



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
MONTREAL | QUEBEC | MILANO | NAPOLI

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LE IMPRESE

“WINE & TRAVEL ITALY ROAD SHOW”

La Camera di Commercio di Cosenza, nell’ambito delle iniziative di promozione e di internazionalizzazione intraprese e in coordinamento con il programma MISE “Promozione delle produzioni 100% Italiane”

PER

- favorire le produzioni enogastronomiche a maggiore potenzialità di integrazione e scambio con il Canada
- presentare le tipicità della provincia di Cosenza sul mercato canadese e del Québec
- preparare e pianificare incontri b2b anche telematici con importatori canadesi specializzati sia del canale Retail che Ho.Re.Ca

nel più ampio scenario di una promozione organica del turismo dell’enogastronomia della provincia di Cosenza, con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana in Canada

INVITA

le imprese del proprio territorio

- iscritte al Registro Imprese della provincia di Cosenza ed in regola con il diritto annuale
- operanti nei settori vitivinicolo ed agroalimentare con una forte connotazione territoriale

a manifestare il proprio interesse per partecipare alle attività di promozione commerciale e di branding connesse all’evento Wine and Travel Italy Roadshow (Montreal, 28-29 Novembre 2016).

Azioni Previste

Cantine

1. Assessment preparatorio con esperti del settore individuati dalla Camera di Commercio Italiana in Canada e selezione dei vini più adatti al mercato del Québec;
2. Importazione privata da parte dell’agenzia Echo Vino della Camera di Commercio Italiana in Canada per promuovere accreditamento e branding nuove produzioni;
3. Partecipazione tramite rappresentanza diretta oppure rappresentazione da parte di un referente esperto settoriale della CCIC all’evento “Wine & Travel Italy Roadshow” di Montréal 28 e 29 novembre 2016 con:



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
MONTRÉAL | QUÉBEC | MILANO | NAPOLI

- b2b personalizzati con agenti accreditati monopoli e/o specializzati in importazione privata, operatori del settore HoReCa (ristoratori, hotelierie, club sportivi);
 - b2b personalizzati con operatori del settore turismo interessati ad includere la cantine in itinerari e pacchetti;
 - slot dedicato ai media del settore wine e turismo;
 - slot dedicato ai consumer;
 - servizio di interpretariato;
 - atelier tecnico degustativo, animato da un giornalista sommelier locale, con l'obiettivo di mettere in luce le specificità della produzione della provincia di Cosenza;
 - desk con materiali per degustazione e cartellonistica.
4. follow-up personalizzato sui contatti avviati;
 5. comunicazione mirata attraverso i social media e i blog del portale "Wine & Travel Italy", dalla conferma di adesione all'iniziativa fino alla settimana successiva all'evento;
 6. attivazione abbonamento annuale "Gold" e promozione tramite il portale "Wine & Travel Italy" – www.wineandtravelitaly.com comprendente le seguenti informazioni: caratteristiche ed informazioni dell'azienda, dei vini, servizi aggiuntivi ed attività enoturistiche;
 7. attività di incubazione con l'obiettivo di facilitare accreditamento sul mercato e prime vendite in importazione privata realizzata dall'agenzia di importazione privata della CCIC Echo Vino, nello specifico:
 - Comunicazione mirata ed email massive presso la rete di wine lovers (consumatori, blogger, appassionati del settore, ecc.) del Québec;
 - azioni promozionali di push commerciale con la ristorazione di qualità dell'area metropolitana di Montréal, con menù degustazione dedicato in 2 ristoranti locali per un periodo di 2 settimane complessive.

La presenza di un rappresentante aziendale all'evento del 28 e 29 Novembre è raccomandata. Nel caso l'azienda non fosse presente, sarà rappresentata nei b2b da personale esperto della Camera di Commercio Italiana in Canada e della sua agenzia di importazione privata Echo Vino.

Il valore complessivo dei servizi inclusi nel pacchetto è pari a 6.925 euro per azienda.

Le aziende selezionate potranno usufruire dei servizi sopra elencati a fronte di un contributo di **500,00 €**.

E' prevista la selezione di 4 cantine.

Agroalimentare

1. Spedizione campionature per le attività di degustazione e tasting;
2. Selezione operatori/buyer;



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
MONTREAL | QUÉBEC | MILANO | NAPOLI

3. Desk dedicato, tasting e comunicazione mirata nel corso dell'evento Wine and Travel Italy Roadshow;
4. Definizione agende personalizzate di b2b e facilitazione incontri telematici,
5. Follow-up personalizzato sui contatti avviati;
6. Attività di incubazione e pushing in negozi di specialità/boutique alimentari dell'area metropolitana di Montreal, degustazioni guidate e market test.

Non è prevista la presenza dei rappresentanti aziendali nel corso dell'evento del 28 e 29 Novembre. Le aziende selezionate beneficeranno dei b2b telematici nelle settimane successive all'evento. Le agende personalizzate di b2b saranno definite sulla base dei risultati dell'attività di tasting realizzata nel corso di Wine and Travel Italy roadshow del 28 e 29 Novembre.

Il valore complessivo dei servizi inclusi nel pacchetto è pari a 3.967 euro per azienda oltre ai costi di spedizione e sdoganamento.

Le aziende selezionate potranno usufruire dei servizi sopra elencati a fronte di un contributo di **300,00 €**.

E' prevista la selezione di 3 aziende.

Consorzi di tutela del settore agroalimentare – trasformato

1. Allestimento corner;
2. Flyer informativi e comunicazione mirata;
3. Cartellonistica;
4. Degustazioni.

Il valore complessivo dei servizi inclusi è pari a 2.500 € oltre ai costi di spedizione e sdoganamento.

I consorzi interessati potranno usufruire dei servizi sopra elencati a fronte di un contributo di 700 €

E' prevista la selezione di n 2 consorzi.

Restano a carico delle aziende e dei consorzi, i costi relativi alle campionature di merci da fornire e gli spostamenti. E' prevista la possibilità di usufruire di pacchetti viaggio/soggiorno con operatori convenzionati della Camera di Commercio Italiana in Canada. Per maggiori informazioni contattare:

Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Brunella Dho – Resp. Uff. Agenda Digitale e Struttura di Controllo: brunella.dho@cs.camcom.it, tel. 0984/815245

Per info:

Alessandra Sposato

alessandra.sposato@cs.camcom.it

Marianna Sposato



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
MONTREAL | QUÉBEC | MILANO | NAPOLI

marianna.sposato@cs.camcom.it

+39 0984 815260

Camera di Commercio Italiana in Canada

Dott.ssa Ruggiera Sarcina

sarcina.montreal@italchamber.qc.ca

Criteri di selezione

Le aziende/consorzi partecipanti saranno selezionate dalla Camera di Commercio Italiana in Canada e dal suo team di esperti di settore sia su base cronologica di ricezione della manifestazione di interesse, che sulla base dei seguenti criteri:

- Export readiness aziendale (disponibilità di sito e documentazione aziendale in lingua, esperienze pregresse di internazionalizzazione, ecc.);
- Coerenza della produzione rispetto ai trend della domanda canadese e del Québec;
- Associazione a Consorzi di tutela della provincia di Cosenza;
- Riconoscimenti, premi, inserimento in guide specializzate – per le cantine;
- Disponibilità attrattori enoturistici (degustazioni, visite in vigna, ecc.) – per le cantine.

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale la partecipazione al workshop ed il relativo assessment avvenuti in occasione del “Seminario internazionalizzazione: Focus Canada” ospitati presso la Camera di Commercio di Cosenza il 15 e del 18 Dicembre 2015.

A chi si rivolge l' iniziativa

L'iniziativa è aperta ad un massimo di 4 cantine, di 3 aziende agroalimentari e 2 consorzi di tutela con una forte connotazione territoriale che:

- rispettino i criteri di selezione
- abbiano compilato la manifestazione d'interesse entro il 5 settembre 2016
- perfezionino l'adesione all'evento con il versamento della quota di partecipazione entro il 9 settembre sul c/c IT62K0542404297000000000437 c/o Banca Popolare di Bari intestato alla CCIAA di Cosenza indicando come causale “Partecipazione Wine & Travel Canada”.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva di avviare l'iniziativa in oggetto al raggiungimento di un numero minimo di 7 aziende e/o-consorzi partecipanti.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva la possibilità di ampliare il numero delle imprese aderenti.



**Camera di Commercio
Cosenza**



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
MONTREAL | QUÉBEC | MILANO | NAPOLI

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva di annullare l'iniziativa per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio di Cosenza.

Modalità di partecipazione

Per manifestare il proprio interesse occorre compilare il form online disponibile al seguente link <http://goo.gl/forms/9CrwTPJgylK9dJ9D2> e perfezionare l'iscrizione entro e non oltre il 5 settembre 2016 (versamento della quota entro il 9 settembre 2016).

Privacy e trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art 13 del d. lgs. 196/2003 si informa che i dati personali raccolti verranno trattati in modalità informatica e cartacea dalla Camera di Commercio di Cosenza e dalla Camera di Commercio Italiana in Canada per l'organizzazione delle attività.

I dati raccolti saranno acquisiti e conservati dalla Camera di Commercio di Cosenza ed utilizzati dall'ente con finalità di comunicazione per iniziative analoghe e/o altre iniziative camerali.

Cosenza, lì

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
Avv. Erminia Giorno