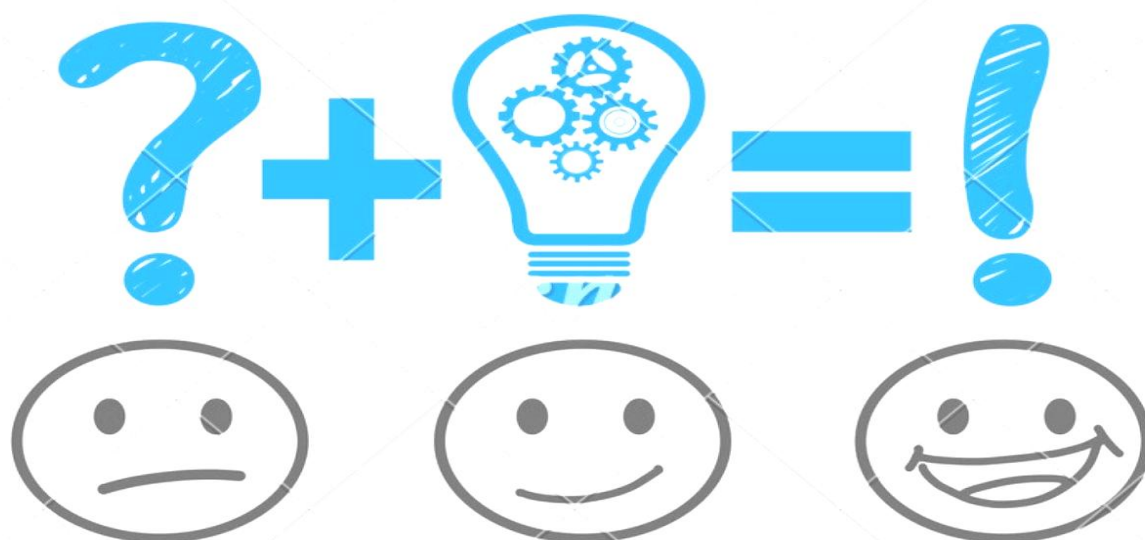




PROMO COSENZA
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

PROMOCOSENZA

AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO
DI COSENZA



R.P.P. 2021

Rev. 0 del

Approvato da CDA con delibera n.----- -del -----



INDICE	Pag.
1. Premessa	3
2. Le risorse economico finanziarie	3
3. Il Contesto normative di riferimento	4
4. Linee di indirizzo ed obiettivi strategici	4
5. GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELLE IMPRESE, DEL TERRITORIO E DEI CONSUMATORI	6
5.1 Rafforzare la resilienza delle imprese;	6
5.2 FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE, PROMUOVERE L'AGRICOLTURA, IL TURISMO E LA CULTURA	8
5.3 FACILITARE L'INTERAZIONE CON LE IMPRESE ATTRAVERSO LA SEMPLIFICAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE, TUTELARE IL MERCATO	9
6. Gli obiettivi della Prospettiva dei Processi Interni	11
7. Gli obiettivi della prospettiva della innovazione della crescita.	12
8. Gli obiettivi della prospettiva economico-finanziaria	13



1. PREMESSA

L'art. 15 della legge 580/1993 e l'art. 5 del D.P.R. 254/2005 prevedono che il Consiglio Camerale approvi, entro il mese di ottobre, la Relazione Previsionale e Programmatica dell'esercizio successivo.

Tale documento, approvato con delibera di consiglio camerale n.4 del 30.10.2020 che illustra i programmi che si intendono realizzare nell'esercizio, costituisce il punto di riferimento per la predisposizione della Relazione Previsionale e programmatica e per la predisposizione del Bilancio preventivo dell'Azienda Speciale e della relativa Relazione illustrativa, che come previsto dall'art. 67 del D.P.R.254/2005, viene approvato dal Consiglio di amministrazione dell'azienda previa relazione del collegio dei revisori, e come previsto dall'art 66 del DPR 254/2005 viene trasmesso in tempo utile per essere sottoposto all'approvazione del consiglio camerale quale allegato al preventivo predisposto della camera di commercio.

In coerenza con la Relazione Previsionale e Programmatica con delibera di giunta camerale n 69 del .del26.11.2020 è stata approvata la bozza del Preventivo economico 2021 della Camera di Commercio, che specifica e quantifica l'ammontare del contributo in conto esercizio (euro220.000) euro destinato all'Azienda Speciale e l'importo destinato a progetti specifici (euro 170.000,00) che l'Azienda Speciale svolgerà su commissione dell'ente camerale, e che la stessa Azienda speciale ha previsto nel proprio bilancio.

2.LE RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE E PATRIMONIALI

Le fonti di entrata dell'Azienda Speciale sono il contributo Camerale e il fatturato per analisi progetti e iniziative alla Camera e/o a terzi. La percentuale di autofinanziamento, intesa come copertura dei costi di struttura puri, con le entrate proprie (intese come Entrate derivanti da fatturato a terzi e alla camera di commercio così come previsto dalla circolare 3612\c del Ministero dello Sviluppo Economico per la parte relativa alle Aziende Speciali;) risulta dai relativi bilanci essere la seguente nel triennio 2017-2019



% AUTOFINANZIAMENTO	PERCENTUALE AUTOFINANZIAMENT O 2017	PERCENTUALE AUTOFINANZIAMENT O 2018	PERCENTUALE AUTOFINANZIAMENT O 2019
ENTRATE PROPRIE/COSTI DI STRUTTURA	100%	100%	100%

3.IL CONTESTO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Il percorso della riforma del sistema camerale con il Decreto Legislativo 219/2016, emanato in attuazione della legge delega 124/2015, oltre a definire il nuovo perimetro degli interventi delle Camere di Commercio in termini di funzioni e competenze, prevedeva la conclusione, entro dicembre 2019, del percorso di razionalizzazione del sistema, con una riduzione delle Camere a 60 e la conseguente riduzione e accorpamento della Aziende Speciali. Invece, la razionalizzazione verrà completata presumibilmente nella prima metà del 2021, quando si insedieranno gli ultimi 16 Consigli delle nuove Camere di Commercio costituite ad esito dei processi di accorpamento. Gli accorpamenti si sono protratti infatti oltremodo fino al Decreto Agosto (D.L. 104/2020 in corso di conversione in legge) che ha prescritto la conclusione degli accorpamenti pendenti entro novembre 2020, pena la decadenza degli organi e la nomina di Commissari Straordinari da parte del MISE. Per quanto riguarda le funzioni si sta lavorando per rendere permanente la previsione dell'art. 125 del Decreto Cura Italia (D.L. 18/2020 convertito in Legge 27/2020) che consente alle Camere di realizzare iniziative per facilitare l'accesso al credito delle imprese, consentire la realizzazione di attività per l'internazionalizzazione direttamente all'estero, al momento vietate dal D.Lgs. 219/2016. Inoltre in occasione degli Stati Generali dell'Economia e nel corso dell'assemblea dell'Unioncamere, le indicazioni date al governo per rilanciare il Paese, sono state quelle della trasformazione digitale delle imprese; sviluppo infrastrutturale; semplificazione amministrativa; riduzione dei tempi della giustizia civile; internazionalizzazione; rilancio del turismo; promozione della nuova imprenditorialità con particolare riferimento a quella giovanile e femminile; irrobustimento finanziario e organizzativo delle imprese; miglioramento della qualità del capitale umano; sostenibilità economica, sociale e ambientale delle imprese.

Tutto ciò ha determinato la programmazione di UNIONCAMERE e del sistema camerale che ha sicuramente privilegiato tali aspetti e che riveste un grande interesse per le Aziende Speciali che in relazione a questi sviluppi delineeranno sempre meglio le loro funzioni e gli ambiti di interesse nei quali incentrare la propria azione di supporto e sostegno alle iniziative camerali. Le aziende speciali delle camere di commercio sono infatti organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie”.

4. LINEE DI INDIRIZZO ED OBIETTIVI STRATEGICI

L'art. 66 del D.P.R. 254/2005 nel Titolo X Aziende Speciali prevede che “ il preventivo economico e il bilancio di esercizio sono deliberati dal competente organo amministrativo dell'azienda, in tempo utile per essere sottoposti all'approvazione del consiglio camerale quali allegati al preventivo e al bilancio di esercizio della Camera di Commercio

Per quanto riguarda i contenuti, la presente Relazione illustra i programmi dell'Azienda Speciale alla luce dei programmi delineati dalla Camera di Commercio nella sua Relazione previsionale e programmatica che rappresenta il punto di riferimento per il coerente inquadramento delle attività da realizzare, elaborate considerando le risorse disponibili e prevedibili e specificando le finalità che si intendono perseguire.

Il programma di attività 2021 verrà definito sia nella presente Relazione che in quella del Preventivo economico. La Relazione Previsionale e programmatica per il 2021 è stata elaborata tenendo conto: della mappa strategica elaborata nella relazione previsionale e programmatica della Camera di Commercio che tiene conto delle Missioni della contabilità camerale previste dal Decreto Ministeriale del 27 marzo 2013. L'Azienda Speciale realizzerà le sue attività all'interno degli ambiti e delle prospettive individuate dalla stessa



MISSIONI E AMBITI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI			
		Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese		Missione 012 - Regolazione del mercato	Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
		Missione 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo			
		Ambito 1 Innovazione e competitività delle imprese e del territorio	Ambito 2 Agricoltura, cultura e turismo, sviluppo sostenibile	Ambito 3 Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato	Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse
PROSPETTIVE BALANCED CORECARD	Imprese, Territorio e Consumatori	Rafforzare la resilienza delle imprese	Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura	Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato	
	Processi interni				Rendere più efficiente i processi e l'organizzazione in una ottica di qualità dei servizi
	Innovazione e crescita				Valorizzare il personale
	Economica-finanziaria				Ottimizzare le risorse

5. GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELLE IMPRESE, DEL TERRITORIO E DEI CONSUMATORI

Gli obiettivi ricompresi nella prospettiva delle Imprese, del territorio e dei consumatori sono tre:

1. Rafforzare la resilienza delle imprese;
2. Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura;
3. Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato.

5.1 Rafforzare la resilienza delle imprese;

All'interno delle iniziative che la Camera proporrà per il 2021 ci sarà il contributo che l'Azienda Speciale può dare all'ente Camerale, perché in linea con la Mission affidata all'azienda stessa

all'atto della sua costituzione. In particolare in relazione all'obiettivo in esame le azioni messe in campo saranno:

- **La promozione e la formazione delle imprese sulle tecnologie 4.0;**

E' ormai necessario per le imprese investire in progetti di **trasformazione digitale e di innovazione**. Nel 2021 proseguirà il **Progetto PID-Punto imprese digitali** finanziato dall'aumento del diritto annuale. le cui attività programmate sono state rimodulate per tenere conto del quadro delineato con l'emergenza Covid-19. In particolare, alla promozione delle tecnologie del **Piano Nazionale Transizione 4.0**, saranno affiancate da nuove linee di intervento. Si intende, infatti, prestare particolare attenzione all'impiego delle nuove tecnologie digitali da parte delle imprese del settore agroalimentare (**Agritech**). Promocosenza supporterà tutte le iniziative che la camera intraprenderà in quest direzione . Si ricorda che in sinergia col Pid , Promocosenza ha quest'anno contribuito al grandissimo successo conseguito con l'organizzazione dell'edizione 2020 **dell'Internet Governance Forum** .

- **Alternanza scuola /lavoro – tirocini formativi e supporto alle iniziative camerali**

Rinnovare l'offerta formativa e dare nuova linfa al **rapporto fra mondo della scuola e quello delle imprese** rappresentano delle sfide per l'intero Paese.

La Camera continuerà a gestire il **RASL-Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro** al fine di agevolare l'incontro tra gli studenti e tutti quei soggetti (imprese, professionisti, enti pubblici, enti del terzo settore) disponibili ad offrire loro un PCTO-percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex alternanza scuola-lavoro). A conferma dell'impegno a promuovere lo strumento del PCTO, l'Ente e la sua Azienda Speciale hanno effettuato già da diversi anni l'iscrizione nel RASL e anche nel 2021 dovrebbe proseguire l'attività di accoglienza di studenti.

Tutte le iniziative che verranno intraprese saranno supportate da Promocosenza .

Supporto interventi e attività formative per le imprese

Sostenere lo sviluppo delle aziende ancora attive è molto importante, soprattutto in questa difficile fase in cui si cerca di ripartire. Per aggiornare e accrescere le competenze di chi lavora nelle imprese locali, Promocosenza supporterà la Camera nell'organizzazione di interventi seminariali, percorsi informativi e consulenziali in materia di smart working, aggregazioni di impresa, di sicurezza nei luoghi di lavoro alla luce delle nuove prescrizioni tese ad evitare il contagio, di marketing digitale e dei nuovi canali commerciali on line, sui molteplici processi di cambiamento

post emergenza sanitaria (processi produttivi, logistica in entrata e in uscita, sistemi di pagamento, sistemi di interazione con clienti e fornitori). I predetti interventi saranno realizzati nell'ambito delle attività promosse dai vari **Comitati Camerali** per l'artigianato, l'anticontraffazione, per la promozione della cultura e del turismo, per il lavoro, per l'imprenditoria giovanile e femminile, e per i progetti dedicati all'**internazionalizzazione**.

- **Sportello Promosiitalia e supporto internazionalizzazione**

La Camera di commercio ha acquisito una rilevante partecipazione in PROMOS ITALIA Scarl, principale società del sistema camerale dedicata all'internazionalizzazione, per rendere maggiormente disponibili e a condizioni vantaggiose i suoi servizi per le imprese provinciali. Nel 2020 è stato costituito presso Promocosenza lo sportello camerale Promositalia proprio per contrastare l'inevitabile arresto che la crisi pandemica ha provocato sulle esportazioni dei nostri prodotti. Promocosenza ha rafforzato le competenze del proprio personale dedicando un'unità allo sportello Promositalia portando a termine le progettualità del Progetto SEI-Sostegno all'export dell'Italia finanziate dal fondo perequativo per individuare, formare e accompagnare all'estero le imprese a più elevato potenziale per l'internazionalizzazione, e ha contribuito alla realizzazione del progetto Sty export di UNIONCAMERE.

Le attività a sostegno dell'internazionalizzazione che si supporteranno con lo Sportello Promositalia per il 2021 saranno condizionate dal **Patto per l'export** stipulato dal Ministro degli Affari Esteri con l'ICE, la SACE, la SIMEST, la Conferenza delle Regioni, il sistema camerale e le associazioni di categoria. L'obiettivo del Patto è quello di aumentare l'export attraverso l'incremento del numero delle aziende che esportano stabilmente, che attualmente sono solo 136 mila in tutta l'Italia. Fra le suddette attività quelle di maggior rilievo per la Camera sono: la digitalizzazione dei servizi camerali per internazionalizzazione; la realizzazione di incontri B2B virtuali tra imprese locali e buyer internazionali; supporto nella gestione del commercio on line tramite piattaforme e marketplace; rendere disponibili Temporary Export, Digital Export Manager e Social Media Manager che siano in grado di fornire una assistenza personalizzata alle imprese, per aiutarle a impostare azioni di marketing e fare crescere il loro fatturato; rafforzamento delle attività svolte in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero sui mercati internazionali di maggiore interesse per le imprese locali.

5.2 FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE, PROMUOVERE L'AGRICOLTURA, IL TURISMO E LA CULTURA

- **Comunicazione istituzionale,**

L'azienda Speciale fornirà con proprio personale un valido supporto alla comunicazione istituzionale, con lo scopo di divulgare alle imprese le iniziative di maggior interesse e si occuperà di tutto ciò che riguarda la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo. Il Piano utilizzerà tutti gli strumenti della comunicazione moderna (web 2.0, social network, canali multimediali, posta elettronica, altri strumenti di CRM), Inoltre Promocosenza curerà anche la diffusione e pubblicazione sul sito camerale, social network e testate giornalistiche di interesse eventi realizzati dalla camera e la promozione dei servizi relativi ai progetti stessi.

- **Progetto “l'oro dei Bruzi” Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia la edizione**

L'agroalimentare, oltre a rappresentare un settore importante per l'economia, è anche una delle espressioni più sincere della nostra **Cultura**. La significativa presenza di produzioni DOP e IGP dimostra che c'è una forte attenzione, in provincia di Cosenza, a preservare l'identità delle produzioni, al loro legame col territorio, al collegamento delle tradizioni enogastronomiche con la storia, l'arte del territorio, al controllo dei processi produttivi nell'ottica di garantirne la qualità e la genuinità. In questo contesto si inserisce la realizzazione della quinta edizione del concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza. La Camera di Commercio di Cosenza attraverso l'Azienda Speciale, organizza un concorso che sarà riservato alle Aziende imbottigliatrici della provincia di Cosenza (singole o associate) di olio extravergine d'oliva ottenuto da olive prodotte sul territorio provinciale, nella campagna 2020/2021. Gli oli, le cui analisi chimiche-organolettiche risulteranno conformi alla categoria merceologica degli Extra vergine, saranno inseriti di diritto nella pubblicazione Selezione degli oli extravergine della Provincia di Cosenza che verrà opportunamente realizzata a sostegno della competitività delle imprese del settore e sul portale appositamente allestito. Verranno premiate le aziende che si classificheranno nei primi tre posti delle relative categorie di appartenenza (Fruttato leggero, medio e intenso)

- **Supporto valorizzazioni produttive- gemellaggi**

La valorizzazione delle eccellenze produttive, scientifiche, artistiche e culturali del territorio in modo da rafforzarne l'identità con l'organizzazione di eventi collegati al turismo congressuale e di promozione delle produzioni tipiche (premiare imprese storiche, gemellaggi con altre Camere di

Commercio per la promozione congiunta dei rispettivi territori e produzioni di eccellenza, premi giornalistici, ecc.); Nel 2020 verranno realizzati per promuovere le tante produzioni tipiche provinciali dell'agroalimentare. i **gemellaggi con altre Camere di Commercio** per la promozione congiunta delle rispettive produzioni tipiche di eccellenza sulla scia delle positive esperienze avute, in passato, e, Promocosenza supporterà la camera nella gestione degli eventi di gemellaggio previsti.

- **Turismo e cultura**

Anche per il 2021, l'azione dell'Ente camerale, si svilupperà attraverso: la promozione e il supporto a iniziative ed eventi a carattere culturale, produttivo, enogastronomico, storico, sportivo, congressuale, religioso connessi alla valorizzazione e attrattività del territorio e di sostegno all'economia locale; la promozione delle forme di aggregazione dell'offerta turistica (DMO, Distretti e Consorzi Turistici); il miglioramento della professionalità degli operatori turistici. Promocosenza supporterà la camera in tutte le iniziative che verranno intraprese

5.3 FACILITARE L'INTERAZIONE CON LE IMPRESE ATTRAVERSO LA SEMPLIFICAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE, TUTELARE IL MERCATO

- **. Accredimento ACCREDIA**

L'Azienda Speciale sostiene e supporta con proprio personale un laboratorio in grado di fornire certificati analitici validi per l'esportazione. L'autorizzazione MIPAF per olio e vino è stata rinnovata per il quadriennio 2018-2022 a seguito del superamento della visita di valutazione di ACCREDIA.

Nel mese di ottobre 2020 il laboratorio ha superato ancora una volta, con notevole soddisfazione la visita di sorveglianza dimostrando una conformità del sistema alla nuova norma ISO/IEC17025:2018. Inoltre il laboratorio effettua analisi per la certificazione delle Denominazioni di origine, tra cui Terre di Cosenza di cui la Camera di Commercio è l'ente certificatore e delle denominazioni che l'ente camerale acquisirà come struttura di controllo. Un valore aggiunto a disposizione delle aziende del territorio e che ne accresce, indubbiamente la loro capacità competitiva sui mercati esteri

- **Attività analitica**

La divisione Laboratorio attraverso l'attività analitica di routine svolge un ruolo super-partes con funzioni di regolazione di mercato, rappresentando uno standard qualitativo di riferimento anche per i laboratori privati, ed indicando con la sua politica della qualità il percorso ormai necessario ed indispensabile per presentarsi in maniera credibile al mercato nazionale ed internazionale. Inoltre il

laboratorio offre un servizio analitico anche in settori poco redditizi per i laboratori privati, a garanzia di un servizio analitico completo sul territorio.

- **Supporto alla struttura di controllo camerale**

Relativamente ai controlli in materia di **certificazione dei prodotti** che la Camera di Commercio espleta quale Autorità Pubblica di Controllo, Promocosenza, oltre ad essere con la sua divisione laboratorio il riferimento per le analisi della DOP vini Terre di Cosenza, si occupa con proprio personale delle attività di supporto operativo nella gestione e inserimento dei dati e delle richieste delle aziende che partecipano alla D.O. collaborando attivamente con la Responsabile della struttura di controllo camerale, e coordinando le attività della commissione di degustazione di cui gestisce la segreteria.

6.Gli obiettivi della Prospettiva dei Processi Interni

- **Aumentare l'efficienza**

La prospettiva dei processi interni prevede quale unico obiettivo l'efficientamento dei processi e dell'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi. In questo ambito l'obiettivo di Promocosenza è quello di far sì che l'attività svolta sia sempre più efficiente per gli utenti. Nella fase più acuta dell'emergenza sanitaria, tra marzo e maggio 2020, anche Promocosenza ha dovuto adottare una serie di azioni su processi e assetto organizzativo. Si fa riferimento, in particolare alla:

- gestione dei servizi in modalità remota con l'attivazione dello smart working in favore del personale interessato
- organizzazione su appuntamento delle attività al pubblico, nel pieno rispetto delle disposizioni di sicurezza per l'utenza e per il personale, che ha consentito di mantenere attivo il sostegno alle imprese;
- ulteriore digitalizzazione di alcuni servizi per ridurre la necessità degli utenti di recarsi fisicamente in azienda quali ad esempio la possibilità, da parte delle imprese, di ricevere on line accettazione campioni e refertazione delle analisi chimiche

7. Gli obiettivi della prospettiva della innovazione della crescita.

- **Valorizzare il personale**

Il D.lgs. 25 maggio 2017, n. 75 ha introdotto significative modifiche al D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, così disposto dagli articoli 16 e 17 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche.

In particolare, per quanto in specie, il D.lgs. 75/2017 ha modificato l'articolo 6 del D.lgs.165/2001 in materia di pianificazione triennale dei fabbisogni del personale da parte della Pubblica Amministrazione, sostituendo i concetti di "Programmazione triennale del personale" con "Piano triennale dei fabbisogni di personale" e di "dotazione organica" con quello di "fabbisogno del personale". Il "Piano triennale dei fabbisogni di personale" costituisce ora la base su cui definire l'organizzazione degli uffici (in tal senso art. 6, comma 1 D.lgs. 165/2001 e s.m.i.). La legge di bilancio 2020 (legge n. 160/2019) non ha modificato il regime delle facoltà assunzionali delle Camere di Commercio, che resta regolato dall'art. 3 commi 9 e 9-bis del D.Lgs. 219/2016. In particolare il comma 9-bis aveva introdotto, a partire dall'anno 2019, una deroga al divieto assoluto di assumere nuovo personale fino al completamento della mobilità prevista dal D.Lgs. 219/2016, che la Camera potrebbe sfruttare nel prossimo Piano del Fabbisogno di Personale per il triennio 2021-2023, per far fronte alla carenza di personale, salvo che non vengano introdotti nuovi e diversi limiti con la prossima legge di bilancio 2021.

Inoltre il decreto Madia, per gli anni 2018-2020, ha aperto nuovi spazi alla progressione verticale, prevedendo presupposti e vincoli differenti rispetto alla normativa a regime, contenuta nell'articolo 52, comma 1-bis, del d.lgs. n. 165/2001. L'articolo 22, comma 15, del d.lgs. n. 75/2017, dispone quanto segue: "Per il triennio 2018-2020, le pubbliche amministrazioni, al fine di valorizzare le professionalità interne, possono attivare, nei limiti delle vigenti facoltà assunzionali, procedure selettive per la progressione tra le aree riservate al personale di ruolo, fermo restando il possesso dei titoli di studio richiesti per l'accesso dall'esterno.

Tali procedure selettive prevedono prove volte ad accertare la capacità dei candidati di utilizzare e applicare nozioni teoriche per la soluzione di problemi specifici e casi concreti. La valutazione positiva conseguita dal dipendente per almeno tre anni, l'attività svolta e i risultati conseguiti, nonché l'eventuale superamento di precedenti procedure selettive, costituiscono titoli rilevanti ai fini dell'attribuzione dei posti riservati per l'accesso all'area superiore".

L'azienda speciale rientra nel piano dei fabbisogni di personale della camera di commercio, pertanto verranno fatte le valutazioni necessarie in relazione alle necessità organizzative dell'azienda delineatesi negli ultimi anni

Inoltre l'azienda sarà coinvolta nelle iniziative di formazione che la camera realizzerà per i propri dipendenti con un Piano Formativo, che sarà particolarmente attento alle Soft Skill. Anche per il 2021 sarà importante assicurare la partecipazione del personale alle linee formative gestite dall'Unioncamere nazionale e dalle altre società del sistema, dalla SDA Bocconi nell'ambito del Network NETCAP di cui fa parte la Camera di Commercio di Cosenza.

8. Gli obiettivi della prospettiva economico-finanziaria

La prospettiva economica- finanziaria prevede quale unico obiettivo l'ottimizzazione delle risorse.

- **Ottimizzare le risorse**

L'azienda speciale metterà in campo attività e iniziative sempre nuove con il fine di aumentare le entrate proprie, facendo partecipare le imprese ad iniziative gestite direttamente. Tra le ipotesi da valutare per l'implementazione delle entrate proprie, la possibilità di estendere il concorso *L'ORO DEI BRUZI* a livello regionale, coinvolgendo anche l'unione regionale nell'organizzazione, con il fine di aumentare il numero di imprese a cui si potrebbe addebitare direttamente il servizio analitico finalizzato all'espletamento del concorso e aumentare corsi anche tecnici –operativi in settori legati alle matrici oggetto delle attività di prova

Nel corso del 2020 come programmato si è proceduto ad ottimizzare l'utilizzo degli spazi in dotazione con la predisposizione di split per riscaldamento e raffreddamento negli uffici utilizzati dal personale, con un conseguente notevole risparmio sia delle spese per riscaldamento che di quelle per energia elettrica.