

ECONOMIA CIVILE

Parametri di valutazione		Indicatori	Peso	
Responsabilità sociale	Tutela psico - fisica del personale	N. iniziative di prevenzione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	4	26
		Valorizzazione professionalità in tema di salute e sicurezza sui luoghi del lavoro	2	
		Sensibilizzazione interna ed esterna in tema di salute e sicurezza sui luoghi del lavoro (n. attività promozionali implementate)	4	
		Verifica e controllo in tema di salute e sicurezza sul lavoro (n. attività promozionali implementate, distribuzione di questionari di soddisfazione del personale)	2	
		N. Programmi di inserimento dei neo - assunti implementati	2	
		% assunzione lavoratori stranieri (comunitari e extra - comunitari)	2	
		% assunzione lavoratori con disabilità	2	
		N. di percorsi di carriera e sistemi di incentivazione implementati	2	
		Presenza di certificazioni e/o rispetto degli standard sulle risorse umane (SA8000, OHSAS18000, Linee Guida Global Compact dell'ONU, Linee Guida OCSE etc.)	1	
		Implementazione Bilancio sociale	3	
Comunicazione interna (intranet, giornalino, bacheca etc.)	2			
Valorizzazione comunità e territorio		Donazioni/elargizioni in favore di organizzazioni e iniziative aventi utilità sociale	1,5	7,5
		Consistenza investimenti e interventi attivi in iniziative a vantaggio della comunità anche in forma di partnership (iniziative istruzione e formazione, cultura, sport, ricerca e innovazione, solidarietà sociale verso soggetti svantaggiati, anche internazionale, volontariato)	3	
		N. di iniziative di promozione e diffusione delle attività di valorizzazione della comunità e del territorio	3	
Relazioni esterne		N. strumenti di selezione e valutazione dei fornitori implementati (richiesta di certificazione di prodotto ai fornitori, valutazione dei cicli e delle modalità di produzione)	2	11,5
		Implementazione strumenti di monitoraggio e valutazione dei fornitori e delle relative politiche aziendali	2	
		Presenza di certificazioni o standard nell'ambito della catena dei fornitori (SA8000, Linee Guida Global Compact dell'ONU, Linee Guida OCSE etc.)	1,5	
		N. di strumenti e attività per il monitoraggio dei fabbisogni della clientela e del mercato di riferimento	2	
		N. iniziative di customer satisfaction	2	
		N. di iniziative di fidelizzazione della clientela	2	
Coerenza progettuale	Completezza e coerenza progettuale	Organicità e chiarezza dell'articolazione logica e temporale del progetto	4	20
		Individuazione circostanziata delle aree di intervento	2	
		Individuazione specifica dei beneficiari dell'iniziativa	2	
		Collegamento con soggetti pubblici e privati	3	
		Risultati territoriali in termini di occupazione e creazione di indotto	4	
Originalità del progetto realizzato	5			
Valorizzazione delle risorse umane	Composizione personale	% personale residente in provincia di Cosenza	8	35
		% personale under 35		
		% personale laureato		
	Turnover	% personale con contratto dipendente over 35	8	
		% personale con contratto dipendente under 35		
	Formazione	N. di tirocini ospitati negli anni di attività	4	
Soddisfazione del personale	N. ore di formazione per categoria e anzianità sul monte ore	4		
Relazioni industriali	N. di ricerche di customer satisfaction rivolte all'interno	4		
	% dipendenti iscritti al sindacato	3		
Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro	partecipazione dei lavoratori al governo aziendale	3		
	N. ore di formazione dedicate	8		