

Fondo di Perequazione 2009-2010***progetto inviato a Unioncamere il 31/05/2011*****1. Promotore del progetto: CCIAA COSENZA**

Tipologia del progetto: Singolo

2. Titolo del progetto: Qualità del Made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica

3. Obiettivo generali dell'iniziativa:

Il ruolo ricoperto dalle Camere di Commercio quale portatore di interessi dei molti soggetti della filiera produttiva locale, e di osservatorio economico che restituisca alle imprese le informazioni necessarie ad orientarsi sul mercato, trova nello sviluppo integrato del territorio con la sua offerta turistica e la sua filiera delle produzioni del Made in Italy uno strumento per la competitività delle imprese.

Lo studio che si intende effettuare ha l'obiettivo di impostare un modello di sviluppo del territorio del borgo di Aieta, e la sperimentazione dello stesso attraverso la realizzazione dell'evento culturale.

Le chiavi di volta del modello saranno: la conoscenza delle principali linee guida del fenomeno turistico in atto; l'attivazione del processo di certificazione dell'offerta ricettiva, ristorativa, produttiva, culturale locale; l'attività di promozione attraverso: mostre d'arte, mostre di artigianato e prodotti del territorio, concerti, visite guidate a centri di particolare interesse artistico-ambientale, visite guidate c/o alcune aziende rappresentative.

le azioni del progetto prevedono le seguenti attività:

o l'indagine sulla fruibilità e sulla soddisfazione dei partecipanti e delle imprese all' evento identitario "Giornate d'Europa" che si svolgerà ad Aieta in modo da individuare le dinamiche attuali e potenziali attivate dalla fruizione delle risorse immateriali del borgo, sul fronte della domanda (presenza di turisti, comportamenti, soddisfazione e giudizio espresso, ecc) e dell'offerta (partecipazione delle imprese, riscontri pratici e benefici apportati dall'evento al tessuto imprenditoriale, ecc);

o la strutturazione di un modello di certificazione dell'offerta turistica territoriale (strutture ricettive e ristorative di Aieta) che vada a legarsi alla filiera produttiva e culturale locale (aziende di produzioni tipiche, alimentari e botteghe di artigianato, attrattori turistici storico-culturali, naturalistici, museali, ecc).

o l'indagine sulla turisticità dei flussi nei centri culturali minori e nei borghi, sia in relazione al turismo che circuita nelle imprese ricettive sia nelle abitazioni private.

4. Destinatari finali del progetto:

Camere di Commercio/Unioni regionali

X

Imprese/Imprenditori (filiera)

X

Associazioni di categoria

X

Istituzioni locali

X

Istituzioni regionali/nazionali

X

Futuri imprenditori

X

Aggregazioni di impresa

X

Altro

5. Classificazione del progetto:

qualità del Made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica

6. Progetto cofinanziato:

Unione Europea

no

progetto già approvato

no

data di approvazione

Amministrazioni e Enti pubblici nazionali

no

Amministrazioni e Enti pubblici regionali

no

Amministrazioni e Enti pubblici locali

no

Specificare l'Amministrazione/Ente cofinanziatore

7. Fasi del progetto:

I- Analisi e progettazione esecutiva

Data di inizio:

01/06/2011

Durata in mesi:

12

A- Analisi territoriale

- o Analisi delle dinamiche attivate dagli eventi identitari del territorio. Si intende monitorare l'evento "Giornate d'Europa" che si svolgerà a luglio nel borgo di Aieta (200 interviste ai partecipanti e 100 alle imprese)
- o Modello di certificazione della filiera turistica: l'offerta ricettiva, produttiva e culturale. Si intende condurre le strutture ricettive e ristorative del borgo di Aieta verso la certificazione di qualità, valutare i livelli di fruibilità turistica del territorio.

B- Analisi contesto organizzativo interno all'Ente (strumenti, tecnologiche, personale, risorse finanziarie)

C- Individuazione delle responsabilità del team (chi fa cosa)

D- Selezione e individuazione dei partner del progetto

Il progetto sarà portato a termine attraverso l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, quale società inhouse al sistema camerale nella sua esperienza di settore e per la sua specializzazione sia nell'attività di analisi e ricerche sul turismo sia per il know how sviluppato in termini di valutazione della qualità del servizio nell'ambito del progetto camerale di sistema Ospitalità Italiana.

E- Altre attività

- Realizzazione della fase pilota degli eventi identitari. La sperimentazione del modello verrà attuata attraverso anche la realizzazione di attività quali mostre d'arte, mostre di artigianato e

prodotti del territorio, concerti, visite guidate a centri di particolare interesse artistico-ambientale, visite guidate c/o alcune aziende rappresentative.

- Indagine sul campo per la verifica della turisticità nei centri culturali minori e nei borghi, attraverso interviste ai turisti.

2- Realizzazione del progetto e sperimentazione attività

Data di inizio:

01/01/2012

Durata in mesi:

6

A- Formazione personale/addetti

o Fase 1 Analisi delle dinamiche attivate dagli eventi identitari del territorio. Si intende monitorare l'evento "Giornate d'Europa" che si svolgerà a luglio nel borgo di Aieta (200 interviste ai partecipanti e 100 alle imprese)

o Fase 2 Modello di certificazione della filiera turistica: l'offerta ricettiva, produttiva e culturale. Si intende condurre le strutture ricettive e ristorative del borgo di Aieta verso la certificazione di qualità, valutare i livelli di fruibilità turistica del territ

B- Formazione utenti/imprese

C- Realizzazione banche dati

I risultati dell'analisi del territorio verranno strutturati ed informatizzati e correlati a variabili relative all'analisi quali-quantitativa dell' offerta (infrastrutture, strutture e servizi) e dell'offerta turistica ricettiva, pararicettiva e complementare, della domanda (fruitori/turisti), delle risorse culturali, naturali e ambientali locali; messa in rete con altre banche dati disponibili e con i dati rilevati direttamente.

D- Realizzazione network con altri enti camerali

Lo stesso progetto nasce per lo sviluppo a livello locale del progetto di sistema nazionale che mira all'inserimento delle eccellenze turistiche e produttive individuate a livello territoriale nei modelli trasversali realizzati sul piano nazionale, nonché ad applicare disciplinari univoci di valutazione per la qualità delle imprese . Inoltre, nell'ambito delle azioni si procederà alla valorizzazione di altri progetti di qualificazione già in atto sul territorio, con particolare riguardo ai progetti di sistema.

E- Realizzazione partenariati con altre istituzioni

Nella logica di valorizzare il ruolo centrale delle CCIAA sul territorio si intende coinvolgere le amministrazioni locali (province, comuni, ecc.) per la messa a punto con il gruppo progettuale del materiale (schede di rilevazione da elaborare in base a specifiche "griglie", questionari per le interviste, briefing iniziale con i rilevatori e gli scout) da utilizzarsi nelle indagini sul campo.

F- Realizzazione di analisi, studi ricerche

Si intende analizzare e monitorare le filiere ed i territori collegati per qualificare i prodotti turistici e le risorse immateriali del borgo di Aieta quali portavoce dell'identità italiana le cui componenti fondamentali sono ospitalità, cultura e produzioni locali. Ne deriva la possibilità di verificare ed analizzare il livello di qualità del servizio delle imprese turistiche, attraverso, anche, il monitoraggio delle imprese certificate.

G- Informatizzazione procedure interne

H- Digitalizzazione servizi alle imprese

I- Interoperabilità verso le imprese/associazioni/ordini professionali

L- Attribuzione certificazione di qualità

Si intende attribuire certificazioni di qualità alle imprese ricettive, ristorative e produttive attraverso lo scouting sul campo, con interviste, incontri, rilevazioni, verifiche con i diversi soggetti protagonisti delle realtà locali attraverso un fieldwork di almeno ,n.10 valutazioni

M- Azioni promozionali di divulgazione e comunicazione

I risultati del progetto potranno essere veicolati attraverso un piano di comunicazione che consentirà la realizzazione di azioni di informazione sinergiche favorendo la massima valorizzazione dei temi affrontati dal Progetto e evitando, al contempo, la dispersione dei risultati.

Al fine di rendere il progetto valido ed efficiente, è necessario promuovere in modo efficace sia i risultati raccolti attraverso l'attività di ricerca sia le iniziative attivate nell'ambito del marchio Ospitalità Italiana, per diffondere e condividere gli strumenti di sviluppo della filiera e per rendere il marchio un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'operatore. Isnart provvede all'inserimento delle strutture certificate sul sito www.10q.it e realizza azioni promozionali come: attestati, vetrofania e targa, siti internet, applicativo per smartphone (iPhone), guide provinciali con evidenza del territorio e l'elenco delle strutture certificate, guide provinciali scaricabili gratuitamente on line in pdf, guide provinciali consultabili attraverso i tablet (es. Ipad), presenza all'interno dei POI di TOMTOM, presenza alle fiere, accordi con editori - DeAgostini, pubblicità sui mercati esteri elementi qualificanti del marchio "Ospitalità Italiana".

Una particolare linea di comunicazione verrà ideata per le imprese certificate. Contestualmente la CCIAA si occuperà di comunicare i risultati dell'iniziativa sul territorio informando gli operatori, le associazioni e le istituzioni con l'obiettivo di compiere un'azione di animazione locale volta all'individuazione di ulteriori azioni condivise.

*N- Messa a regime del servizio/tool e verifica eventuali disfunzioni**O- Promozione del sistema delle imprese**P- Promozione dei distretti industriali**Q- Identificazione di eventuali correttivi da apportare**R- Altre attività**3- Valutazione e analisi dei risultati**Data di inizio:*

01/03/2012

Durata in mesi:

3

A- Prodotti/outputs che si intende realizzare

Il progetto produrrà 1 report di analisi relativi alle azioni di indagine nell'ambito delle attività di ricerca di analisi e monitoraggio dell'evento che si svolgerà presso il borgo di Aieta.

Nell'ambito delle politiche per la qualità su intende strutturare un modello di certificazione dell'offerta turistica territoriale (strutture ricettive e ristorative di Aieta) che vada a legarsi alla filiera produttiva e culturale locale (aziende di produzioni tipiche, alimentari e botteghe di artigianato, attrattori turistici storico-culturali, naturalistici, museali, ecc).

La sperimentazione del modello verrà attuata attraverso anche la realizzazione di attività quali mostre d'arte, mostre di artigianato e prodotti del territorio, concerti, visite guidate a centri di particolare interesse artistico-ambientale, visite guidate c/o alcune aziende rappresentative.

B- Stima del n. totale di imprese beneficiarie del progetto

110

n. beneficiarie dirette

n. beneficiarie indirette

C- Tipologia di indicatori utilizzati per la valutazione dei risultati

A livello qualitativo il progetto prevede di creare modello di certificazione pilota dell'offerta turistica territoriale e della sua filiera produttiva e culturale.

8. Durata complessiva del progetto:

annuale

9. Al termine del progetto si prevede:

mettere a regime tale attività tra quelle realizzate dall'Ente

10. Costo complessivo previsto per l'iniziativa per l'annualità 2009-2010 del Fondo:

€ 98.000,00

11. Stima del costo per l'annualità successiva del Fondo (2011):

€ 0,00

12. Cofinanziatori esterni per l'annualità 2009-2010 del Fondo:

13. Costo complessivo previsto per l'iniziativa al netto del finanziamento e contributo richiesto:

Costo previsto netto

€ 98.000,00

Contributo previsto (40%)

€ 39.200,00

14. Articolazione delle spese che si prevede verranno sostenute nell'annualità 2009-2010 del Fondo per la realizzazione del progetto

14.1 Progettazione	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	20	6.000,00
Consulenti senior	450	30	13.500,00
Segretario Generale	300	0	0,00
Dirigenti	200	0	0,00
Personale/addetti	110	0	0,00
Dipendenti Aziende speciali	110	0	0,00
Altro		0	1.500,00
TOTALE			21.000,00

14.2 Personale	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Segretario Generale	300	20	6.000,00
Dirigenti	200	30	6.000,00
Personale/addetti	110	30	3.300,00
Dipendenti Aziende speciali	110	20	2.200,00
Altro		0	0,00
TOTALE			17.500,00

14.3 Consulenze	Val. standard €	g/u - ora	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	40	12.000,00
Consulenti senior	450	50	22.500,00
Borsisti e collaboratori	110	0	0,00
Docenti senior	85	0	0,00
Docenti junior	55	0	0,00

Altro	0	20.000,00
TOTALE		54.500,00

14.4 Attrezzature	q.tà	Imp. complessivo €
Strumenti hardware	0	0,00
Applicazioni software	0	0,00
Attrezzature tecniche	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		0,00

14.5 Materiali di consumo e spese generali	q.tà	Imp. complessivo €
Materiali di consumo	0	0,00
Quota spese generali di funzionamento	0	0,00
Abbonamenti a banche dati e riviste	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		0,00

14.6 Promozione	q.tà	Imp. complessivo €
Organizzazione convegni, seminari, eventi	0	0,00
Incoming aziende estere	0	0,00
Comunicazione	0	5.000,00
Formazione alle imprese	0	0,00
Stampa e diffusione materiali promozionali	0	0,00
Pubblicità	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		5.000,00

14.7 Altro	q.tà	Imp. complessivo €
Missioni personale	0	0,00
Formazione personale (costi partecipazione)	0	0,00
Altro	0	0,00
TOTALE		0,00

COSTO TOT. PROGETTO PER L'ANNUALITA' 2009-2010	98.000,00
--	-----------

15. Descrizione delle tipologie di spesa sostenute

Progettazione

Progettazione: attività di progettazione dell'azione da realizzarsi con il supporto di risorse umane interne ed esterne alla Camera di Commercio, in collaborazione con ISNART

Personale

Personale: Spese relative al personale interno impegnato nell'attuazione e nella valutazione dei risultati del progetto

Consulenze

Consulenze: Spese relative a consulenti del sistema camerale (ISNART) incaricati delle fasi di realizzazione e valutazione dei risultati del progetto

Attrezzature

Attrezzature:

Materiali di consumo e spese generali: Quota stimata di spese generali (postali, telefoniche, cancelleria, ecc.), calcolata in proporzione all'impegno del personale camerale sul progetto.

Materiali di consumo

Promozione

Promozione: Spese per seminari, eventi, comunicazione e promozione dell'iniziativa.

Altro

Altro: Spese per missioni e formazione.

16. Responsabile del progetto: Federico Lasco

Telefono 0984/815202

Fax 0984/815244

E-mail federico.lasco@cs.camcom.it

17. Referente operativo: Brunella Dho

Telefono 0984/815245

Fax 0984/815284

E-mail brunella.dho@cs.camcom.it

18. Annotazioni, specifica degli allegati:

19. Livello di importanza del progetto per l'Ente (1=massimo, 5=minimo):

1