



DETERMINA COMMISSARIALE n. 3 del 28.04.2014

Oggetto: – Approvazione Bilancio Consuntivo 2013 Azienda Speciale Promocosenza.

IL COMMISSARIO

VISTO: il decreto del Presidente della Giunta Regionale n.15 del 14/02/2014 di nomina a Commissario della Camera di Commercio di Cosenza;

VISTO il DPR 254 del 2 novembre 2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” Titolo X “Aziende Speciali”;

VISTO l’art. 20 del DPR n. 254/2005 che dispone che il bilancio d’esercizio ed i relativi allegati sono approvati dal Consiglio entro il 30.04. dell’anno successivo all’esercizio finanziario di riferimento

VISTO l’art. 66 del D.P.R. 254/05 che dispone che i bilanci d’esercizio delle aziende speciali camerale, sono sottoposti all’approvazione del Consiglio camerale, quali allegati al bilancio d’esercizio della Camera di Commercio;

VISTA la circolare n. 3622 del 05/02/200 ed i relativi principi contabili nella stessa contenuti;

VISTA la Relazione del Collegio dei Revisori verbale n. 2/2014 del 28/04/2013 che esprime parere favorevole all’approvazione del Bilancio Consuntivo 2013 e che forma parte integrante del presente provvedimento ;

VISTO lo Schema del bilancio d’esercizio 2013, composto dal conto economico, dallo stato patrimoniale e redatto secondo gli schemi allegati I ed H- del D.P.R. 254/05 che formano parte integrante del presente provvedimento;

DETERMINA

a) di approvare il bilancio consuntivo 2013 dell’Azienda Speciale Promocosenza corredato della relazione del collegio dei revisori che esprime parere favorevole alla sua approvazione così composto:

i) Relazione sulla Gestione (all.1)

ii) Nota Integrativa (all.2)

iii) schemi di Stato patrimoniale (all.3 ATTIVO e 4 PASSIVO) e di conto economico(all.5) redatti secondo gli schemi I ed H del DPR 254/05;

iv) confronto Consuntivo-Preventivo G (all.6)

v) costi di struttura e autofinanziamento (all.7)

b) di inviare alla camera di commercio la presente determinazione e gli allegati che ne formano parte integrante per la prosecuzione dell’iter di approvazione del bilancio camerale.

La presente determinazione è immediatamente esecutiva.

Il Commissario
Avv. Pasquale Monea



Promo Cosenza

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Cosenza

BILANCIO CONSUNTIVO 2013 PROMOCOSENZA

ALL.TI:

1. RELAZIONE SULLA GESTIONE
2. NOTA INTEGRATIVA
3. ALLEGATO I (STATO PATRIMONIALE ATTIVO)
4. ALLEGATO I (STATO PATRIMONIALE PASSIVO)
5. ALLEGATO H (CONTO ECONOMICO)
6. ALLEGATO G (CONFRONTO PREVENTIVO E CONSUNTIVO)
7. COSTO STRUTTURA E AUTOFINANZIAMENTO

Relazione sulla gestione

L'esercizio 2013 è stato il primo esercizio che ha visto la nuova Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cosenza, nata dalla fusione delle due Aziende Speciali (exCalab e ExPromocosenza) operare come soggetto giuridico unico.

La nuova Azienda Speciale Promocosenza, è costituita da due divisioni, la divisione laboratorio chimico e la divisione promozione. Le due divisioni operano in assoluta sinergia, seppur in ambiti operativi diversi, fornendo servizi per raggiungere lo stesso obiettivo: la promozione e lo sviluppo del territorio provinciale e il suo inserimento in un contesto economico competitivo.

In quest'ottica di intenti si è sviluppata l'attività che l'azienda ha realizzato nel 2013, e che nel dettaglio ha visto la realizzazione delle seguenti attività:

LE ATTIVITÀ REALIZZATE CON IL CONTRIBUITO CAMERALE SONO:

1. Contributo organizzativo alla realizzazione del Vinitaly-SOL e Agrifood:

Promocosenza ha predisposto le fasi, sia preliminari come la redazione del bando, i contatti con le aziende, le convocazioni di riunioni operative, le definizioni delle varie convenzioni e affidamenti di incarichi, sia l'organizzazione logistica e il supporto con proprio personale nello svolgimento delle manifestazioni. La divisione laboratorio ha realizzato anche il materiale di supporto alla manifestazione, mettendo a disposizione le relazioni scientifiche sul vino realizzate in questi anni.

2. Stipula della convenzione con l' AIS Calabria:

Promocosenza ha curato la predisposizione della convenzione con l' AIS Calabria e la rendicontazione delle attività svolte, ha, inoltre curato e seguito i rapporti con l'Associazione sia per la definizione dei compiti e delle attività sia coordinando quest'ultime nelle varie iniziative che sono state realizzate

3. Attività sul Progetto Regione Calabria /Unioncamere Calabria "Ospitalità Italiana – Ospitalità Calabria":

Promocosenza ha seguito tutte le fasi del progetto per la realizzazione, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico in collaborazione con Unioncamere Calabria, la Regione Calabria, le Associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

4. Progetti cofinanziati dal Fondo Perequativo 2010/11 dell'Unioncamere Nazionale

L'azienda speciale ha gestito e supportato direttamente i rapporti con Unioncamere Nazionale (e Unioncamere Calabria) relativamente alle scadenze di presentazione, rendicontazione, attività e monitoraggio delle fasi di realizzazione.

Nello specifico nei Progetti F.P., il supporto ha riguardato:

- Progetti F.P. sulla linea di finanziamento della Camera di Commercio di Cosenza;
- Progetti F.P. sulla linea di finanziamento Accordo MISE/Unioncamere Calabria;
- Progetti F.P. sulla linea di finanziamento Unioncamere Calabria.

Gli ambiti di riferimento sono stati quelli propri della promozione dell'immagine del territorio, dell'internazionalizzazione, della promozione della cultura mediterranea.



La divisione laboratorio in particolare ha gestito :

1. Conformità del sistema di qualità del laboratorio

gestito con proprio personale il sistema di gestione della qualità (norma ISO/IEC 17025) e a dicembre ha superato la Verifica Ispettiva ACCREDIA riconfermando l'accreditamento.

2. Messa a punto e accreditamento nuove prove analitiche

Il Laboratorio ha messo a punto e portato in accreditamento le prove sul glucosio e sul fruttosio, completando così l'accreditamento di tutte le prove previste dal disciplinare della DO Terre di Cosenza, di cui la Camera di Commercio è ente certificatore.

3. Rinnovo accreditamento nuovo quadriennio

Il Laboratorio ha avviato le procedure per il nuovo ciclo di accreditamento con predisposizione della domanda e invio di tutta la documentazione necessaria all'ente di accreditamento

4. Consulenza e supporto aziende olivicole

il laboratorio ha inoltre fornito una qualificata consulenza alle aziende olivicole, venute in contatto con il laboratorio, anche relativamente al processo produttivo, grazie alla collaborazione con il CRA.OLI di Rende e i professionisti del gruppo Panel che sono in parte rappresentanti di questo ente.

Il Gruppo Panel, con lo svolgimento delle prove previste dalla legge, ha riconfermato il suo alto livello qualitativo.

5. Consulenza aziende del settore agroalimentare

Ha inoltre fornito consulenza alle aziende agroalimentari che hanno usufruito dei servizi analitici, fornendo spesso soluzioni a problematiche legate al ciclo produttivo soprattutto al settore della Liquirizia tanto da divenire il laboratorio di riferimento per l'ente che certifica la liquirizia DOP di Calabria

6. Attività analitica

Il laboratorio ha inoltre svolto attività analitica per terzi, su diverse matrici alimentari, con un numero di Rapporti di prova pari a circa 500 e un numero di prove analitiche pari a circa 3.500. Tale attività in parte è remunerata da entrate proprie, ma in parte, dati i costi sostenuti per garantire l'affidabilità e la certezza del dato analitico, anche dal contributo camerale, perché il laboratorio rappresenta per il territorio un punto di riferimento di garanzia di correttezza e trasparenza del mercato, uno strumento indispensabile per venire in contatto con le aziende del territorio per recepirne le problematiche e per intervenire con ricerche scientifiche applicate, finalizzate a promuovere le produzioni locali per accrescerne la competitività a livello internazionale in sintonia con le funzioni e compiti della Camera di Commercio.

7. Attività di stage e formazione

Il laboratorio ha inoltre, svolto attività di stage interno per istituti professionali e attività di formazione per i primi mesi dell'anno per quattro laureati inviati dalla CCIAA a seguito convenzione con la Regione Calabria.



LE ATTIVITÀ SVOLTE INVECE CHE L'AZIENDA HA SVOLTO COME PREVISTO DAL PIANO DI ATTIVITÀ 2013 SU INCARICO SONO STATE :

- **“Progetto Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza”**
Come noto, la Camera di Commercio è divenuta struttura di controllo delle D.O dal 01/08/2012 data di entrata in vigore del decreto del MIPAF di designazione, per cui l'azienda speciale si è fatta carico della gestione dei prelievi dei vini da analizzare e delle ispezioni documentali relative a questa fase dei controlli di tutte le aziende aderenti ed ha affiancato il personale camerale nella gestione struttura di controllo gestendo anche la commissione di degustazione della struttura stessa;

- **Realizzazione dell'evento wine Progetto SIAFT IV**

congiunto con altre Camere di Commercio: in merito Promocosenza ha organizzato le attività di incoming tra gli operatori esteri e le aziende vitivinicole provenienti anche dalle provincie delle Camere aderenti al progetto. Contestualmente all'evento di cui sopra, Promocosenza ha abbinato a tale manifestazione lo svolgimento della premiazione delle aziende olearie che hanno partecipato alla prima edizione del premio “L'oro dei Bruzi” presentando così anche la nuova “Guida ai migliori oli extravergini della provincia di cosenza 2013”

- **Progetto “l'oro dei Bruzi”**

Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia 1^a edizione: è stato realizzato dalla divisione laboratorio il primo concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza, riservato alle Aziende imbottigliatrici della provincia di Cosenza (singole o associate) di olio extravergine d'oliva ottenuto da olive prodotte sul territorio provinciale. Il laboratorio ha curato tutta l'attività dalla predisposizione del regolamento e del bando per la selezione delle aziende, alle analisi chimiche e organolettiche di tutti gli oli pervenuti (circa 40), decretando così i vincitori per le tre categorie fruttato intenso, medio e leggero.

- **Progetto: “Tenori di metil esteri ed etil esteri degli acidi grassi, negli oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza:**

L'Azienda Speciale, a seguito dell'entrata in vigore del Regolamento UE n. 61/2011 del 24 gennaio 2011 (che modifica il Reg. CEE 2568/91 e succ.) la divisione laboratorio ha effettuato un monitoraggio sui Tenori di metil esteri ed etil esteri degli acidi grassi, negli oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza. E' stata realizzata una linea guida per i produttori.

Il risultato particolarmente incoraggiante ha evidenziato, che nonostante la normativa italiana sia più restrittiva rispetto a quella europea, i risultati dei nostri oli sono risultati tutti entro i limiti di legge previsti, a testimonianza di una continua seppur lenta evoluzione verso la qualità, a cui il laboratorio continua a dare un contributo decisivo.

- **Attività di comunicazione**

Promocosenza ha gestito tutte le attività relative all'anno 2013 di comunicazione per conto dell'ente camerale afferenti alle più importanti iniziative e campagne che l'ente camerale ha ritenuto opportuno supportare mediante acquisto di spazi su giornali e campagne televisive mirate.



- **Progetto sulla Dieta mediterranea della Fondazione Paolo di Tarsio:**

il progetto ha previsto attività di comunicazione e diffusione della Dieta Mediterranea e pertanto Promocosenza, ha curato la sottoscrizione di una convenzione e seguito le attività della Fondazione, titolare in esclusiva di esperienze, di strumenti di comunicazione innovativi, nonché del gruppo editoriale di Rete ComunicareITALIA sul tema della Dieta Mediterranea.

Nell' ALL.3 (Allegato G confronto consuntivo-preventivo) si evidenziano i confronti tra preventivo 2013 e il consuntivo 2013 –

Lo scostamento tra il fatturato previsto e quello realizzato è sostanzialmente da addebitarsi alla mancata realizzazione di quanto preventivato per l'area gestita dal dipendente venuto a mancare nel corso dell'anno.

Il dato risulta comunque positivo dal momento che in sostanza, anche i costi di funzionamento (personale compreso) sostenuti sono stati decisamente inferiori a quanto preventivato in misura addirittura superiore al decremento dei ricavi .

Dato ancor più positivo è invece l'incremento dei costi i per progetti e iniziative istituzionali a testimonianza di un sempre maggior coinvolgimento dell'azienda nelle attività e nei progetti promossi dall'ente camerale.

Nell'allegato 7 " Costi di struttura e autofinanziamento é stata effettuata una ripartizione dei costi di struttura tenendo conto di quanto previsto dalla Circolare ministeriale 3612/C, relativamente a spese come quelle relative al personale e al funzionamento , che possono considerarsi spese di progetto e non di funzionamento in quanto imputabili in parte alla realizzazione di specifiche iniziative progettuali.

Sulla base di tale ripartizione le spese di funzionamento risultano coperte dalla risorse proprie al 100%

