



AVVISO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IMPRESE E ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI COSENZA

PREMESSA

La Camera di Commercio di Cosenza, in attuazione della Legge n. 580/1993, come modificata dal D.lgs. n. 219/2016, svolge attività di orientamento al lavoro e alle professioni, di analisi dei fabbisogni professionali delle imprese, di facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro anche mediante la certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO). Dal 2023 aderisce al progetto nazionale di Unioncamere per la certificazione delle competenze in settori strategici: Meccatronica, Tessile-Abbigliamento-Moda, Turismo, Filiera agricola-agroalimentare, Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile e Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano.

Dal 2023/2024 l'ente camerale propone il progetto "MentorTalk", che favorisce il dialogo tra studenti e imprenditori locali per facilitare la transizione scuola-lavoro, attraverso un percorso di mentoring volto a sviluppare competenze trasversali e professionali fondamentali per il futuro lavorativo dei giovani.

Il presente Avviso si propone di integrare e valorizzare sinergicamente le due iniziative in oggetto, offrendo un percorso formativo volto a sviluppare competenze trasversali e professionali, migliorare l'occupabilità e promuovere l'autoimprenditorialità tra i giovani.

ART. 1 – FINALITÀ

Il presente Avviso si propone di individuare istituti scolastici e imprese della provincia di Cosenza interessati a partecipare al progetto che siano disponibili a collaborare per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) strutturati, qualificati e certificati.

L'iniziativa persegue un duplice obiettivo strategico:

- **favorire l'inserimento occupazionale degli studenti partecipanti**, i quali, grazie all'acquisizione di competenze certificate e coerenti con i fabbisogni professionali espressi dalle imprese partner, saranno preparati ad affrontare i processi di selezione e ad assumere ruoli operativi all'interno delle aziende stesse;
- **promuovere la creazione di nuova imprenditorialità giovanile**, stimolando e sostenendo la nascita di nuove iniziative economiche autonome. Gli studenti verranno accompagnati nello sviluppo di idee imprenditoriali innovative, in linea con le proprie attitudini e competenze, e coerenti con le esigenze del tessuto produttivo locale.

ART. 2 – DESTINATARI

a. Le imprese

La presente manifestazione di interesse si rivolge agli imprenditori rappresentanti delle realtà produttive della provincia di Cosenza, ovvero quelle di competenza della Camera di commercio di Cosenza, la cui impresa:

- sia iscritta nel Registro delle imprese della Camera di commercio di Cosenza;

- sia attiva e non in stato di liquidazione o abbia in corso procedure fallimentari;
- sia in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Cosenza;
- sia già iscritta al Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro o venga iscritta allo stesso prima dell'avvio degli incontri del progetto.

L'impresa può iscriversi al Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro esclusivamente online accedendo al sito <https://scuolalavoro.registroimprese.it/rasl/home>.

Le imprese che presentano la manifestazione di interesse si impegnano a leggere attentamente il Regolamento e si rendono disponibili a:

- co-progettare i percorsi PCTO con gli istituti scolastici, garantendo la piena aderenza agli standard qualitativi definiti a livello nazionale dalle Reti scolastiche territoriali e dalle principali associazioni di categoria;
- ospitare presso le proprie strutture gli studenti per la realizzazione dei percorsi PCTO previsti dal percorso di certificazione delle competenze scelto dall'istituto scolastico;
- partecipare attivamente al percorso di mentoring post-certificazione, affiancando fino ad un massimo di n. 2 studenti anche dopo il termine del percorso PCTO fino al completamento dell'anno scolastico;
- Contribuire alla promozione e alla diffusione del progetto, partecipando agli eventi di comunicazione organizzati dalla Camera di commercio di Cosenza, condividendo le esperienze maturate, i risultati ottenuti e le buone pratiche sviluppate.

b. Gli istituti scolastici di secondo grado

Possono aderire alla manifestazione di interesse gli istituti di istruzione secondaria della provincia di Cosenza, coinvolgendo le classi terze, quarte e quinte.

Gli istituti scolastici che presentano la manifestazione di interesse si impegnano a leggere attentamente il Regolamento e si rendono disponibili a partecipare al Percorso di certificazione delle competenze, scegliendo uno tra i diversi percorsi promossi dalla Camera di commercio di Cosenza:

- Meccatronica
- Tessile-Abbigliamento-Moda
- Turismo
- Filiera agricola-agroalimentare
- Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile
- Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano

ART. 3 – INCENTIVI ALLE IMPRESE E AGLI ISTITUTI SCOLASTICI

Le imprese che aderiscono al progetto potranno beneficiare gratuitamente di una serie di servizi camerali qualificati, pensati per supportarle in diversi ambiti strategici di sviluppo e innovazione. In particolare, avranno accesso a:

- Servizi di accompagnamento alla digitalizzazione offerti tramite il PID – Punto Impresa Digitale – comprendenti attività di *assessment* del livello di maturità digitale dell'impresa, affiancamento personalizzato e accesso a strumenti operativi e soluzioni tecnologiche in ottica Impresa 4.0;

- Servizi di sicurezza digitale offerti tramite il PID – Punto Impresa Digitale – quali il PID Cyber Check, un test che consente alle imprese di effettuare un primo *assessment* del proprio livello di esposizione al rischio informatico.
- Servizi di consulenza per la registrazione del marchio, finalizzati a tutelare l'identità aziendale e a valorizzare gli asset immateriali, attraverso un supporto tecnico e informativo relativo alle procedure di deposito, tutela e gestione del marchio a livello nazionale ed europeo.
- Assistenza alla partecipazione ai bandi camerali, con accompagnamento nella presentazione delle domande in settori chiave come la transizione digitale, la sostenibilità ambientale (green) e il turismo.
- Riconoscimento dell'Open Badge "Impresa Formativa", attestazione che certifica l'impegno dell'impresa nella formazione dei giovani e può essere valorizzata anche nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa (RSI) e delle attività di marketing territoriale.

Gli istituti scolastici che aderiscono al progetto otterranno per propri studenti la certificazione delle competenze maturate: ad ogni studente che completa il percorso di certificazione verrà rilasciato un "competence badge" con marchio Unioncamere riconosciuto dal mondo delle imprese, spendibile nel curriculum vitae e valorizzabile nei percorsi di accesso al lavoro.

Tra gli incentivi previsti a favore degli istituti scolastici e delle imprese aderenti al progetto, è inclusa l'attivazione di percorsi di formazione, orientamento e scambio di buone pratiche tra le realtà che si occupano di innovazione presso il DIGILab dell'Officina delle idee Olivetti presso la Camera di commercio di Cosenza. Per le realtà operanti nel settore di riferimento, è altresì prevista la possibilità di usufruire di attività formative specifiche presso l'elaioteca camerale.

ART. 4 – MODALITÀ DI ADESIONE

Le imprese e gli istituti scolastici che intendono partecipare all'iniziativa devono compilare entro il 31/10/2025 l'apposito form disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/certificazione-delle-competenze>

L'elenco delle imprese e degli istituti scolastici aderenti al progetto sarà pubblicato all'interno della medesima sezione del sito camerale.

ART. 5 – VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le domande di partecipazione saranno valutate secondo l'ordine cronologico di presentazione, fino al raggiungimento del numero massimo di adesioni previsto, fissato in 200 studenti e 10 imprese.

ART. 6 REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si articolerà in due fasi distinte e complementari, pensate per accompagnare gli studenti in un percorso graduale di crescita formativa e professionale, con il coinvolgimento attivo delle imprese aderenti:

1. Prima fase – Ospitalità per il PCTO nell'ambito del percorso di certificazione delle competenze. In questa fase, ciascuna impresa ospiterà un gruppo di studenti all'interno del proprio contesto lavorativo, offrendo loro un'esperienza concreta di apprendimento sul campo. L'attività sarà finalizzata allo sviluppo di competenze trasversali e tecnico-professionali, che saranno successivamente sottoposte a valutazione da parte di una Commissione terza nominata dalla Camera di commercio di Cosenza, ai fini della certificazione delle competenze promossa da Unioncamere.

2. Seconda fase – Selezione e mentoring personalizzato
Al termine del percorso PCTO, ogni impresa potrà selezionare fino a un massimo di 2 studenti tra

quelli già ospitati ai quali sarà offerto un percorso di mentoring personalizzato (in presenza o da remoto), da svolgersi fino alla conclusione dell'anno scolastico, con l'obiettivo di accompagnarli nell'approfondimento delle competenze acquisite, nell'orientamento professionale o nello sviluppo di un'idea imprenditoriale.

3. A conclusione del progetto si prevede la realizzazione di un evento in presenza presso la sede della Camera di commercio di Cosenza, durante il quale verrà chiesto a tutti i soggetti coinvolti di condividere le esperienze vissute e di esprimere una valutazione sull'efficacia e sui punti di forza e di debolezza del progetto in vista di una futura edizione.

ART. 7 AUTORIZZAZIONE-LIBERATORIA PER L'UTILIZZO E/O LA RIPRODUZIONE DELLE IMMAGINI DEI SOGGETTI AUDIO E VIDEO RIPRESI

Ai sensi dell'art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore, per partecipare al progetto gli imprenditori devono esprimere la propria autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo, la pubblicazione e/o la diffusione in qualsiasi forma della propria immagine, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, compresi i social network, nonché alla conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Camera di commercio di Cosenza e all'utilizzo di foto, audio e videoriprese realizzati nell'ambito del progetto a scopo promozionale e divulgativo circa le attività e i progetti della Camera di commercio di Cosenza.

Per il rilascio dell'autorizzazione-liberatoria all'utilizzo di immagini, audio e video realizzati nell'ambito del progetto dovrà essere compilato e allegato al form di iscrizione l'Allegato 1 del presente avviso (Allegato 1_Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video), disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/certificazione-delle-competenze>

ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

8.1. Finalità e basi giuridiche del trattamento

I dati personali raccolti sono trattati per il perseguimento delle seguenti attività:

a) iscrizione ad attività, servizi eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza nell'ambito della propria attività istituzionale e per la gestione del progetto medesimo; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico;

b) previo espresso consenso dei partecipanti, i dati raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico.

8.2. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati dal personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di manutenzione dei sistemi informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;

- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- eventuali fornitori che svolgono funzioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente normativa.

8.3. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti nel corso delle attività del Progetto saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione del progetto. I dati saranno trattati fino ad una formale richiesta di disiscrizione dal servizio da parte degli interessati e successivamente per un periodo massimo di 15 giorni in ragione dei necessari tempi tecnici.

8.4. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali è necessario e non opzionale per la partecipazione al progetto. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per la CCIAA di Cosenza di contattarla per l'invio di comunicazioni promozionali e informative su attività, novità e aggiornamenti.

8.5. Trasferimento dei dati in Paesi extra- UE

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.

Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza, rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali. Il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

Con riferimento specifico agli Stati Uniti d'America, l'eventuale trasferimento in tale Paese dei dati viene effettuato esclusivamente verso società certificate ai sensi del Privacy Shield, accordo che impone alle imprese U.S.A. obblighi stringenti di tutela dei dati personali dei cittadini europei e soggette al controllo delle Autorità statunitensi.

8.6. Diritti dei partecipanti

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce ai partecipanti, in qualità di Interessati, diversi diritti, che possono essere esercitati contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrono i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che riguardano i partecipanti al progetto e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali;
- il diritto alla limitazione del trattamento;

- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, i partecipanti al progetto hanno anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

ART. 9 TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE PERSONALE

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito, anche più semplicemente "Ente", "CCIAA" o "Titolare") intende fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito "GDPR"), in merito al trattamento delle immagini personali raccolte a mezzo foto e videoriprese nell'ambito delle attività del Progetto.

9.1. Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività previste dal Progetto verranno effettuate riprese foto e/o video dei partecipanti. Alle foto e ai video potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrapposizione, il nome e la qualifica ricoperta dai partecipanti. Le riprese effettuate (o parti di esse) sono destinate alla pubblicazione, anche in diretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue. Visto il combinato disposto dell'art. 6 GDPR e degli artt. 96 e 97 della l. 633/1941, il trattamento della delle immagini per detti scopi non richiede il consenso dei partecipanti al Progetto fondandosi sui compiti di interesse pubblico assegnati dalla legge al Titolare (in particolare dalla l. 580/1993).

Dietro espresso consenso dei partecipanti al Progetto e sulla base di esso, le suddette riprese foto e video, o parti di esse, potranno altresì essere oggetto di diffusione, da parte della Camera di commercio di Cosenza, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente. Tale consenso sarà comunque revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione della immagine dai siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima.

L'eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

9.2. Ambito di diffusione / pubblicazione delle immagini

Le fotografie e i video (o parti di essi) ritraenti i partecipanti al Progetto potranno essere oggetto di pubblicazione, anche in diretta, on-line, sui seguenti canali:

- sito internet istituzionale della CCIAA;
- siti sistema camerale;
- canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale.

L'accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la Camera di commercio di Cosenza potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;

- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account Twitter ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account Youtube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell'utilizzo dei canali social, le informazioni riferite ai partecipanti al Progetto potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionali ("Condividi", "Ritwitta", ecc.).

9.3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

Le immagini dei partecipanti al Progetto verranno trattate da personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- azienda speciale.

9.4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

La Camera di commercio di Cosenza può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

9.5. Periodo di conservazione dei dati

Le riprese e le foto realizzate nel corso delle attività del Progetto nonché il materiale realizzato per documentare il progetto potranno essere trasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La Camera di commercio di Cosenza conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini relativi al Progetto per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione.

Laddove i partecipanti al progetto abbiano prestato il consenso/liberatoria all'impiego della propria immagine anche per finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso le foto e i video che li ritraggono per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

9.6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento.

Il conferimento della immagine dei partecipanti al Progetto è necessario in relazione agli scopi delle attività, e potrà essere impiegata anche per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente.



ART. 10 TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

ART. 11 DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali). È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.it

Allegati: Allegato 1_ Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video