



Attività Programmatica

Anno 2011

Promocosenza

Il Preventivo Economico dell'Azienda Speciale Promocosenza per l'anno 2011, contenente il prospetto contabile delle attività da realizzare nel corso dell'anno, prevede un budget di risorse complessive pari a: 384.515,00 di cui:

come **RICAVI ORDINARI complessivi** :

- **Proventi da servizi per complessivi € 230.909,00 (Iva Compresa)** derivanti da:
 - **fatturato relativo alle attività di servizi resi alla camera di Commercio per attività di comunicazione e supporto vario finalizzato alla realizzazione del programma di promozione Camera 2011. Le attività nello specifico si articolano nei seguenti interventi:**
 - ***Promozione ed internazionalizzazione: valore complessivo euro 153.450,00***
 - Attività di comunicazione e supporto organizzativo nelle manifestazioni fieristiche in programma: Vinitaly, Sol e Agrifood; Tre.

- Attività di Comunicazione e supporto organizzativo nelle azioni programmate di incoming ed outgoing con mercati esteri di interesse per l'economia provinciale: Spagna, Missione di Sistema Incoming Cina, Progetto a valere sul Fondo Perequativo 2007/2008 SIAFT, progetto di sistema camerale Med&Med;
- Attività di Comunicazione e supporto organizzativo per le azioni a supporto di un'immagine positiva del territorio e del contesto sociale provinciale; Progetto: Premio Bernardino Telesio, Progetto turismo sportivo con Casatletica;
- ***Progetti cofinanziati dal fondo perequativo: valore complessivo euro 27.459,00***
- Attività di Comunicazione e supporto organizzativo nell'ambito dei progetti a valere sul Fondo perequativo 2007/2008
- ***Attività di informazione delle attività promozionali dell'Ente ai destinatari della stessa ed ai partner istituzionali: valore complessivo euro 20.000,00***
- Attività di Comunicazione e supporto organizzativo per attività di informazione delle attività promozionali dell'Ente ai destinatari della stessa ed ai partner istituzionali; costi per erogazione servizi informazione a sportello alle aziende in ambito nuove imprese, import/export, tirocini formativi.
- ***Monitoraggio sistema economico per la competitività a supporto della programmazione: valore complessivo euro 30.000,00***
- Attività di Comunicazione e supporto organizzativo per attività di realizzazione di ricerche settoriali, analisi economiche da attuare in collaborazione con l'Università della Calabria in attuazione di accordi istituzionali tra gli Enti;

• **Come Contributo della Camera di Commercio per € 153.606,00.**

Per la realizzazione di attività direttamente connesse alla natura istituzionale dell'azienda Promocosenza.

Nello specifico, tra le attività ricadono:

- Lo ***Sportello Servizio Nuove Imprese***, attraverso il quale Promocosenza, grazie al rinnovo annuale delle Banche dati Thesaurus e Filo di Arianna effettuato in data 17/01/2011, fornirà servizi di assistenza e consulenza ad aziende e ad utenti su normative, procedure burocratiche e modulistica per avviare un'attività imprenditoriale e su agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie per l'avvio o esercizio di attività, ed espleterà, con l'assistenza di Retecamere, le attività legate allo sportello SNI on line. Inoltre, con l'utilizzo degli strumenti informatici acquistati nelle scorse

annualità, Promocosenza darà la possibilità, agli aspiranti imprenditori che si recheranno allo Sportello, di effettuare: 1) una stima del grado del rischio di impresa, e dei relativi fattori di rischio, per l'avvio di un'attività nei settori Agricoltura, Industria e Servizi, 2) un test di "autovalutazione" per stimare l'attitudine all'imprenditorialità, 3) avere informazioni per la realizzazione di un business plan.

- Lo ***Sportello Tirocini Formativi***, attraverso il quale Promocosenza curerà, per la Camera di Commercio, i rapporti con l'Ufficio Stage della Facoltà di Economia per l'attivazione dei tirocini presso l'ufficio Promozione della Camera di Commercio.

- ***Sportello Internazionalizzazione***, attraverso il quale si forniranno servizi di consulenza ed assistenza alle aziende. Promocosenza, infatti, attraverso lo Sportello front office, offrirà assistenza alle aziende che si recheranno presso la sede camerale per la richiesta di partecipazione a fiere e collaborerà, con la Camera di Commercio, per l'organizzazione di fiere nazionali ed internazionali. Ricade, nell'attività di Internazionalizzazione dell'Azienda Speciale, il servizio Infoexport, attraverso il quale gli utenti possono chiedere un parere online per l'export della propria azienda ed il Servizio Newsmarchi - la Newsletter delle imprese che operano con l'estero.

Altre iniziative e progetti:

- Gestione delle attività sottostanti il progetto di sistema Med e Med 2. Tale progetto intende sostenere le imprese operanti nel settore agroalimentare attraverso specifiche azioni che interessano i Paesi del Marocco, Tunisia e Turchia; il progetto prevede l'azione di promozione dei prodotti attraverso la preparazione di una cena con menù a base delle specialità tipiche consentine inviate dalle aziende aderenti al progetto. Promocosenza accompagnerà, per conto della Camera di Commercio, le aziende agli incontri ai B2B con i buyers.
- Tracciabilità;
- Collaborazione nell'organizzazione del Campionato Nazionale Casa Atletica che si svolgerà a Cosenza nel mese di settembre/ottobre 2011
- Collaborazione nell'organizzazione del programma integrato per il turismo previsto in ottobre ed organizzato assieme alla società TTG;
- Collaborazione nell'organizzazione e segreteria del Comitato per l'imprenditoria femminile, nell'ambito del progetto "Premi Rosa";

- Gestione Progetto “Premio Bernardino Telesio”.
- Collaborazione nel coordinamento e gestione dei progetti a valere sui fondi di Perequazione;
- Predisposizione del piano di comunicazione camerale e collaborazione nella predisposizione di atti amministrativi camerali;
- “Costruire sostenibile nel Mediterraneo” Progetto di iniziative di sistema di Unioncamere Nazionale.”