

RETI D'IMPRESA

Parametri di valutazione		Indicatori	Peso	
<b>Interazione e complementarietà</b>	Aggregazione di impresa e gestione efficace delle reti di impresa	N. Imprese coinvolte	2	50
		Integrazione della filiera (presenza di più imprese che coprano le differenti fasi del ciclo di vita del prodotto)	4	
		Collaborazione tra più settore di attività produttiva	4	
		Durata della collaborazione	3	
		Periodicità della collaborazione	2	
		Appartenenza a un distretto produttivo o a un metadistretto	3	
		Stipula di "contratti di rete"	3	
		Collaborazione con Enti pubblici	2	
		Collaborazione con enti di ricerca	3	
		Interscambio e reciprocità delle specializzazioni e delle competenze (n di risorse umane specializzate rese disponibili e interscambiate/utilizzate nella rete)	4	
		Specificità dei progetti realizzati (aree di intervento circoscritte, investimenti specifici non reimpiegabili che possono riguardare processi produttivi, tecnologie di processo e di prodotto, chiara definizione dei ruoli e delle competenze disponibili etc.)	3	
		% Incremento accessibilità a commesse e appalti	3	
		Visibilità sui mercati nazionali e esteri (incremento % del numero di clienti/contatti nazionali e esteri, % incremento a fiere e eventi promozionali del settore)	3	
Incremento % del volume dell'export	4			
incremento % di nuova occupazione	4			
Allargamento della rete (su base triennale)	3			
<b>Coerenza progettuale</b>	Completezza e coerenza complessiva del progetto	Fattibilità economica finanziaria del progetto	4	20
		Organicità e chiarezza dell'articolazione logica e temporale del progetto	4	
		Individuazione circostanziata delle aree di intervento	1	
		Individuazione specifica dei beneficiari dell'iniziativa	1	
		Collegamento con soggetti pubblici e privati funzionale allo sviluppo delle attività	2	
		Impatti territoriali in termini di occupazione e creazione di indotto	4	
		Originalità del progetto proposto	4	
<b>Valorizzazione delle risorse umane</b>	Composizione personale	% personale residente in provincia di Cosenza	7	30
		% personale under 35		
		% personale laureato		
	Turnover	% personale con contratto dipendente over 35	6	
		% personale con contratto dipendente under 35		
	Formazione	N. di tirocini ospitati negli anni di attività	4	
		N. di tirocini con esito di contrattualizzazione		
N. stage realizzati superiori a una mensilità				
Soddisfazione del personale	N. di ricerche di customer satisfaction rivolte all'interno	3		
Relazioni industriali	% dipendenti iscritti al sindacato	3		
	partecipazione dei lavoratori al governo aziendale			
Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro	N. ore di formazione dedicate	7		