

RESPONSABILITA' ETICO - AMBIENTALE

Parametri di valutazione		Indicatori	Peso	
Valorizzazione territorio	Tutela ambientale	% consumi di energia, materiali ed emissioni	5	50
		Attivazione raccolta differenziata	5	
		N. Prodotti/servizi lanciati e/o consolidati a connotazione etico-ambientale	5	
		N. di iniziative di valorizzazione dei prodotti tipici del territorio	5	
		N. di iniziative aziendali attivate sul risparmio energetico	6	
	Stakeholder Engagement	Rapporti con le banche locali (n. di transazioni effettuate, numero e entità dei finanziamenti concessi, solvibilità)	5	
		N. di contributi, agevolazioni e finanziamenti agevolati ricevuti per progetti di valorizzazione territoriale	4	
		N. di fornitori locali coinvolti	4	
		N. di partnership con imprese operanti sul territorio	5	
		N. di accordi di collaborazione attivati con l'università	6	
Coerenza progettuale	Completezza e coerenza progettuale	Organicità e chiarezza dell'articolazione logica e temporale del progetto	4	20
		Individuazione circostanziata delle aree di intervento	2	
		Individuazione specifica dei beneficiari dell'iniziativa	2	
		Collegamento con soggetti pubblici e privati	2	
		Risultati in termini di occupazione e sviluppo del territorio	4	
		Originalità del progetto realizzato	6	
Valorizzazione delle risorse umane	Composizione personale	% personale residente in provincia di Cosenza	7	30
		% personale under 35 % personale laureato		
	Turnover	% personale con contratto dipendente over 35	6	
		% personale con contratto dipendente under 35		
	Formazione	N. di tirocini ospitati negli anni di attività	4	
		N. ore di formazione per categoria e anzianità sul monte ore		
Soddisfazione del personale	N. di ricerche di customer satisfaction rivolte all'interno	3		
Relazioni industriali	% dipendenti iscritti al sindacato	3		
	partecipazione dei lavoratori al governo aziendale			
Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro	N. ore di formazione dedicate	7		