

Fondo di Perequazione 2009-2010***progetto inviato a Unioncamere il 31/05/2011*****1. Promotore del progetto: CCIAA COSENZA**

Tipologia del progetto: Singolo

2. Titolo del progetto: Uno studio di prefattibilità per un aeroporto nella provincia di Cosenza: il ruolo della Camera di commercio tra concertazione e sviluppo

3. *Obiettivo generali dell'iniziativa:*

Una buona dotazione infrastrutturale costituisce un elemento necessario - anche se non sempre sufficiente - per raggiungere l'obiettivo di una riallocazione efficiente delle risorse produttive nell'ottica della liberalizzazione degli scambi e della crescita dell'export. Per il sistema imprenditoriale, l'efficienza infrastrutturale ed il livello di accessibilità ai territori, rappresentano una necessità fondamentale.

La provincia di Cosenza è caratterizzata da una marginalità fisica rispetto ai grandi flussi di traffico e alle relazioni materiali dei mercati nazionali ed internazionali, che fa coppia con una situazione infrastrutturale che presenta alcune criticità oggettive di ritardo rispetto alle dotazioni medie presenti nel resto della Penisola. Tra i modi più rapidi e veloci per collegare luoghi piuttosto distanti tra loro rientra sicuramente quello aereo.

Sulla base di tali considerazioni, la Camera di Commercio di Cosenza, quale soggetto centrale a livello locale e profondo conoscitore del territorio e dei suoi bisogni, si propone quale promotore di un nuovo scalo aeroportuale da realizzare nella provincia di Cosenza ed in particolare nella sibaritide, a servizio della Calabria alto-ionica e non solo.

Il progetto che viene presentato si pone l'obiettivo di predisporre uno studio di prefattibilità per il nuovo scalo, quale strumento per uscire dall'isolamento della provincia, che sia utilizzato non solo dai cittadini cosentini, ma anche dai prodotti derivanti da questo territorio, per un agevole e tempestivo collegamento con il resto della nazione e del continente.

Tale progetto servirà quindi al territorio per dare risposte concrete sulla fattibilità tecnica ed economica di un aeroporto da più tempo invocato dai cittadini e dalle imprese della provincia. La Camera di commercio di Cosenza, nello svolgere il suo ruolo di mediatore e sintesi delle esigenze della società civile ed imprenditoriale, si pone così al centro della questione infrastrutturale, facendosi portavoce e concreto sostenitore di tale richiesta. In particolare può svolgere un ruolo importante nell'incentivare forme di dialogo e di confronto fra gli organi centrali dello Stato e le amministrazioni decentrate e le forze sociali ed economiche presenti sul territorio, necessarie nelle fasi di promozione e recepimento nei dovuti strumenti di pianificazione di una nuova infrastruttura come quella proposta.

Nello svolgimento del progetto, facendo seguito alla tradizione della Camera di Cosenza sul tema di incontri e dibattiti con le istituzioni e il territorio, si prevede la realizzazione di una serie di tavoli tecnici e di concertazione, che permettano di approfondire il tema delle priorità infrastrutturali avvertite dal territorio, nonché le possibili attività da svolgere al fine di realizzare una infrastruttura ritenuta prioritaria da parte del territorio, come ad esempio la possibilità di definire strumenti di finanziamento dell'opera in logica di Partecipazione Pubblico-Privato.

Inoltre, il confronto tra i diversi soggetti potrà permettere di evidenziare eventuali problemi di consenso dei cittadini, dovuti magari alla scarsa comunicazione. L'azione di divulgazione che la CdC di Cosenza potrà mettere in atto (a partire dalla "conoscenza" fornитagli da tale progetto) servirà alle popolazioni e alle imprese locali, in qualità di possibili utenti dell'infrastruttura, per conoscere i processi in atto, informarsi sull'utilità dell'opera e delle ricadute sul territorio stesso.

4. *Destinatari finali del progetto:*

Camere di Commercio/Unioni regionali

Camere di Commercio/Unioni regionali

Imprese/Imprenditori (filiera)

Imprese/imprenditori (filiera)

Associazioni di categoria

Associazioni di categoria

Istituzioni locali

Istituzioni locali

Istituzioni regionali/nazionali

Istituzioni regionali/nazionali

Futuri imprenditori

Futuri imprenditori

Aggregazioni di impresa

Aggregazioni di impresa

Altro

5. Classificazione del progetto:

sviluppo delle infrastrutture e efficienza delle catene logistiche

6. Progetto cofinanziato:

Unione Europea

no

progetto già approvato

no

data di approvazione

Amministrazioni e Enti pubblici nazionali

no

Amministrazioni e Enti pubblici regionali

no

Amministrazioni e Enti pubblici locali

no

Specificare l'Amministrazione/Ente cofinanziatore

7. Fasi del progetto:

1- Analisi e progettazione esecutiva

Data di inizio:

20/06/2011

Durata in mesi:

3

A- Analisi territoriale

Al fine di avere una visione di insieme, sarà opportuno nella fase preliminare effettuare un'analisi compiuta del territorio che andrà a ospitare il nuovo scalo aeroportuale. L'attenzione sarà rivolta sia alla situazione economica che infrastrutturale dell'intero territorio regionale e di quelli limitrofi, al fine di definire il futuro bacino di utenza del nodo.

B- Analisi contesto organizzativo interno all'Ente (strumenti, tecnologiche, personale, risorse finanziarie)

In fase di progettazione esecutiva e sulla base delle risorse economiche riconosciute da Unioncamere, sarà effettuata una valutazione delle dotazioni strutturali della Camera di

Commercio e delle risorse e competenze per la realizzazione del progetto. I risultati di tali analisi e la definizione dei profili per la realizzazione del progetto saranno formalmente inseriti nel progetto esecutivo che costituirà la base operativa per la realizzazione dello stesso.

C- Individuazione delle responsabilità del team (chi fa cosa)

A seguito della definizione dei profili professionali e delle competenze necessarie per realizzare il progetto saranno individuati i ruoli e le responsabilità delle azioni nell'ambito dell'organizzazione del sistema camerale. La CdC provvederà, inoltre, a stipulare una apposita convenzione con il consulente tecnico - Uniontrasporti - ove saranno definite le attività che il consulente svolgerà per il raggiungimento degli obiettivi.

D- Selezione e individuazione dei partner del progetto

Tale fase consentirà di individuare eventuali collaborazioni con la Provincia di Cosenza e le altre istituzioni locali, con le Associazioni di categoria e con un panel di imprenditori locali, interessati ad una collaborazione per lo sviluppo del progetto ed in ogni caso a partecipare a tavoli tecnici e di concertazione.

E- Altre attività

2- Realizzazione del progetto e sperimentazione attività

Data di inizio:

20/06/2011

Durata in mesi:

7

A- Formazione personale/addetti

B- Formazione utenti/imprese

che sull'ambiente, dando anche degli aggiornamenti sullo stato di avanzamento delle opere. Una tale politica potrebbe, oltre che raccogliere consensi, spingere gli utenti ad utilizzare l'opera stessa una volta completata.

C- Realizzazione banche dati

D- Realizzazione network con altri enti camerali

Per quanto concerne la realizzazione delle grandi opere, quelle che superano gli interessi locali, l'approccio deve essere necessariamente per macroaree. In questo senso, è auspicato da parte della CdC di Cosenza la possibilità di realizzare network con gli altri enti camerali calabresi per avviare un confronto costruttivo sulla realizzazione di un'opera così importante come un aeroporto.

E- Realizzazione partenariati con altre istituzioni

Uno degli obiettivi del progetto proposto è lo sviluppo di "iniziativa di concertazione" in riferimento alla realizzazione di un nuovo scalo aeroportuale nel territorio cosentino. Tale obiettivo potrà essere realizzato proprio avviando - da parte della CdC di Cosenza - dei partenariati con altre istituzioni locali (Regione Calabria, Provincia di Cosenza, Associazioni di categoria, etc), che permettano il confronto su un tema tanto rilevante per lo sviluppo dell'economia locale tra i diversi portatori di interessi coinvolti.

F- Realizzazione di analisi, studi ricerche

L'iniziativa progettuale vuole essere uno strumento a disposizione della Camera di commercio di Cosenza al fine di fornirgli un importante ruolo nello sviluppo infrastrutturale del territorio. Lo studio di prefattibilità che verrà realizzato avrà l'obiettivo di valutare i costi di realizzazione del nuovo scalo aeroportuale di Sibari che dovrà essere a servizio non solo dei passeggeri, ma anche delle merci, tenendo conto altresì della filiera agroalimentare diffusa nel cosentino. Tali costi a cui verranno aggiunti poi quelli di gestione dello scalo, andranno confrontati con i benefici che il territorio cosentino e non solo potrà trarre dalla realizzazione di un nuovo aeroporto. Il predetto studio fornirà, inoltre, una stima dei flussi di merci in ingresso ed in uscita, propedeutica alla definizione del dimensionamento e caratterizzazione di una piattaforma logistica integrata da realizzare a ridosso dello scalo aeroportuale.

G- Informatizzazione procedure interne

H- Digitalizzazione servizi alle imprese

I- Interoperabilità verso le imprese/associazioni/ordini professionali

L- Attribuzione certificazione di qualità

M- Azioni promozionali di divulgazione e comunicazione

Sulla base delle valutazioni tecniche-economiche effettuate in seno allo studio di prefattibilità del nuovo scalo aeroportuale di Sibari, la Camera di Cosenza sarà in grado di avviare consistenti azioni promozionali di divulgazione e comunicazione rivolte prima alle Istituzioni centrali e locali; poi ai futuri utenti della nuova infrastruttura di trasporto - popolazione ed imprese; nonchè ai possibili sostenitori economici privati dell'iniziativa (esperienza di Project financing). Inoltre, a termine del progetto si prevede l'organizzazione di un evento divulgativo dei risultati raggiunti.

N- Messa a regime del servizio/tool e verifica eventuali disfunzioni

O- Promozione del sistema delle imprese

P- Promozione dei distretti industriali

Q- Identificazione di eventuali correttivi da apportare

R- Altre attività

3- Valutazione e analisi dei risultati

Data di inizio:

09/01/2010

Durata in mesi:

2

A- Prodotti/outputs che si intende realizzare

Il risultato finale del progetto sarà un ampio ed aggiornato rapporto, contenenti analisi su variabili e caratteristiche di natura socio-economica, territoriale ed infrastrutturale che, a partire da simulazioni di differenti scenari futuri, porteranno alla valutazione della fattibilità economica, ambientale e sociale della realizzazione della nuova infrastruttura aeroportuale. Le analisi saranno riportate anche in forma tabellare e/o di mappe di sintesi che possano essere utilizzate in fase di successiva comunicazione e divulgazione dei risultati.

B- Stima del n. totale di imprese beneficiarie del progetto

56000

n. beneficiarie 6000

n. beneficiarie 4000 nette

C- Tipologia di indicatori utilizzati per la valutazione dei risultati

8. Durata complessiva del progetto:

annuale

9. Al termine del progetto si prevede:

di valutare gli effetti del progetto per un ulteriore sviluppo

10. Costo complessivo previsto per l'iniziativa per l'annualità 2009-2010 del Fondo:

€ 87.660,00

11. Stima del costo per l'annualità successiva del Fondo (2011):

€ 0,00

12. Cofinanziatori esterni per l'annualità 2009-2010 del Fondo:

13. Costo complessivo previsto per l'iniziativa al netto del cofinanziamento e contributo richiesto:

Costo previsto netto

€ 87.660,00

Contributo previsto (40%)

€ 35.064,00

14. Articolazione delle spese che si prevede verranno sostenute nell'annualità 2009-2010 del Fondo per la realizzazione del progetto

14.1 Progettazione	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	2	600,00
Consulenti senior	450	2	900,00
Segretario Generale	300	3	900,00
Dirigenti	200	3	600,00
Personale/addetti	110	6	660,00
Dipendenti Aziende speciali	110	0	0,00
Altro		0	0,00
TOTALE			3.660,00

14.2 Personale	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Segretario Generale	300	25	7.500,00
Dirigenti	200	25	5.000,00
Personale/addetti	110	40	4.400,00
Dipendenti Aziende speciali	110	0	0,00
Altro		0	0,00
TOTALE			16.900,00

14.3 Consulenze	Val. standard €	g/u - ora	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	60	18.000,00
Consulenti senior	450	30	13.500,00
Borsisti e collaboratori	110	60	6.600,00
Docenti senior	85	0	0,00
Docenti junior	55	0	0,00
Altro	0	0,00	
TOTALE			38.100,00

14.4 Attrezzature	q.tà	Imp. complessivo €
Strumenti hardware	0	0,00
Applicazioni software	0	1.000,00
Attrezzature tecniche	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		1.000,00

14.5 Materiali di consumo e spese generali	q.tà	Imp. complessivo €

Materiali di consumo	0	0,00
Quota spese generali di funzionamento	0	6.000,00
Abbonamenti a banche dati e riviste	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		6.000,00

14.6 Promozione	q.tà	Imp. complessivo €
Organizzazione convegni, seminari, eventi	0	8.000,00
Incoming aziende estere	0	0,00
Comunicazione	0	3.000,00
Formazione alle imprese	0	3.000,00
Stampa e diffusione materiali promozionali	0	0,00
Pubblicit`	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		14.000,00

14.7 Altro	q.tà	Imp. complessivo €
Missioni personale	0	4.000,00
Formazione personale (costi partecipazione)	0	0,00
Altro	0	4.000,00
TOTALE		8.000,00

COSTO TOT. PROGETTO PER L'ANNUALITA' 2009-2010	87.660,00
--	-----------

15. Descrizione delle tipologie di spesa sostenute

Progettazione

Personale

Consulenze

Attrezzature

Materiali di consumo

Promozione

Altro

16. Responsabile del progetto: Dr. Federico Lasco

Telefono 0984/815201

Fax 0984/815244

E-mail segreteria.generale@cs.camcom.it

17. Referente operativo: Dr. Federico Lasco

Telefono 0984/815201

Fax 0984/815244

E-mail segreteria.generale@cs.camcom.it

18. Annotazioni, specifica degli allegati:

19. Livello di importanza del progetto per l'Ente (1=massimo, 5=minimo):

1