



Camera di Commercio
Cosenza

**AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI
PROGETTI
PER IL SOSTEGNO E LA TUTELA DEI
CONSUMATORI**

*Approvato con delibera di Giunta camerale n° 71 del
04/07/2017*

Rev. 0	Preparato: Camera di Commercio di Cosenza	Approvato: DG n. 71 del 04/07/2017.
--------	--	--



SOMMARIO

Art. 1 - Oggetto e finalità	3
Art. 2 – Destinatari dell’Avviso e Ambito delle proposte di Formazione	3
Art. 3 – Dotazione Finanziaria, importo e natura del contributo	3
Art. 4 – Modalita’ di presentazione dei progetti.....	4
Art. 5 – Spese ammissibili	5
Art. 6 – valutazione dei progetti ed assegnazione del contributo.....	5



ART. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

La Camera di Commercio di Cosenza, nell'ambito delle iniziative istituzionali programmate per l'esercizio 2017, in coerenza con le recenti modifiche normative dettate dal D.lgs. 219 e relative ai compiti istituzionali di competenza degli Enti Camerali, tra i quali è presente quello della tutela del consumatore e della fede pubblica, intende erogare contributi a favore delle **Associazioni di consumatori, di cui al D. Lgs. 6.9.2005, n. 206** che presenteranno proposte di Formazione ed Informazione da tenersi presso la Camera di Commercio di Cosenza, i cui contenuti siano finalizzati alla divulgazione di una conoscenza approfondita del diritto dei consumi, delle tematiche inerenti la contraffazione alimentare, delle politiche di tutela dei consumatori in Europa e in Italia, dei principi e degli strumenti che governano la tutela del consumatore, ivi compreso l'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione gestite dall'Organismo di Mediazione e dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Cosenza.

ART. 2 – DESTINATARI DELL'AVVISO E AMBITO DELLE PROPOSTE DI FORMAZIONE

Le Associazioni di Consumatori della provincia di Cosenza (appartenenti alle associazioni iscritte all'elenco del MISE di cui al Dlgs 206 del 2005, elenco approvato con Decreto Direttoriale del 30/11/2016) possono presentare proposte, in forma anche aggregata (più di una Associazione di Consumatori), di giornate di formazione i cui contenuti formativi abbiano due caratteristiche:

- INFORMAZIONE: uno o più seminari con tematiche coerenti con l'art. 1 del presente Avviso rivolte ad Aziende/Imprenditori (parte produttrice) e alunni delle scuole medie superiori (futuri consumatori);
- FORMAZIONE: una o più giornate di formazione rivolte agli operatori delle Associazioni di Consumatori per ampliare ed aggiornare il loro know how da mettere a disposizione dei loro iscritti/utenti (consumatori), i cui contenuti siano coerenti con le tematiche di cui all'art.1 del presente Avviso.

Le attività Informativa e Formative dovranno tenersi necessariamente c/o i locali della Camera di Commercio di Cosenza previa calendarizzazione concordata.

ART. 3 – DOTAZIONE FINANZIARIA, IMPORTO E NATURA DEL CONTRIBUTO

L'agevolazione consiste nel riconoscimento di un contributo pari al 50% delle spese (al netto dell'IVA) sostenute per l'erogazione delle attività fino ad un massimo di **€ 5.000,00** a progetto.

La dotazione finanziaria complessiva destinata all'iniziativa, di cui al presente bando, è pari a complessivi **€ 50.000,00** (cinquantamila/00 euro).



I contributi alle associazioni dei consumatori, erogati sulla base dello stanziamento camerale, non sono cumulabili con altre forme di beneficio, quali contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali dello Stato o di altri Enti pubblici per la medesima iniziativa.

La Camera potrà ammettere solo un progetto /proposta per Associazione di consumatori.

Le Associazioni potranno anche presentare proposte congiunte; in tal caso, il massimale dell'agevolazione per progetto diventa di € 5.000,00 per il numero di soggetti della rete. Allo scopo di incentivare anche la "rete" fra Associazioni di consumatori, il contributo viene aumentato qualora il progetto sia presentato da più Associazioni di consumatori con una premialità del + 20% .

In ogni caso, una stessa Associazione non puo' partecipare in più di un progetto.

La presentazione dei progetti è "a sportello", nel senso che si procederà indipendentemente dalla presentazione da parte di tutte le Associazioni e dalla scadenza del termine del 31/10/2017.

ART. 4 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Ogni Associazione di Consumatori (o raggruppamento di Associazioni di Consumatori) dovrà far pervenire il Progetto presentandolo a mano o inviandolo per posta tradizionale al seguente indirizzo : Ufficio 2 della CCIAA di Cosenza , via Calabria 33, 87100 Cosenza (CS) .

Il Progetto dovrà indicare :

- a) Parte descrittiva: Contenuti delle attività di Informazione e Formazione, n° di giornate/ ore di formazione/informazione, n° di Docenti e Tutor didattici coinvolti specificando se sono interni all'Associazione o esterni n° potenziale di destinatari, strumenti didattici utilizzati, eventuale strumentazione che la CCIAA dovrà mettere a disposizione ;
- b) Parte Economica: Descrizione ed indicazione del costo del personale utilizzato sia per la progettazione del /i Seminari Informativi e della Formazione, sia per la docenza ed il tutoraggio, descrizione ed indicazione dei costi di produzione del materiale didattico informativo da distribuire/utilizzare, indicazione del costo complessivo del progetto (al netto dell'IVA).



La documentazione dovrà essere firmata dal Legale Rappresentante dell'Associazione proponente o, nel caso di aggregazione di Associazioni, da tutti i Legali Rappresentanti delle Associazioni, con l'obbligo di indicare una delle associazioni come Capofila.

Dovranno essere allegati i Documenti di Riconoscimento in corso di validità dei Legali rappresentanti.

I Progetti dovranno essere presentate entro e non oltre la data del 31/10/2017 e dovranno essere relative ad iniziative progettuali previste nel corso dell'anno e comunque con inizio successivo alla data in cui sarà data comunicazione dell'assegnazione del contributo da parte della Giunta camerale.

Il Responsabile del procedimento è il Dr. Ettore Albanese dell'Ufficio 2 cui ci si puo' rivolgere per eventuali informazioni (tel.0984/815254; e-mail ettore.albanese@cs.camcom.it).

ART. 5 – SPESE AMMISSIBILI

Le spese ritenute ammissibili ai fini del contributo sono le seguenti:

- a) Spese di progettazione degli interventi formativi e informativi nel limite massimo del 10% del totale del progetto
- b) Spese per il personale docente
- c) Spese per il personale tutor
- d) Spese per la produzione del materiale didattico da distribuire e di supporto nel limite massimo del 20 % del totale del progetto
- e) Spese di campagne di comunicazione (tv, radio, quotidiani web) contro la contraffazione

Al fine del riconoscimento del contributo tutte le spese dovranno essere adeguatamente rendicontate e tracciabili.

ART. 6 – VALUTAZIONE DEI PROGETTI ED ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO

Ai sensi del Regolamento Camerale, sui criteri per al concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici, adottato ai sensi dell'art. 12 legge 7.8.1990 n° 241, ed in conformità con quanto previsto dallo statuto, la Camera di Commercio, al fine di garantire trasparenza ed imparzialità, stabilisce i criteri, i limiti, le modalità con cui concede sostegno finanziario ai soggetti beneficiari di cui all'art. 4 dello stesso, nonché le modalità di effettuazione di idonee verifiche, a cui si rinvia per la disciplina di erogazione.



Previa istruttoria dell’Ufficio 2 – “Business Intelligence – Funding – Osservatori - Alternanza scuola lavoro” circa la coerenza del progetto presentato dall’Associazione di categoria al citato Regolamento, la Giunta camerale deciderà l’assegnazione del contributo secondo le proprie competenze.