



Camera di Commercio  
Cosenza



Promo Cosenza

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Cosenza



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche

## BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA – OSPITALITA' CALABRIA

### Articolo 1

La Camera di Commercio di Cosenza con il supporto operativo dell'Azienda Speciale Promocosenza, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con Unioncamere Calabria, la Regione Calabria, le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce per l'anno 2013 l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive e Ristorative denominato Ospitalità Italiana – Ospitalità Calabria come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

### Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana – Ospitalità Calabria le strutture (**hotel e ristoranti**) operanti nella provincia di Cosenza iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio e scaricabili dal sito [www.cs.camcom.it](http://www.cs.camcom.it)) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e dovrà essere spedita **entro il 31 dicembre 2012**.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere spedite attraverso e.mail/fax e indirizzate alla c.a. della **Dr.ssa Teresa Chirico – Azienda Speciale Promocosenza**, ai seguenti recapiti: [info.promozione@cs.camcom.it](mailto:info.promozione@cs.camcom.it) o fax **0984/815284**

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico e il possesso dei requisiti.

La Camera, in accordo con l'Unioncamere Calabria, selezionerà le strutture idonee a partecipare al progetto, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili.

### Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

### Articolo 4

Un'apposita Commissione, composta da un rappresentante della Camera di Commercio, un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da un rappresentante di categoria, da un rappresentante di Isnart, e dal Segretario Generale o suo delegato predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.



La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è segnalato sui disciplinari in allegato.

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

#### **Articolo 5**

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana – Ospitalità Calabria nel corso di un'apposita cerimonia.

#### **Articolo 6**

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

#### **Articolo 7**

Verranno realizzati attestati e altro materiale che potrà adeguatamente segnalare il marchio Ospitalità Italiana – Ospitalità Calabria. Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet [www.10q.it](http://www.10q.it) e tutte le relative azioni promozionali.

Data 23/11/2012