



P.I.R.A.

2025-2027

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi



**CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA**

* I dati 2024 sono in corso di rilevazione: valori Non Disponibili (N.D.). Per gli indicatori di nuova introduzione/reintroduzione nel 2024, i valori dell'anno/i precedenti sono Non Presenti (N.P.)

Sommario

Introduzione	5
OBIETTIVO STRATEGICO ID 011_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese	6
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese.....	6
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID.....	7
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	8
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	9
OBIETTIVO STRATEGICO ID 016_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese	10
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione.....	10
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	11
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	12
Capacità di risposta dello "Sportello internazionalizzazione"	13
OBIETTIVO STRATEGICO ID 011_2 - Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura.....	14
Azioni di diffusione delle tematiche inerenti lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale	14
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi allo sviluppo sostenibile, agricoltura, turismo e cultura e la transizione green in generale	15
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale.....	16
OBIETTIVO STRATEGICO ID 012_1 - Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato	17
Grado di adesione al cassetto digitale.....	17
Grado di trasparenza dell'amministrazione (*).....	18
OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_1 - Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi.....	19
Costi di personale e funzionamento per impresa (*).....	19
Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (*).....	20
OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_2 - Qualificare e sviluppare le competenze del personale	21
Grado di copertura delle attività formative per il personale (*).....	21
Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale (*)	22
Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa (*)	23
OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_3 - Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione.....	24

Percentuale di incasso del Diritto annuale.....	24
Consumo energia elettrica non autoprodotta al metro quadro	25
Indice equilibrio strutturale.....	26
Indice di struttura primario	27
Capacità di generare proventi	28

Introduzione

Al fine di individuare i parametri di cui all'art. 8, c.4, D.P.R. n. 254/2005, per la valutazione dei risultati da conseguire in attuazione dei programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica (PIRA), l'OIV della Camera di commercio di Cosenza ha esaminato la RPP per l'anno 2025, approvata con Delibera di Consiglio n. 6 del 25.10.2024, alla luce del sistema di indicatori contenuti nel "Piano integrato degli indicatori per il monitoraggio e controllo delle Camere di commercio in ottica di benchmarking" (PARETO) e del PIRA relativo all'anno 2024, ponendo particolare attenzione, altresì, agli obiettivi comuni di sistema individuati da Unioncamere e ai relativi indicatori proposti nell'ambito della piattaforma camerale denominata "Sistema integrato".

Dopo analisi della documentazione sopra citata, considerata la sostanziale continuità nell'individuazione degli ambiti e obiettivi strategici contenuti nella RPP 2025 rispetto alla programmazione dell'anno precedente e la loro coincidenza, in ampia parte, con gli obiettivi comuni sopra citati, lo stesso ha deciso di tenere conto del relativo set di indicatori suggeriti a livello di sistema nell'individuazione degli indicatori da proporre alla Giunta per come riportati in questo documento, salvo che per la proposta di eliminare i tre seguenti indicatori comuni, rispetto alla precedente edizione del presente documento, non sufficientemente rappresentativi della realtà camerale di Cosenza, stante la marginalità, in termini quantitativi, dei fenomeni rispettivamente indagati:

- OC_TBS_01 – Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov
- OC_TBS_03 – Grado di rilascio di strumenti digitali
- OC_TBS_04 – Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP

Per il resto, il Piano proposto conserva continuità con il precedente anche rispetto alle esigenze di personalizzazione connesse alla specificità della Camera di Cosenza, con riferimento a 7 indicatori su un totale di 23, contrassegnati dal simbolo (*) nella descrizione.

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

OBIETTIVO STRATEGICO ID 011_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese

Titolo indicatore	OC_TD_01		
Descrizione indicatore	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	DINTEC		
Cosa Misura	Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	136	145	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_TD_02		
Descrizione indicatore	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	DINTEC		
Cosa Misura	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	15	21	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_TD_03		
Descrizione indicatore	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	DINTEC		
Cosa Misura	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID		
Algoritmo di calcolo indicatore	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	514	771	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_TD_04		
Descrizione indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale/Movimpresa		
Cosa Misura	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	0,21	0,20	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio**OBIETTIVO STRATEGICO ID 016_1 - Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese**

Titolo indicatore	OC_Int_01		
Descrizione indicatore	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	95	115	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_Int_02		
Descrizione indicatore	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	28	56	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_Int_03		
Descrizione indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT		
Cosa Misura	Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	41,85%	51,80%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio

Titolo indicatore	OC_Int_04		
Descrizione indicatore	Capacità di risposta dello "Sportello internazionalizzazione"		
Obiettivo di sistema	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	4	10	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile

OBIETTIVO STRATEGICO ID 011_2 - Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura

Titolo indicatore	CS_ATC_01		
Descrizione indicatore	Azioni di diffusione delle tematiche inerenti lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Rilevazione CCIAA		
Cosa Misura	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in general		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale.		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	N.P.	5	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Anno Precedente	>= Anno Precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile

Titolo indicatore	CS_ATC_02		
Descrizione indicatore	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi allo sviluppo sostenibile, agricoltura, turismo e cultura e la transizione green in generale		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Rilevazione CCIAA		
Cosa Misura	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione		
Algoritmo di calcolo indicatore	Numero di partecipanti ad eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	N.P.	57	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Anno Precedente	>= Anno Precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile

Titolo indicatore	CS_ATC_03		
Descrizione indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Rilevazione CCIAA		
Cosa Misura	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo per quel che riguarda lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green in generale		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. imprese assistite per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale.		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	N.P.	28	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Anno Precedente	>= Anno Precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

OBIETTIVO STRATEGICO ID 012_1 - Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato

Titolo indicatore	OC_TBS_02		
Descrizione indicatore	Grado di adesione al cassetto digitale		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Cruscotto transizione digitale/Movimpresa		
Cosa Misura	Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	54,02%	63,06%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente	>= Media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato

Titolo indicatore	DFP 4.3		
Descrizione indicatore	Grado di trasparenza dell'amministrazione (*)		
Obiettivo di sistema	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE		
Tipo indicatore	Qualità		
Unità di misura	N.		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV		
Algoritmo di calcolo indicatore	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	100%	100%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=90%	>=90%	>=90%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_1 - Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi

Titolo indicatore	Eff01		
Descrizione indicatore	Costi di personale e funzionamento per impresa (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficienza		
Unità di misura	€		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci Movimpresa		
Cosa Misura	Misura la capacità di dimensionare secondo criteri di efficienza il personale ed il funzionamento dell'Ente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese		
Algoritmo di calcolo indicatore	(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) / imprese attive al 31/12		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	71,60	70,98	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	<=80€	<=80€	<=80€
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	B3.2_01_rev2018		
Descrizione indicatore	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Qualità		
Unità di misura	gg		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori		
Algoritmo di calcolo indicatore	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	-20,91	-25,84	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	<= 0	<= 0	<= 0
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_2 - Qualificare e sviluppare le competenze del personale

Titolo indicatore	DFP 1.3		
Descrizione indicatore	Grado di copertura delle attività formative per il personale (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (TI+TD)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	97,87%	97,92%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=80%	>=80%	>=80%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	DFP 1.5		
Descrizione indicatore	Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio camerale		
Cosa Misura	Ricorso allo strumento dei colloqui di valutazione per il personale		
Algoritmo di calcolo indicatore	N. di dipendenti che hanno ricevuto colloqui di valutazione nel corso dell'anno, esclusa l'assegnazione iniziale degli obiettivi / Totale personale dipendente (TI+TD)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	100%	100%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	90%	90%	90%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	DFP 1.4		
Descrizione indicatore	Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa (*)		
Obiettivo di sistema	INDICATORE NON "COMUNE"		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	H		
Fonte indicatore	Rilevazione CCIAA		
Cosa Misura	Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative specificamente dedicate al tema del contrasto alla corruzione e alla trasparenza		
Algoritmo di calcolo indicatore	Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative (corsi di formazione, seminari, workshop) rivolte all'interno organizzate nell'anno "n" in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	7,83	11,25	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=6	>=6	>=6
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse**OBIETTIVO STRATEGICO ID 032_3 - Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione**

Titolo indicatore	B3.1_02		
Descrizione indicatore	Percentuale di incasso del Diritto annuale		
Obiettivo di sistema	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci		
Cosa Misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.		
Algoritmo di calcolo indicatore	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	54,50%	55,75%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=50%	>=50%	>=50%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	DFP 2.6_CS		
Descrizione indicatore	Consumo energia elettrica non autoprodotta al metro quadro (*)		
Obiettivo di sistema			
Tipo indicatore	Efficienza		
Unità di misura	Kw/mq		
Fonte indicatore	Report Sostenibilità		
Cosa Misura	Misura i consumi medi di energia elettrica non autoprodotta da fonti rinnovabili in funzione delle superfici delle sedi		
Algoritmo di calcolo indicatore	Kilowatt di energia elettrica non autoprodotta consumata / N. di metri quadrati disponibili		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	38,29	20,64	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	<= media triennio precedente	<= media triennio precedente	<= media triennio precedente
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	EC27		
Descrizione indicatore	Indice equilibrio strutturale		
Obiettivo di sistema	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
Tipo indicatore	Salute Economica		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci		
Cosa Misura	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali		
Algoritmo di calcolo indicatore	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	8,04%	15,21%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=6,5%	>=6,5%	>=6,5%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	EC05.1		
Descrizione indicatore	Indice di struttura primario		
Obiettivo di sistema	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
Tipo indicatore	Salute Economica		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci		
Cosa Misura	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio		
Algoritmo di calcolo indicatore	Patrimonio netto / Immobilizzazioni		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	397,44%	399,72%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=380%	>=380%	>=380%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		

Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse

Titolo indicatore	EC07		
Descrizione indicatore	Capacità di generare proventi		
Obiettivo di sistema	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE		
Tipo indicatore	Efficacia		
Unità di misura	%		
Fonte indicatore	Osservatorio Bilanci		
Cosa Misura	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.		
Algoritmo di calcolo indicatore	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)		
Valore di riferimento indicatore (dati storici)	2022	2023	2024
	5,69%	3,40%	N.D.
Target indicatore	2025	2026	2027
	>=3%	>=3%	>=3%
Target frazionabile per periodo di rilevazione	NO		