



# COSENZA **FOOD** DAYS @ Expo Dubai

UN'OPPORTUNITÀ PER LE ECCELLENZE COSENTINE DEL SETTORE FOOD&BEVERAGE

---

# IL CONTESTO

L'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" è in via di svolgimento a **Dubai e terminerà il 31 Marzo 2022**.

Per 6 mesi la città si è trasformata in una vetrina privilegiata in cui i Paesi partecipanti stanno presentando al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale.

Grazie all'esperienza maturata nel 2015 durante Expo Milano, **Promos Italia propone alle aziende cosentine della filiera del Food&Beverage un progetto finalizzato a promuoverne le eccellenze e favorire occasione commerciali e di networking a livello internazionale.**

# OBIETTIVI

## Promuovere le eccellenze



Expo Dubai 2020 costituisce un'occasione importante per aziende e cluster italiani per presentare soluzioni innovative e prodotti di qualità a un potenziale pubblico di circa 25 milioni di visitatori.

## Fornire opportunità di networking



Il progetto fornirà opportunità di networking con controparti emiratine e della regione del Golfo per sviluppare idee e progetti e proporre prodotti e servizi.

## Preparare le aziende



Il progetto di Promos Italia mira a preparare le imprese italiane partecipanti ad affrontare il mercato emiratino e del Golfo, anche dal punto di vista della business culture.

## Garantire spazi di visibilità e di vendita



Expo 2020 rende Dubai una vetrina mondiale in cui le eccellenze dei territori italiani possono avere spazi di visibilità e sfruttare occasioni di test del mercato e avvio di vendite dirette.



# IL PROGETTO COSENZA **FOOD** DAYS @ EXPO DUBAI PER IL SETTORE FOOD&BEVERAGE

Il progetto si rivolge ad un gruppo selezionato di **aziende cosentine** del comparto Food&Beverage che avranno la possibilità di **ESPORRE I PROPRI PRODOTTI** all'interno di punti vendita del rinomato GOURMET FOOD STORE **Jones the Grocer**, per un mese, con la possibilità di **vendere direttamente al pubblico**, durante EXPO DUBAI.

Con l'obiettivo di potenziare la promozione dei prodotti e dei brand aziendali, saranno organizzati **EVENTI DI BUSINESS NETWORKING: degustazioni prodotti cosentini** esposti in Jones the Grocer, **business breakfast** all'interno di un prestigioso hotel di Dubai, **business tour virtuali** presso importatori e distributori.



# I SERVIZI PROPOSTI ALLE AZIENDE



## FORMAZIONE

**Marzo 2022**



## SELEZIONE PRODOTTI E REGISTRAZIONE ALLA DUBAI MUNICIPALITY

**Marzo 2022**



## EVENTI DI BUSINESS NETWORKING

Degustazioni  
Business Breakfast  
Virtual Business Meetings  
Virtual Business Tour

**Dubai, 21 - 25 marzo 2022**



## TEMPORARY EXPO

Italian Cosenza Food Days@Expo Dubai  
in  
Jones the Grocer

**Dubai e Abu Dhabi,  
Marzo 2022**

# FORMAZIONE

## La conoscenza è il primo passo verso un export consapevole

Le aziende beneficeranno di un programma formativo volto a far crescere le competenze per fare business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione del Golfo.

Sono previsti interventi formativi di taglio executive via webinar realizzati da NIBI, la Business School di Promos Italia.



## SELEZIONE E REGISTRAZIONE DEI PRODOTTI

Le aziende verranno supportate nella selezione dei prodotti da esporre e nella loro **registrazione presso la Dubai Municipality** così da permetterne subito la vendita.

La selezione dei prodotti in esposizione sarà effettuata dal gourmet food store in accordo con Promos Italia e con il proprio partner locale a Dubai.

Per le caratteristiche del corner espositivo e per la tipologia di mercato **non saranno ammessi prodotti freschi e surgelati, prodotti e bevande alcoliche, prodotti a base di carne** (ad eccezione di quelli che siano già certificati halal, con documentazione riconosciuta dalle autorità locali degli EAU).

**Ciascuna azienda potrà registrare fino ad un massimo di 5 prodotti** inclusi nel pacchetto proposto. La registrazione di ulteriori prodotti sarà a carico delle aziende partecipanti.

Le imprese partecipanti saranno messe in contatto con uno spedizioniere che curerà il trasporto e lo sdoganamento dei prodotti a Dubai.



## TEMPORARY EXPO - Cosenza Food Days@ExpoDubai

Facciamo di Expo il volano per promuovere il Made in Italy!

All'interno dei punti vendita del gourmet food store Jones The Grocer (Dubai e Abu Dhabi), sarà allestita un'area espositiva (**corner**) con i prodotti delle aziende cosentine partecipanti al progetto.

L'area espositiva sarà organizzata in **due full shelves composte da 5 ripiani l'uno con ampia capienza** e sarà allestita nel mese di marzo.



<https://www.jonesthegrocer.com>

## TEMPORARY EXPO - Cosenza Food Days@ExpoDubai

Il corner sarà gestito dal personale del gourmet food store con conoscenza della lingua inglese e araba, che sarà formato affinché sia in grado di:

- fornire informazioni sui prodotti esposti;
- ricevere eventuali manifestazioni di interesse da parte di potenziali importatori/ acquirenti;
- curare la **vendita dei prodotti**;
- consegnare eventuale materiale pubblicitario disponibile;
- gestire le degustazioni in programma.

Nel periodo dell'esposizione sarà organizzata una **attività di social marketing** finalizzata alla diffusione dell'informazione circa la presenza dei prodotti italiani in esposizione.



\*Immagine esemplificativa, non rappresenta il layout finale del corner

## EVENTI DI BUSINESS NETWORKING

Nei giorni **dal 21 al 25 marzo 2022** saranno organizzati a Dubai alcuni **eventi di business networking** finalizzati alla promozione delle eccellenze produttive cosentine.

Le aziende saranno coinvolte da remoto in una serie di **eventi b2b e b2c** che vedranno protagonisti i loro prodotti direttamente a Dubai in location di spicco e daranno modo agli imprenditori italiani di **interfacciarsi con operatori degli EAU e del Golfo.**

Gli eventi di business networking includeranno:

- **degustazione prodotti** presso Jones the Grocer
- business **breakfast** all'interno di un **prestigioso hotel di Dubai**
- **business meetings**
- **business tour** presso importatori e distributori degli EAU



# PROGRAMMA ATTIVITA' A DUBAI

## 21 - 25 marzo 2022

### Agenda draft

#### 21 Marzo

10,00 - 12,00

#### **Virtual Business Tour**

Collegamento virtuale con 2 tra i principali importatori del settore food negli EAU.

Focus su processi di importazione food negli EAU, andamento del mercato, indicazioni su i trend di settore

#### 22 Marzo

9,30 - 11,30

#### **Four Season Hotel IFC (The Monogram) - business breakfast**

Menu preparato da uno chef calabrese con prodotti cosentini

Ospiti: circa 5 buyer degli EAU e del Golfo (Bahrain, Qatar, Kuwait, Arabia Saudita).

I buyer parteciperanno al pranzo ed avranno la possibilità di testare i campioni dei prodotti cosentini.

Al termine del pranzo ogni azienda cosentina, collegata da remoto, presenterà la propria attività ai buyer presenti con l'obiettivo di avviare i contatti business che, in caso di interesse reciproco, saranno sviluppati autonomamente.



**Four Season Hotel IFC  
The Monogram**  
is a hyper-flexible space  
with plenty of natural light,  
a private terrace and  
large screens for presentations

<https://www.fourseasons.com/dubaidifc>

# PROGRAMMA ATTIVITA' A DUBAI

## 21 - 25 marzo 2022

### Agenda draft

#### **24 Marzo** Four Season Hotel IFC (The Monogram) - **business breakfast**

9,30 - 11,30

Menu preparato da uno chef calabrese con prodotti cosentini

Ospiti: circa 5 buyer degli EAU e del Golfo (Bahrain, Qatar, Kuwait, Arabia Saudita).

I buyer parteciperanno al pranzo ed avranno la possibilità di testare i campioni dei prodotti cosentini. Al termine del pranzo ogni azienda cosentina, collegata da remoto, presenterà la propria attività ai buyer presenti con l'obiettivo di avviare i contatti business che, in caso di interesse reciproco, saranno sviluppati autonomamente.

#### **25 Marzo** Jones the Grocer gourmet food - **degustazione prodotti esposti**

9,30 - 11,30

La degustazione al pubblico consentirà alle aziende

di incrementare la promozione e la vendita dei prodotti esposti

con l'obiettivo di fare un test sul mercato. La degustazione avverrà ai tavoli dei clienti che pranzano al ristorante, con presentazione dei prodotti da parte di una persona che riceverà training. Le aziende cosentine potranno assistere virtualmente tramite un collegamento via web (nel rispetto della privacy dei clienti del ristorante).

