contattare l'impresa la quale, entro 10 giorni lavorativi, dovrà fornire le opportune integrazioni, pena la non ammissibilità della domanda.

ART. 7. PROCESSO DI SELEZIONE DELLE IMPRESE VINCITRICI

La valutazione delle domande di candidatura avviene a sportello. La Camera di Commercio di Cosenza verificherà il settore di applicazione (ed eventualmente, a suo insindacabile giudizio, potrà attribuire un ulteriore ambito di applicazione all'iniziativa) ed inoltre:

- effettuerà la valutazione dei progetti (stilando una graduatoria).
- Eseguirà, una verifica di ammissibilità sul possesso dei requisiti formali di cui all'art.5; nel caso di non conformità richiedono le integrazioni all'impresa, queste dovranno pervenire entro e non oltre 10 giorni lavorativi dall'invio della richiesta da parte della Camera di Commercio. Solo in caso di esito positivo della verifica, la candidatura dell'impresa sarà ammessa alle fasi di valutazione successive; in caso di esito negativo della verifica, si provvederà al rigetto della candidatura dandone comunicazione all'impresa.

Tutti i partecipanti all'iniziativa "Top of the PID Cosenza 2026" che avranno raggiunto un punteggio minimo sufficiente come definito nell'art 8 potranno partecipare alla selezione nazionale del premio.

ART. 8. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Per "Top of the PID Cosenza 2026", il punteggio a ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della Camera di Commercio di Cosenza con una commissione di valutazione composta da ingegneri e digital specialist dipendenti dell'ente:

VALUTAZIONE Casi di utilizzo innovativi

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Valutazione dei risultati già conseguiti con il caso d'uso grazie all'utilizzo dell'IA e delle Tecnologie 4.0 in termini di: incremento del fatturato o dell'utile, diminuzioni dei costi e aumento occupazionale, miglioramento della produttività. Più in generale, tutti i benefici conseguiti in termini di incremento della efficacia e dell'efficienza aziendale.	10
	Valutazione dell'impatto in termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5

LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per il caso d'uso (max. 20 p.ti)	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	15
	Capacità del caso d'uso di risolvere il bisogno particolare dell'azienda grazie all'utilizzo di I.A. e/o tecnologie 4.0.	5
REPLICABILITÀ A DELL' INIZIA TIVA max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
Totale		50 p.ti

VALUTAZIONE Soluzioni innovative

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Valutazione dei risultati già conseguiti in aziende con la soluzione innovativa grazie all'utilizzo dell'IA e delle Tecnologie 4.0 in termini di: incremento del fatturato o dell'utile, diminuzioni dei costi e aumento occupazionale, miglioramento della produttività. Più in generale, tutti i benefici conseguiti in termini di incremento della efficacia e dell'efficienza aziendale.	10
	Valutazione dell'impatto in termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5

LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per le soluzioni innovative (max. 20 p.ti)	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Possesso di marchi, brevetti italiani e/o europei a protezione dell'innovatività dell'idea	5
	Adozione di misure che facilitino l'utilizzo da parte delle piccole e medie imprese (in termini di facilità di utilizzo, costi ecc)	5
REPLICABILITÀ A DELL' INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
Totale		50 p.ti

La Camera di Commercio di Cosenza potrà attribuire a ciascuna candidatura fino ad un massimo di 50 punti.

La Camera di Commercio potrà a suo insindacabile giudizio modificare il settore di applicazione e/o l'ambito di intervento di appartenenza della proposta progettuale (tra quelli previsti all'Art. 3 del presente Regolamento) qualora in fase di valutazione della proposta progettuale si riscontrasse una divergenza tra l'idea progettuale proposta e il settore di applicazione e/o l'ambito di intervento stesso individuato dall'impresa in fase di candidatura attraverso l'apposita modulistica.

La Camera di Commercio di Cosenza procederà a trasmettere a ciascuna impresa un'apposita comunicazione informandola di eventuali opportunità a loro riservate (es. business matching, eventi, premi nazionali, ecc) o a richiedere la partecipazione in qualità di relatori ad eventi della Camera di Commercio destinati ad imprese, scuole o altri stakeholder camerali (es. business matching, eventi, premi nazionali, ecc).

Art. 10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA PER GLI INTERESSATI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito indicato come GDPR), in particolare l’art. 13, l’Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il “Top of the PID Cosenza 2026” si inquadra tra le attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, comprese le immagini e le registrazioni audio e/o video fornite dai partecipanti, è indispensabile per la partecipazione a “Top of the PID Cosenza 2026”; la base giuridica per l’acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all’Art. 6 del presente Regolamento. I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione I dati acquisiti saranno trattati, oltre che dalla Camera di Commercio di Cosenza, da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti della Commissione nazionale per la valutazione dei progetti presentati.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell’iniziativa, previo rilascio di specifica autorizzazione-liberatoria, ai sensi dell’art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della Legge n. 633/1941 da parte degli interessati cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video.

Trasferimento dei dati in paesi non appartenenti all’unione europea o a organizzazioni internazionali

I dati raccolti e trattati dal Titolare non vengono trasferiti in paesi terzi o organizzazioni internazionali al di fuori dello spazio dell’Unione europea. Per quanto attiene all’utilizzo – anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento – di servizi di comunicazione telematica si fa presente che dati personali potrebbero transitare anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero essere salvate copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, il Titolare ed il Responsabile possono attuare detto trasferimento nel rispetto delle Capo V del GDPR.

Assenza di un processo decisionale automatizzato e di profilazione

Unioncamere non adotta alcun processo automatizzato, compresa la profilazione, di cui all’art. 22, parr. 1 e 4, del GDPR.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente iniziativa saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica, ad esclusione del materiale reso pubblico anche attraverso internet nelle forme di cui all'Art. 7 del presente Regolamento, che rimarrà online per un periodo anche più ampio per esigenze di documentazione istituzionale, salvo l'esercizio dei diritti successivamente descritti.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardino;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- ricevere esaurienti, comprensibili e chiare comunicazioni in merito;
- richiedere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione e/o la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
- revocare il consenso, ove previsto come base giuridica del trattamento, in qualsiasi momento. La revoca non pregiudica la legittimità del trattamento prima effettuato;
- nei casi di trattamento basato sul consenso, ricevere – al solo costo dell'eventuale supporto utilizzato – i propri dati, forniti al Titolare, in forma strutturata e leggibile da un elaboratore di dati e in un formato comunemente usato da un dispositivo elettronico, qualora ciò sia tecnicamente ed economicamente possibile. Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docwebdisplay/docweb/4535524>

Titolari del trattamento

Il titolare del trattamento dati è la Camera di commercio con sede in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza ("Titolare").

Il Titolare può essere contattato all'indirizzo pec cciaa@cs.legalmail.camcom.it, tel. 0984 8151, sito internet cs.camcom.gov.it.

ART. 11. ULTERIORI INFORMAZIONI E QUESITI

Nel caso di ulteriori informazioni o quesiti è attivo il seguente indirizzo di posta elettronica: pid@cs.camcom.it