



PREMIO

“Cosenza: Ritratto di un’economia D’AUTORE”

QUARTA EDIZIONE - ANNO 2025

BANDO - REGOLAMENTO

Allegato 1 ALLA DELIBERA di Giunta camerale n° 20

Del 11/04/2025



SOMMARIO

FINALITA'	3
TEMA	3
REGOLAMENTO	4
Art.1 –Condizioni di partecipazione	4
Art. 2 – Articolazione del concorso	4
Art. 3 – Modalità di presentazione delle domande	5
Art.5 – Commissione Valutatrice	6
Art. 6 – Criteri generali di valutazione	7
Art. 7 – Selezione dei Vincitori e premiazione	7
Art.8 CATALOGO	7
Art. 9 – premi non ritirati	7
Art.10 – Valutazioni della commissione	7
Art. 11-Diritti d'autore	8
Art.12 – Note generali	8
ART. 13– ANNULLAMENTO E REVOCA DEL CONCORSO	8
ART. 14 – SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E TEMPI	8
ART. 15– TUTELA DELLE PERSONE FISICHE, TERZE, ANCORA IN VITA O POTENZIALMENTE DECEDUTE	8
ART. 16 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA	8
ART. 17 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – DLGS 30 GIUGNO 2003, N. 196 E S.M.I. E REGOLAMENTO UE 2016/679(GDPR).	9



FINALITA'

La Camera di Commercio di Cosenza Indice un Premio “Cosenza: Ritratto di un’economia d’autore “– Quarta Edizione 2025

Il concorso è riservato a due categorie di partecipanti:

- artisti: Pittori, Scultori, Fotografi, Disegnatori (vignettisti, fumettisti, ritrattisti), musicisti
- studenti di licei artistici e di istituti tecnici con indirizzo moda/oreficeria/artigianato e studenti delle Accademie di Belle Arti e dei conservatori di musica

che rappresentino artisticamente al meglio i settori economici rappresentativi del territorio Cosentino e istituzionalmente rappresentati nella Camera di Commercio di Cosenza: Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con un focus particolare ai mestieri del futuro/all’evoluzione *green* dei settori economici tradizionali.

TEMA

I temi scelti per la quarta edizione del premio Cosenza Ritratto di un’economia d’autore sono

- I MESTIERI E LE BOTTEGHE DI VICINATO E PROSSIMITA’ (Settore Commercio)
- I TESORI ENOGASTRONOMICI DELLA PROVINCIA DI COSENZA (Agricoltura, Artigianato, Agroindustria)

La grande distribuzione ed i processi di digitalizzazione hanno investito ogni settore della vita quotidiana e modificandone le abitudini, spesso a discapito del commercio di prossimità e dei rapporti umani tra consumatori ed operatori del commercio stravolgendo anche i ritmi ed i comportamenti d’acquisto. Inevitabilmente il processo di globalizzazione ha impattato non sempre in modo positivo sulla scelta dei prodotti alimentari di qualità, privilegiando prodotti spersonalizzati, da grande industria e privi di identità territoriale, mentre la Calabria e la provincia di Cosenza è ricca di giacimenti enogastronomici e prodotti riconosciuti identificativi del territorio a livello europeo.



Le botteghe di vicinato, i rapporti di fiducia tra commercianti e produttori agricoli di prossimità rappresentano ancora un valore da preservare e proteggere?

I Prodotti identitari del territorio sono percepiti come qualità da scegliere in quanto quasi tutti appartenenti alla Dieta Mediterranea e pertanto garanzia di salubrità per i consumatori?

Tutti gli artisti potranno esprimere la loro idea sul tema proposto sia realizzando opere d'arte riferibili ai “tesori enogastronomici cosentini” o alle botteghe e mestieri di prossimità;

REGOLAMENTO

ART.1 –CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta con la candidatura, l'accettazione integrale del presente regolamento.

ART. 2 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

2.2 Il Concorso è rivolto ad Artisti e Studenti operanti su tutto il territorio nazionale e attraverso differenti forme d'arte e nello specifico prevede l'assegnazione di premi per differenti sezioni:

- 1) Premio Pittura:**
- 2) Premio Scultura**
- 3) Premio Fotografia:**
- 4) Premio Disegno**
- 5) Premio Musica**



Per ciascuna la categoria verranno assegnati i seguenti premi:

- **Artisti**
 - I) **premio € 4.000,00 + Targa**
 - II) **premio € 2.500,00 + Targa**
 - III) **premio € 1.500,00 + Targa**
- **Studenti**
 - I) **premio € 1.000,00 +Targa**
 - II) **premio € 800,00 +Targa**
 - III) **premio € 500,00 +Targa**

2.3 Nel caso in cui gli Artisti siano soggetti giuridici impresa o artigiani, iscritti al R.I tra i requisiti di ammissibilità dovranno possedere i seguenti in elenco:

- 2.1.1. In regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di Commercio; Il mancato pagamento del diritto annuale, anche solamente di una annualità, costituisce causa di esclusione se non sanata;
- 2.1.2. Assenza di uno stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e all'assenza di un procedimento in corso per tali situazioni;
- 2.1.3. Insussistenza di cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia) in capo al legale rappresentante, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci in caso di società. I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 84 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159.
- 2.1.4. in possesso di regolarità contributiva (DURC);



2.1.5. in possesso dei requisiti generali per contrarre con la pubblica amministrazione (cfr. Dlgs 36/2023)

2.1.6. all'assenza di protesti cambiari;

In caso di classificazione ex aequo all'interno di una tra le categorie indicate, il premio sarà suddiviso tra i due risultati vincitori pari merito. Inoltre, in caso di assenza di vincitori in talune delle categorie indicate, l'ammontare del premio non assegnato, potrà essere ripartito in parti uguali tra vincitori ex equo di una singola categoria.

A tutti gli artisti di tutte le categorie e sezioni anche a coloro che non dovessero classificarsi sarà consegnata una targa di riconoscimento della Camera di Commercio.

Gli elaborati artistici in concorso dovranno essere realizzati direttamente dall'artista/studente proponente, che rilascerà apposita dichiarazione nel modulo di partecipazione al momento della consegna dell'opera d'arte. Tutte le opere presentate dai partecipanti al concorso resteranno di proprietà della Camera di Commercio, **che potrà utilizzarle e/o ad esporle per i propri scopi nell'ambito delle proprie attività, citandone l'autore.**

A tale scopo i partecipanti dichiarano, alla presentazione dell'opera d'arte, di sollevare la Camera di Commercio da qualsiasi responsabilità a fronte di eventuali ipotetiche rivendicazioni dei diritti di esclusiva o proprietà da parte di terzi.

ART. 3 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli elaborati artistici dovranno pervenire alla Sede della Camera di Commercio sita in Largo dell'Economia n°1, 87100 Cosenza a partire dal 05/05/2025 al 31/12/2025.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione al seguente form:
<https://forms.gle/BUKYehXwNdkxiYow7> . La presentazione delle opere sarà intesa come accettazione delle regole della concorrenza e dei termini e condizioni.



Gli elaborati artistici non devono includere alcuna promozione di marchi di prodotti o servizi, o contenuti osceni, violenti, razzisti o diffamatori. Le sottomissioni incomplete o non conformi alle specifiche formali saranno automaticamente escluse dal Concorso.

Le iscrizioni possono anche non essere accettate nel concorso se gli elaborati presentano un individuo identificabile che non ha dato il proprio consenso a comparire o se l'immagine presenta pubblicità o marchi che altrimenti richiederebbero all'Ente camerale di ottenere il permesso di utilizzo.

Tutte le condizioni indicate dovranno essere autocertificate dal soggetto che partecipa al concorso a pena di esclusione.

- 1) **Premio Pittura:** Gli elaborati potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica pittorica (a titolo esemplificativo olio, acrilico, tempera, acquarello pastelli ecc. Sono compresi arazzi e mosaici realizzati con tessuti a telaio) e su qualsiasi supporto di qualunque materiale (tela e tessuti in genere, legno, ceramica, vetro ecc.). Le Dimensioni degli elaborati di questa categoria non hanno limitazioni.
- 2) **Premio Scultura:** Gli elaborati potranno essere realizzati con qualsiasi materiale (a titolo esemplificativo pietra, marmo, legno, ceramica, vetro, ferro o altre leghe metalliche, plastica ad esclusione di materie deperibili o che richiedono tecniche di conservazione per il mantenimento) e tecnica scultorea (a titolo esemplificativo: bassorilievo, incisione, intarsio ecc.) Le Dimensioni degli elaborati di questa categoria non potranno superare 1.50 cm di altezza e X 1m. di larghezza e X 1m di profondità.
- 3) **Premio Fotografia:** Gli elaborati potranno essere realizzati con l'ausilio di tecniche di fotoritocco e post-produzione e dovranno essere consegnati su carta fotografica, misura 30X40 corredati da formato digitale ad alta risoluzione preferibilmente ROW e in formato JPG (da consegnare rigorosamente anche su penna USB). Il numero massimo di foto presentabili per ciascuna partecipazione è di 6.



4) **Premio Disegno:** Gli elaborati di questa categoria comprendono: Ritratti, Fumetti, vignette, Strisce realizzati a matita, carboncino, o con qualsiasi differente tecnica di realizzazione e supporto volte ad esaltare il soggetto rappresentato. Le Dimensioni degli elaborati di questa categoria non hanno limitazioni.

5) **Premio Musica:**

Le proposte di questa categoria potranno essere di 2 tipi, a scelta dell'artista compositore:

A) **Composizione di un brano musicale** della durata massima di 3 minuti gli elaborati andranno consegnati su penna usb.

B) **Soundscape o Paesaggio Sonoro.** Questa sezione del Concorso si propone di dare visibilità alle botteghe storiche ed ai prodotti enogastronomici di qualità del territorio e di promuovere l'interazione tra arte, cultura e commercio. La caratteristica di Soundscape è la sua capacità di rendere tangibile, attraverso il suono, un'esperienza che altrimenti rischia di essere dimenticata con il tempo. L'opera consisterà in un elaborato in forma scritta e/o attraverso l'invio di file musicale che riproduca i suoni che caratterizzano gli ambienti quotidiani delle botteghe di prossimità o degli ambienti di produzione dei prodotti agroalimentari ed artigianali identitari del territorio. Le botteghe rappresentano un punto centrale nelle comunità locali, contribuendo non solo alla vita economica, ma anche alla costruzione di identità culturale e sociale. Si richiede di mettere in evidenza la peculiarità di un territorio dal punto di vista della ricostruzione sonora degli ambienti, catturando i suoni tipici di questi luoghi – dalla preparazione dei prodotti artigianali al suono degli utensili e delle macchine, fino alle conversazioni e interazioni tra i commercianti e i clienti – per creare una mappa sonora che racconti la storia e la tradizione di ogni bottega.

Le proposte di "Paesaggio sonoro" dovranno essere in grado di raccontare la vita quotidiana di un territorio, attraverso l'importanza dei suoni che ne definiscono l'identità.



Tutti Gli elaborati candidati, di tutte le sezioni artistiche in Concorso, dovranno essere corredati da un testo descrittivo esplicativo del soggetto rappresentato spiegando il tema indicato nel Concorso.

Testo: titolo breve e un testo descrittivo di massimo 2000 caratteri **scritto in formato digitale Dal testo si dovrà evincere chiaramente come l'opera si sposi ed esprima il tema indicato nel concorso.** Il testo dovrà inoltre contenere tutte le indicazioni necessarie ad una corretta valutazione dell'elaborato.

Gli elaborati dovranno pervenire alla Camera di Commercio di Cosenza accompagnati dalla specifica scheda di partecipazione anch'essa in formato digitale e stampata, debitamente **compilata e sottoscritta** (pubblicata e scaricabile dal sito www.cs.camcom.gov.it), a partire dal 05/05/2025 ed entro il 31/12/2025.

La busta, contenente la scheda di partecipazione **dovrà riportare la dicitura "Cosenza: Ritratto di un'Economia d'Autore"** ed essere indirizzata alla **"Segreteria organizzativa del Concorso"**. **Le candidature (opere d'arte e schede partecipazione) dovranno essere consegnate a mezzo posta o a mano c/o la CCIAA di Cosenza- Largo dell'Economia n° 1 – 87100 Cosenza.**

Degli elaborati pervenuti la segreteria organizzativa darà notizia di avvenuta ricezione al mittente a mezzo mail.

La partecipazione al Concorso è subordinata, come criterio di accesso allo stesso, alla presentazione di:

- Per gli artisti: un curriculum artistico dal quale si evinca chiaramente l'esperienza maturata dall'autore candidato, anche a livello amatoriale (esempio partecipazione a mostre vernissage e concorsi, book fotografici riproducenti le opere già realizzate, premi vinti, attestati di partecipazione ecc.).
- Per gli studenti: un curriculum sintetico nel quale sia indicato l'istituto scolastico di appartenenza e la partecipazione ad eventuali altri concorsi anche scolastici.

Nella candidatura al concorso il partecipante dovrà indicare la sezione e la categoria per cui intende concorrere: ad es. **Premio Pittura, Premio Scultura, Premio Fotografia, Premio Disegno, Premio Musica.** La Commissione si riserva il diritto di assegnare all'opera presentata una diversa sezione prevista dal Concorso in caso di errori materiali di indicazione effettuata dal candidato.



ART.5 – COMMISSIONE VALUTATRICE

Le selezioni saranno gestite da una Commissione di esperti nominata dal Segretario Generale e sarà composta da esperti delle sezioni in concorso, anche trasversali e dal Segretario Generale.

ART. 6 – CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati artistici in concorso saranno valutati in base ai criteri di seguito elencati e dovranno raggiungere un punteggio minimo stabilito dalla Giuria per potersi classificare in graduatoria e vincere uno dei 3 premi in palio.

I criteri di valutazione comprenderanno il giudizio di merito su:

- Coerenza delle opere con i temi del concorso indicato all'art 1 del presente bando.
- Creatività espressiva: Capacità di Comunicazione e divulgazione del tema
- Abilità nell'uso della tecnica
- Originalità nel prodotto finale e/o nella realizzazione tecnica dell'elaborato.
- *Ulteriori Criteri od una differente esplicitazione di quelli indicati così come una differente modulazione del peso di ciascuno dei criteri in elenco, potranno essere stabiliti ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.*

ART. 7 – SELEZIONE DEI VINCITORI E PREMIAZIONE

La Commissione, a proprio insindacabile ed inappellabile giudizio e secondo i criteri di cui all'art 6, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito dello stesso. I partecipanti al concorso conosceranno l'esito della selezione solo durante la partecipazione alla cerimonia di premiazione, che si terrà a Cosenza presso la Camera di Commercio a conclusione delle attività istruttorie di concorso.



La Camera di Commercio si riserva di non assegnare alcun premio qualora la giuria non esprima una valutazione sufficiente degli elaborati in concorso.

ART.8 CATALOGO

La Camera di Commercio di Cosenza realizzerà un catalogo contenente le opere ammesse a concorso, ed eventualmente una breve bio dei partecipanti e descrizione delle opere stesse. Il catalogo sarà distribuito durante la cerimonia di premiazione ed in tutte le occasioni in cui la Camera di Commercio di Cosenza lo riterrà opportuno.

ART. 9 – PREMI NON RITIRATI

I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio di Cosenza.

In caso di particolare indisponibilità a partecipare all'Evento, il candidato, previo accordo con la segreteria organizzativa, potrà delegare un rappresentante a presenziare la cerimonia di premiazione e al ritiro del premio e della targa.

ART.10 – VALUTAZIONI DELLA COMMISSIONE

La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione di cui all'articolo 5 e 6 sono insindacabili ed inappellabili.

ART. 11-DIRITTI D'AUTORE

La proprietà delle opere presentate per questo concorso rimangono alla Camera di Commercio. Gli elaborati presentati dovranno essere inediti ed originali.

In un'ottica di sostegno e promozione degli artisti partecipanti, i progetti artistici realizzati saranno valorizzati attraverso momenti di presentazione pubblica e opportunità di circuitazione nella provincia di Cosenza.

Gli elaborati saranno esposti in una mostra collettiva in una sede ricadente nel territorio cosentino.



Art.12 – Note generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio di Cosenza.

ART. 13– ANNULLAMENTO E REVOCA DEL CONCORSO

1. La Camera di commercio di Cosenza si riserva la facoltà di revocare, modificare o annullare il concorso ed il presente regolamento, qualora ne ravvedesse l'opportunità per ragioni di pubblico interesse, senza che per questo i partecipanti possano vantare dei diritti nei confronti della Camera di commercio di Cosenza.

ART. 14 – SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E TEMPI

1. Il servizio #PiùViciniAlleImprese cura la segreteria organizzativa del Premio. La casella di posta sulla quale inviare richieste di informazioni e la documentazione richiesta ad integrazione è la seguente: agendadigitale@cs.camcom.it. Per eventuali chiarimenti o informazioni, è possibile contattare la dott.ssa Martina Segreto all'indirizzo email precedente o al numero di telefono 0984-8151.

2. La Commissione di valutazione si riunirà entro 90 (novanta) giorni successivi alla chiusura della finestra temporale di presentazione degli elaborati.

3. La Camera di commercio di Cosenza si riserva la possibilità di determinare la chiusura anticipata del concorso e l'eventuale riapertura o proroga dei termini per la presentazione delle candidature.

4. La chiusura anticipata, l'eventuale riapertura dei termini o la proroga saranno comunicati sul sito istituzionale dell'Ente www.cs.camcom.it.

ART. 15– TUTELA DELLE PERSONE FISICHE, TERZE, ANCORA IN VITA O POTENZIALMENTE DECEDUTE



Il conferimento degli elaborati nell'ambito del presente concorso è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell'Ente.

I partecipanti al concorso con la compilazione del modulo di partecipazione e l'invio degli elaborati garantiscono, a tutela delle persone fisiche terze, ancora in vita o potenzialmente decedute, di aver ottenuto il più generale consenso e la più ampia autorizzazione, per manifesta volontà positiva, al conferimento delle immagini alla Camera di Commercio di Cosenza per il concorso "Ritratto di un'economia d'autore" e alla successiva diffusione ed utilizzo, da parte della Camera di Commercio, di dette immagini per le finalità promozionali dell'ente.

ART. 16 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Ciascun partecipante al concorso dichiara e garantisce alla Camera di Commercio di Cosenza:

- di essere l'autore degli elaborati inviati e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, degli elaborati, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione e cessione degli stessi, ai sensi della normativa sul diritto d'autore;
- che gli elaborati inviati non violano diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d'autore, diritti personali di soggetti terzi e rispettano quanto stabilito dalla normativa sul diritto d'autore e dalle norme in materia di tutela della privacy;
- di avere ricevuto, dai soggetti eventualmente ritratti negli elaborati l'autorizzazione degli stessi e che i soggetti ritratti non sono minorenni;
- di aver ricevuto dai soggetti ritratti negli elaborati l'autorizzazione ed il consenso alla diffusione della propria immagine a mezzo degli elaborati;
- che gli elaborati ed il loro contenuto non sono contrari alle norme di legge, e che il contenuto degli elaborati non è osceno, diffamatorio, blasfemo e di natura razzista;
- che gli elaborati non ritraggono luoghi ove sia in vigore il divieto di scatto di immagini;



- di essere responsabile del contenuto degli elaborati inviati, e pertanto manleva e mantiene indenne la Camera di Commercio di Cosenza da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui la Camera di Commercio di Cosenza dovesse incorrere in conseguenza della violazione di quanto sopra.

ART. 17 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI — DLGS 30 GIUGNO 2003, N. 196 E S.M.I. E REGOLAMENTO UE 2016/679(GDPR).

Informativa in materia di trattamento di dati personali per l'impiego degli elaborati raccolti in occasione del Concorso "Ritratto di un'economia d'autore" e diffuse a scopo promozionale e divulgativo di attività e progetti della CCIAA di Cosenza

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito ,anche più semplicemente "Ente","CCIAA"o"Titolare") intende fornirLe tutte le informazioni previste dall'art.13 del Regolamento(UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito "GDPR"),in merito al trattamento degli elaborati e dei dati personali che lei espressamente e liberamente rilascia ai fini della partecipazione al Concorso "Ritratto di un'economia d'autore" parte integrante delle attività di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori , nonché richiederLe liberatoria per l'impiego di detti elaborati a scopo promozionale e divulgativo circa le attività e i progetti del Titolare.

1. Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini che La riguardano

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività inerenti al concorso elaborati al quale partecipa compilando la domanda di partecipazione, della quale la presente informativa è parte integrante, è previsto il conferimento alla Camera di Commercio di Cosenza di elaborati che ritraggano persone o luoghi anche connessi ad attività imprenditoriali attive nella Provincia di Cosenza. Per tali elaborati Lei assicura di detenere i diritti, di aver ricevuto il consenso e l'autorizzazione alla trasmissione da parte di tutti i soggetti ritratti negli elaborati ed in ogni caso assicura di aver acquisito, attraverso una



manifestazione di volontà positiva, il consenso alla diffusione delle immagini contenute nei elaborati da parte di tutti i soggetti ivi ritratti, degli eventuali familiari/eredi di questi.

Gli elaborati da Lei inviati potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrimpressione, il Suo nome, quello delle persone ritratte negli elaborati, la qualifica ricoperta dai soggetti ritratti negli elaborati, l'insegna o la ragione sociale dell'impresa attiva, il luogo raffigurato negli elaborati.

Gli elaborati che la Camera di Commercio riceverà attraverso il presente concorso, sono destinati alla pubblicazione, anche indiretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue durante gli eventi e le celebrazioni della Camera di Commercio di Cosenza.

Dietro Suo espresso consenso, e sulla base di esso, i suddetti elaborati, o parti di essi, saranno oggetto di diffusione, da parte della CCIAA, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente. Tale consenso sarà comunque da Lei revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione delle immagini da i siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima. L'eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto (nome, cognome, email, ecc.) sono trattati dalla Camera di commercio in forza dell'art. 6, par. 1, lett e) del GDPR ("il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento").

2. Ambito di diffusione/pubblicazione della Sua immagine

Gli elaborati che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso elaborati e ritraente persone e luoghi per i quali ha ottenuto il consenso alla diffusione da parte di tutti gli interessati, saranno oggetto di pubblicazione/riproduzione , anche in diretta, on-line ,sui seguenti canali/supporti:



- Sito internet istituzionale della CCIAA;
- Siti sistema camerale;
- Canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- Canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale;
- elaborati conclusivo del concorso

L'accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la CCIAA potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account Twitter ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account YouTube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell'utilizzo dei canali social, le informazioni riferite alla Sua persona potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili

("Condividi", "Ritwitta", ecc.).

3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

Gli elaborati e le informazioni conferiti mediante partecipazione al concorso verranno trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La CCIAA potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:



- Società che erogano servizi tecnico/informatici;
- Società che erogano servizi di fotografia e elaborati ripresa;
- Società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- società che erogano servizi di tipografia;
- Azienda speciale.

4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea o ad organizzazioni internazionali.

La Camera di Commercio si impegna a non far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Qualora ciò sia necessario, attraverso società di servizio IT e comunicazioni telematiche, incaricate e selezionate anche sulla base delle loro certificazioni e delle loro dichiarazioni in merito ad affidabilità e sicurezza nel trattamento dei dati, l'eventuale trasferimento all'estero deve risultare comunque in linea con la normativa europea in materia di protezione dei dati personali poiché effettuato sulla base dei meccanismi di garanzia previsti dagli artt. 45 (decisione di adeguatezza) e 46 (garanzie adeguate) GDPR e, in assenza di ogni altro presupposto, sulla base delle deroghe definite dall'art. 49 (deroghe in specifiche situazioni) GDPR. Tale trasferimento all'estero dei dati è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

5. Periodo di conservazione dei dati

Le immagini che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso nonché il connesso materiale realizzato per la serata-evento di conclusione dello stesso potranno essere trasmesse in diretta



streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, gli elaborati rimarranno disponibili per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online indicati al punto 2, gli elaborati e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La CCIAA conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini elaborate per il concorso elaborati e diffusi durante le attività di promozione a questo connesse per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione. Laddove Lei abbia prestato il Suo consenso/liberatoria all'impiego delle immagini per le suddette finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso, le foto e gli elaborati che ritraggono dette immagini per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto si rendono necessari per poter prendere parte al concorso richiamato nella presente informativa privacy. Il mancato conferimento comporta l'esclusione dell'interessato. Il conferimento delle immagini nell'ambito del concorso è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non le consente di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell'Ente.

7. Suoi DIRITTI e dati di contatto del Titolare e del DPO

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:



- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

8. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Largo dell'Economia n° 1, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

9. DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito:
dpo@cs.camcom.it