

INNOVAZIONE

Parametri di valutazione		Indicatori	Peso	
Innovazione	Sviluppo del mercato	N .Prodotti/servizi innovativi lanciati e/o consolidati	7	50
		N. brevetti depositati	3	
		Integrazione prodotto/servizio	4	
		% investimento su prodotti/servizi innovativi sul fatturato totale	4	
		% investimento su attività promozionali dedicate	3	
		N. innovazioni di processo apportate	5	
		% investimento su apparecchiature ad alto valore aggiunto	2	
		N. accordi di collaborazione attuati con l'università ed enti di ricerca	6	
		Impatto innovazione su produttività aziendale (efficienza organizzazione aziendale e qualità del servizio, ritorno dell'investimento)	6	
		Customer satisfaction e fidelizzazione clienti	N. Iniziative di customer satisfaction (ricerche, iniziative di misura e utilizzo, call center e gestione dei reclami)	
	N. Iniziative di fidelizzazione clienti	4		
Coerenza progettuale	Completezza e coerenza progettuale	Organicità e chiarezza dell'articolazione logica e temporale del progetto	3	15
		Individuazione circostanziata delle aree di intervento	1	
		Individuazione specifica dei beneficiari dell'iniziativa	1	
		Collegamento con soggetti pubblici e privati	3	
		Risultati in termini di occupazione e sviluppo del territorio	3	
Originalità del progetto realizzato	4			
Valorizzazione delle risorse umane	Composizione personale	% personale residente in provincia di Cosenza	8	35
		% personale under 35		
		% personale laureato		
	Turnover	% personale con contratto dipendente over 35	8	
		% personale con contratto dipendente under 35		
	Formazione	N. di tirocini ospitati negli anni di attività	4	
Soddisfazione del personale	N. ore di formazione per categoria e anzianità sul monte ore	4		
Relazioni industriali	N. di ricerche di customer satisfaction rivolte all'interno	4		
Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro	% dipendenti iscritti al sindacato	3		
	partecipazione dei lavoratori al governo aziendale	3		
	N. ore di formazione dedicate	8		