

Fondo di Perequazione 2009-2010

progetto inviato a Unioncamere il 31/05/2011

1. Promotore del progetto: CCIAA COSENZA

Tipologia del progetto: Singolo

2. Titolo del progetto: Internazionalizzazione: promozione della filiera turistica con particolare riferimento al turismo enogastronomico e sportivo

3. *Obiettivo generali dell'iniziativa:*

L'obiettivo perseguito consiste nella promozione del territorio della provincia di Cosenza presso il mercato italiano ed i principali mercati internazionali di riferimento, attraverso un workshop internazionale e successivamente con la partecipazione alle più importanti fiere di settore professionale. Nello specifico si intende realizzare i seguenti obiettivi:

- promuovere la conoscenza dell'intera offerta turistica della provincia di Cosenza;
- allargare l'offerta a tutta la gamma delle risorse provinciali (benessere, sport, cultura, natura, enogastronomia) anche con riferimento alle varietà delle strutture ricettive presenti;
- ampliare la visione del territorio oltre la destinazione mare/vacanza estiva, promuovendo l'attenzione della domanda verso altri prodotti/settori;
- in linea con il punto precedente, destagionalizzare i flussi turistici nazionali ed internazionali, incrementando la domanda nei periodi di bassa stagione;
- rafforzare il posizionamento attuale dell'area interessata sui mercati esteri;
- incrementare l'indotto economico generato aumentando il livello medio di spesa dei turisti;
- rafforzare le competenze degli operatori della filiera turistica avviando un'attività formativa intesa come assistenza tecnica tramite un'export manager temporaneo che assisterà l'imprenditore all'interno della propria azienda per formarlo e prepararlo all'approccio ai mercati esteri identificati nella fase precedente

4. *Destinatari finali del progetto:*

Camere di Commercio/Unioni regionali

Si

Imprese/Imprenditori (filiera)

SI

Associazioni di categoria

Si

Istituzioni locali

Si

Istituzioni regionali/nazionali

Si

Futuri imprenditori

Si

Aggregazioni di impresa

Si

Altro

5. *Classificazione del progetto:*

internazionalizzazione delle PMI, attrazione di talenti e investimenti diretti dall'estero

6. *Progetto cofinanziato:*

Unione Europea

no

progetto già approvato

no

data di approvazione

Amministrazioni e Enti pubblici nazionali

no

Amministrazioni e Enti pubblici regionali

no

Amministrazioni e Enti pubblici locali

no

Specificare l'Amministrazione/Ente cofinanziatore

7. Fasi del progetto:

1- Analisi e progettazione esecutiva

Data di inizio:

01/06/2011

Durata in mesi:

3

A- Analisi territoriale

Identificazione delle filiere produttive.

Si procederà:

- all'analisi dei bisogno delle offerte dei bisogni delle filiere turistiche per verificare la domanda reale delle imprese con riferimento ai Paesi target;
- all'aggiornamento di apposito data-base delle imprese appartenenti alle suddette filiere

B- Analisi contesto organizzativo inetrno all'Ente (strumenti, tecnologiche, personale, risorse finanziarie)

Il progetto sarà realizzato dall'Ufficio Promozione della CCIAA di Cosenza assieme al personale delle Aziende Speciali Promocosenza e Calab

C- Individuazione delle responsabilità del team (chi fa cosa)

Il progetto sarà realizzato dall'Ufficio Promozione della CCIAA di Cosenza assieme al personale delle Aziende Speciali Promocosenza e Calab

D- Selezione e individuazione dei partner del progetto

Selezione dei partner specializzati nel matching tra domanda e offerta commerciale di turismo e turismo sportivo, organismi responsabili dell'organizzazine di eventi sportivi, oltrecchè di Camere di Commercio all'estero dei Paesi target prescelti

E- Altre attività

Progettazione delle azioni e dei tempi di realizzazione realitivi a:

- Workshop e incoming;
- partecipazione e fiere professionali ed eventi;
- azioni di assitenza tecnica agli operatori delle filiere turistiche

2- Realizzazione del progetto e sperimentazione attività

Data di inizio:

1/09/2011

Durata in mesi:

8

A- Formazione personale/addetti

B- Formazione utenti/imprese

Formazione intesa sia come assistenza tecnica tramite temporary manager sia come formazione tradizionale inerente alla gestione d'impresa, organizzazione ed import/export

C- Realizzazione banche dati

Realizzazione/aggiornamento data base

D- Realizzazione network con altri enti camerali

Camere di Commercio Italiane all'estero

E- Realizzazione partenariati con altre istituzioni

Associazioni di Categoria, Enti di Formazione

F- Realizzazione di analisi, studi ricerche

Analisi dei Paesi target

G- Informatizzazione procedure interne

H- Digitalizzazione servizi alle imprese

I- Interoperabilità verso le imprese/associazioni/ordini professionali

L- Attribuzione certificazione di qualità

M- Azioni promozionali di divulgazione e comunicazione

Realizzazione di:

- manifestazioni di interesse e conseguente divulgazione con conferenze Stampa ed emittenti locali

N- Messa a regime del servizio/tool e verifica eventuali disfunzioni

O- Promozione del sistema delle imprese

P- Promozione dei distretti industriali

Q- Identificazione di eventuali correttivi da apportare

R- Altre attività

Realizzazioni di azioni di incoming, outgoing e partecipazione ad eventi fieristici

3- Valutazione e analisi dei risultati

Data di inizio:

1/05/2012

Durata in mesi:

1

A- Prodotti/outputs che si intende realizzare

-Erogazione di assistenza e formazione alle imprese.

-Organizzazione di azioni di incoming (educational tour di strutture ricettive e territorio)e workshop con buyers dei Paese target selezionati,

- Partecipazione alle fiere business sul turismo

-O

B- Stima del n. totale di imprese beneficiarie del progetto

100

n. beneficiarie dirette

n. beneficiarie indirette

C- Tipologia di indicatori utilizzati per la valutazione dei risultati

8. *Durata complessiva del progetto:*

annuale

9. Al termine del progetto si prevede:

mettere a regime tale attività tra quelle realizzate dall'Ente

10. Costo complessivo previsto per l'iniziativa per l'annualità 2009-2010 del Fondo:

€ 100.040,00

11. Stima del costo per l'annualità successiva del Fondo (2011):

€ 50.000,00

12. Cofinanziatori esterni per l'annualità 2009-2010 del Fondo:

13. Costo complessivo previsto per l'iniziativa al netto del cofinanziamento e contributo richiesto:

Costo previsto netto

€ 100.040,00

Contributo previsto (40%)

€ 40.016,00

14. Articolazione delle spese che si prevede verranno sostenute nell'annualità 2009-2010 del Fondo per la realizzazione del progetto

14.1 Progettazione	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	0	0,00
Consulenti senior	450	0	0,00
Segretario Generale	300	1	300,00
Dirigenti	200	2	400,00
Personale/addetti	110	0	0,00
Dipendenti Aziende speciali	110	0	0,00
Altro		0	0,00
TOTALE			700,00

14.2 Personale	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Segretario Generale	300	6	1.800,00
Dirigenti	200	10	2.000,00
Personale/addetti	110	24	2.640,00
Dipendenti Aziende speciali	110	0	0,00
Altro		0	0,00
TOTALE			6.440,00

14.3 Consulenze	Val. standard €	g/u - ora	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	8	2.400,00
Consulenti senior	450	50	22.500,00
Borsisti e collaboratori	110	0	0,00
Docenti senior	85	0	0,00
Docenti junior	55	0	0,00
Altro	0	0,00	
TOTALE			24.900,00

14.4 Attrezzature	q.tà	Imp. complessivo €
Strumenti hardware	0	0,00
Applicazioni software	0	0,00
Attrezzature tecniche	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		0,00

14.5 Materiali di consumo e spese generali	q.tà	Imp. complessivo €
Materiali di consumo	0	0,00
Quota spese generali di funzionamento	0	0,00
Abbonamenti a banche dati e riviste	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		0,00

14.6 Promozione	q.tà	Imp. complessivo €
Organizzazione convegni, seminari, eventi	1	20.000,00
Incoming aziende estere	1	32.000,00
Comunicazione	0	3.000,00
Formazione alle imprese	0	10.000,00
Stampa e diffusione materiali promozionali	0	0,00
Pubblicità;	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		65.000,00

14.7 Altro	q.tà	Imp. complessivo €
Missioni personale	2	3.000,00
Formazione personale (costi partecipazione)	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		3.000,00

COSTO TOT. PROGETTO PER L'ANNUALITA' 2009-2010	100.040,00
--	------------

15. Descrizione delle tipologie di spesa sostenute

Progettazione

Personale

Consulenze

Attrezzature

Materiali di consumo

Promozione

Altro

16. Responsabile del progetto: Dr. Federico Lasco

Telefono 0984/815202

Fax 0984/815244

E-mail federico.lasco@cs.camcom.it

17. Referente operativo: Dr.ssa Brunella Dho

Telefono 0984/815245

Fax 0984/815245

E-mail brunella.dho@cs.camcom.it

18. Annotazioni, specifica degli allegati:

19. Livello di importanza del progetto per l'Ente (1=massimo, 5=minimo):

1