



Camera di Commercio
Cosenza



The Excellence of Italy

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LE IMPRESE

BELLAVITA EXPO AMSTERDAM 2016

La Camera di Commercio di Cosenza, in Collaborazione con QUIRIS MEDIA LTD titolare esclusivista del marchio BELLAVITA, nell'ambito delle azioni di internazionalizzazione programmate per l'autunno/inverno 2016, in un'ottica di promozione delle eccellenze agroalimentari della provincia sui mercati internazionali

INVITA

Le imprese e Consorzi del proprio territorio:

- iscritti al Registro delle Imprese della provincia di Cosenza ed in regola con il diritto annuale operanti nel settore enogastronomico

a manifestare il proprio interesse per la partecipazione a Bellavita Expo edizione di Novembre 2016 ad Amsterdam (Amsterdam, 20-21 Novembre 2016).

L'iniziativa

Bellavita Expo è il più grande trade-show del Benelux esclusivamente dedicato al meglio dei prodotti enogastronomici Made in Italy. Bellavita ricerca e presenta solo le eccellenze italiane, alcune delle quali saranno premiate con il riconoscimento Bellavita Awards. Lo speciale concorso di qualità individua i migliori prodotti, ed è diviso in categorie, Food e Beverage. Un panel di oltre 200 giudici, scelti tra i migliori chef e i più influenti buyers, valuterà i prodotti e riconoscerà le vere eccellenze, con un premio di 5.000,00 € per ciascuno dei due migliori prodotti presenti.

L'iniziativa, che si terrà presso il centro congressi Amsterdam RAI (principale centro espositivo e congressuale d'Olanda) il **20 e 21 Novembre 2016**, è dedicata ai produttori italiani che vogliono entrare nel mercato Olandese e del Nord Europa o rafforzare la propria presenza in questo contesto, ed è incentrata sulla promozione dei sapori autentici del Made in Italy presso operatori del settore/appassionati/consumatori attraverso azioni espositive che includono, fra gli altri, anche Masterclass, opportunità b2b, branding e promozione dell'identità territoriale.

L'edizione 2015 ha registrato oltre 4200 visitatori durante i due giorni di evento. Le aziende italiane espositrici erano 152, 76 delle quali produttrici nelle categorie organico o biodinamico.

Articolazione dell'iniziativa

L'edizione di Novembre 2016 di Bellavita prevede:

- Promozione dell'aziende presenti all'evento attraverso l'esposizione del logo aziendale sul sito dell'iniziativa, su tutte le comunicazioni marketing pre, durante e post evento,



Camera di Commercio
Cosenza



The Excellence of Italy

all'entrata del padiglione espositivo, presso il teatro del Food o il Teatro del Vino, presso la sala VIP/media;

- Inserimento di schede informative/promozionali dei prodotti nelle goody bags che verranno distribuite durante il cooking show;
- Intera pagina pubblicità all'interno della guida dell'evento;
- 45 minuti di Masterclass presso il Teatro Food;
- 30 minuti di Masterclass presso il Teatro del Vino con i Master of Wine AIS;
- Candidatura di 10 prodotti a Bellavita Awards (incontro con buyers b2b).

Azioni Previste

La Camera di Commercio di Cosenza ha previsto l'allestimento di uno spazio espositivo unico per raccontare il territorio di Cosenza come brand comprensivo di singole tipicità dal punto di vista enogastronomico, culturale e turistico. All'interno dello spazio unico ciascuna azienda/consorzio partecipante potrà incontrare operatori del settore e consumatori. Le aziende partecipanti potranno, inoltre, concorrere per il premio Bellavita Awards 2016.

Il valore complessivo dell'offerta è di 4.800,00 £ + IVA pari a 5.751,16 €+ IVA per azienda (cambio £/€ al 21 Luglio 2016).

Le aziende potranno usufruire di tutti i servizi suddetti con un contributo forfettario di € 500,00.

I consorzi potranno usufruire di tutti i servizi suddetti con un contributo forfettario di € 700,00.

Restano a carico dei partecipanti i costi relativi alla spedizione/trasporto, alle campionature di merci da fornire e gli spostamenti di cose e persone necessari alla realizzazione dell'iniziativa fieristica.

Adesione

Le aziende interessate potranno indicare il proprio interesse verso l'iniziativa compilando il form online disponibile al seguente indirizzo <http://goo.gl/forms/Qk5L4FyZjdHBrdw1>.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione l'azienda si impegna a corrispondere la quota di partecipazione indicata nella domanda, con le modalità riportate nella circolare dell'iniziativa. Il mancato pagamento alle scadenze comporta la decadenza al diritto di partecipare ed equivale alla rinuncia all'iniziativa.

L'adesione viene considerata perfezionata all'atto di versamento del contributo previsto per ciascuna categoria aziende/consorzi entro il termine ultimo del 10 ottobre 2016.



Camera di Commercio
Cosenza



La Camera di Commercio di Cosenza si riserva di avviare l'iniziativa in oggetto al raggiungimento di un numero minimo di 10 partecipanti.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva la possibilità di ampliare il numero delle imprese aderenti.

Ammissione ed assegnazione area espositiva

Ad adesione avvenuta la Camera di Commercio di Cosenza provvederà all'assegnazione degli spazi espositivi all'interno dell'area dedicata al territorio cosentino, tenendo conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali, e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa e delle esigenze commerciali dell'azienda partecipante.

Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata.

Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti.

Pagamento e rimborsi

Il pagamento della quota di partecipazione deve essere effettuato entro il termine ultimo del 18 ottobre con versamento sul c/c IT62K0542404297000000000437 c/o Banca Popolare di Bari intestato alla CCIAA di Cosenza, indicando come causale "Partecipazione Bellavita 2016 - Amsterdam".

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva di annullare l'iniziativa per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio di Cosenza.

Privacy e trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art 13 del d. lgs. 196/2003 si informa che i dati personali raccolti verranno trattati in modalità informatica e cartacea dalla Camera di Commercio di Cosenza per l'organizzazione delle attività.

I dati raccolti saranno acquisiti e conservati dalla Camera di Commercio di Cosenza ed utilizzati dall'ente con finalità di comunicazione per iniziative analoghe e/o altre iniziative camerali.

Responsabile procedimento: Dott.ssa Brunella Dho resp. Uff. Agenda Digitale e Struttura di Controllo; brunella.dho@cs.camcom.it; +39 0984 815245

Per info: agendadigitale@cs.camcom.it, tel 0984/815260

Cosenza, lì

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
Avv. Erminia Giorno