



## Premio Azioni Positive

### Allegato n. 2 – Scheda di descrizione dell'attività di impresa

#### SEZIONE 1. L'IMPRESA

##### 1. Breve descrizione dell'attività aziendale

.....  
 .....

##### 2. Organizzazione interna

*(Descrivere sinteticamente l'organizzazione interna dell'azienda)*

.....  
 .....

##### 3. Personale dipendente e collaboratori stabili (n. risorse allocate)

Fascia d'età	Profilo aziendale		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
under 35			
35 - 55 anni			
over 55			

Titolo di studio	Profilo aziendale		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
Licenza media inferiore			
Diploma			
Laurea e specializzazione			

Titolo di studio	Fascia d'età		
	under 35	35 - 55 anni	over 55
Licenza media inferiore			
Diploma			
Laurea e specializzazione			

Residenza	Titolo di studio		
	Licenza media inferiore	Diploma	Laurea e specializzazione
Provincia di Cosenza			
Altre province			



Residenza	Fascia d'età		
	under 35	35 – 55 anni	over 55
Provincia di Cosenza			
Altre province			

Residenza	Profilo aziendale		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
Provincia di Cosenza			
Altre province			

#### 4. Formazione

a. Dipendenti:

SI  NO

\*Se SI, indicare il n. ore formazione annuale erogata per profilo aziendale, fascia d'età, titolo di studio.

b. Non dipendenti:

SI  NO

\*Se SI, specificare il numero di tirocini ospitati, la durata media del tirocinio e eventuale numero di contrattualizzazioni a seguito dei tirocini.

#### 5. Tutela del personale

a. Strumenti di indagine sulla soddisfazione del personale:

SI  NO

b. Partecipazione dei dipendenti al governo aziendale e iscrizione dei dipendenti alle Organizzazioni sindacali:

SI  NO

c. Iniziative di informazione sulla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro:

SI  NO

\*Se SI, specificare quali e il n. ore dedicato annualmente.



**SEZIONE 2. II PROGETTO**

**1. Abstract del progetto realizzato**

.....  
.....

**2. Motivazioni alla base del progetto realizzato**

.....  
.....

**3. Analisi del mercato e della concorrenza**

.....  
.....

**4. Aree di intervento**

.....  
.....

**5. Beneficiari**

.....  
.....

**6. Eventuali collaborazioni pubblico - private**

.....  
.....

**7. Articolazione del progetto**

*(Descrivere sinteticamente gli obiettivi specifici e generali del progetto, le fasi, le attività, e i risultati raggiunti)*

.....  
.....

**8. Elementi di originalità del progetto**

.....  
.....



### SEZIONE 3. IMPLEMENTAZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ

#### 1. Personale femminile dipendente e collaboratori donne stabili (n. risorse allocate)

Fascia d'età	Categoria		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
under 35			
35 - 55 anni			
over 55			

Titolo di studio	Categoria		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
Licenza media inferiore			
Diploma			
Laurea e specializzazione			

Titolo di studio	Fascia d'età		
	under 35	35 - 55 anni	over 55
Licenza media inferiore			
Diploma			
Laurea e specializzazione			

Residenza	Titolo di studio		
	Licenza media inferiore	Diploma	Laurea e specializzazione
Provincia di Cosenza			
Altre province			

Residenza	Fascia d'età		
	under 35	under 35	under 35
Provincia di Cosenza			
Altre province			

Residenza	Categoria		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
Provincia di Cosenza			
Altre province			



## 2. Progressione professionale delle donne

*(Descrivere le eventuali iniziative "dirette"<sup>1</sup> intraprese a sostegno dell'avanzamento di carriera del personale femminile e/o della rimozione delle discriminazioni di genere che lo impediscono)*

.....  
.....

## 3. Conciliazione tra tempi di vita e di lavoro

*(Descrivere le eventuali iniziative "indirette" intraprese a sostegno dell'equilibrio dei tempi di vita e di lavoro e/o della rimozione delle discriminazioni di genere che lo impediscono)*

.....  
.....

**Data**

\_\_\_\_\_

**Firma**

\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Per azione diretta si intende quell'azione che è esplicitamente e direttamente indirizzata a colmare un gap di genere e che individua come destinatario un target espressamente femminile. Per azione indiretta si intende, invece, un'attività non rivolta specificatamente a donne e uomini ma che ha un target di destinatari ben definito e individuabile, all'interno del quale si può rinvenire un differente impatto di genere.