

Premio Innovazione

Allegato n. 2 – Scheda di descrizione dell'attività di impresa

SEZIONE 1. L'IMPRESA

1. Breve descrizione dell'attività aziendale

.....

2. Organizzazione interna

(Descrivere sinteticamente l'organizzazione interna dell'azienda)

.....

3. Personale dipendente e collaboratori stabili (n. risorse allocate)

Fascia d'età	Profilo aziendale		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
under 35			
35 - 55 anni			
over 55			

Titolo di studio	Profilo aziendale		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
Licenza media inferiore			
Diploma			
Laurea e specializzazione			

Titolo di studio	Fascia d'età		
	under 35	35 - 55 anni	over 55
Licenza media inferiore			
Diploma			
Laurea e specializzazione			

Residenza	Titolo di studio		
	Licenza media inferiore	Diploma	Laurea e specializzazione
Provincia di Cosenza			
Altre province			



Residenza	Fascia d'età		
	under 35	35 – 55 anni	over 55
Provincia di Cosenza			
Altre province			

Residenza	Profilo aziendale		
	Dirigente/quadro	Impiegato/operaio specializzato	Operaio/addetto
Provincia di Cosenza			
Altre province			

4. Formazione

a. Dipendenti:

SI NO

*Se SI, indicare il n. ore formazione annuale erogata per profilo aziendale, fascia d'età, titolo di studio.

b. Non dipendenti:

SI NO

*Se SI, specificare il numero di tirocini ospitati, la durata media del tirocinio e eventuale numero di contrattualizzazioni a seguito dei tirocini.

5. Tutela del personale

a. Strumenti di indagine sulla soddisfazione del personale:

SI NO

b. Partecipazione dei dipendenti al governo aziendale e iscrizione dei dipendenti alle Organizzazioni sindacali:

SI NO

c. Iniziative di informazione sulla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro:

SI NO

*Se SI, specificare quali e il n. ore dedicato annualmente.



SEZIONE 2. II PROGETTO

1. Abstract del progetto realizzato

.....
.....

2. Motivazioni alla base del progetto

.....
.....

3. Analisi del mercato e della concorrenza

.....
.....

4. Aree di intervento

.....
.....

5. Beneficiari

.....
.....

6. Eventuali collaborazioni pubblico – private

.....
.....

7. Articolazione del progetto

(Descrivere sinteticamente gli obiettivi specifici e generali del progetto, le fasi, le attività, e i risultati raggiunti)

.....
.....

8. Elementi di originalità del progetto

.....
.....



SEZIONE 3. INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO

1. Tipologia di innovazione introdotta

(Descrivere le principali caratteristiche tecniche/innovative dei nuovi strumenti e/o prodotti/servizi proposti o consolidati sul mercato, l'eventuale dotazione e/o investimento in attrezzature tecnologiche ad alto valore aggiunto e integrazione prodotto/servizio, l'eventuale deposito di brevetti. Fare riferimento alle collaborazioni con università ed enti di ricerca)

.....
.....

2. Il mercato di riferimento

(Descrivere il nesso tra innovazione introdotta e acquisizione di nuove fette di mercato, individuare i target di clientela conquistati e/o consolidati, descrivere i principali concorrenti. Descrivere inoltre le eventuali attività di customer satisfaction e fidelizzazione della clientela)

.....
.....

3. Valorizzazione economica delle innovazioni di processo e di prodotto

(Descrivere le iniziative intraprese per la promozione e commercializzazione dell'innovazione introdotta)

.....
.....

4. Impatto dell'innovazione

(Descrivere come gli prodotti e/o servizi innovativi introdotti abbiano inciso sulla produttività e sul fatturato, abbiano migliorato la vita aziendale, i processi produttivi, la vendita, la promozione e la comunicazione con il cliente e l'entità del rientro economico dell'innovazione)

.....
.....

Data

Firma
