



Dal 2020 la Camera di commercio di Cosenza è impegnata nell'iniziativa di responsabilità societaria dell'ONU Global Compact e nei suoi principi nei settori dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

2023

TERZO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE



Camera di commercio di Cosenza, presente sul territorio dal 1812

CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

2023

TERZO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

della Camera di commercio di Cosenza

*Terzo Rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale 2023
della Camera di commercio di Cosenza*

#CCIAACosenzaGREEN#

Coordinato dal Servizio Più Verdi



Indice

LETTERA DEL PRESIDENTE ALLE IMPRESE GRI 102-14.	7
PREMESSA	9
PREMIO PA SOSTENIBILE E RESILIENTE	11
CERTIFICAZIONE BUONA PRATICA	13
INTRODUZIONE E MOTIVAZIONE	15
METODOLOGIA STANDARD GRI	16
PRINCIPI GENERALI DEL PROCESSO DI REPORTING GRI 101	19
INTERRELAZIONE TRA I CONTENUTI, GRI E SDGS	19
NOTA METODOLOGICA GRI 102-45 GRI 102-54	21
LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ GRI 101 GRI 102-15 GRI 102-47	25
TIPOLOGIA E ANALISI DELLA MATERIALITÀ	27
GLOBAL COMPACT	33
STAKEHOLDERS DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E PERIMETRO DEL REPORT GRI 101-102 GRI 102-40 GRI 102-44	37
L'IDENTITÀ E LA GOVERNANCE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA GRI 102	42
GOVERNANCE GRI 102-18 - GRI 102-24	44
COMITATI CAMERALI GRI 102-22	49
ATTIVITÀ 2022-2023	51
PARTECIPAZIONI E PARTENARIATI GRI 102-13	52
L'AZIENDA SPECIALE PROMOCOSENZA	56
LE ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO	57
IL #MODELLOCAMERACOSENZA	58
I NUOVI STANDARD	74
IL PROGRAMMA PLURIENNALE E GLI OBIETTIVI 2022-2023	75
ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	78
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE	83
LE ATTIVITÀ GRI 100	89
GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELLE IMPRESE, DEL TERRITORIO E DEI CONSUMATORI	91
GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DEI PROCESSI INTERNI	119
GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELL'INNOVAZIONE E DELLA CRESCITA	127
GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA ECONOMICA-FINANZIARIA	132
ATTIVITÀ PROMOCOSENZA 2023	147
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA GRI 200	151
PERFORMANCE ECONOMICHE GRI 201	153
DESTINAZIONE DEGLI ONERI DI PROMOZIONE ECONOMICA PER AMBITO STRATEGICO-CONSUNTIVO 2023	154
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	155
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI GRI 203	156
CONTRIBUTI: CONFRONTO DATI CONTRIBUTI 2021, 2022 E 2023	161
PROMOZIONE ECONOMICA: ANNI 2014-2023	164
MONITORAGGIO COSTANTE DELLE ENTRATE E DELLE USCITE	164
VALORE AGGIUNTO 2020-2023 RAFFRONTO	169
I RISULTATI DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2022-2023	175
ANTICORRUZIONE GRI 205	180
IMPOSTE GRI 207	183
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE GRI 300	185
ADESIONE AL PROGRAMMA NAZIONALE PLASTIC FREE	187
REALIZZAZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO	188
RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI GRI 306	189
CONSUMO DI CARTA	189
ENERGIA GRI 302	190

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI GRI 308	190
AMBIENTE	190
SOSTENIBILITÀ SOCIALE GRI 400	193
IL CONTESTO SOCIALE	195
RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT GRI 402	196
COSTI MISSIONI ORGANI CAMERALI GRI 102-35 GRI 102-38	204
ANALISI SOCIO-ECONOMICA DEGLI ORGANI POLITICI E DEL PERSONALE GRI 102-8	206
SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO GRI 403	218
FORMAZIONE E ISTRUZIONE GRI 404	220
NOTE CONCLUSIVE	256
GRUPPO DI LAVORO	257
APPENDICE - RASSEGNA STAMPA 2022-2023	258





LETTERA DEL PRESIDENTE ALLE IMPRESE GRI 102-14



Cari imprenditori, siamo giunti alla terza edizione di questo Rapporto che ricordo con orgoglio **ha vinto il premio PA Sostenibile e Resiliente 2021 del Forum PA**, ha ottenuto il patrocinio dell'**UN Global Compact**, e ha ricevuto la CERTIFICAZIONE del Ministero dell'Interno IGA come BUONA PRATICA della PA. Tutto questo avvalora il lavoro che l'ente camerale sta svolgendo e il messaggio "green" che rivolgere alle imprese e ci sprona ad andare avanti per questa strada.

Come Presidente di questo ente camerale, nonché Vice Presidente dell'Unione nazionale delle Camere di Commercio italiane Unioncamere, sento il dovere di guidare le imprese del territorio lungo la strada della sostenibilità.

Ricordo anche che la nostra è una **scelta**, non un obbligo, perché la normativa non vincola gli enti pubblici a rendicontare i temi della sostenibilità, lo dobbiamo alle imprese e alle generazioni future, perché **insieme** possiamo costruire un mondo **più sostenibile** ed essere al contempo **più competitivi**.

Cito l'ultimo Report pubblicato dalla Commissione Europea "**Industry 5.0, a transformative vision for Europe**" che

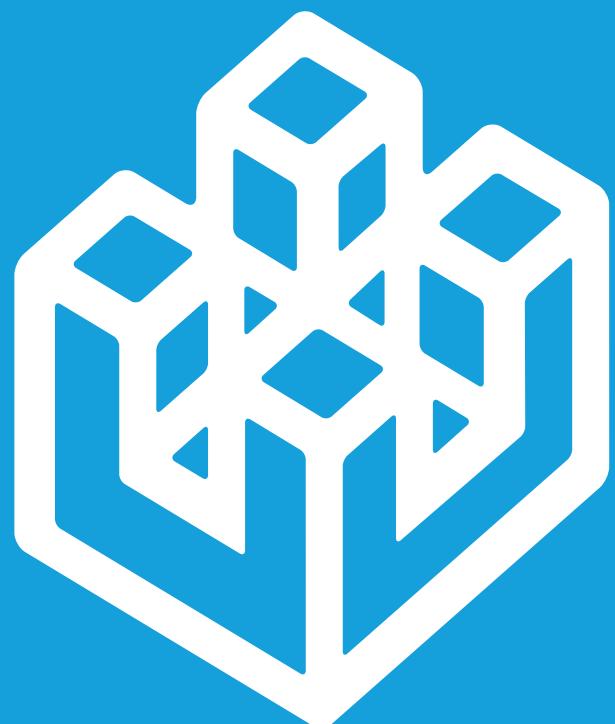
mostra la necessità di un **nuovo paradigma industriale**, che superi l'Industria 4.0, in relazione a sfide economiche e sociali sempre più complesse e pressanti, quali il Cambiamento climatico, il Collaudo della biodiversità, la Scarsità di risorse, gli Shock globali come la pandemia e la guerra.

Concludo, sottolineando che si tratta di un processo in continuo divenire e se tanto è stato fatto, moltissimo resta ancora da realizzare. Ciò non toglie, però, che oggi la nostra Camera, tra le prime in Italia ad aver redatto un Rapporto di Sostenibilità, svolga un ruolo fondamentale per l'affermazione di una vera cultura della sostenibilità che arrivi a permeare profondamente la società, sia a livello di cultura di impresa sia di educazione del singolo cittadino. Cultura di impresa che oggi si concretizza, tra le altre cose, in questa nuova edizione del nostro Rapporto di Sostenibilità, con l'obiettivo di guidare in maniera ancor più organica le imprese in questo cammino, dettando sempre nuovi obiettivi e strategie. L'ultimo rapporto ISTAT (Istituto Italiano di Statistica) ci informa che solo il 2,5% delle aziende, pubbliche e private con più di 100 dipendenti, ha redatto e reso disponibile un report/bilancio di sostenibilità. Ancora molto poche. Allora l'invito che rivolgiamo alle imprese del nostro territorio è di redigere il Rapporto di Sostenibilità e depositarlo al Registro delle Imprese, dando un segnale forte di innovazione e responsabilità.

Buona lettura,

Klaus Algieri

PREMESSA





Come ricordato dal Presidente nella Sua lettera aperta alle imprese, il Report di sostenibilità è obbligatorio solo per le **aziende europee di interesse pubblico**, il cui bilancio consolidato soddisfi determinati criteri stabiliti dalla legge. Il D. Lgs. 254/2016 ha recepito nell'ordinamento italiano la Direttiva Barnier sulla rendicontazione non finanziaria, una direttiva, la n. 2014/95/UE, secondo la quale le imprese sono tenute a rendere note le loro politiche in termini di sostenibilità. La Direttiva n. 2022/2464/UE riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità c.d. Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD, ha modificato la precedente prevedendo l'obbligo per le aziende con più di 250 dipendenti e fatturato superiore ai 50 milioni di euro.

Pertanto, la Camera di commercio di Cosenza ha redatto il Primo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale nel 2021, l'aggiornamento nel 2022 e redige ora il terzo Rapporto per scelta e non per obbligo normativo, all'insegna della massima trasparenza e rispetto nei confronti dei propri stakeholders.

La Camera ha adottato le **linee guida condivise a livello internazionale** del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Non sono standard specifici appositamente pensati e sviluppati per la rendicontazione di sostenibilità del settore pubblico, pertanto per la Camera di commercio di Cosenza è stato necessario un adattamento a partire da questi standard pensati per le imprese ed il mondo industriale.



Il **Global Reporting Initiative** è un ente senza scopo di lucro nato a Boston nel 1997 con il fine di creare un supporto utile al rendiconto della performance sostenibile di organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e Paese del mondo.

Da gennaio 2021 l'**UN Global Compact Network Italia** ha reso disponibile la

versione in italiano della Guida, sviluppata dall'**UN Global Compact**, ed il **GRI - Global Reporting Initiative**, **"INTEGRARE GLI SDGs NEL REPORTING AZIENDALE: UNA GUIDA PRATICA"**. Lo strumento propone un processo strutturato in tre fasi per incorporare gli obiettivi di sviluppo sostenibile all'interno delle procedure di reporting aziendale già esistenti, e per portare ad un livello più alto i reporting sulla sostenibilità già in uso. L'obiettivo è quello di superare la mera mappatura dei programmi e delle attività ispirate dall'**Agenda 2030** per valorizzare al massimo la rendicontazione dell'impatto e l'azione informativa verso i propri stakeholder strategici. La Guida segue un approccio in linea con i *Principi Guida sulle Imprese e i Diritti Umani* delle Nazioni Unite, i *Dieci Principi* del Global Compact delle Nazioni Unite e gli *Standard GRI*. La Camera di commercio di Cosenza con il terzo Rapporto intende valorizzare anche questo aspetto integrando gli obiettivi di sviluppo sostenibile all'interno del piano performance dell'Ente.



Global Compact
Network Italia

PREMIO PA SOSTENIBILE E RESILIENTE

Il Rapporto di Sostenibilità della Camera di commercio di Cosenza ha vinto il premio "PA sostenibile e Resiliente".

2021
FORUM PA

PREMIO PA SOSTENIBILE E RESILIENTE 2021

Le migliori iniziative che puntano a misurare, comunicare, formare e fare rete sui temi dello sviluppo sostenibile

SHORT LIST

PRIMO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Camera di Commercio di Cosenza

UNA MANIFESTAZIONE DI FPA DIAZ&ASSOCIATI

MISURARE LA SOSTENIBILITÀ

IN COLLABORAZIONE CON ASVIS servizi pubblici

FORUM PA è il più grande evento nazionale sull'innovazione della pubblica amministrazione.



Il premio PA Sostenibile e Resiliente 2021 è stato promosso per valorizzare esperienze e progetti orientati a promuovere la crescita sostenibile e solidale della Pubblica Amministrazione.

Tra 200 candidature la Camera di Cosenza si è posizionata al numero 10 con il Primo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Il tema guida del Forum PA 2021: "Connettere le energie vitali del Paese". Creare e rafforzare le connessioni tra tutti i soggetti che operano nelle amministrazioni centrali e locali, nelle aziende tecnologiche, nei territori attorno alle missioni, agli obiettivi e agli interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Il concorso ha valutato i progetti realizzati da amministrazioni centrali e locali, ma anche associazioni e startup, per realizzare gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, suddivisi in quattro categorie: MISURARE la sostenibilità; COMUNICARE la sostenibilità; FORMARE sui temi della sostenibilità; FARE RETE per raggiungere obiettivi di sostenibilità.

La Camera di commercio di Cosenza si è candidata nella categoria "Misurare la sostenibilità" come PA Sostenibile e Resiliente ed è risultata tra i primi 10 finalisti - Ambito Ambiente Energia Capitale naturale - Pari Opportunità - Inclusione - Economia circolare - innovazione ed occupazione - Capitale umano ed educazione.

"La Pubblica Amministrazione locale deve essere sostenibile e resiliente, anche per dare l'esempio alle imprese locali", afferma il Presidente Klaus Algieri, come emerge dalla premessa al Rapporto e dalle politiche dell'ente camerale che ha impostato la strategia di impulso alla ripresa economica locale su uno sviluppo economico, sociale equo e sostenibile, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 fissati dall'ONU. Conclude Algieri: "Come ha detto il Ministro Enrico Giovannini nel suo intervento a FORUM PA, la PA

deve far propria la cultura della resilienza trasformativa per reagire agli imprevisti e affrontare le sfide del futuro".

I vincitori del premio sono pubbliche amministrazioni moderne e al passo con i tempi, anzi capaci di prevenire le innovazioni, muovendo passi concreti e puntando su progetti per la ripartenza che mettono al centro innovazione e sostenibilità.

www.forumpa.it

www.forumpachallenge.it

<https://forumpa2021.eventifpa.it/>



CERTIFICAZIONE BUONA PRATICA



BUONE PRATICHE

certificate 2022 - Volume I

Il nostro Rapporto di Sostenibilità ha ricevuto la CERTIFICAZIONE del Ministero dell'Interno IGA come BUONA PRATICA della PA ed è stato quindi inserito nella banca dati delle buone pratiche per la diffusione, l'interscambio e l'utilizzazione delle buone pratiche amministrative a livello locale delle Regioni Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

L'Ispettorato Generale di Amministrazione del Ministero dell'Interno ha reso noto che il Primo e Secondo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale della Camera di commercio di Cosenza ha ottenuto la CERTIFICAZIONE e che in data 6 ottobre 2022 ha avuto luogo la PUBBLICAZIONE della Buona Pratica CERTIFICATA 2022, nel Volume 1 dell'IGA.

Tratto dal Volume IGA sulla certificazione di Buone Pratiche 2022: «La Camera di Commercio di Cosenza, con tale rapporto, si è posta il pregevole obiettivo di fornire un esempio alle imprese e agli enti pubblici locali, su come impostare la propria attività ed il proprio impatto, secondo gli standard riconosciuti a livello internazionale (Global reporting iniziative - GRI -), e diventare competitivi e sostenibili. L'iniziativa è altamente qualificata dato l'importante ruolo della crescita sostenibile in un contesto di emergenza ambientale e la necessità impellente che anche gli enti pubblici si attivino per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030. Si evidenzia che è la prima iniziativa a livello nazionale

ed è tra i primi Rapporti di sostenibilità di enti pubblici in generale in tutta Europa". Il Primo Rapporto ha vinto il premio Forum PA "PA sostenibile e resiliente 2021". Il valore aggiunto dell'iniziativa è dato dalla circostanza che nell'anno 2022 la Camera di Commercio di Cosenza ha inteso proseguire sulla strada della rendicontazione di sostenibilità redigendo il "Secondo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale 2021" quale aggiornamento del primo.

Per l'alta valenza degli obiettivi sottesi al progetto, per la completezza e la chiarezza espositiva della scheda illustrativa e dei documenti inviati a corredo, il Tavolo IGA ha conferito al Progetto la CERTIFICAZIONE CON SEGNALAZIONE DI BUONA PRATICA».

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Di seguito la comunicazione della certificazione acquisita al prot. 17798 e i link della pubblicazione:



Al Signor Presidente
della Camera di Commercio di Cosenza

Oggetto: *"Banca dati buone pratiche per la diffusione, l'interscambio e l'utilizzazione delle buone pratiche amministrative a livello locale nelle regioni Calabria, Campania, Puglia e Sicilia"*.

Progetto *"Primo e Secondo rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale"* - Ente proponente: Camera di Commercio di Cosenza.

Con riferimento all'iniziativa in oggetto, si comunica che la Segreteria Buone Pratiche dell'Ispettorato Generale di Amministrazione del Ministero dell'Interno ha reso noto che il progetto proposto da codesta Camera di Commercio, denominato *"Primo e Secondo rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale"*, ha ottenuto la certificazione e che in data 6 ottobre corrente ha avuto luogo la pubblicazione delle *Buone pratiche certificate 2022, Vol 1°*, al seguente link <https://www.interno.gov.it/it/notizie/pa-innova-online-buone-pratiche-2022-certificate-dal-ministero-dellinterno>, nonché sul canale Twitter Ministero dell'Interno al seguente link: interno.gov.it/it/node/36392#6ottobre.

Link della pubblicazione sul sito del Ministero dell'Interno:

<https://www.interno.gov.it/it/notizie/pa-innova-online-buone-pratiche-2022-certificate-dal-ministero-dellinterno>

<https://www.interno.gov.it/it/stampa-e-comunicazione/pubblicazioni/buone-pratiche-certificate-nel-2022>

https://www.interno.gov.it/sites/default/files/2022-10/pubblicazione_buone_pratiche_iga_2022_v1.pdf



INTRODUZIONE E MOTIVAZIONE



Le attività di un Ente sono sostenibili se si prendono in analisi non solo i fattori finanziari ma anche sociali e ambientali. Deve crescere progressivamente l’attenzione verso un modo diverso, **etico e sostenibile**, di intendere gli **investimenti**. Anche perché non si può negare che, soprattutto nell’ultimo periodo, nel mondo si siano verificati fatti sociali gravi e dannosi, afferenti alla vita sociale e all’economia, allarmanti per l’opinione pubblica. Allora, mai come ora, possiamo senz’altro apprezzare la gestione di un Ente sostenibile, orientata al medio-lungo periodo che, nella valutazione di imprese e istituzioni, integra l’analisi finanziaria-economica con quella ambientale, sociale e di buon governo, al fine di creare valore per la società nel suo complesso.

Nel valutare le performance di un Ente che vuole intraprendere un percorso verso la **sostenibilità** non ci si può limitare a valutare unicamente le sue performance finanziarie, è necessario verificare e rendere conto se le ha ottenute nella piena tutela dei lavoratori, non calpestando i diritti dei lavoratori, nella piena tutela dell’ambiente, non nuocendo all’ambiente. Attraverso le proprie attività e relazioni, tutte le organizzazioni contribuiscono in modo positivo e negativo all’obiettivo dello sviluppo sostenibile. Le organizzazioni hanno quindi un ruolo chiave nel raggiungimento di questo obiettivo.

Il reporting di sostenibilità è una pratica di rendicontazione pubblica dei propri impatti economici, ambientali e/o sociali e quindi dei propri contributi - positivi o negativi - verso l’obiettivo di sviluppo sostenibile. Attraverso questo processo un’organizzazione identifica i propri impatti

significativi per l’economia, l’ambiente e/o la società e li comunica secondo uno standard globalmente accettato. Le informazioni rese disponibili attraverso il reporting di sostenibilità consentono agli stakeholder interni ed esterni di farsi un’opinione e di assumere decisioni consapevoli sul contributo di un’organizzazione allo sviluppo sostenibile.

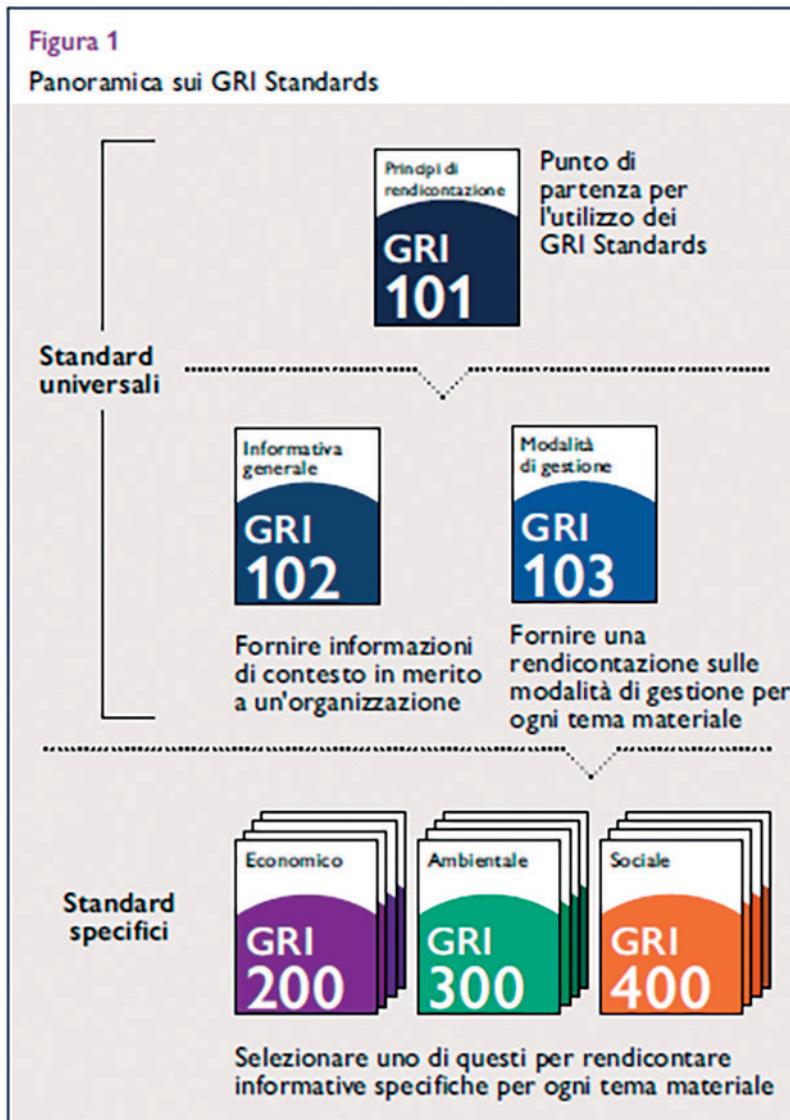
La Camera di commercio di Cosenza negli ultimi anni di gestione si è impegnata a ridurre l’impatto sull’ambiente e vuole continuare a farlo. Sono state realizzate iniziative di tutela ambientale che hanno portato a risultati positivi. Tra i risultati più significativi ottenuti nel corso dell’anno possiamo citare:

- il continuo sostegno al processo di digitalizzazione, con relativa formazione del personale camerale e il conseguente risparmio del consumo di carta;
- il risparmio energetico dell’ente anche attraverso le luci led;
- il sostegno al risparmio energetico delle imprese attraverso i bandi ad hoc;
- la gestione dei rifiuti con la raccolta differenziata;
- il rispetto dei criteri ambientali minimi negli appalti;
- l’adesione al programma nazionale “plastic free” all’interno dell’ente e nella gestione degli appalti.

Nel 2022-2023, per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, la Camera di commercio si è impegnata ulteriormente come Ente nel suo complesso, dalla governance al personale, e nel costante coinvolgimento e ascolto di tutti gli stakeholder.



METODOLOGIA STANDARD GRI



Il GRI ha pubblicato i suoi standard. Si tratta di 36 linee guida da seguire per fare relazioni trasparenti e corrette su una lunga serie di temi: principi generali, temi di sostenibilità economica, temi di sostenibilità ambientale e temi di sostenibilità sociale.

Gli standard GRI, modulari e correlati, sono progettati principalmente per essere utilizzati come set, per preparare un Rapporto di Sostenibilità incentrato su argomenti materiali. I primi tre standard sono c.d. universali utilizzati da ogni organizzazione che prepara un Rapporto di Sostenibilità. Ogni organizzazione sceglie poi standard specifici per riferire sugli argomenti economici, ambientali o sociali.

Standard universali

La serie 100 degli standard GRI comprende tre standard universali, applicabili a tutte le organizzazioni che preparano un Rapporto di Sostenibilità. Aiutano ad utilizzare gli standard e a riferire le informazioni contestuali pertinenti di un'organizzazione e della sua gestione.

GRI 101: Foundation 2016 (contenente Standard Interpretation 1)

GRI 102: Informazioni generali 2016

GRI 103: Management Approach 2016



Standard economici

La serie 200 degli standard GRI include standard specifici per argomento, utilizzati per riportare informazioni sugli impatti materiali di un'organizzazione, relativi ad argomenti economici.

GRI 201: Performance economica 2016

GRI 202: Market Presence 2016

GRI 203: Impatti economici indiretti 2016

GRI 204: Procurement Practices 2016

GRI 205: Anti-corruzione 2016

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016

GRI 207: Imposte



Standard ambientali

La serie 300 degli standard GRI include standard specifici per argomento, utilizzati per riportare informazioni sugli impatti materiali di un'organizzazione, relativi ad argomenti ambientali.

GRI 301: Materiali 2016

GRI 302: Energia 2016

GRI 303: Acqua ed effluenti 2018

GRI 304: Biodiversità 2016

GRI 305: Emissioni 2016

GRI 306: Effluents and Waste 2016

GRI 307: Conformità ambientale 2016

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016



Standard sociali

La serie 400 degli standard GRI include standard specifici per argomento, utilizzati per riportare informazioni sugli impatti materiali di un'organizzazione, relativi ad argomenti sociali.

GRI 401: Impiego 2016 (contenente l'interpretazione standard 1)

GRI 402: Relazioni lavoro / gestione 2016

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018

GRI 404: Training and Education 2016

GRI 405: Diversity and Pari Opportunità 2016

GRI 406: Non discriminazione 2016

GRI 407: Freedom of Association e Collective Bargaining 2016

GRI 408: Lavoro minorile 2016

GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016

GRI 410: Pratiche di sicurezza 2016

- GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016**
- GRI 412: Human Rights Assessment 2016**
- GRI 413: Comunità locali 2016**
- GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016**
- GRI 415: Public Policy 2016**
- GRI 416: Customer Health and Safety 2016**
- GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016**
- GRI 418: Privacy dei clienti 2016**
- GRI 419: Conformità socioeconomica 2016**

AGGIORNAMENTO 2023

In **allegato** a questo documento è stato predisposto un **Indice GRI** che riporta i contenuti del documento stesso agli **standard GRI**.

Colmare il divario: ottenere una rendicontazione sull'impatto credibile e comparabile

Ultima lettera di Carol Adams, Presidente del GSSB del 06.10.2023

Il Global Sustainability Standards Board (GSSB) si riunisce periodicamente per adeguare gli standards in varie fasi di sviluppo ed esplorare gli aspetti pratici per alleggerire l'onere della rendicontazione. Uno degli elementi più cruciali dello sviluppo degli standards è l'approccio consultivo e multi-stakeholder. Ascoltare e comprendere le opinioni degli esperti del settore, investitori e clienti della società in generale è importante per garantire che il risultato sia adatto allo scopo. Ecco alcune aree chiave di discussione condivise nell'ultima comunicazione del GSSB agli enti associati:

Standard sull'impatto economico

È stato avviato il progetto sull'impatto economico per rivedere tutti gli standard e le informative correlate. Il mondo è cambiato da quando i GRI Standards sono stati pubblicati per la prima volta nel 2016, e i parametri tradizionali per misurare l'impatto economico di

un'organizzazione - crescita del PIL, redditività, rendimenti - sono sempre più considerati inadeguati. Questi nuovi standard pianificati adotteranno un approccio più olistico considerando gli obiettivi di sviluppo sostenibile e fattori economici, sociali e ambientali più ampi.

Allineamento degli standard tematici e di settore esistenti

Il GSSB ha approvato un progetto per riallineare il portafoglio dei GRI Sector Standards con i Topic Standards rivisti, a partire dal Biodiversity Standard già in lavorazione. Il team GRI Standards è stato incaricato di valutare la scalabilità, la portata e gli aspetti pratici del progetto, il cui lancio è previsto entro la fine del 2024.

Altri temi oggetto di discussione sono le emissioni di gas serra, le zone colpite da conflitti e ad alto rischio e la gestione degli sterili (materiali di scarto).

PRINCIPI GENERALI DEL PROCESSO DI REPORTING GRI 101



I Principi di rendicontazione sono fondamentali per realizzare un'attività di reporting di sostenibilità di alta qualità. Sono suddivisi in due gruppi: principi per la definizione dei contenuti del report e principi per la definizione della qualità del report.

10 Reporting Principles	
CONTENT	QUALITY
<ul style="list-style-type: none">• Stakeholder Inclusiveness• Sustainability Context• Materiality• Completeness	<ul style="list-style-type: none">• Accuracy• Balance• Clarity• Comparability• Reliability• Timeliness
Principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti del report	Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report
<ul style="list-style-type: none">• Inclusività degli stakeholder• Contesto di sostenibilità• Materialità• Completezza	<ul style="list-style-type: none">• Accuratezza• Equilibrio• Chiarezza• Comparabilità• Affidabilità• Tempestività

La Camera di commercio di Cosenza nel redigere i primi due Rapporti ed il presente aggiornamento si attiene a tutti i suddetti principi. Ciò comprende un'analisi delle attività e degli impatti dell'organizzazione e dei reali interessi e aspettative dei suoi stakeholder.

Ciò è importante per consentire agli stakeholder di effettuare valutazioni realistiche e ragionevoli su questa organizzazione, nonché intraprendere azioni idonee.

INTERRELAZIONE TRA I CONTENUTI, GRI E SDGS



Nel presente documento confluiscano tutte le informazioni e i dati raccolti sulle attività rilevabili e inerenti i temi economici, sociali e ambientali, relativi all'anno 2022-2023, in base alla metodologia adottata dalla Camera per rappresentare e misurare la performance organizzativa, Balanced scorecard, nella quale la strategia dell'Ente è suddivisa e rappresentata secondo le 4 prospettive: Imprese e territorio; Processi interni; Crescita e Apprendimento; Economico/Finanziaria, rappresentate mediante la "Mappa strategica" approvata nel programma pluriennale.

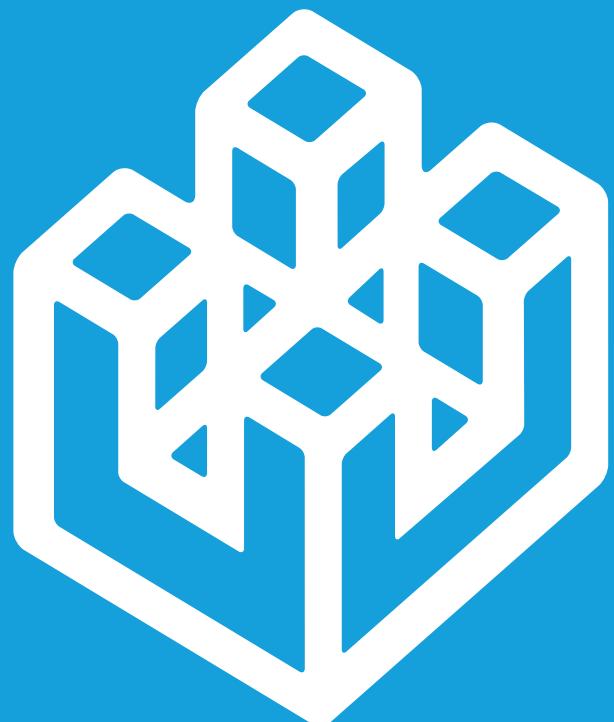


MISSIONI E AMBITI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI			
		Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese Missione 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo		Missione 012 Regolazione del mercato	Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROSPETTIVE DI BALANCED SCORECARD	Ambito 1 Innovazione e competitività di imprese e territorio	Ambito 2 Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile	Ambito 3 Semplificazione amministrativa, Regolazione del mercato	Ambito 4 Efficienza e ottimizzazione delle risorse	
	Imprese, Territorio e Consumatori	Rafforzare la competitività delle imprese e del territorio	Preservare l'ambiente, sostenere la green economy e l'inclusività, sviluppare l'agricoltura, il turismo e promuovere la cultura	Favorire la semplificazione per ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese e tutelare il consumatore e la legalità del mercato	
	Processi interni				Aumentare l'efficienza
	Innovazione e crescita				Valorizzare il personale
	Economica-finanziaria				Ottimizzare le risorse

Le ATTIVITÀ INERENTI i temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale vengono intercalate con i **GRI** e gli **SDGs dell'ONU**, come di seguito rappresentati, escludendo i Goals non rilevabili per un ente pubblico come la Camera di commercio di Cosenza:



**NOTA METODOLOGICA GRI
102-45 GRI 102-54**





Il terzo RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE 2022-2023 della CAMERADICOMMERCIO DI COSENZA è redatto in aggiornamento del Secondo Rapporto, applicando gli Standard GRI (Global Reporting Initiative) entrati in vigore nel 2016, aggiornati a Luglio 2018 e più di recente a Dicembre 2019.

Questo Rapporto di Sostenibilità è dunque alla sua TERZA edizione. Il suo contenuto è revisionato annualmente con l'obiettivo di fornire risposte concrete ed attuali ai nostri stakeholder.

La Camera di commercio di Cosenza, inizialmente la sola Camera a redigere questo tipo di Rapporto a livello nazionale e internazionale, ha fatto da apri-pista per altre, poche, Camere che oggi redigono i propri rapporti di sostenibilità.

Le informazioni fanno riferimento all'anno solare 2022-2023. Laddove un indicatore fosse maggiormente significativo soltanto se espresso in altri termini temporali (ad esempio in riferimento all'anno precedente), questa variazione è indicata opportunamente nel testo.

Il documento si ispira allo Standard GRI in modalità **Core option**¹ e ai principi di redazione del contenuto e della qualità previsti dallo Standard (GRI 101 Foundation).

Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le strutture facenti capo all'Ente camerale Sede centrale di Cosenza, sede distaccata di Corigliano e Azienda Speciale di Montalto Uffugo.

Le modalità di calcolo e le unità di misura dei dati rispettano gli standard internazionali di misurazione, ed eventuali cambiamenti nella metodologia, nel perimetro o revisioni di contenuto sono approfonditi in nota.

Il Rapporto offre una comparazione temporale della performance di sostenibilità economica, sociale e

ambientale, eventuali omissioni o variazioni sono inserite in nota e sono oggetto di specifica trattazione.

La redazione del Rapporto di Sostenibilità si basa su informazioni provenienti da diverse fonti documentali:

- Relazione previsionale e programmatica 2022 e 2023;
- Bilancio preventivo e consolidato 2022 e 2023;
- Piano Performance 2022-2024;
- Relazione sulla performance 2022 e 2023.

Il Rapporto si basa altresì su dati di ricerca aggiornati e specifici².

Secondo gli ultimi dati sono state 510.830 le imprese che hanno effettuato eco-investimenti pari al 35,1% del totale ovvero più di 1 su 3. Tra le aree aziendali più interessate sul totale delle attivazioni troviamo le aree progettazione e sviluppo (incidenza 87%), logistica (81,7%) e marketing e comunicazione (79,2%). Siamo leader nell'economia circolare con un avvio a riciclo sulla totalità dei rifiuti - urbani e speciali - del 83,4%: di gran lunga superiore a quello di tutte le grandi economie europee. Un tasso di riciclo superiore di oltre 30 punti alla media UE (52,6%) e ben superiore a

¹ Vi sono due opzioni per redigere un report in conformità ai GRI Standards: Core e Comprehensive.

Core. Questa opzione indica che un report contiene le informazioni minime necessarie a comprendere la natura dell'organizzazione, i suoi temi materiali e i relativi impatti, e come questi vengono gestiti. **Comprehensive.** La presente opzione si basa sull'opzione Core e richiede informative aggiuntive sulla strategia, l'etica, l'integrità e la governance dell'organizzazione. Inoltre l'organizzazione dovrà comunicare in modo più esteso i propri impatti inserendo tutte le informative specifiche per ciascun tema materiale contemplato dai GRI Standards.

Essendo la Camera di commercio un ente pubblico il Rapporto si ispira ai GRI Standards ma non li applica in conformità.

² Dati **GreenItaly 2023**, ricerca annuale sul valore della Green Economy che con il suo quattordicesimo rapporto pone al centro la riflessione che rivela come l'Italia sia in grado di cogliere le grandi sfide ambientali puntando su innovazione e ricerca, sviluppando il valore economico delle imprese e del Paese. GreenItaly, realizzato dalla Fondazione Symbola e da Unioncamere è uno strumento per conoscere numeri, territori e settori dell'economia green italiana, ma soprattutto per analizzare e capire il ruolo da protagonista che il Made in Italy può avere nel mercato internazionale puntando sulla sostenibilità. Report 2023 "Un'economia a misura d'uomo contro le crisi".

tutti gli altri grandi Paesi europei, come Francia (64,4%), Germania (70%), Spagna (59,8%). Non solo. L'Italia è anche uno dei pochi Paesi europei che - nonostante un tasso di riciclo già elevato - ha comunque migliorato le sue prestazioni (+10 punti percentuali, contro una media UE di 6 punti percentuali). Si è inoltre verificato un inatteso consolidamento della capacità di riciclo industriale dell'Italia - specialmente nel comparto cartario - che ha visto in tutti i settori incrementare, anche in maniera importante, la quota di materie seconde impiegate. Un eccellente risultato per la transizione ecologica e lo sviluppo di un'economia sempre più circolare.

Il Rapporto di Sostenibilità segue un processo che parte dall'engagement degli stakeholder

e dalla elaborazione della matrice di materialità e approda alla redazione della versione finale del documento, passando attraverso una raccolta dati operata da tutti gli uffici. Il processo di redazione del presente Rapporto di Sostenibilità è stato condiviso con il vertice politico, la Giunta camerale, e coordinato dal Servizio camerale #Più Verdi che opera sotto la guida diretta del Segretario generale. La predisposizione della prima bozza del documento, è stata validata dall'Organo politico di Giunta e la versione definita è stata approvata dall'Organo politico di Consiglio.

I Rapporti di Sostenibilità economica, sociale e ambientale della Camera di commercio di Cosenza sono pubblicati online sul sito istituzionale dell'ente.

Link al sito istituzionale dell'Ente:
www.cs.camcom.gov.it.

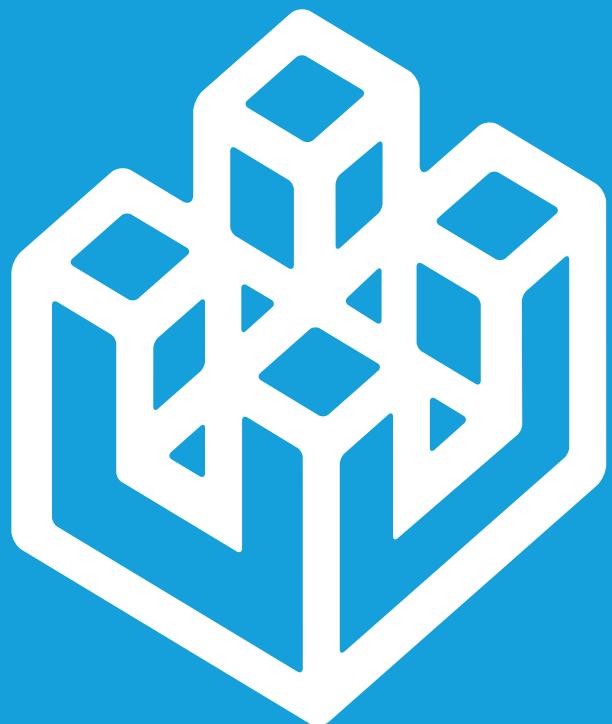
Link alla pagina
<https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/bilancio-sociale-e-di-genere>.

NOVITÀ 2023: per il miglioramento del Rapporto di Sostenibilità, si terrà conto delle opinioni degli stakeholder espresse nel questionario di gradimento che verrà pubblicato nella pagina dedicata:

<https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/bilancio-sociale-e-di-genere>



LA GESTIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ GRI 101
GRI 102-15 GRI 102-47





TIPOLOGIA E ANALISI DELLA MATERIALITÀ

Il presente Report è realizzato in base all'opzione **CORE**.

L'organizzazione pertanto dichiara che il proprio Report di sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards opzione Core e soddisfa tutti i requisiti obbligatori:

- Principi di rendicontazione;
- informative contenenti informazioni di contesto sull'organizzazione;
- modalità per identificare e rendicontare ogni tema materiale.

L'analisi della materialità è un passaggio obbligatorio per addivenire ad un Rapporto di Sostenibilità economica, sociale e ambientale che sia basato su un processo di analisi corretto.

I temi materiali sono quelli per i quali l'organizzazione ha definito l'ordine di priorità per l'inclusione nel Report di sostenibilità. Questo esercizio di prioritizzazione viene svolto utilizzando i principi di Inclusività degli stakeholder e di Materialità.

Il principio di Materialità identifica i temi materiali in base alle due dimensioni seguenti:

- la rilevanza degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione;
- la loro influenza concreta sulle valutazioni e sulle decisioni degli stakeholder.

Nell'applicazione del principio di Materialità, l'"impatto" fa riferimento all'effetto di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulla società, che a sua volta può indicarne il contributo, positivo o negativo, allo sviluppo sostenibile.

A tal fine, è stato necessario operare una sorta di "due diligence" che ha analizzato lo schema della catena di valore e una check list sui temi GRI applicabili all'ente camerale, oltre ad una CRM che ha coinvolto i principali stakeholders della Camera di commercio di Cosenza, un'attività di "brain storming" con i vertici dell'ente camerale, per addivenire ad una lista di temi cui è stato attribuito un punteggio, stabilendo una soglia al di sopra della quale si può parlare di MATERIALITÀ di un tema. Alla fine del percorso, condiviso con il top-management, si raggiunge il range di temi materiali, come di seguito indicati.

Il report include temi che:

- riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione,
- influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Nella definizione dei temi materiali, l'ente tiene conto dei fattori seguenti:

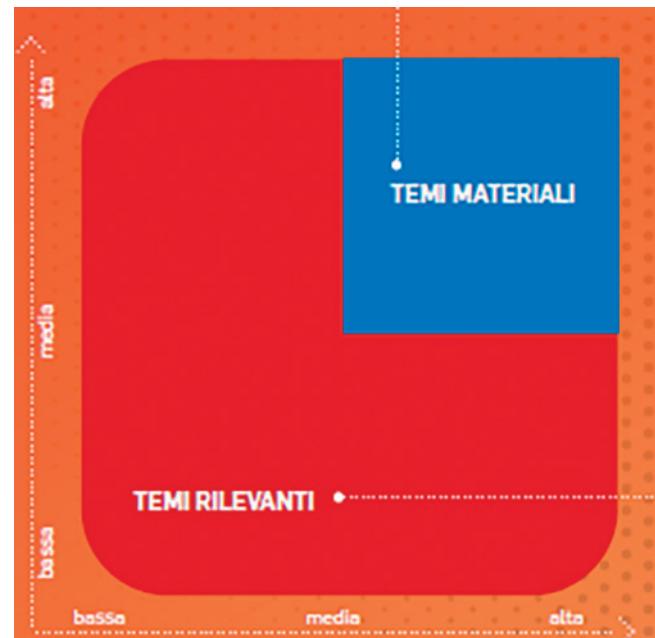
- gli interessi e le aspettative degli stakeholder direttamente coinvolti nell'organizzazione quali imprese e professionisti;
- più ampi interessi e temi economici, sociali e/o ambientali sollevati dagli stakeholder come lavoratori, fornitori, comunità locali, società civile;
- i principali temi e le sfide future di un dato settore, identificati da pari e soggetti concorrenti;
- leggi, regolamenti, accordi internazionali o accordi volontari di rilevanza strategica per l'organizzazione e i suoi stakeholder;
- principali valori, politiche, strategie, sistemi di gestione operativa, obiettivi e target dell'organizzazione;
- principali competenze dell'organizzazione e come queste possono contribuire allo sviluppo sostenibile;

- conseguenze per l'organizzazione correlate ai suoi impatti sull'economia, l'ambiente e/o la società (ad esempio rischi legati al proprio modello di business o alla reputazione).

I temi materiali sono adeguatamente ordinati per priorità all'interno del report.

TEMI MATERIALI CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

In seguito alle valutazioni dell'Organo politico e del Top Management, in considerazione dell'esito della Customer Satisfaction che ha dato il punto di vista fondamentale dei nostri principali Stakeholders, SUGLI STANDARD GRI 200, 300 e 400 nonché dell'esito dell'indagine sul benessere organizzativo che ha dato il punto di vista anche del personale, possiamo elencare i seguenti temi materiali:



- Performance economiche
- Impatti economici indiretti
- Anticorruzione
- Energia
- Rifiuti
- Valutazione ambientale dei fornitori

- Relazioni tra lavoratori e management
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione e istruzione
- Diversità e pari opportunità
- Salute e sicurezza dei clienti

Questi temi materiali, individuati attraverso un processo di customer che ha coinvolto anche gli stakeholders dell'ente, vengono riportati, laddove possibile, attraverso gli Standard GRI della sostenibilità economica GRI 200, ambientale GRI 300 e sociale GRI 400.

I temi materiali vengono altresì messi in correlazione con i GOALS del Global Compact SDGs.

Il collegamento tra gli argomenti materiali trattati in questo Rapporto e i Sustainable Development Goals nasce con l'obiettivo di far comprendere al lettore l'importanza che la Camera di commercio e il sistema camerale nel complesso, riveste per il raggiungimento di un adeguato livello di sviluppo sostenibile nelle realtà in cui le stesse Camere operano.

Come gli argomenti materiali si possano intercalare con i 17 SDGs, è spiegato nel paragrafo che segue.



Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030



No poverty



Zero hunger



Good health and well-being



Quality education



Gender equality



Clean water and sanitation



Affordable and clean energy



Good work and economic growth



Industry, innovation and infrastructure



Reduced inequality



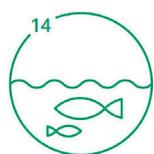
Sustainable cities and communities



Responsible consumption and production



Climate action



Life below water



Life on land



Peace, justice and strong institutions



Partnerships for the goals

Al fine di contribuire attivamente al processo virtuoso verso la sostenibilità e i SDGs, alcune attività strategiche che la Camera di commercio di Cosenza persegue possono determinare progressi significativi, quali, ad esempio:

- l'ammodernamento delle istituzioni
- un'efficace cooperazione tra istituzioni
- un miglior uso dei dati statistici
- la valorizzazione della scienza, della tecnologia e dell'innovazione, con una maggior attenzione alla trasformazione digitale.

In particolare, nell'elenco che segue riconduciamo le attività camerali ai singoli Goals e, nei contenuti del documento che seguono, si troveranno i simboli dei Goals nelle parti corrispondenti.



No poverty

Goal 1: Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

Attività camerali:

Promozione imprenditorialità, supporto incontro domanda-offerta di lavoro.



Zero hunger

Goal 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

2.1 Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno

Attività camerali: Certificazioni DOP e IGP - Struttura di controllo - analisi laboratorio.





**Good health
and well-being**

Goal 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Attività camerale: vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti.



Quality education

**Goal 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e
opportunità di apprendimento per tutti**

4.1 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili

Attività camerale: Alternanza Scuola Lavoro ASL, Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento PCTO, bandi con premialità per accesso ragazzi con disabilità.



Gender equality

Goal 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

Attività camerale: Comitato Imprenditoria Femminile e Premialità bandi - CUG e Pari opportunità.



**Clean water and
sanitation**

Goal 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie

6.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori

Attività camerale non corrispondenti.



**Affordable and
clean energy**

**Goal 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici,
affidabili, sostenibili e moderni**

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale

Attività camerale: Fotovoltaico, riduzione consumo energia e bandi risparmio energetico.



8
Good work and
economic growth

Goal 8: Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

- 8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali e, in particolare, almeno il 7 per cento di crescita annua del prodotto interno lordo nei paesi meno sviluppati
- 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera
- 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

Attività camerali: Bandi e contributi, servizi per l'export, qualificazione delle imprese, osservatori economici, tutte le iniziative di Promozione economica.

9
Industry, innovation
and infrastructure

Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
- 9.c Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sforzarsi di fornire un accesso universale e a basso costo a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020

Attività camerali: Promozione industria - bandi risparmio energetico - digitalizzazione.

10
Reduced inequity

Goal 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni

- 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro
- 10.5 Migliorare la regolamentazione e il controllo dei mercati e delle istituzioni finanziarie globali e rafforzarne l'applicazione

Attività camerali: Tutela delle legalità, fede pubblica e regolazione del mercato, controllo clausole inique e vessatorie.



**Sustainable cities
and communities**

**Goal 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi,
sicuri, duraturi e sostenibili**

11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo

11.5 Entro il 2030, ridurre in modo significativo il numero di morti e il numero di persone colpite da calamità, compresi i disastri provocati dall'acqua, e ridurre sostanzialmente le perdite economiche dirette rispetto al prodotto interno lordo globale, con una particolare attenzione alla protezione dei poveri e delle persone in situazioni di vulnerabilità.

11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

Attività camerali: Promozione Beni culturali - Raccolta differenziata.



**Responsible
consumption and
production**

Goal 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità

12.b Sviluppare e applicare strumenti per monitorare gli impatti di sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali nazionali

*Attività camerali: Responsabilità sociale - patti di integrità negli Appalti -
Promozione turismo e prodotti locali*



Climate action

Goal 13: Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi

Attività camerali: Bandi risparmio energetico.



Life below water

Goal 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Attività camerali non corrispondenti.



15

Life on land

Goal 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica

15.a Mobilitare ed aumentare sensibilmente le risorse finanziarie da tutte le fonti per conservare e utilizzare in modo durevole biodiversità ed ecosistemi

Attività camerali: Biodiversità nella promozione di produzioni agricole locali.

16

Peace, justice and strong institutions

Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.5 Ridurre sostanzialmente la corruzione in tutte le sue forme

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli

Attività camerali: Anticorruzione - trasparenza - CRM - parlamento imprese - arbitrato, conciliazione, mediazioni - OICR.

17

Partnerships for the goals

Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, tra pubblico e privato e nella società civile, basandosi sull'esperienza dei partenariati

Attività camerali: Accordi e partenariati.

GLOBAL COMPACT



Responsible consumption and production

Proprio per questa specifica attenzione ai temi della sostenibilità, la Camera di Commercio di Cosenza è una delle cinque organizzazioni del Settore Pubblico italiano a far parte del "UN Global Compact", l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, lanciata dall'ONU per incoraggiare l'adozione di politiche sostenibili nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa.

La partecipazione al Global Compact (Patto Mondiale) delle Nazioni Unite comporta l'adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel

lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni ma, soprattutto, rappresenta un impegno a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership, in una prospettiva che coinvolga il più ampio numero possibile di portatori di interessi.

L'impegno con le Nazioni Unite è la formalizzazione a livello internazionale dell'attenzione della Camera di Commercio nei confronti dei più generali principi di sostenibilità cui è improntata l'azione degli ultimi anni, con #OpenCameraCosenza, prima, e come #ModelloCameraCosenza oggi.

Come ente pubblico, attraverso l'apertura al territorio, siamo riusciti a creare la comunità che ruota intorno al nostro operato, lavorando sui 10 punti del Global Compact, con riferimento al rispetto dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione, che stiamo interpretando appieno attraverso il supporto alla sostenibilità sociale e alla crescita del capitale intellettuale, lo sviluppo di una nuova cultura dei corpi intermedi e del rispetto delle regole, il sostegno all'economia circolare, all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale dell'attività d'impresa.

Il Global Compact ONU raccoglie ad oggi 14.264 partecipanti in tutto il mondo, di cui 325 soggetti italiani e, tra questi, 5 organizzazioni riconducibili al Settore Pubblico come il Comitato Olimpico Nazionale e l'Automobile Club Italia. Essendo tra i firmatari del "Patto", la Camera di Comercio di Cosenza avvierà interlocuzioni dirette con le agenzie delle Nazioni Unite che si occupano della materia e prenderà parte alle varie attività proposte dal Global Compact a livello nazionale ed internazionale.

Il Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale della Camera di commercio di Cosenza ha ottenuto il **patrocinio dell'UN Global Compact**.

Gli Enti e le aziende che aderiscono al Global Compact delle Nazioni Unite s'impegnano ad integrare nella loro visione strategica, così come nella cultura organizzativa e nelle operazioni quotidiane dell'impresa, i Dieci Principi relativi ai diritti umani e del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione promossi dall'iniziativa e, più in generale, a sostenere i più ampi obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite. In conseguenza di ciò, ciascun partecipante business è chiamato dall'UN Global Compact Office a rendicontare sulle strategie e politiche adottate per promuovere lo sviluppo sostenibile e dare al mercato un volto umano.

Il Global Compact delle Nazioni Unite incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di condividerne i benefici.

Atalfine, l'UN Global Compact richiede agli enti, alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a **diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**.

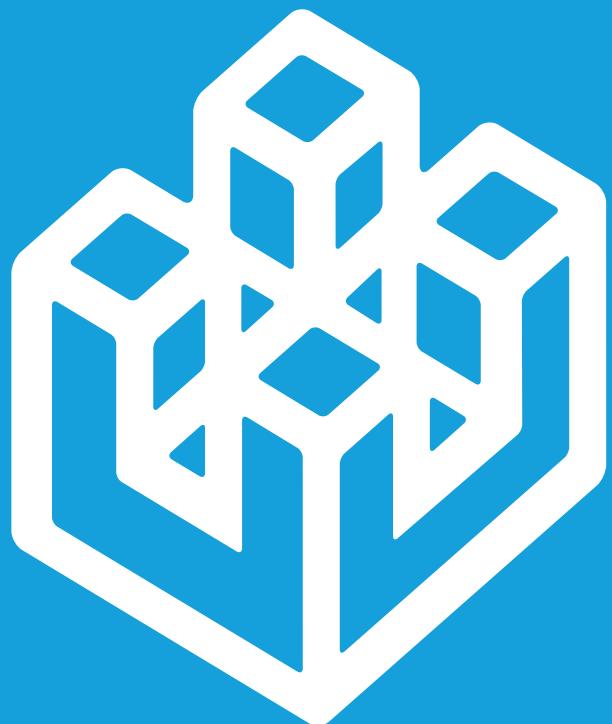
Sitratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.



Diritti Umani	<p>Principio I Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di Principio II assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.</p>
Lavoro	<p>Principio III Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; Principio IV l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; Principio V l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; Principio VI l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.</p>
Ambiente	<p>Principio VII Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di Principio VIII intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di Principio IX incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.</p>
Lotta alla corruzione	<p>Principio X Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.</p>



**STAKEHOLDERS DELLA
CAMERA DI COMMERCIO
DI COSENZA E PERIMETRO
DEL REPORT GRI 101-102
GRI 102-40 GRI 102-44**





This principle requires the reporting organization to identify its stakeholders, and explain how it has responded to their reasonable expectations and interests.

Dal principio di inclusività degli stakeholders deriva l'attenzione nell'individuare correttamente tutti i possibili portatori di interesse nei confronti dell'ente camerale.

Gli obiettivi della Camera di commercio di Cosenza sono definiti istituzionalmente dalla legge e dallo statuto e i regolamenti che ha emanato. Tuttavia, all'interno di queste regole e finalità, l'ente camerale intende orientare le proprie attività in modo da massimizzarne gli impatti positivi e minimizzare gli impatti negativi sui diversi stakeholder ai quali si riferisce.

Nell'ambito del percorso che ha portato al Rapporto di Sostenibilità, sono stati mappati i soggetti interni e quelli esterni interessati da un impatto dell'attività dell'Ente camerale. Per giungere a tale elencazione di soggetti si è fatto riferimento ai principi contenuti negli standard di rendicontazione GRI.

L'ente camerale ha diversi interlocutori, interni ed esterni, tra i quali possiamo individuare come principali i seguenti **stakeholders** della Camera di commercio di Cosenza:

1. Imprese iscritte al Registro delle imprese;
2. Associazioni di categoria datoriali, dei lavoratori e consumatori presenti all'interno del Consiglio camerale;
3. Aspiranti imprenditori;
4. Dipendenti camerali;
5. Commercialisti, consulenti del lavoro e avvocati;
6. Università, scuole ed enti di ricerca;
7. Fornitori;
8. Comunità locale;
9. Rete camerale, Unioncamere e altre Camere di commercio e società del sistema camerale;

GRI definition of stakeholder

Entity or individual that can reasonably be expected to be significantly affected by the reporting organization's activities, products and services, or whose actions can reasonably be expected to affect the ability of the organization to successfully implement its strategies and achieve its objectives.

10. Enti pubblici nazionali, Governo, Ministeri competenti, Mise e Mef;
11. Altri enti pubblici e istituzioni nazionali di promozione economica, Agenzie governative, Invitalia;
12. Enti pubblici locali, Comuni, Provincia;
13. Media locali.

Nella Relazione Previsionale e Programmatica del 2023 gli stakeholder della Camera sono raggruppati come nella seguente tabella:

Stakeholder	Categoria
Altre CCIAA	Sistema camerale
Unione regionale	Sistema camerale
Unioncamere nazionale	Sistema camerale
Infocamere	Sistema camerale
Altre Agenzie di sistema	Sistema camerale
Associazioni di categoria	Sistema economico
Intermediari (professionisti)	Sistema economico
Imprese	Sistema economico
Consumatori	Sistema economico
Ordini professionali	Sistema economico
Organizzazioni sindacali	Sistema economico
Sistema creditizio	Sistema economico
Aspiranti imprenditori	Sistema economico
MiSE	Sistema istituzionale
MEF	Sistema istituzionale
MLPS	Sistema istituzionale
MAE	Sistema istituzionale
Min. Interno	Sistema istituzionale
Min. Giustizia	Sistema istituzionale
Min. Ambiente	Sistema istituzionale
Dip. Funzione pubblica	Sistema istituzionale
INPS	Sistema istituzionale
Altri organismi della PA centrale	Sistema istituzionale
Tribunali	Sistema istituzionale
Forze dell'ordine	Sistema istituzionale
Regione	Sistema istituzionale
Comuni, EELL	Sistema istituzionale
Organismi europei e internazionali	Sistema istituzionale
Personale	Stakeholder interni e strumentali
Fornitori	Stakeholder interni e strumentali
Università	Sistema della formazione e del sapere
Centri di Ricerca	Sistema della formazione e del sapere
Istituti scolastici	Sistema della formazione e del sapere
Media locali	Altri stakeholder

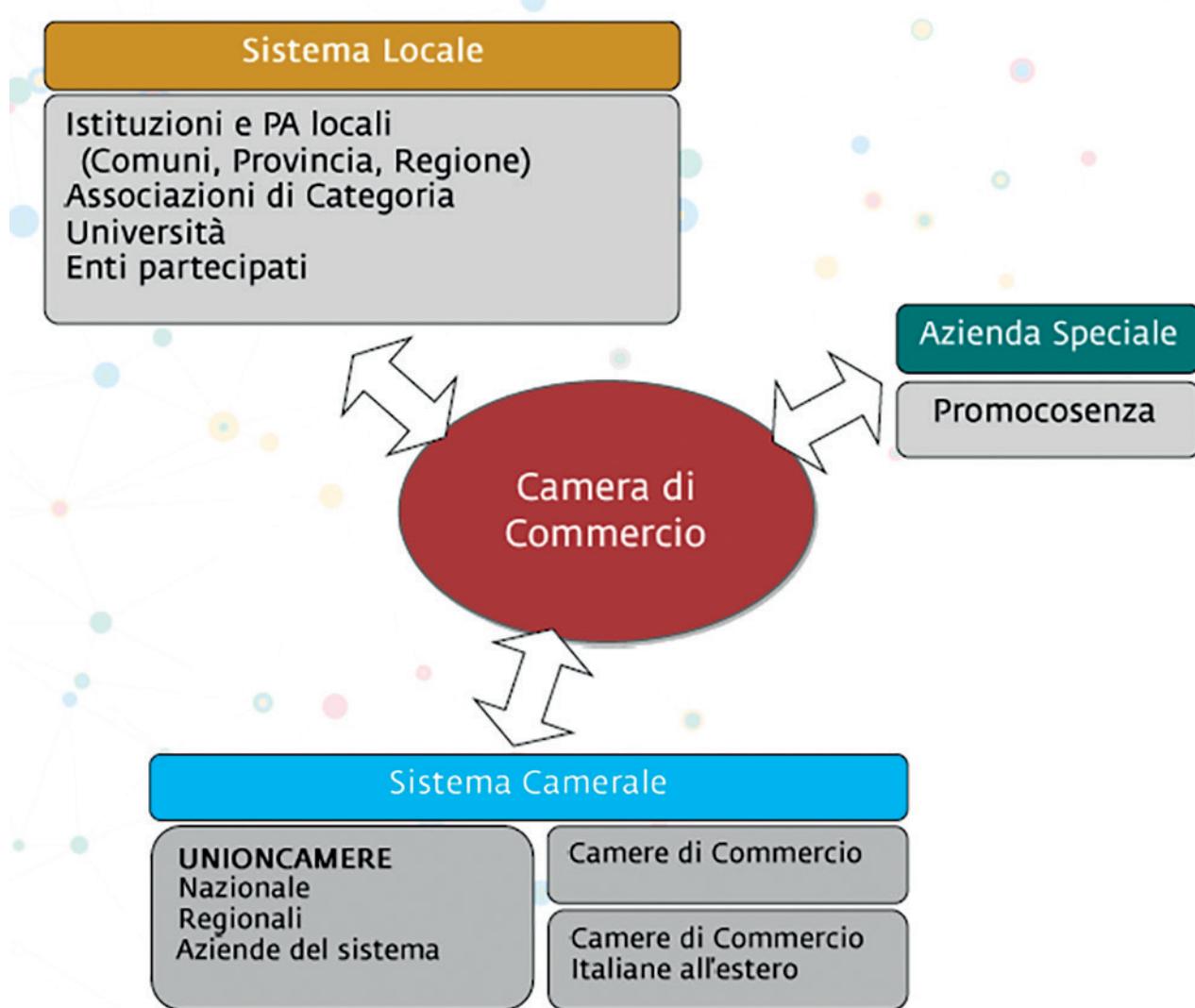


Gli stakeholders principali della Camera di commercio di Cosenza, ossia le imprese iscritte al Registro delle Imprese, gli aspiranti imprenditori, i commercialisti e altri operatori professionali legati alle attività camerali, sono coinvolti nel processo di Reporting attraverso una CRM in cui si chiede di esprimere le proprie opinioni sui temi dei singoli standards GRI.

Dopo l'individuazione e il coinvolgimento degli stakeholders, il principio di inclusività richiede che il Report spieghi come l'ente camerale abbia dato risposta attraverso le proprie attività e iniziative alle aspettative e interessi di tali portatori, che siano "reasonable", ossia ritenuti ragionevoli.

Inoltre, dall'individuazione degli stakeholders deriva anche la definizione del **perimetro** che si vuole dare al Report, se un perimetro strettamente connesso all'ente o aperto al contesto esterno, se si intendono analizzare solo gli effetti del contesto sulla Camera o della Camera sul contesto, se si include la catena di fornitura (fornitori) e la catena di erogazione (utenti/clienti).

Per ciascun tema materiale analizzato, l'Ente indica il perimetro dell'analisi. In generale il perimetro è strettamente connesso all'Ente, ma su indicatori precisi quali la sicurezza del lavoro l'anticorruzione il perimetro del report è allargato all'esterno, e include gli ambiti dei fornitori e degli utenti.





L'IDENTITÀ E LA GOVERNANCE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA GRI 102

Identità GRI 102-1 GRI 102-16



La Camera di commercio di Cosenza è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale, intesa come la possibilità di un soggetto di organizzare la propria azione in completa discrezionalità, nel rispetto delle normative applicabili. Svolge compiti di interesse generale per il sistema imprenditoriale della provincia nel suo complesso e promuove e sostiene lo sviluppo socio-economico del territorio, attraverso attività e servizi che conciliano le esigenze di tutti i settori e di tutti i soggetti locali.

In quanto istituzione rappresentativa di un settore particolare della società - le imprese - gode di autonomia statutaria, organizzativa, finanziaria e gestionale.

Alla Camera sono assegnate funzioni:

- amministrative, relative alle attività anagrafiche e certificative;
- di regolazione e tutela del mercato, per garantire la correttezza e la trasparenza nelle relazioni economiche tra imprese e tra queste e i consumatori;
- di promozione del sistema economico locale, per favorirne la crescita e la competitività sui mercati interno e internazionale;
- di monitoraggio, studio e analisi dell'economia provinciale, per

assicurare un'adeguata conoscenza del tessuto produttivo.

Un primo nucleo di quella che oggi conosciamo come Camera di Commercio di Cosenza è già presente nel 1812 quando il 30 luglio nasce la Società economica Calabria Citra che aveva la finalità di tutelare e promuovere le attività portanti dello sviluppo economico provinciale.



L'excursus storico delle Camere di commercio e in particolare di quella cosentina è contenuto nel primo Rapporto, pertanto si rimanda ad esso per la sua disamina.

In questa sede basti ricordare che oggi le Camere di Commercio sono ancora enti autonomi di diritto pubblico, hanno sempre come scopo istituzionale il sostegno e lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, ma quelle che sono rimaste indenni dall'ultima riforma sono più efficienti.

La Camera di Commercio di Cosenza è rimasta autonoma e ha dato prova della sua efficienza. L'attività di questa amministrazione è svolta indirizzando tutte le iniziative sempre e soltanto verso l'interesse della crescita economica delle imprese della provincia, sostenendo lo sviluppo culturale e sociale del territorio, perché la Camera di Commercio di Cosenza è, innanzitutto, la Casa degli imprenditori.

La Camera di commercio di Cosenza è diventata un esempio di gestione pubblica efficiente ed efficace che ha trasformato l'ente camerale cosentino in una #OpenCameraCosenza, UN'ISTITUZIONE



APERTA e TRASPARENTE che oggi è un vero e proprio modello #ModelloCameraCosenza, apprezzato a livello non solo locale, ma nazionale e internazionale, ricevendo numerosi premi di cui si dà conto nella sezione **IL #MODELLOCAMERACOSENZA**.

Nel 2023 è stato illustrato il caso della Camera di Commercio di Cosenza alla SDA Bocconi nella nuova sede di Roma, nell'ambito dell'evento "Il Ruolo della reputation nella PA". La sua capacità di rinnovarsi a partire da ciò che chiedono le imprese, questa la strategia che rende la Camera di Commercio di Cosenza un caso di successo. Sono stati presentati i risultati dell'indagine condotta da SDA Bocconi sulla *reputation* dell'Ente, rivolta a imprese e professionisti del territorio cosentino. I risultati della ricerca dimostrano l'efficacia della nuova strategia seguita dalla Camera a partire dal 2014:

- il 74% dei rispondenti ritiene che la Camera offre servizi pubblici di grande valore e persegua priorità rilevanti;
- più di tre rispondenti su quattro sono convinti che l'Ente sia efficace e innovativo, adottando un approccio imprenditoriale alla risoluzione dei problemi;
- circa il 70% si dice soddisfatto della qualità dei servizi amministrativi, del management e delle attività svolte dalla Camera, dichiarando di fidarsi del suo operato.

Anche i rappresentanti delle associazioni di categoria e degli ordini professionali sono soddisfatti dei risultati della nuova strategia. Intervistati dal gruppo di ricerca di SDA Bocconi, evidenziano **tre elementi che contraddistinguono il valore pubblico generato dalla Camera di Commercio**:

1. la definizione di bandi di finanziamento specifici sulla base delle esigenze del sistema imprenditoriale cosentino;
2. la collaborazione inter-istituzionale con altri enti pubblici per rispondere in modo integrato ai diversi fabbisogni;
3. la digitalizzazione e l'espansione dell'offerta di servizi.

Il caso della Camera di Commercio di Cosenza è stato lo spunto per una

riflessione sulle leve da agire per rendere attrattivo il pubblico impiego.

L'Ente gode di un'ottima reputazione, caratterizzata da elevati livelli di performance, nonché dall'eticità e dalla trasparenza della propria azione. Questo è per noi motivo di grande soddisfazione soprattutto perché ci dà evidenza della capacità delle nostre scelte strategiche di dare risposta alle richieste delle imprese. Un'evidenza che diventa una leva di grande importanza sotto molteplici punti di vista, dall'attrattività dell'ente per nuove risorse umane, come dimostrato dal successo delle procedure di reclutamento che abbiamo di recente concluso con l'introduzione di otto nuove figure professionali altamente qualificate, all'attrazione di risorse finanziarie, sicuramente agevolate dalla reputazione di cui l'ente gode sul territorio.

Sempre nel 2023 il Ministero della Cultura ha dichiarato la storica sede della Camera di Commercio patrimonio di interesse culturale.

La direzione generale archeologica belle arti e paesaggio del Ministero della Cultura ha conferito un prestigioso riconoscimento all'ente camerale decretando il valore culturale dello storico edificio di Via Calabria, che è diventato patrimonio nazionale tutelato dalle norme del Codice dei beni culturali e del paesaggio. Come si legge nella relazione storico-morfologica che accompagna il decreto, l'edificio della Camera di Commercio di Cosenza sorge in una zona ad alta densità edilizia sviluppatasi nei primi decenni del Novecento dietro l'impulso dell'Amministrazione comunale di Cosenza guidata allora dal Podestà Tommaso Arnoni. La costruzione, con ingresso principale in via Calabria 33, è stata edificata negli anni 1939-1940 su progetto degli Architetti Giorgio Calzabini, Mario De Renzi e dell'ing. Franco De Luca, quale "sede del Consiglio provinciale dell'Economia Corporativa". La camera di commercio rappresenta l'emblema e uno degli esiti più significativi di una fervida stagione edilizia per Cosenza, che vide la progettazione e realizzazione di una vasta porzione di città, in perfetta ottemperanza



ai dettami dell'urbanistica del ventennio, con un tessuto che si dispone in maniera regolare secondo una griglia costituita da ampie strade. La relazione approfondisce in maniera minuziosa l'architettura dell'edificio, della facciata e degli interni, soffermandosi sui rimaneggiamenti che hanno interessato la sede camerale nel corso degli anni. Nonostante tali modifiche e rinnovamenti "l'edificio resta un notevole esempio del Movimento Moderno nell'Italia meridionale, risultato sincretico di elementi futuristi, espressionisti e di chiaro stampo razionalista". L'importante riconoscimento consente inoltre all'ente di beneficiare di agevolazioni fiscali tali da permettere il minor versamento dell'imposta IMU di circa 34.000 euro l'anno che saranno utilizzati per incrementare le risorse da destinare a bandi e nuove opportunità di sviluppo per le imprese.

GOVERNANCE GRI 102-18 - GRI 102-24

Gli Organi politici della Camera di commercio di Cosenza, il Consiglio, la Giunta e il Presidente e il Collegio dei Revisori, non sono mutati rispetto al precedente Rapporto.

Il Consiglio camerale, dopo una procedura di verifica dati sulla base della rappresentatività dei settori economici locali, commercio, industria, agricoltura, artigianato, turismo, trasporti, è nominato con Decreto del Presidente della Regione.

Il Consiglio in carica è stato nominato nel 2019.

In data **6 luglio 2019**, il Consiglio Camerale nominato con **DPGR n. 77 del 14 giugno 2019** si è riunito per l'insediamento ed ha provveduto all'elezione del Presidente.

Il Consiglio della Camera di Commercio di Cosenza è composto da:

MERA DI COMMERCIO
SENZA



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



Presidente
ALGIERI KLAUS
Settore Commercio

MERA DI COMMERCIO
SENZA

CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

MERA DI COMMERCIO
SENZA

Consigliere
ACETO FRANCO
Settore Cooperazione

MERA DI COMMERCIO
SENZA

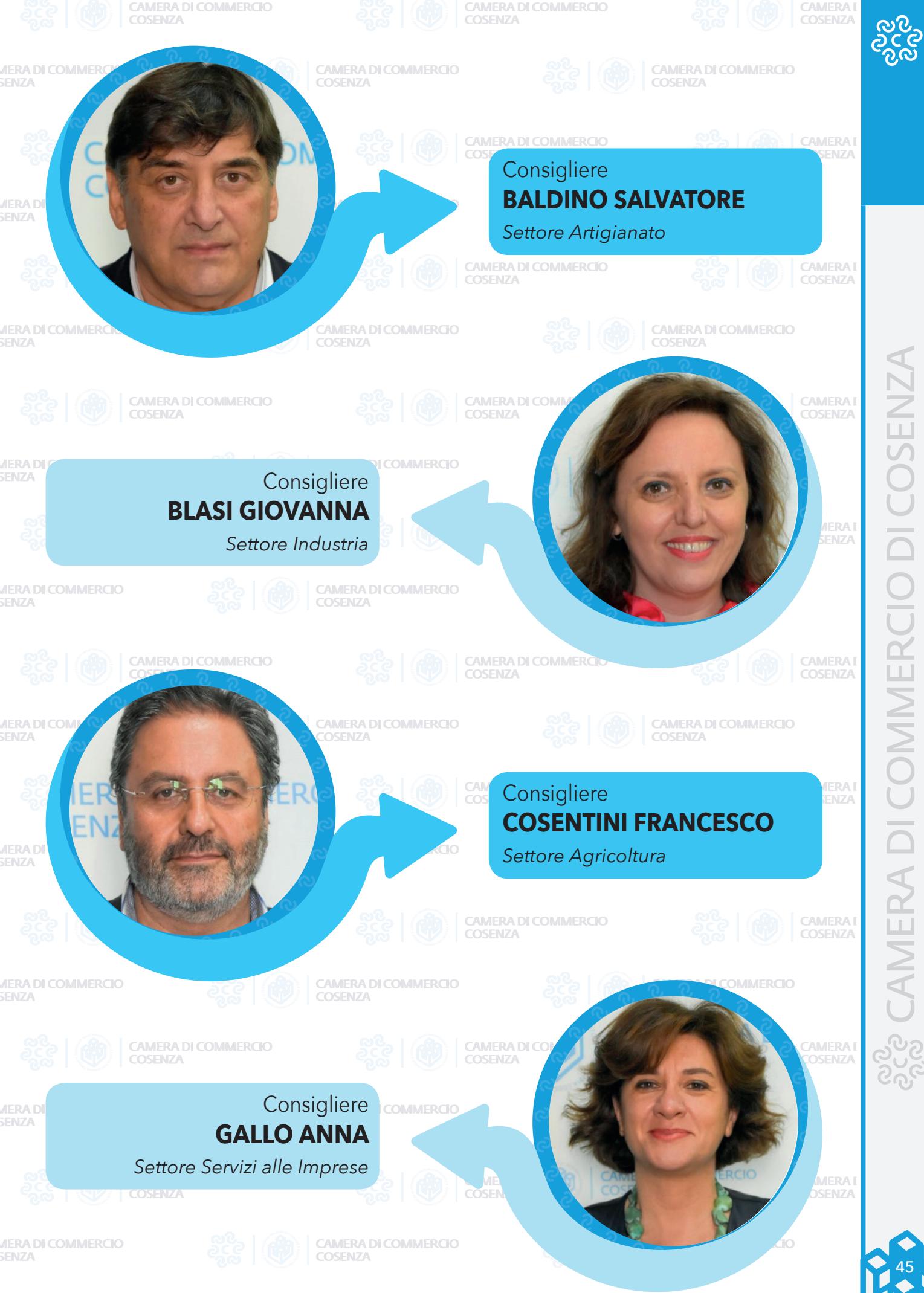
CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



MERA DI COMMERCIO
SENZA

CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA





MERA DI COMMERCIO
SENZA



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

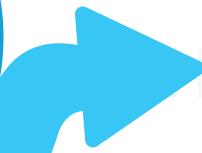
CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



CAM
COS



Consigliere
GALLUCCI VITTORIO
Settore Libere Professioni

Consigliere
INDRIERI CRISTINA
Settore Consumatori



Consigliere
LAVIA GIUSEPPE
Settore Organizzazioni Sindacali

Consigliere
MANNA ANDREA
Settore Servizi alle Imprese







Consigliere
RINALDI MARIA DOMENICA
Settore Commercio



Consigliere
ROSA FRANCESCO
Settore Artigianato



Consigliere
SANTAGADA MARIA
Settore Commercio



Consigliere
TARSITANO ANTONELLA
Settore Turismo



Consigliere
VENTURA MARIA ANTONIETTA
Settore Trasporti e Spedizioni





Il Consiglio nomina al suo interno la Giunta camerale.

La **Giunta Camerale** è stata nominata dal Consiglio della Camera di commercio il 27 settembre 2019 ed è composta da:

ALGIERI KLAUS (Presidente)
COSENTINI FRANCESCO
NOLA LUIGI
POLITANO GIUSEPPE
ROSA FRANCESCO
SANTAGADA MARIA

Il **Collegio dei Revisori Camerale** è stato ricostituito nel 2021 ed è composto da:

- Dr. Fabio BUCCICO (designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze) - Presidente
- Prof. Giuseppe IMPELLIZZERI (designato dal Ministero dello Sviluppo Economico) - Componente
- Dr. Mario CORBELLi (designato dalla Regione Calabria) - Componente

Si ricorda che il 10/12/2016 era entrato in vigore il D.Lgs. n. 219/2016 che prevedeva che tutti gli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei revisori fossero a titolo gratuito.

La Legge 25 febbraio 2022 n. 15 ha disposto il superamento del regime di gratuità degli organi camerali, che era stato introdotto dal D.Lgs. 219/2016.

Il Segretario Generale è individuato nell'unico Dirigente dell'Ente Avv. Erminia Giorno.

Nel 2021 il Ministero dello Sviluppo Economico ha nominato Segretario Generale di questa Camera di Commercio la dott.ssa Erminia Giorno, confermandola in seguito ad una procedura di selezione ad evidenza pubblica. Al Decreto è seguita la presa d'atto da parte della Giunta Camerale con Deliberazione n. 85 del 22/12/2021, che ha fissato la nuova decorrenza dal 01/01/2022 e per quattro anni dell'incarico di Segretario Generale dell'Ente.

Alla dott.ssa Erminia Giorno, attualmente unica Dirigente camerale in servizio presso la Camera di commercio di Cosenza, che riveste già le funzioni di Dirigente dell'Area 2, nonché di Conservatore del Registro Imprese, in uno con l'incarico di Segretario Generale sono state affidate anche la Dirigenza dell'Area 1 e la Direzione dell'Azienda Speciale.

Il Segretario Generale dell'Ente è anche Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza.



COMITATI CAMERALI GRI 102-22

La Camera di Commercio di Cosenza, al fine di dare assistenza ancor più qualificata e supporto ancor più efficiente alle imprese, ha istituito i **Comitati Camerali**.

In particolare:

- Con deliberazione consiliare n. 02 del 29 febbraio 2016 il Consiglio camerale ha dato avvio alle procedure per l'istituzione del **Comitato per l'imprenditoria Femminile**.
- Con deliberazione consiliare n. 03 del 29 febbraio 2016 il Consiglio camerale ha dato avvio alle procedure per l'istituzione del **Comitato per l'imprenditoria Giovanile**.
- Con deliberazione consiliare n. 04 del 29 febbraio 2016 il Consiglio camerale ha dato avvio alle procedure per l'istituzione del **Comitato per la tutela del consumo**.
- Con deliberazione consiliare n. 05 del 29 febbraio 2016 il Consiglio camerale ha

dato avvio alle procedure per l'istituzione del **Comitato per la tutela del lavoro**.

Con deliberazione di Consiglio n. 5 del 7.04.2017 la Camera di commercio di Cosenza, in base alle funzioni ad essa attribuite della legge 580/93 e smi come modificata con il D.Lgs. 219/2016, ha istituito il seguente organismo:

- **Comitato per la promozione dell'artigianato.**

Con deliberazione di Consiglio n. 6 del 7.04.2017 la Camera di commercio di Cosenza, in base alle funzioni ad essa attribuite della legge 580/93 e smi come modificata con il D.Lgs. 219/2016, ha istituito il seguente organismo:

- **Comitato per la promozione della cultura e del turismo.**

Con deliberazione di Consiglio camerale n. 8 del 14.10.2019 sono state avviate le procedure per il **rinnovo** dei suddetti Comitati e sono stati nominati rappresentanti del Consiglio camerale e come tali Presidenti dei comitati rispettivamente:

1. **Anna Gallo**, nel Comitato Imprenditoria Femminile;
2. **Giovanna Blasi**, nel Comitato Imprenditoria Giovanile;
3. **Cristina Indrieri**, nel Comitato per la tutela del Consumo;
4. **Giuseppe Lavia**, nel Comitato per la tutela del Lavoro;
5. **Francesco Rosa**, nel Comitato per la promozione dell'Artigianato.
6. **Antonella Tarsitano**, nel Comitato per la promozione della Cultura e del Turismo.

Altresì con deliberazione n. 35 del 23.05.2019, la Giunta camerale ha dato avvio alle procedure per l'istituzione del **Comitato provinciale sulla Contraffazione** con lo spirito di dare assistenza ancor più qualificata e supporto ancor più efficiente alle nostre imprese, come richiesto dal Ministero dello Sviluppo economico e come

già fatto da parte di altre tre Camere come Torino, Firenze e Milano.

Infatti, la legge 580 del '93 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", come modificata da ultimo dal D.Lgs. n. 219 del 2017, attribuisce alle Camera di commercio, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, le seguenti funzioni di cui all'art 2 comma 1 lett:

c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge.

Pertanto, al fine di svolgere al meglio le suddette funzioni, è stato istituito il **Comitato provinciale sulla Contraffazione**, in seno alla Camera di Commercio di Cosenza, il primo del Mezzogiorno e il quarto a livello nazionale.

Il Comitato si pone come obiettivo il **rafforzamento di una rete territoriale integrata e strutturata, di tipo pubblico-privata, tra i soggetti attivi nell'anticontraffazione, in stretto raccordo con le Istituzioni di riferimento a livello centrale**, in particolar modo la Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico e UnionCamere, in coerenza con gli indirizzi strategici del Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNAC).

Al tavolo del comitato Anticontraffazione siedono i rappresentanti di tutti gli enti centrali e locali preposti quali il **Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere Nazionale, la Prefettura, il Tribunale, la Provincia, la Guardia di finanza, l'Agenzia delle Dogane, l'Università della Calabria, l'Ufficio scolastico Regionale, l'Asp, l'INAIL e l'Ispettorato del Lavoro** e le associazioni di categoria.



ATTIVITÀ 2022-2023

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile ha promosso il **Progetto Donne in attivo**. - **La tua guida all'Educazione finanziaria** rivolto alle donne imprenditrici (anche potenziali). Il progetto finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico**, promosso da **Unioncamere**, ha dato supporto all'attività delle aspiranti imprenditrici, iscritte alle associazioni di categoria, interessate a meglio orientarsi, in maniera autonoma e consapevole, nel mondo finanziario. Il **27 giugno 2022** si è tenuto il primo webinar, dal titolo "**Il benessere finanziario e le competenze economiche: una leva per l'empowerment e la prevenzione della violenza di genere**", il **5 e 12 luglio** e il **27 settembre** gli altri webinar. Durante questi incontri sono stati analizzati gli strumenti utili per la gestione ed il monitoraggio delle entrate e delle uscite delle nostre finanze, anche attraverso l'utilizzo del digitale e delle app per il controllo delle spese. È stata fornita una panoramica complessiva dei maggiori prodotti bancari, degli strumenti di pagamento più diffusi e illustrate le monete digitali, le criptovalute e gli eventuali rischi per il consumatore. Previdenza, finanza etica, risparmi, investimenti, innovazione digitale, nuovi strumenti di pagamento e tecniche di negoziato. Sono stati previsti momenti di pratica, di interazione e di condivisione di esperienze personali con docenti, esperti e testimonial. Per saperne di più:

https://www.donneinattivo.it/webinar/?utm_source=sendinblue&utm_campaign=Donne_in_attivo&utm_medium=email.

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile ha promosso altresì il **Fondo del Ministero dello sviluppo economico per le donne che vogliono avviare nuove attività imprenditoriali o rafforzare quelle esistenti**. Un intervento inserito tra le priorità del **PNRR**, a cui il Mise ha destinato complessivamente **200 milioni di euro** con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo delle imprese

femminili nei settori **industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, commercio e turismo, nonché fornitura di servizi**. Il Fondo mette a disposizione un **contributo a fondo perduto** che varia in funzione della dimensione del progetto:

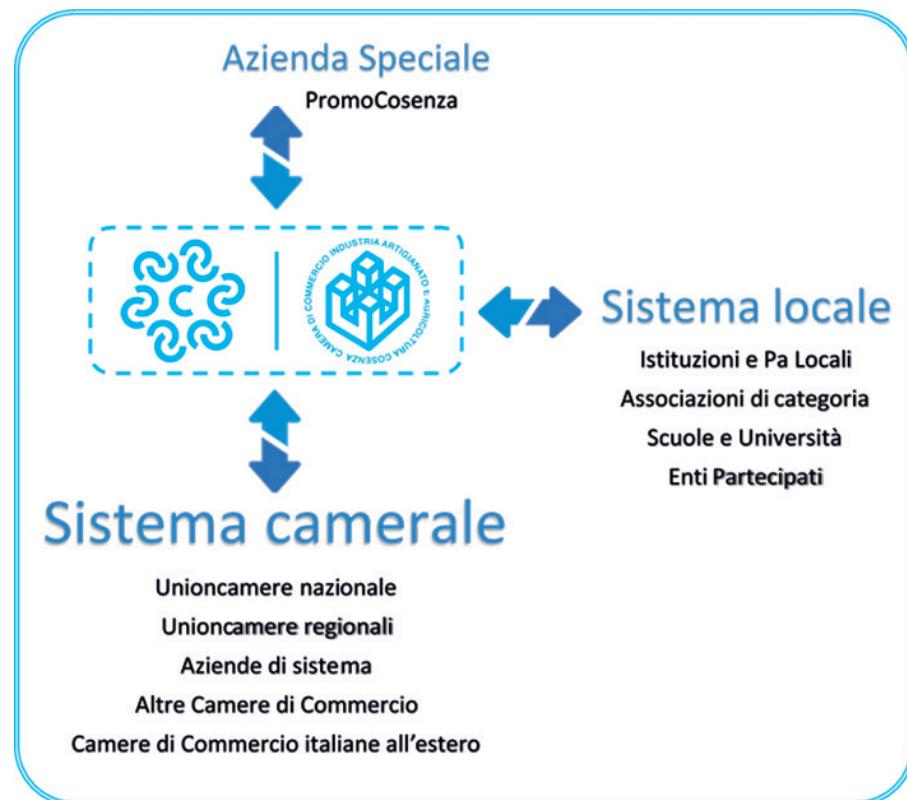
- per progetti fino a € 100.000, l'agevolazione copre fino all'80% delle spese (o fino al 90% per donne disoccupate) entro un tetto massimo di € 50.000;
- per progetti fino a € 250.000, l'agevolazione copre il 50% delle spese, fino a un massimo di € 125.000.

È possibile richiedere ad Invitalia in fase di domanda un servizio di incontri individuali, tutoraggio durante la realizzazione del progetto ed un voucher per la promozione. Per saperne di più:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-impresa-femminile>.

Il Comitato sulla contraffazione ha partecipato dal 3 al 7 ottobre 2022 alla settima edizione della Settimana Anticontraffazione, organizzata dalla DG Tutela della PI - UIBM del MiSE, coinvolgendo gli Istituti Scolastici della provincia. Un'iniziativa di sensibilizzazione della durata di sette giorni, mirata ad informare i giovani sull'evoluzione, i danni e i rischi anche prospettici connessi alla contraffazione. Il Comitato ha organizzato la **Giornata per la lotta alla contraffazione per gli Studenti** in presenza e on line, il **7 ottobre 2022**. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulle gravi implicazioni del mercato del falso e di indirizzare i consumatori verso comportamenti di acquisto consapevole, ha previsto un fitto calendario di convegni, seminari ed altre iniziative.

La Camera di Comercio di Cosenza fa parte di una rete e integra la propria azione con le istituzioni e con le altre componenti del sistema camerale, condividendo strategie, relazioni e competenze.



PARTECIPAZIONI E PARTENARIATI GRI 102-13



L'Ente esplica la propria azione anche attraverso un sistema di **partecipazioni strettamente necessarie** ai sensi dell'art. 3 comma 27 della Legge 24.12.2007 n. 244, al **perseguimento**

delle finalità istituzionali della Camera di commercio, che si articolano in:

- partecipazioni in imprese del sistema camerale che svolgono assistenza alle Camere di commercio;
- partecipazioni in imprese che svolgono servizi alle altre imprese;
- partecipazioni in imprese che gestiscono infrastrutture di interesse economico generale.



Partecipazioni 2021

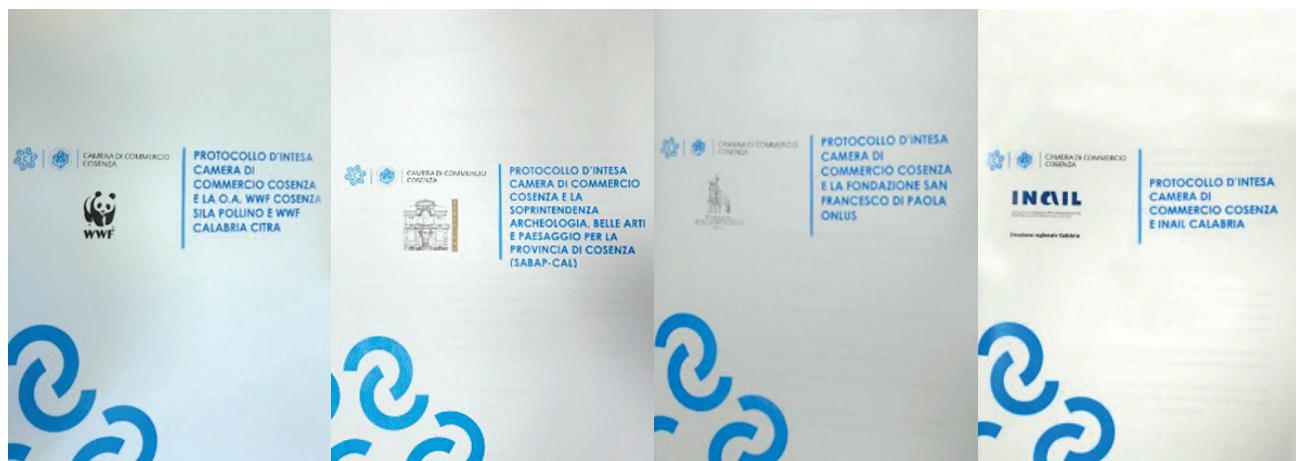
Servizi di assistenza alle Camere di Commercio	Quota	Valore in bilancio
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA Scpa	0,01%	€ 1.293,00
DINTEC Scrl	0,09%	€ 500,00
ECOCERVED Scrl	1,12%	€ 30.911,00
IC OUTSOURCING Scrl	0,22%	€ 834,00
INFOCAMERE Scpa	0,37%	€ 194.895,00
ISNART - Scpa	0,22%	€ 872,00
JOB CAMERE S.r.l. (in liquidazione)	0,25%	€ 1.345,00
SICAMERA Scrl	0,02%	€ 800,00
RETECAMERE Scrl (in liquidazione)	0,87%	€ 0,00
TECNOBORSA Scpa	0,02%	€ 501,00
TECNOSERVICECAMERE Scpa	0,32%	€ 7.338,00
TECNOHOLDING Spa	0,53%	€ 769.166,00
Servizi alle imprese	Quota	Valore in bilancio
PROTEKOS Spa (in liquidazione)	25%	€ 0,00
Infrastrutture	Quota	Valore in bilancio
S.A.CAL. - Società Aeroportuale Calabrese - Scpa	0,28%	€ 38.607,00

Partecipazioni 2022-2023

Società	Capitale Sociale	Quota CCIAA-valore nominale	Risultato economico 2021	Patrimonio netto della società	Quota CCIAA Patrimonio netto
AGROQUALITÀ Spa	1.856.191,00	18.561,91 (1,00%)	514.540,00	3.462.849,00	34.628,48
BORSA MERCI TELEMATICA Scpa	2.387.372,16	299,62 (0,01%)	561.866,00	3.328.096,00	417,98
DINTEC Scrl	551.473,09	749,81 (0,14%)	45.146,00	890.361,00	1.210,58
ECOCERVED Scrl	2.500.000,00	28.014,64 (1,12%)	215.499,00	6.322.181,00	70.845,45
IC OUTSOURCING Scrl	372.000,00	851,54 (0,23%)	243.150,00	4.208.792,00	9.634,29
INFOCAMERE Scpa	17.670.000,00	66.565,00 (0,37%)	123.729,00	52.044.417,00	193.112,18
ISNART Scpa	292.184,00	756,00 (0,26%)	154.408,00	664.490,00	1.719,31
SICAMERA Scrl	4.009.935,00	793,00 (0,02%)	107.653,00	5.415.375	1.070,94
RETECAMERE Scrl in liquidazione	242.356,34	2.100,75 (0,87%)	89.272,00	89.272,00	773,81
SACAL Spa	23.920.556,00	66.093,00 (0,28%)	- 837.809,00	3.981.730,00	36.647,67
TECNOBORSA Scpa	1.377.067,00	258,00 (0,02%)	- 93.072,00	1.290.779,00	241,83
TECNOSERVICECAMERE Scpa	1.318.941,00	4.237,48 (0,32%)	159.934,00	4.498.857,00	14.453,88
TECNOHOLDING SPA	25.000.000,00	132.462,95 (0,53%)	4.092.465,00	161.722.771,00	856.891,01
PROMOS ITALIA Scrl	2.000.000,00	140.000,00 7,00%	40.389,00	2.252.313,00	157.661,91
TOTALE	83.498.075,59	461.743,70	5.417.170,00	250.172.283,00	1.379.309,32

L'Ente esplica altresì la propria azione in maniera più efficiente ed efficace grazie ad una ricca rete di partenariati.

Elenco dei protocolli di intesa firmati dalla Camera di Commercio di Cosenza



Nel 2020 erano 32. Nel 2021, 41. Nel **2022-2023, 44.**

Continua dunque in maniera cospicua l'azione di partnership tra la Camera di commercio di Cosenza e gli enti del territorio, al fine di semplificare gli adempimenti delle imprese. Sopra alcuni esempi di Protocolli di Intesa siglati nel 2022-2023. Di seguito l'elenco complessivo:

	Ente	Data
44	UNICAL DIMEG - Progetto Cosenza "DigiLab"	Dicembre 2023
43	Ministero del Turismo - Tourism Digital Lab	Novembre 2023
42	Tribunale di Cosenza - Promozione Giustizia Alternativa	29 aprile 2022
41	Camera di Commercio Cosenza e Inps Provincia CS	31 Gennaio 2022
40	Cassa Depositi e Prestiti	Novembre 2021
39	CCIAA COSENZA - INAIL REGIONE CALABRIA	Ottobre 2021
38	CCIAA Cosenza Fondazione San Francesco di Paola ONLUS	Ottobre 2021
37	CCIAA Cosenza, Soprintendenza SABAP-CAL	Luglio 2021
36	CCIAA Cosenza, Mediatori ANAMA, FIAIP,FIMAA	Maggio 2021
35	CCIAA Cosenza WWF Cosenza Sila Pollino e WWF Calabria Citra	Marzo 2021
34	Parchi Centro-Sud	Febbraio 2021
33	Accordo-Quadro fra la Cciaa delle Marche e la Cciaa Cs	Settembre 2020
32	Az regole per lo sviluppo dell'Agricoltura calabrese – ARSAC	Febbraio 2020
31	CCCIA di Cosenza-OOSS CGIL FP,CISL FP,CSA e UIL FP ed Rsu	Gennaio 2020
30	Tribunale per le imprese c/o Tribunale di Catanzaro	Dicembre 2019
29	Camera di commercio Bolzano e CCIAA Cosenza	Maggio 2019
28	Agenzia del Turismo – prov. di CS / CCIAA/SICAMERA/ISNART	Febbraio 2019
27	Rete dei teatri-Cassano-Castrovilliari-Mendicino-Corigliano/Rossano	Dicembre 2018
26	Azienda Sanitaria Provinciale	Aprile 2018
25	CORAP	Marzo 2018
24	INPS	Febbraio 2018
23	UNICAL	Gennaio 2018
22	Ispettorato Territoriale del Lavoro	Dicembre 2017
21	Unioncamere - UNICAL	Dicembre 2017



20	Unical per Accreditamento Ente Formazione Giustizia Alternativa	Novembre 2017
19	Provincia di Cosenza	Ottobre 2017
18	Scuola Superiore Scienze Amministrazioni Pubbliche	Ago17/Nov23
17	Archivio di Stato	Luglio 2017
16	Camera Penale di Cosenza	Giugno 2017
15	Società Italiana di Scienze del Turismo - SISTUR	Giugno 2017
14	Camera di Comercio di Perugia	Maggio 2017
13	Biblioteca Nazionale di Cosenza	Aprile 2017
12	Ufficio Scolastico Provinciale Cosenza - Alternanza Scuola/Lavoro	Febbraio 2017
11	Conservatorio di Musica di Cosenza	Febbraio 2017
10	Prefettura di Cosenza - Gioco d'azzardo	Dicembre 2016
9	ANCI Calabria	Ottobre 2016
8	Procura della Repubblica di Cosenza - Accesso Archivi R.I.	Ottobre 2016
7	Comunità delle Università Mediterranee - Osservatorio	Ottobre 2016
6	Tribunale di Cosenza - Promozione Giustizia Alternativa	Luglio 2016
5	Tribunale di Castrovilli - Promozione Giustizia Alternativa	Luglio 2016
4	Camera di Comercio di Trento	Giugno 2016
3	Comune di Cassano allo Jonio (Erasmus+)	Aprile 2016
2	I.M Licei "Tommaso Campanella" di Belvedere M.	Marzo 2016
1	Regione Calabria - Dipartimento Sviluppo Economico	Marzo 2016



Protocollo d'intesa con Ufficio Scolastico Regionale



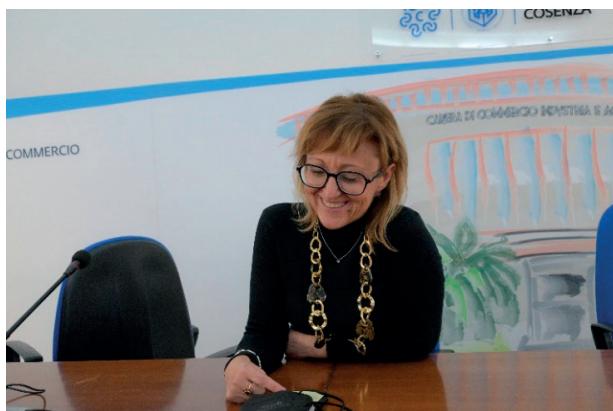
Protocollo d'intesa Symposio in seguito ad accordo con Camera di commercio di Bolzano.



L'AZIENDA SPECIALE PROMOCOSENZA

L'azienda speciale PromoCosenza, istituita al fine di promuovere lo sviluppo del territorio provinciale e il lancio delle imprese cosentine in un contesto economico competitivo e globale, è composta da due divisioni: una divisione Promozione e una divisione Laboratorio chimico.

Direttrice dell'Azienda è sempre l'avv. Erminia Giorno.



L'azienda può contare su altre 9 risorse umane.

Uno dei principali obiettivi strategici di PromoCosenza, con la propria divisione Promozione, è quello di promuovere lo sviluppo del territorio provinciale e il suo inserimento in un contesto economico competitivo. L'azienda speciale offre alle imprese servizi, mezzi e risorse che favoriscono l'innovazione, la commercializzazione dei prodotti all'estero e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, oltre naturalmente ad attività di formazione.

In particolare, la sua attività si struttura su tre linee operative:

- l'analisi e la proposta progettuale rispetto alle ipotesi di sviluppo da realizzare (posizionamento competitivo di settore, elaborazione dei piani locali etc.);
- la promozione e il supporto allo sviluppo del sistema produttivo locale puntando ad attrarre investimenti;

- l'assistenza ai soggetti locali per l'impostazione e la realizzazione dei progetti, la costituzione di partenariati nelle iniziative di programmazione negoziale e il supporto all'organizzazione del territorio.

La divisione Laboratorio, invece, con il Laboratorio chimico dell'azienda speciale, nasce per favorire le iniziative di innovazione di processo e di prodotto.

Grazie alla collaborazione con gli altri laboratori della rete camerale, a cui il laboratorio appartiene, offre un ampio servizio di settori analitici di interesse per le aziende del territorio. Il laboratorio effettua analisi chimiche di fondamentale interesse per la filiera agroalimentare ed è accreditato ACCREDIA n. 0311 - laboratorio conforme ai requisiti della UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005 - Prove accreditate olio e vino, è **Autorizzato MIPAF** al rilascio per l'intero territorio nazionale dei certificati di analisi nel settore olivicolo aventi valore ufficiale anche ai fini dell'esportazione per le prove accreditate, ha un Riconoscimento MIPAF - I Reg.(CEE) 258/91 e (CE) 796/02 - del Comitato di assaggio olio interprofessionale.

Nel tempo PromoCosenza è diventata un punto di riferimento importante per imprese e professionisti del territorio. Oltre alla progettazione e alla realizzazione di iniziative volte alla promozione, formazione ed all'aggiornamento professionale di varie categorie imprenditoriali, PromoCosenza svolge erogazione di servizi e supporto all'intero sistema economico-produttivo locale, puntando su: innovazioni di processo e di prodotto; commercializzazione e internazionalizzazione delle piccole e medie imprese attraverso la collaborazione con Promos Italia, l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione; certificazioni per l'export; formazione specialistica per



le imprese. L'azienda presta la propria collaborazione alle piccole e medie imprese per l'individuazione dei concreti fabbisogni in termini di organizzazione e gestione finanziaria, realizzando inoltre ogni possibile supporto informativo, conoscitivo e promozionale per la creazione di nuove imprese e per il supporto di quelle già esistenti. Accanto a questo, organizza e partecipa ad eventi, fiere e manifestazioni per la promozione del territorio e del sistema imprenditoriale. Da menzionare l'organizzazione, in collaborazione con la Camera di Cosenza, del concorso "L'Oro dei Bruzi" dedicato alla selezione dei migliori oli extravergini della provincia cosentina e giunto alla sua X edizione. Un obiettivo dichiarato è quello di fornire agli operatori economici un qualificato servizio di prova, consulenza e certificazione delle merci e dei prodotti nei settori di analisi rispondenti alle esigenze dell'economia locale, compresa ogni connessa attività di carattere didattico, informativo e formativo.

LE ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di commercio offre direttamente alle circa 80.000 imprese del territorio due macro categorie di servizi:

- Servizi Anagrafici e di Regolazione del Mercato;
- Servizi di Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica.

Questi servizi sono articolati su 13 processi complessi e 40 sottoprocessi. La realizzazione di tali attività implica il presidio di altri 11 processi di supporto che vanno dalla "Pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo" alla "Gestione della contabilità e della liquidità".

L'attuale dotazione organica della Camera di commercio di Cosenza è quella prevista

Le competenze delle Camere di Commercio



Semplificazione e trasparenza



Tutela e legalità



Digitalizzazione



Orientamento al lavoro e alle professioni



Internazionalizzazione



Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti



Turismo e cultura



Ambiente e sviluppo sostenibile



Informazione, formazione, assistenza all'export



Servizi certificativi per l'export

dal Piano di razionalizzazione approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con D.M.16/02/2018.

Oggi lavorano nell'Ente **48** persone (non compreso il dirigente e Segretario generale), di cui oltre la metà (54,17%) di sesso femminile e con un'età media intorno ai 51 anni.

IL #MODELLOCAMERACOSENZA



Come ampiamente riportato nella prima edizione di questo Rapporto, la Camera di commercio di Cosenza, con [#OpenCameraCosenza](#), è diventata un esempio nazionale ed internazionale di efficienza ed efficacia, trasformando l'ente in quello che possiamo oggi definire un vero e proprio **#ModelloCameraCosenza**.

In questo aggiornamento si ripercorrono le tappe fondamentali della costruzione del "modello" CameraCosenza.

Il sistema delle Camere di commercio italiane è stato profondamente ridisegnato, negli equilibri e nelle funzioni, dalla riforma avviata con il D. Lgs. 25 novembre 2016 n. 219 e proseguita con i DM 2018 e 2019.

Ne sono derivati certamente dei vincoli importanti: una drastica riduzione delle entrate da diritto annuo; una nuova geografia territoriale, frutto di accorpamenti in alcuni casi ancora in via di definizione; una nuova configurazione delle funzioni istituzionali, con il ridimensionamento delle attività di

supporto all'internazionalizzazione ed il riconoscimento di un ruolo propulsivo rispetto ai temi della cultura, dell'alternanza scuola-lavoro e del sostegno all'innovazione digitale.

Tuttavia, come spesso accade quando ci si trova a dover affrontare dei cambiamenti, molto dipende dall'attitudine a saper identificare, nonostante i vincoli, quelle che potrebbero rivelarsi delle opportunità.

Ecco così che alcune camere di commercio, tra cui sicuramente quella di Cosenza, hanno agito in modo da governare il processo di riforma, individuarne le potenzialità innovative e farne il punto di partenza per un ripensamento e riposizionamento del proprio ruolo istituzionale, in un'accezione del tutto positiva.

Alla riduzione delle risorse economiche si è risposto con un processo di efficientamento organizzativo caratterizzato, da un lato, dal contenimento dei costi, e dall'altro, dalla ricerca di nuove fonti di finanziamento.

Alla possibile perdita di identità territoriale derivante da un eventuale accorpamento, si è risposto con una forte azione di sensibilizzazione che ha prima riaffermato e poi rafforzato il ruolo della Camera di commercio di Cosenza come soggetto propulsore delle politiche di sviluppo locale, facendone il nodo centrale di una rete istituzionale mai realizzata prima.

Principi

I principi che ci hanno guidato verso tali risultati sono:

- la trasparenza, la lealtà, la collegialità e l'attribuzione delle funzioni per vocazione, siano i principi fondanti del funzionamento dell'Ente;
- l'evoluzione e il cambiamento del sistema economico guidino le operazioni di rinnovo verso la corretta interpretazione del programma dei settori espressi dalle proprie rappresentanze sindacali;



- la rappresentanza verso il sistema imprenditoriale, al fine di favorirne lo sviluppo integrato e sostenibile, sia garantita nel modo più esteso;
- il Consiglio sia informato trimestralmente dalla Giunta sulle proprie attività, sul loro andamento e su ogni azione ritenuta di rilevante interesse;
- la Giunta e il Presidente relazionino, con cadenza almeno annuale, a tutte le Associazioni ed Organizzazioni rappresentative del mondo delle imprese, dei lavoratori, dei consumatori e degli ordini professionali (sia interne che esterne alla compagine camerale) sullo stato dei servizi offerti e le attività realizzate, e comunichino il piano dei servizi e delle attività da realizzare per il futuro;
- si adottino azioni e comportamenti tesi a garantire che le decisioni assunte dagli organi nascenti dal rinnovo siano largamente unitarie, sperando unanimi, nel rispetto dei ruoli gestionali collegati alle singole capacità manageriali.

Le associazioni di categoria e le imprese continuano ad essere gli interlocutori di riferimento dell'Ente nello sviluppo di progetti e linee di azione che siano quanto più possibile condivise anche con le associazioni dei consumatori e con le forze sociali.

Rimane la convinzione, supportata dalle evidenze registrate nello scorso quinquennio, che:

- l'agricoltura,
- il turismo,
- la cultura

debbono considerarsi leve principali, in grado di coinvolgere e trainare gli altri settori del territorio, il commercio, l'artigianato e la piccola industria.

Così come continua ad essere strategico per lo sviluppo dell'intero sistema la promozione delle infrastrutture, verso cui occorrerà rivolgere cura e attenzione.

Così com'è tangibile l'esigenza di produrre una scuola di pensiero, un capitale intellettuale il cui punto di partenza sia rappresentato da un esempio, da un modello riconosciuto di riferimento, in un processo di innovazione che sia rilevante per le imprese del territorio e, quindi, per lo sviluppo economico della provincia di Cosenza, della Calabria e del Sud Italia.

#OpenCameraCosenza ha dato corpo ad una Amministrazione realmente e concretamente "aperta", che si è recata presso le imprese senza attenderle dietro la scrivania e si è sforzata di raggiungerle con ogni mezzo e canale.

Il "Parlamento delle Imprese di Cosenza" è un'innovazione del Modello Camera Cosenza, ha lo scopo di accorciare le distanze tra gli imprenditori, i quali rappresentano i primi protagonisti del tessuto economico del nostro territorio, e quelle Istituzioni che sullo sviluppo economico del territorio devono concentrare tutti i loro sforzi.



L'idea nasce dalla constatazione che molto spesso, purtroppo, i decisori pubblici non riescono ad interpretare pienamente le esigenze delle imprese e, contemporaneamente, altrettanto spesso queste ultime non sono pienamente consapevoli del ruolo e funzionamento dei loro interlocutori istituzionali.

Qualunque imprenditore operante nel territorio della provincia di Cosenza,

regolarmente iscritto al Registro delle Imprese, può candidarsi ad intervenire alle sedute per il tramite delle rispettive associazioni di categoria rappresentate nel Consiglio della Camera di Commercio, che ne inoltreranno la segnalazione alla segreteria del Parlamento.

Partecipano alle sedute anche i rappresentanti degli organi camerale, il management e i dipendenti della Camera di Commercio.

La candidatura ad intervenire alle sedute avviene esclusivamente *online* tramite la compilazione di un modello su una piattaforma web dedicata.

A conclusione degli interventi si apre un dibattito con i rappresentanti delle Istituzioni intervenuti, i quali si faranno portavoce presso i rispettivi Enti di provenienza, ciascuno per le proprie competenze, delle istanze raccolte.

Tutte le sedute sono divulgate in web streaming sui canali social della Camera di Commercio di Cosenza e di altri enti e istituzioni collegate, così come le rispettive registrazioni video.

Da quando è stato istituito, il Parlamento delle Imprese ha ospitato (dal più recente):

1. Giovanni Malagò, Presidente CONI
2. Luigi Sbarra, Segretario Generale CISL
3. Tiziano Treu, Presidente CNEL
4. Giovanni Mammone, Primo Presidente Corte di Cassazione
5. Sabino Cassese, Giudice Corte Costituzionale
6. Carlo Sangalli, Presidente Unioncamere e Confcommercio
7. Anna Laura Orrico, Sottosegretario di Stato
8. Giuseppe De Rita, Presidente Censis
9. Angelo Buscema, Presidente Corte dei Conti
10. Giuliano Amato, Giudice Corte Costituzionale
11. Ivan Lo Bello, Presidente Unioncamere
12. Don Emilio Stamile, Referente per la Calabria di Libera - Associazione contro le mafie

13. Teresa Bellanova, Viceministro dello Sviluppo Economico.

PREMI E RICONOSCIMENTI GRI 102-13

La Camera di commercio di Cosenza è diventata un modello da seguire per le altre Camere di commercio.

Numerosi sono i riconoscimenti a livello nazionale e internazionale.

L'adesione alle iniziative nazionali e internazionali e la presentazione delle candidature alle selezioni è una scelta consapevole e fortemente voluta sia per confrontarci con le altre amministrazioni pubbliche e provare l'efficienza e la qualità dei servizi che offriamo, sia per misurare la nostra capacità di rispondere ai cambiamenti e alle sfide del nostro tempo con l'introduzione di essenziali processi di innovazione tecnologica e organizzativa, incentrati, innanzitutto, sulla valorizzazione e sul rafforzamento delle risorse umane, su un nuovo modo di concepire i rapporti con le imprese e sulla modernizzazione dei servizi, coerentemente con la visione innovativa e rivoluzionaria della *Governance*.

I riconoscimenti ricevuti premiano la nuova filosofia di gestione del rapporto tra imprese, istituzioni e territorio promossa dalla Camera di Commercio di Cosenza e svelano la duplice finalità alla base della scelta di mettersi in gioco:

- da un lato, la volontà di veicolare un'immagine positiva della Camera contribuendo, per questa strada, a riflettere all'esterno la solidità, l'operosità e la competitività del sistema imprenditoriale rappresentato, spazzando via antichi pregiudizi su un Sud indolente e parassita, e assumendo su di sé altresì la responsabilità di proporsi come agente di cambiamento e come garante di sviluppo della realtà imprenditoriale locale;
- dall'altro, il proposito di creare valore pubblico e di redistribuirlo tra le imprese di cui è chiamata a curare lo



sviluppo nell'ambito dell'economia locale.

Oltre ai premi e ai riconoscimenti già illustrati nei primi due Rapporti, nel periodo di riferimento la Camera ha ottenuto i seguenti riconoscimenti:

Premio "Ambasciatori Nazionali" conferito alla Camera di commercio di Cosenza - 19.10.2023

Il 19 ottobre 2023 il Presidente Klaus Algieri ha ritirato presso la Sala Capitolare del Senato della Repubblica il Premio Ambasciatori Nazionali conferito alla Camera di commercio di Cosenza.

Il riconoscimento è stato attribuito all'ente camerale cosentino per i risultati raggiunti nell'innovazione dei processi, degli strumenti e dell'organizzazione.

A sovrintendere il Premio istituito dall'associazione nazionale Liber un autorevole Comitato d'Onore, presieduto dal Procuratore Generale della Corte dei Conti, Angelo Canale.

Il Premio conferito dell'associazione Liber mira a riconoscere il merito di comuni, imprese e enti italiani che hanno avuto un impatto significativo sul benessere delle loro comunità.

La cerimonia è stata condotta dalla giornalista e volto Rai Eleonora Daniele e ha goduto del patrocinio di numerose istituzioni, tra cui il Senato della Repubblica e la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il caso della Camera di Commercio di Cosenza presentato alla SDA Bocconi - 13.06.2023

"Il ruolo della reputazione nella PA. Il caso della Camera di Commercio di Cosenza": questo il tema dell'evento svolto il 13 giugno 2023 nella sede romana della Sda Bocconi School of Management dedicato alla presentazione dell'indagine condotta dall'Università Bocconi sulla reputazione

conquistata dall'ente camerale tra imprese e professionisti del territorio cosentino.

Ad aprire l'evento i docenti Francesco Vidè e Marta Micacchi che hanno presentato i risultati della ricerca condotta sull'ente cosentino, mostrando l'efficacia della nuova strategia seguita dalla Camera a partire dal 2014. Dall'analisi dei dati è emerso, infatti, che il 74% dei rispondenti ritiene che la Camera offre servizi pubblici di grande valore e persegue priorità rilevanti, mentre circa il 70% si ritiene soddisfatto della qualità dei servizi amministrativi, del management e delle attività svolte. Opinioni positive anche da parte dei rappresentanti delle associazioni di categoria e degli ordini professionali.

Gli intervistati hanno evidenziato tre elementi che contraddistinguono il valore pubblico generato dall'ente: definizione di bandi sulla base delle esigenze del sistema imprenditoriale cosentino; collaborazione inter-istituzionale con altri enti pubblici; digitalizzazione ed espansione dei servizi offerti.

Il caso della Camera di commercio di Cosenza si configura, dunque, come un successo dettato dalla capacità di rinnovarsi a partire da ciò che chiedono le imprese: dall'adeguamento del modello organizzativo all'innovazione delle leve di gestione del personale per soddisfare i bisogni degli utenti, dalla collaborazione inter-istituzionale fino alla comunicazione del valore pubblico generato.

All'iniziativa ha partecipato anche il Presidente dell'ARAN, Antonio Naddeo, con un intervento sul tema dell'incremento dell'attrattività del pubblico impiego attraverso fattori quali le nuove assunzioni e una comunicazione il più possibile efficace con l'utenza.

A seguire, il Segretario Generale della Camera, Erminia Giorno, ha introdotto la tavola rotonda incentrata sul ruolo e sull'importanza della reputazione nel settore della Pubblica Amministrazione e sul rinnovamento che ha interessato

nello specifico la Camera di Commercio di Cosenza.

Ad intervenire anche il Presidente Klaus Algieri che ha ribadito come l'ente camerale cosentino goda oggi di un'ottima reputazione caratterizzata da elevati livelli di performance, eticità e trasparenza della propria azione, tutti fattori rilevanti per un corpo intermedio che, partendo da una attenta lettura del contesto esterno e dalla definizione di una mission, ha saputo conquistarsi l'apprezzamento degli stakeholder puntando su digitalizzazione, vicinanza all'utenza e personalizzazione dei servizi.

A prendere poi la parola il Segretario Generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli, il quale ha sottolineato come negli ultimi anni le Camere di commercio abbiano attivato circa 40 nuovi servizi specialistici, puntando sulla combinazione di piattaforme digitali e rapporto con l'utenza.

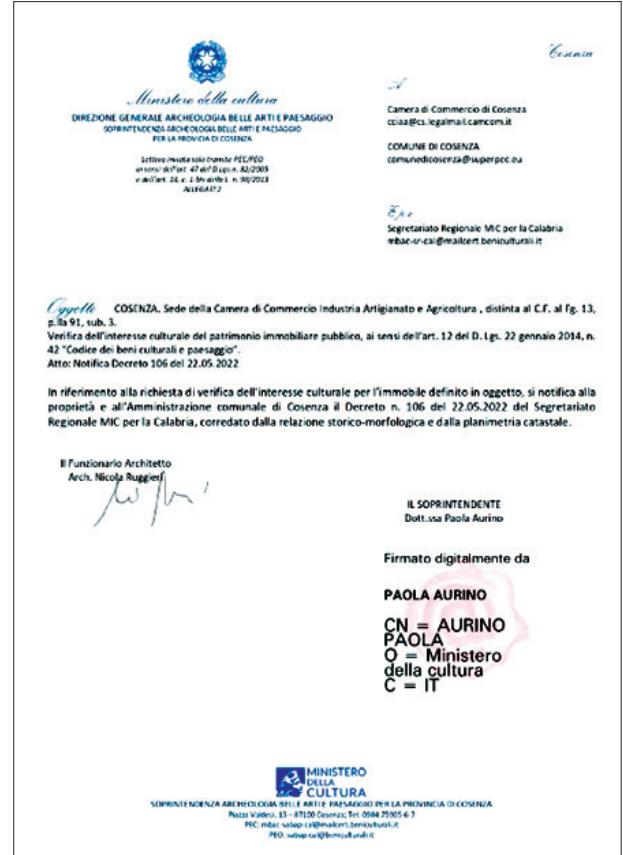
Gestione delle risorse, capitale umano e comunicazione efficace sono state invece le tematiche affrontate da Riccardo Sisti, Segretario Generale Scuola Nazionale Amministrazione (SNA).

Ha concluso la tavola rotonda Giovanni Valotti, Professore Ordinario di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche dell'Università SDA Bocconi School of Management, il quale si è espresso con apprezzamento sul progetto di innovazione portato avanti dall'ente camerale cosentino.

Report dell'Indagine condotta da SDA Bocconi School of Management sulla Camera di commercio di Cosenza.

Il Ministero della Cultura dichiara la sede della Camera di commercio di Cosenza "bene di interesse culturale" - 22.05.2023

Il Ministero della Cultura - Direzione Generale archeologia belle arti e paesaggio - con Decreto n. 106 del



22.05.2023 ha dichiarato l'immobile che ospita la Sede della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Cosenza "di interesse culturale ai sensi dell'art. 10, comma 1 titolo I capo I del Codice dei Beni Culturali".

Come si legge nella Relazione storico-morfologica allegata al Decreto, la sede dell'ente camerale cosentino sorge in una zona ad alta densità edilizia ed è stata edificata negli anni 1939-1940 su progetto degli Architetti Giorgio Calza-Bini, Mario De Renzi e dell'ing. Franco De Luca, quale "sede del Consiglio provinciale dell'Economia Corporativa" - già "Camera Provinciale di Commercio Arti di Cosenza" fondata nel 1862.

La sede della Camera di commercio di Cosenza rappresenta l'emblema e uno degli esiti più significativi di una fervida stagione edilizia per Cosenza che, in quegli anni, vide la progettazione e realizzazione di una vasta porzione di città.

La costruzione della struttura è espressione di particolare capacità d'inventiva e di vivacità tecnica in relazione ai dettami



dell'urbanistica dell'epoca: l'edificio si sviluppava su tre livelli, di cui il primo rialzato, con ambienti allineati ad un corridoio centrale; è costituito da due corpi principali, uno rettangolare e l'altro ad andamento semicircolare che asseconda l'incrocio tra via Alimena (già viale Mussolini) e via Calabria, le cui matrici compositive richiamano elementi di alcune architetture espressioniste dell'architetto tedesco Erich Mendelsohn.

La facciata è segnata, inoltre, da una griglia di alte bucature che, insieme allo scalone esterno e alla "razionale" simmetria, enfatizzano l'ingresso principale che conduce ad un atrio. Tale ambiente si caratterizza per un ampio spazio esaltato e dominato da una imponente scala elicoidale in cui, insieme al grigliato della vetrata, sono evidenti gli echi futuristi.

Nel 1989-90 la sede della Camera di Commercio ha subito, su progetto dell'Architetto Ferrari, una ristrutturazione quasi totale e la sopraelevazione di un piano, al fine di soddisfare le aumentate esigenze di spazio dell'Ente. Nonostante alcuni rimaneggiamenti, che hanno interessato in particolare i materiali di finitura, le controsoffittature e i pavimenti, l'edificio resta un "notevole esempio del Movimento Moderno nell'Italia meridionale, risultato sincretico di elementi futuristi, espressionisti e di chiaro stampo razionalista".

Per tali ragioni, la sede della Camera di Commercio di Cosenza è stata dichiarata "bene di interesse culturale" in quanto presenta una rilevanza artistica e storica e, pertanto, è considerata meritevole di essere sottoposta alle disposizioni di tutela previste dal Codice dei beni culturali e del paesaggio.

Decreto del Ministero della Cultura n. 106 del 22.05.2023.

Relazione storico-morfologica.

La Camera di commercio di Cosenza ospita il 1° Forum del Mezzogiorno "Antonio Serra". Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo - 18/19.05.2023

Il 18 e 19 maggio 2023 la Camera di commercio di Cosenza, in collaborazione con Unioncamere, e con il patrocinio di Corte dei Conti, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero dell'Università e della Ricerca, Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie e ANAC, oltre che della maggior parte degli Ordini professionali della provincia di Cosenza, ha ospitato per la prima volta il 1° Forum del Mezzogiorno "Antonio Serra" - Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo.

Due giornate di incontri e tavole rotonde con i protagonisti italiani dell'Economia, della Politica, della Ricerca, del Lavoro e delle più alte Istituzioni dello Stato per discutere di PNRR, PNC, Formazione, Ricerca, Pubblica Amministrazione e Politiche di Sviluppo come fattori fondamentali di crescita e di sviluppo del Mezzogiorno.

Leitmotiv del Forum, che ha radunato oltre 40 relatori di rilievo nazionale, per la prima volta insieme a Cosenza, e circa 600 presenze complessive - fra imprenditori, professionisti, dipendenti pubblici, scuole, sindacati, ordini professionali: "se non cresce il Sud non cresce il Paese".

I relatori che hanno preso parte al Forum, che vanta il coordinamento scientifico del Consigliere della Corte dei Conti, Giampiero Pizziconi, sono stati coinvolti in quattro intense tavole rotonde:

- "PNRR, PNC E SVILUPPO DEL TERRITORIO: QUALI OPPORTUNITÀ?", moderata da Leopoldo Gasbarro, Direttore di Wall Street Italia e direttore editoriale dei canali finance del gruppo Triboo;
- "PNRR, PNC E LE RISORSE PER IL SUD: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE", con introduzione di Tommaso Miele, Presidente aggiunto della Corte dei Conti e moderata da Giampiero



- Pizziconi, che ha anche introdotto i lavori della prima giornata;
- “**FORMAZIONE, RICERCA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO DEL MEZZOGIORNO. QUESTIONI DEMOGRAFICHE E MIGRAZIONE PROFESSIONALE**”, con introduzione di Erminia Giorno, Segretario Generale della Camera di Commercio, che ha anche introdotto i lavori della seconda giornata, moderata da Angelo Buscema, Giudice della Corte Costituzionale;
 - “**POLITICHE DI SVILUPPO, LIVELLI ESSENZIALI DELLE PRESTAZIONI E AUTONOMIE DIFFERENZIATE: QUALI PROSPETTIVE?**”, moderata da Gianni Trovati, Giornalista Il Sole 24 Ore.

Gli incontri con gli esponenti della Magistratura contabile, degli Organi costituzionali, delle principali Associazioni di categoria, dei Sindacati, dell’Università, di Enti e Autorità pubbliche hanno rappresentato un’occasione di approfondimento sulle sorti del Sud del Paese in vista delle risorse e dei nuovi piani di sviluppo che hanno interessato il Meridione.

Le due giornate di dibattito hanno messo in luce come il Mezzogiorno rappresenti una vera e propria opportunità e debba essere considerato come una risorsa per il Paese, soprattutto alla luce dell’attuazione del PNRR che può rappresentare un efficace alleato per il rilancio del Sud solo se ancorato ad alcuni criteri essenziali: qualità della spesa più che quantità; cooperazione fra le Istituzioni; visione strategica delle opere che rivestono carattere di urgenza; perfezionamento del livello di istruzione; rinnovamento delle amministrazioni; possibili soluzioni per porre un freno alla “fuga di cervelli” che caratterizza il Sud del Paese.

Tra gli spunti più interessanti delle quattro tavole rotonde anche gli interventi in relazione all’export delle piccole e medie imprese dimostratesi in grado di essere performanti in tutti i Paesi del mondo e in crescita nel post pandemia.

Grande spazio è stato poi riservato al rinnovamento delle pubbliche amministrazioni quale leva fondamentale per l’attuazione di politiche di sviluppo al passo con i tempi e le esigenze dei cittadini. Infine, è stato mostrato come la situazione a livello delle autonomie differenziate sia ancora complessa a causa di obiettivi da regione a regione nettamente in contrasto.

I lavori del Forum si sono aperti con l’intervento del Presidente Klaus Algieri: “Se non cresce il Sud non cresce il Paese - ha esordito Algieri -. È una frase che non deve essere letta in tono di sfida ma, molto più semplicemente, come una constatazione. È un dato oggettivo: non può esserci crescita per l’intero Paese se una parte fondamentale dell’economia nazionale continua ad essere trascurata e sottostimata. La crescita del Mezzogiorno - ha proseguito Algieri - è una priorità per la crescita del Paese, ma è altrettanto fondamentale che siano i giovani i primi protagonisti di questo rilancio, risvegliando in loro la volontà e il coraggio di non abbandonare la nostra terra e di investire qui tutto il loro valore”.



La necessità di rendere il Sud attrattivo per i giovani è stata ribadita anche da Giuseppe Tripoli, Segretario Generale di Unioncamere, il quale ha dichiarato che l'obiettivo prioritario della politica per il Mezzogiorno, anche attraverso il PNRR, deve essere quello di creare buone occasioni di lavoro per rendere attrattiva quest'area del Paese affinché non continui a perdere i suoi giovani. Nel raggiungimento di tale obiettivo, ognuno è chiamato a fare la sua parte e, in particolare, le Camere di commercio sono impegnate a fare in modo che le misure raggiungano i destinatari, facendo da punto di raccordo e alimentando il coinvolgimento del tessuto sociale.

Nel corso del Forum, sono intervenuti Raffaele Fitto, Ministro per gli Affari Europei, il Sud, le Politiche di Coesione e il PNRR, che ha portato il messaggio augurale del Governo su incarico del Premier Giorgia Meloni e Wanda Ferro, Sottosegretario all'Interno, entrambi intervistati da Giancarla Rondinelli, Giornalista Politica RAI 1.

Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, ha invece inviato il suo messaggio di saluti mentre a Maria Tripodi, Sottosegretario di Stato al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, sono stati affidati i saluti conclusivi.

Due giornate ricche di confronti e spunti con un obiettivo comune che il Presidente Algieri ha sintetizzato nel suo intervento conclusivo: "Siamo qui per costruire una diversa visione del futuro grazie ad una più acuta percezione dell'oggi, con i suoi pregi e i suoi difetti. Questo significa indubbiamente alzare l'asticella e badare realmente alle sorti del Mezzogiorno."

I protagonisti del 1° Forum del Mezzogiorno "Antonio Serra" (in ordine alfabetico):

- Klaus Algieri, Presidente Camera di Commercio di Cosenza;
- Massimiliano Atelli, Presidente della commissione VIA-VAS e della commissione PNRR-PNIEC;
- Angelo Buscema, Giudice della Corte Costituzionale;
- Giuseppe Busia, Presidente Autorità Nazionale AntiCorruzione (ANAC);
- Nino Cartabellotta, Presidente Fondazione GIMBE;
- Franz Caruso, Sindaco del Comune di Cosenza;
- Carlo Chiappinelli, Presidente Sezioni Riunite Corte dei Conti;
- Giovanni Checchinato, S.E. Rev.ma Mons. Arcivescovo Diocesi di Cosenza-Bisignano;
- Vittoria Ciaramella, Prefetto di Cosenza;
- Salvatore Cuzzocrea, Presidente Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI);
- Giovanni Da Pozzo, Vice Presidente di Confcommercio;
- Antonino De Masi, Imprenditore;
- Massimiliano Fedriga, Presidente Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome;
- Wanda Ferro, Sottosegretario Ministero dell'Interno;
- Raffaele Fitto, Ministro per gli Affari Europei, il Sud, le Politiche di Coesione e il PNRR;
- Luigi Fiorentino, Presidente Centro Studi Guido Dorso;
- Tiziana Frittelli, Presidente nazionale Federsanità;
- Ignazio Ganga, Segretario Confederale CISL;
- Leopoldo Gasbarro, Direttore di Wall Street Italia e direttore editoriale dei canali finance del gruppo Triboo;
- Adriano Giannola, Presidente Svimez;
- Erminia Giorno, Segretario Generale Camera di commercio di Cosenza;
- Vito Grassi, Vice Presidente di Confindustria;
- Daniela Labonia, Direttore Generale presso il Dipartimento per le politiche di coesione;
- Delfina Licata, Responsabile Settore studi Fondazione Migrantes;

- Raimondo Liotta, Segretario generale Comune di Palermo;
- Matteo Lorito, Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- Gennarino Masiello, Vice Presidente Coldiretti nazionale;
- Biagio Mazzotta, Ragioneria Generale dello Stato;
- Tommaso Miele, Presidente Aggiunto Corte dei Conti;
- Antonio Naddeo, Presidente ARAN;
- Veronica Nicotra, Segretario Generale ANCI;
- Roberto Occhiuto, Presidente Regione Calabria;
- Mauro Orefice, Presidente Sezione Centrale di Controllo sulla gestione delle Amministrazioni dello Stato;
- Giampiero Pizziconi, Consigliere Corte dei conti e Coordinatore scientifico del Forum;
- Andrea Prete, Presidente Unioncamere;
- Giancarla Rondinelli, Giornalista Politica RAI 1;
- Gino Sabatini, Vice Presidente CNA nazionale;
- Roberta Santaniello, Dirigente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;
- Francesco M. Spanò, Direttore Risorse umane LUISS Guido Carli;
- Angelo Sposato, CGIL;
- Gianni Trovati, Giornalista Il Sole 24 Ore;
- Maria Tripodi, Sottosegretario di Stato al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere;
- Ivana Veronese, Segretaria Confederale UIL;
- Mauro Zappia, Componente collegi sindacali in rappresentanza MEF.



Programma del 1° Forum del Mezzogiorno “Antonio Serra” - Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo pdf.

Rassegna stampa 1° Forum del Mezzogiorno “Antonio Serra” - Il Sud del Paese e le sfide del XXI secolo.



Forum PA 2023: Il Presidente Klaus Algieri tra i finalisti del Premio "Rompiamo gli schemi" III edizione - 16.05.2023

Il Presidente della Camera di commercio di Cosenza Klaus Algieri si è posizionato tra i 10 finalisti della terza edizione del Premio "Rompiamo gli schemi", il riconoscimento promosso da Forum PA, in collaborazione con ALTIS-Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Fondazione Mondo Digitale, Fondazione per la Sostenibilità Digitale, PA Social e con IWA Italy.

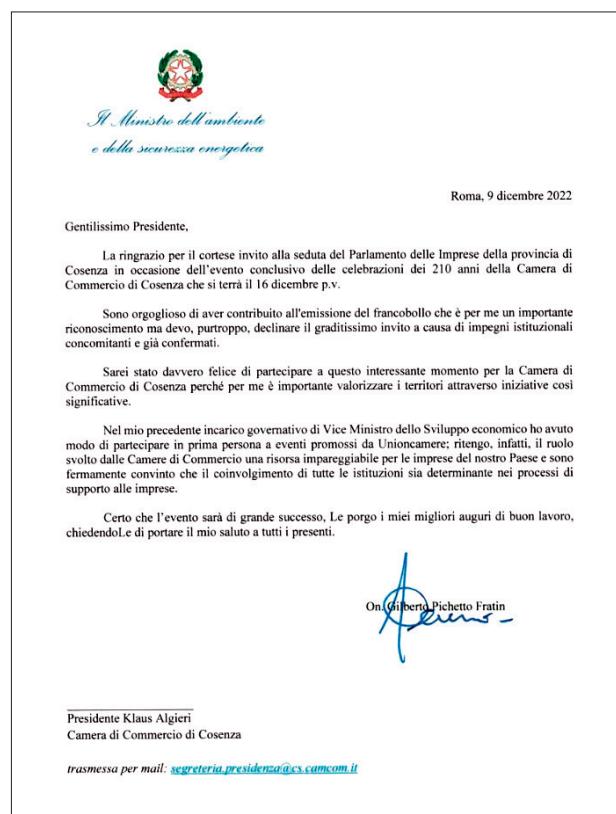
Il Premio "Rompiamo gli schemi" III edizione ha avuto l'obiettivo di valorizzare gli innovatori del mondo pubblico e privato che sono diventati motore di cambiamento nelle organizzazioni in cui lavorano, scegliendo soluzioni fuori dagli schemi grazie alle loro competenze e spirito d'iniziativa.

Tra le persone premiate per aver messo al centro obiettivi e risultati e non essersi limitate nel loro lavoro a rispettare procedure e adempimenti, anche il Presidente Algieri che, consapevole delle criticità che le imprese affrontano ogni giorno, ha assunto la guida dell'ente camerale trasformandolo in un'istituzione aperta e vicina gli utenti, promotrice di cambiamento e di sviluppo.

Il Presidente Algieri è stato premiato per "la capacità di trovare le soluzioni migliori usando la creatività, superando gli schemi e le gabbie di pensiero consolidate" nel rinnovare i rapporti tra PA e utenza. Oltre ad aver dato vita al "Parlamento delle imprese di Cosenza", strumento democratico di dialogo e confronto tra istituzioni e stakeholder, con il nuovo #ModelloCameraCosenza l'ente camerale oggi è ancora più vicino alle imprese anche in ambito digitale, non soltanto attraverso il coinvolgimento degli utenti su tutti i principali canali social e web e con una app dedicata, ma anche grazie all'implementazione di uno sportello 4.0 nella sede decentrata di Corigliano-Rossano che consentirà alle numerose imprese con sede in quell'area geografica di accedere a tutti i servizi camerali senza doversi recare nel capoluogo.

Il Premio è stato consegnato simbolicamente al Presidente Algieri direttamente dal Presidente dell'ARAN, Antonio Naddeo, durante l'evento "Il ruolo della reputazione nella PA. Il caso della Camera di Commercio di Cosenza" svolto il 13 giugno 2023 nella sede romana della Sda Bocconi School of Management e dedicato alla presentazione dell'indagine condotta dall'Università Bocconi sull'ottima reputazione conquistata dall'ente camerale tra imprese e professionisti del territorio cosentino grazie a fattori quali digitalizzazione, vicinanza all'utenza e personalizzazione dei servizi.

Lettera del Ministro dell'Ambiente e della sicurezza energetica, on. Gilberto Pichetto Fratin alla Camera di Commercio di Cosenza - 09.12.2022



Il Ministro dell'Ambiente e della sicurezza energetica, on. Gilberto Pichetto Fratin, ha indirizzato una lettera di ringraziamento e di saluti al Presidente Klaus Algieri e a tutta la Camera di commercio di Cosenza per l'invito a presenziare all'evento "Porte aperte alle imprese della Camera di commercio di Cosenza" tenutosi il 16 dicembre 2022 a conclusione delle



celebrazioni del 210° Anniversario dell'ente camerale cosentino.

L'evento ha raccolto grande successo e ha visto la partecipazione di oltre 80 imprenditori e professionisti della provincia, rappresentanti delle istituzioni, consiglieri e dipendenti camerali, ex presidenti ed ex segretari generali, ed ha avuto il suo momento topico nella cerimonia speciale di annullo filatelico del francobollo emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy lo scorso 5 ottobre a Roma e dedicato all'ente quale eccellenza del sistema produttivo ed economico nazionale.

Nel suo messaggio il Ministro ha rivolto paroledielogioperlaCameradicommercio di Cosenza, soffermandosi sull'importanza del francobollo e di iniziative così significative per la valorizzazione del territorio e delle sue forze produttive. «Ritengo il ruolo svolto delle Camera di Commercio - si legge nella lettera - una risorsa impareggiabile per le imprese del nostro Paese e sono fermamente convinto che il coinvolgimento di tutte le istituzioni sia determinante nei processi di supporto delle imprese».

Lettera del Ministro on. Gilberto Pichetto Fratin al Presidente Algieri

Il progetto "Primo e Secondo Rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale" della Camera di commercio di Cosenza riceve la Certificazione annuale con segnalazione di buona pratica dall'IGA del Ministero dell'Interno nell'ambito di "Buone pratiche" 2022 - 06.10.2022

Il progetto "Primo e Secondo Rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale" della Camera di commercio di Cosenza ha ricevuto la Certificazione annuale con segnalazione di buona pratica dall'Ispettorato generale di amministrazione (IGA) del Ministero dell'Interno nell'ambito di "Buone pratiche" 2022, progetto avviato dal Ministero dell'Interno dal 2013 nelle regioni Calabria, Campania, Puglia e

Sicilia con l'obiettivo di migliorare la cooperazione tra istituzioni, aumentare la consapevolezza dei cittadini sui temi della legalità e della sicurezza e promuovere percorsi virtuosi.

La certificazione annuale viene rilasciata ai progetti che si contraddistinguono per l'efficacia delle soluzioni proposte e per la loro capacità di garantire l'efficienza dei servizi a cittadini e imprese, nonché per la loro attitudine a essere replicati in altri contesti, territoriali e tematici, divenendo così patrimonio comune nell'ambito di una azione più generale tesa al miglioramento della organizzazione e delle attività delle pubbliche amministrazioni.

Tra i dieci progetti che hanno ottenuto la certificazione annuale dal Tavolo IGA anche il "Primo e Secondo Rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale" della Camera di commercio di Cosenza, premiato "per l'alta valenza degli obiettivi sottesi al progetto".

Nell'anno 2021 l'ente camerale di Cosenza ha pubblicato sul proprio sito istituzionale il "Primo Rapporto di sostenibilità economica, ambientale e sociale", di cui è stata prevista la revisione annuale attraverso la redazione del "Secondo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale 2021" quale aggiornamento del primo.

L'iniziativa ha previsto una raccolta dati riguardanti informazioni sulle attività rilevabili ed inherentemente economici, sociali e ambientali dell'anno 2020. Il Rapporto di Sostenibilità segue un processo formativo che parte dall'engagement degli stakeholders della Camera di commercio per poi passare attraverso una raccolta dati operata dagli uffici camerali stessi. Le informazioni così raccolte e confluite nel reporting di sostenibilità hanno permesso agli stakeholders interni ed esterni di farsi un'opinione e di assumere decisioni consapevoli sul contributo dell'organizzazione camerale allo sviluppo sostenibile.

Laredazione di un Rapporto di Sostenibilità non deriva da un obbligo di legge, non esistendo una normativa che vincola gli enti pubblici a rendicontare sui temi della sostenibilità, ma da una scelta consapevole e fortemente voluta dal Presidente Algieri di sposare la missione di essere trasparenti e assumersi la responsabilità dei propri impatti, approcciando anche standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui le Linee Guida del Global reporting iniziative(GRI) e i Sustainable Development Goals dell'ONU.

L'obiettivo perseguito attraverso la stesura del resoconto sulla sostenibilità dell'azione camerale non è stato tanto quello di valutare le performance finanziarie dell'ente, ma piuttosto quello di provare che le stesse siano state raggiunte nella piena tutela dei lavoratori e degli stakeholders e nel rispetto dell'ambiente.

Attraverso il suo "Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale" la Camera di Commercio di Cosenza ha voluto altresì fornire un esempio agli enti pubblici locali e alle imprese del territorio su come sia possibile operare divenendo competitivi e sostenibili, assicurando il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Come dimostrato dal reporting sulla sostenibilità, l'ente camerale ha scelto di contribuire ad una crescita sostenibile incanalando la propria azione istituzionale lungo tre direttive principali:

- Sostenibilità economica, intesa come capacità di generare reddito, lavoro, valore per il sostentamento del territorio;
- Sostenibilità ambientale, intesa come capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali;
- Sostenibilità sociale, intesa come capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione,

giustizia) equamente distribuite per classi e genere.

Quello della nostra Camera di Commercio è il primo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale adottato da una pubblica amministrazione a livello nazionale e tra i primi Rapporti di sostenibilità di enti pubblici in generale in tutta Europa. Per tale motivo l'iniziativa, già premiata nel 2021 come modello di sviluppo economico e sociale equo e sostenibile nell'ambito del Premio PA Sostenibile e Resiliente 2021, la competizione per una Pubblica amministrazione che funziona, promossa da Forum PA 2021 in collaborazione con ASViS, ha ricevuto la Certificazione annuale con segnalazione di buona pratica dall'IGA del Ministero dell'Interno.

Emissione del Francobollo dedicato alla Camera di commercio di Cosenza nel 210° anniversario della sua istituzione - 05.10.2022



Il 5 ottobre 2022 il Ministero dello Sviluppo economico ha emesso il francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210mo anniversario della sua istituzione.

Con tiratura di 300.015 esemplari, il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato con bozzetto a cura di Fabio Abbati. La vignetta raffigura la sede della Camera di Commercio di Cosenza su cui sventra



lo stemma istituzionale storico, ed ha un alto significato identificativo, al pari dell'edificio in esso riprodotto e che da quasi un secolo ospita gli uffici dell'ente camerale.

Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi sono disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito [poste.it](#).

Il francobollo è stato presentato nel corso della cerimonia dedicata all'emissione - con annullo filatelico a cura del desk di [Poste Italiane](#) - nella Sala Longhi di [Unioncamere](#), a Roma, alla presenza del Presidente Klaus Algieri, del Presidente [Unioncamere](#), Andrea Prete, e del Vice Ministro [MISE](#), Gilberto Pichetto Fratin. Alla cerimonia sono intervenuti anche il Segretario Generale del [CENSIS](#), Giorgio De Rita, con un approfondimento sul tema "Il ricco Mezzogiorno: Cosenza, eccellenza produttiva ed economica del Paese", cui ha fatto seguito una discussione con Francesco Giorgino, Professor of practice [Università Luiss Guido Carli](#), e Gian Paolo Manzella, Dirigente [Fondo europeo per gli investimenti](#). I lavori sono stati coordinati dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza, avv. Erminia Giorno, e si sono conclusi con la presentazione ufficiale del francobollo negli interventi di Antonio Palma, Presidente [Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato](#), e Fabio Gregori, Responsabile Filatelia di [Poste Italiane](#).

"Si tratta di un evento di grande valore simbolico-ha affermato il Presidente Algieri - non solo per il nostro ente ma per tutto il territorio che rappresentiamo, e che ci ha offerto l'opportunità di mostrare ancora una volta, a livello nazionale, la nostra provincia come eccellenza produttiva ed economica del Paese". "Quello che stiamo celebrando - ha aggiunto Klaus Algieri - è un anniversario che in un'epoca di incertezze come quella che stiamo nostro malgrado vivendo, rappresenta

il segno tangibile di come i pensieri e le idee di valore sopravvivono agli uomini e alle cose e, nella loro persistenza, si tramandano ed evolvono nel tempo, in un incessante lavoro di cerniera tra passato e futuro".

"La Camera di commercio - ha sostenuto il Presidente Algieri - è un ente pubblico del tutto particolare, un corpo intermedio governato dai corpi intermedi che rappresentano le forze produttive del territorio. Una rappresentanza forte che comporta una grande responsabilità. Una rappresentanza che, per quanto riguarda Cosenza, era già presente in nuce in quella Società Economica di Calabria Citra che vedeva la luce più di due secoli fa in una Calabria allora napoleonica e che ha continuato ad evolversi nel corso del tempo, attraversando la restaurazione borbonica e le insurrezioni risorgimentali, l'unificazione del Paese e le terribili guerre della prima metà del '900, fino ai giorni nostri, per essere sempre al fianco delle imprese, nei momenti di crisi come in quelli di rinascita. Molto è cambiato in 210 anni, è vero - ha sottolineato il Presidente Algieri - ma possiamo affermare che rimane certamente attuale quello che ancora oggi riteniamo essere il nostro ruolo principale: contribuire attraverso la promozione e il supporto all'attività d'impresa, allo sviluppo economico e sociale del nostro territorio e al benessere dell'intero Paese."

**AIF - Premio eccellenza formazione VII ed.
- Menzione dalla giuria per PromoCosenza
- 30.06.2022**

[PromoCosenza](#), l'azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza, svolge attività volte alla promozione, alla formazione e all'aggiornamento professionale di varie categorie imprenditoriali, offrendo servizi e supporto all'intero sistema economico-produttivo locale per l'individuazione dei concreti fabbisogni in termini di organizzazione e gestione finanziaria e realizzando, inoltre, ogni possibile supporto informativo, conoscitivo e promozionale per la



creazione di nuove imprese e per il supporto di quelle già esistenti.

L'azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza svolge altresì un'importante attività di formazione relativa alle esigenze emergenti dalle domande delle imprese a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale.

Già inserita nel 2017 tra gli enti accreditati nell'ambito della formazione professionale permanente dei Notai, lo scorso 30 giugno 2022 PromoCosenza ha ricevuto anche una menzione dalla giuria del "Premio Eccellenza Formazione (AIF) VII edizione" per il progetto formativo "FormaReteCameraCosenza", destinato a tutti gli stakeholder territoriali rappresentanti del mondo istituzionale e del tessuto economico provinciale.

Il progetto è stato articolato in una serie di attività ed eventi formativi ed è stato finalizzato a creare una rete territoriale qualificata, anche attraverso lo strumento del "Parlamento delle imprese" costituito con lo scopo di accorciare le distanze tra imprenditori e istituzioni.

SDA Bocconi - Premio valore pubblico - La Pubblica Amministrazione che funziona - 28.06.2022



Tra i migliori progetti candidati al Premio "Valore pubblico - La Pubblica Amministrazione che funziona", il "Nuovo Piano Fabbisogni del Personale e Modalità di Reclutamento innovativo" della Camera di commercio di Cosenza riceve il "Premio di valore" promosso dalla SDA Bocconi - School of Management e dal Gruppo

GEDI (editore di Repubblica), con il patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione, del Dipartimento della Funzione Pubblica, di ANCI e UPI - Unione Province d'Italia.

Come si legge nella motivazione del premio, "Il nuovo piano dei fabbisogni del personale e le modalità di reclutamento adottate dalla Camera di Commercio di Cosenza incarnano una pratica gestionale innovativa a livello di sensibilità strategica, solidità dei metodi, orientamento al risultato ed elevata trasferibilità in altri contesti organizzativi. Il progetto ha portato risultati significativi e replicabili in termini di programmazione e gestione strategica delle risorse umane".

«Il Premio rappresenta un ennesimo riconoscimento per il nostro Ente - ha dichiarato il Presidente Klaus Algieri - per la sua capacità di creare Valore Pubblico anche attraverso il suo patrimonio intangibile, in modo funzionale al soddisfacimento delle esigenze delle imprese, nostri utenti di riferimento. È un riconoscimento di cui siamo particolarmente soddisfatti perché premia la nostra idea di concretezza rispetto agli obiettivi dettati dal PNRR per rendere la PA più efficiente, più moderna, più digitalizzata e, contemporaneamente, realizzare la massima semplificazione delle procedure».

La cerimonia di premiazione si è tenuta il 20 giugno 2022 allo SDA Bocconi Campus di Milano, alla presenza del Ministro per la Pubblica Amministrazione, Renato Brunetta, del direttore di Repubblica, Maurizio Molinari, di Giovanni Valotti, professore di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche nonché Responsabile del progetto SDA Bocconi4Gov, e di Marta Barbieri, Associate Professor of Practice di Public Management per SDA Bocconi.

Il piano del fabbisogno di personale della Camera di Commercio di Cosenza è stato ideato e costruito come uno strumento strategico per definire i bisogni qualitativi dell'ente camerale in termini di risorse



umane. Il "Nuovo Piano Fabbisogni del Personale e Modalità di Reclutamento innovativo" è stato strutturato in modo da risultare coerente con la mission evolutiva dell'ente e rispondente al bisogno di competenze professionali e trasversali da mettere al servizio degli obiettivi dell'organizzazione camerale.

Le fasi in cui si è articolata la realizzazione del Piano hanno visto come punto di partenza la mappatura delle competenze ritenute necessarie in relazione alla mappa dei servizi adottata a livello di sistema camerale. Successivamente, il prospetto dei bisogni individuati è stato trasposto in un Piano coerente con gli obiettivi strategici dell'ente. Infine, dal piano si è passati all'azione mediante la stesura di un unico avviso di selezione contenente la *job description* per ciascuno dei sei profili di competenza ricercati, la predisposizione di prove e la composizione di una commissione esaminatrice idonee a identificare le competenze e le attitudini ricercate nei candidati.

L'attività di pianificazione del fabbisogno di personale intrapresa e il modello di gestione delle risorse umane adottato dalla Camera di Commercio di Cosenza sono stati condivisi con l'organizzazione camerale durante una giornata di formazione moderata dal Segretario dell'ente camerale avv. Erminia Giorno, cui hanno partecipato anche le Camere di altre regioni. All'incontro, oltre ad Alberto Caporale, Vice Segretario Generale Unioncamere Nazionale, e Renato Ruffini, Professore Ordinario di Organizzazione aziendale Università degli Studi di Milano, ha partecipato anche il magistrato giuslavorista Alessandro Vaccarella che ha analizzato il piano dal punto di vista giuridico soffermandosi sugli strumenti introdotti dal legislatore e finalizzati ad interrompere «il circolo vizioso che si instaura quando si tenta di indagare la responsabilità delle inefficienze della Pa».

L'intera procedura di selezione si è conclusa in tempi molto brevi, poco più

di sette mesi, ed è stata al centro di una giornata dedicata al tema dell'*employee experience*, finalizzata alla condivisione del senso e del significato della cultura organizzativa camerale incentrata sui valori e sulla personalizzazione, con la testimonianza di tre dipendenti camerali, e alla presenza del Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, della dott.ssa Cristiana Genta e del dott. Alberto Caporale, membri della commissione esaminatrice, e del dott. Giuseppe Tripoli, Segretario Generale di Unioncamere, che hanno dato il benvenuto nell'ente ai nuovi assunti.

Unioncamere - Fondo Perequativo Annualità 2017-2018 - Premio per il progetto "Sostegno all'export delle PMI" - 01.06.2022

Unioncamere ha assegnato i premi speciali per i migliori progetti realizzati dalle Camere di Commercio e dalle Unioni regionali nell'ambito dell'annualità 2017-2018 del Fondo perequativo. La Camera di Commercio di Cosenza si è classificata al secondo posto nella graduatoria dei progetti realizzati nell'ambito del programma "Sostegno all'export delle PMI".

Il Premio rappresenta il riconoscimento per un modello progettuale di eccellenza e *best practice* e fornisce un'ulteriore prova all'esterno delle potenzialità e delle competenze della Camera di Commercio di Cosenza.

Unioncamere - Fondo Perequativo Annualità 2017-2018 - Primo premio per il progetto "Orientamento, domanda - offerta di lavoro" - 01.06.2022

Il progetto "Orientamento, domanda - offerta di lavoro" è stato premiato da Unioncamere nazionale come il migliore tra i progetti presentati dalle Camere di Commercio italiane.

Nell'ambito dell'annualità 2017-2018 del Fondo perequativo Uniocamere ha premiato l'ente camerale cosentino per



i risultati conseguiti, le novità introdotte dal progetto e la sua reiterabilità, per l'attivazione di relazioni istituzionali e collaborazioni strategiche, per gli impatti sul territorio, per la connotazione digitale dei processi utilizzati nella realizzazione del progetto e per le attività di comunicazione esterna messe in campo.

I NUOVI STANDARD

Ricordiamo che con deliberazione di Consiglio del 28 luglio 2021 la Camera ha approvato i suoi NUOVI STANDARD che caratterizzano ancora una volta il Modello Camera Cosenza.

Il Consiglio con la delibera n. 5 ha approvato una vera e propria "Carta degli Impegni con i 10 Standard" della Camera di Commercio di Cosenza.

L'iniziativa è partita dalla considerazione che il ruolo delle Camere di Commercio è stato oggetto, negli ultimi anni, di profonde riflessioni che hanno portato ad un importante ripensamento della loro posizione nel quadro istituzionale generale.

È un processo di cambiamento oramai inarrestabile e che ha subito una forte accelerazione nel corso di quest'anno così particolare. Si tratta di una richiesta che va prendendo sempre più corpo e solo chi sarà in grado di anticiparne i contenuti potrà meglio gestirne le conseguenze.

Occorre rimarcare che un ente come la Camera di Commercio deve andare oltre quelle che sono le sue logiche attuali, deve sapere interagire in modo nuovo con quelle micro, piccole e medie imprese che rappresentano i suoi interlocutori naturali, deve guardare a sé stesso criticamente e chiedersi se davvero è sufficiente continuare a seguire gli schemi consolidati per giustificare la propria ragion d'essere in quanto istituzione o se non sia forse necessario iniziare a pensare

non solo a **cosa** costituisce la sua missione ma, soprattutto, a **come** la persegue.

Il Presidente della Camera, in questo contesto, ha invitato il Segretario Generale e un gruppo di dipendenti, scelti dal Segretario e diversi per provenienza, attitudini e formazione, a confrontarsi in via sperimentale con dieci principi che sintetizzano questo nuovo modo di essere e che dovranno rappresentare i "Nuovi Standard" della Camera di Commercio di Cosenza.

I "**Nuovi Standard**" trasposti nel documento approvato focalizzano ancora di più l'attenzione sulle imprese e dovranno ora permeare l'intera organizzazione, parte politica inclusa, nel suo modo di agire quotidiano. Motivo per cui si propone di sottoporre l'approvazione al Consiglio cosicché tutti potranno sottoscriverli in segno di adesione, impegnandosi simbolicamente nei confronti delle imprese ad essere:

1. Cordiali;
2. Disponibili;
3. Precisi;
4. Attivi;
5. Esaurienti;
6. Accurati;
7. Trasparenti;
8. Attenti;
9. Puntuali;
10. Presenti.

È una **Carta degli Impegni verso le Imprese**, poiché le Imprese già hanno adempiuto il proprio impegno verso la Camera corrispondendo il diritto annuo.

Nel 2022-2023 questi standard sono stati ulteriormente messi in pratica e implementati.

IL PROGRAMMA PLURIENNALE E GLI OBIETTIVI 2022-2023

Il sistema di gestione della performance adottato dalla Camera di commercio utilizza l'approccio della c.d. Balanced Scorecard (Scheda di valutazione bilanciata, d'ora in avanti BSC), in base al quale la strategia è esplicitata in una mappa che espone gli obiettivi strategici e operativi secondo una logica di *cascading*, in cui gli stessi discendono, appunto, dalla lettura integrata della "Relazione pluriennale", della "Relazione previsionale e programmatica" e del "Piano della performance".

La realizzazione e la verifica della strategia sono poi attuate attraverso l'utilizzo di "**schede di valutazione**" che coinvolgono tutta l'organizzazione e che scompongono la traduzione della strategia stessa in azioni, secondo quattro prospettive "**bilanciate**":

1. la prospettiva "Clienti", che per la Camera è declinabile come "**Tessuto economico locale** (imprese, consumatori, ecc.) **e Territorio**", rispetto alla quale il focus è sulla nostra proposta di valore nei loro riguardi;
2. la prospettiva dei "**Processi interni e della qualità**", in cui ci si concentra sull'identificazione dei processi chiave in cui eccellere in termini di qualità, per sostenere la proposta di valore agli utenti;
3. la prospettiva "**Economico finanziaria**", in cui l'attenzione è rivolta agli strumenti e alle risorse economico-finanziarie necessarie per perseguire con successo ed efficienza la strategia;
4. la prospettiva dell"**Apprendimento e della crescita**", tesa ad individuare su quali aspetti far leva, in termini di risorse umane e tecnologiche, per sostenere le altre tre prospettive.

Lo stato di attuazione del programma pluriennale deve essere quindi osservato, nelle suddette prospettive, rispetto agli ambiti strategici che l'Ente ha scelto di

perseguire nella "Relazione pluriennale", ossia:

- Ambito 1 - Innovazione e competitività di imprese e territorio;
- Ambito 2 - Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile;
- Ambito 3 - Semplificazione amministrativa e Regolazione del mercato;
- Ambito 4 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse.

Gli obiettivi strategici definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica del 2022, approvata con deliberazione consiliare n. 7 del 28 ottobre 2021, integrati con le informazioni relative alle spese sostenute secondo l'articolazione per missioni e programmi, riguardavano sei aree prioritarie di intervento:

1. Rafforzare la resilienza delle imprese;
2. Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura;
3. Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato;
4. Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi;
5. Valorizzare il personale;
6. Ottimizzare le risorse.

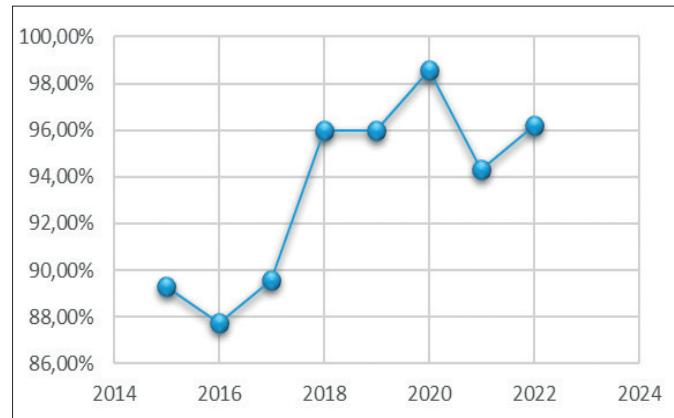
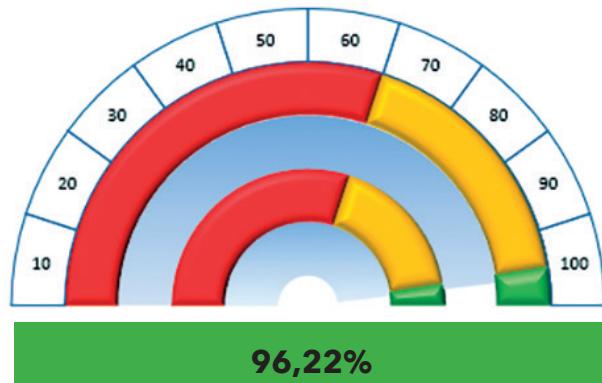
La disciplina dell'armonizzazione dei bilanci delle PA, introdotta con il D.M. 27 marzo 2013, prevede poi una ulteriore scomposizione e riclassificazione della mappa strategica in base a "Missioni" omogenee, che con esplicito riferimento alle attività camerali sono:

- Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese";
- Missione 012 - "Regolazione del mercato";
- Missione 016 - "Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo";
- Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche".

La performance complessiva dell'ente, espressa come media dei risultati ottenuti



negli obiettivi strategici (misurati per il 50% da indicatori propri e per il 50% dai risultati registrati per gli indicatori associati agli obiettivi operativi) si è attestata al **96,22%**.



PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI

INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DI IMPRESE E TERRITORIO	96,85%	● ● ●
AGRICOLTURA, TURISMO, CULTURA E SVILUPPO SOSTENIBILE	88,14%	● ● ●
SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA, REGOLAZIONE DEL MERCATO	100,00%	● ● ●
EFFICIENZA E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE	99,91%	● ● ●

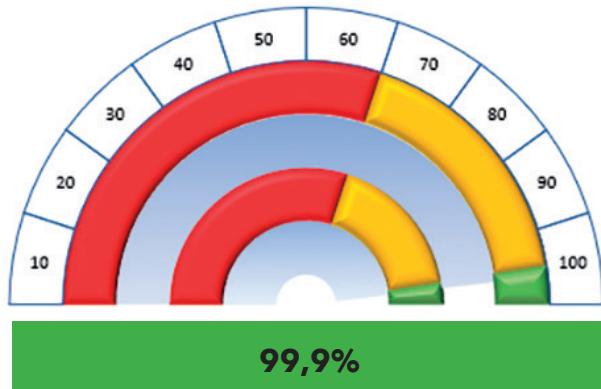
PERFORMANCE DI UNITÀ ORGANIZZATIVA

ANAGRAFE IMPRESE E TUTELA DEL MERCATO	99,72%	● ● ●
ASSISTENZA ALLE IMPRESE E SERVIZI DI SUPPORTO	95,58%	● ● ●
SEGRETERIA GENERALE	99,60%	● ● ●

PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI

OBIETTIVO STRATEGICO	RISULTATO	SCOSTAMENTO
OS1.1 Rafforzare la resilienza delle imprese	96,85% ●	-3,15%
OS2.1 Favorire sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura	88,14% ●	-11,86%
OS3.1 Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato	100% ●	-
OS4.1 Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi	100% ●	-
OS4.2 Valorizzare il personale	100% ●	-
OS4.3 Ottimizzare le risorse	99,72% ●	-0,28%

La performance operativa, espressa come media ponderata dei risultati ottenuti negli obiettivi operativi si attesta invece al 99,9%.



OBIETTIVI OPERATIVI	RISULTATO	SCOSTAMENTO
OP1.1.1 - Favorire la Transizione Digitale	100% ●	-
OP1.1.2 - Sensibilizzazione e orientamento all'imprenditorialità (Camera Orienta) e al lavoro (RASL)	100% ●	
OP1.1.3 - Il Sistema Informativo Excelsior per i giovani	100% ●	-
OP1.1.4 Resto al Sud: assistenza integrata con Registro imprese	100% ●	-
OP2.1.1 Valorizzazione e Promozione del territorio - "La Sila Grande"	100% ●	-
OP2.1.2 Servizi di promozione e diritto annuo: comunicazione integrata	100% ●	-
OP2.1.3 Camera Green: risparmio energetico e riuso carta	98,80% ●	-1,20%
OP3.1.1 Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100% ●	-
OP3.1.2 Protocolli sulla giustizia alternativa - Revisione convenzioni con Enti e Comuni	100% ●	-
OP3.1.3 Giustizia per tutti – Azione di promozione degli strumenti di giustizia alternativa	100% ●	-
OP3.1.4 - Miglioramento qualità dell'informazione economica: cancellazioni d'ufficio imprese non operative	100% ●	-
OP3.1.5 - Informatizzazione risultato finale esami mediatori immobiliari	100% ●	-
OP3.1.6 - Restituzione delle Ricevute di ritorno degli atti giudiziari con Pec	100% ●	-
OP4.1.1 Processo Ri-posizionamento della Camera di Comercio di Cosenza	100% ●	-
OP4.1.2 Celebrazioni 210° anniversario della costituzione della Camera di Comercio di Cosenza (ART. 67, COMMA 3 lett. i), DEL CCNL 21.05.2018)	100% ●	-
OP4.2.1 Prima implementazione del piano di fabbisogno secondo nuovi profili professionali (ART. 67, COMMA 5 lett. b), DEL CCNL 21.05.2018)	100% ●	-
OP4.3.1 Riqualificazione patrimonio immobiliare (ART. 67, COMMA 5 lett. b), DEL CCNL 21.05.2018)	100% ●	-
OP4.3.2 Recupero e Gestione oneri Agente della Riscossione per partite annullate	100% ●	-

ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Il contesto esterno di riferimento

Nonostante il peggioramento del quadro congiunturale causato dalle tensioni geopolitiche dell'aggressione russa all'Ucraina, dall'aumento dei prezzi, soprattutto dei servizi energetici, che ha ridotto il potere d'acquisto di retribuzioni e risparmi e dall'innalzamento dei tassi d'interesse, gli indicatori economici del 2022 sono risultati migliori delle attese.

Nell'anno 2022, in Italia, la crescita del Pil è stata pari a +3,7%, quasi mezzo punto in più rispetto a quella media dell'area dell'euro.

Il 2022 è stato, però, un anno a due velocità. Dopo la pandemia, la macchina produttiva si era rimessa a correre, ma la guerra in Ucraina ha generato recessione ed inflazione. Il carovita, nel nostro Paese, è salito nel mese di dicembre a circa il 12% rispetto al mese precedente. In alcuni settori economici, secondo l'Istat, i prezzi alla produzione sono aumentati di oltre il 30%, gettando delle ombre sulle prospettive di crescita future. La bilancia commerciale, misurata dalla differenza fra esportazioni e importazioni, è risultata negativa per l'elevato costo dei beni e servizi energetici importati dall'estero.

Il tasso di occupazione è salito oltre il 63% soprattutto grazie ad una maggiore flessibilità sul mercato del lavoro. La possibilità di lavorare a distanza, di avere ritmi di lavoro più flessibili ha aiutato talune categorie di lavoratori, ma ne ha penalizzato altre, rendendo spesso il lavoro più precario e più povero.

Gli investimenti, sospinti dalla ripresa dei consumi e dai finanziamenti del PNRR sono aumentati di oltre il 10%.

Il Pil italiano è cresciuto prevalentemente nei primi due trimestri del 2022, per effetto del valore aggiunto di molti

compatti del settore terziario, che erano stati maggiormente danneggiati dalla pandemia e dal lockdown (turismo, commercio, trasporti, servizi alle persone), e nelle costruzioni grazie allo stimolo del Superbonus 110% e delle altre agevolazioni fiscali. Nel 2022, hanno, invece, sofferto di più l'agricoltura e l'industria, che hanno registrato riduzioni del loro valore aggiunto.

Il Prodotto ha poi rallentato nel III trimestre ed è risultato negativo dello 0,1% nel IV trimestre 2022. Secondo i maggiori istituti di ricerca nazionali e internazionali, la dinamica economica del 2023 avrà un impatto molto più ridotto. Si prevede, infatti, una crescita del Pil italiano di appena lo 0,6%.

Prima della guerra in Ucraina, anche **l'economia meridionale** stava andando bene, contribuendo in maniera significativa alla ripresa nazionale. In questo quadro, si stava profilando per il futuro, una stagione di nuovi e consistenti investimenti pubblici e privati, da finanziare o co-finanziare col PNRR, e con le risorse della vecchia e della nuova Programmazione dei fondi comunitari.

Se nel 2021 l'economia meridionale era cresciuta in modo sostenuto del 5,9%, nel 2022, il rallentamento dell'attività economica, l'aumento del costo dell'energia e delle materie prime, l'incremento dei tassi di interesse e il conseguente peggioramento delle condizioni di accesso al credito, l'avvio della fase di rientro dalle politiche di bilancio espansive hanno pesato negativamente sul Sud molto di più che nel Centro-Nord, tant'è vero che, a fronte dell'aumento del Pil nazionale del 3,7%, quello meridionale è cresciuto solo del 2,9%.

Tale risultato riflette prevalentemente le conseguenze dell'aumento dei prezzi, molto più marcato nel Sud, rispetto al resto del Paese (+9,9% nel Mezzogiorno; +8,3% nel Centro-Nord).



Il differenziale sfavorevole del Sud si deve in larga parte alle caratteristiche strutturali di imprese e famiglie. Il rincaro dei consumi energetici e delle materie prime ha, mediamente, impattato di più sulle imprese meridionali a causa della loro più ridotta dimensione e per la conseguente maggiore incidenza sui complessivi costi aziendali.

Analogo fenomeno ha colpito le famiglie meridionali che, essendo mediamente più povere di quelle centro-settentrionali, hanno subito un contraccolpo superiore a causa della maggiore incidenza dei consumi dei beni alimentari e dei servizi energetici, che sono stati quelli più interessati dai rincari.

Per la **Calabria**, il Pil del 2022 segna purtroppo la crescita più bassa in Italia. Si tratta di appena l'1,8%, contro il 2,9% del Mezzogiorno e il 3,7% dell'Italia. Lo scorso anno la crescita del Pil calabrese era stata del 5,6%.

Il rimbalzo del Pil nel biennio 2021-2022, dopo la caduta del 2020, in Calabria è stato decisamente più modesto rispetto al resto del Paese. Il sistema produttivo regionale non è stato in grado di recuperare il tonfo registrato nel 2020 a causa della pandemia; tonfo che era seguito ad anni in cui la Calabria aveva già totalizzato perdite rilevanti. Nel corso delle precedenti crisi del 2008-2014, infatti, la nostra regione aveva subito una flessione del 13,5% del valore aggiunto complessivo. Il timido recupero dello 0,7% registrato nel triennio 2015-2018, a cui ne era seguito un altro dello 0,8% nel 2019 era stato completamente azzerato dal crollo del 9,6% del 2020.

Ripartizioni Territoriali	PIL		
	2020	2021	2022
Italia	-8,9%	+6,6%	+3,8%
Mezzogiorno	-8,2%	+5,9%	+2,9%
Centro-Nord	-9,1%	+6,8%	+4,00%
Calabria	-9,6	+5,6%	+1,8%

Fonte: Rapporto Svimez 2022

Per effetto della maggiore presenza, rispetto sia alla media nazionale che a quella dell'Italia meridionale, di famiglie calabresi in difficoltà, l'incremento dei prezzi, secondo la Svimez, determinerà inevitabilmente un ampliamento delle aree di povertà assolta e relativa.

Per effetto della maggiore presenza, rispetto sia alla media nazionale che a quella dell'Italia meridionale, di imprese di più piccola dimensione con strutture finanziarie deboli, l'incremento dei costi e dei tassi d'interesse, secondo la Svimez, determinerà inevitabilmente l'aumento del numero delle imprese che, non essendo in grado di reggere allo shock, saranno costrette a chiudere i battenti.

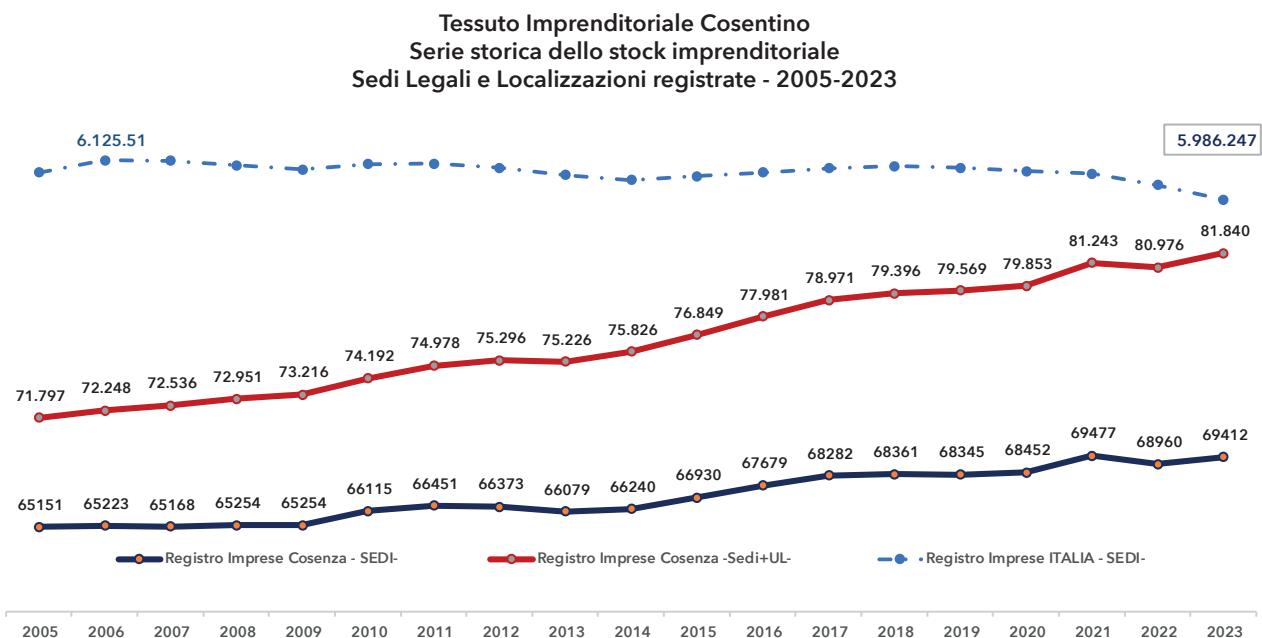
Non sono disponibili dati specifici riferiti alla provincia di Cosenza, tuttavia, è presumibile che l'andamento della sua economia nel 2022, non si sia discostato significativamente da quello medio calabrese.

Demografia delle imprese

La base imprenditoriale cosentina, in controtendenza al dato nazionale, è in costante crescita da 10 anni. Il numero di sedi di impresa è passato dalle circa 66 mila unità del 2013 alle 69.412 registrate a fine 2023, incrementando il suo stock del 6,54% rispetto al 2005, mentre il sistema paese ha registrato a fine 2023 uno stock inferiore a 6 milioni di imprese perdendo quindi l'1,91% di imprese rispetto al 31/12/2005.

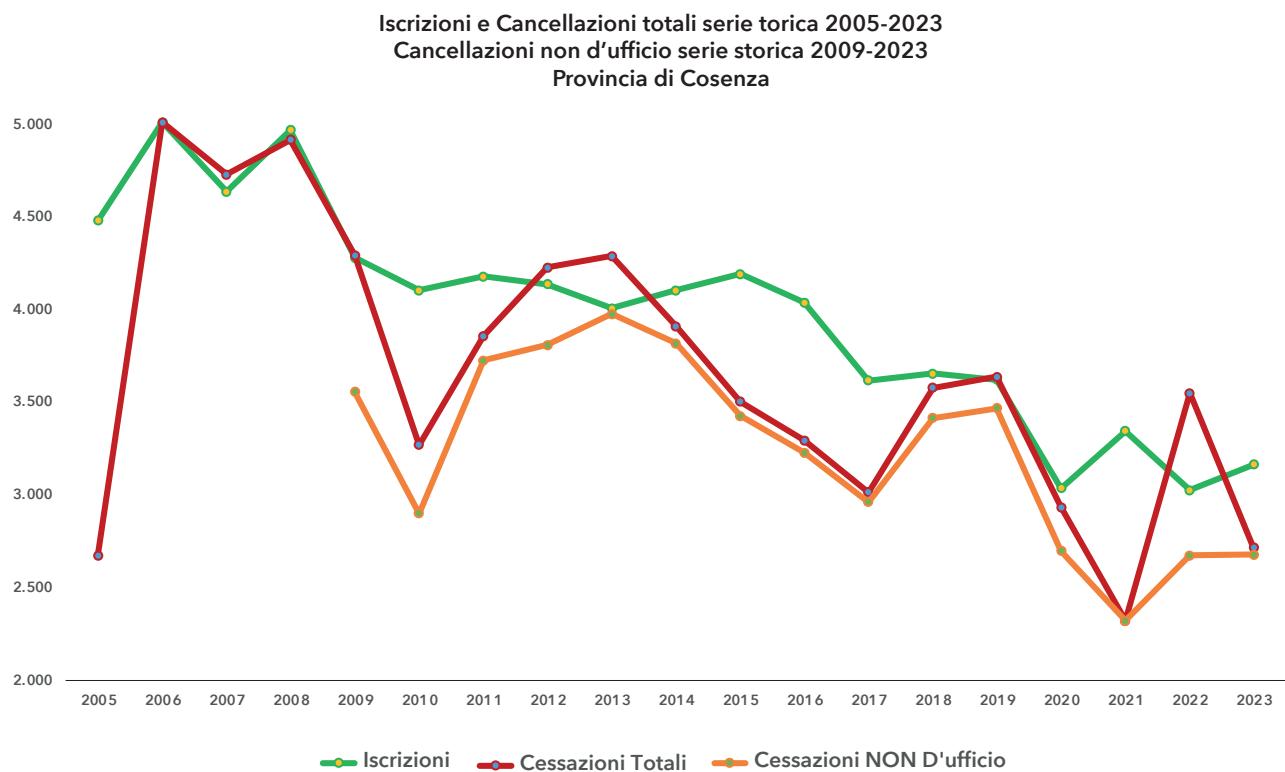
Il trend crescente del tessuto imprenditoriale cosentino è ancora più marcato se si osserva la serie storica delle localizzazioni, ovvero se oltre alle sedi legali consideriamo anche la natimortalità delle unità locali operanti sia in provincia che fuori provincia, che al 31 dicembre 2023 conta 81.840 unità.

L'andamento delle iscrizioni e delle cancellazioni ci svela il motivo dell'incremento dello stock, che non è dovuto ad un aumento di nuove imprese



(le iscrizioni sono in costante calo dal 2017) ma ad un contemporaneo calo delle cancellazioni.

Nel 2023 le cancellazioni totali (comprese quelle d'ufficio) sono diminuite rispetto all'anno precedente mentre le iscrizioni (3.169) hanno segnato un miglioramento rispetto al 2022, anno in cui si è registrato il valore più basso della serie (dal 2005).





Il tasso di natimortalità 2023 in provincia è stato positivo (0,71%), lo stock delle sedi di impresa è passato dalle 68.960 unità del 2022 alle 69.412 unità di fine 2023.

A fine 2023, le imprese attive in Calabria erano 160.148 (di cui il 19,9% Artigiane). Il 36,3% di esse ha sede in provincia di Cosenza, il 28,2% in provincia di Reggio Calabria e il 17,8% a Catanzaro.

Tabella: Distribuzione, per provincia calabrese, delle sedi registrate, attive, delle iscrizioni, cancellazioni e dei tassi al 31 dicembre 2023.

Provincia	Sedi Registrate al 31 dicembre 2023	Attive	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	tasso natalità annuale
Catanzaro	32.888	28.457	1.583	1.393	0,58%
Cosenza	69.412	58.142	3.169	2.682	0,71%
Crotone	18.228	15.963	784	654	0,72%
Reggio Calabria	53.060	45.090	2.191	1.949	0,44%
Vibo Valentia	14.006	12.496	733	565	1,21%
Calabria	187.594	160.148	8.460	7.243	0,65%
<i>di cui Artigiane</i>	32.429	31.892	1.771	1.703	0,21%

Fonte: elaborazione su dati Registro imprese

Tutte le province calabresi nel 2023 hanno registrato tassi di natalità positivi, ma solo Cosenza, Crotone e Vibo hanno registrato un incremento dello stock rispetto a fine 2022. Reggio Calabria e Catanzaro, per effetto delle Cancellazioni d'Ufficio hanno visto diminuire il proprio stock rispettivamente di 1.402 unità (Reggio Calabria) e 100 unità (Catanzaro).

In Provincia di Cosenza il 57,6% è costituito da imprese individuali mentre le società (di persona o capitale) sono il 38,3%. Meno del 3% delle imprese sono costituite nella forma di società cooperativa, mentre il comparto artigiano, in costante diminuzione ormai da un decennio, rappresenta il 16,3% del tessuto imprenditoriale locale.

Tabella: Distribuzione delle sedi di impresa in provincia di Cosenza per Classe di natura giuridica; dati in valore assoluto e percentuali al 31 dicembre 2023.

Classe di Natura Giuridica	Registrate	%
Società Di Capitale	19.199	27,7%
Società Di Persone	7.359	10,6%
Imprese Individuali	39.990	57,6%
Cooperative	2.027	2,9%
Consorzi	265	0,4%
Altre Forme	572	0,8%
Totale Cosenza	69.412	100,0%
<i>di cui Artigiane</i>	11.329	16,3%

Fonte: elaborazione su dati Registro imprese

Il tessuto imprenditoriale cosentino è fortemente terziarizzato, per la metà è costituito da imprese del settore Commercio (30,26%) e dei servizi (21,08%). Tuttavia, la vocazione del territorio fortemente agricola e turistica è dimostrata da una buona percentuale di presenza delle imprese di settore superiore alla media nazionale (Agricoltura e pesca 18,79%, turismo 8,88%). L'industria in senso stretto è presente con il 7,8% delle imprese, mentre il comparto Edile (13,2%) rappresenta un importante indotto per tutta l'economia del territorio (i dati non tengono conto delle 5.534 imprese risultanti "non classificate").

Nel dettaglio nell'ultimo anno (2023), il Registro delle imprese ha incrementato il proprio stock soprattutto nel settore terziario.

Il settore che ha registrato la maggior parte delle perdite in termini relativi è il manifatturiero (con 22 imprese in meno pari al -0,44% dello stock). Il comparto industria è tenuto su dall'edilizia che ha registrato 50 imprese in più rispetto al 2022 (+0,6%)

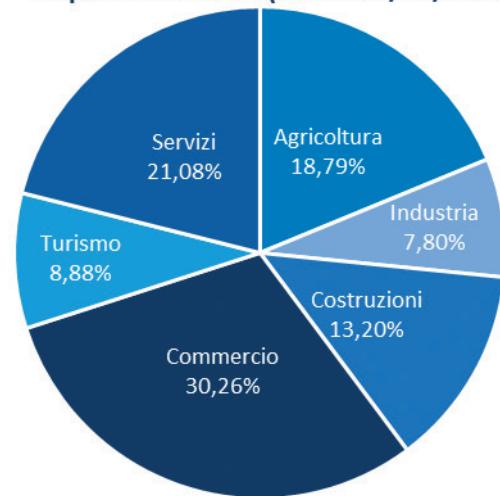
Anche il commercio, settore trainante dell'economia cosentina, soffre, perdendo 90 unità pari al -0,5% dello stock di fine 2022

Tutti gli altri settori registrano un incremento, in particolare le attività dei servizi professionali legati alle discipline STEM, le attività legate al turismo come alberghi e ristoranti (+ 111) e noleggio e agenzie di viaggio (+58).

(I dati non tengono conto delle 5.534 imprese risultanti "non classificate").

La Camera di Commercio di Cosenza, nel 2022, è intervenuta significativamente, come si vedrà oltre nella descrizione delle attività svolte, per supportare le imprese attraverso azioni di contrasto alla situazione di contesto richiamata; azioni tese, soprattutto, a incentivare l'innovazione e l'efficientamento energetico, l'internazionalizzazione e per fornire strumenti utili, che possano aiutare le aziende, a superare questo nuovo momento di grave difficoltà.

Composizione % per settore di attività delle imprese cosentine (dati al 31/12/2023)



Sul fronte istituzionale, va segnalato che nel 2022, le Camere di Commercio sono arrivate alla fine del lungo percorso di riforma del D.Lgs. 219/2016, che ne ha ridotto il numero da 105 a 60, e oggi sono più efficienti nei servizi, più rapide nelle risposte e più concentrate sulle priorità.

Nel corso della Conferenza Nazionale delle Camere di Commercio, che si è tenuta a Firenze il 24 e 25 marzo 2023, sono state richiamate le fondamentali sfide che sta affrontando il sistema camerale, nell'ambito delle linee strategiche fissate dal Programma triennale 2022-2024 dell'Unioncamere nazionale:

1. "Giovani e mondo del lavoro", con particolare riguardo al sostegno delle imprese giovanili, il cui numero si è molto ridotto negli ultimi 10 anni, al contrasto al disallineamento fra la formazione scolastica-universitaria e il mondo del lavoro, che genera un considerevole Mismatch fra domanda e offerta di lavoro;
2. "L'inclusione" con particolare riferimento al divario fra grandi aziende più performanti e le piccole, più bisognose di sostegno perché meno digitalizzate, meno green, meno internazionalizzate. Al riguardo assumono rilevanza i progetti e le iniziative quali quelle dei Pid per la digitalizzazione, la promozione dell'imprenditoria femminile e la certificazione di genere;

3. "L'apertura internazionale" per l'accompagnamento delle piccole imprese sui mercati internazionali e per la promozione del turismo e della cultura;
4. "La sostenibilità" per la promozione della transizione ecologica, l'efficientamento energetico, la promozione degli investimenti green delle piccole imprese e la semplificazione amministrativa, necessaria per evitare sovrapposizioni nei controlli e duplicazioni di adempimenti, per valorizzare le certificazioni volontarie, promuovere il fascicolo elettronico d'impresa ed i SUAP gestiti dalle Camere di Commercio.

Sempre con riferimento ai più importanti accadimenti del 2022 si segnalano anche:

- La Legge 25 febbraio 2022 n. 15, che ha disposto il superamento del regime di gratuità degli organi camerali, che era stato introdotto dal D.Lgs. 219/2016;
- La sentenza della Corte Costituzionale n. 201 del 14 ottobre 2022, che ha sancito l'incostituzionalità dei versamenti delle Camere di Commercio al Bilancio dello Stato per le misure "Taglia Spese".

Per quanto concerne le risorse, con riferimento al diritto annuale, anche nel 2022 è stato confermato il taglio previsto dal D.L. 90/2014 (-50% rispetto ai valori del 2014) e il contestuale aumento del 20% del diritto annuale finalizzato alla realizzazione dei progetti strategici di rilevanza nazionale e regionale.

Con riferimento alle risorse umane, le disposizioni della Legge di Bilancio 2019 (Legge 145/2018) hanno consentito alla Camera di Commercio di Cosenza, quale ente non soggetto ad accorpamento, di potere procedere all'assunzione di cinque nuove unità di personale.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE

Nel mese di aprile 2023 è stato rivoluzionato l'Organigramma della Camera di commercio di Cosenza approvato con Deliberazione di Giunta n. 77 del 22.12.2022, in vigore dal 3.4.2023.

La nuova Camera di commercio di Cosenza: come interpretare fino in fondo il ruolo di Corpo intermedio governato da Corpi intermedi

La nuova Camera si racconta alle imprese



L'impresa al Centro

Organigramma della Camera di Commercio di Cosenza

Da #OpenCameraCosenza a #ModelloCameraCosenza a #NuoviStandard per essere sempre più vicini alle imprese, più intelligenti, più connessi, più sociali, più verdi. La nostra risposta agli obiettivi di policy del Governo, dell'Unione Europea e al Global Compact delle Nazioni Unite.





Da **#OpenCameraCosenza** a **#ModelloCameraCosenza** a **#NuoviStandard**, per essere sempre più vicini alle imprese, più intelligenti, più connessi, più sociali, più verdi. La nostra risposta agli obiettivi di policy del Governo, dell'Unione Europea e al Global Compact delle Nazioni Unite.

La struttura organizzativa è articolata in "Aree-Unità di macro-organizzazione", adottate dalla Giunta.

L'organigramma proposto fa tesoro dei risultati ottenuti in seguito alla precedente riorganizzazione, il cui obiettivo era quello di stimolare e accrescere la proattività e la responsabilizzazione di tutte le risorse umane attraverso un accorciamento delle distanze gerarchiche e un dispiegamento orizzontale delle diverse unità operative.

Una riconfigurazione che rappresenta, oggi, una ulteriore evoluzione nel senso di un'ancora maggiore centralità dell'impresa - da leggersi, come detto, in coerenza con gli obiettivi di policy nazionale ed europea, oltre che di sviluppo sostenibile a livello globale - che la Camera esprime anche graficamente attraverso la "curvatura" della linea organizzativa creata nel 2016 in un cerchio che abbraccia l'impresa secondo livelli crescenti di profondità, a mano a mano che l'azione amministrativa si fa più prossima ad essa.

A distanza di 6 anni, infatti, l'organizzazione dimostra una maturità tale da poter sviluppare questa visione concentrica anche attraverso una introduzione di livelli intermedi di responsabilità (EQ - Elevate Qualificazioni) - con decorrenza dalla data di conferimento delle Elevate Qualificazioni, e comunque successiva all'entrata in vigore del nuovo ordinamento professionale di cui al CCNL 16.11.2022 - in uno scenario sempre più variabile, i cui fattori critici di successo sono rappresentati dal valore delle competenze, delle capacità e del "saper essere".

L'organizzazione così disegnata, quindi, articola il lavoro con professionalità e

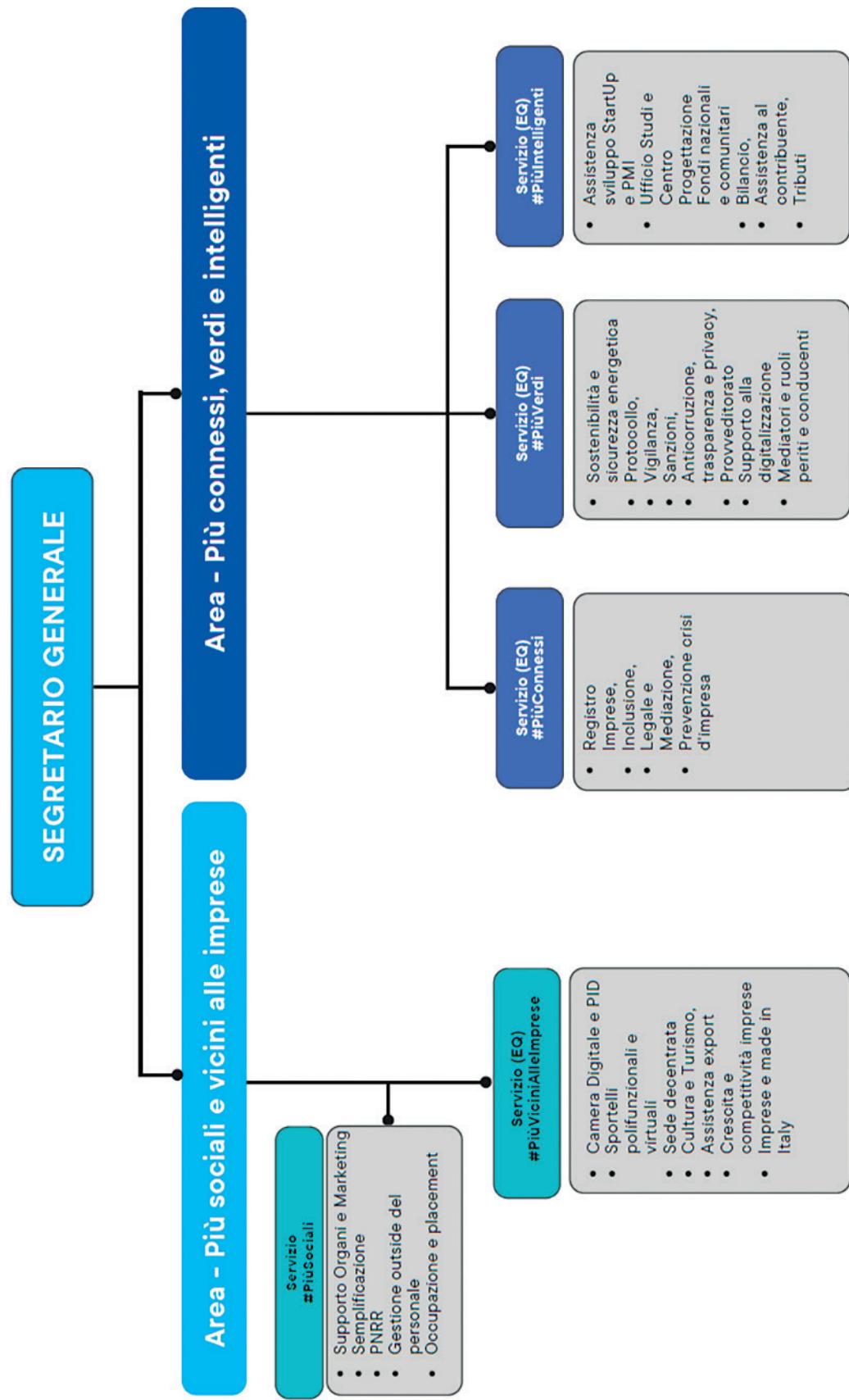
visione, incarnando la parte datoria anche nell'interesse dei lavoratori per fornire un "senso" al loro lavoro, che non può esaurirsi nella sola soddisfazione dei propri bisogni, "ma trova il suo fine ultimo nella soddisfazione dei bisogni della collettività." In questo senso, le "schede" che seguono hanno carattere meramente ricognitivo delle corrispondenze con la mappatura Unioncamere dei processi, poiché l'adozione degli atti di micro-organizzazione e la conseguente valutazione e assegnazione dei processi alle unità organizzative/uffici, sono di competenza del Segretario generale.

Il modello burocratico



L'impresa al Centro

Organigramma della Camera di Commercio di Cosenza
(Proposta alla Giunta con decorrenza dalla data di conferimento delle Elevate Qualificazioni)





Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS1 - Innovazione e competitività di imprese e territorio	OS1.1 #22.OS2 - Rafforzare la resilienza delle imprese	<p>OP1.1.1 #22.OP14 - Transizione Digitale Le azioni proposte per il 2022 si concentrano sulla promozione dei servizi digitali attraverso tutti i canali di comunicazione della Camera, in linea con le indicazioni di sistema che perverranno da Unioncamere allo scopo di migliorare il posizionamento dell'ente rispetto agli indicatori individuati.</p> <p>OP1.1.2 #22.OP16 - Sensibilizzazione e orientamento all'imprenditorialità (Camera Orienta) e al lavoro (RASL) Sensibilizzare studenti e imprese attraverso il coinvolgimento in iniziative di orientamento all'imprenditorialità e al lavoro e incrementare il livello di adesione al RASL.</p> <p>OP1.1.3 #22.OP18 - Il Sistema Informativo Excelsior per i giovani Svolgere attività di divulgazione del sistema informativo Excelsior, soprattutto tra i giovani.</p> <p>OP1.1.4 #22.OP20 - Resto al Sud: assistenza integrata con Registro imprese Diffondere la conoscenza dei servizi offerti dal Registro imprese tra gli utenti di Resto al Sud attraverso il coinvolgimento di entrambi gli uffici in occasione degli appuntamenti con i richiedenti assistenza per Resto al Sud.</p>
AS2 - Agricoltura, Turismo, cultura e sviluppo sostenibile	OS2.1 #22.OS4 - Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura	<p>OP2.1.1 #22.OP22 - Valorizzazione e Promozione del territorio - "La Sila Grande" Progetto per la Valorizzazione e Promozione del territorio "La Sila Grande", in ambito turistico, del Territorio e delle produzioni di qualità - Valorizzazione innovativa per comunicare le destinazioni.</p> <p>OP2.1.2 #22.OP23 - Servizi di promozione e diritto annuo: comunicazione integrata Migliorare la percezione dell'utente nei confronti del ruolo delle Camere di Commercio, avvicinando gli obblighi tributari dell'utente ai programmi che l'Ente gestisce in supporto alla semplificazione ed alla digitalizzazione o in tema di sostenibilità ambientale delle imprese. L'ufficio tributi potrà quindi porsi anche quale interfaccia per favorire la partecipazione delle imprese a tutte le azioni di sostegno al mondo economico poste in essere dall'Ente.</p> <p>OP2.1.3 #22.OP24 - Camera Green: risparmio energetico e utilizzo carta Realizzare la transazione energetica della sede principale della Camera di Commercio di Cosenza verso fonti rinnovabili. Si vuole inoltre iniziare un percorso di riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati.</p>
AS3 - Semplificazione amministrativa, Regolazione del mercato	OS3.1 #22.OS6 - Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato	<p>OP3.1.1 #22.OP26 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione Diffondere l'utilizzo del Cassetto Digitale, considerato uno strumento trainante non solo in termini di semplificazione ma anche di transizione digitale delle imprese, a partire dal loro approccio con la Pubblica Amministrazione</p> <p>OP3.1.2 #22.OP27 - Protocolli sulla giustizia alternativa - Revisione convenzioni con Enti e Comuni Accrescere il livello di diffusione degli strumenti alternativi di giustizia attraverso la stipula di nuovi protocolli e la revisione di quelli già esistenti con Enti e Comuni.</p>



Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
		<p>OP3.1.3 #22.OP28 - Giustizia per tutti – Azione di promozione degli strumenti di giustizia alternativa Accrescere il livello di diffusione degli strumenti alternativi di giustizia attraverso attività di divulgazione con coinvolgimento diretto degli stakeholder o tramite veicolazione digitale di approfondimenti, informative, newsletter, ecc.</p>
		<p>OP3.1.4 #22.OP29 - Miglioramento qualità dell'informazione economica: cancellazioni d'ufficio imprese non operative Aumentare l'attendibilità delle informazioni raccolte nel Registro delle Imprese in termini di reale consistenza del tessuto produttivo.</p>
		<p>OP3.1.5 #22.OP30 - Digitalizzazione risultato finale esami mediatori immobiliari Semplificare l'interazione con gli utenti attraverso gli strumenti digitali.</p>
		<p>OP3.1.6 #22.OP31 - Restituzione delle Ricevute di ritorno degli atti giudiziari con Pec Aumentare l'efficienza del processo di gestione delle spedizioni degli atti giudiziari.</p>
AS4 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse	OS4.1 #22.OS8 - Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi	<p>OP4.1.1 #22.OP32 - Processo Riposizionamento della Camera di Commercio di Cosenza Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi attraverso un'analisi di posizionamento della Camera e conseguente definizione di aree prioritarie di intervento.</p>
	OS4.2 #22.OS10 - Valorizzare il personale	<p>OP4.1.2 #22.OP33 - Celebrazioni 210° anniversario della costituzione della Camera di Commercio di Cosenza Comunicare il ruolo dell'Ente anche attraverso il racconto della sua storia sul territorio. ART. 67, COMMA 3 lett. i), DEL CCNL 21.05.2018.</p>
	OS4.3 #22.OS12 - Ottimizzare le risorse	<p>OP4.2.1 #22.OP34 - Prima implementazione del piano di fabbisogno secondo nuovi profili professionali Dare attuazione alla pianificazione del fabbisogno di personale. ART. 67, COMMA 5 lett. b), DEL CCNL 21.05.2018.</p> <p>OP4.3.1 #22.OP35 - Riqualificazione patrimonio immobiliare Proseguire nelle attività di riqualificazione del patrimonio immobiliare secondo il programma di lavori approvato. ART. 67, COMMA 5 lett. b), DEL CCNL 21.05.2018.</p> <p>OP4.3.2 #22.OP36 - Recupero e Gestione oneri Agente della Riscossione per partite annullate Incrementare l'efficacia del processo di recupero dei procedimenti di gestione del debito.</p>

Obiettivo non raggiunto

Obiettivo raggiunto parzialmente

Obiettivo raggiunto

Valutazione complessiva della performance organizzativa

Come specificato dalle Linee Guida citate in premessa, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a) misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b) verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguitamento degli obiettivi specifici triennali;
- c) esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché con le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d) multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e) eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della CCIAA, esso stabilisce che "la performance organizzativa è intesa come **un processo quantitativo** diretto ad ottenere dei meta-indicatori sintetici che, con riferimento alla **misurazione della performance complessiva dell'ente**, ne esprimono il grado di raggiungimento come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici articolati in base ai diversi ambiti strategici cui essi afferiscono (in base al peso preventivamente attribuito a ogni ambito strategico in fase di pianificazione)".

La **performance relativa agli obiettivi** è determinata:

- per quelli **strategici**, per il 50% dalla media ponderata delle performance

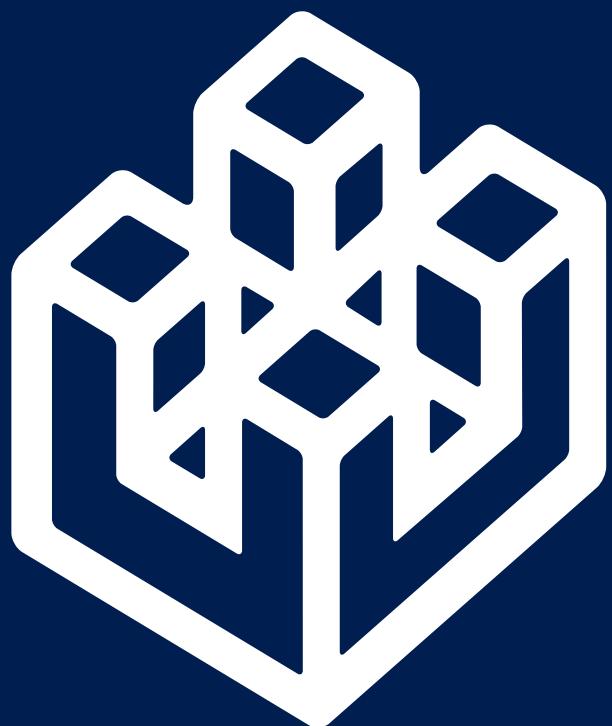
degli indicatori associati agli obiettivi operativi sottostanti e per il 50% dalla media ponderata delle performance degli indicatori che li riguardano specificamente;

- per quelli **operativi**, dalla media ponderata delle performance degli indicatori ad essi associati.

La misurazione relativa all'anno 2023 sarà riportata nel Report di valutazione e controllo strategico 2022 da predisporre a cura dell'OIV, anche in esito alla conclusione del processo di validazione della presente Relazione, e sarà pubblicata nelle pagine della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale.



LE ATTIVITÀ GRI 100







GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELLE IMPRESE, DEL TERRITORIO E DEI CONSUMATORI

Gli obiettivi ricompresi nella prospettiva delle Imprese, del territorio e dei consumatori sono tre:

1. Rafforzare la resilienza delle imprese;
2. Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura;
3. Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato.

RAFFORZARE LA RESILIENZA DELLE IMPRESE



La Camera di commercio di Cosenza vincitrice del premio PA Resiliente proprio con la redazione del primo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale, che con il presente si va ad aggiornare, intende rafforzare la resilienza delle proprie imprese.

- **Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"**
- **Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"**
- **Obiettivo RPP 2023 "Rafforzare la resilienza delle imprese"**

L'attività svolta nel 2023 per rafforzare la resilienza delle imprese è stata particolarmente intensa alla luce della necessità di proseguire con le azioni di contenimento delle ripercussioni economiche della pandemia avviate sin dal 2020. Sono stati, pertanto, attivati interventi di sostegno diretto alle imprese tramite **Bandi**, di cui si riportano le principali risultanze in termini di imprese beneficate e contributi concessi.

Bandi per la concessione di contributi alle imprese	Importo stanziato	Importo concesso	Nº domande ricevute	Nº domande ammesse	Contributo medio
Bando risparmio energetico, sostenibilità ed economia circolare	800.000,00	800.000,00	184	112	7.142,86
Bando Attestazioni SOA II Edizione	250.000,00	250.000,00	92	66	3.787,88
Bando Progetto Pid 2022	250.000,00	250.000,00	122	32	7.812,50
Bando assistenza tecnica per lo start up d'impresa	50.000,00	14.215,99	6	6	2.369,33
Bando per la valorizzazione delle destinazioni turistiche DMO	100.000,00	10.000,00	1	1	10.000,00
TOTALI	1.450.000,00	1.324.215,99	405	217	6.102,38

In continuità con gli anni precedenti, la Camera di Commercio di Cosenza ha realizzato il progetto **Pid**, finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio in corso, con l'obiettivo di diffondere le conoscenze digitali e l'impiego delle tecnologie 4.0 nel tessuto imprenditoriale locale.

Rispetto agli obiettivi della RPP di diffondere le conoscenze delle imprese sulle tecnologie 4.0 e di consolidare le conoscenze e le competenze digitali del personale camerale, si segnala che nel 2022, sono stati realizzati 15 seminari, eventi e convegni, in presenza e on line, che hanno coinvolto oltre 500 persone, tra imprenditori, collaboratori di impresa e studenti. Una parte di queste iniziative è stata ricompresa nel progetto nazionale **"Eccellenze in Digitale"** per la digitalizzazione di base e il web marketing, attraverso il quale la Camera ha ricevuto anche un contributo di 14.400 euro dall'Unioncamere nazionale. Fra le iniziative formative di maggiore pregio si ricorda la Tavola Rotonda "Cybersicurezza - Sicurezza e politiche monetarie interazionali: implicazioni e prospettive", organizzata insieme all'Università della Calabria. Inoltre il Pid ha anche svolto attività formative in favore del personale camerale, per rafforzarne conoscenze e competenze digitali.

Rispetto all'obiettivo della RPP di incentivare l'adozione in azienda delle tecnologie 4.0 attraverso l'erogazione di voucher digitali, si segnala che nel 2022 sono stati concessi contributi alle imprese per 250.000 euro, a valere sul Bando Pid 2022, e sono stati liquidati contributi per 146.616,76 euro, a valere sul bando Pid dell'annualità 2021. In entrambe le edizioni, la richiesta delle imprese ha ampiamente superato la disponibilità delle risorse camerali stanziate.

Rispetto all'obiettivo della RPP di valutare la maturità digitale delle imprese cosentine, si segnala che, nel 2022, sono stati realizzati 150 assessment e 500 Digital Skill Voyager. Per quanto riguarda

gli assessment è risultato che il 62% degli intervistati consegue appena il livello di "esordiente" o "apprendista digitale". Con riferimento al Digital Skill Voyager, la maggior parte degli intervistati è risultata "neofita" o "allievo digitale". In ogni caso gli esiti dei due sistemi di valutazione digitale evidenziano la necessità di persistere nella promozione e formazione sulle tecnologie digitali presso le imprese del territorio.

Con riferimento all'**innovazione tecnologica**, in generale, si conferma la bassa propensione delle imprese locali a tutelare le proprie invenzioni attraverso gli strumenti della proprietà industriale. Nel 2022, nella provincia di Cosenza, sono state depositate appena 223 domande di registrazione dei titoli di proprietà industriale, così articolati:

Domande di registrazioni	n.ro
Marchi	209
Disegni	9
Modelli	5
Totale	223

Su questi temi, la Camera di Commercio, ha promosso la partecipazione delle imprese provinciali ai Bandi Marchi e Disegni 2022, gestiti dall'Unioncamere nazionale per conto del MISE, per l'erogazione di contributi alle imprese finalizzati alla registrazione e valorizzazione di titoli di proprietà industriale. In più, la Camera ha aderito alla settimana dell'anticontraffazione, evento annuale organizzato con la Direzione Generale per la tutela della proprietà industriale-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del MISE. Si tratta di un importante evento, che ha l'obiettivo di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulle gravi implicazioni del mercato del falso per indirizzare i consumatori verso comportamenti di acquisto consapevoli e responsabili.

Per quanto riguarda gli obiettivi della **Transizione Scuola-Lavoro**, per garantire un raccordo puntuale tra mondo del



lavoro e mondo scolastico, la Camera, anche nel corso del 2022, ha proseguito a diffondere, grazie al progetto Excelsior svolto sul territorio provinciale, i dati relativi al monitoraggio delle prospettive occupazionali previste nel contesto socio-economico territoriale e la richiesta di profili professionali da parte delle imprese.

Nel 2022, l'Ente ha completato la progettualità prevista dal fondo perequativo 2019-2020 "Giovani e Mondo del Lavoro". Nel corso dell'anno sono stati organizzati:

- la pubblicazione periodica dei bollettini Excelsior, la diffusione di "video-pillole" sui titoli di studio, competenze ed esperienze richieste dal mercato del lavoro, le opportunità delle professioni e le difficoltà di reperimento delle figure professionali più richieste dalle imprese;
- la promozione di PCTO di valorizzazione delle competenze digitali e green, molto richieste dalle aziende, la promozione dell'offerta formativa terziaria degli ITS e delle Università con lauree professionalizzanti;
- l'organizzazione, in collaborazione con la Camera di Commercio di Bolzano, di un PCTO nell'ambito della Fiera di Bolzano dal 22 al 25 aprile 2022, in cui gli studenti dell'Istituto d'Istruzione Superiore "LS - IPSC - IPSIA - ITI" di Cariati, insieme a quelli della Scuola Provinciale Alberghiera Kaiserhof di Merano, hanno realizzato uno showcooking di preparazione di piatti misti della cucina cosentina e altoatesini;
- la promozione della cultura d'impresa attraverso:
 - la realizzazione di un hackaton nella modalità dell'Innovation & Creativity Camp, con gli istituti scolastici Polo Brutium, Istituto K. Wojtyla e IIS di Acri. Tale iniziativa è consistita in una competizione, fra studenti, a cui è stata posta una problematica, ed è stato chiesto loro di proporre una soluzione innovativa e sostenibile per risolverla;

- il workshop dal titolo "Orientamento e cultura d'impresa", realizzato insieme all'Anpal e all'Università della Calabria, in cui sono stati trattati i temi generali dell'educazione all'imprenditorialità;
- il webinar dal titolo "Marketing digitale e comunicazione digitale dell'impresa turistica";
- il percorso formativo, rivolto agli studenti delle scuole superiori, dal titolo "Dalla Business Idea al Business Plan".

Relativamente al percorso "Accresciamo le competenze", promosso da SiCamera in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti, si è trattato di un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti alle linee di intervento che la Camera di commercio di Cosenza presidia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni. Il Corso ha mirato, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro, attraverso 20 eventi formativi. Al corso hanno partecipato i seguenti istituti scolastici: IIS POLO TECNICO SCIENTIFICO "BRUTIUM" DI COSENZA; IIS "PIZZINI PISANI" - PAOLA (CS); IIS MANCINITOMMASI DI COSENZA; IIS COSENTINO TODARO - RENDE (CS); IIS "LS-IPSC - IPSIA - ITI - CARIATI (CS).

In esito al Corso è stato realizzato il concorso "Da grande voglio fare l'imprenditore o l'imprenditrice Dialoghi con Adriano Olivetti" dove l'Istituto Pizzini-Pisani, Paola (CS) si è Classificato 3° con "Gioco Olivetti Site":

- un PCTO nell'anno scolastico 2022-2023 con gli studenti dell'IIS Polo tecnico scientifico "Brutium" di Cosenza, svolto presso l'ente camerale, quale struttura ospitante, finalizzato all'acquisizione di competenze digitali fondamentali per garantire la diffusione della cultura digitale tra gli studenti, anche al fine di favorire

lo sviluppo di competenze informatiche e l'utilizzo dei servizi digitali delle pubbliche amministrazioni con azioni specifiche e concrete, avvalendosi della collaborazione di diversi uffici camerali, in accordo con quanto previsto dall'art. 8 del Codice dell'Amministrazione Digitale. Al fine di consentire un approccio diretto con i mezzi e gli strumenti informatici e una conoscenza approfondita delle attività degli uffici camerali, e col fine precipuo di permettere l'integrazione delle reciproche competenze per la creazione di contenuti utili per l'utenza, il percorso è stato realizzato prevedendo una turnazione degli studenti, suddivisi in piccoli gruppi, presso gli uffici camerali coinvolti nel progetto. Nel corso delle attività di PCTO, e con il supporto di alcuni dipendenti della Camera di Commercio di Cosenza, gli studenti coinvolti nel Percorso hanno collaborato alla creazione di contenuti pubblicati sul sito istituzionale, accessibili a tutte le applicazioni per il riuso, di utilità pubblica, quali:

- dati sulla demografia di impresa forniti dal Registro delle Imprese;
- n. 1 video informativo sull'andamento dei fabbisogni professionali espressi dalle imprese della provincia di Cosenza forniti dal Sistema Informativo Excelsior, elaborato sulla base dei dati mensili forniti da Unioncamere-Anpal e relativo al trimestre ottobre-dicembre 2022;
- n. 8 locandine e n. 8 video promozionali sui Bandi dell'ente camerale per la concessione di contributi in favore di imprese, reti e corpi intermedi per iniziative relative al risparmio energetico, alla transizione ecologica e digitale, alle filiere e allo sviluppo del marketing digitale, alla sicurezza sui luoghi di lavoro e alla adozione delle attestazioni Soa, al turismo congressuale, religioso e sportivo, nonché alla partecipazione alla progettualità dei corpi intermedi.

La Camera di Commercio ha, inoltre aderito alla sperimentazione, volta

alla certificazione delle competenze nell'ambito del digitale e del turismo, promossa dall'Unioncamere nazionale, riuscendo a realizzare un PCTO sul digitale col rilascio della certificazione delle competenze acquisite sul campo, alla fine del percorso.

Nel 2023 l'Ente ha organizzato le seguenti attività:

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE SETTORE TURISMO

Nel 2023 la Camera di commercio ha aderito, sin dal suo nascere, al Progetto sperimentale di certificazione delle competenze in PCTO per il settore Turismo, il quale mira alla costruzione di un modello che, partendo dall'Atlante del lavoro e delle professioni, sia in grado di certificare alla fine del percorso di PCTO il possesso di competenze specifiche, verificate durante l'esperienza formativa. In accordo con la riforma che ha interessato gli Istituti Professionali per il settore dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera e al fine di rispondere alla necessità di qualificare i diplomati con un curriculum vitae che sia leggibile dai datori di lavoro e rappresenti in modo efficace le competenze di indirizzo e le abilità specifiche acquisite dagli studenti, il modello proposto dal sistema camerale mira alla valorizzazione delle risorse umane per il rilancio del settore turistico, mettendo in rete Camere di commercio, scuole, aziende e strutture territoriali della Fipe.

L'iniziativa favorirà la riconoscibilità da parte delle imprese delle effettive competenze acquisite dagli studenti, ridurrà la distanza tra domanda e offerta di lavoro e darà ai giovani il riconoscimento della qualità professionale maturata.

Il percorso, grazie ad una caratterizzazione degli approfondimenti tematici alla base dei percorsi esperienziali, prevede tre articolazioni di riferimento:

- a) Percorso Sala Vendita Bar
- b) Percorso Cucina
- c) Percorso Accoglienza.



Al termine del percorso di PCTO, previa verifica di un dossier sulle evidenze osservabili redatto dai tutor aziendali, ogni studente sarà chiamato a superare un test per la verifica delle conoscenze, delle abilità professionali e delle soft skill maturate. L'intero processo e i risultati del test saranno valutati e validati da una Commissione territoriale terza, nominata dalla Camera di commercio e composta dai rappresentanti degli stakeholder.

La Camera di commercio di Cosenza ha raccolto l'adesione al progetto di 4 istituti scolastici: IPSEO A San Francesco di Paola (CS), IIS IPSSEO A di Praia a Mare (CS), IPSEO A di Cariati (CS) e IPSEO A di San Marco Argentano (CS). Le prove di certificazione sono state effettuate a dicembre 2023.

Sviluppo e certificazione delle competenze in agricoltura - La prima esperienza camerale del Sud Italia

Nel 2023 la Camera di commercio ha avviato con l'Istituto Agrario "Mancini Tommasi" di Cosenza il primo "Percorso avanzato per le competenze imprenditoriali e l'innovazione nella filiera agricola/agroalimentare". Un nuovo ambizioso progetto rivolto a studenti e imprese che si aggiunge ai servizi di orientamento al lavoro e alle professioni offerti dall'Ente. Il Percorso è stato promosso da Unioncamere in collaborazione con la Rete Nazionale degli Istituti Agrari (Re.N.Is.A), e ha visto il coinvolgimento di 9 Camere di commercio, 10 Istituti scolastici agrari, 30 docenti e 261 studenti su tutto il territorio nazionale. La Camera di commercio di Cosenza e l'Istituto Agrario "Mancini Tommasi" di Cosenza, quali uniche realtà del Sud Italia aderenti al Percorso, hanno deciso di investire in un progetto ambizioso e strategico, che mira a rispondere al bisogno emergente di innovazione, ecologica e digitale, di competenze e di lavoro nella filiera agricola/agroalimentare, aderendo ad un percorso che integra e mette al centro le competenze imprenditoriali e che può

rivelarsi possibile traino verso processi di innovazione strutturati in grado di incidere sullo sviluppo socioeconomico del nostro territorio. Il percorso sperimentale, articolato in 130 ore tra formazione in aula e project work presso l'Azienda Agricola Zootechnica dei F.lli Aceto di Montalto Uffugo, intende sviluppare e certificare "competenze per il futuro" nella filiera agricola/agroalimentare, puntando sulla creazione di soluzioni innovative basate sulle idee e sulle capacità di 16 giovani studenti dell'Istituto Agrario "Mancini Tommasi" di Cosenza i quali, accompagnati dalla Camera di commercio, hanno raccolto la sfida lanciata da Unioncamere nazionale investendo tempo ed energie in un progetto teso alla sperimentazione di un modello condiviso di certificazione e di sviluppo di competenze green e tecnico/specialistiche funzionali a predisporre proposte innovative per nuovi processi e prodotti sostenibili nella filiera agricola/agroalimentare. L'iniziativa ha permesso di consolidare una sempre più stretta sinergia tra ente camerale, scuola e imprese, riducendo il disallineamento tra domanda e offerta di competenze e permettendo un riconoscimento ufficiale delle qualità professionali maturate dai giovani al termine del percorso, spendibile fin da subito nel mondo del lavoro".

STORIE DI ALTERNANZA E DI COMPETENZE 2023

La Camera di commercio di Cosenza insieme agli studenti dell'Istituto Agrario "Mancini Tommasi" di Cosenza si classifica al primo posto nella VI edizione del Premio "Storie di alternanza e competenze" anno 2023, un premio promosso da Unioncamere e da 38 Camere di commercio per dare visibilità a racconti di alternanza realizzati nell'ambito di PCTO, di alternanza rafforzata, di tirocini curriculari e di percorsi di apprendistato (I e III livello) realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy su tematiche della transizione digitale, della sostenibilità ambientale, dell'inclusione sociale, del turismo e

della cultura, dell'agroalimentare, della meccatronica, del sistema moda, del made in Italy e dell'educazione finanziaria e all'imprenditorialità.

Il progetto vincitore è stato incentrato sull'implementazione in un'azienda agricola della provincia di Cosenza di un agrobot per rispondere al bisogno di ottimizzare i processi di raccolta e di potatura di un frutteto di kiwi. L'idea progettuale sviluppata dagli studenti cosentini con il supporto della Camera di commercio di Cosenza ha permesso di analizzare e di rispondere al fabbisogno di innovatività espresso dall'impresa, dando prova che sul territorio ci sono giovani che crescono per prendere in carico lo sviluppo di soluzioni sostenibili e digitali.

COPROGETTAZIONE DI PCTO

Nell'anno scolastico 2023-2024 la Camera di Commercio di Cosenza ha coprogettato un PCTO con l'IIS "Lucrezia Della Valle" di Cosenza, che coinvolge circa 50 studenti. L'ente camerale è struttura ospitante del percorso che mira all'acquisizione di competenze digitali, allo sviluppo di competenze informatiche e all'utilizzo dei servizi digitali delle pubbliche amministrazioni con azioni specifiche e concrete, avvalendosi della collaborazione di diversi uffici camerale, in accordo con quanto previsto dall'art. 8 del Codice dell'Amministrazione Digitale.

PROMOZIONE DELL'OCCUPAZIONE E DELL'IMPRENDITORIALITÀ

Nel 2022, l'Ente ha proseguito con la progettualità "Crescere in digitale", promossa da Unioncamere nazionale, Google, Anpal e Ministero del Lavoro. L'obiettivo del progetto è la promozione, attraverso l'acquisizione di digital skill, dell'occupabilità dei Neet tramite un corso di formazione, dei colloqui con le imprese del territorio, lo svolgimento di tirocini extracurricolari in azienda in ambito digitale, per dare la possibilità ai giovani partecipanti di maturare una esperienza

pratica sul campo, spendibile nel mondo del lavoro.

Nell'ambito delle iniziative di orientamento all'imprenditorialità, nel 2022 sono state completate le attività del **Progetto Futurae** per il sostegno dell'imprenditoria dei migranti, che la Camera ha realizzato in collaborazione con l'Unioncamere nazionale, il Ministero del Lavoro e l'Università della Calabria. Le attività svolte hanno riguardato la realizzazione:

- di attività di informazione per aspiranti imprenditori con background migratorio;
- dell'erogazione dei servizi di formazione mirati a migliorare le conoscenze e le competenze operative e manageriali dei migranti per la realizzazione dei progetti imprenditoriali;
- della selezione dei partecipanti in possesso delle migliori idee imprenditoriali in qualità di futuri imprenditori;
- dell'assistenza alla predisposizione dei loro business plan;
- dell'accompagnamento al credito delle loro future attività;
- dell'assistenza alla costituzione delle loro imprese;
- del mentoring e simulazione delle attività imprenditoriali.

Il progetto si è concluso il 17 novembre 2022, con un evento pubblico tenutosi in Camera di commercio di Cosenza in cui sono stati presentati i risultati conseguiti con la progettualità e che, soprattutto, ha consentito di rafforzare la rete con gli altri partner del progetto, con le Istituzioni preposte al sostegno dei migranti.

I risultati conseguiti sono stati:

- 1 Sportello informativo dedicato;
- 5 eventi di orientamento;
- 3 corsi di formazione avviati e conclusi;
- 122 ore di formazione erogate;
- Più di 90 utenti informati, 60 utenti in orientamento, 34 partecipanti formati;
- 34 giornate di accompagnamento alla preparazione del Business Plan;
- 26 progetti di impresa redatti;



- 10 incontri di assistenza alla costituzione di impresa;
- 6 incontri di mentoring e simulazione di impresa;
- 4 imprese di nuova costituzione, iscritte al Registro delle Imprese.

Nel 2022 e nel 2023 sono proseguiti i lavori dei **Comitati Imprenditoria Femminile, Imprenditoria Giovanile, del Lavoro, del Consumo, della Cultura e del Turismo e dell'anticontraffazione**.

Sempre in tema di autoimprenditorialità, nel 2022 e nel 2023 sono stati realizzati numerosi incontri individuali con giovani aspiranti imprenditori interessati ad avviare una nuova attività sfruttando le opportunità dei finanziamenti di Invitalia nell'ambito del Programma "**Resto al Sud**" o del Fondo per le Garanzie per le PMI con lo sportello per il **Microcredito**.

Infine, la Camera di Commercio, ha stipulato un protocollo d'intesa con l'Area Ricerca, Innovazione e Impatto Sociale (ARIIS) dell'Università della Calabria per fornire assistenza alle 10 start up innovative del settore turistico e culturale, ospitate nel neo-costituito "Cosenza Open Incubator" presso il centro storico della città di Cosenza.

Missione 016 "Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo"

Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy"

Obiettivo RPP 2023 "Rafforzare la resilienza delle imprese"

Le attività camerali per promuovere l'internazionalizzazione e la crescita dell'interscambio commerciale, hanno dato attuazione al "Piano di sviluppo per l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio della provincia di Cosenza" dell'anno 2022, che aveva l'obiettivo di aumentare il numero delle imprese provinciali esportatrici e delle loro

quote di mercato all'estero. Le aziende provinciali che hanno partecipato alle iniziative previste dal predetto Piano sono state 233, 77 in più rispetto al 2021. La composizione settoriale delle imprese coinvolte nel 2022 dall'Ente in attività per il sostegno all'internazionalizzazione è la seguente:

Settori economici	%
Agroalimentare	68%
Turismo	10%
Cosmetica	6%
ICT e Telecomunicazioni	6%
Edilizia	3%
Servizi alle imprese	3%
Tessile-abbigliamento	1%
Altro	3%
Totale	100%

Le attività del Piano riguardavano i seguenti servizi:

1. Servizi di carattere generale quali informazione, prima assistenza e accesso a contenuti specialistici;
2. Servizi specifici quali il completamento della progettualità prevista dal Fondo perequativo 2019-2020 "Internazionalizzazione", percorsi di business matching (InBuyer, EU Match, Short B2B, Food Days Dubai e il progetto Stay Export); i servizi digitali, la formazione alle imprese, il percorso di attrattività; la realizzazione di specifici eventi di promozione.

I SERVIZI DI CARATTERE GENERALE

Il servizio di *Informazione, prima assistenza e accesso a contenuti specialistici* aveva l'obiettivo di contribuire al miglioramento della comunicazione delle iniziative della Camera in tema di internazionalizzazione al fine di aumentare il coinvolgimento delle imprese del territorio.

Gli strumenti utilizzati e sviluppati per raggiungere tale obiettivo sono stati:

- il sito internet della Camera, rispetto al quale è stata rafforzata l'area della sezione «Attività promozionali delle imprese» relativa all'internazionalizzazione, ed è stato reso possibile usufruire del servizio **Infoexport (pareri erogati 3)** e accedere alla **newsletter «Mosaico Europa»** per consultare la sezione delle iniziative che Promos Italia dedica alle imprese della provincia di Cosenza;
- lo **Sportello Promos Italia Cosenza**, che ha servito le imprese, che ne hanno fatto richiesta, supportandole nell'orientamento ai mercati esteri con interventi tesi a migliorare anche la componente digitale dell'impresa;
- la diffusione della **Newsletter** relativa a informazioni di carattere generale sull'internazionalizzazione e sui servizi offerti dal sistema camerale;
- i canali social;
- la piattaforma **DigitExport**, attraverso la quale sono stati messi a disposizione delle imprese contenuti, approfondimenti e servizi per supportare i processi di internazionalizzazione via web. Su DigitExport era possibile consultare la mappatura dei marketplace internazionali b2b e b2c effettuata, per 153 paesi e 223 settori, dall'Osservatorio export digitale del Politecnico di Milano. La più importante caratteristica della piattaforma era l'innovativo motore di ricerca per l'export digitale, uno strumento unico nel panorama nazionale, in grado di fornire le informazioni più importanti e strategiche per prodotto e per settore, sia per l'export tradizionale che per quello digitale;
- innumerosi Webinar messi a disposizione delle imprese, realizzati attraverso percorsi che hanno accompagnato le aziende con brevi pillole informative di 45 minuti oppure con incontri più lunghi, di approfondimento di 2 ore o con corsi specialistici sui temi dell'internazionalizzazione.

I SERVIZI SPECIFICI

Per quanto riguarda il *Progetto per l'Internazionalizzazione* finanziato dal Fondo perequativo 2019-2020, nel corso del 2022, l'Ente ha effettuato l'export check up delle imprese coinvolte nell'iniziativa, a cui è seguita la redazione dei Piani per l'export. Gli incontri tra gli esperti e le imprese si sono svolti tramite piattaforma virtuale google meet. Le imprese provinciali che hanno usufruito della consulenza sono state 24.

I *Percorsi di business matching* hanno riguardato:

1. il Programma Inbuyer, che è consistito nella realizzazione di business meeting online attraverso una piattaforma digitale appositamente sviluppata. In questo modo è stato possibile realizzare degli incontri one-to-one con dei buyer esteri. Questi ultimi erano stati accuratamente selezionati tra quelli potenzialmente interessati ad avviare una partnership con aziende del cosentino;
2. il Programma EU Match, che è consistito in attività di promozione dell'internazionalizzazione delle PMI dell'agroalimentare cosentino, dando loro la possibilità di entrare in contatto con operatori selezionati in mercati target europei. Hanno partecipato all'iniziativa 9 imprese operanti nell'agroalimentare, vino, olio e pasta per pizza, che hanno svolto 10 incontri B2B virtuali. A seguito della partecipazione al programma, ad alcune di loro è stata concessa anche l'opportunità di far degustare i propri prodotti. L'87,5% degli incontri B2B realizzati sono stati valutati dalle imprese cosentine "con grande potenziale di sviluppo"; il 12,5% come "incontri promettenti";
3. il Programma Short B2B, che è consistito nella realizzazione di incontri B2B per aziende della meccanica, new tech, medicale, arredo e costruzioni, moda e cosmetica. Nel corso dell'anno è stata data alle imprese provinciali operanti nei suddetti



- settori la possibilità di incontrare 2 operatori esteri qualificati per potere verificare la capacità di presentare la loro offerta commerciale a operatori esteri potenzialmente interessati. Gli operatori esteri sono stati selezionati in Germania, Svizzera, Francia, Emirati Arabi Uniti, Marocco e Svezia. Gli appuntamenti con gli operatori esteri sono stati 8, 2 per ciascuna azienda provinciale selezionata. I requisiti, che le imprese provinciali dovevano possedere per potere partecipare all'iniziativa, erano: - conoscenza della lingua inglese; - disporre di un sito web già tradotto in lingua; - redazione di una presentazione dell'azienda e della relativa offerta commerciale in lingua inglese;
4. Il Progetto "Food Days Dubai", cofinanziato dalla Regione Calabria, ha coinvolto un gruppo selezionato di 5 aziende cosentine del comparto Food & Beverage, a cui è stata data la possibilità, durante Expo Dubai e per un mese, di esporre i propri prodotti all'interno di punti vendita del rinomato Gourmet Food Store Jones the Grocer, con possibilità di vendere direttamente al pubblico. Inoltre, nel periodo **21-25 marzo 2022**, sono stati organizzati a Dubai alcuni eventi di business networking per promuovere le eccellenze produttive cosentine, a cui hanno partecipato ulteriori 10 aziende da remoto - oltre le cinque impegnate nell'esposizione di un mese - in una serie di eventi b2b e b2c, che hanno visto come protagonisti i loro prodotti direttamente a Dubai, in location prestigiose. Tali eventi hanno anche riguardato la degustazione presso Jones the Grocer, business breakfast all'interno dell'hotel Four Seasons di Dubai, business meetings e business tour presso importatori e distributori degli Emirati Arabi;
5. Stay Export era il progetto promosso dall'Unioncamere nazionale, in collaborazione con Assocamerestero e le Camere di commercio italiane all'estero (CCIE), per fornire

assistenza qualificata alle PMI interessate a esportare. Si offriva alle imprese partecipanti al Progetto sull'Internazionalizzazione finanziato dal Fondo perequativo, l'opportunità di avere un servizio di web mentoring gratuito con esperti provenienti da 90 diversi mercati internazionali. Le imprese cosentine, che hanno aderito all'iniziativa, sono state 12 e ciascuna di loro ha usufruito di 2 call da quarantacinque minuti l'una.

Il Progetto *Servizi digitali* prevedeva l'erogazione in favore delle imprese di uno dei seguenti servizi: Social Commerce; Social Commerce servizi; E-commerce advisor. I primi due servizi erano finalizzati a ottimizzare le piattaforme social delle imprese partecipanti, mentre il terzo, l'e-commerce advisor, rilasciava un pacchetto di advisor per attrarre visite sulla piattaforma e-commerce delle imprese e valutarne l'efficacia. Le imprese provinciali, che hanno aderito all'iniziativa sono state 13: 9 hanno aderito al servizio Social Commerce; 2 a quello Social Commerce servizi e 4 al servizio E-Commerce advisor. Due di queste hanno aderito sia al servizio di E-commerce advisor che a quello di Social commerce.

A maggio 2022, infine, si è svolto il Digit Export Day, con la finalità di fornire alle imprese partecipanti un aggiornamento su tecniche, strumenti e normative per utilizzare al meglio i canali digitali. Al termine dell'evento è stata data la possibilità alle aziende partecipanti di ottenere un appuntamento gratuito teso a fornire una consulenza personalizzata. Le aziende provinciali, che vi hanno partecipato, sono state 13.

Per quanto riguarda la *Formazione* sono stati realizzati quattro corsi:

1. Short Master online in internazionalizzazione d'impresa, che era un percorso formativo specialistico online, che aveva l'obiettivo di fornire alle imprese un quadro completo degli elementi teorici e pratici per l'elaborazione della strategia

- di internazionalizzazione, per la gestione delle attività con l'estero. Vi hanno partecipato 17 imprese;
2. Corso in Executive-Digital Marketing per l'internazionalizzazione, realizzato da NIBI, la Business School per l'internazionalizzazione di Promos Italia, che ha fornito alle 15 aziende partecipanti notizie e strumenti necessari a sviluppare attività di export tramite il digitale;
 3. Corso Obiettivo Export Cosenza, che aveva lo scopo di fornire alle imprese: competenze per la pianificazione strategica e commerciale; metodologie per acquisire nuovi clienti all'estero, anche senza il ricorso ad agenti intermediari; strumenti di comunicazione necessari per entrare con successo nei mercati esteri, con particolare riguardo alle presentazioni aziendali (Company Profile). Vi hanno partecipato 15 imprese;
 4. Short Master in Finanza per l'internazionalizzazione, che ha fornito alle imprese partecipanti una panoramica generale sulla finanza per l'innovazione e sulle opportunità offerte dal mondo della finanza agevolata. Vi hanno partecipato 15 imprese.

Per quanto riguarda gli *Eventi* sono stati realizzati:

1. Il Road Show sull'internazionalizzazione, che ha fatto tappa alla Camera di Commercio di Cosenza, il 23 giugno 2022, col Convegno dal titolo "Made in Italy Cosenza-quale futuro? Esportare le eccellenze del territorio tra digitalizzazione e nuove sfide globali", a cui hanno partecipato numerosi rappresentanti delle imprese, del mondo delle Associazioni e delle Istituzioni locali. L'evento ha posto il focus sulle prospettive e opportunità offerte attualmente dall'internazionalizzazione, con l'illustrazione anche delle presumibili tendenze evolutive;
2. L'evento "Sapori di Cosenza-una tipicità internazionale" svoltosi a Roma il 6 luglio 2022, a Palazzo Orsini, prestigiosa sede dell'ambasciata,

presso la Santa Sede, dell'Ordine di Malta. L'iniziativa aveva la finalità di portare nel cuore della capitale, il patrimonio enogastronomico di Cosenza. Si è trattato di una serata dedicata a promuovere le eccellenze del territorio cosentino, organizzata in una delle più suggestive terrazze romane e alla quale hanno preso parte numerosi ospiti del mondo del giornalismo, food blogger, buyers internazionali, importanti personalità istituzionali che hanno avuto modo di degustare e apprezzare le eccellenze del territorio. Il risultato conseguito è stato quello di presentare una Calabria diversa, raccontata attraverso le sue produzioni enogastronomiche di antica tradizione, che potranno essere rilanciate anche grazie all'aiuto dei tanti calabresi, che ricoprono ruoli di rilievo e che si sono dimostrati pronti a dare una mano al territorio.

Bandi 2023

La Camera di Commercio di Cosenza ha destinato 1 milione e 500 mila euro in favore di imprese, reti e corpi intermedi con **8 nuovi bandi** approvati nel corso della **prima riunione di Giunta camerale del 2023**. Le iniziative a sostegno del territorio inglobano interventi mirati al risparmio energetico, alla transizione ecologica e digitale, alle filiere e allo sviluppo del marketing digitale, alla sicurezza sui luoghi di lavoro e alla adozione delle attestazioni Soa, al turismo congressuale, religioso e sportivo, nonché alla partecipazione alla progettualità dei corpi intermedi. I dettagli di ciascun bando sono stati illustrati anche attraverso una serie di video realizzati dalla Camera di Commercio insieme agli studenti del Polo Tecnico Scientifico "Brutium", nell'ambito del percorso per le competenze trasversali e l'orientamento, che vede l'Ente camerale quale soggetto ospitante. **Molte le novità messe in campo per il 2023**, con tre iniziative alla loro prima edizione:



- il bando destinato alla formazione, promozione e sviluppo del marketing digitale nel settore del turismo, che prevede l'erogazione di servizi e contributi per un valore massimo di 8.000 euro;
- il bando per lo sviluppo delle filiere che mira alla collaborazione tra gli operatori di filiera, riconoscendo un contributo fino a 30.000 euro;
- il bando volto a sostenere l'adozione delle misure sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, con un contributo massimo di 5.000 euro.

Tra le misure riconfermate, il bando "Risparmio energetico, sostenibilità ed economia circolare" e il bando "Voucher

digitali 4.0" che consentono di accedere ad un contributo fino a 10.000 euro; il bando per l'"Adozione di attestazioni SOA", che prevede un contributo massimo di 5.000 euro ed infine i bandi "Sviluppo del turismo congressuale, religioso e sportivo" e "Compartecipazione progettuale Associazioni di categoria" rivolti ai corpi intermedi che consentono di ottenere un contributo di 10.000 euro, elevabile fino a 50.000 euro in caso di progetti congiunti. I bandi sono stati ampiamente diffusi e trasmessi alle associazioni di categoria e agli ordini professionali, con disponibilità della Camera ad organizzare presentazioni mirate presso le rispettive sedi.

BANDO	STANZIAMENTO	DISCIPLINA	COSA FINANZIA
Risparmio Energetico, sostenibilità e economia circolare - VI Edizione		Contributo 15.000 Euro a fondo perduto (10.000 Euro nei soli casi di nuove imprese e Pid evoluti) 50% della spesa prevista al netto dell'IVA (60% nel caso di imprenditore (ditta individuale) oppure di socio (nel caso di società) diversamente abile) 50 Euro premialità ad imprese in possesso del rating di legalità Beneficiari I PMI di tutti settori iscritte al RI della provincia di Cosenza e attive/leccezione dei bandi settoriali Soa e imprese turistiche/Assenza di ogni tipo di collegamento tra imprese partecipanti al bando/Assenza di ogni tipo di collegamento tra imprese partecipanti e imprese fornitrice Procedurali Sono previste due fasi, la prima di concessione del contributo nella quale si valutano le condizioni di ammissibilità della spesa rispetto alle previsioni del bando e si assegna il contributo. La seconda di rendicontazione e liquidazione del contributo, in cui si valuta la correttezza delle spese effettuate, la loro coerenza alla concessione e la tracciabilità finanziaria dei pagamenti Valutazione delle domande In entrambe le fasi è stabilito un termine finale di presentazione delle domande. La valutazione è a sportello in ordine cronologico di presentazione con adozione di graduatorie intermedie entro il termine finale. Scorrimento Le imprese ammesse, ma non finanziabili nella fase di concessione, per esaurimento del plafond potranno risultare assegnatarie delle risorse resesi disponibili in fase di rendicontazione, per effetto della mancata realizzazione dei progetti preventivati da parte delle imprese beneficiarie o della rendicontazione di importi minori a quelli concessi. Controlli Dopo la liquidazione del contributo, viene sottoposto a controllo il 2 % delle imprese, al fine di verificare l'effettiva realizzazione delle spese, mediante sopralluogo nella sede dell'impresa. La periodicità dei controlli è almeno bimestrale	Investimenti diretti alla riduzione dei costi energetici, al riuso dei materiali e alla transizione energetica per favorire la sostenibilità dello sviluppo economico
Bando per l'adozione di attestazioni SOA - III Edizione			Adozione delle attestazioni Soa e certificazione di qualità
Voucher digitali I4.0 - IX Edizione	1.600.000,00 €		Adozione delle tecnologie digitali previste dal Piano nazionale I4.0
Bando Video sorveglianza digitale			Adozione dei sistemi di videosorveglianza digitale
Bando filiere - I Edizione			Sostegno alla cooperazione tra le imprese della filiera agroalimentare per l'adozione di progetti di marketing condivisi
Bando Marketing digitale settore turismo - I Edizione			Adozione di soluzioni digitali, accessibili e inclusive per lo sviluppo competitivo e la progettazione di un'offerta turistica innovativa, anche in ottica di sostenibilità ambientale
Bando Sicurezza sui luoghi di lavoro			Sostegno alle misure di tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro
Bando Sviluppo Strategie Digitali- I Edizione			Adozione di soluzioni digitali, accessibili e inclusive per lo sviluppo competitivo e la progettazione di un'offerta turistica innovativa, anche in ottica di sostenibilità ambientale

BANDO	Importo stanziato con delibera di Giunta camerale	Importo richiesto dalle imprese	Importo concesso con Determinazione Dirigenziale	N. Domande Pervenute	N. Domande in istruttoria	N. Domande non ammesse	N. Domande ammesse	Eventuale proroga
Risparmio Energetico, sostenibilità e economia circolare - VI Edizione	350.000,00 €	1.641.796,38 €	343.985,17 €	205	91	22	39	
Bando per l'adozione di attestazioni SOA - III Edizione	150.000,00 €	289.555,15 €	143.693,65 €	69	15	15	39	
Voucher digitali I4.0 - IX Edizione	250.000,00 €	638.848,84 €	119.126,80 €	78	31	16	13	
Bando Turismo congressuale - II Edizione	50.000,00 €	63.576,00 €	40.000,00 €	7	1	1	5	
Bando filiere - I Edizione	150.000,00 €	23.875,00 €	23.875,00 €	2		0	2	30/11/2023
Bando Marketing digitale settore turismo - I Edizione	200.000,00 €	54.632,46 €	46.888,65 €	11		2	9	30/11/2023
Bando Sicurezza sui luoghi di lavoro	150.000,00 €	146.751,69 €	53.075,17 €	71	17	18	36	30/11/2023
Bando Compartecipazione progettuale associali di categoria	200.000,00 €	100.000,00 €	50.000,00 €	3	0	1	2	30/11/2023
Bando Sviluppo Strategie Digitali- I Edizione	50.000,00 €	98.631,87 €		21	21		0	
Bando Video sorveglianza digitale	100.000,00 €	307.012,69 €	45.933,00	73	30	7	20	
Totale	1.650.000,00 €	3.364.680,08 €	866.577,44 €	540	206	82	165	



HELP DESK BANDI: LA CAMERA DI COMMERCIO SUPPORTA LE IMPRESE NELL'ACCESSO A BANDI NAZIONALI

La Camera di Commercio di Cosenza nel 2023 ha attivato un nuovo servizio, Help Desk Bandi, un ulteriore strumento di ausilio per le imprese offerto tramite l'Azienda Speciale PromoCosenza e realizzato da Promos Italia, l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio. Il servizio rappresenta una risorsa per le imprese che desiderano chiarimenti e supporto nella compilazione delle domande di finanziamento. Fornisce risposte chiare sui requisiti di partecipazione, la documentazione richiesta e le modalità di presentazione delle domande, offrendo anche assistenza pratica nella compilazione dei moduli e nella preparazione della documentazione. "Help desk bandi" consente inoltre alle imprese di risparmiare tempo nella ricerca e nell'analisi delle proposte in essere, selezionando le informazioni rilevanti e mettendo in luce le opportunità più pertinenti. Dalle informazioni sui contenuti dei bandi e sulle scadenze passando per l'analisi di fattibilità delle spese proposte per finire al supporto nella compilazione della domanda: ogni fase viene curata al meglio per consentire all'imprenditore di comprendere e valutare nel dettaglio ogni possibilità. L'accesso al servizio è gratuito e può essere richiesto anche presso la sede di Cantinella di Corigliano-Rossano oppure al link: <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/help-desk-bandì.kl>.

Internazionalizzazione 2023

L'Ente Camerale, con il supporto di Promos Italia, finanzia un programma di attività che si pone l'obiettivo di favorire i processi di export delle imprese di Cosenza e provincia anche attraverso i canali digitali. In uno scenario globale che resta muto, l'export rimane un imprescindibile motore

per l'economia italiana. Nei primi nove mesi del 2022 le esportazioni italiane sono cresciute del 21,1% rispetto allo stesso periodo del 2021. Le imprese del Sud contribuiscono con una quota del 10% all'export nazionale e le esportazioni calabresi nei primi mesi di quest'anno hanno registrato un incremento del 36% rispetto ai dati del periodo pre-Covid, un trend che la Camera di commercio di Cosenza e Promos Italia intendono sostenere intensificando il sostegno all'export e alla digitalizzazione del tessuto imprenditoriale locale. L'obiettivo è migliorare la capacità di esportazione delle imprese di Cosenza e provincia ed aumentare il numero delle aziende esportatrici e delle loro quote di mercato all'estero. Con questo fine, la Camera di commercio di Cosenza ha dato vita al **"Programma per l'internazionalizzazione 2023"**, che prevede attività gratuite per le imprese di Cosenza e provincia. Il Programma si snoda in 6 linee di intervento:

- prima assistenza; formazione; business matching online; servizi digitali per l'export; finanza per l'internazionalizzazione ed eventi di valorizzazione del territorio. I servizi di prima assistenza consentono alle imprese di ottenere informazioni e un primo orientamento per individuare i migliori mercati esteri per il loro business, anche attraverso servizi di assistenza individuale. In merito alla formazione, viene proposto uno Short Master in "Internazionalizzazione di impresa" con l'obiettivo di fornire a imprenditrici e imprenditori le competenze necessarie per l'approccio ai mercati esteri. Tra le nuove progettualità del 2023, si inserisce il progetto Inbuyer Digital, grazie al quale, attraverso una piattaforma, le imprese possono incontrare online buyer esteri selezionati. I canali digitali rappresentano sempre più anche un'opportunità a sostegno della commercializzazione e della promozione internazionale dei prodotti e dei servizi aziendali, per questo motivo nel "Programma per



l'Internazionalizzazione 2023" sono previsti un serie di servizi funzionali a fare business internazionale attraverso i canali digitali;

- nel quadro delle opportunità offerte dalla Camera di commercio di Cosenza nel 2023, si inseriscono anche i servizi di Finanza per l'internazionalizzazione, finalizzati ad offrire un'assistenza per l'accesso a bandi locali, nazionali e internazionali;
- Infine, in collaborazione con Promos Italia, la Camera organizza eventi volti sia a valorizzare il territorio e le sue eccellenze, sia a fornire informazioni sui temi dell'internazionalizzazione e della digitalizzazione.

PROGETTO STAY EXPORT, UNO STRUMENTO DI CONOSCENZA PER LE IMPRESE ESPORTATRICI

Anche in questa terza edizione del progetto, la Camera di Cosenza ha offerto alle imprese aderenti l'accesso a una consulenza personalizzata sul Paese di interesse, fornita direttamente dalla rispettiva Camera di commercio italiana all'estero. L'attuale contesto globale presenta scenari diversificati definiti da una molteplicità di elementi, come la cultura e le tradizioni, le caratteristiche geografiche, la situazione sociopolitica, l'economia, solo per citare i principali, e sono così numerosi i fattori e le variabili in gioco che diventa imprescindibile, per le imprese interessate ad esportare in un qualunque Paese, acquisire un bagaglio di conoscenze adeguato a comprenderne le peculiarità. Da qui l'idea di Stay Export, progetto finanziato da Unioncamere in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), giunto alla sua terza edizione, con il quale la Camera di Commercio di Cosenza ha avviato un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase - in seguito alla pandemia e allo scoppio del conflitto russo-ucraino - per rafforzare la loro presenza all'estero attraverso la costruzione di un percorso

di orientamento e assistenza articolato. Secondo il Fondo Monetario Internazionale (FMI), nell'ultimo biennio l'economia italiana è cresciuta più di quella mondiale nel suo complesso (+6,2% e +3,4%, rispettivamente), nonché della media dei Paesi avanzati (+5,4% e +2,7%), merito anche del notevole contributo derivante dalle esportazioni, nelle quali trainante è stato il ruolo del settore agroalimentare, che ha sfondato il tetto dei 60 miliardi. Questa premessa rende il progetto Stay Export un vettore importante per le numerose imprese della provincia di Cosenza che intendono operare all'estero al fine di consolidarsi come realtà affermate oltrefrontiera. Il Programma del progetto prevede una consulenza personalizzata, erogata da una Camera di Commercio italiana all'estero assegnata all'impresa sulla base delle indicazioni fornite nella domanda di partecipazione, che include informazioni su: approccio culturale al Paese di riferimento, livello di barriere d'ingresso, macrotendenze del settore, aspetti operativi legati all'export, strategie commerciali, opportunità d'investimento.

Piattaforma Sostegno Export di Unioncamere (<https://www.sostegnoexport.it/stay-export/>). L'avviso pubblico contenente tutte le informazioni di dettaglio è consultabile sul portale web della Camera di Commercio di Cosenza, www.cs.camcom.gov.it, nella sezione "Far Crescere l'impresa-Attività Promozionali per le imprese".

Settori ATECO	Registrate al 30/09/2023	Iscrizioni al 30/09/2023	Cessazioni non d'ufficio al 30/09/2023	Variazioni Assolute (stock sett 2023- stock sett 2022)	Var % rispetto al 3° Trim 2022
A Agricoltura, silvicoltura pesca	12.010	306	338	25 0,21%	
B Estrazione di minerali da cave e miniere	53	0	0	-2 -3,77%	
C Attività manifatturiere	4.664	69	129	-16 -0,34%	
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	126	2	2	1 0,79%	
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	140	0	0	-2 -1,43%	
F Costruzioni	8.429	203	210	46 0,55%	
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	19.369	479	689	-50 -0,26%	
H Trasporto e magazzinaggio	1.129	14	33	14 1,24%	
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	5.656	169	210	95 1,68%	
J Servizi di informazione e comunicazione	1.321	47	42	9 0,68%	
K Attività finanziarie e assicurative	1.127	68	70	11 0,98%	
L Attività immobiliari	908	18	9	34 3,74%	
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.947	119	58	108 5,55%	
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.886	65	44	54 2,86%	
P Istruzione	462	17	8	23 4,98%	
Q Sanità assistenza sociale	578	3	7	12 2,08%	
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	1.109	23	25	25 2,25%	
S Altre attività di servizi	2.948	65	60	44 1,49%	
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...	1	0	0	0 0,00%	
X Imprese non classificate	5.559	846	115	31 0,56%	
TOTALE	69.422	2.513	2.049	462 0,67%	

Fonte: Camera di Commercio di Cosenza

FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE, PROMUOVERE L'AGRICOLTURA, IL TURISMO E LA CULTURA



Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

**Programma 005
"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"**

Obiettivo RPP 2022 e 2023 "Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura"

Nel corso del 2022 e del 2023 sono continue le attività propedeutiche alla presentazione del progetto della Camera **E.CO-Energy Cosenza** a valere sul programma comunitario ELENA (European Local Energy Assistance). Si è continuato a sensibilizzare, per raccogliere ulteriori adesioni, gli Enti territoriali e gli altri operatori socio-economici operanti sul territorio, potenzialmente interessati a partecipare alla progettualità. Il programma propone la realizzazione di una

strategia di intervento per la promozione di piani di investimento nel settore delle fonti rinnovabili e del risparmio energetico da parte di enti e imprese, in considerazione del fatto che la questione energetica è ormai divenuta cruciale. In questo quadro la Camera ha approcciato una strategia di intervento, che agevoli gli enti pubblici e le imprese locali ad accedere ai finanziamenti del programma ELENA, per realizzare i loro investimenti energetici. L'Ente, in particolare, ha già definito una baseline di progetto contenente gli elementi necessari per redigere una pre-candidatura, che è stata presentata alla BEI-Banca Europea degli Investimenti e che dovrebbe portare all'erogazione dei finanziamenti. Attualmente il progetto è in fase di application insieme alla Provincia di Cosenza.

Sempre rispetto alla sostenibilità ambientale, nel 2022 sono stati concessi contributi alle imprese per 800.000 euro, a valere sul Bando Risparmio Energetico, sostenibilità ed economia circolare - edizione 2022, e sono stati liquidati contributi alle imprese per 692.049,03 euro a valere sul predetto bando e sulle sue edizioni precedenti.



PROGETTO TRANSIZIONE ENERGETICA

Nel 2023 la Camera di commercio di Cosenza ha avviato il progetto sulla transizione energetica finanziato dal Fondo Perequativo di Unioncamere, in collaborazione con Dintec, società del sistema camerale specializzata su questa tematica. Il progetto si articola nelle seguenti fasi:

EVENTI INFO-FORMATIVI

Questa fase si è svolta con l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate sulle CER in relazione allo sviluppo della normativa, alle best practice ad oggi esistenti a livello nazionale e a tutti gli strumenti giuridici, organizzativi e tecnologici disponibili per la configurazione di una Comunità. Gli incontri sono stati anche l'occasione per informare gli attori del territorio sullo stato dell'arte delle tecnologie, delle nuove professionalità green legate alle rinnovabili e degli incentivi (a partire dal PNRR, dai fondi strutturali, ecc.) per il finanziamento delle CER e per il sostegno alla transizione energetica.

DESK DI CONFRONTO PER LE IMPRESE E GLI STAKEHOLDER LOCALI SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA E SULLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI

Questa fase prevede momenti di confronto tra le imprese o gli altri attori del territorio interessati ad attivare interventi di transizione ecologica con esperti tecnici o rappresentanti del mondo dell'offerta energetica (compagnie energetiche, utility, Esco, ecc.).

USE CASE

Sempre con la finalità di favorire l'informazione delle imprese sulle possibili "configurazioni" che possono assumere le CER a livello locale, vengono realizzati dalla Camera di commercio "use case" che abbracciano le principali filiere di interesse per il territorio. Vengono realizzati 3 "use case" con esemplificazioni pratiche di applicazione sulle imprese operanti in contesti di interesse per il territorio di riferimento (filiere, distretti, ecc.).

AZIONI DI FOLLOW UP TERRITORIALE IN MATERIA DI TRANSIZIONE ENERGETICA

A valle delle attività sopra riportate vengono attivati tavoli di progettazione territoriali. Una volta individuati e raccolti i fabbisogni specifici delle imprese e degli altri stakeholder di riferimento (PA, cittadini, ecc.) in materia di avvio di nuove Comunità energetiche, sul territorio di riferimento viene attivato il relativo tavolo di progettazione.

Tutte le **attività** sopra descritte sono **gratuite per le imprese**, offerte dalla Camera di commercio di Cosenza e garantite tramite la messa a disposizione di un bacino di **professionalità esperte** per accompagnare le imprese sui temi della transizione energetica (realizzazione degli investimenti in energie rinnovabili, nella partecipazione alle CER, nonché per adottare scelte aziendali che possano portare alla razionalizzazione dei consumi energetici, comunque necessaria in attesa del passaggio alle rinnovabili).

Il progetto ha avuto termine nel mese di febbraio 2024.

PROGETTO DOPPIA TRANSIZIONE

Il Sistema Camerale - avvalendosi della rete dei PID: Punti Impresa Digitale - ha avviato per il triennio 2023-2025 una nuova progettualità che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, intende affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, nell'ambito del PNRR.

La Camera di Commercio di Cosenza ha quindi avviato nel 2023 il progetto Doppia Transizione che intende promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese e che prevede una serie di azioni riconducibili a 4 linee strategiche:

1. potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green;
2. creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green;
3. potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione;
4. accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling

per l'accesso ai finanziamenti nazionali ed europei.

Le linee di intervento previste per il 2023 sono di implementare nuovi servizi offerti e di consolidare quelli esistenti, proseguendo nelle azioni di informazione e di sensibilizzazione delle imprese in materia di digitalizzazione come ad esempio info-formazione anche relativa a strumenti digitali messi a disposizione delle imprese dal sistema camerale, formazione e disseminazione sull'utilizzo delle tecnologie e degli strumenti di web-marketing, erogazione dei voucher digitali, candidatura al premio TOP of the PID da parte delle imprese che hanno usufruito dei servizi del punto impresa digitale della Camera di Cosenza, nonché la partecipazione ad eventi nazionali come Maker Faire.

I nuovi filoni di attività riguardano la creazione del PID Academy e del PID-Lab, di un servizio di orientamento e mentoring. A tale proposito nell'ultimo trimestre dell'anno la Camera ha concluso un accordo con il Dipartimento di Ingegneria Meccanica gestionale e ambientale dell'Unical, attraverso il quale realizzerà il Cosenza Digilab - Laboratorio esperienziale diffuso dal quale scaturiranno i contenuti necessari per popolare la PID Academy e le collaborazioni per creare il PID- - Lab della Camera di Cosenza.

SPORTELLO 4.0: QUALI VANTAGGI PER LA «DOPPIA TRANSIZIONE»

SEMPLIFICAZIONE DEL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA



AUMENTO DELLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE



PERFORMANCE AMBIENTALI



FAVORIRE LA NASCITA DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI





ATTIVITÀ DI CONTROLLO

Dopo quella dei vini, nel 2022 si è conclusa anche l'**attività di controllo di qualità** sulla filiera dei fichi a d.o.p. "Fichi di Cosenza DOP". In analogia a quanto accaduto per la filiera del vino, le funzioni di controllo sono state, comunque, trasferite alla società del sistema camerale Agroqualità Spa, che le esercita sul posto tramite l'apposito sportello ubicato presso la sede camerale di Cosenza.

PROMOZIONE OLIO

Nel 2022 è stata realizzata la guida "Selezione degli oli extravergine d'oliva della provincia di Cosenza-Edizione 2022" e la IX Edizione del Concorso "L'oro dei Bruzi". La Guida contiene le informazioni storiche sulle 18 imprese, che hanno partecipato al Concorso, e i risultati delle analisi chimiche effettuate dal laboratorio di PromoCosenza sui loro oli. Il Concorso ha, invece, premiato solo 10 imprese, fra le 18 partecipanti, per i migliori punteggi attribuiti loro dal panel di valutazione, istituito presso l'azienda speciale PromoCosenza.

Sempre in tema di promozione delle produzioni olearie, l'Ente, anche nel 2022, ha promosso la partecipazione delle imprese provinciali al Premio Nazionale "Ercole Olivario-XXX Edizione".

Altre iniziative di rilievo per conseguire l'obiettivo della RPP sono state:

- **Premio Imprese storiche.** Nel 2022 si è svolta la cerimonia di premiazione delle imprese, vincitrici della quarta edizione di "Imprese Storiche". Il premio è stato assegnato ad aziende della provincia con almeno trent'anni di attività, che si sono distinte per il loro valore di motore e sostegno dell'economia provinciale. Il bando ha visto pervenire 37 domande, per un totale di 25 imprese premiate. Nel 2022 si è deciso di introdurre anche il Premio Eccellenze "Antonio Serra", dedicato all'illustre economista cosentino del '600, che la Camera ha anche registrato come marchio d'impresa. Il nuovo premio sarà assegnato per la prima volta, in occasione della prossima premiazione delle imprese storiche, che si terrà nel corso del 2023;





- **Progetto Turismo** finanziato dall'Unioncamere nazionale a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020, in collaborazione con l'Unione Regionale. L'obiettivo del progetto è stato la promozione delle Destinazioni Turistiche regionali da valorizzare nel Piattaforma SIMOO;
 - **Sostegno alle iniziative promozionali di terzi.** L'attività era tesa a incentivare i corpi intermedi a fungere da mediatori e catalizzatori di incentivi, per creare ricadute positive sui settori economici di riferimento. Nel 2022, sono stati finanziati i progetti "Turismo, gusto e cultura. I tanti volti della provincia di Cosenza" e "Il Palio di San Francesco di Paola" per il valore complessivo di 60.000,00 euro.

In materia di promozione turistica, nel 2022, sono stati concessi contributi alle imprese per 10.000 euro a valere sul Bando per la valorizzazione delle destinazioni turistiche DMO e sono stati liquidati contributi alle imprese per 16.503,50 euro a valere sul Bando Turismo e Formazione Lavoro del 2021.

Per la promozione del sistema produttivo culturale, nel corso del 2022, la Camera ha varato la seconda edizione della manifestazione "Cosenza: Ritratto di una economia d'autore" ed ha assegnato i premi ai partecipanti a cui è stato attribuito il punteggio più elevato dalla Commissione valutatrice. La cerimonia di premiazione si è svolta, invece, nel corso del 2023.





"SAPORI DI COSENZA: LA STRADA DEGLI OLI"

La Camera di commercio di Cosenza nel 2023 ha portato ancora una volta il racconto della vera Calabria nel cuore della Capitale, sulla Terrazza Civita di Piazza Venezia. Un percorso enogastronomico tra i sapori e le tradizioni del territorio cosentino che replica il successo dell'edizione 2022 (sulla terrazza di Casa Litta - Palazzo Orsini) e che conferma il risultato di divulgare presso opinion leader di rilievo nazionale la conoscenza di quelle peculiarità che fanno della Calabria una regione bellissima e ricca di storia. Nel corso della serata è stata presentata la **"Strada degli Oli della provincia di Cosenza"**, un viaggio tra le migliori aziende olivicole della provincia in occasione del X anno del Concorso "L'Oro dei Bruzi", che intende tutelare il paesaggio olivicolo e l'economia tradizionale olearia del territorio. La Strada passa attraverso luoghi ricchi di storia e cultura, luoghi dei quali le aziende protagoniste conservano tutta la tradizione e la memoria. Si tratta di un percorso finalizzato alla scoperta del legame esistente tra prodotto e cultura locale, con la creazione di una rete virtuale di imprese accomunate da una forte identità culturale e premiate, nel corso degli anni, per la loro eccellenza e alta qualità dalla Camera di commercio di Cosenza attraverso il concorso L'Oro dei Bruzi. Fra i prodotti che hanno catturato l'attenzione dei presenti, le eccellenze casearie della Sila, i salumi di suino nero, i sott'oli cosentini, la sardellina di Cariati, la panzanella col pomodoro di Belmonte, l'insalata di ceci di Mormanno, i migliori vini della provincia di Cosenza, il pane di Rogliano, la pitta m'pigliata di San Giovanni in Fiore, la Varchiglia di Cosenza, gli amari di Luzzi e il passito di Saracena, solo per citarne alcuni.

Promozione turistica - Assonautica Cosenza

Il 27 gennaio 2023, la Camera di Commercio di Cosenza, con atto notarile, ha costituito l'Associazione provinciale per lo sviluppo dell'economia del mare della provincia

di Cosenza, denominata Assonautica Cosenza. L'Assonautica provinciale nasce grazie a 5 soci sostenitori: la Camera di Cosenza quale soggetto promotore - aderente anche ad Assonautica nazionale - la Provincia di Cosenza e le Associazioni di categoria provinciali Confcommercio, Confindustria e Coldiretti. È una struttura associativa territoriale provinciale dell'Assonautica Italiana che costituisce il "Sistema Assonautica", promossa previo nulla-osta dell'Assonautica Nazionale e operante nell'ambito della circoscrizione territoriale di Cosenza. L'Associazione, istituita ai sensi degli articoli 36 e seguenti del Codice Civile, è regolata dallo statuto approvato dai soci, non persegue fini di lucro e ha adottato un Codice Etico che ispira e vincola il comportamento di ogni componente e rappresentante del Sistema Assonautica a tutti i livelli. Cosenza promuove e persegue, attraverso la neo-costituita Assonautica provinciale e in sinergia con il sistema camerale, lo sviluppo dell'economia del mare e delle acque interne in tutti i settori e le attività. Lo scopo dell'associazione, infatti, è proprio quello di svolgere un ruolo propulsivo dell'economia locale e di tutte le realtà insistenti sul demanio marittimo, lacuale e fluviale, a favore degli attori di filiera e del diportista anche a difesa della fruibilità dell'attività nautica e delle attività sociali, turistiche ricreative e sportive ad essa collegate; promuove e favorisce, inoltre, le attività di ricerca, sviluppo, formazione e tutela ambientale. Sono stati nominati dai soci sostenitori anche gli Organi dell'Associazione: il Presidente, nella persona di Domenico Nigro Imperiale, esperto del settore nautico; l'Assemblea, composta dai rappresentanti dei soci sostenitori, nelle persone di Klaus Algieri, Presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio, Giovanni De Rose, su delega della Presidente della Provincia di Cosenza Rosaria Succurro, Fortunato Amarelli, Presidente di Confindustria Cosenza, Franco Aceto, Presidente di Coldiretti Cosenza, presente invece nel Consiglio Direttivo, con il suo Direttore, Francesco Cosentini.



SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE 2023

Anche nel 2023 la Camera di Commercio di Cosenza ha partecipato al Salone nazionale dedicato alla CSR, 11ma edizione "Abitare il cambiamento", nei giorni 4, 5 e 6 ottobre 2023 presso l'Università Bocconi di Milano.



PROGRAMMA

ASSONAUTICA COSENZA

BLUE ECONOMY
"UNA ROTTA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE"

21 Aprile 2023 ore 16:30 Porto Turistico Cariati

SALUTI
Dott. Klaus Algieri Presidente Camera di Commercio Cosenza
Dott. Giovanni Acampora Presidente Assonautica Nazionale
Avv. Giovanni De Rose Dirigente Relazioni Interistituzionali Provincia di Cosenza

INTERVENGONO
Dott. Domenico Nigro Imperiale Presidente Assonautica Cosenza
Dott.ssa Francesca Mirabelli Presidente Associazione Mare Pulito Bruno Giordano
Arch. Ernesto Rapani Senatore della Repubblica
Gen. Pietro Salsano Comandante Legione Carabinieri Calabria
C.F. (CP) Dott. Francesco Cillo Comandante Compartimento Marittimo Corigliano Calabro
Avv. Vincenzo Iaconianni Presidente Federazione Italiana Motonautica

Moderata Francesca Logoteta

TOPIC
Sviluppi sul turismo nautico
Salvaguardia ambientale
Controllo e tutela del territorio
Infrastrutture, sviluppo e promozione
Attività sportive come veicolo di sviluppo territoriale
Presentazione nuova produzione televisiva DiemmeCom: Blu Calabria

Si è tenuto il 21 aprile 2023 "BLU ECONOMY - UNA ROTTA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE", il primo convegno di Assonautica Cosenza che ha dato avvio al programma 2023.

L'Assonautica Cosenza si pone una serie di obiettivi da raggiungere nell'arco del 2023 e negli anni successivi, necessari per consolidare la rete delle relazioni locali, nazionali ed internazionali del turismo nautico.

In tal senso l'Associazione nel primo anno pone in essere due linee di attività:

Linea di attività n. 1) Sensibilizzazione, orientamento, rapporti istituzionali;

Linea di attività n. 2) Rafforzamento del posizionamento delle imprese esistenti nel settore turismo nautico-nautica diporto-navigazione, formazione, reperimento risorse.

Per l'ente camerale continua ad essere una priorità quella relativa ai temi della Responsabilità Sociale d'Impresa. Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità, un'occasione per attivare energie positive, condividere idee, trovare percorsi comuni. Il Salone permette di conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico, incontrare esperti, contribuire a costruire il futuro della CSR.

La sostenibilità è un cambiamento: è in atto una trasformazione degli stili di vita e del modo di gestire le organizzazioni per rispondere all'esigenza di un maggior impegno sociale e ambientale. Per abitare il cambiamento è necessario costruire una nuova bussola di valori, credere nell'innovazione, valorizzare il ruolo che ognuno gioca per lo sviluppo sostenibile.

Questo il messaggio del Salone CSR 2023, condiviso in pieno dal Presidente Algieri e dalla governance camerale e che si vuole veicolare alle imprese del nostro territorio. Un patrimonio di progetti, idee, esperienze, che rende la partecipazione dell'ente camerale particolarmente positiva, favorendo la diffusione dei risultati dei progetti realizzati dall'ente e la visibilità a livello nazionale di un territorio del Sud, attento alle tematiche della responsabilità sociale d'impresa.

Questo il tema specifico dell'intervento camerale: "Verso la transizione energetica il ruolo delle Camere di Commercio" in programma la prima giornata del Salone.

Dall'informazione alle imprese sulla transizione energetica agli interventi per

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA



promuovere la creazione di CER: il ruolo delle Camere di Commercio diventa sempre più strategico per la diffusione di comportamenti sostenibili e per lo sviluppo dell'economia dei territori. Una sfida importante che mette in gioco la capacità di tutti gli attori sociali di collaborare e di coniugare innovazione con inclusione sociale, risultati economici e sostenibilità ambientale.

Il programma completo del Salone CSR 2023 è pubblicato su <https://www.csreinnovacionesociale.it/>.

FACILITARE L'INTERAZIONE CON LE IMPRESE ATTRAVERSO LA SEMPLIFICAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE, TUTELARE IL MERCATO



Industry, innovation
and infrastructure

Missione 012 "Regolazione dei mercati"

Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo RPP 2023 "Facilitare l'interazione con le imprese attraverso la semplificazione e la digitalizzazione, tutelare il mercato"

Come già riferito ampiamente nel primo e nel secondo Rapporto, le Camere di Commercio sono fra gli enti ad avere maggiormente digitalizzato processi e servizi. Il Registro delle Imprese, a sua volta, è uno dei servizi camerali maggiormente digitalizzati.

Rispetto a tale servizio, la Camera di Cosenza si contraddistingue per la sua efficienza, visto che riesce ad evadere tutte le pratiche trasmesse dall'utenza in tempi decisamente inferiori rispetto ai cinque giorni previsti dalla normativa.

Anche nel **2023**, la Camera di Cosenza ha continuato a contraddistinguersi per l'evasione del 100% delle pratiche telematiche del **Registro Imprese**, in tempi decisamente inferiori rispetto ai cinque

giorni previsti dalla normativa. La media nazionale di evasione delle pratiche nei 5 giorni si attesta al 90,03%. Il tempo medio di evasione delle pratiche del Registro Imprese, a Cosenza, è pari a 0,6 giorni.

L'Ufficio è sempre stato proteso a cercare miglioramenti anche attraverso la partecipazione ai gruppi di lavoro nazionali, perseguitando obiettivi di semplificazione e omogeneizzazione delle procedure e di qualità dell'informazione economica. Nel 2023, in particolare, sono ripresi gli incontri, a livello regionale, del Tavolo tecnico fra i Conservatori e Funzionari camerali del Registro Imprese delle Camere calabresi, con il coordinamento dell'Unione Regionale, per l'opportuno confronto sulle varie problematiche comuni, al fine di ricercare soluzioni condivise e omogenee. Nell'ottica del miglioramento dei rapporti con l'utenza, anche nel 2023 si sono mantenuti continui rapporti di collaborazione con le Associazioni di categoria e gli Ordini Professionali.

Il Supporto Specialistico SARI è stato costantemente diffuso ed implementato. Si tratta di una piattaforma che consente all'utente di trovare in autonomia tutte le informazioni, normative e tecniche, per la compilazione e la predisposizione delle pratiche telematiche da inviare al Registro Imprese, al REA e all'Albo Artigiani, riducendo così la percentuale di pratiche sospese e la richiesta di assistenza in presenza agli sportelli camerali. L'implementazione ha avuto particolare riguardo agli adempimenti conseguenti all'istituzione del Registro dei Titolari Effettivi.

Le schede SARI sono completamente navigabili, con rimandi e collegamenti agli altri applicativi utilizzati dagli utenti nella fase di trasmissione delle pratiche (ATECO, Impresa in un giorno per il SUAP, il Widget-Guida agli adempimenti societari, il Manuale Bilanci e procedure concorsuali).

L'obiettivo perseguito è quello di rendere più autonomi gli utenti nella fruizione delle informazioni necessarie per la corretta compilazione e predisposizione



delle pratiche da trasmettere, con una diminuzione della percentuale di errore e di sospensione, in modo da abbreviare i tempi per la pubblicità nel Registro. Nello stesso tempo, in questo modo, si favorisce l'omogeneizzazione delle procedure a livello nazionale, la diffusione di comportamenti comuni tra le Camere di Commercio con evidenti benefici per gli utenti che non hanno solo la Camera di Cosenza come destinataria dei propri adempimenti. Sempre in ottica di supporto all'utenza, è stato reso attivo anche un servizio di assistenza tramite web form guidato ovvero pianificando una telefonata agli operatori a supporto.

Oltre all'assistenza SARI, è stato garantito direttamente dall'ufficio camerale un servizio di consulenza specialistica tempestiva attraverso una casella mail dedicata e l'assistenza telefonica degli operatori camerali, nelle fasce orarie previste.

In particolare è stato implementato lo sportello 4.0, in collegamento con la sede di Cantinella di Corigliano-Rossano, per permettere agli imprenditori del versante ionico di poter dialogare con gli uffici camerali e, nello specifico, con il Registro Imprese, per il disbrigo di tutte le pratiche necessarie senza doversi spostare e con notevoli vantaggi in termini di costi e di tempo.

In tale ottica è stato ripristinato il servizio di ricevimento del pubblico presso la sede principale, dopo la sospensione dovuta all'emergenza epidemiologica Covid-19, fissato per ogni giovedì pomeriggio previo appuntamento tramite app.

L'Ente ha continuato ad impegnarsi anche nel sostegno dei SUAP camerali, sostenendone anche i costi, e promuovendo l'estensione del network dei Comuni provinciali che scelgono di affidarsi al portale "Impresa in un giorno", messo a disposizione dal sistema camerale per la gestione delle pratiche SUAP.

Nel corso del 2023 è proseguita l'attività di "pulizia" degli archivi camerali già intrapresa

nel 2022, riguardante i procedimenti finalizzati alla cancellazione d'ufficio di imprese non operative, secondo la disciplina specifica in materia. È stata un'attività fondamentale del Registro Imprese perché essa risponde alla necessità di procedere ad un aggiornamento costante, al fine di migliorare la qualità e la veridicità delle informazioni giuridiche del Registro, nonché a rideterminare il dato sul gettito accertato del diritto annuale, in modo da renderlo corrispondente all'effettivo importo dovuto dalle imprese operative iscritte.

Le novità introdotte con il D.L. semplificazioni del 16 luglio 2020, n.76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120, hanno assegnato un ruolo fondamentale al Conservatore del Registro Imprese, prevedendo che "Il provvedimento conclusivo delle procedure d'ufficio disciplinate dal decreto del Presidente della Repubblica 23 luglio 2004, n. 247, dall'articolo 2490, sesto comma, del codice civile, nonché ogni altra iscrizione o cancellazione d'ufficio conseguente alla mancata registrazione obbligatoria a domanda di parte nel Registro Imprese, è disposto con determinazione del Conservatore del Registro Imprese". Dal confronto e collaborazione con il Giudice del Registro Imprese e nell'ambito del sistema camerale, sono state definite procedure semplificate e massive, che dovrebbero produrre vantaggi in termini di semplificazione, economicità, riduzione dei tempi, efficienza dell'azione amministrativa.

Nel 2023 sono state avviate le procedure per le attività di cui all'art. 40 del sopra citato decreto relative allo scioglimento d'ufficio senza liquidazione di alcune società di capitali con successiva cancellazione.

Sono state avviate le cancellazioni d'ufficio di oltre 500 imprese individuali aventi partita IVA cessata.

Sono state avviate anche le procedure per la cancellazione dalla sezione speciale, delle start up e PMI innovative, che non hanno depositato la richiesta dichiarazione di mantenimento dei requisiti o che

hanno superato il limite temporale di permanenza nella relativa sezione.

Inoltre, sono state cancellate d'ufficio circa 5.000 indirizzi PEC risultanti non più attivi e revocati.

Nel 2023, la Camera ha provveduto, in ottemperanza alla normativa vigente, all'assegnazione d'ufficio del c.d. domicilio digitale ad un primo gruppo di imprese che ne erano sprovviste, che la legge di semplificazione 2020 (Legge 120/2020) ha identificato col Cassetto digitale dell'imprenditore.

Purtroppo, in base alla medesima legge, l'Ente è anche tenuto a sanzionare le imprese, che non comunicano il proprio domicilio digitale al Registro Imprese, sulla base del regolamento approvato con deliberazione consiliare n. 5 del 25 luglio 2022, che fissa le modalità per procedere nelle sanzioni, sulla base di una procedura standard uguale per tutti gli enti camerali, definita a livello nazionale da apposito gruppo di lavoro istituito presso l'Unioncamere nazionale.

Dal mese di ottobre 2023 è iniziato il primo popolamento del Registro del Titolare in conformità alle direttive comunitarie e dei conseguenti decreti ministeriali di attuazione. Tali disposizioni sono finalizzate alla prevenzione dell'uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo.

A dicembre 2022 e a novembre 2023 si sono tenute le sessioni di esami per gli agenti di affari in mediazione.

Nel **2023** è inoltre in corso la revisione dell'Albo Periti ed Esperti.

Per quanto riguarda la **sicurezza e la conformità dei prodotti**, nel 2022, le attività di vigilanza e controllo si sono concentrate sui settori dei giocattoli, destinati ad utilizzatori di età superiore ai tre anni, in base a quanto previsto dalla Convenzione, vigente fino al 30 ottobre 2022, tra l'Unioncamere nazionale

e il MISE in materia di "vigilanza sui prodotti non alimentari, con particolare riferimento alla vigilanza del mercato e della sicurezza dei prodotti".

Per il metrino, i controlli hanno riguardato i Centri tecnici ammessi ad operare sui tachigrafi.

In materia di **cultura della legalità**, la Camera ha proseguito la realizzazione del progetto "OK Open Knowledge", finanziato dal Ministero dell'Interno e avente l'obiettivo di promuovere la conoscenza dei contenuti e delle modalità di accesso al portale "Open Data Aziende Confiscate" per consentirne il suo utilizzo finalizzato alla restituzione al mercato legale delle imprese confiscate alla criminalità organizzata.

Nel 2022 e nel 2023 l'**Ufficio Sanzioni** ha gestito: i verbali di accertamento ricevuti dalla Guardia di Finanza e dai NAS, controllandone il pagamento per valutare quali debbano essere oggetto di ordinanza di ingiunzione; le audizioni, ossia le richieste delle imprese sanzionate di essere ascoltate per rappresentare le proprie ragioni in aggiunta alle memorie difensive scritte; le richieste di dissequestro dei prodotti non conformi alle normative per valutare quali debbano essere oggetto di confisca definitiva, nel caso in cui il sequestro venga confermato o qualora non sia possibile regolarizzare il prodotto sequestrato.

Il servizio di regolazione del mercato ha assolto anche la funzione di ufficio periferico del MISE per le funzioni di tutela dei consumatori e della fede pubblica nell'ambito delle manifestazioni a premio e, nel 2022, il Responsabile della tutela dei consumatori e della fede pubblica della Camera di Commercio è intervenuto in due manifestazioni a premi indette in provincia di Cosenza.

In materia di **Giustizia Alternativa**, sono state gestite pratiche di mediazione, conciliazione di consumo, conciliazioni in materia di telecomunicazioni,



istanze di composizione della crisi da sovradebitamento, arbitratie contenziosi nelle materie di competenza camerale, le domande di composizione della crisi d'impresa previste dal D.L. 118/2021.

Lo Sportello di Conciliazione della Camera di Commercio di Cosenza è attualmente iscritto: al n. 82 del registro degli Organismi di Mediazione tenuto presso il Ministero della Giustizia; al n. 32 del Registro degli Organismi di Composizione delle Crisi da Sovradebitamento, tenuto sempre dal Ministero della Giustizia; è iscritto presso il Registro degli Organismi di conciliazione in materia di consumo tenuto presso il MISE e, da ultimo, ha ottenuto l'iscrizione al n. 451 del Registro degli Enti di Formazione ai sensi del DM 180/10 tenuto dal Ministero della Giustizia (PDG del 06/02/2018). Tale accreditamento consente alla Camera di Commercio, tra le poche in Italia, di organizzare in autonomia corsi di formazione per mediatore, nonché i corsi per gestore della crisi e per arbitro.

Nel corso del 2022 sono state gestite:

- n. 84 pratiche di mediazione ex D.Lvo 28/2010;
- n. 21 pratiche di conciliazione in materia di telecomunicazioni;
- n. 1 procedura di conciliazione di consumo;
- n. 23 pratiche di composizione della crisi da sovradebitamento;
- n. 2 procedure di arbitrato e n. 1 richiesta di nomina arbitri;
- n. 7 procedure di composizione della crisi d'impresa.

Tali numeri, in ripresa rispetto alla media registrata nel biennio 2020-2021 dell'emergenza sanitaria da Covid, sono destinati ad aumentare ulteriormente, nei prossimi anni, per effetto delle novità introdotte dalla Riforma Cartabia in tema di mediazione (ampliamento delle materie per le quali è obbligatorio esperire il procedimento di mediazione, abolizione del primo incontro di programmazione "filtro" ecc.), che sono entrate in vigore a partire da giugno 2023.

Inoltre, nel 2022, sono state depositate oltre 50 comparse di costituzione in altrettanti contenziosi pendenti innanzi la Commissione Tributaria Provinciale di Cosenza e almeno quindici costituzioni in giudizio innanzi al Tribunale Amministrativo, Consiglio di Stato, Tribunali Ordinari, compreso l'Ufficio del Giudice del Registro delle Imprese di Cosenza, e gli Uffici del Giudice di Pace.

Le attività del **Progetto "Prevenzione della crisi d'impresa e supporto finanziario"**, finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale, nel 2022, sono consistite:

- nel sostegno alle imprese attraverso la concessione di voucher diretti a sostenere la liquidità delle PMI penalizzate dal forte aumento dei costi dei servizi energetici, e per favorire, nell'ottica della prevenzione delle crisi finanziarie aziendali, la transizione verso forme di produzione e consumi energetici più sostenibili dal punto di vista ambientale ed economico, mediante il bando "Risparmio energetico, sostenibilità ed economia circolare - V Edizione";
- nel sostegno alla creazione d'impresa e alle start up tramite il bando "Contributi per l'assistenza tecnica alla creazione di imprese allo Start-up". Al proposito si segnala che l'Ente, in partnership con l'Istituto "Ermanno Gorrieri" e con la Fondazione CARICAL, ha avviato, nel 2022, un'attività progettuale, denominata "A.Mi.Co. Azioni Microfinanza Cosenza" per sostenere l'avvio e lo sviluppo di piccole imprese, supportandole nell'ottenimento di finanziamenti bancari assistiti dalla garanzia del Fondo per le PMI, prestando loro servizi di check up economico-finanziario, erogando un piccolo contributo forfettario a copertura dei costi di avvio;
- nella prestazione di servizi di check up economico-finanziari alle imprese, finalizzati a fare emergere in anticipo eventuali situazioni di criticità che potrebbero causare delle crisi aziendali. A tale scopo è stata utilizzata l'apposita suite digitale realizzata dal sistema

- camerale tramite la società in house Innexta;
- nella realizzazione delle seguenti iniziative formative, accreditate anche dagli ordini provinciali dei dottori commercialisti, degli avvocati, dei notai e dei consulenti del lavoro:
 1. il webinar del 3 ottobre 2022 dal titolo "Start Up e credito-II progetto AMICO e la suite Finanziaria", in cui sono stati presentati il progetto AMICO, le opportunità offerte dal Fondo di Garanzia per le PMI e la suite finanziaria di Innexta;
 2. il webinar del 3 novembre 2022 dal titolo "Il nuovo Codice della crisi e il ruolo camerale", in cui sono stati affrontati i temi del nuovo Codice della crisi e degli "adeguati assetti", il ruolo della Camera a supporto delle imprese, come cancellarsi dai bureaux creditizi privati, quali la CRIF;
 3. il webinar del 5 dicembre 2022 dal titolo "Sovraindebitamento e agevolazioni", in cui sono stati affrontati i temi dell'impiego del budget come base per l'equilibrio dei conti, il ruolo della Camera per la risoluzione delle crisi da sovraindebitamento, gli incentivi nazionali disponibili per le imprese cosentine.

Nel corso del **2023** sono state gestite:

- n. 70 pratiche di mediazione ex D.Lvo 28/2010;
- n. 5 pratiche di conciliazione in materia di telecomunicazioni;
- n. 85 procedure di conciliazione di consumo;
- n. 31 pratiche di composizione della crisi da sovraindebitamento;
- n. 1 procedura di arbitrato;
- n. 10 procedure di composizione della crisi d'impresa.

Tali numeri, in ripresa rispetto alla media registrata nel biennio 2020-2021 dell'emergenza sanitaria da Covid, sono destinati ad aumentare ulteriormente, nei prossimi anni, per effetto delle novità introdotte dalla Riforma Cartabia in tema di mediazione (ampliamento delle materie per le quali è obbligatorio esperire il

procedimento di mediazione, abolizione del primo incontro di programmazione "filtro" ecc.), che sono entrate in vigore a partire da giugno 2023. Inoltre lo scorso 15 novembre è entrato in vigore il DM 150/2023 contenente nuove procedure valide per l'iscrizione nel Registro degli Organismi di Mediazione e degli Enti di Formazione per l'adeguamento alle quali l'Ente Camerale si sta già attivando insieme a tutto il sistema delle Camere di Commercio italiane.

Sul fronte della formazione ai professionisti abilitati, la Camera di Commercio ha indetto un bando per l'aggiornamento professionale dei gestori della crisi, da svolgere in sinergia con l'Università della Calabria, aperto anche a nuovi ingressi e nuovi apporti provenienti da tutto il sistema economico e produttivo provinciale.

Inoltre, nel 2023, sono state depositate oltre 50 comparse di costituzione in altrettanti contenziosi pendenti innanzi la Commissione Tributaria Provinciale di Cosenza e almeno quindici costituzioni in giudizio innanzi al Tribunale Amministrativo, Consiglio di Stato, Tribunali Ordinari, compreso l'Ufficio del Giudice del Registro delle Imprese di Cosenza, e gli Uffici del Giudice di Pace.

PATROCINIO NON ONEROso DELLA CAMERA DI COMMERCIO PROCEDURA DIGITALE

Dal 2018 le Linee Guida per la concessione del patrocinio non oneroso della Camera di commercio di Cosenza sono state adeguate alla digitalizzazione e alla nuova visione OpenCameraCosenza. L'intera procedura di richiesta, approvazione e concessione del patrocinio non oneroso è gestita on line, attraverso un'apposita sezione del sito istituzionale. La domanda di patrocinio deve essere redatta secondo l'apposito modello webform, reperibile nella sezione dedicata, dove sono altresì pubblicate tutte le iniziative cui la Camera ha concesso il patrocinio non oneroso, suddivise per anno di riferimento: <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/patrocino-non-oneroso>.

NOVITÀ DIGITAL L'APP PER PRENOTARE



DIRETTAMENTE DA SMARTPHONE I SERVIZI CAMERALI

La Camera di Commercio di Cosenza continua a muovere importanti passi verso la propria utenza attraverso il lancio dell'applicazione ufficiale per smartphone. La nuova app è disponibile su Google e App store con il nome di "Camera Commercio Cosenza" e permette agli utenti di prenotare i servizi e gestire autonomamente qualsiasi tipo di modifica o cancellazione dell'attività prenotata. Il lancio dell'applicazione rientra a pieno titolo in quel percorso che la Camera ha intrapreso ormai da tempo e rivolto ad una piena **digitalizzazione di tutti i processi**, in linea con gli obiettivi posti dal Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), il testo unico che riunisce e organizza le norme riguardanti l'informatizzazione della Pubblica Amministrazione nei rapporti con i cittadini e le imprese. Tra le principali linee guida che spingono l'ente a progredire nel cambiamento vi è certamente la volontà **di velocizzare processi e attività**, ridurre al minimo il rischio di errore e contribuire ad una più ampia alfabetizzazione digitale combattendo il digital divide attraverso corsi di formazione, linguaggi chiari e semplici e adozione di tecnologie e piattaforme accessibili e alla portata di tutti. In quest'ottica la nuova applicazione risponde ai bisogni di celerità e snellimento delle procedure: l'utente potrà prenotare con un click e in pochi semplici passaggi il servizio richiesto - visure, certificati, deposito marchi, richiesta di carte tachigrafiche solo per citarne alcuni - scegliendo la sede (la prenotazione, difatti, potrà essere effettuata anche presso la sede decentrata di Corigliano-Rossano), il giorno e l'orario. Presente anche una funzione promemoria che consente di ricevere un remainder dell'appuntamento prenotato. È prevista anche la possibilità di inserire annotazioni in caso di particolari richieste, così come annullare o modificare in ogni istante la propria prenotazione. L'app, inoltre, prevede una sezione "Profilo" dove poter inserire i propri dati anagrafici e modificare i vari settaggi relativi alla prenotazione di un appuntamento. Per poter usufruire dei servizi connessi all'app è necessario provvedere allo scaricamento e all'installazione dagli

store dedicati oppure visitare il seguente link <https://managely.app/cciaacs>. È possibile ottenere il download anche scansionando il QR code indicato qui accanto.

CANTINELLA: PIÙ PERSONALE E PIÙ SERVIZI POTENZIANO LA SEDE



La Camera di commercio di Cosenza ha avviato nel mese di **luglio 2023** il potenziamento della sede decentrata sita presso la frazione di Cantinella di Corigliano-Rossano. Una scelta razionale e certamente fruttuosa, che permette alle forze imprenditoriali del versante jonico cosentino di beneficiare di tutti i servizi camerale e sfruttare ogni opportunità di sviluppo, evitando spostamenti verso la sede centrale, con tutte le ricadute positive in termini di risparmio di tempo e di impatto sull'ambiente. L'importante novità si colloca all'interno di una serie di azioni promosse dall'ente camerale e sintetizzate dall'**#VersoLeImprese**. L'obiettivo è quello di tendere maggiormente la mano e venire incontro alle esigenze di imprenditori e professionisti: in quest'ottica il potenziamento della sede di Cantinella rappresenta un valido aiuto per le attività del territorio jonico, consentendo loro di conoscere anche tutte le ultime novità e le opportunità di sviluppo promosse dalla



Camera di commercio. L'aumento dei servizi è dunque una logica conseguenza che si iscrive nel percorso ormai tracciato di soddisfare le richieste dell'utenza: dagli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie, come conciliazione, mediazione e arbitrato, passando per l'analisi delle posizioni iscritte nel Registro imprese e negli altri Albi e Ruoli, per finire alle informazioni utili per partecipare a bandi e ottenere incentivi per la propria impresa, agevolazioni come Resto al Sud per l'avvio di nuove realtà imprenditoriali o, ancora, opportunità di sviluppo in settori come il turismo e l'economia del mare, con l'accesso allo sportello di Assonautica provinciale. Queste, insieme a tanti altri servizi di competenza della Camera, sono soltanto alcune delle novità promosse presso la sede di Cantinella. Trasformazioni significative che, unite all'aumento del personale e alla sperimentazione di un innovativo sportello digitale 4.0 in collegamento diretto con la sede di Cosenza, rendono a pieno titolo la sede di Corigliano-Rossano un prezioso punto di accesso a tutti i servizi dell'ente camerale direttamente sul territorio jonico cosentino.

La nuova sede camerale rinnovata è stata presentata il 3 ottobre 2023 a Cantinella di Corigliano alla presenza di autorità ed imprese locali. Durante l'evento è stato

presentato lo Sportello Digitale Remoto 4.0. È stata fatta una simulazione per dimostrare le funzionalità ed i benefici che deriveranno da questa nuova tecnologia abilitante che consentirà di abbattere le distanze tra le imprese e la Camera di Commercio di Cosenza, servendo una cospicua fetta di utenza dislocata sul versante jonico.

SPORTELLO DIGITALE REMOTO 4.0

L'innovazione protagonista nel percorso di digitalizzazione del 2023 è senz'altro lo Sportello Remoto 4.0, installazione tecnologica d'avanguardia che consente all'utenza della zona di usufruire di tutti i servizi camerali non presenti fisicamente presso la sede di Cantinella dialogando, in tempo reale, con il funzionario della sede di Cosenza preposto al servizio. Lo Sportello virtuale, promosso in collaborazione con Dintec, il Consorzio per l'innovazione tecnologica delle Camere di commercio, oltre a replicare il rapporto personale dal vivo permette di assolvere a numerosi compiti come firmare legalmente documenti digitali a distanza oppure condividere documenti cartacei in maniera istantanea grazie all'utilizzo incorporato di scanner e stampanti collegate in rete. Inoltre, **l'installazione risponde pienamente ai principi di sostenibilità ambientale riducendo gli spostamenti e le emissioni di CO₂**.





GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DEI PROCESSI INTERNI

Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Obiettivo RPP 2023 "Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in un'ottica di qualità dei servizi"

L'Ente, nell'ambito del percorso di miglioramento continuo delle prestazioni dei servizi resi all'utenza, ha fortemente accelerato i processi di digitalizzazione già utilizzati per la gestione dei flussi di comunicazione interni ed esterni.

Nella 2022 è stato riorganizzato l'ufficio a supporto del Responsabile della Transizione Digitale, inserite nuove col profilo di marketing, comunicazione e digitale. Oltre agli adempimenti previsti per legge e dalle linee guida Agid, sono stati perseguiti alcuni importanti progressi per la digitalizzazione dell'ente camerale.

In particolare, si segnala che la Camera ha ottenuto la concessione di un contributo di 14.000 euro, a valere sul PNRR-Misura 1.4.4, per l'estensione a SPID/CIE di servizi on line delle Camere di Commercio ed ha aderito alla manifestazione d'interesse promossa dalla Regione Calabria e dal Ministero della Cultura per la digitalizzazione dei beni archivistici e bibliotecari.

Nel corso dell'anno, l'Ente ha avviato la realizzazione del progetto **"Nuova Camera Digitale"**, per introdurre nuove tecnologie digitali sia nei processi di supporto interni (ragioneria, personale, provveditorato) che, soprattutto, nei processi primari, rivolti all'esterno per i servizi da rendere all'utenza. Al proposito la Camera si è già dotata di una App, che consente agli utenti di prenotare gli appuntamenti per vari servizi, ed ha acquistato delle innovative video brochure, utili a diffondere, durante

gli eventi camerali, tutte le novità che riguardano servizi e iniziative dell'Ente.

La Camera ha assicurato il sostegno all'economia provinciale e allo sviluppo del territorio anche attraverso la **partecipazione in società**. La politica delle partecipazioni societarie da sempre ha rappresentato uno strumento ed un'opportunità con valenza strategica determinante per lo sviluppo dell'economia locale e il potenziamento dei servizi offerti alle imprese del territorio. A dicembre è stata approvata la Revisione periodica annuale delle società direttamente e indirettamente partecipate (deliberazione di Giunta 85/2022) secondo il disposto dell'art. 20 del D.Lgs. 175/2016.

È ormai consolidato il progetto per la **misurazione dei processi** realizzato dall'Unioncamere nazionale per consentire la misurazione e la valutazione delle performance e supportare il percorso di razionalizzazione dei costi e dei servizi erogati, nell'ambito della definizione dei costi standard come previsto dal D.Lgs. 219/2016.

È proseguito anche nel 2022, il progetto di supporto alle imprese per gli adempimenti relativi alla fatturazione elettronica. La Camera ha messo a disposizione, a titolo gratuito per le PMI e in collaborazione con Infocamere, il servizio che consente, in una unica soluzione on line, la compilazione, la trasmissione attraverso il Sistema di Interscambio e la completa gestione della fatturazione elettronica.

Per quanto riguarda i **pagamenti** della Camera di Commercio di Cosenza, nel 2022 sono pervenute circa 659 fatture in formato elettronico, per un importo complessivo pari a 2.119.458,24 euro e dal relativo indicatore di tempestività dei pagamenti risulta che sono state pagate in media circa 20,91 giorni prima della scadenza, quindi il processo di pagamento delle fatture è quantificabile in circa 9,09 giorni. Il dato rilevato nel 2022 evidenzia un progressivo ulteriore miglioramento della situazione rispetto

al 2021 (pagamenti effettuati in media 17 giorni prima della scadenza).

Con riferimento ai servizi prestati all'utenza, si rileva che, da quando il nuovo sistema di pagamento **PagoPa** è divenuto obbligatorio, si è drasticamente ridotto l'uso dei contanti presso gli sportelli camerale e sono state significativamente semplificate le procedure di contabilizzazione degli incassi.

Nel **2023** la Camera di commercio di Cosenza ha inaugurato la **sala Giunta multimediale "Maria Cocciole"** L'inaugurazione della Sala Multimediale si inserisce nel percorso di innovazione tecnologica promosso dall'ente camerale per l'importanza del concetto di innovazione quale motore trainante del progresso e in continua evoluzione. La nuova Sala Giunta può contare su una rinnovata attrezzatura tecnica che consente di disporre delle più moderne e sofisticate tecnologie per svolgere incontri e riunioni anche in modalità telematica. Un percorso di innovazione tecnologica e digitale già posto in essere con l'inaugurazione della nuova Sala Petraglia. L'obiettivo raggiunto non è soltanto rivolgersi al mondo imprenditoriale nella maniera più efficiente possibile, ma fungere anche da modello per le imprese in ottica di digitalizzazione di tutti i processi, per alzare l'asticella del territorio.

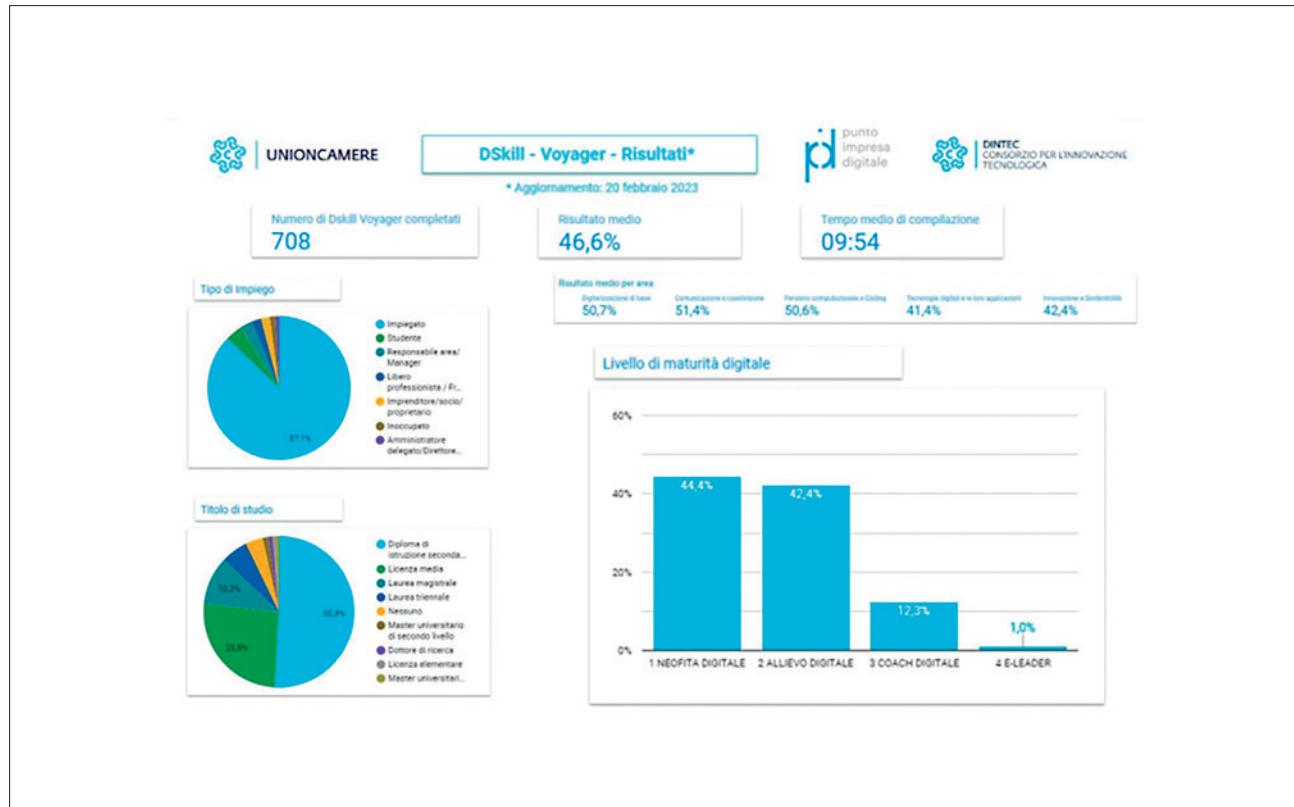
Anche nel 2023 la Camera di Commercio di Cosenza misura il livello di digitalizzazione del territorio con il **test Digital Skill Voyager**. La Camera è la prima in Italia per numero di report raccolti a partire dal 2020 e, nonostante il divario rispetto ai valori nazionali, i dati mostrano una provincia in cammino verso l'acquisizione delle competenze necessarie per dominare la trasformazione digitale.

La Camera ha attivato il suo **Punto Impresa Digitale** nel 2017. Da allora ha fornito assistenza sui temi della digitalizzazione all'intero territorio cosentino erogando contributi alle imprese per l'acquisto di beni e servizi in innovazione, realizzando:

- più di **50 iniziative di formazione**;
- che hanno visto la partecipazione di **oltre 3.000 imprese**;

rispondendo alle esigenze degli imprenditori cosentini con consulenze dedicate e monitorando il grado di digitalizzazione delle imprese e della popolazione.

Proprio sul monitoraggio delle competenze digitali, la Camera di Commercio di Cosenza è la prima in Italia per numerosità di report Digital Skill Voyager raccolti a partire dal 2020, anno in cui lo strumento è stato reso disponibile. Il Digital Skill Voyager è un test online per misurare le conoscenze digitali di studenti, lavoratori, imprenditori e manager e, più in generale, uno strumento di misurazione per valorizzare le competenze digitali sul mercato del lavoro. Si tratta di uno tra gli strumenti di valutazione offerti dalla rete PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio d'Italia - nodi nevralgici del Network nazionale Impresa 4.0 previsti dal Piano Nazionale Transizione 4.0. Il Digital Skill Voyager è gratuito ed è inserito nell'iniziativa Repubblica Digitale, il programma strategico nazionale promosso dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per sostenere l'inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro. Tale strumento è stato inoltre citato all'interno del DESI - Digital Economy and Society Index 2021 - quale buona pratica di misurazione delle competenze digitali del Paese. Avvalendosi della gamification - una tecnica che utilizza i meccanismi tipici del mondo dei videogiochi - il test indaga i principali ambiti di competenza digitale individuati partendo dai livelli di approfondimento del DigComp 2.1 (il quadro europeo delle competenze digitali per i cittadini) integrandoli con domande relative al tema soft-skill, sulle tecnologie, sui modelli di business 4.0 e sulla "sostenibilità digitale". Chi si sottopone al test si muove in cinque aree di analisi (Digitalizzazione di base; Comunicazione e condivisione; Pensiero computazionale e Coding;



Tecnologie digitali e loro applicazioni; Innovazione e Sostenibilità) e, alla fine del percorso, ottiene automaticamente un report contenente una valutazione che gli consente di scoprire il proprio livello di competenza sul digitale, confrontato anche con le performance ottenute da altri utenti con un profilo simile in termini di età e di occupazione professionale. Sono quattro i livelli crescenti di competenze che possono essere raggiunti: Neofita digitale (tipico di una fase iniziale), Allievo digitale, Coach Digitale ed E-leader (per quei soggetti in grado di esercitare un ruolo trainante nella propagazione delle competenze digitali). Degli oltre 700 test condotti sulla piattaforma per la provincia di Cosenza, l'87% dei soggetti dichiara di svolgere un lavoro da impiegato, e circa la metà è in possesso di un diploma di Scuola superiore (50,8%). Nella maggior parte dei casi, il livello di competenze rientra nei primi due profili (Neofita digitale, con il 44,4%, e Allievo digitale, 42,4%) mentre il 13,3% si colloca nella fascia medio-alta (Coach digitale, 12,3%, ed E-leader, 1%). Nella nostra provincia sembrano essere più diffuse le competenze in tema di Comunicazione e condivisione (51,4% è la percentuale di risposte corrette in quest'area), mentre l'area nella quale gli

intervistati mostrano maggiori carenze è quella relativa alle Tecnologie digitali e loro applicazioni (41,7% di risposte corrette). Con un risultato medio del 46,6% rispetto alle cinque aree analizzate, i numeri sono sostanzialmente in linea con quelli regionali (47,5%) mentre maggiore è la differenza rispetto al dato nazionale, dove il valore è del 55,5%. Il dato aggregato dei test effettuati in tutta Italia, infatti, riporta un livello di competenze medio alte nel 25,1% dei casi (dove i Coach sono il 20,5% e i Leader il 4,6%). Un divario che si percepisce anche analizzando le singole aree: la percentuale di risposte corrette maggiore a livello nazionale, ad esempio, si ha nell'ambito Pensiero computazionale e Coding con il 63,9%, contro il 50,6% registrato nella nostra provincia. Tuttavia, l'analisi ci restituisce anche l'immagine di una provincia comunque in cammino verso l'acquisizione delle competenze necessarie per dominare la trasformazione digitale. Confrontando i dati anno-su-anno, infatti, scopriamo che il numero di profili "coach digitale" ed "e-leader" stanno gradualmente aumentando, mentre diminuisce la percentuale di profili "neofita digitale". La numerosità di valutazioni e l'interesse di imprese e cittadini verso lo strumento Digitali Skill Voyager denota

inoltre la volontà del territorio di misurarsi e migliorarsi, acquisendo consapevolezza della rilevanza che le competenze digitali rivestono per il nostro tessuto produttivo. Per tale ragione, la Camera di Commercio di Cosenza continua a promuovere le iniziative dirette ad accrescere le competenze digitali. Se da un lato, attraverso il Punto Impresa Digitale, realizza numerosi eventi info-formativi rivolti ad imprese e scuole, dall'altro, con il bando "Voucher Digitali i 4.0 - 2023" mira ad indirizzare gli investimenti delle imprese verso la formazione sulle tematiche e sulle tecnologie 4.0 prevedendo solo per queste tipologie di spesa una maggiorazione della misura del contributo a fondo perduto fino all'80%. Accompagnare le persone nel percorso di digitalizzazione è di importanza fondamentale per raccogliere le sfide poste dalla trasformazione tecnologica e per essere competitivi sul mercato del lavoro. Orientare i lavoratori e i giovani in uscita da scuole e università verso percorsi formativi adeguati al livello di competenze digitali effettivamente possedute è quanto mai fondamentale per facilitare i processi di digitalizzazione delle imprese e ridurre il gap tra domanda ed offerta di lavoro.

Per effettuare il test: <https://www.dskill.eu/game.php>.

Nell'ambito delle **attività di comunicazione**, a marzo 2022 è stato aperto il canale LinkedIn e a luglio 2022 è stato lanciato il nuovo Piano Social della Camera, con rivisitazione dei layout grafici e del tone of voice dei post sui diversi canali, registrando nel periodo che va dal 01.02.2022 al 30.11.2023, notevoli incrementi su tutte le piattaforme. In particolare:

rispetto a **Facebook**, il canale più maturo, a fronte di oltre 600 post pubblicati nel periodo intercorso, si registra una copertura della pagina pari a 189.903 account (-31%), con un primo picco in corrispondenza dell'evento "Imprese Storiche - V Edizione" a maggio 2023 e un secondo picco in occasione del concorso "Ritratto di un'economia d'autore" ad

aprile 2023; 11.208 mi piace, di cui 151 nuovi; 24.041 visite (+63,4%);

su **Instagram** sono stati pubblicati 500 post e l'account ha avuto una copertura esponenziale salendo a 14.920 account (+126%), con picchi in corrispondenza dei Reel del concorso #WhatYouREELdo e del concorso "Ritratto di un'economia d'autore"; 544 follower, di cui 293 nuovi; 3.259 visite (+65%);

per **Twitter** i post sono stati 250 con una copertura di 9.360 account nell'anno e 425 follower (di cui 25 nuovi). Il picco di visualizzazioni si è registrato l'11 aprile con il concorso Pane Nostrum e il 18/19/20 maggio 2023, in occasione del Forum Serra;

infine, i post pubblicati su **LinkedIn** sono stati 171 con 654 interazioni e 826 visualizzazioni, 331 utenti unici e 319 nuovi follower. I picchi si sono registrati in corrispondenza degli eventi "Il ruolo della reputation nelle PA" (SDA Bocconi); progetto stay export; Maker Faire Roma; Cosenza's Food & Wine in Belgium

Youtube: 35 contenuti pubblicati e 139 follower, che hanno generato 2.050 visualizzazioni e 20.277 impression. I picchi di visualizzazione si sono registrati sulla prima edizione del TG (419 views) e dal video dei bandi 2023 (385 views).

La Camera ha inoltre diffuso nel 2022 e nel 2023, con cadenza settimanale, **oltre 100 comunicati stampa** pubblicati su ANSA e spesso ripresi da ADN Kronos, primarie agenzie di stampa nazionale, oltre che sui quotidiani locali e siti web di informazione. Per quanto riguarda il canale televisivo, infine, le iniziative camerali sono state rilanciate sulle principali emittenti locali con la realizzazione di circa 50 trasmissioni, tra servizi e speciali, andati in onda complessivamente nel corso dell'anno.

Parallelamente, la Camera ha continuato a svolgere una costante attività di ascolto del territorio, soprattutto tramite il **Parlamento delle Imprese**, le cui riunioni, dopo le



restrizioni imposte dalla pandemia, sono tornate ad essere in presenza. In particolare, nel corso dell'anno, il Parlamento si è riunito due volte: la prima alla presenza del Segretario Generale Nazionale della CISL, **Luigi Sbarra**; la seconda alla presenza del Presidente del CONI, **Giovanni Malagò**, in un dibattito sul tema "Lo sport come volano di sviluppo e strumento di riqualificazione dei territori".

Rientra nel fitto calendario 2022 anche la presentazione di due importanti pubblicazioni nella sede del CNEL, a Roma, il 21 febbraio 2022: il libro "**Una società di persone? I corpi intermedi nella democrazia di oggi e di domani**" a cura di Bassanini, Treu, Vittadini, e il rapporto CENSIS "**Destinazione Cosenza**", promosso dall'Ente.

Il 2022 è stato, inoltre, un anno particolarmente significativo per la Camera di Commercio di Cosenza, che ha celebrato il suo **210° anniversario**.

Numerose sono state le attività dedicate all'evento, prima fra tutte, **il recupero degli emblemi che rappresentano la sua identità storica**. Un processo non semplice né scontato, che ha visto il coinvolgimento di più attori: gli uffici, gli organi camerali (Giunta e Consiglio), la società in house del sistema camerale, SiCamera, specializzata in studi e ricerche in ambito di proprietà industriale, marchi e loghi e, in modo decisivo, l'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze Settore Araldica Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Grazie a loro, nel mese di aprile 2022, nel corso del primo Consiglio camerale, tenutosi per l'occasione in forma aperta, il Prefetto di Cosenza, ha consegnato ufficialmente al Presidente Klaus Algieri, lo Stemma e il Gonfalone raffiguranti l'emblema storico della Camera, concessi con Decreto del Presidente della Repubblica del 22 aprile 2021, a firma del Presidente del Consiglio e del Presidente della Repubblica.

Di grande importanza anche **l'emissione del francobollo dedicato all'Ente**, primo

caso in Italia. Il MISE, infatti, ha emesso, il 5 ottobre 2022, il francobollo appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210° anniversario della sua istituzione. Il francobollo stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato è stato presentato il giorno stesso a Roma - con annullo filatelico a cura del desk di Poste Italiane - nella Sala Longhi di Unioncamere, con trasmissione in contemporanea web anche nella Camera di Commercio di Cosenza. La cerimonia di annullo del francobollo è stata replicata poi nel corso dell'evento "Porte aperte alle imprese" di chiusura delle celebrazioni, svoltosi il 16 dicembre 2022 nella Sala Petraglia della Camera di Commercio. Per l'occasione, Poste Italiane ha prodotto un secondo annullo, quale ulteriore sigillo dell'emissione. Un evento che la Camera ha voluto simbolicamente dedicare alle imprese, quali forze trainanti del tessuto economico e sociale del territorio, e che si è articolato in diverse fasi, oltre a quella dell'annullo: la riproduzione del video con le foto storiche delle imprese che hanno partecipato al contest fotografico "210 anni in una foto"; la presentazione del libro "La Camera di Commercio di Cosenza: una presenza significativa nella storia economica e culturale della Calabria settentrionale dall'Unità d'Italia al Covid 19"; l'inaugurazione della stanza dedicata ad accogliere le foto dei Presidenti e le riproduzioni dei riconoscimenti ottenuti dalla Camera negli ultimi anni.

Nel corso del 2022 è stata realizzata dall'Università Bocconi l'"Analisi della reputazione della Camera di Commercio di Cosenza", che ha indagato, presso gli utenti camerali, la reputazione dell'ente rispetto all'efficienza, eticità, trasparenza e professionalità della sua azione.

L'indagine se, da un lato, ha evidenziato che la Camera gode di ottima reputazione per i suoi elevati livelli di performance, eticità e trasparenza, dall'altro, pone l'esigenza di acquisire un maggiore radicamento sul

territorio e di customizzare ulteriormente la propria offerta di servizi.

Customer Satisfaction 2022

Anche nel 2022 la Camera di commercio di Cosenza ha svolto l'indagine di «Customer Satisfaction» con l'obiettivo prioritario di:

- rilevare il livello di soddisfazione dei servizi che offre alle imprese;
- misurare il livello di gradimento dei propri utenti;
- raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento dei servizi.

I risultati della customer satisfaction 2022 sono illustrati nelle seguenti schede.

CUSTOMER SATISFACTION 2022

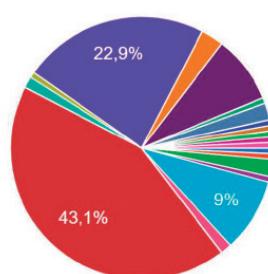
CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

CUSTOMER SATISFACTION 2022

CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

IL SERVIZIO PIÙ RICHIESTO

Quale servizio hai richiesto con maggiore frequenza?



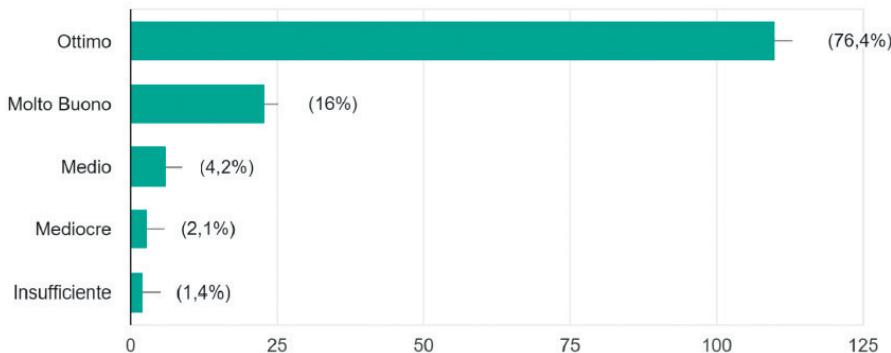
Il servizio più richiesto nel 2022 (43,1%) è la **Firma Digitale**, seguono i servizi connessi al **Registro delle Imprese** (22,9%) e alle **Carte Tachografiche** (9%).

- Albo periti ed esperti mediatori
- Alternanza scuola lavoro
- Ambiente
- Brevetti e marchi
- Camera arbitrale, Mediazione, Concili...
- Carte tachografiche
- Certificazioni per l'estero
- Controlli prodotti filiere made in Italy
- Firma digitale
- Metrologia legale e sicurezza prodotti
- Prezzi
- Programmazione finanziaria e svilupp...
- Protesti
- Registro imprese - certificati, visure
- Registro imprese - fascicolo d'impresa
- Sanzioni amministrative
- Tributi e diritto annuale
- URP
- Vidimazione libri
- Progetto Futurae Camera di commerci...
- Progetto Future
- interfaccia ufficio
- Affiancamento misura "Io resto al Sud"
- Corsi



GIUDIZIO SUI SERVIZI RICHIESTI

Che giudizio dai al servizio che ti è stato offerto?



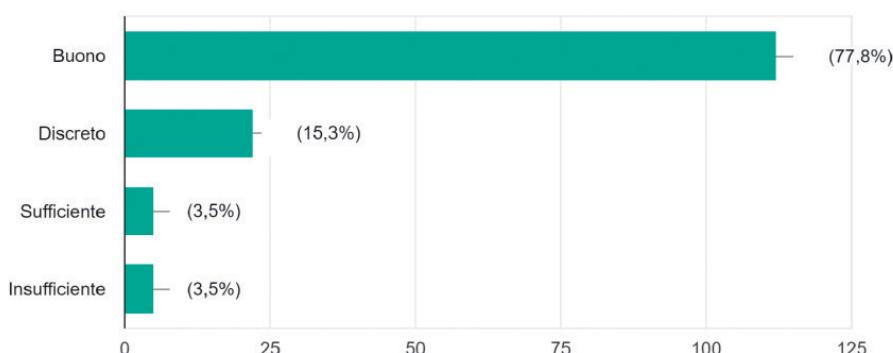
Per tutti gli sportelli presso i quali è stata effettuata la rilevazione la valutazione espressa dagli utenti è più che positiva («molto buono» e «ottimo» i giudizi prevalenti), con un dato che conferma il risultato del 2022

CUSTOMER SATISFACTION 2022

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI – GIUDIZIO COMPLESSIVO

Come giudichi complessivamente i servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità?

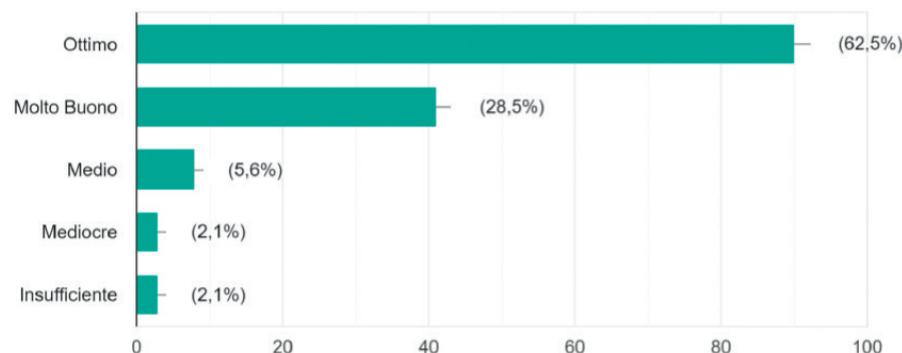


Il dato è stabile rispetto al 2021 quando il giudizio positivo (Buono) si era attestato sull' 80%.

CUSTOMER SATISFACTION 2022

GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLA CAMERA DI COMMERCIO

Che giudizio dai complessivamente alla Camera di commercio di Cosenza?



I giudizi positivi arrivano al 91% rispetto al 88,6% del 2021

CUSTOMER SATISFACTION 2023

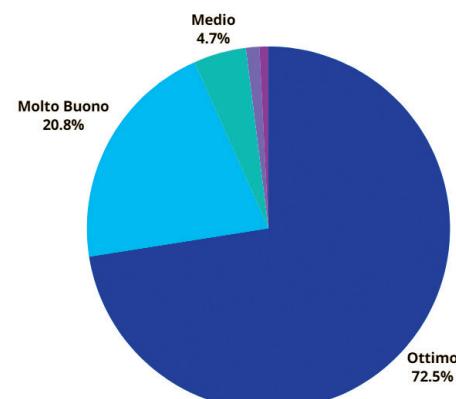
Come di consueto, anche nel 2023 la Camera di commercio di Cosenza ha svolto l'indagine di «Customer Satisfaction» con l'obiettivo prioritario di:

- rilevare il livello di soddisfazione dei servizi che offre alle imprese;
- misurare il livello di gradimento dei propri utenti;

- raccogliere elementi utili per azioni di miglioramento dei servizi.

I risultati della customer satisfaction 2023 sono illustrati nelle seguenti schede (vedi allegati).

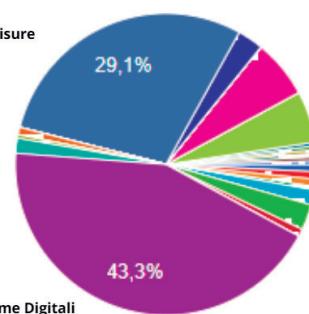
Giudizio servizi richiesti.





Percentuale servizi richiesti.

Registro imprese, certificati e visure



CACC | CACC | CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

Valutazione servizi erogati a distanza.

Buono
29%Ottimo
64,3%

CACC | CACC | CAMERA DI COMMERCIO COSENZA

GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA DELL'INNOVAZIONE E DELLA CRESCITA

La prospettiva dell'innovazione e della crescita prevede quale unico obiettivo la **valorizzazione del personale**.

Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Obiettivo RPP 2023 "Valorizzazione del personale"

Il modello organizzativo della Camera di Commercio di Cosenza è strettamente correlato ai processi di cambiamento dell'organizzazione del lavoro, di costante sviluppo della digitalizzazione dei servizi e dematerializzazione dei processi interni.

Le risorse umane sono state sempre al centro degli indirizzi strategici della Camera di Commercio di Cosenza che, nella gestione del suo personale ha puntato a fare emergere le competenze e la professionalità per poterne valorizzare al meglio le attitudini, le capacità e le abilità operative. Questo modo di approcciare il tema le è valso, negli anni, l'aggiudicazione di prestigiosi premi di carattere nazionale. Da ultimo, a giugno 2022, il Premio "Valore Pubblico-La PA che funziona", promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica in collaborazione con la SDA Bocconi, conferito per il Piano dei fabbisogni del personale e le modalità di reclutamento del personale adottate dalla Camera, definiti "pratica gestionale innovativa a livello di sensibilità strategica, solidità dei metodi, orientamento al risultato ed elevata trasferibilità in altri contesti organizzativi".

Col predetto **Piano triennale del fabbisogno**, predisposto ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. 165/2001, la Camera di Commercio di Cosenza ha definito la dotazione organica ritenuta adeguata a garantire l'assolvimento di tutte le sue funzioni, consentendo l'efficiente impiego delle risorse disponibili e delle professionalità esistenti e perseguitando obiettivi di performance organizzativa, efficienza, economicità e qualità dei servizi. Di seguito si riportano alcuni dati relativi al personale in servizio al 31 dicembre 2022, a partire dalla dotazione organica dell'ente approvata nel Piano del fabbisogno per il periodo 2022-2024.

Categoria	Nuova Dotazione Organica	Personale in servizio al 31/12/2022
Dirigenti	2	1
D1	16	15
C	22	21
B3	7	7
B1	2	2
A	0	1
Totali	49	47

Nel 2022 si è registrata la cessazione di una unità di personale di categoria B1, mentre, nell'ambito dell'attuazione del Piano del Fabbisogno del personale, nel mese di giugno 2022, sono stati assunti 3 unità di categoria C, con i seguenti profili innovativi:

- "Specialista servizi per l'occupazione e il placement";
- "Specialista promozionale per i servizi per lo sviluppo delle imprese- specialista in marketing e comunicazione";
- "Specialista promozionale per i servizi per lo sviluppo delle imprese-digital promoter";

e 2 unità di categoria B3, con i seguenti profili innovativi;

- "Assistente servizi per l'utenza- assistente servizi anagrafici e di regolazione";
- "Assistente servizi per il territorio e per l'occupazione-assistente servizi per il territorio".

I neoassunti, in possesso di competenze qualificate e in linea con le rinnovate esigenze della Camera sono stati destinati al supporto di molteplici ambiti organizzativi.

Inoltre, negli ultimi mesi dell'anno, in esecuzione del Piano Occupazionale 2022:

- è stata assunta una unità di categoria D, con profilo professionale "Esperto promozionale, CRM, di ricerca e analisi del mercato" con procedura di mobilità verticale ex art. 52 comma 1 bis del D.Lgs. 165/2001, come modificato dal Decreto Reclutamento (D.L. 80/2021 convertito in Legge 113/2021);
- è stata avviata la procedura per l'assunzione di una ulteriore unità di categoria D, con profilo professionale di "Esperto anagrafico, di regolazione del mercato e dei servizi digitali- Esperto processi amministrativi e servizi digitali", che si è conclusa a marzo 2023.

Riguardo la **formazione**, la Camera ha realizzato, nel 2022, rilevanti attività informative e formative, di comunicazione e trasferimento delle conoscenze finalizzate allo sviluppo delle competenze del personale e al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia della performance organizzativa



e individuale. Fra queste si ricordano: la lezione su "Le procedure di reclutamento del personale nel pubblico impiego", tenuta dal Consigliere della Corte dei Conti, Giampiero Pizziconi; la relazione su "Il metodo Draghi e la Camera di Commercio di Cosenza: una proposta a più dimensioni", tenuta dal Dirigente della Ragioneria Generale dello Stato, Giuseppe Cananzi.

È stata privilegiata la formazione in presenza, col c.d. "Metodo Blended Olivettiano", con lezioni a parte, oltre che al personale camerale, a professionisti, imprenditori, dipendenti di altre Pubbliche Amministrazioni.

Esempio: "Nuovo CCNL del Comparto Funzioni locali: evento nazionale in Camera di commercio di Cosenza. Tutti gli attori firmatari del CCNL presenti in Camera di commercio per una giornata di formazione dedicata al nuovo contratto. Cosenza, 17 gennaio 2023".

In una giornata formativa ricca, intensa ed articolata la Camera ha ospitato numerosi e prestigiosi esponenti quali Unioncamere nazionale, con Alberto Caporale, con le sue innovative linee di indirizzo del sistema camerale (raccolte proprio da Cosenza con il nuovo modello dei profili professionali e di competenza), la co-moderazione - unitamente al Segretario generale Erminia Giorno - del Segretario generale della Camera di commercio di Padova Roberto Crosta, all'insegna della rete del sistema camerale, il Presidente dell'ARAN, Antonio Naddeo, la Corte dei conti, con il Presidente aggiunto Tommaso Miele e i Consiglieri Pizziconi e Bianchi, Mauro Zappia, rappresentante Ministero Economia e Finanze e Collegi revisori, il mondo comunale e sindacale, quest'ultimo con gli esponenti firmatari del Contratto nazionale (Alessandra Baldari - CGIL, Angelo Marinelli - CISL, Rita Longobardi - UIL, Francesco Garofalo - CSA e FIADEL), per dibattere sul nuovo CCNL del Comparto Funzioni Locali, che - è stato condiviso - va colto in tutta la portata di possibile impiego degli utilizzi di riorganizzazione della PA. E difatti, proprio l'ente camerale cosentino ha fatto non solo da apripista

alla contrattazione decentrata, poiché proprio da qui è partita la prima firma d'Italia di un contratto di secondo livello basato sul nuovo CCNL, ma l'ha collegata ad una visione e a un nuovo organigramma che pone l'impresa al centro nell'ottica dei #NuoviStandardCameraCosenza. La giornata formativa, che è stata suddivisa in due sessioni fra mattina e pomeriggio, è stata trasmessa anche in diretta Youtube e ha permesso ai numerosi iscritti di tutta Italia di partecipare all'evento. Una giornata formativa di elevata portata, rigorosamente aperta, gratuita e rivolta a professionisti, imprese e dipendenti pubblici. La Camera è stata il primo ente pubblico locale in Italia ad aver firmato il nuovo contratto decentrato del Comparto Funzioni Locali. Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Comparto Funzioni Locali andrà a innovare l'organizzazione e l'ordinamento del personale: "Il CCNL delle funzioni locali 2019-2021 offre alle amministrazioni un rinnovato modo di lavorare. La ricerca di diverse competenze attraverso il nuovo ordinamento professionale deve essere l'obiettivo di un'amministrazione che guarda al futuro. Non più una gestione del personale basata sugli adempimenti ma una gestione che utilizzi il contratto per avere una visione futura. Per fare questo non servono leggi, ma persone. Persone che abbiano una visione del futuro - ha concluso il Presidente Naddeo - e che coinvolgano le loro strutture nella missione fondamentale di ogni Pubblica Amministrazione: fornire servizi di qualità a cittadini e imprese".

Accanto alla formazione in presenza, è stata confermata, anche nel 2022, la formazione a distanza per quanto riguarda le linee formative gestite dall'Unioncamere nazionale, dalle altre società di sistema, dalla SDA Bocconi, nell'ambito del network Netcap, di cui fa parte anche la Camera di Commercio di Cosenza.

Nel corso dell'anno, la Camera di Cosenza ha garantito un adeguato presidio delle proprie funzioni amministrative e promozionali, massimizzando gli sforzi organizzativi e concentrando l'attenzione sul mantenimento degli standard di qualità dei servizi e di performance.

Lo Smart Working ha rappresentato, fino al 31 marzo 2022, data della cessazione dello stato d'emergenza, lo strumento per gestire e contemperare in modo flessibile ed efficiente, le esigenze organizzative e di sicurezza, assicurando la funzionalità degli uffici e garantendo la continuità istituzionale. Il ritorno alla "normalità" ha determinato il ripensamento dell'istituto e l'avvio di una nuova sperimentazione dello stesso, nel periodo maggio-agosto 2022.

Gli istituti del Welfare hanno trovato applicazione in base all'accordo tra parte datoriale e organizzazioni sindacali del 9 settembre 2022, siglato in via definitiva il 7 novembre 2022.

Infine si segnala che il 2022 è stato un anno denso di cambiamenti per la gestione del personale.

Il "Decreto PNRR 2" (D.L. 36/2022 convertito dalla Legge 79/2022) ha modificato in modo significativo la normativa del Pubblico Impiego. Le novità più significative hanno riguardato l'emanazione di nuove linee di indirizzo (Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze del 22 luglio 2022) per la definizione dei nuovi fabbisogni del personale individuati dalla Contrattazione Collettiva, l'avvio del Portale Unico per il reclutamento InPA, l'introduzione di sistemi di valutazione volti ad accertare il possesso delle competenze e delle attitudini (assessment), la revisione del DPR 487/1994 che disciplina lo svolgimento dei concorsi pubblici, l'aggiornamento del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013), nuove linee guida per l'applicazione della parità di genere nell'accesso alla PA, nelle progressioni di carriera, nel conferimento degli incarichi apicali e nella stessa organizzazione.

Il 16 novembre 2022 è stato sottoscritto il nuovo CCNL del personale del Comparto delle Funzioni Locali per il triennio 2019/2021. Le numerose innovazioni in esso contenute riguardano aspetti rilevanti del trattamento giuridico ed economico, la revisione del sistema di classificazione

del personale da adeguare alle peculiari esigenze organizzative e gestionali degli enti, l'introduzione delle elevate qualificazioni in luogo delle posizioni organizzative, il regime delle progressioni economiche orizzontali, il sistema delle relazioni sindacali.

Il lavoro a distanza viene ad essere disciplinato nelle due tipologie di lavoro agile previsto dalla legge 81/2017, e lavoro da remoto.

Dal **3 aprile 2023** è entrata in vigore la **nuova struttura organizzativa**, realizzazione della prospettiva di innovazione e crescita, articolata in "Aree-Unità di macro-organizzazione", l'organigramma attuato fa tesoro dei risultati ottenuti in seguito alla precedente riorganizzazione; il cui obiettivo era quello di stimolare e accrescere la proattività e la responsabilizzazione di tutte le risorse umane attraverso un accorciamento delle distanze gerarchiche e un dispiegamento orizzontale delle diverse unità operative.

Una riconfigurazione che rappresenta, oggi, una ulteriore evoluzione nel senso di un'ancora maggiore centralità dell'impresa - da leggersi, come detto, in coerenza con gli obiettivi di policy nazionale ed europea, oltre che di sviluppo sostenibile a livello globale - che la Camera esprime anche graficamente attraverso la "curvatura" della linea organizzativa creata nel 2016 in un cerchio che abbraccia l'impresa secondo livelli crescenti di profondità, a mano a mano che l'azione amministrativa si fa più prossima ad essa.

A distanza di 6 anni, infatti, l'organizzazione dimostra una maturità tale da poter sviluppare questa visione concentrica anche attraverso una introduzione di livelli intermedi di responsabilità (EQ - *Elevate Qualificazioni*) - con decorrenza dalla data di conferimento delle *Elevate Qualificazioni*, e comunque successiva all'entrata in vigore del nuovo ordinamento professionale di cui al CCNL 16.11.2022 - in uno scenario sempre più variabile, i cui fattori critici di successo sono rappresentati dal valore delle



competenze, delle capacità e del "saper essere".

L'organizzazione così disegnata, quindi, articola il lavoro con professionalità e visione, incarnando la parte datoria anche nell'interesse dei lavoratori per fornire un "senso" al loro lavoro, che non può esaurirsi nella sola soddisfazione dei propri

bisogni, "ma trova il suo fine ultimo nella soddisfazione dei bisogni della collettività". In questo senso, le "schede" che seguono hanno carattere meramente ricognitivo delle corrispondenze con la mappatura Unioncamere dei processi, poiché l'adozione degli atti di micro-organizzazione e la conseguente valutazione e assegnazione dei processi alle unità organizzative/uffici, sono di competenza del Segretario generale.

La nuova Camera si racconta alle imprese



L'impresa al Centro

Organigramma della Camera di Commercio di Cosenza

Da #OpenCameraCosenza a #ModelloCameraCosenza a #NuoviStandard per essere sempre più vicini alle imprese, più intelligenti, più connessi, più sociali, più verdi. La nostra risposta agli obiettivi di policy del Governo, dell'Unione Europea e al Global Compact delle Nazioni Unite.

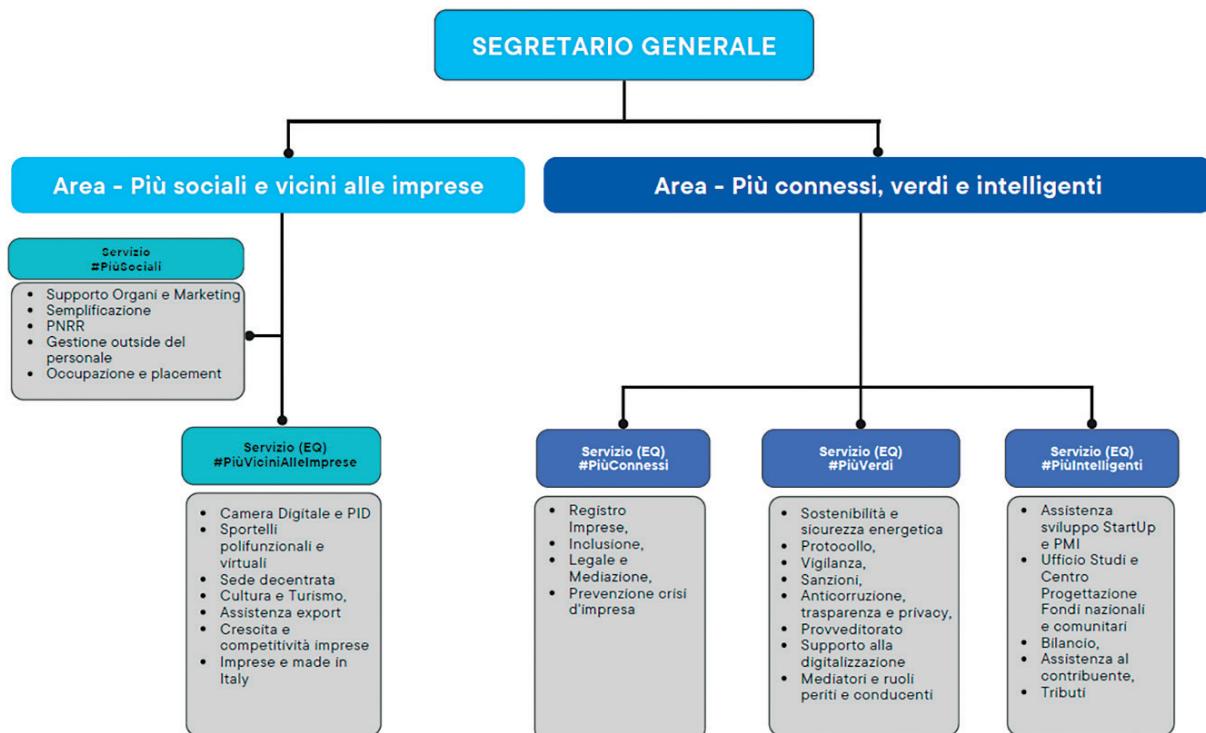


Il modello burocratico



L'impresa al Centro

Organigramma della Camera di Commercio di Cosenza
(Proposta alla Giunta con decorrenza dalla data di conferimento delle Elevate Qualificazioni)



CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA





GLI OBIETTIVI DELLA PROSPETTIVA ECONOMICA-FINANZIARIA

Le risorse economiche

Le risorse messe in campo nel **2023** per il perseguimento degli obiettivi strategici e operativi sono esposte nel **"Conto economico 2023"**, riportato qui di seguito:

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2022	VALORI ANNO 2023	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			
1) Diritto Annuale	7.460.206,12	7.554.511,29	94.305,17
2) Diritto di Segreteria	1.941.152,29	2.255.631,97	314.479,68
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	551.412,28	243.465,03	(307.947,25)
4) Proventi da gestione di beni e servizi	34.279,25	53.283,82	19.004,57
5) Variazione delle rimanenze	(5.509,02)	(13.543,43)	(8.484,41)
Totale Proventi Correnti A	9.981.990,92	10.093.348,68	111.357,76
B) Oneri Correnti			
6) Personale	(2.236.587,64)	(2.264.329,66)	(27.742,02)
a) Competenze al personale	(1.598.699,26)	(1.678.915,78)	(80.742,02)
b) Oneri sociali	(374.012,80)	(390.385,19)	(16.372,39)
c) Accantonamenti al T.F.R.	(144.857,98)	(115.231,83)	29.626,15
d) Altri costi	(119.017,60)	(79.796,86)	39.220,74
7) Funzionamento	(1.898.899,04)	(1.862.831,66)	36.067,38
a) Prestazioni servizi	(867.207,07)	(873.165,82)	(5.958,75)
b) Godimento di beni di terzi	(20.934,69)	(20.890,06)	44,63
c) Oneri diversi di gestione	(570.241,08)	(348.195,025)	222.046,03
d) Quote associative	(389.299,43)	(410.401,00)	(21.101,57)
e) Organi istituzionali	(51.216,77)	(210.179,73)	(158.962,96)
8) Interventi economici	(2.629.471,82)	(2.530.536,48)	98.935,34
9) Ammortamenti e accantonamenti	(4.298.739,25)	(4.247.353,24)	51.386,01
a) Immob. Immateriali	(4.920,40)	(4.267,84)	652,56
b) Immob. Materiali	(246.746,58)	(267.328,61)	(20.582,03)
c) Svalutazione crediti	(3.713.488,26)	(3.702.030,49)	11.457,77
d) Fondi e oneri	(333.584,01)	(273.726,30)	59.857,71
Totale Oneri Correnti B	(11.063.697,75)	(10.905.051,04)	158.646,71
Risultato della gestione corrente A-B	(1.081.706,83)	(811.702,36)	270.004,47
C) GESTIONE FINANZIARIA			
a) Proventi Finanziari	75.738,83	42.654,10	(33.084,73)
b) Oneri Finanziari			
Risultato della gestione finanziaria	75.738,83	42.654,10	(33.084,73)
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
a) Proventi Finanziari	1.071.554,83	687.575,58	(383.982,25)
b) Oneri Finanziari	(217.266,80)	(143.958,69)	73.308,11
Risultato della gestione straordinaria	854.288,03	543.613,89	(310.674,14)
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale			
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	(259,17)		259,17
Differenza rettifiche attività finanziaria	(259,17)		259,17
Avanzo/Disavanzo economico d'eservizio (A-B+/-C+/-D+/-E)	(151.939,14)	(225.434,37)	(73.495,23)



Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Obiettivo RPP 2023 "Garantire gli obiettivi di bilancio e di gestione"

Si analizzano di seguito i principali dati di bilancio d'esercizio 2023. Partendo dall'andamento gestionale, l'esercizio 2023 si è chiuso con un **disavanzo economico d'esercizio** pari a -225.434,37 euro, determinato dalla differenza tra proventi d'importo pari a 10.823.575,36 euro e oneri complessivi per 11.049.009,73 euro.

Il risultato economico complessivo sopra riportato dipende dall'effetto combinato di molteplici fattori (maggiori/minori proventi, maggiori/minori costi rispetto alle previsioni del Bilancio Preventivo) che hanno inciso sulla gestione. Andando maggiormente in dettaglio, è possibile analizzare i risultati parziali delle diverse gestioni della Camera e apprezzare l'andamento delle singole componenti.

Per quanto riguarda i proventi della gestione corrente si segnala un aumento del **diritto annuale** rispetto ai dati 2022 (94.305,17 euro). L'aumento dell'1,26% risulta essere più basso dell'incremento del gettito effettivo. Infatti, in ottemperanza a quanto richiesto dalla Nota MISE n. 532625 del 5 dicembre 2017, una più alta quota di ricavo relativa alla maggiorazione del 20% dell'anno 2023 (126.914,84 euro) è stata rinviata all'esercizio 2024 rispetto all'analogia maggiorazione del 2022 rinviata al 2023 (25.684,77 euro).

Come si evince dalla tabella in basso, al netto delle suddette rettifiche, il ricavo da diritto annuale del 2023 è più alto del 5,54% del corrispondente valore del 2022.

Diritto annuale	2023	2022	Variazione (%)
Diritto annuale contabilizzato in bilancio d'esercizio	7.554.511,29	7.460.206,12	1,26%
(-) Diritto annuale proveniente dall'esercizio pregresso	25.684,77	232.014,20	-88,93%
(+) Diritto annuale rinviato all'esercizio successivo	126.914,84	25.684,77	394,12%
Diritto annuale al netto dei valori ricevuti e rinviati	7.655.741,36	7.253.876,69	5,54%

I suddetti dati sembrerebbero mostrare, al di là delle variazioni di natura contabile dovute alla necessità di rispettare le prescrizioni ministeriali in tema di trattamento delle maggiorazioni del 20%, che nel 2023 si è registrato un aumento del gettito da diritto annuale, dovuto presumibilmente all'aumento dei fatturati conseguiti dalle imprese nell'anno 2022 (base imponibile per la determinazione del diritto annuale 2023, dovuto dalle imprese iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese) rispetto a quelli dell'anno 2021 (base imponibile per la determinazione del diritto annuale 2022, dovuto dalle imprese iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese).

All'aumento del gettito è conseguito anche l'aumento del diritto annuale effettivamente versato dalle imprese. La seguente tabella, che mostra i flussi del diritto annuale di competenza effettivamente versati dalle imprese negli anni 2018-2023, dimostra che gli importi del diritto annuale effettivamente incassati nel 2023 sono superiori ai valori prepandemici del 2018 e del 2019.

Diritto annuale versato dalle imprese	
2018	3.398.525,57 euro
2019	3.274.621,62 euro
2020	3.262.143,98 euro
2021	3.326.779,02 euro
2022	3.450.575,91 euro
2023	3.540.334,63 euro

Come accaduto negli anni scorsi, è stato necessario procedere a consistenti accantonamenti al fondo svalutazione crediti per gli importi non versati spontaneamente dalle imprese tenute al pagamento.

La tabella in basso mostra gli accantonamenti al fondo svalutazione crediti per il diritto annuale 2023 rispetto a quelli del 2022.

Accantonamento al Fondo svalutazione credito da diritto annuale	2023	2022	Variazione (%)
Importo accantonato	3.702.030,49	3.527.085,40	4,96%

Gli accantonamenti, determinati applicando la metodologia di calcolo prescritta dalla Circolare MISE 3622-C/2009 sui principi contabili delle Camere di Commercio, comportano stime estremamente contenute della parte riscuotibile, basate sull'importo riscosso dai ruoli esattoriali.

L'aumento dei suddetti accantonamenti rispetto all'esercizio precedente è dovuto esclusivamente all'aumento del gettito da diritto annuale, dal momento che la percentuale di mancato incasso dai ruoli esattoriali è migliorata, passando dal 92,89% del 2022 all'89,96% del 2023.

Su quest'ultimo miglioramento ha pesato:

- la ripresa "a regime" della riscossione coattiva, dopo la sospensione del 2020 e del 2021 e la ripresa, nel 2022, con l'allungamento dei termini di pagamento (180 giorni invece di 60) e col divieto di disporre azioni esecutive nel periodo di differimento dei pagamenti;
- l'adesione di molti contribuenti morosi alla Definizione agevolata (c.d. rottamazione quater), introdotta dalla Legge 197/2022 - c.d. Legge di Bilancio 2023.

Nel 2023 non sono stati emessi ruoli esattoriali per la riscossione coattiva del diritto annuale. L'ultimo ruolo, relativo all'annualità 2020, è stato emesso ad ottobre 2022. Il ruolo riferito all'annualità 2021 sarà emesso nel 2024, dopo il completamento delle attività preliminari riportate più avanti.

A novembre 2023 è stato, invece, emesso il ruolo esattoriale per il recupero delle spese processuali liquidate, dalla Corte di giustizia tributaria, in favore della Camera di Commercio, per litigi relative al pagamento del diritto annuale.



Le iniziative del 2023, finalizzate a migliorare il tasso di riscossione spontaneo del diritto annuale e ridurre il ricorso alla riscossione coattiva e l'accantonamento al fondo svalutazione crediti, hanno riguardato:

- il servizio di mailing, per informare tempestivamente le imprese delle scadenze per il pagamento del diritto annuale 2023;
- il servizio di supporto al ravvedimento operoso, consistito, nel sollecitare le imprese morose a pagare le annualità del diritto 2022 e 2023 scadute, avvalendosi dell'istituto del ravvedimento operoso, ed evitare maggiori oneri a loro stesse e all'Ente;
- le attività preliminari alla formazione del ruolo esattoriale dell'annualità 2021, consistite nella realizzazione di un'attività informativa rivolta alle imprese, i cui pagamenti del diritto annuale 2021 risultavano incompleti, tardati e omessi per invitarle a regolarizzare, prima della formazione del ruolo, ed evitare i maggiori oneri connessi alla riscossione coattiva. Nel corso del 2023, circa 5.100 imprese sono state invitate a regolarizzare; molte hanno aderito alla richiesta dell'Ente e provveduto a versare il dovuto;
- la continuazione del tradizionale servizio di supporto, per il tramite della corrispondenza telefonica e per email, per agevolare la definizione degli importi da pagare.

Gli introiti dei **diritti di segreteria** sono in aumento del 16,20% rispetto al precedente esercizio. L'incremento è dovuto ai nuovi adempimenti sulla titolarità effettiva, al Registro delle imprese, che hanno determinato un gettito aggiuntivo di diritti di segreteria di circa 300.000,00 euro.

	2023	2022	Variazione (%)
Diritti di segreteria	2.255.631,97	1.941.152,29	16,20%

Rispetto al 2022, si segnala una diminuzione delle **contribuzioni assegnate alla Camera di Commercio da soggetti terzi** (Fondo perequativo del sistema camerale e altre compartecipazioni) e **delle altre entrate** (-307.947,25 euro). Tali proventi, sebbene in diminuzione rispetto al 2022, sono risultati superiori a quelli conseguiti nel 2021. La tabella che segue mostra il confronto dei valori 2023-2021:

Contributi, trasferimenti e altre entrate	2023	2022	2021
Contributi fondo Perequativo	65.753,00	213.428,92	44.554,02
Altri contributi e trasferimenti	15.580,64	176.792,58	35.667,80
Altri proventi	6.224,65	9.476,94	29.778,08
Rimborsi e recuperi diversi	155.906,74	151.713,84	59.103,50
Totale	243.465,03	551.412,28	169.103,40

La riduzione è da ascrivere:

- al fatto che, lo scorso anno, l'Ente aveva conseguito le premialità speciali sui progetti del fondo perequativo 2018 (+175.000 euro). Alla data di chiusura del presente bilancio non sono ancora noti gli esiti delle premialità speciali sui progetti del fondo perequativo 2019-2020;
- alle minori progettualità cofinanziate da altri enti nel 2023. Alla data di chiusura di bilancio non si conosce ancora l'esito delle domande di contributo presentate dall'ente nel corso del 2023, per la realizzazione di diverse progettualità, come "Viticoltura

sostenibile: collegare le valli montane dell'Argentina e di Cosenza verso un futuro resiliente" che dovrebbe essere finanziata dal Programma comunitario Al-Invest Verde.

I **proventi da gestione di beni e servizi** registrano un aumento significativo di 19.004,57 euro rispetto allo scorso anno. I motivi dell'incremento in questione sono già stati riportati in Nota Integrativa.

	2023	2022	Variazione (%)
Proventi da gestione di beni e servizi	53.283,82	34.279,25	55,44%

Con riferimento all'analisi della composizione dei proventi correnti si conferma che la prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è rappresentata dal diritto annuale (74,85% dei proventi correnti), seguita dai diritti di segreteria (22,35%), dai contributi (2,41%), dai proventi da attività commerciale (0,53%) e dalla variazione delle rimanenze (-0,13%).

PROVENTI CORRENTI	2023	Peso%
Diritto Annuale	7.554.511,29	74,85%
Diritti di Segreteria	2.255.631,97	22,35%
Contributi, trasferimenti ed altre entrate	243.465,03	2,41%
Proventi da gestione di beni e servizi	53.283,82	0,53%
Variazione delle Rimanenze	-13.543,43	-0,13%
TOTALE	10.093.348,68	100,00%

Gli oneri correnti relativi al **personale** aumentano di 27.742,02 rispetto ai dati del 2022, per i maggiori oneri sostenuti per il personale assunto nel 2022 e 2023.

I costi di **funzionamento della struttura** diminuiscono di 36.067,38 euro rispetto al 2022. La riduzione è ascrivibile alla categoria degli oneri diversi di gestione per il fatto che gli importi da versare al Bilancio dello Stato, in applicazione della Legge 160/2019-c.d. Legge di Bilancio 2020, sono stati iscritti tra gli accantonamenti al Fondo spese future, per effetto della Sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022. Per quanto concerne le altre categorie di costo, si rileva:

- un leggero aumento delle spese per le prestazioni di servizi, dovute, in particolare, all'aumento degli interventi di manutenzione ordinaria e ai contributi previdenziali e assistenziali a carico dell'Ente per i compensi dovuti agli organi istituzionali;
- una sostanziale stabilità delle spese per godimento di beni di terzi;
- l'aumento delle quote associative agli organismi del sistema camerale (Unioncamere nazionale, Unione regionale e Fondo perequativo) per il maggiore gettito del diritto annuale dell'anno passato, dal momento che le aliquote di contribuzione sono calcolate in misura percentuale sull'ammontare del diritto annuale risultante dal Bilancio d'esercizio 2022, al netto delle relative spese di riscossione e dell'accantonamento al Fondo svalutazione crediti da diritto annuale;
- l'aumento dei compensi degli organi istituzionali a seguito della cessazione del regime di gratuità degli incarichi di consigliere, componente di giunta e Presidente di Camera di Commercio, per effetto del D.L. 228/2021, che ha modificato l'art. 4-bis della Legge 580/1993 e del successivo Decreto Interministeriale MIMIT-MEF del 13 marzo 2023.



La tabella in basso mostra le categorie di spese che hanno fatto registrare gli aumenti e le riduzioni più significative rispetto ai corrispondenti valori dello scorso anno.

Costi di funzionamento	2023	2022	Variazione (%)
Prestazione di servizi	873.165,82	867.207,07	0,69%
Godimento di beni di terzi	20.890,06	20.934,69	-0,21%
Oneri diversi di gestione	348.195,05	570.241,08	-38,94%
Quote associative	410.401,00	389.299,43	5,42%
Organi istituzionali	210.179,73	51.216,77	310,37%
Totale	1.862.831,66	1.898.899,04	-1,90%

Gli **ammortamenti e gli accantonamenti** risultano nel complesso più bassi rispetto al 2022 (-51.386,01 euro) per effetto dei minori accantonamenti al Fondo svalutazione crediti non da diritto annuale e al Fondo spese future (accantonamento per contenzioso legale e per risparmi di spese da riversare al Bilancio dello Stato, in applicazione della Legge di Bilancio 2020).

L'aumento degli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali ha determinato l'aumento delle quote d'ammortamento annuali; l'aumento del gettito da diritto annuale ha determinato l'aumento dell'accantonamento al Fondo svalutazione crediti da diritto annuale. La tabella in basso mostra le variazioni intervenute fra il 2023 e il 2022.

Ammortamenti e accantonamenti	2023	2022	Variazione
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali e materiali	271.596,45	251.666,98	+19.929,47
Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti da diritto annuale	3.702.030,49	3.527.085,40	+174.945,09
Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti non da diritto annuale	0,00	186.402,86	-186.402,86
Accantonamento Fondo spese future	273.726,30	333.584,01	-59.857,71
TOTALE	4.247.353,24	4.298.739,25	-51.386,01

Il risultato della gestione corrente è negativo per 811.702,36 euro.

Con riferimento alla composizione degli oneri correnti, il 23,21% circa è ascrivibile alla voce relativa al finanziamento degli interventi di promozione dell'economia provinciale (complessivamente pari a 2.530.536,48 euro, in riduzione di 98.935,34 euro rispetto al 2022).

ONERI CORRENTI	2023	Peso%
Personale	2.264.329,66	20,76%
Funzionamento	1.862.831,66	17,08%
Interventi economici	2.530.536,48	23,21%
Ammortamenti e accantonamenti	4.247.353,24	38,95%
TOTALE	10.905.051,04	100,00%

Con riferimento alle attività promozionali, nell'esporre i risultati conseguiti, si fa riferimento sia alla Relazione Previsionale e Programmatica che alla Relazione di accompagnamento al Bilancio Preventivo.

Nel 2023, per continuare ad aiutare le imprese a superare le difficoltà del momento e cogliere al meglio le opportunità della ripresa si è reso necessario programmare iniziative e attività, che avrebbero potuto comportare un disavanzo economico d'esercizio molto più alto di quello effettivamente sofferto, da coprire tramite l'utilizzo del patrimonio netto disponibile dell'Ente.

Alla chiusura dell'esercizio, il disavanzo effettivamente registrato (-225.434,37 euro) è stato molto più basso rispetto a quello preventivato (-3.593.111,50 euro) perché le iniziative programmate non hanno assorbito tutte le risorse destinate.

La tabella, che segue, mostra il piano di attività a sostegno delle imprese definito in sede di Relazione Previsionale e Programmatica e del Bilancio Preventivo aggiornato con l'indicazione delle risorse destinate e di quelle effettivamente consumate per realizzarlo.

INIZIATIVE	ONERI PROGRAMMATI	ONERI SOSTENUTI	CONTO
MISSIONE 011-COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE			
Obiettivo strategico "Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese"			
Bando per la concessione di contributi alle imprese diretti al risparmio energetico, sostenibilità ed economia circolare	350.000,00 euro	349.999,83 euro	330028
Contributi azienda speciale PromoCosenza	263.149,06 euro	263.149,06 euro	330024 330025
Progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica" - Bando Voucher digitali finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	250.000,00 euro	250.000,00 euro	330032
Bando per la concessione di contributi diretti all'adozione delle attestazioni SOA	150.000,00 euro	149.999,99 euro	330028
Bando sicurezza sui luoghi di lavoro	150.000,00 euro	94.922,66 euro	330028
Bando sistemi di video-sorveglianza digitale	100.000,00 euro	100.000,00 euro	330028
Progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica" finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	87.344,77 euro	17.913,04 euro	330032
Bando sviluppo di strategie digitali	50.000,00 euro	49.481,86 euro	330028
Programma del fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	35.000,00 euro	8.749,00 euro	330021
Sesta edizione del Parlamento europeo delle imprese del 14 novembre 2023	15.237,80 euro	15.237,80 euro	330021
Progetto compartecipato con l'Università della Calabria "Percorso avanzato per le competenze e l'innovazione della filiera agricola e agroalimentare"	11.000,00 euro	5.900,00 euro	330021
Percorso formativo "accresciamo le competenze"	2.250,00 euro	2.250,00 euro	330021
Iniziative da definire nell'ambito delle linee della Relazione Previsionale e Programmatica	1.301.721,95 euro	-	
Totale	2.765.703,58 euro	1.307.603,24 euro	



INIZIATIVE	ONERI PROGRAMMATI	ONERI SOSTENUTI	CONTO
MISSIONE 016-COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO			
Obiettivo strategico "Favorire la transizione digitale e ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese"			
Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	300.330,48 euro	266.780,20 euro	330034
Programma del fondo perequativo 2021-2022 "Internazionalizzazione"	35.000,00 euro	24.227,00 euro	330021
Totale	335.330,48 euro	291.007,20 euro	
MISSIONE 011-COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE			
Obiettivo strategico "Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura"			
Bando investimenti in formazione, promozione e sviluppo del marketing digitale nel settore turismo	200.000,00 euro	62.129,15 euro	330028
Partecipazione Fiera Biolife di Bolzano	70.000,00 euro	32.786,28 euro	330021
I Forum "Antonio Serra"	60.423,17 euro	60.423,17 euro	330021
Premio giornalistico "Terre di Calabria"	55.200,00 euro	17.324,00 euro	330021
Compartecipazione Progetto "Alla scoperta della nostra essenza: agroalimentare, turismo e cultura"	50.000,00 euro	50.000,00 euro	330021
Compartecipazione Progetto "Sviluppo produttivo: finanziamenti, incentivi, microcredito"	50.000,00 euro	50.000,00 euro	330021
Bando per la concessione di contributi diretti allo sviluppo del turismo congressuale, religioso e sportivo	50.000,00 euro	43.576,00 euro	330028
Programma del fondo perequativo 2021-2022 "La transizione energetica"	34.951,50 euro	17.475,75 euro	330021
Concorso "L'Oro dei Bruzi" per la premiazione dei migliori oli extravergine della provincia di Cosenza	31.588,24 euro	31.588,24 euro	330021
Concorso "Ritratto di una economia d'autore"	29.700,00 euro	13.004,10 euro	330021
Premiazione Imprese storiche	22.129,89 euro	22.129,89 euro	330021
Assonautica provinciale	20.000,00 euro	6.390,61 euro	330021
Evento di marketing territoriale del 10-11-12 marzo 2023 (Villaggio Coldiretti)	20.000,00 euro	20.000,00 euro	330021
Percorso di alta formazione ed eventi sul PNRR per la Camera e le imprese, la P.A. e gli altri attori territoriali	18.300,00 euro	15.000,00 euro	330021
Partecipazione XI Edizione del Salone della Corporate Social Responsibility e dell'innovazione sociale	16.270,00 euro	4.270,00 euro	330021
Compartecipazione Progetto "Innovazione quale fattore di crescita per le aziende"	10.000,00 euro	10.000,00 euro	330021
Percorso di riconoscimento dop/igp delle Pesche nettarine di Calabria	10.000,00 euro	4.996,35 euro	330021
Promozione del volume "La Camera di Commercio di Cosenza, una presenza significativa nella storia economica e culturale"	4.000,00 euro	3.430,00 euro	330021
Progetto compartecipato con Csvnet "Cosenza, capitale italiana del volontariato"	3.660,00 euro	3.000,00 euro	330021
Realizzazione docufilm "Chi ha ucciso Giovanni Losardo"	3.000,00 euro	3.000,00 euro	330021
Premiazione Eccellenze "Antonio Serra"	2.549,80 euro	2.549,80 euro	330021

INIZIATIVE	ONERI PROGRAMMATI	ONERI SOSTENUTI	CONTI
Cofinanziamento borse di studio finalizzate alla ricerca sulla vita di San Francesco di Paola	2.000,00 euro	2.000,00 euro	330021
Progetto "Realizzazione di specifiche azioni che favoriscono la commercializzazione dei prodotti ittici e la trasparenza dei mercati" mediante BMTI	630,00 euro	630,00 euro	330021
Iniziative da definire nell'ambito delle linee della Relazione Previsionale e Programmatica	589.471,59 euro	-	
Totale	1.353.874,19 euro	475.703,34 euro	
MISSIONE 012-REGOLAZIONE DEL MERCATO			
Obiettivo strategico " Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato "			
Servizio di supporto al Punto Impresa digitale, Eccellenza in digitale e attività di digitalizzazione della Camera di Commercio, Progetto Nuova Camera digitale	173.100,00 euro	168.425,54 euro	330021
Progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	112.680,00 euro	67.680,34 euro	330033
Servizio SARI-Assistenza Registro Imprese	13.000,00 euro	8.681,08 euro	330021
Programma Id on site	10.540,80 euro	10.540,80 euro	330021
Iniziativa sulle interdittive antimafia	2.420,48 euro	2.420,48 euro	330021
Iniziative da definire nell'ambito delle linee definite nella Relazione Previsionale e Programmatica	18.138,72 euro	-	
Totale	329.880,00 euro	257.748,24 euro	
MISSIONE 032-SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE			
Obiettivo strategico " Rendere più efficienti i processi e l'organizzazione in una ottica di qualità dei servizi "			
Progetto Nuova Camera digitale	79.800,00 euro	65.400,00 euro	330021
Iniziative di comunicazione istituzionale	66.150,00 euro	63.812,71 euro	330002
Indagine IPSOS sulla reputazione della Camera di Commercio presso le aziende del territorio	15.860,00 euro	15.860,00 euro	330021
Presentazione dello studio Bocconi sulla percezione del posizionamento dell'immagine della Camera di Commercio di Cosenza	4.350,00 euro	4.350,00 euro	330021
Totale	166.160,00 euro	149.422,71 euro	
MISSIONE 032-SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE			
Obiettivo strategico " Qualificare e sviluppare le competenze del personale "			
Presentazione nuova sede di Cantinelle e dello sportello remoto 4.0	29.925,81 euro	29.925,81 euro	330021
Approfondimento del CCNL-Comparto Funzioni locali 2019-2021 del 17 gennaio 2023	14.526,54 euro	14.526,54 euro	330021
Progetto "Al posto tuo"	4.599,40 euro	4.599,40 euro	330021
Totale	49.051,75 euro	49.051,75 euro	
TOTALE	5.000.000,00 euro	2.530.536,48 euro	



La realizzazione del programma di attività con il conseguente impiego delle risorse necessarie è stata condotta in un contesto strategico orientato dalla Giunta, che ha operato la sistematica scelta delle iniziative da attuare e dei progetti da sostenere, valutandone qualità e capacità di incidere positivamente sul tessuto imprenditoriale del territorio.

Le risorse complessivamente messe in campo per realizzare il programma promozionale, da sole pari a circa 2,53 milioni di euro e alle quali andrebbe aggiunta la valorizzazione delle risorse umane e strumentali dedicate alle attività relative, rappresentano la concreta testimonianza dell'impegno assunto nel 2023 dalla Camera di Commercio di Cosenza per sostenere l'economia locale danneggiata dalla crisi.

Sul piano del confronto preventivo-consuntivo si segnala che il valore dei costi per la promozione contabilizzato a conto economico rappresenta circa il 50,61% del valore della relativa stima effettuata in sede di aggiornamento del Bilancio di previsione 2023 e l'86,37% circa della previsione di consuntivo 2023 contenuta nel Bilancio di previsione 2024.

La tabella in basso mostra, con riferimento agli oneri per la realizzazione del programma promozionale 2023, il dettaglio degli scostamenti fra i valori di consuntivo e quelli di preventivo:

Interventi economici	Preventivo 2023(A)	Preconsuntivo 2023(B)	Consuntivo 2023 (C)	Scostamento% (C-A)	Scostamento% (C-B)
Comunicazione istituzionale	72.700,00 euro	78.929,29 euro	63.812,71 euro	-12,22%	-19,15%
Servizi di promozione e sviluppo	1.338.795,69 euro	770.370,15 euro	751.091,64 euro	-43,90%	-2,50%
Contributi ad azienda speciale	220.000,00 euro	220.000,00 euro	220.000,00 euro	-	-
Ripiano perdite azienda speciale	43.149,06 euro	43.149,06 euro	43.149,06 euro	-	-
Contributo in conto impianti ad azienda speciale	70.000,00 euro	-	-	-100,00%	-
Formazione alle imprese	5.000,00 euro	-	-	-100,00%	-
Contributi alle imprese	2.500.000,00 euro	1.275.000,00 euro	850.109,49 euro	-66,00%	-33,32%
Progetto "Crisi d'impresa e supporto finanziario"	112.680,00 euro	71.980,34 euro	67.680,34 euro	-39,94%	-5,97%
Progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica" finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	337.344,77 euro	205.194,50 euro	267.913,04 euro	-20,58%	30,57%
Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	300.330,48 euro	265.330,48 euro	266.780,20 euro	-11,17%	0,55%
TOTALE	5.000.000,00 euro	2.929.953,82 euro	253.0536,48 euro	-49,39%	-13,63%

Il valore dei costi di promozione del 2023 rappresenta il 33,50% degli importi dei proventi per diritto annuale lordo; se si considera il dato netto, cioè il diritto concretamente e realisticamente esigibile, tale percentuale raggiunge il 65,69%.

Il risultato della **gestione finanziaria**, di entità ridotta (42.654,10 euro) in ragione dei bassi tassi di interesse riconosciuti sulle giacenze di liquidità, è in riduzione rispetto all'esercizio precedente per i minori introiti da dividendi sulle società partecipate.

Il risultato della **gestione straordinaria**, positivo per 543.613,89 euro, è risultato inferiore rispetto al corrispondente valore dell'esercizio precedente. Per il dettaglio si rimanda a quanto riportato sulla Nota Integrativa.

Le **rettifiche di valore dell'attivo patrimoniale** non hanno registrato movimenti nel corso dell'anno.

In sostanza la gestione corrente ha concorso negativamente, per l'importo di -811.702,36 euro alla determinazione del risultato economico dell'esercizio; mentre hanno concorso positivamente, per l'importo di 42.654,10 euro, la gestione finanziaria e, per l'importo di 543.613,89 euro, la gestione straordinaria. Il disavanzo economico d'esercizio, pari a -225.434,37 euro, si attesta su un valore significativamente più basso rispetto a quello preventivato nell'aggiornamento del Bilancio di previsione (disavanzo previsto pari a -3.593.111,50 euro).

Il Piano degli Investimenti in immobilizzazioni comprende l'acquisto di attrezzature per il Salone Mancini e la Sala Giunta, l'acquisto dello Sportello remoto digitale 4.0, interventi di manutenzione straordinaria sulla sede (il restyling del terzo piano, il rifacimento dell'impianto di climatizzazione, di quelli di illuminazione esterno e del sistema di irrigazione delle aiuole, la realizzazione di una colonnina di ricarica elettrica), il completamento dell'impianto fotovoltaico, l'acquisto di attrezzature informatiche (pc, monitor, web cam e scanner), la sostituzione del sistema audio della sede di Cantinelle, arredi (bandiere e tendaggi), una cassaforte di sicurezza, beni strumentali inferiori a 516,46 euro. La tabella che segue mostra il dettaglio degli investimenti realizzati nel 2023, pari complessivamente a 218.453,24 euro, articolati secondo le diverse tipologie di Immobilizzazioni.

Investimenti realizzati	2023	Peso%
Software	539,00	0,25%
Investimenti in Immobilizzazioni immateriali	539,00	0,25%
Attrezzatura per Salone Mancini e Sala Giunta	104.906,88	48,02%
Sportello remoto digitale 4.0	44.360,42	20,31%
Manutenzione straordinaria sulla sede	31.969,46	14,63%
Completamento lavori impianto fotovoltaico	15.956,53	7,30%
Attrezzature informatica	12.508,66	5,73%
Sistema audio per la sede di Cantinelle	3.116,06	1,43%
Arredi	3.135,45	1,44%
Cassaforte	1.895,88	0,87%
Beni strumentali inferiori a 516,46 euro	64,90	0,03%
Investimenti in Immobilizzazioni materiali	217.914,24	99,75%
Investimenti in Immobilizzazioni finanziarie	0	0%
TOTALE	218.453,24	100,00%



Per quanto riguarda la manutenzione straordinaria, si segnala che i lavori di restyling del terzo piano della sede sono iniziati alla fine di ottobre 2023 e dovrebbero concludersi entro la prima metà del 2024. A seguito dei detti lavori, il terzo piano della sede camerale accoglierà il museo metrico, la biblioteca, una sala riunioni e una sala relax, oltre che un ampio spazio dedicato alle start up, che decideranno di usufruire dei servizi messi a loro disposizione dall'Ente.

Le **disponibilità liquide in tesoreria** passano da 30.556.884,06 euro di fine 2022 a 31.304.995,10 euro di fine 2023. Con riferimento ai flussi di cassa registrati, si riportano di seguito i dati di sintesi del 2023 confrontati con quelli del 2022.

	2022	2023	Confronto 2023-2022
Saldi di cassa iniziali	30.323.225,99	30.556.884,06	233.658,07
Reversali di incasso	8.278.799,09	8.823.585,24	544.786,15
Mandati di pagamento	8.045.141,02	8.075.474,20	30.333,18
Saldi di cassa finali	30.556.884,06	31.304.995,10	748.111,04

L'aumento delle entrate rispetto all'annualità 2022 è prevalentemente dovuto all'aumento degli incassi da diritto annuale e da diritti di segreteria. Le entrate tributarie (diritto annuale e diritti di segreteria), pari a 7.019.865,17 euro sono aumentate di +329.636,80 euro rispetto all'anno 2022 (+228.311,36 euro il diritto annuale; + 101.325,44 euro i diritti di segreteria). Per il diritto annuale, i motivi dell'incremento sono da collegare all'aumento del gettito, al ritorno "a regime" della riscossione coattiva, agli incentivi della "rottamazione quater". Per i diritti di segreteria, l'aumento è dovuto all'avvio, alla fine del 2023, dei nuovi adempimenti per le comunicazioni sulla titolarità effettiva. Per quanto concerne le altre entrate: sono restate sostanzialmente stabili quelle commerciali, mentre si sono ridotte le entrate da contributi e trasferimenti, per effetto delle minori contribuzioni riconosciute ed erogate nel 2023. Sono aumentate, invece, le entrate da rimborsi e recuperi, quelle derivanti dalla riscossione dei crediti a seguito della riscossione delle anticipazioni dell'IFS al personale cessato e le entrate per la riscossione dell'imposta di bollo.

L'aumento delle spese di 30.333,18 euro è la sintesi dell'incremento delle spese per il personale (+172.173,86 euro) e alle altre spese correnti (+49.316,91 euro) e della riduzione delle uscite per: contributi, trasferimenti e quote associative (-126.988,57 euro); per investimenti (-29.224,38 euro); per acquisto di beni e servizi (-27.262,45 euro); per concessione di prestiti al personale (anticipazione IFS) e per il riversamento dell'imposta di bollo riscossa per conto dello Stato (-7.682,19 euro).

Nel corso del 2023 si sono gestiti flussi di cassa pari a 16.899.059,44 euro complessivi (8.823.585,24 euro di entrate e 8.075.474,20 euro di uscite) per un totale di 2.904 documenti gestiti (1.421 mandati di pagamento e 1.483 reversali d'incasso).

Il **Patrimonio Netto** al termine dell'esercizio è pari a 34.887.090,17 euro.

Con riferimento alla **composizione patrimoniale**, l'analisi statica dei dati di bilancio evidenzia un **margine di struttura** – definito dalla differenza (Patrimonio Netto+Passività Consolidate) - Attivo Immobilizzato – positivo per circa 27 milioni di euro ed un quoziente di struttura – definito dal rapporto (Patrimonio Netto+PassivitàConsolidate) / Attivo Immobilizzato – pari a 3,43 circa. Tali indicatori di **solidità patrimoniale** evidenziano l'ampia capacità dell'ente di coprire, con il proprio patrimonio, tutto l'attivo immobilizzato.

L'indicatore di **tempestività dei pagamenti** relativo all'annualità 2023 è di -25,84 giorni, in miglioramento rispetto al corrispondente valore riferito al 2022 (-20,91 giorni). Il tempo medio ponderato di pagamento, nel 2023, è stato di 12 giorni contro i 14 giorni del 2022.

SOSTENIBILITÀ RESTO AL SUD SPORTELLO ACCREDITATO INVITALIA



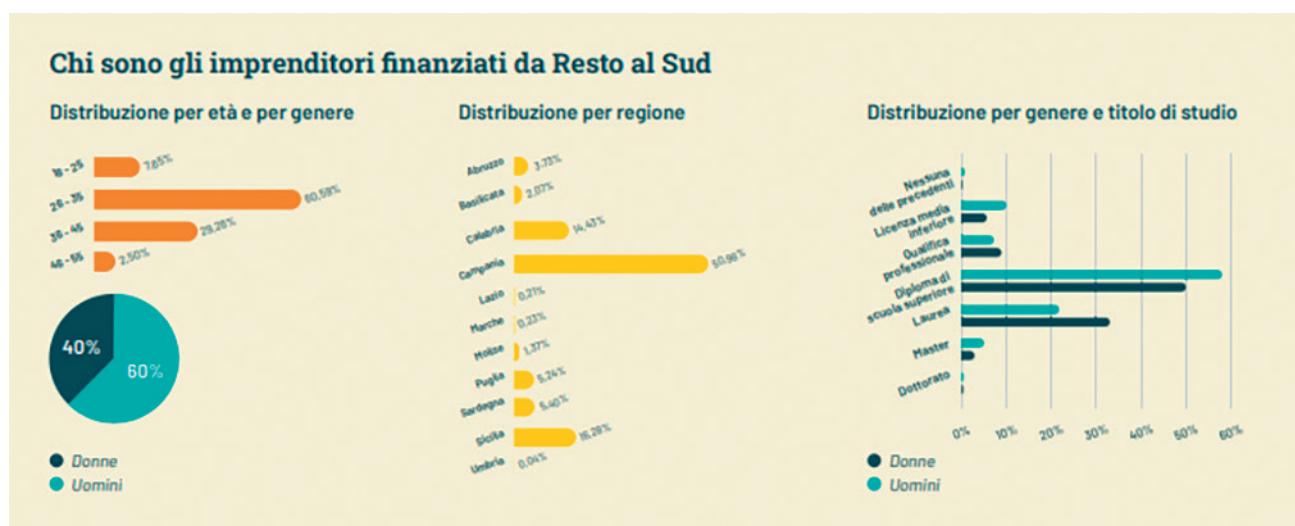
La Camera di Commercio di Cosenza è parte integrante di "RESTO AL SUD" misura di finanziamento nazionale che ha lo scopo di far restare o tornare al Sud i giovani imprenditori e aspiranti imprenditori della provincia di Cosenza.

L'accreditamento dello Sportello della Camera di commercio di Cosenza ad opera di INVITALIA, l'Agenzia governativa che gestisce questa misura di finanziamento risale al 31 maggio 2018.

Questo servizio camerale è sempre aperto a disposizione dei giovani e degli aspiranti nuovi imprenditori di tutti i settori

economici, volenterosi di contribuire alla crescita del nostro territorio, in ottica di sostenibilità, trasparenza e legalità.

Attraverso la misura specifica "RESTO AL SUD" si offre un forte sostegno alla nuova imprenditorialità, prevedendo, per i giovani fino all'età di 55 anni, che non dispongano di mezzi propri per avviare un'attività propria nell'ambito della produzione di beni nei settori dell'agricoltura, dell'artigianato e dell'industria ovvero relativa alla fornitura di servizi e di recente anche del commercio - con una dotazione di 50.000/60.000 euro, per ciascun richiedente, fino ad un massimo di 200.000,00 euro, di cui il 50% a fondo perduto, a copertura dell'intero investimento e del capitale circolante.





Progetti ammessi a livello nazionale dicembre 2021:

Distribuzione regionale				
Regione	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
Abruzzo	428	28.900.306	1.650,80	4,04%
Basilicata	228	14.462.454	759,10	2,15%
Calabria	1.522	101.546.403	5.015,50	14,36%
Campania	5.455	398.872.816	21.371,50	51,48%
Lazio	21	1.312.901	72,30	0,20%
Marche	36	2.441.263	154,60	0,34%
Molise	139	8.497.309	427,60	1,31%
Puglia	626	42.658.303	2.274,90	5,91%
Sardegna	518	31.231.115	1.713,90	4,89%
Sicilia	1.616	112.951.060	6.077,20	15,25%
Umbria	7	409.589	17,00	0,07%
Totali	10.596	743.283.519	39.534	100%

Progetti ammessi per Regione e Provincia dicembre 2021:

Calabria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CATANZARO	206	13.568.996	696	14%
COSENZA	671	46.045.780 *	2.316	44%
CROTONE	138	8.784.661	442	9%
REGGIO CALABRIA	402	26.150.399	1.216	26%
VIBO VALENTIA	105	6.996.568	346	7%
Totali	1.522	101.546.403	5.015	100%

Progetti ammessi per Regione e Provincia ottobre 2023:

Calabria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CATANZARO	330	21.324.596	1.025	15%
COSENZA	990	68.104.778	3.234	44%
CROTONE	195	12.758.207	582	9%
REGGIO CALABRIA	561	38.188.509	1.782	25%
VIBO VALENTIA	156	10.208.182	486	7%
Totali	2.232	150.584.272	7.110	100%

Progetti approvati a livello nazionale ottobre 2023:

INVITALIA

PROGETTI APPROVATI – RIPARTIZIONE PER REGIONE E PROVINCIA



Abruzzo				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CHIETI	220	14.188.468	698	29%
L'AQUILA	175	10.990.388	565	23%
PESCARA	190	13.799.599	773	25%
TERAMO	166	11.706.719	631	22%
Totale	751	50.685.174	2.666	100%

Campania				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
AVELLINO	459	31.065.471	1.550	6%
BENEVENTO	307	22.483.289	1.124	4%
CASERTA	1349	100.168.440	5.190	17%
NAPOLI	3988	296.247.349	15.143	49%
SALERNO	2043	144.713.624	6.965	25%
Totale	8.146	594.678.173	29.972	100%

Sardegna				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CAGLIARI	225	14.716.855	847	27%
NUORO	162	9.879.549	464	20%
ORISTANO	66	4.123.869	177	8%
SASSARI	247	15.715.137	847	30%
SUD SARDEGNA	129	7.735.408	342	16%
Totale	829	52.170.819	2.678	100%

Lazio				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
LATINA	8	619.110	31	13%
RIETI	53	3.393.795	158	87%
Totale	61	4.012.905	189	100%

Basilicata				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
MATERA	166	10.756.487	527	39%
POTENZA	255	15.962.884	725	61%
Totale	421	26.719.371	1.252	100%

Marche				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
ANCONA	2	94.564	11	3%
ASCOLI PICENO	30	1.876.014	97	43%
FERMO	5	340.283	20	7%
MACERATA	33	2.406.193	135	47%
Totale	70	4.717.053	262	100%

Sicilia				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
AGRI GENTO	203	14.060.631	624	8%
CALTANISSETTA	75	5.089.919	252	3%
CATANIA	409	29.218.300	1.514	16%
ENNA	54	3.738.131	185	2%
MESSINA	362	24.155.747	1.200	14%
PALERMO	817	60.655.082	3.134	31%
RAGUSA	120	7.636.295	397	5%
SIRACUSA	242	16.548.072	829	9%
TRAPANI	337	22.286.780	1.074	13%
Totale	2.619	183.388.957	9.208	100%

Toscana				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
LIVORNO	5	214.182	7	100%
Totale	5	214.182	7	100%

Calabria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CATANZARO	330	21.324.596	1.025	15%
COSENZA	990	68.104.778	3.234	44%
CROTONE	195	12.758.207	582	9%
REGGIO CALABRIA	561	38.188.509	1.782	25%
VIBO VALENTEA	156	10.208.182	486	7%
Totale	2.232	150.584.272	7.110	100%

Puglia				
Provincia	N°	Investimenti	Occupazione	%
BARI	347	23.745.498	1215	28%
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	179	13.451.711	688	14%
BRINDISI	85	5.442.616	261	7%
FOGGIA	240	15.643.652	694	19%
LECCE	170	10.880.011	519	14%
TARANTO	216	13.756.831	623	17%
Totale	1.237	82.920.319	3.999	100%

Molise				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CAMPOBASSO	188	11.414.562	508	69%
ISERNIA	85	5.255.691	249	31%
Totale	273	16.670.253	757	100%

Umbria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
PERUGIA	13	799.693	43	93%
TERNI	1	50.049	1	7%
Totale	14	849.742	44	100%

Veneto				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
VENEZIA	1	59.940	4	100%
Totale	1	59.940	4	100%

Distribuzione regionale				
Regione	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
Abruzzo	751	50.685.174	2.666	4,51%
Basilicata	421	26.719.371	1.252	2,53%
Calabria	2.232	150.584.272	7.110	13,40%
Campania	8.146	594.678.173	29.972	48,90%
Lazio	61	4.012.905	189	0,37%
Marche	70	4.717.053	262	0,42%
Molise	273	16.670.253	757	1,64%
Puglia	1.237	82.920.319	4.000	7,43%
Sardegna	829	52.170.819	2.678	4,98%
Sicilia	2.619	183.388.957	9.208	15,72%
Toscana	5	214.182	7	0,03%
Umbria	14	849.742	44	0,08%
Veneto	1	59.940	4	0,01%
Totale	16.659	1.168 Mln	58.148	100%

Distribuzione settoriale				
Settore	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
Attività manifatturiere/Artigianali	3.975	24%		
Attività turistiche/culturali	7.649	46%		
Costruzioni	424	3%		
ICT	412	2%		
Servizi alla persona	3.262	20%		
Servizi alle PMI	937	6%		
Totale	16.659	100%		

Investimenti (€) **1.168 Mln**

Agevolazioni (€) **937 Mln***

Contributo medio (€) **16.126**

Occupazione **58.148**

Contributo medio per occupato (€) **16.126**

(*): Il volume delle agevolazioni ai netto delle decadenze dei progetti approvati e delle revocate parziali e totali (non necessitanti azioni di recupero) è pari a 801,64 Mln/€

Abruzzo				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CHIETI	220	14.188.468	698	29%
L'AQUILA	175	10.990.388	565	23%
PESCARA	190	13.799.599	773	25%
TERAMO	166	11.706.719	631	22%
Totale	751	50.685.174	2.666	100%

Basilicata				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
MATERA	166	10.756.487	527	39%
POTENZA	255	15.962.884	725	61%
Totale	421	26.719.371	1.252	100%

Calabria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CATANZARO	330	21.324.596	1.025	15%
COSENZA	990	68.104.778	3.234	44%
CROTONE	195	12.758.207	582	9%
REGGIO CALABRIA	561	38.188.509	1.782	25%
VIBO VALENTIA	156	10.208.182	486	7%
Totale	2.232	150.584.272	7.110	100%

Campania

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
AVELLINO	459	31.065.471	1.550	6%
BENEVENTO	307	22.483.289	1.124	4%
CASERTA	1349	100.168.440	5.190	17%
NAPOLE	3988	296.247.349	15.143	49%
SALERNO	2043	144.713.624	6.965	25%
Totale	8.146	594.678.173	29.972	100%

Marche

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
ANCONA	2	94.564	11	3%
ASCOLI PICENO	30	1.876.014	97	43%
FERMO	5	340.283	20	7%
MACERATA	33	2.406.193	135	47%
Totale	70	4.717.053	262	100%

Puglia

Provincia	N°	Investimenti	Occupazione	%
BARI	347	23.745.498	1215	28%
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	179	13.451.711	688	14%
BRINDISI	85	5.442.616	261	7%
FOGGIA	240	15.643.652	694	19%
LECCE	170	10.880.011	519	14%
TARANTO	216	13.756.831	623	17%
Totale	1.237	82.920.319	3.999	100%

Sardegna

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CAGLIARI	225	14.716.855	847	27%
NUORO	162	9.879.549	464	20%
ORISTANO	66	4.123.869	177	8%
SASSARI	247	15.715.137	847	30%
SUD SARDEGNA	129	7.735.408	342	16%
Totale	829	52.170.819	2.678	100%

Lazio

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
LATINA	8	619.110	31	13%
RIETI	53	3.393.795	158	8%
Totale	61	4.012.905	189	100%

Toscana

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
LIVORNO	5	214.182	7	100%
Totale	5	214.182	7	100%

Umbria

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
PERUGIA	13	799.693	43	93%
TERNI	1	50.049	1	7%
Totale	14	849.742	44	100%

Veneto

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
VENEZIA	1	59.940	4	100%

Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
Totale	1	59.940	4	100%

Dai dati sopra riportati risulta un grande sviluppo nell'approvazione dei progetti a livello nazionale, ma anche regionale e soprattutto provinciale, a Cosenza si è passati da 202 a 671 a 990 che rappresenta il 44% sul totale del 100% dei progetti calabresi approvati.

Attività PromoCosenza anno 2022-2023

Per l'attuazione delle attività di promozione dello sviluppo economico locale, la Camera di commercio di Cosenza si avvale anche della sua Azienda Speciale PromoCosenza.

Le attività svolte dall'Azienda Speciale PromoCosenza a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese sono focalizzate sull'attuazione delle azioni del "Piano di Sviluppo delle imprese e del territorio della provincia di Cosenza" in collaborazione con Promos Italia, Agenzia italiana per l'internazionalizzazione, di cui la Camera di commercio di Cosenza, come Unioncamere e altre Camere di commercio, è socia.

All'interno delle iniziative che la Camera ha programmato per il 2023 l'Azienda Speciale, braccio operativo dell'Ente, ha realizzato le seguenti azioni:

1. Favorire la transizione digitale ed ecologica, l'alternanza scuola-lavoro, l'internazionalizzazione delle imprese

Alternanza scuola /lavoro - tirocini formativi e supporto alle iniziative camerali

PromoCosenza ha attivato tirocini formativi in collaborazione con il Dipartimento di chimica dell'UNICAL svolgendo direttamente una formazione mirata e qualificata per giovani laureati e finalizzata a qualificarli per il mondo del lavoro. In linea con le competenze dell'ente camerale in materia di certificazione delle competenze.

Sportello Promos Italia

Nell'annualità 2023, nell'ambito delle progettualità presenti nel Piano di sviluppo per l'internazionalizzazione, l'azienda speciale PromoCosenza ha coadiuvato



le attività del desk locale Promos Italia occupando un ruolo di supervisione e collaborazione operativa nelle attività di internazionalizzazione. Dal 2023 il presidio dello sportello è anche presso la sede della Camera di commercio di Cattinella, con opportunità per gli imprenditori dello Ionio di approfondire e chiarire anche sul posto i tanti servizi per le imprese che lo sportello offre.

2. Favorire lo sviluppo sostenibile, promuovere l'agricoltura, il turismo e la cultura

L'azienda speciale ha nel 2023 continuato ad animare il sistema agroalimentare con azioni di comunicazione, presentazioni e degustazioni di prodotti in **eventi promozionali dedicati**.

Progetto "L'oro dei Bruzi". Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia - prima edizione

Quest'anno in occasione del X anno del concorso "L'oro dei Bruzi" PromoCosenza ha realizzato la Strada degli oli della provincia di Cosenza per la qualificazione della filiera olivicola, una rete virtuale tra le imprese della provincia finalizzata oltre che alla promozione del prodotto ad una promozione turistico/enogastronomica tramite la creazione di un sito interattivo dedicato e la realizzazione di un pieghevole e un video da utilizzare per la promozione della stessa

Supporto valorizzazione produzioni: fiere, eventi di marketing territoriale e gemellaggi

PromoCosenza, con la finalità di valorizzare le eccellenze produttive, scientifiche, artistiche e culturali del territorio in modo da rafforzarne l'identità, ha organizzato eventi collegati al turismo e di promozione delle produzioni tipiche e delle eccellenze territoriali. Nel 2023 sono stati realizzati per promuovere le tante produzioni tipiche provinciali dell'agroalimentare, **eventi promozionali come:**

1. **SAPORI DI COSENZA** - EVENTO DI MARKETING TERRITORIALE REALIZZA-

TO ANCHE QUEST'ANNO A ROMA A TERRAZZA CIVITA;

2. **EVENTO BIOLIFE FIERA DI BOLZANO** - EVENTO FIERISTICO DEDICATO ALLE NOSTRE AZIENDE, FINALIZZATO ALLA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL NOSTRO TERRITORIO;
3. **EVENTO BRUXELLES -PARLAMENTO EUROPEO** - EVENTO DI MARKETING TERRITORIALE CON B2B ORGANIZZATI PER GLI IMPRENDITORI IN UNA PRESTIGIOSA SEDE IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRUXELLES.

Formazione per imprese ed enti del territorio

L'Azienda Speciale dopo aver ricevuto nel 2022 una menzione all'interno dell'edizione 2022 del premio Adriano Olivetti, con il progetto #FormareteCameraCosenza ha continuato nel 2023 a curare per conto dell'ente camerale le attività di formazione sia con eventi di formazione blended coinvolgendo PA, Ordini professionali e imprese del territorio anche con le sedute del Parlamento delle imprese. In particolare sono stati realizzati:

1. **PREMIO ANTONIO SERRA** - PRIMA EDIZIONE DEL FORUM NAZIONALE DELL'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO DEDICATO ALL'ECONOMISTA COSENTINO ANTONIO SERRA AVENTE AD OGGETTO LA DISCUSSIONE SUI TEMI ECONOMICI-SOCIALI, CON UN PARTICOLARE FOCUS SUL MEZZOGIORNO D'ITALIA;
2. **FORMAZIONE BLENDED. INTERDITTIVA ANTIMAFIA** - "MAGISTRATO DURANTE";
3. **La GIORNATA FORMATIVA BLENDED** - IL VALORE DELLE COMPETENZE COME SFIDA AL MIGLIORAMENTO, "MASALA".

Turismo e cultura

Nel 2023 l'Azienda Speciale ha supportato la Camera nella realizzazione di iniziative di valorizzazione delle risorse artistiche, ambientali e culturali del territorio, e di eventi a carattere culturale-artistico:



1. **IL PREMIO GIORNALISTICO TERRE DI COSENZA**, RIVOLTO PROPRIO AL PATRIMONIO TURISTICO, ARTISTICO E CULTURALE DELLA NOSTRA PROVINCIA E FINALIZZATO ALLA DIVULGAZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO DELLA BELLEZZA E DEGLI ANTICHI SAPORI DELLA NOSTRA TERRA.
2. **RITRATTO DI UN'ECONOMIA D'AUTORE**, CONCORSO RISERVATO AD ARTISTI QUALI Pittori, Scultori, Fotografi, Disegnatori presenti nel territorio nazionale che desiderano con la partecipazione rappresentare artisticamente al meglio i settori economici prevalenti e significativi del territorio di Cosenza.
3. **IMPRESE STORICHE EDIZIONE 2023**, PREMIO CHE NASCE CON L'OBIETTIVO DI VALORIZZARE SIA I PROFILI DELLE IMPRESE STORICHE DELLA PROVINCIA MERITEVOLI SIA L'IMMAGINE ED IL PRESTIGIO DEL PREMIO STESSO BANDITO ORMAI DA DIVERSE EDIZIONI.
4. **FAN TRIP 2023**, EVENTO DI INCOMING PER OPERATORI TURISTICI REALIZZATO NEL 2023 DA PROMOCOSENZA IN COLLABORAZIONE CON LO SPORTELLO DI PROMOSITALIA.
5. **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**.

L'Azienda Speciale si occupa ormai da anni della comunicazione **istituzionale** per conto dell'ente camerale soprattutto in relazione agli eventi di formazione e di sostegno alle imprese perché sia efficace e funzionale non solo per far conoscere e apprezzare l'operato dell'Ente, ma anche per garantire il successo delle iniziative messe in campo attraverso la realizzazione di video dedicati e comunicazione mirata in relazione agli eventi camerali e ai loro contenuti. La comunicazione sarà mirata anche alla promozione delle iniziative per il turismo, l'agricoltura e la cultura.

Anche nel 2023 molti degli eventi realizzati sono stati supportati da adeguata comunicazione.

3. **Promuovere la semplificazione, la tutela e la trasparenza del mercato**

Accreditamento ACCREDIA

Nell'ambito delle attività di tutela del mercato opera il laboratorio dell'Azienda Speciale.

L'Azienda Speciale sostiene e supporta con proprio personale un laboratorio in grado di fornire certificati analitici validi per l'esportazione. Nel mese di settembre 2023 il laboratorio ha superato la visita di sorveglianza ACCREDIA in conformità alla 17025:2018, in materia di **certificazione dei prodotti**. Nel 2023 PromoCosenza, oltre ad essere con la sua divisione Laboratorio il riferimento per **Agroqualità** per la DOP vini Terre di Cosenza e per Suolo e Salute, per la DOP olio Bruzio e per gli oli IGP Calabria, **ha acquisito nel 2023 la DOP olio Sardegna e la DOP olio Lamezia** e resta un valore aggiunto a disposizione delle aziende del territorio perché ne accresce indubbiamente la capacità competitiva sui mercati esteri grazie al rilascio di certificati analitici validi ai fini dell'esportazione.

Attività analitica per il territorio

La divisione Laboratorio attraverso l'attività analitica anche nel 2023 ha svolto un ruolo super-partes con funzioni di regolazione di mercato, rappresentando uno standard qualitativo di riferimento anche per i laboratori privati, ed indicando con la sua politica della qualità il percorso ormai necessario ed indispensabile per presentarsi in maniera credibile al mercato nazionale ed internazionale. Inoltre il laboratorio offre un servizio analitico anche in settori poco redditizi per i laboratori privati, a garanzia di un servizio analitico completo sul territorio.

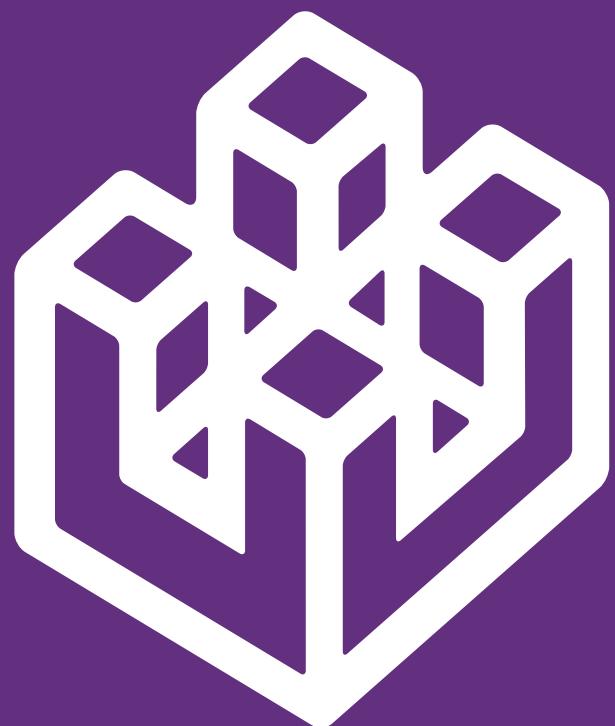
Newsletter

Mensilmente vengono pubblicate tutte le iniziative nella sezione della Newsletter che viene inviata alle aziende tramite email da PromoCosenza e dalla Camera di Commercio tramite CRM camerale.





**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA GRI 200**





PERFORMANCE ECONOMICHE GRI 201



Good work and
economic growth

Il tema Performance economiche è un tema materiale perché ritenuto strategico dal Governo che vigila sulla Pubblica Amministrazione, dagli Organi Politici, nonché dagli Stakeholders, come da esiti della CRM, riportati nell'analisi della materialità.

Il Perimetro del tema materiale è dato dalle strutture facenti capo all'Ente camerale Sede centrale di Cosenza, sede distaccata di Corigliano.

PROVENTI CORRENTI	MIGLIAIA DI EURO			
	2023 BILANCIO	2022 BILANCIO	2021 BILANCIO	2020 BILANCIO
Diritto annuale	7.554	7.460	6.894	7.083
Diritti di segreteria	2.256	1.941	1.942	2.050
Contributi trasferimenti e altre entrate	243	552	169	223
Proventi da gestione di beni e servizi	53	34	33	46
Variazione delle rimanenze	-13	-5	25	-42
TOTALE PROVENTI CORRENTI	10.093	9.982	9.063	9.360

ONERI CORRENTI	MIGLIAIA DI EURO			
	2023 BILANCIO	2022 BILANCIO	2021 BILANCIO	2020 BILANCIO
Personale	2.264	2.237	2.071	2.134
Funzionamento	1.863	1.899	1.795	1.832
Interventi economici	2.530	2.629	2.131	3.699
Ammortamenti e accantonamenti	4.247	4.299	3.891	4.445
TOTALE ONERI CORRENTI	10.905	11.064	9.888	12.111



**DESTINAZIONE DEGLI ONERI DI
PROMOZIONE ECONOMICA PER
AMBITO STRATEGICO-CONSUNTIVO
2023**

INIZIATIVE	ONERI PROGRAMMATI	ONERI SOSTENUTI	CONTO
MISSIONE 011-COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE			
Obiettivo strategico “Favorire la transizione digitale e ecologica, l’alternanza scuola-lavoro, l’internazionalizzazione delle imprese”			
Bando per la concessione di contributi alle imprese diretti al risparmio energetico, sostenibilità ed economia circolare	350.000,00 euro	349.999,83 euro	330028
Contributi azienda speciale PromoCosenza	263.149,06 euro	263.149,06 euro	330024 330025
Progetto “La doppia transizione digitale ed ecologica” - Bando Voucher digitali finanziato dall’aumento del 20% del diritto annuale	250.000,00 euro	250.000,00 euro	330032
Bando per la concessione di contributi diretti all’adozione delle attestazioni SOA	150.000,00 euro	149.999,99 euro	330028
Bando sicurezza sui luoghi di lavoro	150.000,00 euro	94.922,66 euro	330028
Bando sistemi di video-sorveglianza digitale	100.000,00 euro	100.000,00 euro	330028
Progetto “La doppia transizione digitale ed ecologica” finanziato dall’aumento del 20% del diritto annuale	87.344,77 euro	17.913,04 euro	330032
Bando sviluppo di strategie digitali	50.000,00 euro	49.481,86 euro	330028
Programma del fondo perequativo 2021-2022 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”	35.000,00 euro	8.749,00 euro	330021
Sesta edizione del Parlamento europeo delle imprese del 14 novembre 2023	15.237,80 euro	15.237,80 euro	330021
Progetto compartecipato con l’Università della Calabria “Percorso avanzato per le competenze e l’innovazione della filiera agricola e agroalimentare”	11.000,00 euro	5.900,00 euro	330021
Percorso formativo “accresciamo le competenze”	2.250,00 euro	2.250,00 euro	330021
Iniziative da definire nell’ambito delle linee della Relazione Previsionale e Programmatica	1.301.721,95 euro	-	
Totale	2.765.703,58 euro	1.307.603,24 euro	
MISSIONE 016-COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO			
Obiettivo strategico “Favorire la transizione digitale e ecologica, l’alternanza scuola-lavoro, l’internazionalizzazione delle imprese”			
Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali” finanziato dall’aumento del 20% del diritto annuale	300.330,48 euro	266.780,20 euro	330034
Programma del fondo perequativo 2021-2022 “Internazionalizzazione”	35.000,00 euro	24.227,00 euro	330021
Totale	335.330,48 euro	291.007,20 euro	



VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Per quanto riguarda la sostenibilità economica, oltre ai dati riclassificati di bilancio, è rilevante l'impatto economico dell'attività DELL'ENTE CAMERALE sul TERRITORIO e per la sua valutazione sono da prendere in considerazione i seguenti indicatori:

- Indicatore di sostenibilità economica e finanziaria
- Indicatore di indebitamento
- Indicatore di spese del personale.

La sostenibilità economica e finanziaria dell'Ente deriva dalla stima del Patrimonio

Netto disponibile al 31 dicembre 2023, della previsione delle principali voci di entrata e di spesa, con particolare riferimento agli oneri di struttura riferiti al personale e al funzionamento, che tendono ad assicurare un equilibrio economico a valere nel tempo.

In questa sede, per dare un quadro delle risorse disponibili, si riportano i valori dei proventi, degli oneri e la consistenza del Patrimonio Netto risultanti dall'ultimo bilancio d'esercizio approvato.

DATI DI BILANCIO	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
PROVENTI CORRENTI		
Diritto annuale	7.460.206,12	7.554.511,29
Diritti di segreteria	1.941.152,29	2.255.631,97
Contributi, trasferimenti e altre entrate	551.412,28	243.465,03
Proventi da gestione di beni e servizi	34.279,25	53.283,82
Variazione delle rimanenze	-5.059,02	-13.543,43
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	9.981.990,92	10.093.348,68
ONERI CORRENTI		
Personale	2.236.587,64	2.264.329,66
Funzionamento	1.898.899,04	1.862.831,66
Interventi economici	2.629.471,82	2.530.536,48
Ammortamenti e accantonamenti	4.298.739,25	4.247.353,24
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	11.063.697,75	10.905.051,04
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)	-1.081.706,83	-811.702,36
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	75.738,83	42.654,10
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	854.288,03	543.613,89
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITÀ FINANZIARIE	-259,17	0
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	-151.939,14	-225.434,37

DATI DI BILANCIO	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
Patrimonio Netto iniziale	35.264.463,68	35.112.524,54
+/- avanzo/disavanzo di esercizio	-151.939,14	-225.434,37
Patrimonio Netto finale	35.112.524,54	34.887.090,17

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI GRI 203



Il tema Impatti economici indiretti è un tema materiale perché ritenuto strategico dal Governo che vigila sulla Pubblica Amministrazione, dagli Organi Politici, nonché dagli Stakeholders, come da esiti della CRM, riportati nell'analisi della materialità.

Il Perimetro del tema materiale è dato dal territorio della Provincia di Cosenza.

e la domanda di investimenti, in termini di impatti ad esempio si possono evidenziare le nuove attività economiche, commerciali, artigianali, agroalimentari, turistiche, edilizie registrate nel periodo di riferimento.

A fine giugno 2023, le imprese attive in Calabria erano 161.063 (di cui il 19,8% Artigiane). Il 36% hanno sede in provincia di Cosenza, il 28,7% in provincia di Reggio Calabria e il 17,7% a Catanzaro.

Provincia	Sedi Registrate al 30 giugno 2023	Attive	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo	Tasso natalità semestrale
COSENZA	69.262	57.992	1.960	1.658	302	0,44%
REGGIO DI CALABRIA	54.418	46.204	1.314	1.225	89	0,16%
CATANZARO	32.886	28.487	947	780	167	2,38%
CROTONE	18.169	15.907	426	373	53	0,29%
VIBO VALENTIA	13.984	12.473	457	333	124	0,91%
CALABRIA	188.719	161.063	5.104	4.369	735	0,39%
<i>di cui Artigiane</i>	32.374	31.847	984	1.050	-66	-0,20%

Il calcolo dell'impatto economico consiste nella quantificazione delle principali variabili economiche del territorio di riferimento direttamente o indirettamente riconducibili alle attività svolte dall'ENTE.

La presenza di una Camera di commercio funzionante in un'area influenza certamente direttamente la domanda di imprenditorialità

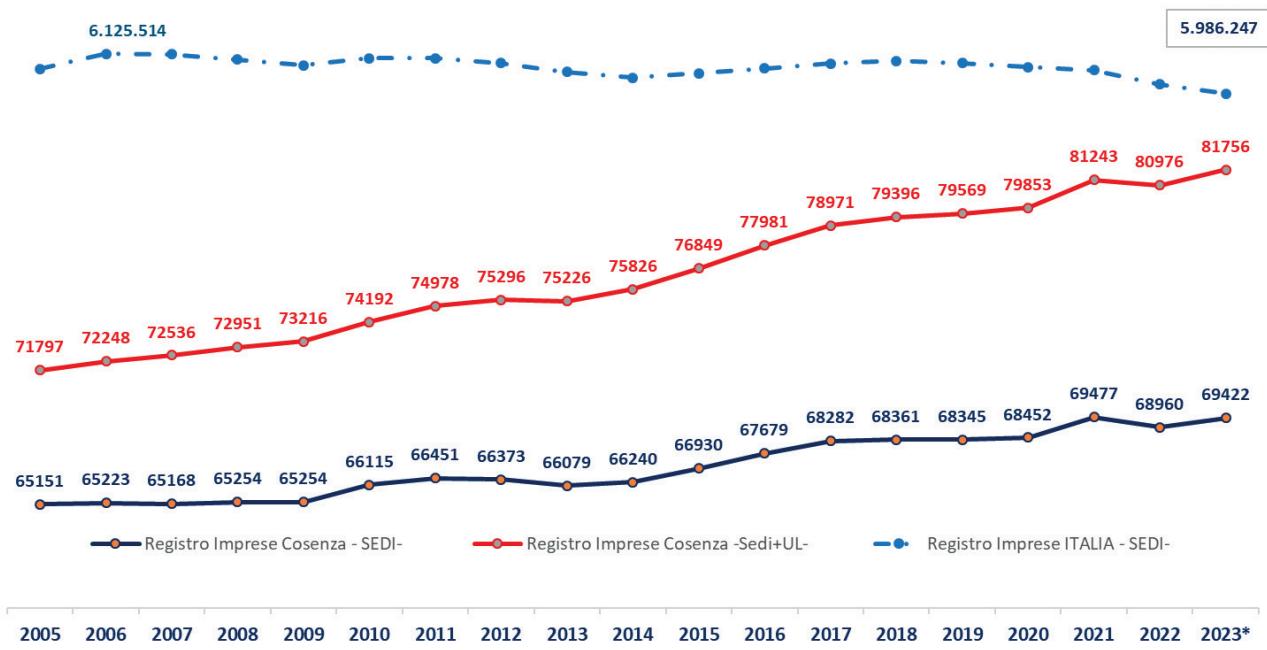
Tutte le province nei primi sei mesi del 2023 hanno registrato tassi di natalità positivi ed un incremento dello stock rispetto a fine 2022, fatta eccezione per la provincia di Reggio Calabria, che per effetto delle Cancellazioni d'Ufficio ha visto diminuire il proprio stock di 44 unità. Reggio Calabria e Crotone sono le provincie con tassi di natalità semestrale inferiori alla media regionale.

In Provincia di Cosenza il 57,8% è costituito da imprese individuali mentre le società (di persona o capitale) sono il 38,1%. Meno del 3% delle imprese sono costituite nella forma di società cooperativa, mentre il comparto artigiano, in costante diminuzione ormai da un decennio, rappresenta il 16,3% del tessuto imprenditoriale locale.

Classe di Natura Giuridica	Registrate	%
IMPRESE INDIVIDUALI	40.009	57,8%
SOCIETA' DI CAPITALE	18.982	27,4%
SOCIETA' DI PERSONE	7.422	10,7%
COOPERATIVE	2.025	2,9%
ALTRE FORME	561	0,8%
CONSORZI	263	0,4%
Totale Cosenza	69.262	100,0%
<i>di cui Artigiane</i>	11309	16,3%



Tessuto Imprenditoriale Cosentino
Serie storica dello stock imprenditoriale
Sedi Legali e Localizzazioni registrate - 2005-2023* (al 30/09/2023)



La base imprenditoriale cosentina, in controtendenza rispetto al dato nazionale, è in costante crescita da 10 anni. Il numero di sedi di impresa è passato dalle circa 66 mila unità del 2013 alle 69.422 registrate a settembre 2023, incrementando il suo stock del 6,56% rispetto al 2005, mentre il sistema paese ha registrato a settembre 2023 uno stock inferiore a 6 milioni di imprese perdendo quindi l'1,43% di imprese rispetto al 31/12/2005.

Il trend crescente del tessuto imprenditoriale cosentino è ancora più marcato se si osserva la serie storica delle localizzazioni, ovvero se oltre alle sedi legali consideriamo anche la natimortalità delle unità locali operanti sia in provincia che fuori provincia, che al 30 settembre 2023 conta 81.756 unità.

L'andamento delle iscrizioni e delle cancellazioni ci svela il motivo dell'incremento dello stock, che non è dovuto ad un aumento di nuove imprese (le iscrizioni sono in costante calo dal 2017) ma ad un contemporaneo calo delle cancellazioni.

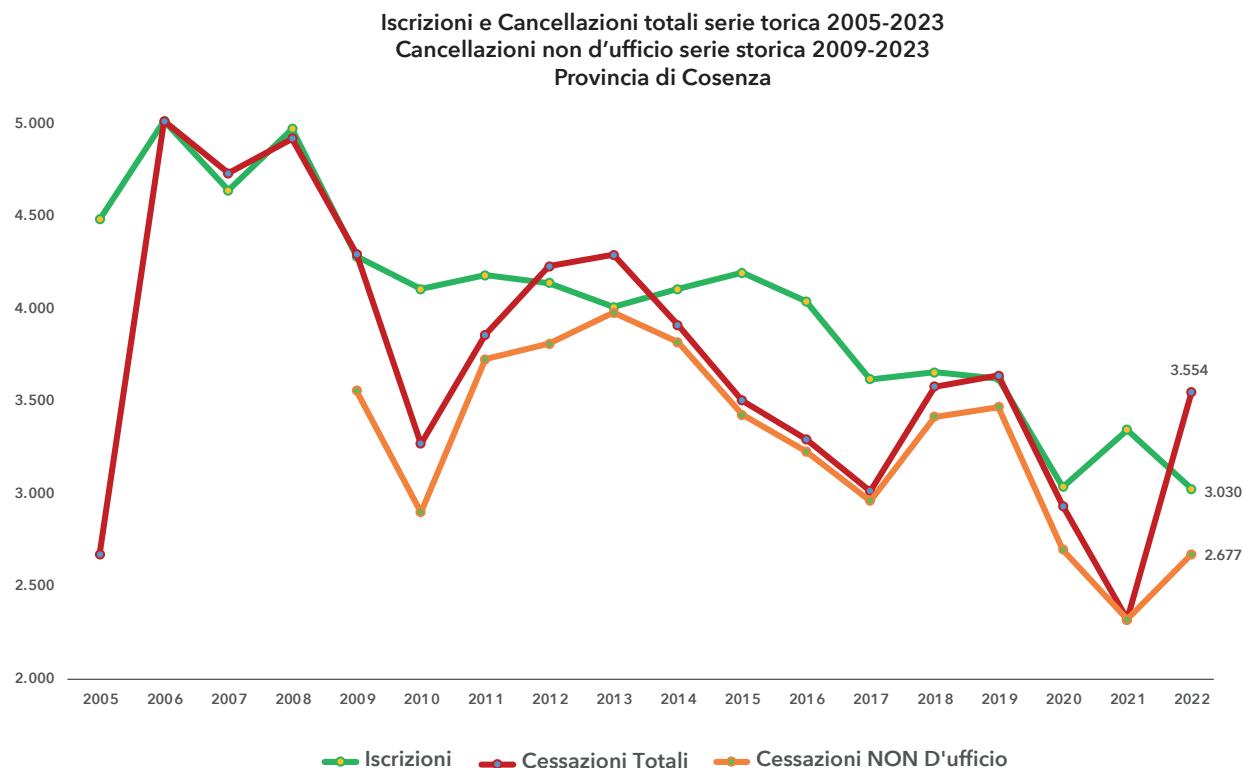
La misurazione demografica del Registro Imprese dipende quindi sia da un

miglioramento o peggioramento delle variabili "economiche", come le politiche realizzate, e dalle risorse investite dalle Camere di Commercio, dagli enti locali e nazionali, volte a facilitare i processi di sviluppo e consolidamento delle imprese già esistenti, i mercati locali e globali, gli eventi sociali, sia dai "comportamenti amministrativi" come la ritardata o mancata comunicazione al Registro delle imprese degli eventi societari, in primis le cessazione dell'attività che implicano un differimento della "reale mortalità" delle imprese.

Dall'andamento delle iscrizioni e delle cancellazioni si può cogliere l'effetto della crisi pandemica e dell'attuale crisi energetica: nel 2022 infatti le cancellazioni totali (comprese quelle d'ufficio) sono tornate sui livelli pre-covid (oltre tremilacinquecento unità) mentre le iscrizioni (3030) hanno registrato il valore più basso della serie (dal 2005), anche se in termini relativi meno della media nazionale.

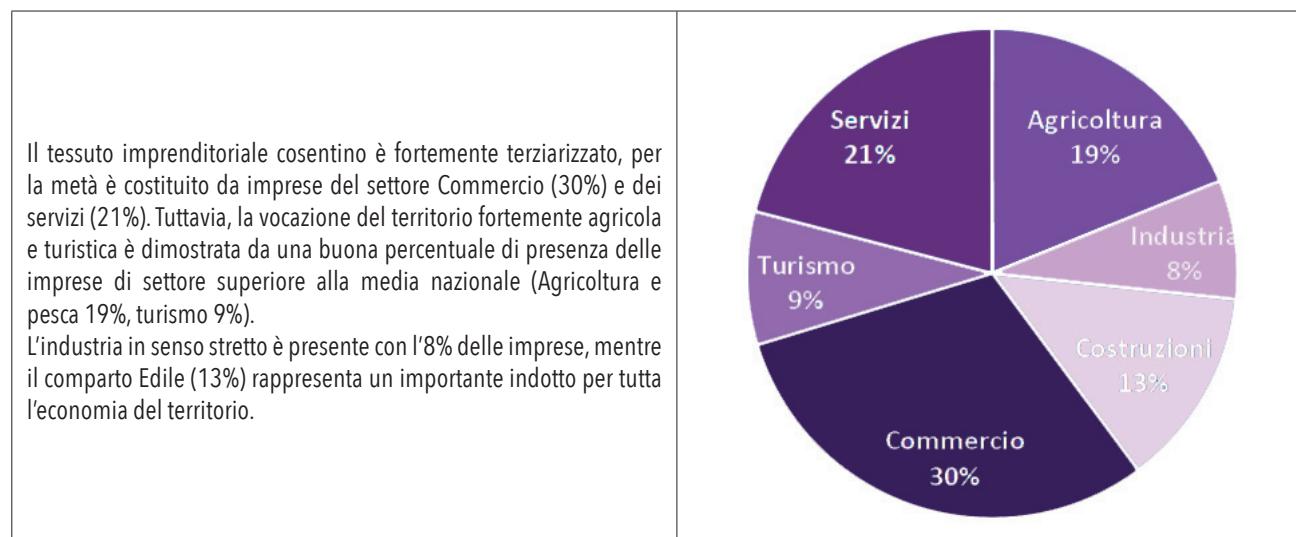
Nonostante il tasso di natimortalità in provincia sia stato positivo (0,51%, il tasso tiene conto delle cancellazioni attribuibili solo all'anno in questione che nel 2022





sono state 2.677), lo stock delle imprese è diminuito rispetto al 2021 di 517 unità (proprio per effetto delle cancellazioni d'ufficio, ovvero di quelle imprese per le quali non è possibile risalire a quale anno attribuire la "reale mortalità").

La presenza delle Camere di commercio ha anche effetti indiretti, in quanto con le loro politiche e azioni possono generare occupazione aggiuntiva ed incidere sulla domanda di beni e servizi, sull'incremento all'export e sull'incremento di valore aggiunto.

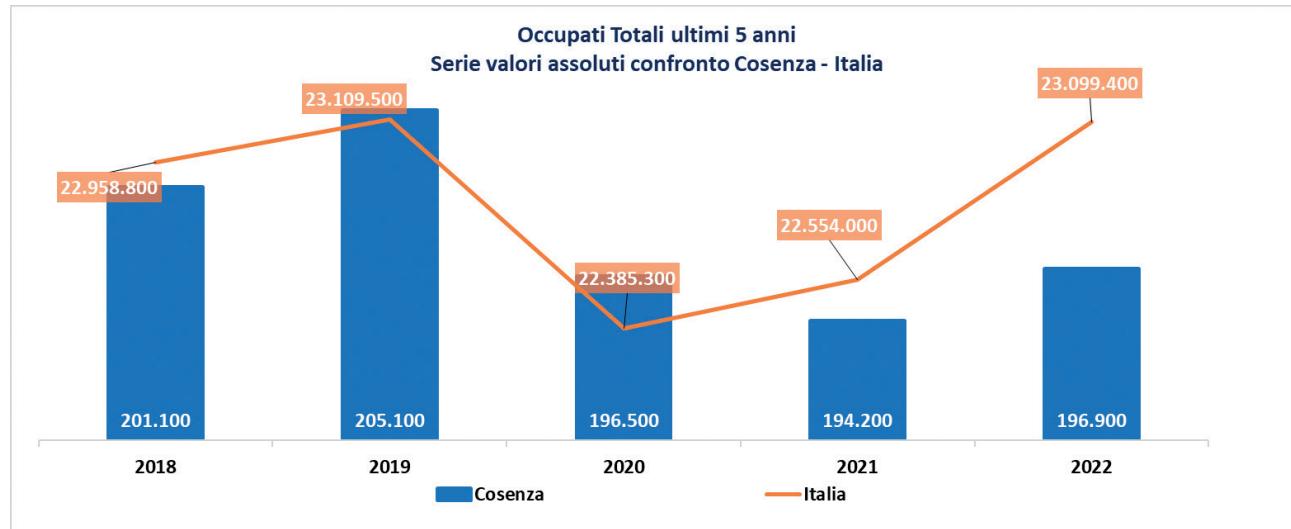


Oltre all'influenza diretta sulla domanda di imprenditorialità (nativomortalità), le azioni della CCIAA influenzano anche direttamente le "specializzazioni produttive" del territorio, supportando gli imprenditori a "valorizzare" le vocazioni (risorse naturali e culturali) del territorio.

L'Ente Camerale cosentino opera in un territorio, quello calabrese, le cui imprese storicamente lavorano in un contesto infrastrutturale e occupazionale penalizzante rispetto al resto del paese, e per questo riveste un ruolo ancora più strategico per il territorio.

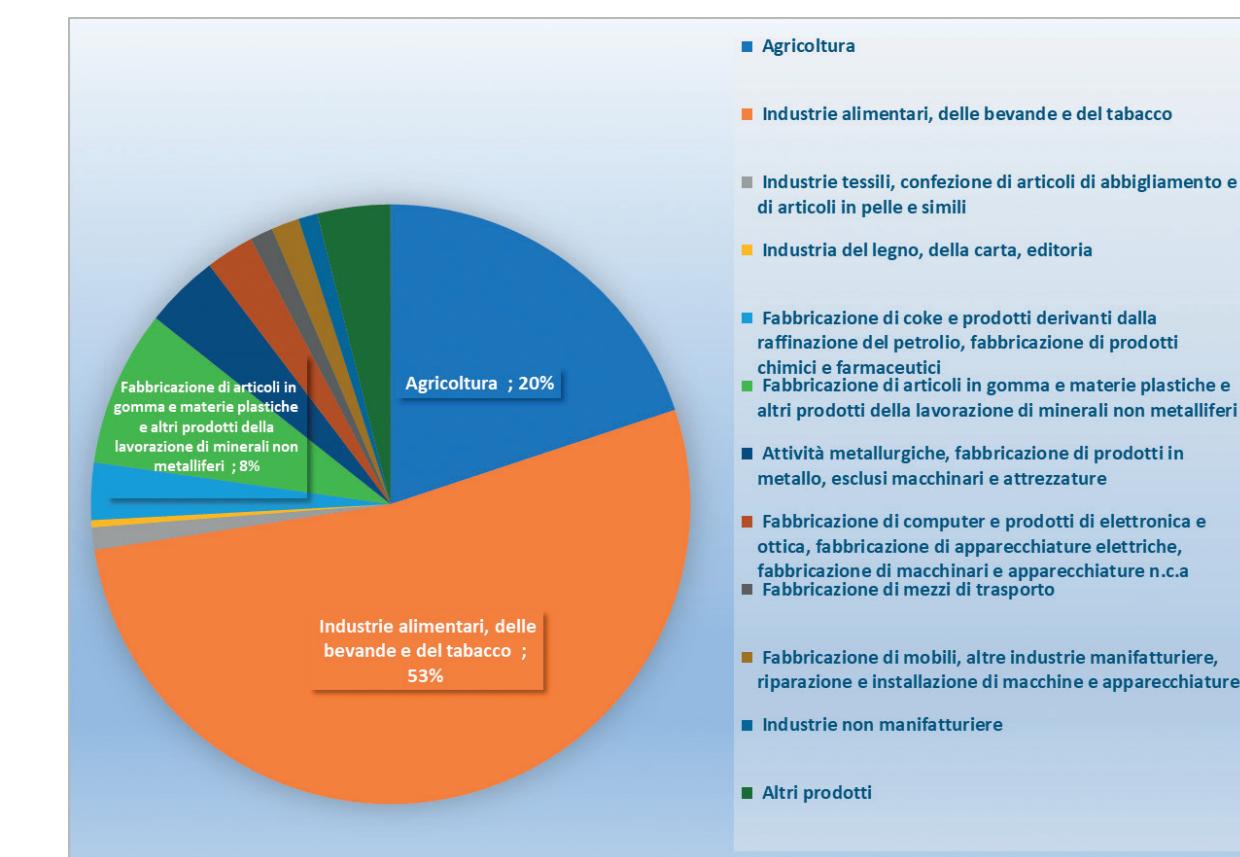


A fine giugno 2023 circa il 29% della popolazione residente tra i 15-64 anni risulta "inattiva". Il tasso di disoccupazione pari al 18% è sceso di circa 6 punti rispetto al 23,3% del 2019 (due punti e mezzo la media nazionale).

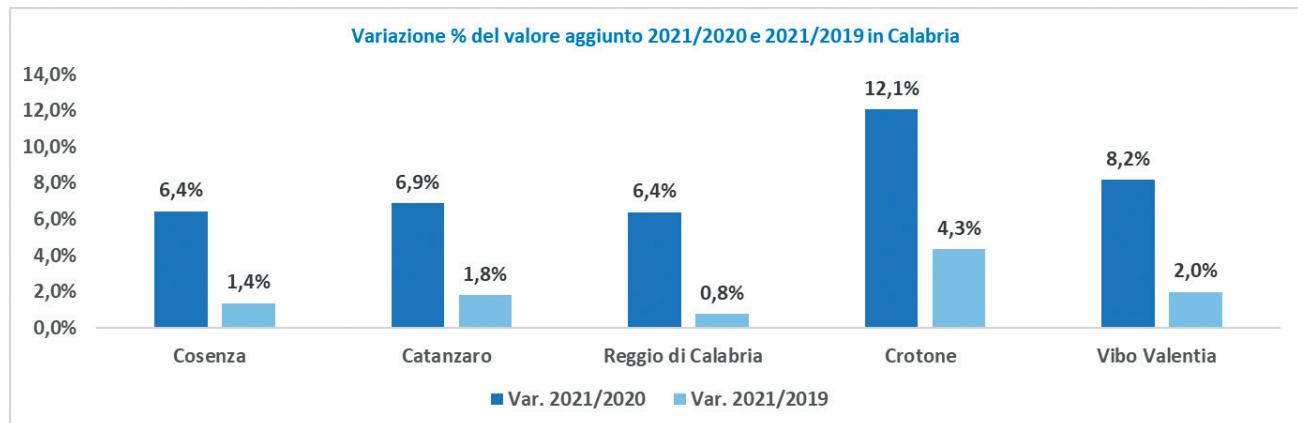


Ci si aspetta per fine 2023 una conferma della tendenza registrata negli ultimi due anni, ovvero di recupero graduale dei livelli occupazionali del periodo pre-pandemico, anche se tale tendenza potrebbe arrestarsi a causa delle guerre in corso in prossimità dell'area Euro che alimentano crisi energetica, problemi di approvvigionamento e instabilità dei mercati finanziari.

Il valore assoluto dell'export provinciale a fine giugno 2023 è stato di oltre 75 Mln di euro. La tendenza si conferma in crescita dal 2020 (anno pandemico) ad oggi per tutte le province calabresi.



correnti per abitante residente) in Calabria è lentamente ritornato ai livelli pre-covid (2019) anche se ancora inferiore rispetto al 2017.

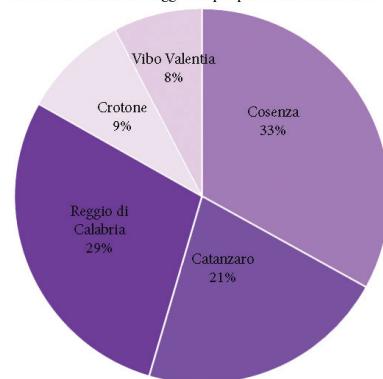


A livello provinciale, Cosenza ha visto incrementare il Valore Aggiunto pro-capite del 6,4% rispetto al 2020 e dell'1,4% rispetto al 2019.

In Calabria è la provincia di Cosenza che produce un terzo del valore aggiunto (33% del totale) seguita da Reggio Calabria (29%) e Catanzaro (21%).

Nel 2021 solo Cosenza (con 14.201,30 euro) e Catanzaro (15.343,50 euro) registrano un **reddito disponibile lordo delle famiglie consumatrici pro-capite** superiore alla media Calabrese (pari a 14.107,90 euro) e che rappresenta il fanalino di coda del paese.

Distribuzione del valore aggiunto per provincia - Anno 2021



QUADRO DI SINTESI DEL CONTESTO ECONOMICO SOCIALE

Tabella - dati comunicati a marzo 2023 al MISE

POPOLAZIONE AL 1° GENNAIO 2023	VALORE AGGIUNTO ANNO 2021 (prezzi base e correnti)
670.943 RESIDENTI (36,43 della Calabria)	9.771,3 MLN EURO (33,05% della Calabria)
-3,5% rispetto al 1° gennaio 2019	-1,9% rispetto al 2017
OCCUPATI al primo semestre 2023	EXPORT ANNO 2022
196.636 (37,25% della Calabria)	149,48 MLN di EURO (20,67% della Calabria)
-4,2% rispetto al 1° semestre 2019	+23,15% rispetto al 2018
TERRITORIO	TURISMO 2022
6.709,5 km ² (44,02% della Calabria)	2.817.740 PRESENZE (38,83% della Calabria)
	+31,21% anno precedente



Distribuzione Imprese, Diritto annuale valore aggiunto e addetti per macro-settore

SEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Numero di Imprese al 31/12/2022 (1)	Diritto annuale Importo versato al 31/12/2022 (1)	Addetti - Anno 2020 (2)		Valore Aggiunto Anno 2020 (migliaia di euro)(3)
			Valori assoluti	Indice	
Agricoltura	12.920	458.072,58 €	28.660,53	20,7	387.207,14 €
Artigianato	10.646	462.899,97 €	14.425,69	10,4	326.989,10 €
Industria	9.213	454.887,71 €	13.177,85	9,5	664.886,77 €
Commercio	24.220	1.019.643,65 €	27.971,59	20,2	913.895,16 €
Cooperative	1.665	58.105,75 €	4.074,26	2,9	96.340,44 €
Turismo	7.756	290.335,99 €	11.151,31	8,1	256.683,17 €
Trasporti e Spedizioni	1.825	106.734,71 €	7.260,62	5,2	559.258,71 €
Credito	711	39.733,43 €	1.686,07	1,2	159.253,40 €
Assicurazioni	867	39.356,16 €	1.062,56	0,8	70.193,04 €
Servizi alle imprese	7.823	376.446,79 €	19.999,77	14,4	874.321,57 €
Altri settori	3.329	144.794,00 €	9.057,37	6,5	216.796,89 €
TOTALE	80.975	3.451.010,73 €	138.527,62	100,0	4.525.825,40 €

(1) Fonte: Unioncamere-Infocamere;

(2) Fonte: Istat;

(3) Fonte: Istituto Guglielmo Tagliacarne.

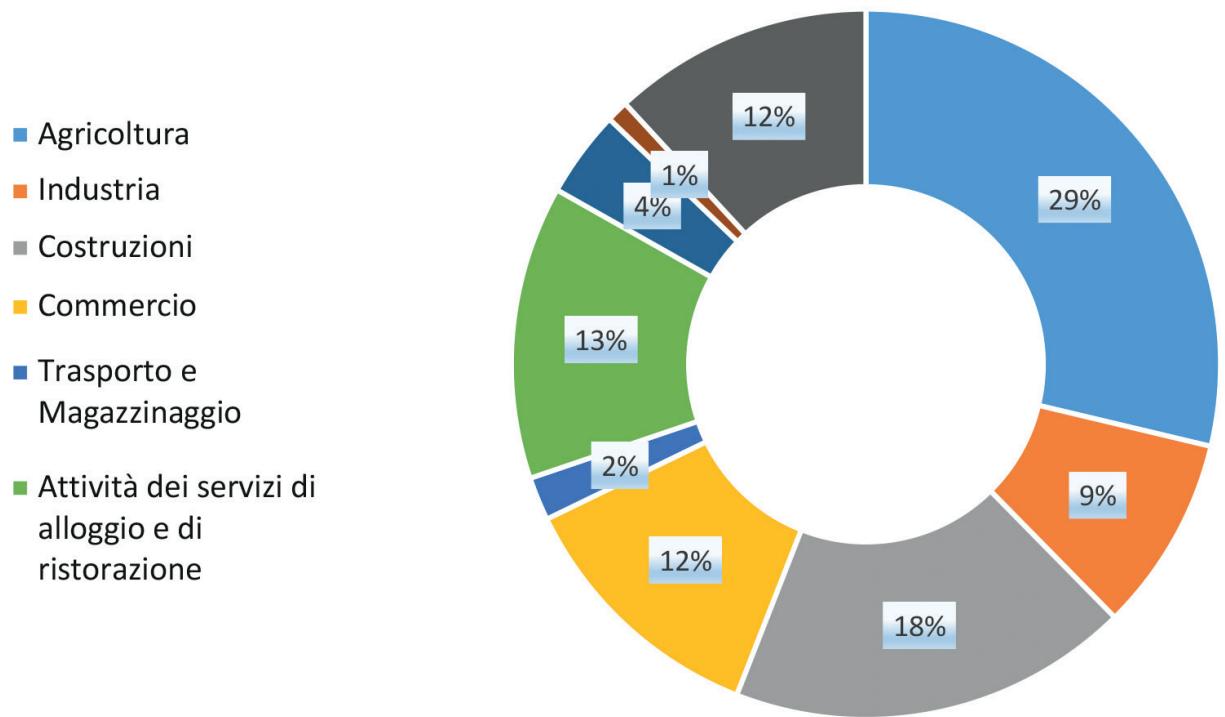
CONTRIBUTI: CONFRONTO DATI CONTRIBUTI 2021, 2022 E 2023

Nel 2021, la Camera di commercio di Cosenza ha finanziato 202 imprese con i bandi camerali. Di seguito la tabella illustrativa.

BANDI ANNO 2021	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Trasporto e Magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative e immobiliari	Servizi
Bando turismo e formazione lavoro edizione 2021	0	0	0	0	0	11	1	0	4
BANDO DOP e IGP - II Edizione	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Bando per adozione attestazioni SOA	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Bando Risparmio Energetico IV Edizione	51	10	5	16	2	15	5	1	10
Bando PID VII Edizione	2	3	3	6	0	0	2	1	9
Bando Voucher diretti alla prevenzione della crisi di impresa Anno 2021	2	4	1	2	2	1	0	0	1
TOTALI PER SETTORE	58	18	37	24	4	27	8	2	24



Nel grafico sotto riportato, sono indicati i settori che hanno maggiormente utilizzato i bandi camerali nel 2021.



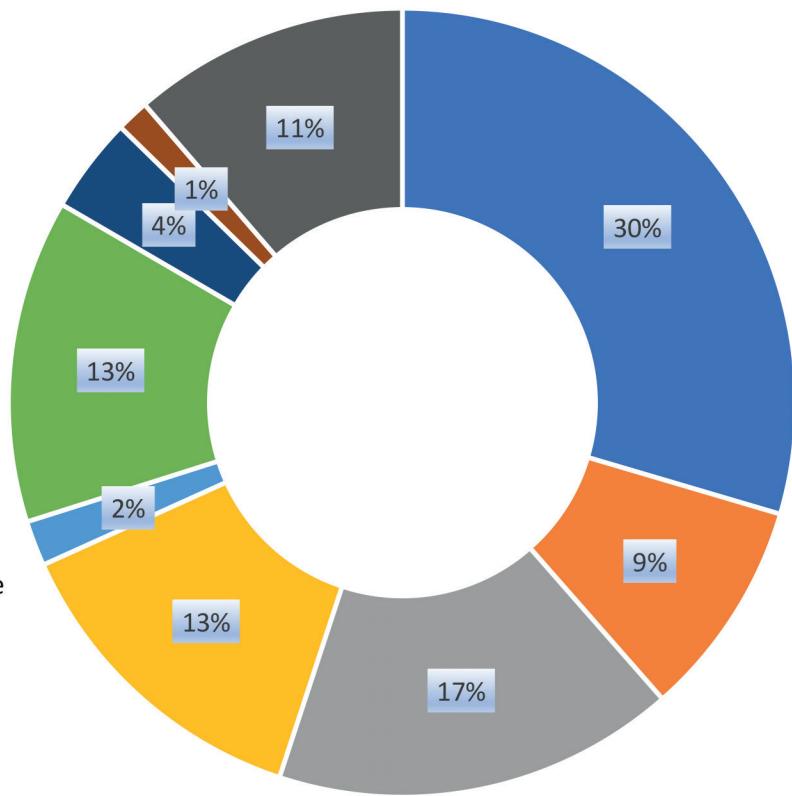
Nel 2021 la Camera di commercio, finanziando le 202 imprese, ha erogato un totale di **123.589,74 €** di contributi, come illustrato nella tabella sottostante.

BANDI ANNO 2021	Importo dei finanziamenti per settore e per tipologia di bando									
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Trasporto e Magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative e immobiliari	Servizi	
Bando turismo e formazione lavoro edizione 2021						43.232,82 €	3.750,00 €			20.000,00 €
BANDO DOP e IGP - II Edizione	18.650,20 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Bando per adozione attestazioni SOA	- €	- €	106.010,42 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Bando Risparmio Energetico IV Edizione	291.174,67 €	54.223,24 €	38.750,00 €	94.052,63 €	10.250,00 €	96.190,00 €	23.542,10 €	10.000,00 €	40.038,50 €	
Bando PID VII Edizione	5.010,66 €	23.378,60 €	25.455,37 €	46.644,98 €	- €		15.509,00 €	4.529,00 €	61.472,39 €	
Bando Vuoucher diretto alla prevenzione della crisi di impresa Anno 2021	7.000,00 €	20.000,00 €	9.750,00 €	3.048,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €	- €	- €	2.078,85 €	
TOTALI PER SETTORE	321.835,53 €	97.601,84 €	179.965,79 €	143.745,61 €	20.250,00 €	144.422,82 €	42.801,10 €	14.529,00 €	123.589,74 €	



Nel grafico sotto riportato, sono indicati i settori che hanno maggiormente utilizzato i bandi camerali nel 2021.

- Agricoltura
- Industria
- Costruzioni
- Commercio
- Trasporto e Magazzinaggio
- Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
- Servizi di informazione e comunicazione
- Attività finanziarie e assicurative e immobiliari
- Servizi



Gli effetti dei bandi camerali sull'economia locale sono aumentati in maniera esponenziale. A ciò si aggiungono gli impatti indiretti di tutte le altre iniziative di promozione economica i cui dati sono illustrati nelle tabelle che seguono.

Di seguito lo stato dell'arte dei bandi per **contributi 2023**:

Bando	Stanziamento	Richiesto	Importo Concesso	Pervenute	Lavorate	Ammesse
Risparmio Energetico, sostenibilità ed economia circolare - VI Edizione	350.000,00 €	1.641.796,38 €	343.985,17 €	205	101	39
Bando per l'adozione di attestazioni SOA - III Edizione	150.000,00 €	289.555,15 €	143.693,65 €	69	69	33
Voucher digitali 14.0 - IX Edizione	250.000,00 €	638.848,48 €	119.126,80 €	78	59	13
Bando Turismo congressuale - II Edizione	50.000,00 €	63.576,00 €	40.000,00 €	7	7	5
Bando filiere - I Edizione	150.000,00 €	23.875,00 €	23.875,00 €	2	2	2
Bando Marketing digitale settore turismo - I Edizione	200.000,00 €	54.632,46 €	46.888,65 €	11	11	9
Bando Sicurezza sui luoghi di lavoro	150.000,00 €	146.751,69 €	53.075,17 €	70	70	36
Bando Compartecipazione progettuale associati di categoria	200.000,00 €	100.000,00 €	50.000,00 €	3	3	2
Bando Sviluppo Strategie Digitali - I Edizione	50.000,00 €	98.631,87 €		21	21	0
Bando Video sorveglianza digitale	100.000,00 €	3.364.680,08 €	866.577,44 €	539	373	159



PROMOZIONE ECONOMICA: ANNI 2014-2023

La Camera di commercio di Cosenza ha adottato un sistema di monitoraggio costante delle entrate e delle uscite, al fine di intervenire prontamente sulle attività in corso di svolgimento senza attenderne l'esito finale.

Nelle tabelle che seguono vengono illustrati i risultati economico-finanziari della Camera di commercio di Cosenza, per evidenziare la distribuzione delle risorse. Come si evince dai dati, nonostante la riduzione delle entrate, gli interventi economici sono aumentati.

 DETtaglio interventi economici In migliaia di euro	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Interventi economici	1.855.135,97	1.429.254,50	2.560.955,86	2.496.694,42	3.163.544,47	2.926.294,83	3.699.457,82	2.130.463,71	2.629.471,82	2.530.536,48
Comunicazione istituzionale	1.356,35	42.087,10	76.881,64	37.385,96	70.542,08	43.469,18	3.512,53	9.280,54	16.058,01	63.812,71
Servizi di promozione e sviluppo	511.545,77	469.913,55	622.967,20	579.890,15	474.623,54	642.102,94	465.007,13	599.972,86	923.298,69	818.771,98
Contributi ad aziende speciali	180.000,00	192.500,00	190.000,00	190.000,00	190.000,00	238.670,10	255.627,42	258.380,50	241.802,56	263.149,06
Formazione alle imprese	13.778,64	3.294,00	16.183,30	2.196,00	3.907,85	15.399,55	-	658,80	-	-
Contributi alle imprese	1.148.455,21	721.459,85	1.654.923,72	1.616.045,07	1.503.772,04	1.511.976,18	2.735.760,91	889.422,26	260.000	850.109,49
Progetti finanziati con l'aumento del diritto annuale	-	-	-	71.177,24	920.698,96	474.676,88	239.549,83	372.748,75	1.188.312,56	534.693,24

MONITORAGGIO COSTANTE DELLE ENTRATE E DELLE USCITE

DESCRIZIONE	EURO									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
LIQUIDITÀ										
Disponibilità liquide ad inizio anno depositate in tesoreria	25.824.985,37	29.120.960,86	30.709.990,31	29.296.667,02	31.022.049,75	31.739.534,13	31.732.695,99	30.282.497,79	30.323.225,99	30.556.884,06
Entrate dell'anno	10.192.651,03	8.882.284,11	7.602.825,30	7.702.005,82	8.000.857,27	8.634.855,02	8.072.111,34	7.343.695,63	8.278.799,09	8.823.585,24
Spese dell'anno	6.896.675,54	7.293.254,66	9.016.148,59	5.976.623,09	7.283.372,89	8.641.693,16	9.522.309,54	7.302.967,43	8.045.141,02	8.075.474,20
Differenza fra entrate e spese dell'anno	3.295.975,49	1.589.029,45	-1.413.323,29	1.725.382,73	717.484,38	-6.838,14	-1.450.198,20	40.728,20	233.658,07	748.111,04
Disponibilità liquide a fine anno depositate in tesoreria	29.120.960,86	30.709.990,31	29.296.667,02	31.022.049,75	31.739.534,13	31.732.695,99	30.282.497,79	30.323.225,99	30.556.884,06	31.304.995,10



Confronto fra risultato economico d'esercizio conseguito e risultato economico programmato-Serie storica anni 2014-2023

DESCRIZIONE	EURO									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CONSUNTIVO	367.409,00	1.230.916,00	594.333,55	52.670,42	-4.418.456,44	-447.579,19	-1.387.646,39	-264.663,82	-151.939,14	-225.434,37
PREVISIONE CONSUNTIVO	-2.890.493,21	-742.694,62	-320.876,52	-681.111,77	-2.752.951,61	-2.783.121,37	-3.171.481,93	-942.916,46	-472.307,83	-1.225.75,64
PREVENTIVO AGGIORNATO	-3.988.195,52	-3.029.140,97	-2.242.864,47	-984.163,33	-4.491.513,26		-8.012.529,62	-3.711.798,99	-2.997.821,59	-3.593.111,50
PREDITIVO	0	-3.029.140,97	-2.621.182,56	-2.614.268,13	-4.544.970,99	-4.132.132,52	-4.815.189,03	-3.789.566,66	-3.321.485,71	-4.235.969,80

Le Spese (uscite di cassa) della Camera di Commercio per missioni: Anni 2014-2024

DESCRIZIONE	EURO									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Spese complessiva	6.896.675,54	7.293.254,66	9.016.148,59	5.976.623,09	7.283.372,89	8.641.693,16	9.522.309,54	7.302.967,43	8.045.141,02	8.075.474,20
Competitività e sviluppo dei mercati	451.923,98	1.013.489,24	2.656.729,30	941.472,44	1.920.502,34	1.185.446,08	3.549.517,01	1.825.527,53	2.028.469,15	1.707.974,21
Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	603.145,75	598.255,50	532.652,88	286.852,25	201.403,29	272.056,66	210.334,79	353.017,40	395.114,36	659.718,62
Regolazione dei mercati	2.044.280,85	1.560.324,49	1.667.688,33	1.347.058,80	1.493.179,22	1.841.559,50	1.590.796,52	1.248.845,09	1.631.057,52	1.644.987,78
Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	2.710.997,29	2.252.086,35	2.752.445,22	2.093.813,02	2.067.289,39	2.652.821,25	2.863.623,05	2.867.885,71	3.280.007,40	2.369.752,43
Servizi per conto terzi e partite di giro	1.086.327,67	1.869.099,08	1.406.632,86	1.307.426,58	1.600.998,65	2.689.809,67	1.308.038,17	1.007.691,70	710.492,59	1.056.728,32

Le Spese (uscite di cassa) della Camera di Commercio per codici Siope: Anni 2014-2023

DESCRIZIONE	EURO									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Spese complessiva	6.896.675,54	7.293.254,66	9.016.148,59	5.976.623,09	7.283.372,89	8.641.693,16	9.522.309,54	7.302.967,43	8.045.141,02	8.075.474,20
Personale	2.526.262,06	2.210.426,17	2.132.438,99	2.272.220,71	2.214.478,82	2.161.419,17	2.298.805,48	2.033.180,91	2.124.730,81	2.296.904,67
Acquisto di beni e servizi	1.685.289,98	1.065.071,02	1.171.942,76	1.013.287,45	1.115.004,89	2.022.073,83	1.079.615,56	1.399.053,22	1.861.024,74	1.833.762,29
Contributi e trasferimenti correnti	884.446,96	1.527.757,50	3.495.237,56	867.999,41	2.139.824,07	2.503.684,70	3.489.334,79	1.453.094,56	1.819.739,27	1.692.750,70
Altre spese correnti	859.901,54	775.386,85	845.394,10	646.931,18	627.061,61	988.548,80	996.919,55	889.815,00	913.834,99	963.151,90
Investimenti fissi	21.359,49	0	28.429,83	38.845,56	48.974,69	59.689,55	330.364,95	529.039,20	226.723,71	197.499,30
Operazioni finanziarie	919.415,51	1.714.613,12	1.342.705,35	1.140.338,78	1.138.028,81	906.277,11	1.327.269,21	998.784,54	1.099.087,50	1.091.405,31

Costi di funzionamento: Anni 2014-2023

DESCRIZIONE	EURO									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Costi di funzionamento	2.817.064,82	2.044.148,17	1.847.197,38	1.773.299,61	1.934.172,53	1.878.101,36	1.832.549,11	1.795.090,77	1.898.899,04	1.862.831,66
Oneri complessivi	1.146.252,47	846.546,17	740.733,38	782.684,88	916.650,88	939.624,48	778.275,74	767.440,69	867.207,07	873.165,82
Godimento di beni di terzi	11.926,39	24.110,22	18.972,98	13.593,22	18.140,05	22.321,67	21.967,38	20.849,02	20.934,69	20.890,06
Oneri diversi di gestione	681.941,92	454.814,25	505.133,86	472.304,08	512.068,81	531.369,80	610.807,16	552.210,68	570.241,08	348.195,05
Quote associative	920.062,42	562.533,68	431.895,50	358.140,43	342.761,76	331.051,18	375.223,33	412.003,77	389.299,43	410.401,00
Organi istituzionali	56.881,62	156.143,85	150.461,66	146.577,00	144.551,03	53.734,23	46.275,50	42.586,61	51.216,77	210.179,73



Costi di Promozione economica: Anni 2014-2023

DETALIO INTERVENTI ECONOMICI In migliaia di euro	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Interventi economici	1.855.135,97	1.429.254,50	2.560.955,86	2.496.694,42	3.163.544,47	2.926.294,83	3.699.457,82	2.130.463,71	2.629.471,82	2.530.536,48
Comunicazione istituzionale	1.356,35	42.087,10	76.881,64	37.385,96	70.542,08	43.469,18	3.512,53	9.280,54	16.058,01	63.812,71
Servizi di promozione e sviluppo	511.545,77	469.913,55	622.967,20	579.890,15	474.623,54	642.102,94	465.007,13	599.972,86	923.298,69	818.771,98
Contributi ad aziende speciali	180.000,00	192.500,00	190.000,00	190.000,00	190.000,00	238.670,10	255.627,42	258.380,50	241.802,56	263.149,06
Formazione alle imprese	13.778,64	3.294,00	16.183,30	2.196,00	3.907,85	15.399,55	-	658,80	-	-
Contributi alle imprese	1.148.455,21	721.459,85	1.654.923,72	1.616.045,07	1.503.772,04	1.511.976,18	2.735.760,91	889.422,26	260.000,00	850.109,49
Progetti finanziati con l'aumento del diritto annuale	-	-	-	71.177,24	920.698,96	474.676,88	239.549,83	372.748,75	1.188.312,56	534.693,24

DESCRIZIONE	MIGLIAIA DI EURO				
	2023 BILANCIO D'ESERCIZIO	2022 BILANCIO D'ESERCIZIO	2021 BILANCIO D'ESERCIZIO	2020 BILANCIO D'ESERCIZIO	2019 BILANCIO D'ESERCIZIO
Diritto annuale	7.554	7.460	6.894	7.083	6.901
Diritti di segreteria	2.256	1.941	1.942	2.050	1.911
Contributi trasferimenti e altre entrate	243	552	169	223	216
Proventi da gestione di beni e servizi	53	34	33	46	48
Variazione delle rimanenze	-13	-5	25	-42	7
TOTALE PROVENTI CORRENTI	10.093	9.982	9.063	9.360	9.082

DESCRIZIONE	MIGLIAIA DI EURO				
	2023 BILANCIO D'ESERCIZIO	2022 BILANCIO D'ESERCIZIO	2021 BILANCIO D'ESERCIZIO	2020 BILANCIO D'ESERCIZIO	2019 BILANCIO D'ESERCIZIO
ONERI CORRENTI					
Personale	2.264	2.237	2.071	2.134	2.260
Funzionamento	1.863	1.899	1.795	1.832	1.878
Interventi economici	2.530	2.629	2.131	3.699	2.926
Ammortamenti e accantonamenti	4.247	4.299	3.891	4.445	4.190
TOTALE ONERI CORRENTI	10.905	11.064	9.888	12.111	11.255



DESCRIZIONE	MIGLIAIA DI EURO				
	2023 BILANCIO D'ESERCIZIO	2022 BILANCIO D'ESERCIZIO	2021 BILANCIO D'ESERCIZIO	2020 BILANCIO D'ESERCIZIO	2019 BILANCIO D'ESERCIZIO
Interventi economici	2.530	2.629	2.131	3.699	2.926
Comunicazione istituzionale	64	16	9	3	43
Servizi di promozione e sviluppo	819	923	600	465	642
Contributi ad aziende speciali	263	242	258	256	239
Formazione alle imprese	-	-	-	-	15
Contributi alle imprese	850	260	889	916	1.512
Progetto orientamento al lavoro	-	-	-	-	110
Progetto punto impresa digitale	268	312	303	239	365
Progetto crisi d'impresa	-	876	70	1.820	-
Progetto Internazionalizzazione	267	-	-	-	-

DESCRIZIONE	MIGLIAIA DI EURO				
	2023 BILANCIO D'ESERCIZIO	2022 BILANCIO D'ESERCIZIO	2021 BILANCIO D'ESERCIZIO	2020 BILANCIO D'ESERCIZIO	2019 BILANCIO D'ESERCIZIO
Ammortamenti e accantonamenti	4.247	4.299	3.891	4.445	4.190
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	4	5	4	1	1
Ammortamento immobilizzazioni materiali	267	247	237	220	209
Accantonamento fondo svalutazione crediti	3.702	3.713	3.647	4.172	3.770
Accantonamento fondo rischi ed oneri	274	334	2	52	210

DESCRIZIONE					
	2023 BILANCIO D'ESERCIZIO	2022 BILANCIO D'ESERCIZIO	2021 BILANCIO D'ESERCIZIO	2020 BILANCIO D'ESERCIZIO	2019 BILANCIO D'ESERCIZIO
GESTIONE CORRENTE	-812	-1.082	-825	-2.751	-2.173
GESTIONE FINANZIARIA	43	76	76	446	314
Proventi finanziari	43	76	76	446	314
Oneri finanziari	-	-	-	0	0
GESTIONE STRAORDINARIA	544	854	511	917	1.411
Proventi straordinari	688	1.072	766	993	1.512
Oneri straordinari	144	217	254	75	101
SVALUTAZIONE ATTIVITÀ FINANZIARIE	-	-0,3	-27	-	-
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	-225	-152	-265	-1.388	-447



VOCI DI INVESTIMENTO	MIGLIAIA DI EURO							
	2023 BILANCIO D'ESERCIZIO	2022 BILANCIO D'ESERCIZIO	2021 BILANCIO D'ESERCIZIO	2020 BILANCIO D'ESERCIZIO	2019 BILANCIO D'ESERCIZIO			
Immobilizzazioni immateriale	1	1,1	18	4	-			
Immobilizzazioni materiali	217	303	320	347	174			
Immobilizzazioni finanziarie	-	-	57	141	-			
TOTALE INVESTIMENTI	218	304	395	492	174			
ANDAMENTO SITUAZIONE DI CASSA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Saldi di cassa iniziali	30.709.990,31	29.296.667,02	31.022.049,75	31.739.534,13	31.732.695,99	30.282.497,79	30.323.225,99	30.556.884,06
Reversali d'incasso	7.602.825,30	7.702.005,82	8.000.857,27	8.634.855,02	8.072.111,34	7.343.695,63	8.278.799,09	8.823.585,24
Mandati di pagamento	9.016.148,59	5.976.623,09	7.283.372,89	8.641.693,16	9.522.309,54	7.302.967,43	8.045.141,02	8.075.474,20
Saldi di cassa finali	29.296.667,02	31.022.049,75	31.739.534,13	31.732.695,99	30.282.497,79	30.323.225,99	30.556.884,06	31.304.995,10

INTERVENTI ECONOMICI

	2021
Bando per il risparmio energetico	666
Bando attestazioni SOA	108
Bando Turismo e formazione lavoro	70
Bando certificazioni di qualità	26
Bando DOP e IGP	18
Progetto PID finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	303
Progetto «Prevenzione crisi d'impresa» finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	70
Piano di sviluppo per l'internazionalizzazione	276
Contributo iniziative istituzionali PromoCosenza	258
Servizi di supporto alla digitalizzazione delle imprese	64
Manifestazione IGF	25
Premio giornalistico «Terre di Calabria»	28
Altro	219
TOTALE	2.1313
	2022
Bando per il risparmio energetico finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	800
Bando vaucher digitali finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale	250
Bando attestazioni SOA	250
Bando per la creazione d'impresa e lo start up	14
Bando per la valorizzazione delle destinazioni turistiche DMO	10
Contributo iniziative istituzionali PromoCosenza	242
Progetti «Prevenzione crisi d'impresa» e «Pid» finanziati dall'aumento del 20% del diritto annuale	126
Piano di sviluppo per l'internazionalizzazione	293
Servizi di supporto alla digitalizzazione delle imprese	126
Progetti Migranti	101
Celebrazione 210 anniversario	82
Contributi a iniziative promozionali di terzi	60
Progetti fondo perequativo	56
Altro	219
TOTALE	2.629



	2023
Progetti 20%	535
Bando risparmio energetico	350
Bando attestazioni SOA	150
Bando videosorveglianza	100
Bando sicurezza	95
Bando formazione	62
Bando strategie digitali	50
Bando turismo	44
Contributo iniziative PromoCosenza	263
Servizi di supporto alla digitalizzazione delle imprese	233
Forum Antonio Serra	61
Contributi a iniziative promozionali di terzi	110
Progetti fondo perequativo	51
Altro	426
TOTALE	2.530

VALORE AGGIUNTO 2020-2023 RAFFRONTO

Nelle tabelle che seguono vengono illustrati i dati sul Valore Aggiunto Prodotto e Distribuito della Camera di commercio di Cosenza, nel 2020 e di seguito il raffronto con il Valore Aggiunto Prodotto e Distribuito della Camera di commercio di Cosenza, nel 2021.

Valore Aggiunto Prodotto 2020

	2020	
RICAVI ATTIVITA' TIPICA		
p1	Diritti annuali (al netto Accantonamento F. do svalutazione crediti)	2.911.234,15
p2	Diritti di segreteria e oblazioni	2.050.538,25
p3	Proventi da gestione di servizi	45.884,33
p4	Contributi e trasferimenti	223.192,68
p5	Altri proventi	-
p6	Ricavi propri AS (al netto Trasferimenti da Cdc e Accantonamento F. do svalutazione crediti)	23.164,08
p7	Altri proventi AS	-
p8	Rimborsi	
p9	Variazioni rimanenze Cdc + AS	43.865,84
VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE		5.210.146,65
p10	Costi per il funzionamento della struttura	3.404.266,51
p11	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.805.880,14
Saldo gestione accessoria e straordinaria		
p12	Saldo gestione accessoria	445.823,40
p13	Saldo gestione straordinaria	917.940,51
p14	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.169.644,05
		100,0% 
		65,3% 2.318.142,88
		34,7%
		26,2%
		60,8% 

	migl. di euro
VGP	5.210
Costi strutturali	3.404
VACL	1.806
Gest. acc/straord.	1.364
VAGL	3.170

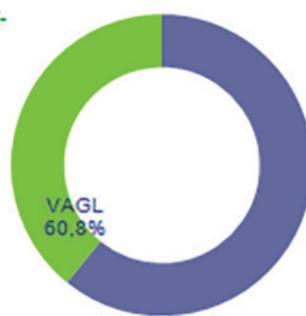
Rappresentazione grafica della Produzione del V.A.

	mgl. di euro
VGP	5.210
Costi strutturali	3.404
VACL	1.806
Gest. acc/straord.	1.364
VAGL	3.170



Costi strutturali +/-
Saldo Gestione
acc./straord.
16,2%

VAGL rispetto al VGP





Valore Aggiunto Distribuito 2020

Home		2020	
	[Liv. 0]		
d0	Risorse per Progetti e servizi	3.474.162,76	
d30	Risorse per Altri enti del sistema camerale	375.223,33	
	Risorse per Capitale di credito		
d31	Oneri finanziari Cdc	-	
d32	Oneri finanziari AS	-	
	TOTALE	-	
	Risorse per Pubblica amministrazione		
d33	Oneri fiscali Cdc	524.765,51	
d34	Oneri fiscali AS	-	
	TOTALE	524.765,51	
	Risorse per Personale		
d35	Personale Cdc	-	
d36	Personale AS	-	
	TOTALE	-	
	Remunerazione dell'ente (Risorse per interventi a medio termine)		
d37	Risultato dell'esercizio (Cdc+AS)	-	1.426.026,89
d38	Ammortamenti Cdc	221.519,34	
d39	Ammortamenti AS	-	
	TOTALE	-	1.204.507,55
d40	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.169.644,05	
	SPREAD	-	

Legenda:

p10	Costi per il funzionamento della struttura	Back-office (ragioneria, provveditorato, altri uffici/attività non direttamente rivolti agli utenti)
d3	Servizi amministrativi	RI, AIA, Registri Albi, Ruoli, Elenchi (esclusi Albi per l'agroalimentare)
d4	Servizi per il commercio estero	Carnet ATA/TIR; codice meccanografico; Visti vari; certificati d'origine e di libera vendita;
d5	Servizi per l'ambiente	MUD, Albo gestori rifiuti
d6	Servizi per l'agroalimentare	Albo vigneti e vini DOC; Commissioni degustazioni vini DOC; Elenco vigne e vini IGT; Albo imbottiglieri vini DOC e IGT
d7	Regolazione del mercato	Conciliazione, arbitrato, marchi e brevetti, metrologia, cronotachigrafi, prezzi, usi e consuetudini, manifestazioni a premio
d8	Internazionalizzazione	Sportello internazionalizzazione, Globus, EIC, Fiere, missioni, delegazioni da e verso l'estero
d9	Innovazione	Progetti specifici, Sostegno strutture per l'innovazione (Parchi scientifici e tecnologici, Centri di ricerca, ecc.)
d10	Formazione	Corsi di formazione abilitante, professionale, continua; FAD;
d11	Creazione, sviluppo e continuità d'impresa	Servizi per la nuova imprenditorialità (PNL, Incubatori, ecc.); Sportelli di consulenza/assistenza alle imprese;
d12	Promozione del turismo	Marchi di qualità strutture ricettive; Altri progetti/studi specifici
d13	Marketing territoriale	Progetti di marketing territoriale (attrazione/investimenti nel territorio), Iniziative di animazione del territorio
d14	Iniziative di rilevanza socio-culturale	Supporto ad associazioni, istituzioni e manifestazioni culturali; progetti di tipo sociale/assistenziale
d15	CSR - responsabilità sociale d'impresa	Sportello CSR; Iniziative volte alla diffusione della CSR; Promozione certificazioni socio-ambientali tra le imprese
d16	Infrastrutture	Progetti specifici, conferimenti a Società di gestione delle infrastrutture
d17	Studi e informazione economica	Sportello di informazione economica; Biblioteca; attività con ISTAT; Osservatori, pubblicazioni
d18	Progetti per l'ambiente	Borsa telematica del recupero, Altri progetti specifici
d19	Contributi e accesso al credito	Contributi diretti alle imprese; Contributi ai Consorzi fidi; Progetti di finanza innovativa; Studi sul settore del credito e sul sistema
d20	Promozione economia sociale (terzo settore)	Promozione impresa sociale, Non profit
d21	Tutela e promozione dell'agroalimentare	Iniziative di tutela e di promozione dei prodotti tipici del comparto agroalimentare (denominazioni d'origine, ecc.)
d22	Comunicazione istituzionale	Siti web, rivista camerale, rivista interna, newsletter, attività URP, altri strumenti e canali di comunicazione (media locali, TV, ecc.)
d23	Modernizzazione e innovazione interna	Interventi di innovazione tecnologica e organizzativa
s01	Storno contributi > AS	Conferimenti dalla Cdc alle Aziende speciali (da segnalare ai fini del Conto economico consolidato)

Come si evince dall'analisi dei dati sopra riportati, nel 2020:

- il **79,4%** del Valore Aggiunto viene **redistribuito alle imprese attraverso Progetti e Servizi**;
- Il 12% viene restituito alla PA;
- l'8,6% ad altri enti del sistema camerale.



Valore Aggiunto 2021

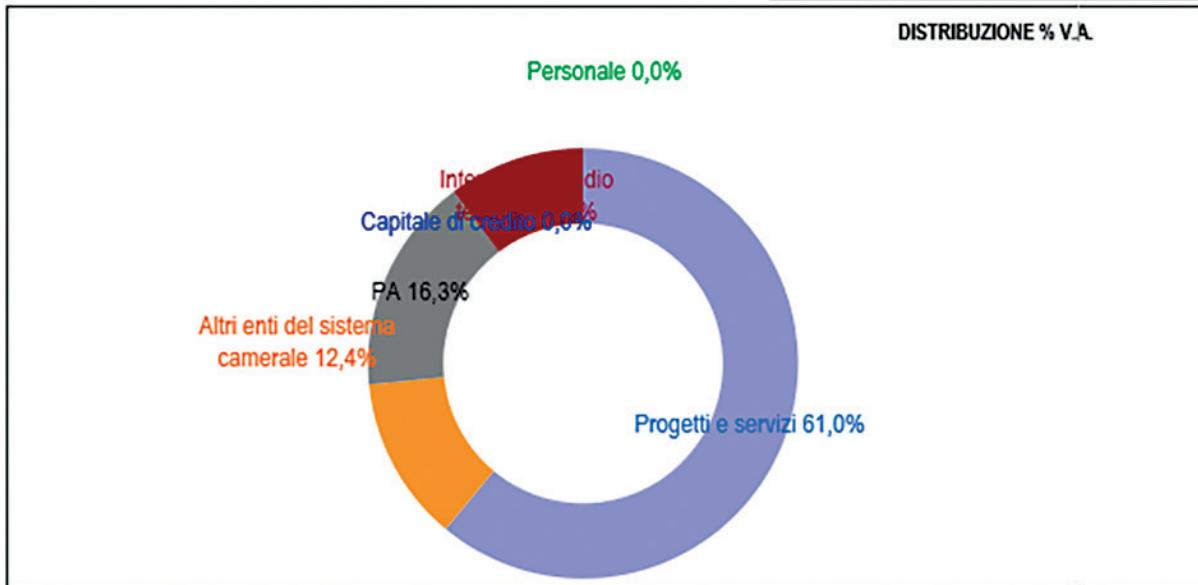
	Home	2021
RICAVI ATTIVITA' TIPICA		
p1	Diritto annuale (al netto Accantonamento F. do svalutazione crediti)	3.246.250,59
p2	Diritti di segreteria e oblazioni	1.942.103,06
p3	Proventi da gestione di servizi	32.516,75
p4	Contributi e trasferimenti	169.103,40
p5	Altri proventi	-
p6	Ricavi propri AS (al netto Trasferimenti da Cdc e Accantonamento F. do svalutazione crediti)	401.722,00
p7	Altri proventi AS	-
p8	Rimborsi	-
p9	Variazioni rimanenze Cdc + AS	24.916,56
VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE		5.816.612,36
		100,0%
p10	Costi per il funzionamento della struttura	3.216.088,48
p11	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	2.600.523,88
p12	Saldo gestione accessoria e straordinaria	560.679,08
p13	Saldo gestione accessoria	49.302,15
	Saldo gestione straordinaria	511.376,93
p14	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.161.202,96
		54,3%
migl. di euro		
	VGP	5.817
	Costi strutturali	3.216
	VACL	2.601
	Gest. acc/straord.	561
	VAGL	3.161

Valore Aggiunto Distribuito 2021

	Home	2021	[Liv. 2]
d0	Risorse per Progetti e servizi	2.031.631,38	
d30	Risorse per Altri enti del sistema camerale	412.003,77	
Risorse per Capitale di credito			
d31	Oneri finanziari Cdc	-	
d32	Oneri finanziari AS	-	
	TOTALE	-	
Risorse per Pubblica amministrazione			
d33	Oneri fiscali Cdc	539.214,20	
d34	Oneri fiscali AS	3.378,00	
	TOTALE	542.592,20	
Risorse per Personale			
d35	Personale Cdc	-	
d36	Personale AS	-	
	TOTALE	-	
Remunerazione dell'ente (Risorse per interventi a medio termine)			
d37	Risultato dell'esercizio (Cdc+AS)	100.199,62	
d38	Ammortamenti Cdc	241.441,99	
d39	Ammortamenti AS	-	
	TOTALE	341.641,61	
d40	VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.327.868,96	
	SPREAD	166.666,00	



	migl. di euro
Progetti e servizi	2.031,63
Altri enti del sistema camerale	412,00
PA	542,59
Capitale di credito	-
Personale	-
Interventi a medio termine	341,64
VAGL	3.328

**Legenda:**[Home](#)

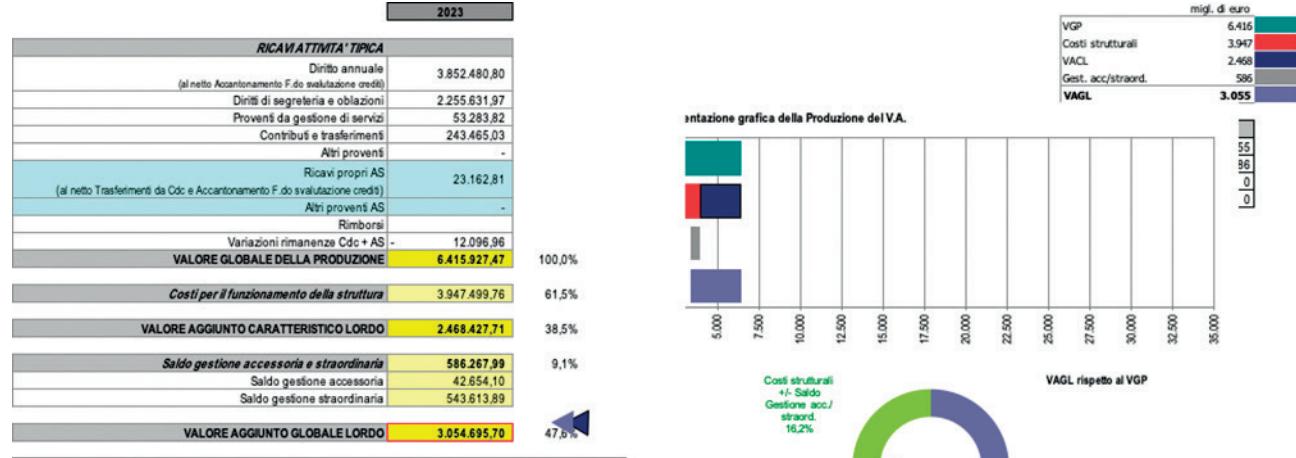
p10 Costi per il funzionamento della struttura	Back-office fragioneria, provveditorato, altri uffici/attività non direttamente rivolti agli utenti)
d3 Servizi amministrativi	Ri, AIA, Registri Albi, Ruoli, Elenchi (esclusi Albi per l'agroalimentare)
d4 Servizi per il commercio estero	Carnet ATANTIR; codice meccanografico; Visti vari; certificati d'origine e di libera vendita;
d5 Servizi per l'ambiente	MUD, Albo gestori rifiuti
d6 Servizi per l'agroalimentare	Albo vigneti e vini DOC; Commissioni degustazioni vini DOC; Elenco vigne e vini IGT; Albo imbottiglieri vini DOC e IGT
d7 Regolazione del mercato	Conciliazione, arbitrato, marchi e brevetti, metrologia, cronotachigrafi, prezzi, usi e consuetudini, manifestazioni a premio
d8 Internazionalizzazione	Sportello internazionalizzazione, Globus, EIC, Fiere, missioni, delegazioni da e verso l'estero
d9 Innovazione	Progetti specifici, Sostegno strutture per l'innovazione (Parchi scientifici e tecnologici, Centri di ricerca, ecc.)
d10 Formazione	Corsi di formazione abilitante, professionale, continua; FAD;
d11 Creazione, sviluppo e continuità d'impresa	Servizi per la nuova imprenditorialità (PNI, Incubatori, ecc.); Sportelli di consulenza/assistenza alle imprese;
d12 Promozione del turismo	Marchi di qualità strutture ricettive, Altri progetti/studi specifici
d13 Marketing territoriale	Progetti di marketing territoriale (attrazione investimenti nel territorio), Iniziative di animazione del territorio
d14 Iniziative di rilevanza socio-culturale	Supporto ad associazioni, istituzioni e manifestazioni culturali; progetti di tipo sociale/assistenziale
d15 CSR - responsabilità sociale d'impresa	Sportello CSR; Iniziative volte alla diffusione della CSR; Promozione certificazioni socio-ambientali tra le imprese
d16 Infrastrutture	Progetti specifici, conferimenti a Società di gestione delle infrastrutture
d17 Studi e informazione economica	Sportello di informazione economica; Biblioteca; attività con ISTAT; Osservatori, pubblicazioni
d18 Progetti per l'ambiente	Borsa telematica a del recupero, Altri progetti specifici
d19 Contributi e accesso al credito	Contributi diretti alle imprese; Contributi ai Consorzi fidi; Progetti di finanza innovativa; Studi sul settore del credito e sul sistema
d20 Promozione economia sociale (terzo settore)	Promozione impresa sociale, Non profit
d21 Tutela e promozione dell'agroalimentare	Iniziative di tutela e di promozione dei prodotti tipici del comparto agroalimentare (denominazioni d'origine, ecc.)
d22 Comunicazione istituzionale	Siti web, rivista camerale, rivista interna, newsletter, attività URP, altri strumenti e canali di comunicazione (media locali, TV,
d23 Modernizzazione e innovazione interna	Interventi di innovazione tecnologica e organizzativa
s01 Storno contributi > AS	Conferimenti dalla Cdo alle Aziende speciali (da segnalare ai fini del Conto economico consolidato)

Come si evince dall'analisi dei dati sopra riportati, nel 2021:

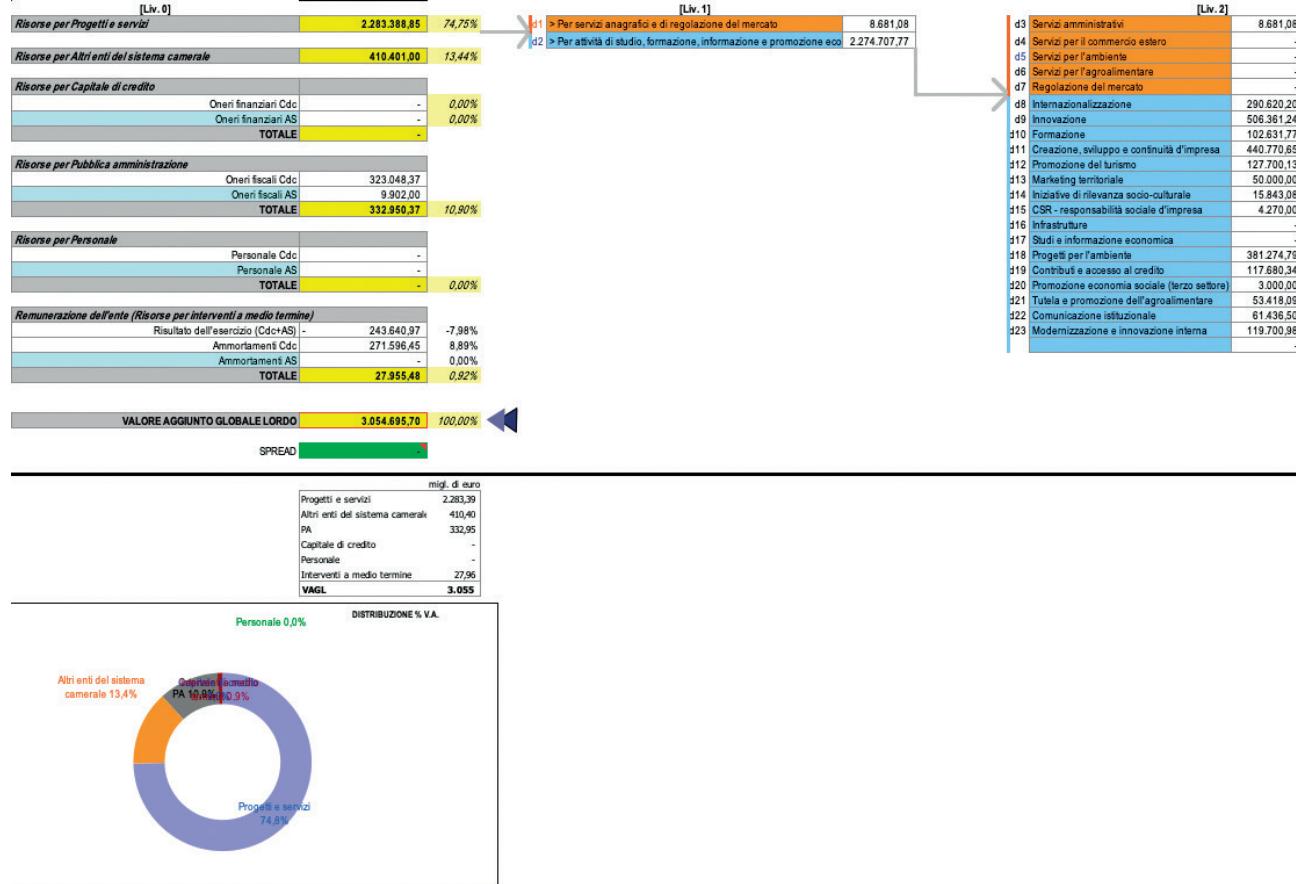
- il **61%** del Valore Aggiunto viene **redistribuito alle imprese attraverso Progetti e Servizi**;
- Il 16,3% viene restituito alla PA;
- Il 12,4% ad altri enti del sistema camerale.

Il Valore Aggiunto 2021 rispetto a quello 2020 rimane pressoché invariato, scende del 18% circa la percentuale distribuita alle imprese a vantaggio della PA e degli altri enti del sistema camerale. Ciò è dovuto all'azione straordinaria e di emergenza messa in atto nel 2020 a sostegno della liquidità delle imprese in piena pandemia e all'incremento degli interventi a medio termine che la Camera ha posto in atto in visione prospettica.

Valore Aggiunto 2023



Valore aggiunto Distribuito 2023



Come si evince dall'analisi dei dati sopra riportati, nel 2023:

- il **74,75%** del Valore Aggiunto viene **redistribuito alle imprese attraverso Progetti e Servizi**;
- Il **10,90%** viene restituito alla PA;
- Il **13,44%** ad altri enti del sistema camerale.

Il Valore Aggiunto 2023 diminuisce dell'8,2% rispetto a quello 2021, ma aumenta significativamente la quota distribuita alle imprese e al territorio (74,75% del 2023 contro il 61% del 2021) a vantaggio della PA e degli altri enti del sistema camerale.



I RISULTATI DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2022-2023

CONTO ECONOMICO

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2022	VALORI ANNO 2023	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			
1. Diritto Annuale	7.460.206,12	7.554.511,29	94.305,17
2. Diritti di Segreteria	1.941.152,29	2.255.631,97	314.479,68
3. Contributi trasferimenti e altre entrate	551.412,28	243.465,03	(307.947,25)
4. Proventi da gestione di beni e servizi	34.279,25	53.283,82	19.004,57
5. Variazione delle rimanenze	(5.059,02)	(13.543,43)	(8.484,41)
Total Proventi Correnti A	9.981.990,92	10.093.348,68	111.357,76
B) Oneri Correnti			
6. Personale	2.236.587,64	2.264.329,66	27.742,02
a) competenze al personale	1.598.699,26	1.678.915,78	80.216,52
b) oneri sociali	374.012,80	390.385,19	16.372,39
c) accantonamenti al T.F.R.	144.857,98	115.231,83	(29.626,15)
d) altri costi	119.017,60	79.796,86	(39.220,74)
7. Funzionamento	1.898.899,04	1.862.831,66	(36.067,38)
a) Prestazioni servizi	867.207,07	873.165,82	5.958,75
b) Godimento di beni di terzi	20.934,69	20.890,06	(44,63)
c) Oneri diversi di gestione	570.241,08	348.195,05	(222.046,03)
d) Quote associative	389.299,43	410.401,00	21.101,57
e) Organi istituzionali	51.216,77	210.179,73	158.962,96
8. Interventi economici	2.629.471,82	2.530.536,48	(98.935,34)
9. Ammortamenti e accantonamenti	4.298.739,25	4.247.353,24	(51.386,01)
a) immob. immateriali	4.920,40	4.267,84	(652,56)
b) immob. materiali	246.746,58	267.328,61	20.582,03
c) svalutazione crediti	3.713.488,26	3.702.030,49	(11.457,77)
d) fondi rischi e oneri	333.584,01	273.726,30	(59.857,71)
Total Oneri Correnti B	11.063.697,75	10.905.051,04	(158.646,71)
Risultato della gestione corrente A-B	-1.081.706,83	-811.702,36	270.004,47

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2022	VALORI ANNO 2023	DIFFERENZE
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10. Proventi finanziari	75.738,83	42.654,10	(33.084,73)
11. Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00
Risultato della gestione finanziaria	75.738,83	42.654,10	(33.084,73)
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12. Proventi straordinari	1.071.554,83	687.572,58	(383.982,25)
13. Oneri straordinari	217.266,80	143.958,69	(73.308,11)
Risultato della gestione straordinaria	854.288,03	543.613,89	(310.674,14)
E) Rettifiche di valore attività finanziaria			
14. Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
15. Svalutazioni attivo patrimoniale	259,17	0,00	(259,17)
Differenza rettifiche attività finanziaria	-259,17	0,00	(259,17)
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/- C +/- D +/- E)	-151.939,14	-225.434,37	(73.495,23)

STATO PATRIMONIALE-ATTIVO

ATTIVO	Valori al 31.12.2022	Valori al 31.12.2023
A) IMMOBILIZZAZIONI		
<i>a) Immateriali</i>		
Software	11.027,88	7.853,77
Licenze d'uso		
Diritti d'autore		
Altre	3.860,41	3.305,68
Totale Immob. Immateriali	14.888,29	11.159,45
<i>b) Materiali</i>		
Immobili	5.935.401,66	5.772.725,98
Impianti	230.126,03	233.394,98
Attrezz. non informatiche	17.049,05	110.768,31
Attrezzature informatiche	58.646,79	79.164,97
Arredi e mobili	154.602,94	150.357,86
Automezzi	0,00	0,00
Biblioteca	66.989,26	66.989,26
Totale Immob. materiali	6.462.815,73	6.413.401,36
<i>c) Finanziarie</i>		
Partecipazioni e quote	1.214.666,69	1.214.666,69
Altri investimenti mobiliari		
Prestiti ed anticipazioni attive	1.142.237,38	1.142.237,38
Totale Immob. finanziarie	2.356.904,07	2.356.904,07
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	8.834.608,09	8.834.608,09



ATTIVO			Valori al 31.12.2022			Valori al 31.12.2023
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
<i>d) Rimanenze</i>						
Rimanenze di magazzino			46.442,10			32.898,67
Totale rimanenze			46.442,10			32.898,67
<i>e) Crediti di Funzionamento</i>	<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12 MESI</i>		<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12 MESI</i>	
Crediti da diritto annuale	247.434,95	2.226.914,58	2.474.349,53	159.840,03	1.438.560,27	1.598.400,30
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie			0,00			0,00
Crediti v/organismi del sistema camerale		65.777,61	65.777,61		39.297,37	39.297,37
Crediti v/clienti	387.667,31		387.667,31	473.751,22		473.751,22
Crediti per servizi c/terzi		1.853,78	1.853,78		1.553,86	1.553,86
Crediti diversi	186.144,38	1.054.818,17	1.240.962,55	162.557,62	921.159,85	1.083.717,47
Erario c/iva	-1.706,45		-1.706,45	-3.189,05		-3.189,05
Anticipi a fornitori			0,00	2.077,80		2.077,80
Totale crediti di funzionamento	819.540,19	3.349.364,14	4.168.904,33	795.037,62	2.400.571,35	3.195.608,97
<i>f) Disponibilità Liquide</i>						
Banca c/c			30.558.726,61			31.308.702,67
Depositi postali			367,10			430,86
Totale disponibilità liquide			30.559.093,71			31.309.133,53
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			34.774.440,14			34.537.641,17
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			0,00			0,00
Risconti attivi			520,98			1.378,48
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			520,98			1.378,48
TOTALE ATTIVO			43.609.569,21			43.266.834,61
D) CONTI D'ORDINE			251.078,25			182.614,22
TOTALE GENERALE			43.860.647,46			43.449.448,83

STATO PATRIMONIALE-PASSIVO

PASSIVO			Valori al 31.12.2022			Valori al 31.12.2023
A) PATRIMONIO NETTO						
Patrimonio netto esercizi precedenti			34.659.586,10			34.507.646,96
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			-151.939,14			-225.434,37
Riserva indisponibile ex D.P.R. 254/05			604.877,58			604.877,58
Riserve da partecipazioni						
TOTALE PATRIMONIO NETTO			35.112.524,54			34.887.090,17
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			0,00			0,00
Prestiti ed anticipazioni passive			0,00			0,00
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			0,00			0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do Trattamento di fine rapporto			3.030.208,50			2.980.762,44
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO			3.030.208,50			2.980.762,44
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12MESI</i>		<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12MESI</i>	
Debiti v/fornitori	552.154,01		552.154,01	473.999,92		473.999,92
Debiti v/società e organismi del sistema camerale	63.898,89		63.898,89	1.382,00		1.382,00
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		44.928,34	44.928,34		44.928,34	44.928,34

PASSIVO			Valori al 31.12.2022			Valori al 31.12.2023
Debiti tributari e previdenziali	171.682,29		171.682,29	157.790,24		157.790,24
Debiti v/dipendenti	33.042,87		33.042,87	39.143,33		39.143,33
Debiti v/Organi Istituzionali	32.800,21		32.800,21	83.011,17		83.011,17
Debiti diversi	2.639.222,86		2.639.222,86	2.311.563,90	163.192,62	2.474.756,52
Debiti per servizi c/terzi	19.802,21	109.518,13	129.320,34	39.170,87	108.950,13	148.121,00
Clienti c/anticipi	244,00		244,00	244,00		244,00
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	3.512.847,34	154.446,47	3.667.293,81	3.106.305,43	317.071,09	3.423.376,52
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo Imposte			0,00			0,00
Altri Fondi			1.773.692,59			1.842.656,14
TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI			1.773.692,59			1.842.656,14
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei Passivi			165,00			6.034,50
Risconti Passivi			25.684,77			126.914,84
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			25.849,77			132.949,34
TOTALE PASSIVO			8.497.044,67			8.379.744,44
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			43.609.569,21			43.266.834,61
G) CONTI D'ORDINE		251.078,25			182.614,22	
TOTALE GENERALE		43.860.647,46		43.449.448,83		

RENDICONTO FINANZIARIO

	2023	2022
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	-225.434,37	-151.939,14
Imposte sul reddito		
Interessi passivi/(interessi attivi)	-9.231,46	-8.893,54
(Dividendi)	-33.422,64	-66.845,29
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	-268.088,47	-227.677,97
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	753.187,91	909.657,47
Ammortamenti delle immobilizzazioni	271.596,45	251.666,98
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	259,17
Altre rettifiche per elementi non monetari	-	-
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	756.695,89	933.905,65
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	13.543,43	5.059,02
Decremento/(incremento) dei crediti di funzionamento	973.295,36	9.3943,29
Incremento/(decremento) dei debiti di funzionamento	-243.917,29	121.414,55



	2023	2022
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	-857,50	7.879,12
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	107.099,57	-206.164,43
Altre variazioni del capitale circolante netto		
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	1.605.859,46	956.037,20
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	9.231,46	8.893,54
(Imposte sul reddito pagate)		
Dividendi incassati	33.422,64	66.845,29
(Utilizzo dei fondi)	-733.670,42	-483.200,51
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	914.843,14	548.575,52
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	914.843,14	548.575,52
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	-217.914,24	-302.636,08
(Investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	-539,00	-1.192,97
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	-20.700,00	-56.000,00
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	1.372,50
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Rimborso finanziamenti	74.349,92	42.195,65
<i>Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide</i>		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-164.803,32	-316.260,90
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche		
Accensione finanziamenti		
Rimborso finanziamenti		
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento		



	2023	2022
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-	-
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	750.039,82	232.314,62
Disponibilità liquide al 1 gennaio 2023	30.559.093,71	30.326.779,09
Disponibilità liquide al 31 dicembre 2023	31.309.133,53	30.559.093,71

ANTICORRUZIONE GRI 205

Il tema Anticorruzione è sempre un tema materiale perché ritenuto strategico dal Governo che vigila sulla Pubblica Amministrazione, dagli Organi Politici, nonché dagli Stakeholders, come da esiti della CRM, riportati nell'analisi della materialità.

Il Perimetro del tema materiale è dato dalle strutture facenti capo all'Ente camerale Sede centrale di Cosenza, sede distaccata di Corigliano, sede Azienda Speciale PromoCosenza.

Il Responsabile Prevenzione, Corruzione e Trasparenza **RPCT** della Camera di commercio di Cosenza è il **Segretario generale, unico Dirigente**, avv. Ermina Giorno. Svolge i compiti per legge previsti e, per l'adempimento degli stessi, può in ogni momento:

- verificare e chiedere delucidazioni per iscritto e verbalmente a tutti i dipendenti su comportamenti che possono integrare anche solo potenzialmente corruzione e illegalità;
- richiedere ai dipendenti che hanno istruito un procedimento di fornire motivazioni per iscritto circa le circostanze di fatto e di diritto che sottendono all'adozione del provvedimento finale;
- effettuare, tramite l'ausilio di soggetti interni competenti per settore, ispezioni e verifiche presso ciascun ufficio al fine di procedere al controllo del rispetto delle condizioni di correttezza e

legittimità dei procedimenti in corso o già conclusi.

L'organismo di valutazione OIV ha funzioni specifiche in tema di accountability e trasparenza, nonché una specifica funzione di asseverazione dei codici di comportamento. Si può pensare di dare all'OIV un ruolo di "garanzia".

Il presidio degli aspetti disciplinari dell'anticorruzione è affidato all'**Ufficio procedimenti disciplinari (U.P.D.)**, tenuto a svolgere i procedimenti disciplinari di competenza e ad effettuare le comunicazioni obbligatorie nei confronti dell'autorità giudiziaria. Trattandosi della struttura che opera costantemente in relazione al Codice di comportamento, è competente altresì a proporne gli eventuali aggiornamenti.

Dipendenti e collaboratori dell'ente, infine, sono chiamati all'osservanza del P.T.P.C. e del Codice di comportamento e sono tenuti a segnalare le situazioni di illecito, tutelati dagli opportuni strumenti di garanzia.

Il Responsabile per l'Anagrafe della Stazione Appaltante (R.A.S.A.) è incaricato della compilazione ed aggiornamento dell'Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti (A.U.S.A) istituita ai sensi dell'art. 33-ter del d.l. 179/12 convertito, con modificazioni, dalla l. 221/12.



L'indicazione delle Aree di rischio ha la finalità di consentire l'emersione delle aree nell'ambito dell'attività dell'intera Amministrazione che debbono essere presidiate mediante l'implementazione di misure di prevenzione. Rispetto a tali Aree il P.T.P.C. identifica le caratteristiche, le azioni e gli strumenti per prevenire il rischio, stabilendo la priorità di trattazione.

I processi individuati come ad "alto impatto" ed "alta probabilità" di realizzazione vengono costantemente monitorati, ossia:

- autorizzazioni o concessioni;
- procedure per l'affidamento di lavori, servizi e forniture, anche con riferimento alla modalità di selezione del contraente prescelta;
- concessioni ed erogazione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari, nonché di attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;
- reclutamento del personale.

La Camera di Cosenza ha approvato il **PTPCT 2023-2025**, Sezione del P.I.A.O., con deliberazione di Giunta camerale n. 12 del 30 gennaio 2023 e si è conformata alla nuova impostazione dell'ultimo Piano Nazionale Anticorruzione, approvato dall'ANAC il 16 novembre 2022.



Nel **2022-2023**, rispetto all'anno 2021, la differenza di maggior rilievo è costituita dalla nuova impostazione del PNA 2022

che considera le misure anticorruzione quali strumento per la creazione e protezione del valore pubblico.

L'ente camerale si conforma alla nuova visione delle misure anticorruzione quali strumento per la creazione e protezione del valore pubblico. In questa nuova visione è fondamentale l'integrazione delle sezioni del PIAO e la collaborazione tra le aree organizzative: lavorare insieme per creare valore pubblico.

La Camera di Cosenza ha approvato altresì la CdS del 12.09.2023, una specifica CdS che disciplina e implementa tra le altre, le seguenti misure anticorruzione e trasparenza:

- Conflitto di interessi - prevedendo l'acquisizione della dichiarazione di assenza di conflitti da parte di ogni RUP;
- Pantoufage - prevedendo l'acquisizione della dichiarazione di impegno al rispetto del divieto da parte sia dei dipendenti sia delle imprese affidatarie;
- Identificazione del titolare effettivo - prevedendo l'acquisizione da parte delle imprese affidatarie;
- Firma multipla degli atti - prevedendo che i dipendenti che redigono i documenti amministrativi devono indicare le proprie sigle al fine di rendere trasparente e immediatamente accessibile il processo di adozione dei documenti amministrativi; a garanzia del corretto espletamento dell'istruttoria, i documenti in firma nel protocollo (gedoc) devono recare la firma multipla.

Anche in queste misure ciò che guida l'ente camerale è sempre, oltre al rispetto delle normative, l'attenzione della Camera alle imprese, il confronto con le imprese e il rispetto della concorrenza leale tra imprese.

Obiettivo Strategico della Camera di commercio di Cosenza nell'anticorruzione è il confronto con le imprese all'insegna della cultura etica.



Casi pratici:

- La formazione anticorruzione continua
- Il questionario sulla cultura etica
- I nuovi standard della camera
- Il nuovo modello di reclutamento
- L'erogazione dei contributi alle imprese e il controllo sul 2% dei contributi assegnati
- Progetti «Al posto tuo» e «Diamoci una mano».

Misure generali:

- Rispetto del codice di comportamento
- Disciplina del conflitto di interesse
- Disciplina dello svolgimento di incarichi ed attività extra-istituzionali
- *Pantouflage*
- Rotazione del personale
- Tutela del *whistleblower*
- Formazione
- Patti di integrità
- Trasparenza e diritto di accesso civico generalizzato.

Misure specifiche:

- Area A - acquisizione e progressione del personale
- regolarità amministrativa di tutti gli atti a doppia firma
- Area B - contratti pubblici
- regolarità amministrativa dd a contrarre a doppia firma
- regolarità amministrativa dd capitolato a doppia firma
- Area C - Provvedimenti ampliativi privi di effetto economico diretto - gestione RI
- report assegnazione pratiche RI quotidiano
- rotazione tipologie di pratiche RI 100% tipologie
- protesti: presenza documentazione completa in archivio elettronico 100% pratiche
- Area D - Provvedimenti ampliativi con effetto economico diretto - contributi
- presenza documentazione in banche dati condivise con controlli incrociati 100% casi
- Area E - Sorveglianza e controlli - Sanzioni
- verbali audizioni con presenza di più dipendenti 100% casi

- Area F - Risoluzione controversie
- Relazioni turnazioni mediazioni e conciliazioni: 2
- Area G - gestione entrate - tributi
- controllo importi pagati nelle istanze di sgravio 100% casi.

Dalla Relazione sull'anticorruzione riferita all'anno 2022 è emerso il pieno rispetto di tutte le misure anticorruzione programmate.

Il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza della Camera di commercio di Cosenza 2023-2025 sezione del PIAO e la Relazione sul rispetto del Piano riferita all'anno 2022 sono consultabili sul sito istituzionale dell'Ente al link <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/anticorruzione>.

Interdittive antimafia - evento formativo del 13 gennaio 2023

Ne hanno discusso in Camera di commercio professionisti e imprese, per la tutela sostanziale dell'economia legale.

L'evento ha visto la partecipazione di esperti in materia che hanno dibattuto sul tema delle interdittive antimafia, con questo evento la Camera di commercio di Cosenza ha dato inizio alla formazione aperta al territorio in forma gratuita, con una giornata molto attesa. In una gremita Sala Petraglia, imprese e professionisti hanno partecipato a un incontro con autorevoli esperti che hanno definito e chiarito il concetto di interdittiva antimafia quale provvedimento amministrativo, di carattere preventivo, avente lo scopo di prevenire le infiltrazioni della criminalità organizzata nel mercato mediante l'interdizione delle imprese.

Si sottolinea la rilevanza di incontri di questo tipo che rappresentano un'occasione di crescita importante per imprenditori e professionisti. Sul tema sono intervenuti anzitutto i Presidenti dei vari Ordini professionali della Provincia. La parte centrale degli interventi, di carattere tecnico-normativo, è stata affidata a



tre professionisti della materia: Nicola Durante, Presidente di Sezione TARS Salerno; Osvaldo Caccuri, Dirigente Prefettura Cosenza; Nicola Carratelli, Avvocato. Dalle parole di tutti i presenti è emerso come la tematica delle interdittive antimafia sia di assoluto rilievo non soltanto per il mondo privato ed imprenditoriale, ma anche per il pubblico e i Comuni, così come sono anche emerse possibilità di modifica dell'assetto normativo. Il tema delle interdittive antimafia è particolarmente delicato perché si tratta di provvedimenti che possono avere un impatto devastante sulle imprese che ne sono colpite, minandone spesso irrimediabilmente la loro capacità di stare sul mercato. Grazie all'apporto degli esperti, dei presidenti degli Ordini professionali provinciali, che hanno anche inserito l'iniziativa tra quelle per le quali sono riconosciuti crediti formativi ai loro iscritti, grazie alla partecipazione dei consiglieri camerali, delle imprese e dei professionisti intervenuti numerosi all'evento, l'incontro si è rivelato particolarmente vivace e ricco di spunti e di proposte per un approccio diverso a una normativa che necessita chiaramente di una riflessione importante. Sono proposte che ancora una volta partono da Cosenza e che, come Camera di Commercio, saranno rilanciate a livello nazionale.

IMPOSTE GRI 207

La Camera di commercio di Cosenza versa regolarmente le imposte dovute per legge, contribuendo al finanziamento dei servizi pubblici.

Di seguito i dati relativi alle imposte versate nel 2020 e nel 2021 rapportati ai dati precedenti.

Anno 2019

IRAP anno in corso: € 124.519,00

IRES anno in corso: € 66.522,00

Imposte e tasse: € 209.119,58

Altre imposte e tasse: € 124.604,93

2020

IRAP: € 139.429,00

IRES: € 114.517,00

Imposte e tasse: € 228.599,18

Altre imposte e tasse: € 122.844,81

2021

IRAP: € 126.799,00

IRES: € 61.132,96

Imposte e tasse: € 226.914,93

Altre imposte e tasse: € 124.367,31

2022

IRAP: € 134.081

IRES: € 33.094,57

Imposte e tasse: € 226.914,93

Altre imposte e tasse: € 132.762,87

2023

IRAP: € 151.090,75

IRES: € 33.015,37

Imposte e tasse: € 8.101,25¹

Altre imposte e tasse: € 133.015,37

2023

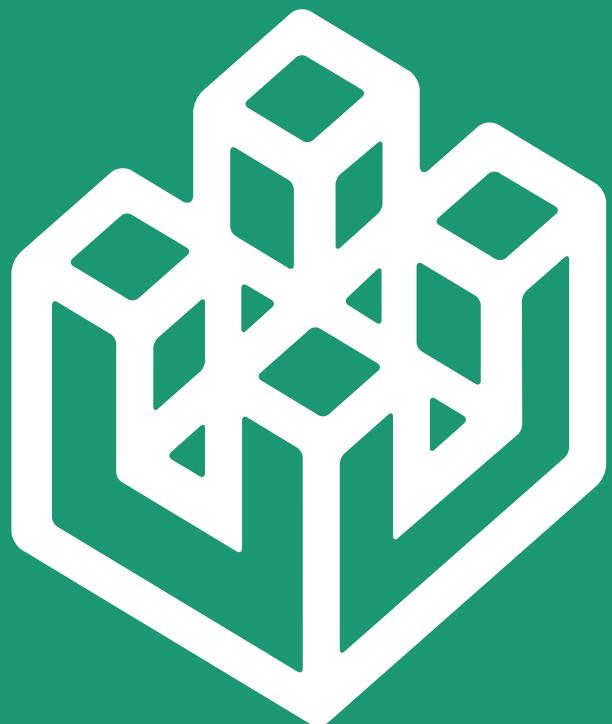
Il riconoscimento della sede camerale come immobile storico da parte del Ministero della Cultura consente all'ente di beneficiare di agevolazioni fiscali tali da ottenere il minor versamento dell'imposta IMU di circa 34.000 euro l'anno, che saranno utilizzati per incrementare le risorse da destinare a bandi e nuove opportunità di sviluppo per le imprese.

1 La differenza 2023-2022 della voce "Imposte e tasse" è attribuibile alla seguente circostanza: I versamenti al Bilancio dello Stato dei risparmi conseguiti in applicazione dell'art. 1 comma 590 e seguenti della Legge 160/2019-c.d. Legge di Bilancio 2020 (226.914,93 euro) sono stati iscritti tra gli accantonamenti al Fondo spese future (e non fra le imposte e tasse, come accaduto nel 2022), sulla base delle indicazioni ricevute dall'Unioncamere nazionale, per effetto della Sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022, che ha ritenuto illegittime le normative di riversamento dei risparmi conseguiti in esecuzione di norme di contenimento della spesa pubblica applicate alle Camere di Commercio nel triennio 2017-2019, in concomitanza con la progressiva riduzione del diritto annuale, prevista dall'art. 28 del D.L. 90/2014 convertito in Legge 114/2014.





SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE GRI 300





Nel corso degli anni sono state realizzate iniziative di tutela ambientale che hanno portato a risultati positivi.

Nel 2022-2023 si ripresentano tali risultati.

Tra i risultati più significativi ottenuti nel corso dell'anno possiamo citare:

- il continuo sostegno al processo di digitalizzazione, con relativa formazione del personale camerale e il conseguente risparmio del consumo di carta;
- risparmio energetico dell'ente anche attraverso le luci led;
- il sostegno al risparmio energetico presso le imprese attraverso i bandi ad hoc;
- la gestione dei rifiuti con la raccolta differenziata;
- il rispetto dei criteri ambientali minimi negli appalti.

Il piano CAMERALE include la sostenibilità ambientale ponendo obiettivi e indicatori specifici di implementazione. In questo ambito, le attività della Camera di Cosenza si sono focalizzate sui seguenti temi individuati preliminarmente come prioritari:

- ENERGIA
- ACQUA
- RIFIUTI.

L'ente ha inoltre dato la propria adesione ai seguenti **network** nazionali ed internazionali:

- Plastic Free
- Global compact dell'ONU
- M'illumino di meno.

Tra le attività specifiche dell'Ente camerale in materia ambientale, vi sono le iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile nell'ambito **dell'obiettivo "Preservare l'ambiente, sostenere la green economy e l'inclusività"**. Le pratiche ambientali e la tenuta dei registri (MUD).

La Divisione Laboratorio dell'Azienda Speciale PromoCosenza, il Calab, svolge analisi chimiche e microbiologiche, ambientali su acqua, aria e suolo.

Dal 2022 la Camera di Commercio di Cosenza ha aderito all'iniziativa "M'illumino di meno". La Camera ha deciso di spegnere tutte le luci e le apparecchiature elettriche per un'ora, nella sera dedicata all'iniziativa che ha cadenza annuale. La partecipazione a questa iniziativa non è un gesto isolato, la Camera di Commercio di Cosenza ha messo al centro della sua agenda la transizione ecologica dell'Ente e delle imprese e dal 2017 ha stanziato oltre 4 milioni di euro di contributi a favore di queste ultime per investimenti inerenti al risparmio energetico ed al riuso dei materiali, supportando oltre 500 progetti green. L'Ente camerale, poi, è esso stesso al centro di una serie di interventi volti alla sostenibilità e al miglioramento energetico, in linea con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'agenda ONU 2030 e con gli impegni assunti aderendo al Global Compact delle Nazioni Unite e all'UN Global Compact Network Italia. Da questo punto di vista, ad esempio, già dal 2019 la Camera ha messo al bando l'uso della plastica nelle sue attività quotidiane e ha completato la procedura di allaccio dell'impianto fotovoltaico posto sul tetto della sede centrale di via Calabria, che consente un abbattimento di almeno il 50% dei costi per l'energia elettrica necessaria al suo funzionamento.

ADESIONE AL PROGRAMMA NAZIONALE PLASTIC FREE

Anche nel 2023 la Camera di Commercio di Cosenza continua ad adottare una serie di iniziative atte a promuovere l'eliminazione dell'uso di plastica tra cui si evidenziano:

- Utilizzo di bottiglie termiche in alluminio e di tazze o bicchieri in carta, o riutilizzando propri bicchieri o tazze in ceramica o vetro e paline di legno;
- evitare l'introduzione nell'Ente di plastica dall'esterno (bar/supermercati);
- indicazione, negli affidamenti di beni e servizi riguardanti gli eventi, l'uso di materiale riciclabile e riutilizzabile purché non di plastica;

- introduzione nelle specifiche degli approvvigionamenti in generale di requisiti ambientali anche riguardanti gli imballaggi;
- individuazione, anche proponendo appositi bandi, di azioni di sostegno nei confronti delle imprese che si contraddistinguono per l'uso di materiali riciclabili al posto della plastica.

PROGETTO ELENA

La Camera di commercio di Cosenza, volendosi rendere parte attiva nello sviluppo socioeconomico locale, ha inteso sostenere la competitività territoriale delle Amministrazioni comunali, degli Enti Pubblici e degli Operatori economici privati della nostra provincia attraverso un progetto sottoposto alla valutazione della Commissione europea nel quadro del programma ELENA, che sostiene investimenti nell'efficientamento energetico di edifici pubblici e di impianti di pubblica illuminazione di proprietà dei Comuni, sia in termini di risparmio sui costi, sia in termini di adeguamento normativo e messa in sicurezza.

La Camera ha già effettuato la prima fase di attività che riguarda la sensibilizzazione verso il programma ELENA e l'individuazione dei partner.

In dettaglio le attività realizzate:

- a) Costituzione di un gruppo di lavoro per attività di sensibilizzazione, informazione e comunicazione sulle opportunità offerte dal programma ELENA finalizzate alla creazione di un ambiente politico amministrativo favorevole ed alla condivisione dei processi e delle procedure per la elaborazione e presentazione di un progetto;
- b) Avvio di una procedura pubblica, formale ed informale, di consultazione di Enti Locali e PMI/Aziende del territorio sotto il coordinamento della C.C.I.A.A di Cosenza;

c) Individuazione e selezione di potenziali partner (Comuni, Provincia, altri Enti pubblici, PMI e Aziende) i quali devono manifestare il proprio interesse fornendo informazioni sui propri patrimoni da inserire nella *baseline* di progetto e, in particolare:

1. Edifici di proprietà o nella propria disponibilità;
2. Impianti e processi industriali;
3. Impianti di Pubblica Illuminazione;
4. Diagnosi e *Audit* energetici già realizzati o in corso di svolgimento;
5. Metodi e Sistemi di rilevazione dei consumi.

Nel corso del 2021 è stata realizzata la seconda fase di attività propedeutiche alla presentazione di un progetto della Camera di commercio a valere sul programma comunitario ELENA ed è stata definita la baseline di progetto per redigere una pre-candidatura da presentare alla BEI. In data 7 giugno 2021 la Camera di Commercio ha proceduto ad inviare una pre-application.

Nel 2023 il progetto è stato avanzato dalla fase pre-application alla fase application, attualmente il progetto prosegue in collaborazione con la Provincia di Cosenza.

REALIZZAZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Con la realizzazione dell'impianto, denominato "Impianto1", la Camera ha realizzato un significativo risparmio energetico per la struttura, servita mediante il ricorso alla fonte energetica rinnovabile rappresentata dal Sole.





RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI GRI 306



Il tema Rifiuti è un tema materiale perché ritenuto strategico dal Governo che vigila sulla Pubblica Amministrazione, dagli Organi Politici, nonché dallo stesso personale camerale, come riportato nell'analisi della materialità.

Il Perimetro del tema materiale è dato dalle strutture facenti capo all'Ente camerale Sede centrale di Cosenza, sede distaccata di Corigliano.

Con l'Ordine di Servizio n.7 del 28/01/2014 è stato disposto che tutto il personale camerale dirigente e non dirigente concorra alla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani nelle seguenti modalità:

1. la carta (fotocopie, fogli vari, giornali, riviste, quaderni, imballaggi in carta e cartoncino) deve essere conferita esclusivamente negli appositi cestini presso ciascuna postazione lavorativa, con compito dell'impresa addetta alle pulizie di provvedere all'assemblaggio;

2. la plastica ed i rifiuti indifferenziati devono essere conferiti esclusivamente nei rispettivi contenitori situati su ogni piano dell'edificio camerale;

3. i rifiuti organici (cibo, frutta, tovaglioli di carta unti, etc.), per il tipo di attività istituzionale svolta dalla Camera, non sono oggetto di raccolta differenziata, per cui il personale che produce tale rifiuto è obbligato a provvedere autonomamente al conferimento riportandolo con sé.

CONSUMO DI CARTA

La Camera di Commercio è passata da un consumo di 1616 risme di carta fra A4 e A3 del 2019 ad un consumo di 398 risme di carta al 2020. Questo valore è dovuto in parte all'utilizzo dello smart working dovuto alla pandemia e in parte ad una sempre più forte digitalizzazione dei servizi erogati.

Nel 2021 la Camera di Commercio ha consumato 491 risme di carta fra A4 e A3, quindi un grande risparmio se rapportato all'epoca anti covid (1616) in cui il personale lavorava in sede.

L'Ente non ricicla materiali. Ma dal 2021 si è iniziato a fare qualcosa, ossia riciclare la carta ad uso interno. Nel 2022 sono state distribuite 1562 risme di carta A4 intestata con vecchi dati camerali. Il riutilizzo di tale materiale è misurato tramite l'apposito



sistema elettronico per le richieste. Il codice prodotto è C011.

Grazie a questa distribuzione nel 2022 l'Ente ha consumato 289 risme di carta fra i formati A3 e A4 e a novembre 2023 380 risme.

L'impatto del riutilizzo della carta con vecchio logo ci sarà anche per il 2024 anche se probabilmente con effetti minori.

ENERGIA GRI 302



Affordable
and clean energy

Il tema Energia è un tema materiale perché ritenuto strategico dal Governo che vigila sulla Pubblica Amministrazione, dagli Organi Politici, come da esiti della CRM, riportati nell'analisi della materialità.

Il Perimetro del tema materiale è dato dalle strutture facenti capo all'Ente camerale Sede centrale di Cosenza, sede distaccata di Corigliano.

La camera utilizza esclusivamente energia elettrica, il consumo di energia elettrica nel 2019 è stato di € 58.900,07 mentre alla data del 31/12/2020 è di € 41.498,22.

Il consumo di energia elettrica nel 2021 è stato di € 35.958,29 (207.165 kWh). I dati comprendono i consumi della Sede centrale di Cosenza e di quella decentrata di Cantinella.

Anche qui un ottimo risultato in termini di risparmio energetico, anche rapportato al 2020.

Il consumo di energia elettrica nel 2022 è stato di € 46.010,71 (203.180 kWh). I dati comprendono i consumi della Sede centrale di Cosenza e di quella decentrata di Cantinella.

Rispetto al 2021 c'è stata una lieve diminuzione in termini di kWh ma un incremento di spesa dovuto al netto

aumento del costo dell'energia. Una grossa riduzione dei consumi si sta registrando nel 2023 a seguito dell'attivazione in data 14/03/2023 dell'impianto fotovoltaico installato presso la Sede centrale di Cosenza. I consumi rilevati su entrambe le sedi alla data del 31/10/2023 sono di 99.253 kWh.

ACQUA E SCARICHI IDRICI GRI 303

Nel 2020 c'è stata una forte diminuzione dei consumi dell'acqua grazie al massiccio smart working dovuto alla pandemia. Il consumo totale nel 2020 è stato di € **1.878,66** mentre nel 2019 le spese sono state di € **2.575,64 euro**.

Le spese sostenute nel 2021 sono di € **2.435,14** e risultano maggiori al 2020 ma leggermente inferiori rispetto al periodo pre covid. Non vengono rilevati, invece gli scarichi idrici.

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI GRI 308

Nel 2022 sono 10 i fornitori valutati secondo Criteri Minimi Ambientali così come definiti dall'articolo 34, Comma 3, del nuovo codice appalti (d.lgs 50/2016). Nel 2021 erano 3.

AMBIENTE

La Camera di commercio come detto ha in organico un ufficio "Ambiente" che promuove alcune iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile. Infatti attraverso UnionCamere Regionale in collaborazione con Ecocerved s.c.a.r.l., nostro partner per quanto riguarda le tematiche ambientali, si è resa promotrice, all'interno di un Progetto Fondo di Perequazione dal titolo "Politiche ambientali: azioni per la programmazione dell'economia circolare", di una serie di Webinar/seminari gratuiti da sottoporre in particolare alle piccole e medie imprese, nonché agli altri operatori del settore coinvolgendo anche settori di Enti locali interessati alla materia.



Questo programma è finalizzato all'informazione, formazione e all'aggiornamento sui temi dell'economia circolare e dell'ambiente, quindi tutto questo per stimolare gli operatori a creare un'economia che si rigenera, per generare a sua volta nuovo valore. Riutilizzare i materiali di scarto per alimentare nuovi cicli produttivi, quindi un modello di economia che mira alla riduzione dell'impatto ambientale mediante provvedimenti in favore dello sviluppo sostenibile come l'uso delle energie rinnovabili, la riduzione dei consumi, il riciclaggio dei rifiuti.

Infatti il programma previsto dai seminari in forma Webinar su temi specifici è il seguente:

- Mud - Modello unico di dichiarazione ambientale;
- Il sistema di tracciabilità - registro di carico/scarico e formulari;
- Introduzione all'economia circolare (sessione I);
- R.A.E.E.: Elementi di gestione operativa;
- Introduzione all'economia circolare (sessione II);
- Evento conclusivo "Economia circolare dalla teoria alla pratica";
- Webinar sui rifiuti e gli imballaggi.

Da tutto ciò si evince che l'orientamento dei vari seminari/webinar tende ad attuare sviluppare iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile. Si evidenzia inoltre che all'interno di questo progetto è stato investito il personale con seminari/webinar propedeutici, in particolare sull'economia circolare. Ciò è servito per coinvolgere il personale come parte attiva e propositiva per lo sviluppo del progetto in generale.

Per quanto riguarda inoltre la tenuta dell'Albo Gestori Ambientali, per definizione l'attività istruttoria viene svolta normativamente dalle città capoluogo di Regione, quindi noi abbiamo svolto solo una funzione di orientamento e di informazione.

Da un punto di vista pratico c'è ancora molto da fare alla luce anche delle importanti attribuzioni affidate alle Camere di Commercio in campo ambientale direttamente dal Legislatore, attraverso il Decreto 219/2016 che appunto stabilisce testualmente: "le Camere svolgono le funzioni di competenza in materia ambientale attribuite dalla normativa, nonché di supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali".

Noi gestiamo inoltre l'istruttoria e la verifica del Modello unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), legge 70/1994, insieme al nostro partner Ecocerved Scral, che le imprese e gli Enti devono consegnare annualmente alle Camere di Commercio.





SOSTENIBILITÀ SOCIALE GRI 400





IL CONTESTO SOCIALE

La sostenibilità sociale di un Ente si basa sull'analisi del contesto sociale in cui insiste l'Ente.

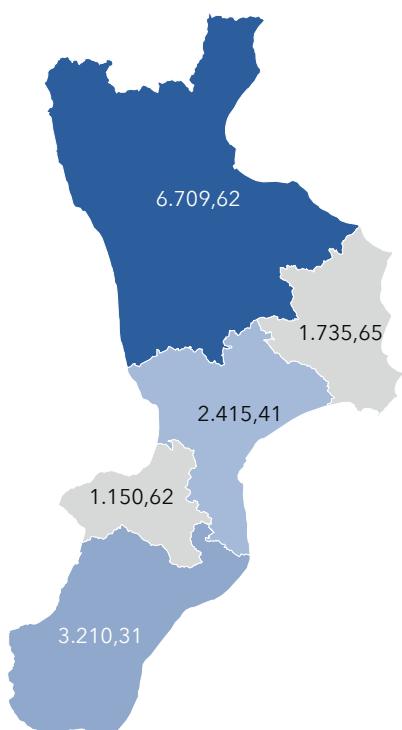
Il modo in cui la presenza di una Camera di commercio efficiente impatta su questo contesto è desumibile anche dalle variabili e dai fenomeni descritti nelle pagine seguenti e da un confronto almeno con il contesto di riferimento più prossimo come quello regionale, ed in alcuni casi con quello nazionale.

Le categorie di stakeholder destinatarie delle attività camerali sono ampie, esse spaziano dalle imprese agli aspiranti imprenditori, ai professionisti e ai cittadini in quanto semplici utenti diretti o indiretti dei servizi camerali.

L'obiettivo della Camera è di massimizzare gli impatti positivi e minimizzare quelli negativi.

TERRITORIO, POPOLAZIONE E OCCUPAZIONE

Estensione territoriale

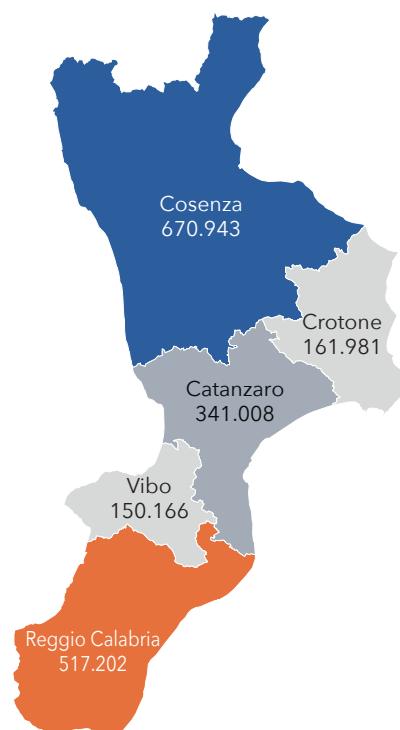


La provincia di Cosenza, con i suoi 6.709,62 Km² (il 44% della superficie regionale) è la

quinta provincia italiana (la seconda nel sud) per estensione territoriale.

Il territorio provinciale è amministrato da 150 Comuni che insistono su aree orograficamente disomogenee, le quali spesso presentano zone marine e zone montane. La nostra provincia accoglie circa 11 comunità montane, 2 parchi nazionali (Sila e Pollino) e diverse riserve naturali. La provincia cosentina ha un terzo degli 800 km di costa calabrese bagnati da mar Ionio e mar Tirreno. La varietà e la disomogeneità del territorio cosentino, unita al suo patrimonio storico e culturale, costituisce un asset importantissimo per il settore turistico provinciale e regionale.

Popolazione residente



Rispetto al 2019 la popolazione cosentina residente (670.943 abitanti, il 36% della popolazione regionale) è diminuita del 3,5% (3,6% la media regionale), meglio di Crotone che ha perso il 5,5% dei residenti contati nel 2019, e Vibo Valentia il 4%.

La situazione occupazionale in provincia al primo semestre 2023 non è delle migliori, con circa il 29% della popolazione residente tra i 15-64 anni "inattiva". In Calabria, è Crotone la provincia con la

popolazione "inattiva" più alta (35%), Catanzaro la più performante (25%).

A giugno 2023 il tasso di disoccupazione era pari al 18%, diminuito di quasi 6 punti rispetto al 2019 (due punti e mezzo la media nazionale).

Sempre nello stesso periodo il tasso di occupazione era del 44,2% (43% a giugno 2019) meglio della media regionale (43,5%) ma lontanissimo dal tasso di occupazione nazionale (61,1%) (Dati Tagliacarne)

RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT GRI 402

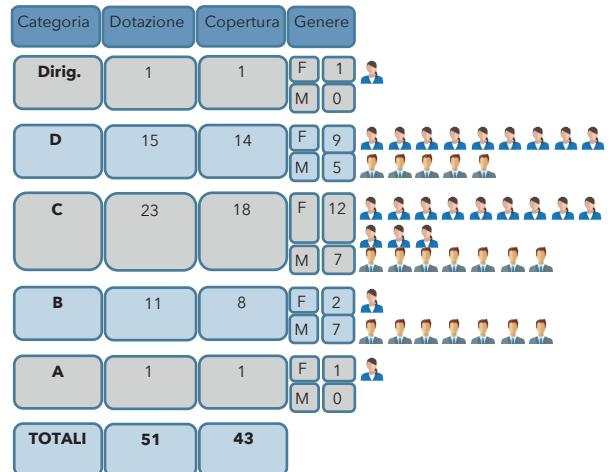
Il tema Relazioni tra lavoratori e management è un tema materiale perché ritenuto strategico dagli Organi Politici, nonché dal Personale, come da esiti del Benessere Organizzativo, riportati nell'analisi della materialità.

Il Perimetro del tema materiale è dato dalle strutture facenti capo all'Ente camerale Sede centrale di Cosenza, sede distaccata di Corigliano.

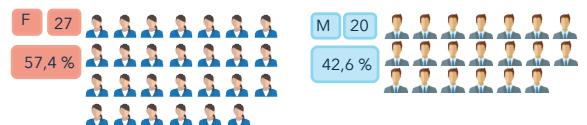
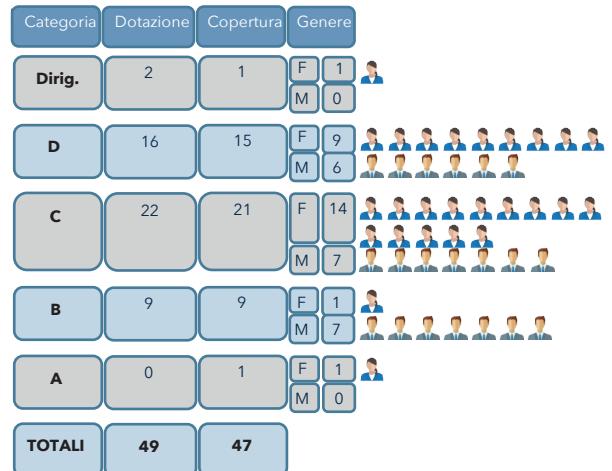
La sostenibilità sociale di un Ente si basa oltre che sull'analisi degli organi politici, dei vertici dell'amministrazione e del personale, sul sistema di relazioni che interagiscono tra essi.

L'attuale dotazione organica della Camera di commercio di Cosenza è quella prevista dal Piano di razionalizzazione approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con D.M.16/02/2018. La copertura della stessa, al 31.12.2021, è pari a 42 unità, con una leggera prevalenza degli individui di sesso femminile (57,14%).

Di seguito la situazione 2021:

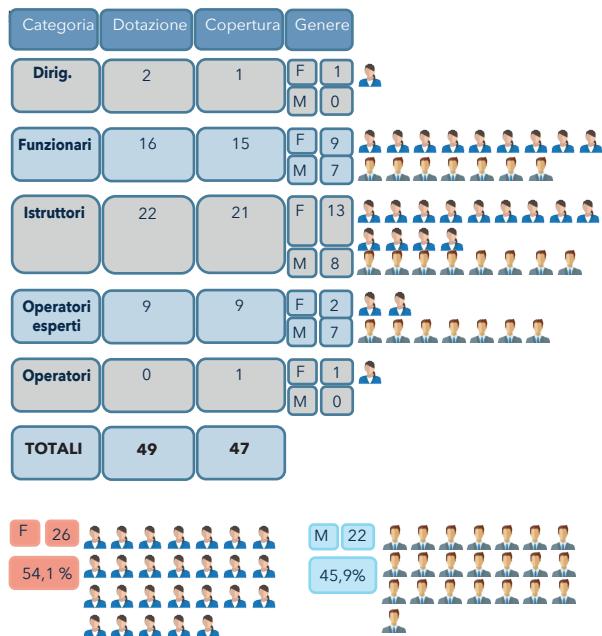


Qui la situazione al 2022:





Infine la situazione al 2023:

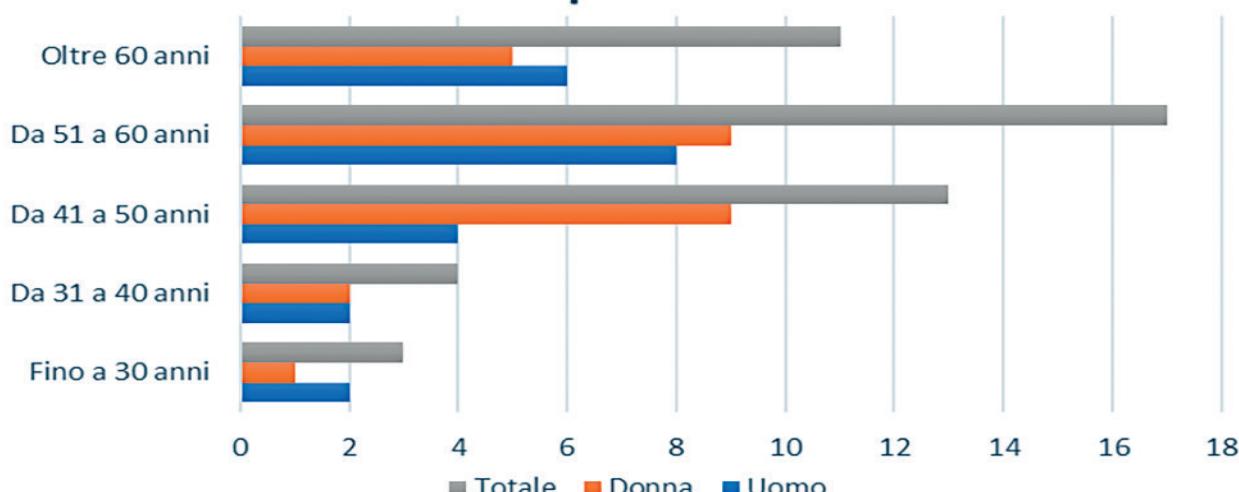


Come già detto, la Camera di Commercio di Cosenza si avvale anche della propria

Azienda Speciale PromoCosenza, nata dalla fusione delle due preesistenti Aziende Speciali, PromoCosenza e Calab, avvenuta alla fine del 2012, la quale ha una dotazione di 6 unità (9 unità nel 2021).

L'età media è di 51,5 anni con il 35% dei dipendenti che si colloca nella fascia di età tra i 51 e i 60 anni e un'anzianità di servizio media pari a 25 anni, tenuto conto anche dei periodi maturati presso altri datori di lavoro, dei riscatti e delle ricongiunzioni. Il 43% del personale rientra nella categoria contrattuale "Istruttore" e il 64% ha un titolo di studio superiore al diploma (laurea, master, dottorato di ricerca). Dall'analisi delle assenze, si ricava che il personale di genere maschile effettua una percentuale di assenze medie leggermente maggiore (11,85%) rispetto a quello di genere femminile(9,65%).

Personale per fascia di età

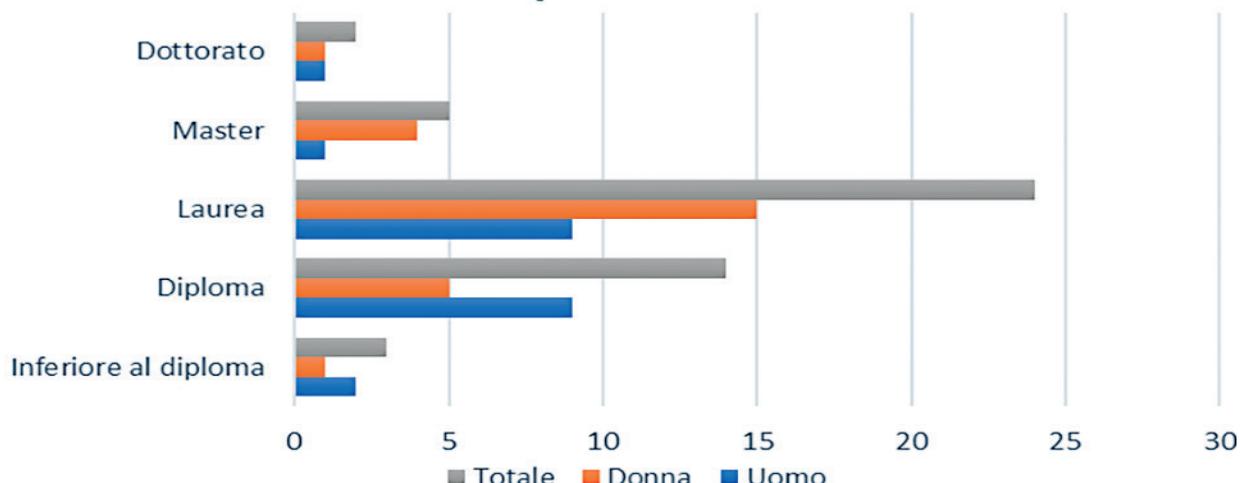


Personale per categoria

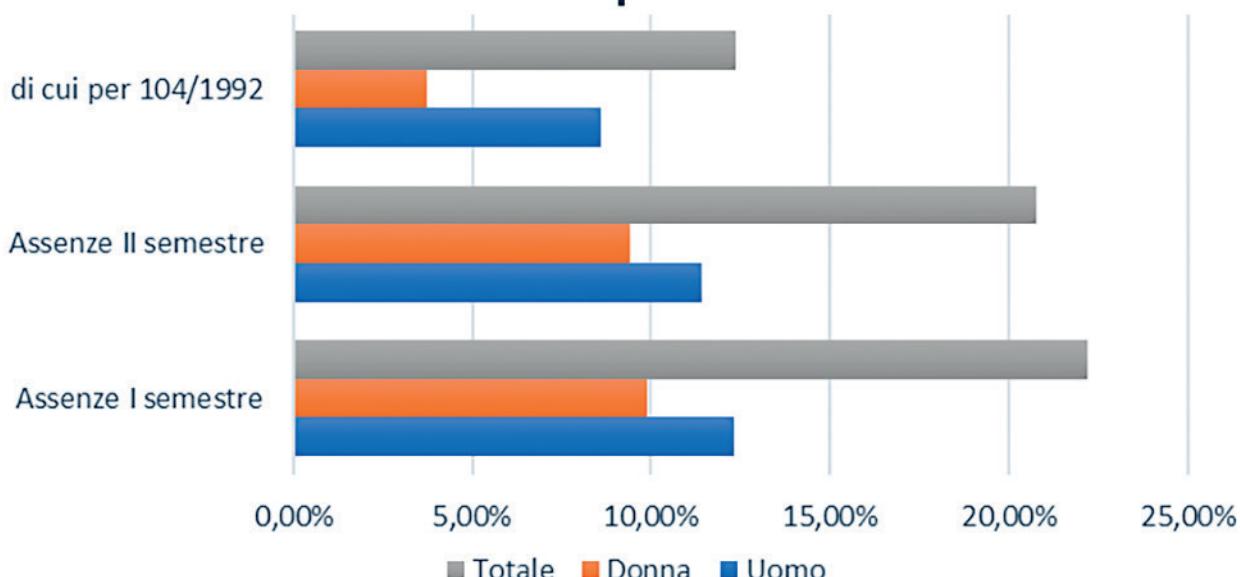




Personale per titolo di studio



Personale per assenze



IL CONTESTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

È da rilevare che nel territorio provinciale cosentino connotato da un mercato del lavoro e da un tessuto imprenditoriale caratterizzato da una prevalenza maschile, nel contesto della Camera di commercio di Cosenza la situazione si ribalta sia dal punto di vista degli organi politici ove è presente una componente femminile, sia dal punto di vista del personale interno ove si registra una prevalenza di donne che occupano anche posizioni di responsabilità nell'organigramma aziendale.

L'organigramma camerale infatti è caratterizzato da una prevalenza femminile.

Le donne occupano posizioni elevate all'interno dell'organigramma: è donna, infatti, il Segretario generale dell'Ente, attualmente unico Dirigente; sono donne due dei quattro funzionari titolari di incarichi di Elevate Qualificazioni all'interno dell'ente camerale.

Dal 2015 la Camera di commercio di Cosenza redige il bilancio sociale e di genere.



Dati sugli organi e sul personale

Nel 2022, il **Consiglio** e la **Giunta** della Camera di Commercio di Cosenza si sono riuniti, rispettivamente, 4 e 15 volte approvando in totale 95 provvedimenti, di cui 10 da parte del Consiglio e 85 da parte della Giunta, intensificando la propria azione di supporto al sistema economico del territorio.

A fronte di tali atti di indirizzo, il **Segretario Generale** ha firmato nello stesso periodo 513 determinazioni dirigenziali, di cui 228 per servizi e contributi diretti alle imprese (44%) e 285 per servizi di supporto (56%). In particolare, il 37% dei provvedimenti del primo tipo hanno riguardato l'erogazione di contributi, con una media di 7 atti al mese.

Tabella Presenze **ORGANI CAMERALI**

Di seguito presenze e assenze dei Consiglieri camerali nell'anno 2022:

N.	Componente	Settore/Ambito rappresentanza	Consiglio 2022 SEDUTE 4	Giunta 2022 SEDUTE 13
1	ALGIERI Klaus	COMMERCIO	PRESenze 4 ASSENze 0	PRESenze 13 ASSENze 0
2	ACETO Franco	COOPERAZIONE	PRESenze 0 ASSENze 4	
3	BALDINO Salvatore	ARTIGIANATO	PRESenze 4 ASSENze 0	
4	BLASI Giovanni	INDUSTRIA	PRESenze 4 ASSENze 0	
5	COSENTINI Francesco	AGRICOLTURA	PRESenze 4 ASSENze 0	PRESenze 12 ASSENze 1
6	GALLUCCI Vittorio	LIBERE PROFESSIONI	PRESenze 3 ASSENze 1	
7	GALLO Anna	SERVIZI ALLE IMPRESE	PRESenze 4 ASSENze 0	
8	INDRIERI Cristina	CONSUMATORI	PRESenze 4 ASSENze 0	
9	LAVIA Giuseppe	ORGANIZZAZIONI SINDACALI	PRESenze 2 ASSENze 2	
10	MANNA Andrea	INDUSTRIA	PRESenze 4 ASSENze 0	
11	NOLA Luigi	INDUSTRIA	PRESenze 4 ASSENze 0	PRESenze 11 ASSENze 2
12	PIGNATARO Luca	AGRICOLTURA	PRESenze 3 ASSENze 1	

Nel corso del 2023, il **Consiglio** e la **Giunta** della Camera di Commercio di Cosenza si sono riuniti, rispettivamente, 5 e 11 volte approvando in totale 95 provvedimenti, di cui 10 da parte del Consiglio e 85 da parte della Giunta.

A fronte di tali atti di indirizzo, il **Segretario Generale** ha firmato nello stesso periodo 506 determinazioni dirigenziali, di cui 262 per servizi e contributi diretti alle imprese (52%) e 244 per servizi di supporto (48%). In particolare, il 40% dei provvedimenti del primo tipo hanno riguardato l'erogazione di contributi, con una media di 9 atti al mese, ossia il 21% dei 42 provvedimenti adottati mensilmente.



N.	Componente	Settore/Ambito rappresentanza	Consiglio 2022 SEDUTE 4	Giunta 2022 SEDUTE 13
13	PALDINO Nicola	BANCHE E ASSICURAZIONI	PRESENZE 2 ASSENZE 2	
14	POLITANO Giuseppe	COMMERCIO	PRESENZE 4 ASSENZE 0	PRESENZE 13 ASSENZE 0
15	ROSA Francesco	ARTIGIANATO	PRESENZE 4 ASSENZE 0	PRESENZE 9 ASSENZE 4
16	SANTAGADA Maria	COMMERCIO	PRESENZE 4 ASSENZE 0	PRESENZE 13 ASSENZE 0
17	RINALDI Maria Domenica	COMMERCIO	PRESENZE 3 ASSENZE 1	
18	TARSITANO Antonella	TURISMO	PRESENZE 3 ASSENZE 1	
19	VENTURA Maria Antonietta	TRASPORTO E SPEDIZIONI	PRESENZE 1 ASSENZE 4	

Di seguito presenze e assenze dei Consiglieri camerali nell'anno 2023:

N.	Componente	Settore/Ambito rappresentanza	Consiglio 2023 SEDUTE 5	Giunta 2023 SEDUTE 11
1	ALGIERI Klaus	COMMERCIO	PRESENZE 5 ASSENZE 0	PRESENZE 11 ASSENZE 0
2	ACETO Franco	COOPERAZIONE	PRESENZE 2 ASSENZE 3	
3	BALDINO Salvatore	ARTIGIANATO	PRESENZE 5 ASSENZE 0	
4	BLASI Giovanni	INDUSTRIA	PRESENZE 5 ASSENZE 0	
5	COSENTINI Francesco	AGRICOLTURA	PRESENZE 5 ASSENZE 0	PRESENZE 11 ASSENZE 0
6	GALLUCCI Vittorio	LIBERE PROFESSIONI	PRESENZE 5 ASSENZE 0	
7	GALLO Anna	SERVIZI ALLE IMPRESE	PRESENZE 5 ASSENZE 0	
8	INDRIERI Cristina	CONSUMATORI	PRESENZE 4 ASSENZE 1	
9	LAVIA Giuseppe	ORGANIZZAZIONI SINDACALI	PRESENZE 5 ASSENZE 0	
10	MANNA Andrea	INDUSTRIA	PRESENZE 4 ASSENZE 1	
11	NOLA Luigi	INDUSTRIA	PRESENZE 3 ASSENZE 2	PRESENZE 9 ASSENZE 2
12	PIGNATARO Luca	AGRICOLTURA	PRESENZE 4 ASSENZE 1	
13	PALDINO Nicola	BANCHE E ASSICURAZIONI	PRESENZE 2 ASSENZE 3	



N.	Componente	Settore/Ambito rappresentanza	Consiglio 2023 SEDUTE 5	Giunta 2023 SEDUTE 11
14	POLITANO Giuseppe	COMMERCIO	PRESENZE 4 ASSENZE 0	PRESENZE 10 ASSENZE 1
15	ROSA Francesco	ARTIGIANATO	PRESENZE 4 ASSENZE 1	PRESENZE 9 ASSENZE 2
16	SANTAGADA Maria	COMMERCIO	PRESENZE 4 ASSENZE 0	PRESENZE 10 ASSENZE 1
17	RINALDI Maria Domenica	COMMERCIO	PRESENZE 4 ASSENZE 1	
18	TARSITANO Antonella	TURISMO	PRESENZE 5 ASSENZE 0	
19	VENTURA Maria Antonietta	TRASPORTO E SPEDIZIONI	PRESENZE 4 ASSENZE 1	

Il 2022 è stato un anno particolarmente significativo per la Camera di Commercio di Cosenza, che ha celebrato il suo **210° anniversario**.

Numerose le attività dedicate all'evento, Prima fra tutte, **il recupero degli emblemi che rappresentano la sua identità storica**. Un processo non semplice né scontato che ha visto il coinvolgimento di più attori: gli uffici, gli organi camerale (Giunta e Consiglio), la società in house del sistema camerale, SiCamera, specializzata in studi e ricerche in ambito di proprietà industriale, marchi e loghi e, in modo decisivo, l'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze Settore Araldica Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Grazie a loro, nel mese di aprile 2022, nel corso del primo Consiglio camerale tenutosi per l'occasione in forma aperta, il Prefetto di Cosenza, Vittoria Ciaramella, ha consegnato ufficialmente al Presidente Klaus Algieri lo Stemma e il Gonfalone raffiguranti l'emblema storico della Camera, concessi con Decreto del Presidente della Repubblica del 22 aprile 2021, a firma dell'allora Presidente del Consiglio, Mario Draghi, e dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.

Di grande importanza anche **l'emissione del francobollo dedicato all'Ente**, primo caso in Italia. Il Ministero dello Sviluppo Economico (oggi Ministero delle Imprese

e del Made in Italy), infatti, ha emesso il 5 ottobre 2022 il francobollo, appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico", dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210° anniversario della sua istituzione. Il francobollo stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato è stato presentato il giorno stesso a Roma - con annullo filatelico a cura del desk di Poste Italiane - nella Sala Longhi di Unioncamere, in Piazza Sallustio, in un evento trasmesso in contemporanea web anche nella Camera di Commercio di Cosenza. La cerimonia di annullo del francobollo è stata replicata poi nel corso dell'evento "Porte aperte alle imprese" di chiusura delle celebrazioni, svoltosi il 16 dicembre nella Sala Petraglia della Camera di Commercio. Per l'occasione, Poste Italiane ha prodotto un secondo annullo, quale ulteriore sigillo dell'emissione. Un evento che la Camera ha voluto simbolicamente dedicare alle imprese, quali forze trainanti del tessuto economico e sociale del territorio, e che si è articolato in diverse fasi, oltre a quella dell'annullo: la riproduzione del video con le foto storiche delle imprese che hanno partecipato al contest fotografico "210 anni in una foto"; la presentazione del libro "La Camera di Commercio di Cosenza: una presenza significativa nella storia economica e culturale della Calabria settentrionale dall'Unità d'Italia

al Covid-19” di Antonello Savaglio; l’inaugurazione della stanza dedicata ad accogliere le foto dei Presidenti e le riproduzioni dei riconoscimenti ottenuti dalla Camera negli ultimi anni.

Tutte le attività e le azioni della Camera, tra cui la predisposizione di un nuovo assetto organizzativo più smart e funzionale, hanno visto “**l’Impresa al Centro**”, confermando la vocazione dell’Ente.

Così è stato, ad esempio, per la prima edizione in presenza del **Parlamento delle imprese** di Cosenza (dopo le restrizioni imposte dalla pandemia), che ha ospitato l’intervento del Segretario Generale CISL, **Luigi Sbarra**, continuando ad accorciare le distanze tra gli attori economici e le istituzioni. Anche per la seconda edizione dell’anno, infatti, tenutasi il 10 novembre, le imprese hanno avuto modo di fare proposte e formulare domande ad un esponente dispiccodelmondoistituzionale italiano, il Presidente del CONI, **Giovanni Malagò**, in un dibattito sul tema “Lo sport come volano di sviluppo e strumento di riqualificazione dei territori”. Un confronto vivace che ha confermato la capacità dell’ente di portare a Cosenza personalità importanti del panorama nazionale, stimolando l’intervento alle sedute del “Parlamento” di Ministri, Viceministri e nomi come Giuliano Amato, ex Presidente del Consiglio e oggi vicepresidente della Corte Costituzionale, Angelo Buscema, Presidente della Corte dei Conti, Giovanni Mammone, Primo Presidente della Corte di Cassazione, Sabino Cassese, Giudice emerito della Corte Costituzionale, Carlo Sangalli e Ivan Lo Bello, Presidenti di Unioncamere, Tiziano Treu, Presidente del CNEL, Giuseppe De Rita, Presidente del CENSIS.

Rientra nel fitto calendario 2022 anche la presentazione di due importanti pubblicazioni direttamente nella sede del CNEL, a Roma, il 21 febbraio 2022: il libro “**Una società di persone? I corpi intermedi nella democrazia di oggi e di domani**” a cura di Bassanini, Treu, Vittadini, e il rapporto CENSIS “**Destinazione Cosenza**”.

Così come la IX Edizione di “**L’Oro dei Bruzi**” e l’evento “**Sapori di Cosenza: una tipicità internazionale**” con il quale la Camera di Commercio ha portato nel cuore della capitale il patrimonio enogastronomico di Cosenza. Una serata interamente dedicata alla promozione e valorizzazione del nostro patrimonio, organizzata in una delle più suggestive terrazze romane e alla quale hanno preso parte con entusiasmo alcune tra le personalità istituzionali più importanti. L’obiettivo è stato quello di presentare una Calabria diversa. Una terra di bellezza che abbiamo voluto raccontare attraverso le sue imprese e i prodotti del loro lavoro, tradizioni a volte lunghe secoli che, grazie all’impegno e alla tenacia dei nostri imprenditori, continuano ancora oggi a sorprendere i sensi rimandando alle nostre vere vocazioni. Un patrimonio dal valore immenso che vogliamo rilanciare, anche grazie all’aiuto dei tanti calabresi che ricoprono ruoli di rilievo e che sono pronti a dare una mano al territorio. Della stessa natura l’evento “**Made in Italy, quale futuro? Esportare le eccellenze del territorio tra digitalizzazione e nuove sfide globali**”, tenutosi a giugno 2022.

Oltre alle già citate attività a favore delle imprese, nel 2022 si è tenuta anche la **IV Edizione di “Imprese Storiche”**, premio assegnato alle aziende della provincia con almeno trent’anni di attività. Il bando ha visto pervenire 37 domande, per un totale di 25 imprese premiate.

A giugno 2022 la Camera di Commercio di Cosenza ha ricevuto il “Premio di Valore” promosso dalla SDA Bocconi, per aver presentato uno tra i migliori progetti candidati al Premio “**Valore Pubblico - la pubblica amministrazione che funziona**”.

Il Premio è stato conferito per il nuovo piano dei fabbisogni del personale e le modalità di reclutamento adottate, nel 2022, dalla Camera di Commercio di Cosenza come pratica gestionale innovativa a livello di sensibilità strategica, solidità dei metodi, orientamento al risultato ed elevata trasferibilità in altri contesti organizzativi.



Il 2022 è stato infatti il primo anno, dopo un lungo periodo di blocco delle assunzioni, in cui la Camera di Commercio ha potuto finalmente reclutare **6 nuove risorse umane**. Si tratta di profili altamente innovativi che rispondono alle esigenze evolutive della domanda di servizi da parte delle imprese e che sono stati selezionati secondo un nuovo piano di fabbisogni e modalità di reclutamento innovative, valsi alla Camera di Commercio il Premio "Valore Pubblico: la PA che funziona" promosso dalla SDA Bocconi - School of Management e dal Gruppo GEDI (editore di Repubblica), con il patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione, del Dipartimento della funzione Pubblica, di ANCI e UPI - Unione Province d'Italia.

Ma è stato anche un anno ricco di **attività formative** rivolte ad imprese, professionisti e personale interno, che hanno confermato la capacità dell'Ente di portare a Cosenza personalità importanti. A settembre 2022 si è tenuto l'evento "Le procedure di reclutamento del personale nel pubblico impiego", con Giampiero Pizziconi, Consigliere della

Corte dei Conti. A novembre 2022, invece, Giuseppe Cananzi - Dirigente Ufficio XIV Ispettorato Generale per gli ordinamenti del personale e le analisi dei costi del lavoro pubblico, RGS-MEF-IGOP, ha tenuto una relazione su "Il metodo Draghi e la Camera di Commercio di Cosenza: una proposta a più dimensioni".

Nell'ambito delle **attività di comunicazione**, a marzo 2022 è stato aperto il canale LinkedIn e a luglio 2022 è stato lanciato il nuovo Piano Social, con rivisitazione dei layout grafici e del tone of voice dei post sui diversi canali, registrando nel periodo che va dal 01.07.2022 al 31.01.2023, notevoli incrementi su tutte le piattaforme.

In particolare:

- rispetto a Facebook, il canale più maturo, a fronte di oltre 600 post pubblicati nel periodo intercorso, si registra una copertura della pagina pari a 189.903 account (-31%), con un primo picco in corrispondenza dell'evento "Imprese Storiche - V Edizione" a maggio 2023 e un secondo picco in occasione del concorso "Ritratto di un'economia

- d'autore" ad aprile 2023; 11.208 mi piace, di cui 151 nuovi; 24.041 visite (+63,4%);
- su Instagram sono stati pubblicati 500 post e l'account ha avuto una copertura esponenziale salendo a 14.920 account (+126%), con picchi in corrispondenza dei Reel del concorso #WhatYouREELdo e del concorso "Ritratto di un'economia d'autore"; 544 follower, di cui 293 nuovi; 3.259 visite (+65%);
 - per Twitter i post sono stati 250 con una copertura di 9.360 account nell'anno e 425 follower (di cui 25 nuovi). Il picco di visualizzazioni si è registrato l'11 aprile con il concorso Pane Nostrum e il 18/19/20 maggio 2023, in occasione del Forum Serra;
 - infine, i post pubblicati su LinkedIn sono stati 171 con 654 interazioni e 826 visualizzazioni, 331 utenti unici e 319 nuovi follower. I picchi si sono registrati in corrispondenza degli eventi "Il ruolo della reputation nelle PA" (SDA Bocconi); progetto stay export; Maker Faire Roma; Cosenza's Food & Wine in Belgium;
 - Youtube: 35 contenuti pubblicati e 139 follower, che hanno generato 2.050 visualizzazioni e 20.277 impression. I picchi di visualizzazione si sono registrati sulla prima edizione del TG (419 views) e sul video dei bandi 2023 (385 views).

La Camera ha inoltre diffuso nel 2022 e nel 2023, con cadenza settimanale, **oltre 100 comunicati stampa** pubblicati su ANSA e spesso ripresi da ADN Kronos, primarie agenzie di stampa nazionali, oltre che sui quotidiani locali e siti web di informazione. Per quanto riguarda il canale televisivo, infine, le iniziative camerale sono state rilanciate sulle principali emittenti locali con la realizzazione di circa 50 trasmissioni e servizi e speciali, andati in onda complessivamente nel corso dell'anno.

COSTI MISSIONI ORGANI CAMERALI GRI 102-35 GRI 102-38

La Delibera di Giunta camerale n. 33 del 29.05.2023, in attuazione della L. n. 15/2022 e del Decreto interministeriale di definizione dei criteri per il trattamento economico degli incarichi dei suddetti organi, firmato il 13.03.2023 e pubblicato in GURI-Serie Generale n. 99 del 28 aprile 2023, ha stabilito i compensi per gli organi delle Camere non tenute ad accorparsi, come quella di Cosenza, a decorrere dal 1° marzo 2022.

Tab. 1. Costi organi di governo della Camera di commercio di Cosenza (anno 2022)

Indicatore	Valore (€)
Compenso e rimborsi Consiglio Camerale	11.236,50
Compenso e rimborsi Giunta Camerale	38.452,36
Compenso e rimborsi del Presidente	59.101,06
Compenso e rimborsi del Collegio dei Revisori	30.269,79
Totale	108.789,92

Tab. 2. Costi organi di governo della Camera di commercio di Cosenza anno 2023

Indicatore	Valore (€)
Compenso e rimborsi Consiglio Camerale	15.600,00
Compenso e rimborsi Giunta Camerale	58.195,45
Compenso e rimborsi del Presidente	62.000,00
Compenso e rimborsi del Collegio dei Revisori	29.000,00
Totale	164.795,45



Tab. 3. Costi organi di governo della Camera di commercio di Cosenza (anno 2023)

Indicatore	Valore (€)
Rimborsi missioni Consiglio Camerale	236,48
Rimborsi Giunta Camerale	1.572,60
Rimborsi del Presidente	14.709,94
Rimborsi del Collegio dei Revisori	1.560,12
Totale	18.079,14

COSTI DEL PERSONALE GRI 102-35 GRI 102-38

Nel 2022 la quota media di retribuzione annua va da **22.571,23 euro della categoria A** a **31.469,75 euro della categoria D.**

Suddivisione del personale per retribuzione:

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
D	€ 31.469,75
C	€ 27.373,98
B	€ 24.966,75
A	€ 22.571,23

Dirigenti

Nel 2022 l'unico dirigente camerale ha svolto le funzioni di Segretario generale.

La retribuzione annua linda erogata per il 2022 è stata pari ad € 121.670,22 di cui € 45.260,77 di stipendio tabellare ed € 76.409,45 di retribuzione di posizione.

Il **personale** della Camera di commercio di Cosenza è stato organizzato fino al 2022 in base ad un modello innovativo **orizzontale**, non verticale.

Nel 2023 la quota media di retribuzione annua va, come per il 2022, **da 22.571,23 euro della categoria degli Operatori a 31.469,75 euro della categoria dei Funzionari**

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER RETRIBUZIONE

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
Funzionari	€ 31.469,75
Istruttori	€ 26.129,70
Operatori esperti	€ 24.966,75
Operatori	€ 22.571,23

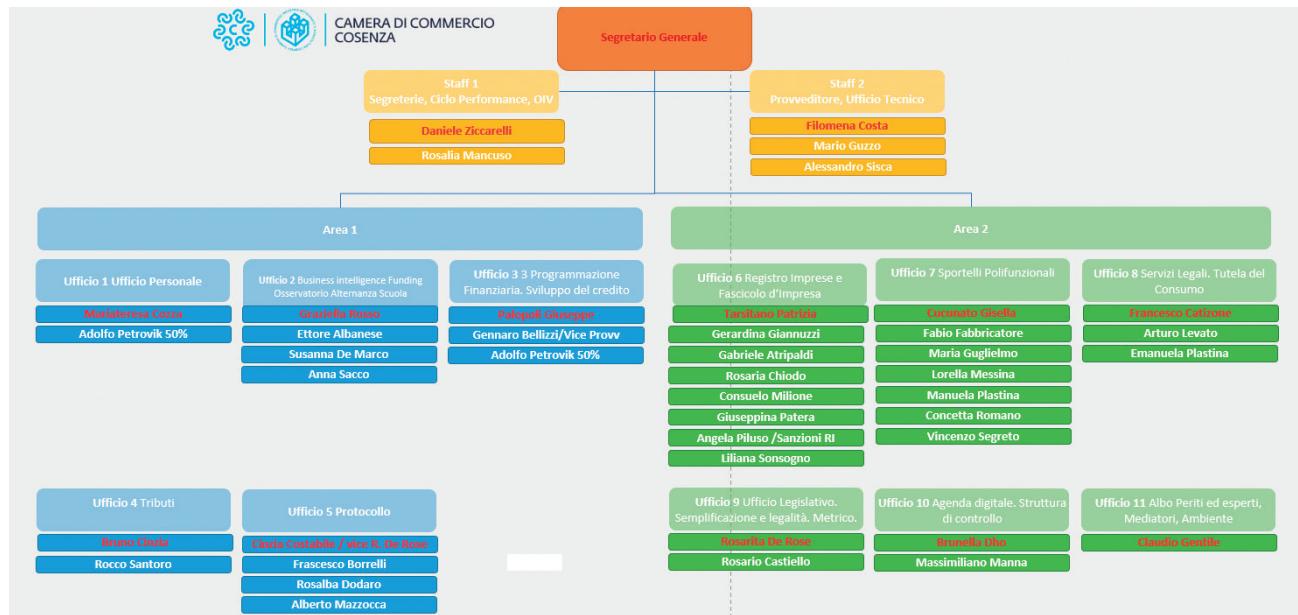
Dirigenti

Nel 2023 l'unico dirigente camerale ha svolto le funzioni di Segretario generale. La retribuzione annua linda erogata anche per il 2023 è stata pari ad € 121.670,22 di cui € 45.260,77 di stipendio tabellare ed € 76.409,45 di retribuzione di posizione.



ANALISI SOCIO-ECONOMICA DEGLI ORGANI POLITICI E DEL PERSONALE GRI 102-8

Anno 2021



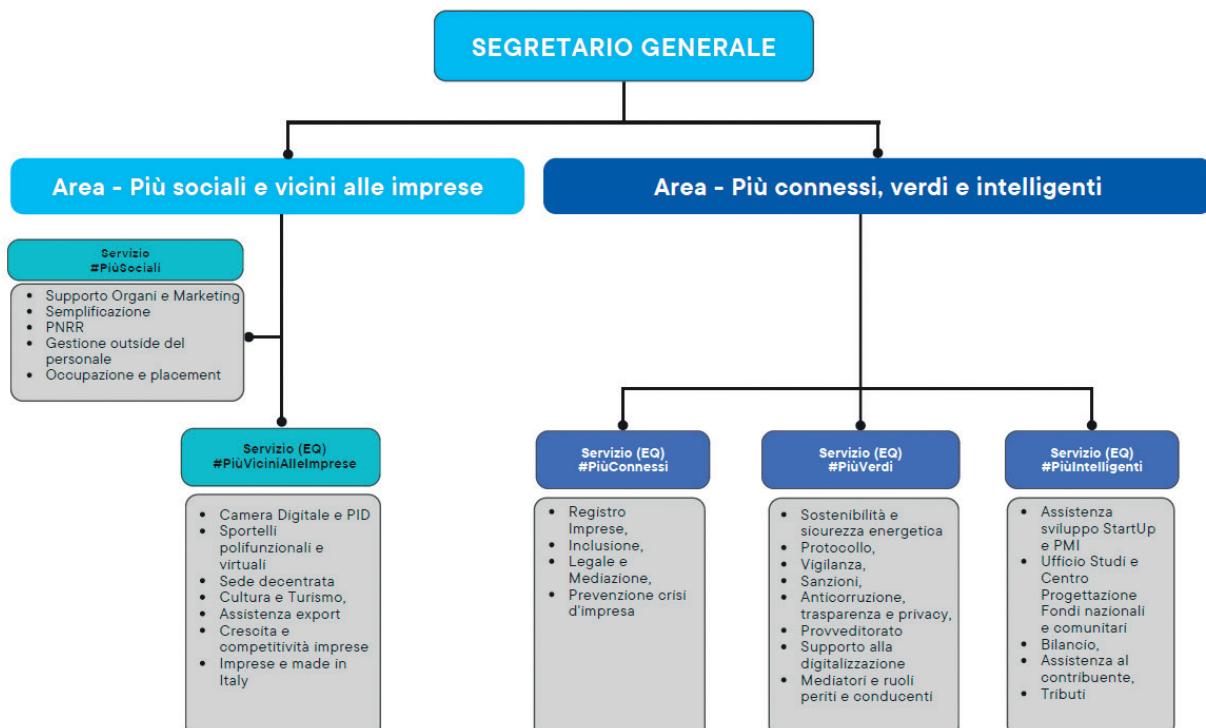
Anno 2023

Il modello burocratico



L'impresa al Centro

Organigramma della Camera di Commercio di Cosenza
(Proposta alla Giunta con decorrenza dalla data di conferimento delle Elevate Qualificazioni)





Dati al 31.12.2022

L'età media è di 51,5 anni con il 35% dei dipendenti che si colloca nella fascia di età tra i 51 e i 60 anni e un'anzianità di servizio media pari a 25 anni, tenuto conto anche dei periodi maturati presso altri datori di lavoro, dei riscatti e delle ricongiunzioni. Il 43% del personale rientra nella categoria

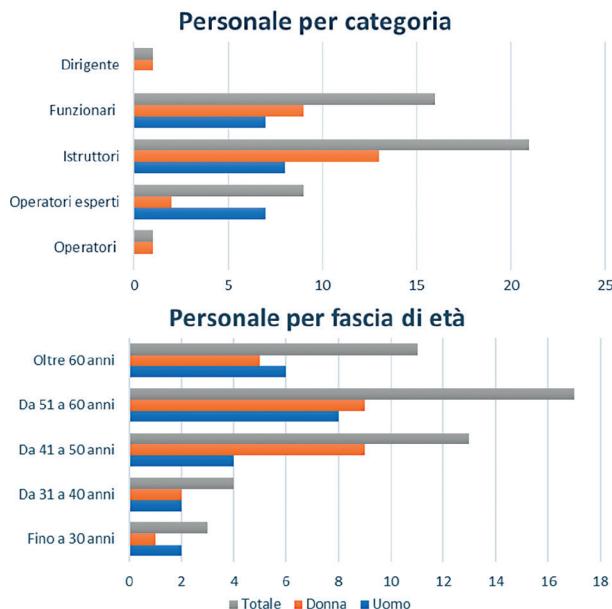


TABELLA 1.1. RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER ETÀ

Classi età Inquadramento	UOMINI					DONNE				
	<30	Da 31 a 40	Da 41 a 50	Da 51 a 60	> Di 60	<30	Da 31 a 40	Da 41 a 50	Da 51 a 60	> Di 60
CCNL Funzioni Locali										
Funzionari		1	2	3	1			3	4	2
Istruttori	2			5	1		2	5	4	2
Operatori Esperti		1	1	1	4	1			1	
Operatori										1
Totali personale	2	2	3	9	6	1	2	8	9	5
Classi età Inquadramento	UOMINI					DONNE				
	<30	Da 31 a 40	Da 41 a 50	Da 51 a 60	> Di 60	<30	Da 31 a 40	Da 41 a 50	Da 51 a 60	> Di 60
CCNL Funzioni Locali										
Dirigente/Segretario Generale									1	
Totali personale									1	100,00%

contrattuale "Istruttore" e il 64% ha un titolo di studio superiore al diploma (laurea, master, dottorato di ricerca). Dall'analisi delle assenze, si ricava che il personale di genere maschile effettua una percentuale di assenze medie leggermente maggiore (11,85%) rispetto a quello di genere femminile (9,65%).

Nota Metodologica - In tabella è presente il numero delle persone in servizio aggiornato al 31/12 del 2023 per tipo di contratto (ad esempio tempo determinato/indeterminato e/o relativo livello o accorpamento di riferimento).

TABELLA 1.2. RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE, ETÀ E TIPO DI PRESENZA

Classi età	UOMINI						DONNE							
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Tipo Presenza														
Tempo Pieno	2	2	3	9	6	22	46,8%	1	2	6	9	5	23	53,2%
Part Time >50%										2			2	
Part Time <50%														
Totale						22							25	

Nota metodologica - La modalità di rappresentazione dei dati è quella individuata da RGS e che si trova al link <https://www.contoannuale.mef.gov.it/struttura-personale/occupazione>.

TABELLA 1.3. ANZIANITÀ NEI PROFILI E LIVELLI NON DIRIGENZIALI, RIPARTITA PER ETÀ E PER GENERE

Classi età	UOMINI						DONNE							
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Permanenza nel profilo e livello														
Inferiore a 3 anni	2	2	1			5		1	2				3	
Tra 3 e 5 anni														
Tra 5 e 10 anni				1		1				2			2	
Superiore a 10 anni			2	8	6	16				6	9	5	20	
Totale						22							25	
Totale %						46,8%							53,2%	

Nota Metodologica - Il numero di persone è inserito per classi di anzianità di permanenza per ciascun profilo e classe di età.

**TABELLA 1.4. PERSONALE DIRIGENZIALE SUDDIVISO PER LIVELLO E TITOLO DI STUDIO**

Inquadramento	Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
		Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
	Laurea						
Dirigente/Segretario Generale	Laurea magistrale						
	Master di I livello						
	Master di II livello			1	100,00%	1	100,00%
	Dottorato di ricerca						
	Total personale			1		1	
	% sul personale						100%

Nota Metodologica - Tabella standard compilata per ciascun profilo e livello di inquadramento (es. 1^a, 2^a fascia, ecc.).

TABELLA 1.5. PERSONALE NON DIRIGENZIALE SUDDIVISO PER LIVELLO E TITOLO DI STUDIO

Inquadramento	Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
		Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Funzionari	Inferiore al Diploma superiore						
	Diploma di scuola superiore	1	14,3%	1	11%	2	
	Laurea						
	Laurea magistrale	5	71,4%	7	78%	12	
	Master di I livello						
	Master di II livello						
	Dottorato di ricerca	1	14,3%	1	11%	2	
	Total personale	7		9		16	
	% sul personale complessivo	14,9%	100%	19,1%	100%	34%	

Inquadramento	Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
		Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Istruttori	Inferiore al Diploma superiore						
	Diploma di scuola superiore	4	50%	2	15,6%	6	
	Laurea						
	Laurea magistrale	4	50%	10	76,8%	14	
	Master di I livello						
	Master di II livello			1	7,8%	1	
	Dottorato di ricerca						
	Totale personale	8		13		21	
	% sul personale complessivo	17,02%	100%	27,66%	100%	44,68%	
Inquadramento	Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
		Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Operatori Esperti	Inferiore al Diploma superiore	2	28,6%			2	
	Diploma di scuola superiore	4	57,2%	1	25%	5	
	Laurea						
	Laurea magistrale	1	14,2%	1	25%	2	
	Master di I livello						
	Master di II livello						
	Dottorato di ricerca						
	Totale personale	7		2	50%	9	
	% sul personale complessivo	14,9%	100%	4,3%	100%	19,2%	
Inquadramento	Titolo di studio	UOMINI		DONNE		TOTALE	
		Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Operatori	Inferiore al Diploma superiore			1	100%	1	
	Diploma di scuola superiore						
	Totale personale						
	% sul personale complessivo			2,12%	100%	2,12%	

Nota Metodologica - Tabella standard compilata per ciascuna area professionale.



TABELLA 1.6. COMPOSIZIONE DI GENERE DELLE COMMISSIONI DI CONCORSO

Tipo di Commissione	UOMINI		DONNE		Presidente (D/U)	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
	1	25%	3	75%	4	100,00%
Total personale						100,00%
% sul personale						

Nota Metodologica - Dati per ciascuna commissione di concorso nominata nell'anno (per procedure di reclutamento di personale, assegni di ricerca, collaborazioni, ecc.).

TABELLA 1.7. FRUIZIONE DELLE MISURE DI CONCILIAZIONE PER GENERE ED ETÀ

Classi età	UOMINI						DONNE							
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	%
Tipo Misura conciliazione														
Personale che fruisce di part time a richiesta Part-time verticale 50%												2		2 5%
Personale che fruisce di part time a richiesta Part-time verticale 83,30%														
Personale che fruisce di telelavoro														
Personale che fruisce del lavoro agile														
Personale che fruisce di orari flessibili														
Altro (specificare eventualmente aggiungendo una riga per ogni tipo di misura attivata)														
Total												2		
Total%														4,26%

Nota Metodologica - Sono indicati i dipendenti che fruiscono delle singole misure di conciliazione nell'anno. Per il part-time è specificato il tipo: orizzontale/verticale/misto e relativa percentuale aggiungendo una riga per ciascun tipo.

TABELLA 1.8. FRUIZIONE DEI CONGEDI PARENTALI E PERMESSI L.104/1992 PER GENERE

	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Numero permessi giornalieri L.104/1992 fruiti	80	48,48%	85	51,52%	165	
Numero permessi orari L.104/1992 (n.ore) fruiti	18	60%	12	40%	30	
Numero permessi giornalieri per congedi parentali fruiti	6	11,11%	48	88,89%	54	
Numero permessi orari per congedi parentali fruiti	336	25,17%	999	74,83%	1335	
Totale						100%
% sul personale complessivo						

TABELLA 1.9. FRUIZIONE DELLA FORMAZIONE SUDDIVISA PER GENERE, LIVELLO ED ETÀ

Classi età Tipo Formazione	UOMINI						DONNE					
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot
Obbligatoria (sicurezza)	8	8	12	36	24	88	4	8	24	36	20	92
Aggiornamento professionale	112	93	121	210	129	665	61	310	304	202	167	1044
Competenze manageriali/Relazionali												
Tematiche CUG												
Violenza di genere												
Altro (specificare) Formazione obbligatoria Anticorruzione/Privacy	24	24	36	108	72	264	12	24	72	108	60	276
Totale ore						1017						1412

Nota Metodologica - È indicata la somma delle ore di formazione fruite per i tipi di formazione: Obbligatoria (sicurezza), aggiornamento professionale (comprese competenze digitali), competenze manageriali/relazionali (lavoro di gruppo, public speaking, project work, ecc.). Nel conteggio sono considerati tutti i tipi di intervento formativo la cui partecipazione sia stata attestata dall'ente formatore (sia per la formazione interna che esterna, compresa la formazione a distanza come webinar qualora attestati).



POLA - PROGRAMMAZIONE DEL LAVORO AGILE

SITUAZIONE ESISTENTE

La Legge 81/2017 allo scopo di incrementare la competitività e agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, disciplina al Capo II il Lavoro Agile quale modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato stabilita mediante accordo tra le parti, anche con forme di organizzazione per fasi, cicli e obiettivi e senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro, con il possibile utilizzo di strumenti tecnologici per lo svolgimento dell'attività lavorativa. La prestazione lavorativa viene eseguita, in parte all'interno di locali aziendali e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro giornaliero e settimanale, derivanti dalla legge e dalla contrattazione collettiva.

Il D.P.R. 81/2021, completato dal DM 132/2002, ha introdotto una nuova e completa regolamentazione della materia relativa al lavoro, dettata a partire dall'articolo 6 del DL 80/2021, convertito in legge 113/2021, alla quale, per altro, si è in ultima aggiunta anche la disciplina dei contratti collettivi nazionali di lavoro.

Se il D.P.R. 81/2021 sopprime gli adempimenti connessi al Pola, che viene totalmente riassorbito nel Piao, dal canto suo il DM 132/2022 così delinea gli adempimenti di programmazione del lavoro agile che, nel Piao, sostituiscono quelli connessi all'ormai inoperante Pola: "Organizzazione del lavoro agile: in questa sottosezione sono indicati, in coerenza con la definizione degli istituti del lavoro agile stabiliti dalla Contrattazione collettiva nazionale, la strategia e gli obiettivi di sviluppo di modelli di organizzazione del lavoro, anche da remoto, adottati dall'amministrazione. A tale fine, ciascun Piano deve prevedere: 1) che lo svolgimento della prestazione di lavoro in modalità agile non pregiudichi in alcun modo o riduca la fruizione dei servizi a favore degli utenti; 2) la

garanzia di un'adeguata rotazione del personale che può prestare lavoro in modalità agile, assicurando la prevalenza, per ciascun lavoratore, dell'esecuzione della prestazione lavorativa in presenza; 3) l'adozione ogni adempimento al fine di dotare l'amministrazione di una piattaforma digitale o di un cloud o, comunque, di strumenti tecnologici idonei a garantire la più assoluta riservatezza dei dati e delle informazioni che vengono trattati dal lavoratore nello svolgimento della prestazione in modalità agile; 4) l'adozione di un piano di smaltimento del lavoro arretrato, ove presente; 5) l'adozione di ogni adempimento al fine di fornire al personale dipendente apparati digitali e tecnologici adeguati alla prestazione di lavoro richiesta".

Il CCNL 2019-2021, articola nel Titolo VI le modalità di lavoro a distanza. In questo ambito, con specifico riferimento al lavoro agile, il contratto prevede che lo stesso rappresenti una delle possibili modalità di effettuazione della prestazione lavorativa per processi e attività di lavoro, per i quali sussistano i necessari requisiti organizzativi e tecnologici per operare con tale modalità. I criteri generali per l'individuazione dei predetti processi e attività di lavoro sono stabiliti dalle amministrazioni, previo confronto di cui all'art. 5 (confronto) comma 3, lett. I). Esso è finalizzato a conseguire il miglioramento dei servizi pubblici e l'innovazione organizzativa garantendo, al contempo, l'equilibrio tra tempi di vita e di lavoro.

Il lavoro agile è una modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato, disciplinata da ciascun Ente con proprio Regolamento ed accordo tra le parti, anche con forme di organizzazione per fasi, cicli e obiettivi e senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro. La prestazione lavorativa viene eseguita in parte all'interno dei locali dell'ente e in parte all'esterno di questi, senza una postazione fissa e predefinita, entro i limiti di durata massima dell'orario di lavoro giornaliero e settimanale. Ove necessario, per la tipologia di attività svolta dai

lavoratori e/o per assicurare la protezione dei dati trattati, il lavoratore concorda con l'amministrazione i luoghi ove è possibile svolgere l'attività. In ogni caso nella scelta dei luoghi di svolgimento della prestazione lavorativa a distanza il dipendente è tenuto ad accertare la presenza delle condizioni che garantiscono la sussistenza delle condizioni minime di tutela della salute e sicurezza del lavoratore nonché la piena operatività della dotazione informatica e ad adottare tutte le precauzioni e le misure necessarie e idonee a garantire la più assoluta riservatezza sui dati e sulle informazioni in possesso dell'ente che vengono trattate dal lavoratore stesso. A tal fine l'ente consegna al lavoratore una specifica informativa in materia.

Il lavoro agile è stato utilizzato in Camera di commercio come misura emergenziale e le attività di monitoraggio svolte tramite apposito modello di autovalutazione del lavoro da remoto non restituiscono elementi significativi. Successivamente, su un processo, è stata condotta una sperimentazione, non impiegata dal personale.

Con la firma definitiva del CCNL 2019-2021, avvenuta a fine 2022, anche con riferimento a tale materia, la gestione dell'accordo implica un lavoro a più livelli:

- applicazione delle norme contenenti discipline fondate su "automatismi";
- predisposizione del kit di strumenti necessari per applicare le altre disposizioni contrattuali (indice ed impianto del contratto integrativo, disciplinari/regolamenti aziendali su differenziali stipendiali, elevate qualificazioni);
- adozione regolamenti/disciplinari aziendali per coniugare scelte organizzative ed input contrattuali (profili professionali, progressioni verticali, lavoro agile e da remoto).

La nuova disciplina rimanda ad apposita Regolamentazione da definire in seguito a confronto sindacale come definito nel CCNL e nella normativa vigente secondo la quale:

- la modalità ordinaria di svolgimento della prestazione lavorativa nelle pubbliche amministrazioni è quella svolta in presenza;
- l'accesso alla modalità di lavoro agile deve avvenire unicamente previa stipula dell'accordo individuale e comunque a condizione che l'erogazione dei servizi rivolti a cittadini ed imprese avvenga con regolarità, continuità ed efficienza

occorre sostenere cittadini ed imprese nello sviluppo delle attività produttive e; a tale scopo occorre consentire alle amministrazioni pubbliche di operare al massimo delle proprie capacità.

Ai fini di una eventuale valutazione della possibilità di consentire l'espletamento di lavoro agile, nel rispetto del dettato normativo che richiede l'incremento della competitività, si stanno implementando misure organizzative per avvicinare la sede decentrata di Catinella a quella di Cosenza e viceversa, quali l'impiego - anche invertito - dello sportello remoto (progetto camera digitale).

Per le motivazioni di cui sopra, allo stato attuale si reputa non sussistano le condizioni per valutare se potersi/volersi avvalere di istituti di lavoro agile o a distanza.

Oltre alla formazione tradizionale, verrà attuato il Progetto di Trasformazione digitale al fine di stimolare il trasferimento di competenze digitali all'interno dell'organizzazione.

I DRIVER CHE GUIDERANNO L'ASSESSMENT SULLE TECNOLOGIE E SULLE INFRASTRUTTURE DI CONNETTIVITÀ

L'ambizione è di reinterpretare in ottica lean e 4.0, i processi interni, di accesso ai servizi, di governance, tramite Intelligenza Artificiale (AI) e automazione, Blockchain e DLT, IoT Internet of things.



L'1.12.2020 è stata avviata la sperimentazione del TVox ed è proseguita fino al 28.02.2021.

Il TVox Unified Communication Client è utilizzato per automatizzare ed estendere le funzionalità del terminale telefonico e si occupa dei seguenti aspetti: permette di gestire il terminale telefonico dal computer ed integra prestazioni telefoniche base ed evolute accessibili dal computer attraverso l'utilizzo del mouse e della tastiera; integra l'accesso alla rubrica aziendale e personale. Le chiamate in ingresso alla postazione telefonica sono presentate all'utente con le informazioni contenute nelle rubriche: Instant Messaging cronologico tra tutti gli utenti TVox e possibilità di inviare chat a gruppi di persone; Stato telefonico e presenza disponibile per tutti gli utenti TVox Client; Cronologia delle chiamate effettuate ricevute e perse suddivise per contatto e cronologia di tutte le sessioni instant messaging; Permette l'impostazione dello stato pronto e non pronto e visualizza lo stato delle code se l'utente che lo utilizza è un agente di Contact Center. La gestione degli utenti può anche giovarsi dell'implementazione delle potenzialità del CRM Microsoft Dynamics per gestire tutta la vita di relazione tra utente e camera (servizi fruiti, persone contattate, ticket aperti e chiusi, etc.).

Sulla base della sperimentazione verranno evidenziate e risolte eventuali criticità. Successivamente sarà valutata, ad invarianza di spesa, l'estensione a tutti i dipendenti in smart-working con deviazione delle telefonate.

Le tecnologie digitali, quindi, dal cloud alla VPN, alla Mobility, concorrono ad ampliare e rendere virtuale lo spazio di lavoro, abilitando e supportando nuove metodologie di approccio a una complessità e varietà di situazioni inter e intra-aziendali.

La chiave del successo delle tecnologie di Smart Working deve passare attraverso la facilità di utilizzo, elevati standard

qualitativi degli strumenti utilizzati e sicurezza certificata. Infatti, non si può costruire un ambiente di smart working efficiente se i tool a disposizione sono complessi, o non si integrano con le piattaforme e gli applicativi aziendali, per rendere il lavoro omogeneo e integrato a livello sistematico.

Le tecnologie a supporto dello Smart Working possono sostanzialmente essere raggruppate sotto il grande "cappello" delle tecnologie di Unified Collaboration & Communication (UCC), le tecnologie che supportano i flussi di comunicazione e promuovono l'interazione tra colleghi in tempo reale, all'interno dell'Ente e da remoto. Parliamo, per esempio, di strumenti di Instant Messaging, chat, videocomunicazione in real time, tecnologia VOIP fissa e in mobilità, accesso ai servizi dell'Ente da remoto. Le tecnologie della UCC contribuiscono a potenziare il livello di comunicazione e di interazione tra persone, aiutando a condividere le informazioni in ogni forma, in modo più flessibile e veloce, e favorendo l'interazione di una pluralità di persone coinvolte nei vari processi di business.

In tal senso la Camera intende valutare, ad invarianza di spesa, gli strumenti che consentano di accedere ad applicazioni e servizi online da diversi Digital Workspace e da reti diverse.

Di seguito si riporta una breve descrizione di tali servizi:

- **Virtual Desktop Infrastructure (VDI):** strumento che consente al dipendente tramite un software installato sul proprio PC di collegarsi al desktop virtuale dell'Ente ed accedere ad applicazioni e risorse di rete dedicate.
- **Virtual Private Network (VPN):** servizio attraverso il quale si crea una connessione privata sicura ed affidabile tra il computer domestico del dipendente e la rete aziendale, che consente di accedere ad applicazioni e risorse di rete dedicate.

- **TVOX Softphone:** una estensione del servizio Voice over IP che permette al dipendente di gestire il terminale telefonico dal computer di casa, integrando prestazioni telefoniche di base ed evolute accessibili dal terminale attraverso l'utilizzo del mouse e della tastiera. Tale applicativo integra l'accesso alla rubrica aziendale e personale, mette a disposizione un servizio di Instant Messaging cronologico tra tutti gli utenti TVox, con possibilità di inviare chat a gruppi di persone, fornisce la cronologia delle chiamate effettuate ricevute e perse suddivise per contatto, consente di attivare un audio conferenza in modo semplice e intuitivo e permette l'impostazione della deviazione del proprio interno telefonico verso altra numerazione. Le tecnologie di condivisione dati e informazioni sono tutte le soluzioni a supporto della sicurezza e dell'accessibilità, da parte degli utenti, dai dati alle informazioni da remoto, che devono essere offerte con la stessa efficacia e sicurezza del lavoro svolto presso la sede aziendale.
- **Piattaforma G-SUITE** con licenza business che include strumenti di collaborazione come, ad esempio, Gmail, Calendar, Meet, Chat, Drive, Documenti, Fogli, Presentazioni, Moduli, Sites e molti altri.
- Servizi di Webinar e Meeting con **piattaforma ZOOM**, un Sistema interattivo per sessioni di formazione o informative (riunioni, presentazioni) la cui partecipazione avviene in forma remota tramite una connessione a internet e dove i partecipanti possono interagire tra loro e con il coordinatore o relatore. Tale piattaforma è intuitiva, versatile e di facile utilizzo, permette la partecipazione a riunioni o la realizzazione di eventi formativi e informativi tramite tutti i più comuni device (PC, laptop, mobile) e relativi sistemi operativi (Windows, MacOS, iOS, Android). Si ha la possibilità di tenere videoconferenze, lezioni online e corsi didattici senza necessità, per i partecipanti, di acquisire licenze sw o

particolari apparati hw dedicati, e di registrare tali eventi.

Attraverso questi strumenti l'Ente potrebbe ottimizzare l'acquisto di nuovo hardware e ridurre i costi di manutenzione, migliorare la sicurezza, controllare l'utilizzo delle licenze Software, facilitare la mobilità dei dipendenti.

Attualmente la dotazione hardware della Camera è basata su Pc fissi, con Sistema operativo Windows 7 e n. 1 con Windows Xp, obsoleti che nell'arco del triennio dovranno essere dismessi e sostituiti.

Si inizierà con un censimento delle postazioni e una volta avuta la mappatura a cura del Provveditore, sarà programmata la sostituzione nel triennio, eventualmente con pc portatili dotati di lucchetto, nel rispetto della normativa sulla sicurezza.

Volendo e dovendo dare la giusta lettura critica del c.d. lavoro agile, va evidenziato come siano stati realizzati finora solo risparmi su consumo di Energia Elettrica (circa il 17%). Per quanto riguarda gli oneri telefonici, sarà possibile quantificare il risparmio solo una volta che il TVox sarà a regime. Questi risparmi sono però ampiamente compensati dai maggiori costi per sanificazione e acquisti resisi necessari per le dotazioni nel rispetto del Protocollo per la sicurezza anti-Covid.

LE LOGICHE DI FONDO CHE ISPIRERANNO IL RIDISEGNO DEGLI SPAZI FISICI

L'Ente, nell'ottica di ridefinizione degli spazi di lavoro, nel periodo emergenziale ha dedicato appositi spazi alla ricezione dell'utenza al piano terra della sede camerale appositamente schermati con plexiglass. In particolare i servizi del Front office vengono resi esclusivamente agli sportelli dedicati. I servizi degli altri uffici vengono gestiti su appuntamento in 3 postazioni comuni poste nell'atrio del piano terra della sede camerale appositamente schermati con plexiglass.



La Camera ha recentemente installato un impianto fotovoltaico, in fase di collaudo e messa in funzione; ciò, unitamente alla partecipazione al programma Elena con la BEI, dovrebbe contribuire a neutralizzare i costi di energia elettrica indipendentemente dalla presenza o meno di personale in sede.

Se alcuni dipendenti lavoreranno da luoghi diversi, una delle funzioni dell'ufficio sarà, pertanto, quella di stimolarne l'incontro umano.

L'ultimo piano della sede camerale, attualmente in disuso, sarà oggetto di lavori che hanno lo scopo di creare degli spazi open-space oltre spazi dedicati alle imprese.

Ciò allo scopo di mantenere e implementare il senso di comunità organizzata, sviluppando anche apposita stanza relax dedicata al personale ed in "autogestione" basata sul valore della fiducia.

LE PRIORITÀ NEL TRADURRE OPERATIVAMENTE LE STRATEGIE, CON LE FASI RELATIVE

I diversi assi strategici di cui sopra, tendono ad interpretare il lavoro agile non più necessariamente come lavoro "nel" palazzo camerale ma in vista del seguente obiettivo verso l'esterno, che rappresenta l'outcome e valore pubblico che vuole generare il POLA della Camera di Commercio di Cosenza, descritto di seguito e inserito, come detto, nel Manifesto della repubblica digitale del Ministero dell'Innovazione Tecnologica.

I. 2021-2023. Mappare le competenze digitali del personale

Il diverso livello di competenze digitali all'interno del sistema comporta che non è sufficiente mettere a disposizione dei dipendenti i dispositivi informatici e digitali ritenuti necessari, ma occorre utilizzare le risorse finanziarie disponibili (a legislazione vigente) anche per realizzare

una "mappatura delle competenze digitali", da affiancare alla "mappatura delle attività" che possono essere svolte in modalità agile, per ottenere una visione completa delle "potenzialità digitali" dell'organizzazione.

Risultati attesi nel triennio.

2021-2023. Mappare le competenze digitali del personale e le attività che possono essere svolte in modalità agile:

- Percentuale di attività mappate ai fini dell'individuazione di quelle che più si prestano allo svolgimento in modalità agile: 100%;
- Percentuale di personale mappato: 100%;
- Digital Assessment interno:
 - anno 2021, creazione di uno strumento/procedure reiterabile;
 - anno 2021, completamento della primarialevalazione con individuazione di un sistema di indicatori di sintesi per misurare il livello di competenze digitali del personale;
 - anno 2022, reiterazione della rilevazione: miglioramento nel valore degli indicatori di sintesi rilevati in media superiore al 50%.

2021. Rendere "agile" "il Lavoro": adeguamento del sistema di valutazione:

Aggiornamento del sistema di valutazione: ampliamento della declaratoria dei comportamenti oggetto di valutazione con inserimento di voci specifiche riferite al lavoro agile e a percorsi di knowledge sharing.

2021-2023. Stimolare il trasferimento di competenze digitali all'interno dell'organizzazione

- Anno 2021: implementazione di una piattaforma online per agevolare la creazione di occasioni di knowledge sharing;
- Anno 2021: regolamentare modalità di svolgimento delle attività di knowledge



- sharing ed eventuali strumenti premianti;
- Anno 2021: Attivazione specifiche iniziative formative;
 - Anno 2021: Numero di dipendenti coinvolti in attività di knowledge sharing: almeno il 25%;
 - Anno 2022: Numero di dipendenti coinvolti in attività di knowledge sharing: almeno il 50%;
 - Anno 2023: Numero di dipendenti coinvolti in attività di knowledge sharing: almeno il 70%.

**Ottobre 2021 - dicembre 2023.
Trasferire competenze digitali
all'esterno: andare incontro alle imprese
sulla strada della digitalizzazione:**

- Digital Assessment presso le imprese:
 - entro ottobre 2021, creazione di uno strumento/procedure reiterabile;
 - entro marzo 2022, completamento della prima rilevazione con individuazione di un sistema di indicatori di sintesi per misurare il livello di competenze digitali / conoscenza dei servizi digitali offerti dall'ente, di un campione rappresentativo di imprese (articolato o meno su di uno o più settori specifici);
 - entro dicembre 2022, reiterazione della rilevazione: miglioramento nel valore degli indicatori di sintesi rilevati sul medesimo campione, in media superiore al 25%;
 - entro dicembre 2023, rilettura dei processi in ottica LEAN e attivazione di sportelli digitali verso le imprese attraverso percorsi di intelligenza artificiale e 4.0;
 - entro dicembre 2023, reiterazione della rilevazione: miglioramento nel valore degli indicatori di sintesi rilevati sul medesimo campione, in media superiore al 40%.

**SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
GRI 403**

Lavori di Ristrutturazione e adeguamento alla normativa di sicurezza sui luoghi di lavoro

Sede principale
GRI 400

Questa Amministrazione ha inteso realizzare alcune importanti opere di adeguamento alla vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e abbattimento delle barriere architettoniche, e importanti opere di ammodernamento per una migliore vivibilità degli ambienti:

- realizzazione delle rampe per disabili, due adiacenti alle due ali dell'edificio principale, la terza, in continuità a quella prevista su via Alimena, per consentire l'accesso ai disabili anche alla sala Mancini;
- realizzazione e sistemazione del marciapiede antistante la gradinata principale;
- rifacimento della tinteggiatura interna nelle zone più deteriorate, dando priorità alle aree aperte al pubblico ed a quelle dove risulta presente il personale;
- sostituzione della controsoffittatura obsoleta con altra moderna ed a norma;
- levigatura di alcune zone delle pavimentazioni interne per poterne migliorare il decoro,
- realizzazione di alcuni infissi interni necessari alla funzionalità degli uffici;
- rimozione della carta da parati nei piani primo e secondo, rimozione della pavimentazione in materiale plastico posta agli stessi piani e conseguente arrotatura del pavimento lapideo sottostante.

All'interno del cortile di pertinenza dell'edificio camerale, esiste l'archivio dove si prevede il risanamento della pavimentazione sottostante la copertura mediante rimozione di quella presente, regolarizzazione delle pendenze, stesa di



strato impermeabile e rifacimento della pavimentazione a terrazzo.

Al disopra di tale superficie si prevede una struttura in acciaio amovibile atta ad ospitare i cicli ed i motocicli che sostano all'interno dell'area di pertinenza.

Altre opere:

- nella sala Petraglia è stato realizzato un parapetto per rendere sicura la zona riservata ai relatori,
- nella scala interna sita su via Alimena, è prevista la realizzazione di un corrimano ad altezza adeguata per rendere a norma la sicurezza dei parapetti di tale manufatto.

Dalle esigenze emerse nei vari uffici ai piani terra, primo e secondo, per quanto riguarda gli impianti, è stato realizzato:

- l'aggiornamento dell'illuminazione di emergenza secondo normativa vigente,
- la realizzazione del centralino di allarme automatico per quanto riguarda l'emergenza incendi,
- la sostituzione di buona parte dei corpi illuminanti esistenti all'interno dei corridoi, con particolare riferimento ai piani ove vengono sostituiti i controsoffitti, con altri a basso consumo (LED).

Sala Mancini

Particolare attenzione è stata dedicata alla Sala Mancini, essendo molto utilizzata sia per gli eventi interni sia per quelli esterni:

- è stata apposta una lastra in cartongesso per tutto il perimetro della sala a copertura delle perline in legno e inserimento led sul perimetro,
- è stata effettuata la pitturazione di tutti gli ambienti (corridoi, bagni, guardaroba, ingresso, scale); e l'apposizione di pannelli intercambiabili.

Sede decentrata di Cantinelle

Non poteva non essere al centro dell'attenzione la sede camerale decentrata di Cantinelle, cuore pulsante delle attività economiche della provincia. In particolare oggi, con la città Rossano-Corigliano, questa diventa una fetta importante dell'economica provinciale che merita di avere come punto di riferimento delle imprese una struttura adeguata. In particolare gli interventi riguardano:

- il ripristino degli intonaci esterni, attualmente rimossi in più parti;
- la pitturazione interna per il ripristino della salubrità degli ambienti di lavoro;
- la Sala Riunioni posta al 1° piano.

Nel 2021, il Restyling della Sala Petraglia: una volta completati i lavori, subito prima del collaudo finale, la Sala Petraglia è stata chiusa per dei lavori di messa in sicurezza. I lavori di restyling della Sala Petraglia prevedevano il rifacimento completo delle attrezzature multimediali, l'installazione di tende a rullo brandizzate, il rivestimento delle sedute a l'ampliamento del numero totale di sedute.

Tende uffici: sono state sostituite le interne a tutti gli uffici della Camera per migliorare le condizioni delle postazioni di lavoro.

Conclusioni lavori di manutenzione straordinaria sede centrale: fra gli interventi eseguiti troviamo:

- rifacimento della tinteggiatura interna nelle zone più deteriorate, con priorità alle aree aperte al pubblico ed a quelle con presenza di personale;
- sostituzione di porzioni ammalorate del controsoffitto;
- levigatura di parte delle pavimentazioni interne al fine di migliorare il decoro;
- rimozione della carta da parati nei locali dei piani primo e secondo;
- rimozione della pavimentazione in materiale plastico posta nei piani primo e secondo ed arrotatura del pavimento lapideo sottostante.

Nel 2022 sono stati completati i lavori esterni che hanno visto la realizzazione di

un parcheggio interno per le biciclette in ottica di trasporto sostenibile.

Nel **2023** sono iniziati i lavori al terzo piano dell'edificio. Altresì la progettazione per la realizzazione di una colonnina di ricarica per veicoli elettrici nel cortile camerale, per la quale siamo in attesa del parere di ARERA per la vendita dell'energia all'utenza esterna.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE GRI 404

Il piano di formazione 2022 è stato redatto sulla base di un'indagine sui fabbisogni formativi svolta in collaborazione tra i Responsabili d'ufficio e il Segretario generale.

Le iniziative formative previste dal piano comprendono l'approfondimento e, in qualche caso, l'acquisizione di nuove competenze.

Tab. 1. Formazione del personale della Camera di commercio di Cosenza

Principali indicatori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ore di formazione	2959	2179	1580	1103	1067	1771	1883	2429
Ore di formazione (media per dipendenti)	51,91	42,72	31,58	22,51	22,70	41,18	39,85	50,6

FRUIZIONE DELLA FORMAZIONE SUDDIVISA PER GENERE, LIVELLO ED ETÀ - ANNO 2022

Classi età	UOMINI						DONNE					
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot
Obbligatoria (sicurezza)	4	4	58	36	28		4	8	48	54	44	
Aggiornamento professionale	23	140	119	162	215	659	11	147	189	266	185	798
Competenze manageriali/ Relazionali												
Tematiche CUG												
Violenza di genere												
Altro (specificare)												
Formazione obbligatoria	8	8	32	80	32	160	8	16	64	96	32	216
Anticorruzione/Privacy												
Totale ore						819						1014

Alla luce di quanto emerso dall'analisi del contesto e dalle strategie dell'ente, sono stati individuati, nel su citato Piano di formazione, i seguenti, obiettivi:

1. assicurare l'aggiornamento del personale sulle principali novità normative;



2. favorire la crescita professionale e lo sviluppo delle potenzialità dei dipendenti;
3. accrescere la motivazione personale come leva per favorire il miglior funzionamento dell'Ente;
4. assicurare l'aggiornamento del personale sugli applicativi informatici ai fini della dematerializzazione, della tracciabilità e della trasparenza;
5. incentivare comportamenti innovativi che consentano l'ottimizzazione dei livelli di qualità ed efficienza dei servizi pubblici, nell'ottica di sostenere i processi di cambiamento organizzativo.

Si è continuato a promuovere il c.d. metodo blended olivettiano aprendosi ad una logica di confronto con professionisti, imprese, dipendenti di altre PA etc., considerato che la Camera di Commercio risulta vincitrice della V Edizione del Premio AIF per l'eccellenza nella formazione, con il progetto "Tavole rotonde e progetti formativi aperti".

La formazione trasversale del personale camerale, dal 2017 in poi, è stata incrementata da un piano formativo nazionale avviato da UNIONCAMERE Nazionale.

Tale piano formativo nazionale costituisce un'importante misura di sviluppo e adeguamento delle competenze camerali nell'ottica della nuova riforma camerale intervenuta con D.lgs. 219/2016 e non ha costi di adesione per le Camere partecipanti.

Infatti, nel luglio 2017 l'Unioncamere nazionale ha avviato un Piano formativo triennale di sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali, che è continuato nel corso del 2018, ed è proseguito nel 2019, 2020 e nel 2021.

Nell'ambito di questo piano formativo, l'Unioncamere, dopo le 9 Linee avviate nel 2017, tra il 2018, il 2019, il 2020 e il 2021 ha avviato altre Linee formative, ad oggi non tutte concluse, dedicate

a diverse tematiche che hanno visto il coinvolgimento del personale della Camera di Commercio di Cosenza (e anche del personale dell'Azienda speciale PromoCosenza) individuato di volta in volta dal Segretario Generale in base al tema trattato e alle competenze professionali da coinvolgere.

Da aprile 2020, al fine di consentire un ampliamento delle opportunità di fruizione dei corsi programmati e realizzati nelle ultime due annualità a valere sull'Iniziativa di sistema "Sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali", tutte le registrazioni e i materiali delle lezioni erogate sono stati messi a disposizione della generalità dei dipendenti camerali, in base alle indicazioni di ciascuna CCIAA.

Nel 2022 è proseguita, da parte di Unioncamere, la progettazione e l'erogazione di interventi formativi finalizzati a consolidare e implementare le competenze del personale camerale in relazione al nuovo ruolo che le Camere di Commercio sono chiamate a svolgere, anche in relazione alla progressiva definizione del ruolo stesso.

Anche per il 2022 è stata assicurata la partecipazione del personale alle Linee formative gestite dall'Unioncamere nazionale e dalle altre società del sistema, nonché dalla SDA Bocconi nell'ambito del Network NETCAP di cui fa parte la Camera di Commercio di Cosenza.

Molto interessante, nell'ambito delle attività dell'Ufficio, è stata la giornata che l'ente ha organizzato, dedicata all'employee experience, quale momento di riflessione con tutti i dipendenti sul senso e sul significato della cultura organizzativa camerale incentrata sulle persone e sulle competenze di cui sono portatrici.

L'Employee Experience è il prodotto dell'interazione tra l'individuo e l'impresa per cui lavora, è un viaggio che si costruisce in direzione bottom-up, che racchiude tutto ciò che un lavoratore osserva e percepisce durante

la sua esperienza di lavoro, gli incontri con le persone, le sensazioni provate e le gratificazioni ricevute.

In questo senso diventa la chiave di volta per motivare e trattenere le persone, nella logica dell'employee satisfaction.

La qualità di questa esperienza viene influenzata da vari elementi (cultura organizzativa, contesto, tecnologie, sistemi di gestione, ...), ma più un'organizzazione ha cura delle sue risorse, più ha la possibilità di attrarre persone che sono portatrici delle competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi e creare valore insieme.

L'iniziativa ha avuto come finalità la condivisione dell'employee experience dei dipendenti, intesa quale somma delle esperienze, delle interazioni con i colleghi, delle percezioni e sensazioni maturate durante l'intera esperienza lavorativa, delle gratificazioni ricevute.

L'incontro formativo ha rappresentato un importante momento di riflessione per ogni dipendente, di confronto con i colleghi e di sviluppo di nuovi saperi volti all'identificazione di strategie efficaci e motivanti nel proprio contesto di lavoro. Tale giornata è stata caratterizzata dalla testimonianza di tre dipendenti "anziani" sulla cultura aziendale, sull'ambiente fisico e su quello tecnologico dell'ente camerale e dalla presentazione dei sei dipendenti neoassunti.

FRUIZIONE DELLA FORMAZIONE SUDDIVISO PER GENERE, LIVELLO ED ETÀ - ANNO 2023

TABELLA 1.9. FRUIZIONE DELLA FORMAZIONE SUDDIVISA PER GENERE, LIVELLO ED ETÀ

Classi età Tipo Formazione	UOMINI						DONNE					
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	> di 60	Tot
Obbligatoria (sicurezza)	8	8	12	36	24	88	4	8	24	36	20	92
Aggiornamento professionale	112	93	121	210	129	665	61	310	304	202	167	1044
Competenze manageriali/ Relazionali												
Tematiche CUG												
Violenza di genere												
Altro (specificare) Formazione obbligatoria Anticorruzione/Privacy	24	24	36	108	72	264	12	24	72	108	60	276
Totale ore						1017						1412

Alla luce di quanto emerso dall'analisi del contesto e dalle strategie dell'ente, sono stati individuati i seguenti obiettivi:

- assicurare l'aggiornamento del personale sulle principali novità normative;

- favorire la crescita professionale e lo sviluppo delle potenzialità dei dipendenti;
- accrescere la motivazione personale come leva per favorire il miglior funzionamento dell'Ente;



- assicurare l'aggiornamento del personale sugli applicativi informatici ai fini della dematerializzazione, della tracciabilità e della trasparenza;
- incentivare comportamenti innovativi che consentano l'ottimizzazione dei livelli di qualità ed efficienza dei servizi pubblici, nell'ottica di sostenere i processi di cambiamento organizzativo.

Alla luce del nuovo CCNL Funzioni Locali le attività di formazione individuate devono:

- valorizzare il patrimonio professionale presente negli enti;
- assicurare il supporto conoscitivo al fine di assicurare l'operatività dei servizi migliorandone la qualità e l'efficienza con particolare riguardo allo sviluppo delle competenze digitali;
- garantire l'aggiornamento professionale in relazione all'utilizzo di nuove metodologie lavorative ovvero di nuove tecnologie, nonché il costante adeguamento delle prassi lavorative alle eventuali innovazioni intervenute, anche per effetto di nuove disposizioni legislative;
- favorire la crescita professionale del lavoratore e lo sviluppo delle potenzialità dei dipendenti in funzione dell'affidamento di incarichi diversi e della costituzione di figure professionali polivalenti;
- incentivare comportamenti innovativi che consentano l'ottimizzazione dei livelli di qualità ed efficienza dei servizi pubblici, nell'ottica di sostenere i processi di cambiamento organizzativo.

Nel 2023, come lo scorso triennio, la Camera di Commercio di Cosenza ha aderito al Network Conti&Controlli nelle Amministrazioni Pubbliche (NETCAP) della SDA BOCCONI rivolto alle Amministrazioni pubbliche con lo scopo di creare sinergia collaborativa attraverso la partecipazione a giornate formative di confronto su tematiche comuni a tutti gli associati ed arrivato oggi alla sua XVIII edizione.

Si è continuato a promuovere il c.d. metodo blended olivettiano aprendosi ad

una logica di confronto con professionisti, imprese, dipendenti di altre PA etc., considerato che la Camera di Commercio risulta vincitrice della V Edizione del Premio AIF per l'eccellenza nella formazione, con il progetto "Tavole rotonde e progetti formativi aperti".

La formazione trasversale del personale camerale, dal 2017 in poi, è stata incrementata da un piano formativo nazionale avviato da UNIONCAMERE Nazionale.

Tale piano formativo nazionale costituisce un'importante misura di sviluppo e adeguamento delle competenze camerali nell'ottica della nuova riforma camerale intervenuta con D.lgs. 219/2016 e non ha costi di adesione per le Camere partecipanti.

Infatti, nel luglio 2017 l'Unioncamere nazionale ha avviato un Piano formativo triennale di sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali, che è continuato nel corso del 2018, ed è proseguito nel 2019, 2020, 2021, 2022 e 2023.

Nel 2022, sono state avviate le seguenti attività, alcune delle quali si sono concluse nel corso del 2023:

- Linea formativa "Leadership e la sfida delle soft skills" che mira a fornire al Middle Management del sistema camerale un pacchetto di interventi formativi per rafforzare tre soft skills considerate oggi particolarmente critiche e precisamente:
 - Consapevolezza e abilità nella gestione del tempo (proprio e dei collaboratori),
 - Capacità di prendere decisioni efficaci - anche con informazioni parziali,
 - Intelligenza emotiva, psicologia cognitiva e neuroscienza: cosa deve sapere un "capo";
- Linea formativa "NAVIGARE IN UN CONTESTO VUCA" al fine di saper comprendere e affrontare contesti VUCA per elaborare una strategia



collettiva di risposta alle situazioni attuali che la CCIAA si trova ad affrontare, secondo principi di rapidità, flessibilità, assunzione di rischio;

- Imprese sociali e cooperative sociali: tra riforma del terzo settore, avvio del RUNTS e rapporti col registro delle imprese;
- Focus specifico su adempimenti in materia di proprietà industriale;
- Linea formativa "Sviluppo manageriale del Middle Management delle Camere di commercio - 1^a Annualità" volta a favorire un percorso sistematico di upgrade ed ampliamento delle skills necessarie ad agire al meglio il ruolo di apicali all'interno delle Camere di Commercio.

Nel piano di formazione 2023 è stata programmata ed è stata realizzata, tra le attività trasversali, una giornata di formazione rivolta a tutto il personale sulle tematiche delle Pari opportunità, sulla prevenzione e il contrasto di ogni forma di discriminazione per la diffusione della cultura delle pari opportunità.

Lo scorso 16 gennaio 2023 l'ente ha organizzato una giornata di formazione quale momento di riflessione con tutti i dipendenti sul senso e sul significato della cultura organizzativa camerale incentrata sulle persone e sulle competenze di cui sono portatrici. In considerazione dell'implementazione di un nuovo modello organizzativo che ha comportato una revisione dei processi di lavoro interni e l'adozione di profili di posizione innovativi (gestione per competenze e livello intermedio su elevate qualificazioni), che mettono al centro le persone e le competenze (conoscenze, capacità tecniche, soft skill) di cui sono portatrici, la Camera di Commercio di Cosenza ha inteso accompagnare e supportare i dipendenti in questo processo di cambiamento con attività formative rese da esperti di formazione quali il dott. Daniele Masala, Professore associato e Docente all'Università Magna Graecia di Catanzaro e campione olimpionico.

L'incontro formativo ha rappresentato un importante momento di riflessione per ogni dipendente, di confronto con i colleghi e di sviluppo di nuovi saperi volti all'identificazione di strategie efficaci e motivanti per affrontare cambiamenti nel proprio contesto di lavoro. La giornata di formazione è stata realizzata come momento di crescita volto al miglioramento personale e alla costruzione di un ambiente lavorativo motivante e orientato al benessere dei dipendenti.

Inoltre, al fine di migliorare la cultura organizzativa nel corso del 2023, a seguito della nuova organizzazione è stato svolto l'apposito percorso formativo "Consolidare le competenze manageriali".

La Camera di Commercio di Cosenza ha molto investito per ripensare il modello organizzativo e potenziare le competenze del personale camerale, attraverso percorsi di selezione esterna, carriera interna e formazione.

Nello specifico, nel 2023 sono stati conferiti quattro incarichi di Elevata Qualificazione (EQ) che, insieme alle Specifiche Responsabilità (SR), costituiscono importanti punti di riferimento per il Segretario Generale ed il personale della Camera di commercio.

L'assunzione di un nuovo ruolo, soprattutto all'interno di un contesto organizzativo in cambiamento, può essere facilitata e sostenuta attraverso iniziative formative mirate.

Per tale finalità è stato svolto un percorso di coaching per accompagnare le EQ e le SR in un percorso finalizzato a:

- Acquisire maggiore consapevolezza del proprio ruolo manageriale attraverso l'esplorazione delle aspettative organizzative, delle responsabilità di ruolo e delle soft skill richieste;
- Individuare ed allenare le capacità di gestione delle relazioni, leadership e gestione dei collaboratori, soft skill chiave per una piena espressione del ruolo.



Il percorso si è sviluppato in tre fasi con i seguenti obiettivi:

FASE 1 - SYSTEMIC TEAM COACHING RIVOLTO ALLE EQ

Obiettivi:

- Sviluppare consapevolezza e condivisione in merito al senso del nuovo ruolo e alle responsabilità manageriali ad esso connesse; focalizzare le soft skill necessarie per agirlo efficacemente.
- Costruire la mappa dei principali stakeholder e delle loro aspettative nei confronti del ruolo di EQ.
- Stimolare il confronto e lo sviluppo di uno spirito di squadra.
- Individuare modalità di espressione del ruolo efficaci, anche attraverso l'analisi di auto-casi.

FASE 2 - FORMAZIONE MANAGERIALE PER EQ E SR

Obiettivi:

- Esplorare il significato e sviluppare le principali soft skill connesse all'espressione di un ruolo manageriale, su gestione delle relazioni, leadership, gestione dei collaboratori.
- Individuare e condividere di comportamenti e strumenti utili per un'efficace gestione delle soft skill in oggetto.

FASE 3 - INDIVIDUAL COACHING PER EQ

Obiettivi:

- Favorire maggiore consapevolezza dei propri comportamenti, abilità e competenze e dell'impatto che essi hanno sui pari, sui collaboratori e sui responsabili.
- Stimolare un ampliamento della gamma di comportamenti efficaci per le attività future.
- Favorire una maggiore comprensione e fiducia in sé come persona e nel ruolo organizzativo.

- Supportare la costruzione di un piano di sviluppo individuale come strumento di miglioramento continuo.
- Ricondurre quanto condiviso durante il Team coaching alla propria specifica situazione.

PIANO FABBISOGNO 2023-2025

La revisione organizzativa dell'Ente comporta la necessità di rivedere anche il fabbisogno di personale. A tale proposito si ricorda che la legge di bilancio 2020 (legge n. 160/2019) non ha modificato il regime delle facoltà assunzionali delle Camere di Commercio, che resta regolato dall'art. 3 commi 9 e 9-bis del D.Lgs. 219/2016. In particolare il comma 9-bis aveva introdotto, a partire dall'anno 2019, una deroga al divieto assoluto di assumere nuovo personale fino al completamento della mobilità prevista dal D.Lgs. 219/2016, che la Camera potrebbe sfruttare nel prossimo Piano del Fabbisogno di Personale per il triennio 2021-2023, per far fronte alla carenza di personale, salvo che non vengano introdotti nuovi e diversi limiti con la prossima legge di bilancio 2021.

Nel Piano assunzionale 2023 è stata inserita la copertura dei posti vacanti al 31.12.2022.

Nel Piano triennale del Fabbisogno 2023-2025 la rimodulazione della dotazione organica e del conseguente fabbisogno per il triennio 2023-2025, è stata individuata come segue:

Categoria	Nuova Dotazione Organica
Dirigenti	2
D1	16
C	22
B3	7
B1	2
A	0
Totali	49

Nel piano assunzionale 2023 sono state previste nuove assunzioni che, dovranno tener conto di due obblighi:

- Copertura di posti liberi nella dotazione organica;
- Contenimento della spesa entro i limiti individuati nello stesso Piano del Fabbisogno.

Nel 2023, questa la programmazione dei posti da ricoprire:

- n. 1 unità Cat. C/Area Istruttori mediante scorrimento graduatoria concorso pubblico adottata con DD n. 201 del 25.05.2022.
- n. 1 unità Cat. D/Area Funzionari ed EQ (completamento procedura avviata nel 2022).

Le procedure per la copertura avviate nel corso del 2022 si sono concluse nel 2023 ed hanno portato all'assunzione a tempo indeterminato nell'organico dell'Ente di n. 1 nuova figura professionale Cat. D, per la sede decentrata di Corigliano Rossano con concorso esterno.

Nel 2023 è stata ricoperta la posizione di n. 1 unità Cat. C/Area Istruttori mediante scorrimento graduatoria concorso pubblico adottata con DD n. 201 del 25.05.2022.

WELFARE

Anche per l'annualità 2023 sono stati contrattati i benefici per il Welfare integrativo.

In data 06.12.2022 la delegazione trattante di parte pubblica e sindacale ha definito l'ipotesi di Contratto decentrato integrativo per il triennio 2023-2025 che all'art. 11 disciplina espressamente il Welfare integrativo.

L'ipotesi, corredata dalla relazione tecnico-finanziaria e dalla relazione illustrativa, è stata inviata al Collegio dei Revisori dei conti dell'ente camerale in data 12.12.2022 come disposto dall'art. 8 comma 7 del CCNL Funzioni locali 2019/2021, per il

controllo sulla compatibilità dei costi della contrattazione collettiva con i vincoli di bilancio e la relativa certificazione degli oneri ai sensi dell'art. 40-bis, comma 1 del D.lgs. n. 165/2001.

Il Collegio dei Revisori dei conti con verbale n. 10 del 12.12.2022, relativamente alla documentazione trasmessa, ha rilasciato parere favorevole in ordine alla compatibilità finanziaria della ipotesi di Contratto decentrato integrativo 2023-2025.

Il Segretario Generale ha sottoscritto con le organizzazioni sindacali il Contratto decentrato integrativo 2023-2025 in data 09.01.2023.

I benefici Welfare 2023 sono stati liquidati nella mensilità di gennaio 2024 a seguito di adozione di apposito Avviso da parte del Segretario Generale in cui sono stati individuati ed estesi i benefici rientranti tra quelli di cui all'art. 11 del CDI 2023-2025 del 9.01.2023 e di seguito specificati:

- a) Iniziative di sostegno al reddito della famiglia:
 1. spese per asili nido, scuole materne, servizi integrativi mensa, trasporto scolastico;
 2. spese per pensione integrativa o complementare;
 3. spese per abbonamenti parcheggi;
 4. spese carburante;
 5. spese per campi estivi.
- b) Supporto all'istruzione e promozione del merito dei figli:
 1. spese per rette universitarie e/o scolastiche;
 2. spese per acquisto dei libri scolastici;
 3. spese per acquisto testi universitari per i figli;
 4. spese per master universitari per i figli;
 5. spese per corsi di specializzazione, perfezionamento, formazione scolastica e professionale, lingue straniere, certificazione ECDL per i figli.



- c) Contributi a favore di attività culturali, ricreative e con finalità sociale:
1. spese per acquisto testi universitari;
 2. spese per master universitari;
 3. spese per corsi di specializzazione, perfezionamento, formazione scolastica e professionale, lingue straniere, certificazione ECDL;
 4. spese per campi estivi;
 5. spese per attività culturali;
 6. spese per attività sportive;
 7. spese per acquisto biciclette.
- d) Anticipazioni, sovvenzioni e prestiti a favore di dipendenti con difficoltà ad accedere ai canali ordinari del credito bancario o che si trovino nella necessità di affrontare spese non differibili:
1. quota mutui o prestiti e affitti;
 2. polizze assicurative a sostegno del reddito.

Avendo il contratto decentrato durata triennale l'istituto del Welfare integrativo è disciplinato dall'art. 11 del CDI 2023-2025.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ GRI 405



Le misure adottate per la tutela della parità e la promozione delle pari opportunità e i risultati di tali misure sono descritti nel Piano Triennale di Azioni Positive.

Dal 2022 questo piano è integrato nel PIAO.

Il PIAO 2023-2025 è stato adottato con Delibera di Giunta n. 12 del 30.01.2023.

Il Piano è altresì pubblicato sul sito istituzionale:

<https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/piano-della-performance>.

La Camera di commercio, consapevole che la differenza di composizione sociale rappresenti un valore e non un ostacolo,

ha promosso azioni volte ad incrementare le pari opportunità, valorizzando tutte le componenti sociali, nelle sue attività istituzionali. Molteplici sono le iniziative che la Camera di commercio ha attuato per promuovere l'economia del territorio, migliorando la coesione e valorizzando le diverse componenti sociali: giovani, donne, ecc.

Tra le principali azioni svolte dall'ente camerale negli anni precedenti e in particolare nel 2022, specificatamente per favorire la conciliazione della vita lavorativa e familiare, nonché per promuovere le pari opportunità, al proprio interno, ricordiamo:

Iniziativa n. 1

Obiettivo: Informazione pari opportunità sul sito istituzionale della Camera

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo ampliamento sezione del sito istituzionale e rinnovo della composizione del CUG

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale; Ufficio 2 Business Intelligence; Ufficio Task Force

Misurazione: indicatori completezza della sezione - Fonte del dato sito istituzionale

Beneficiari: incidenza in termini di genere personale e utenza

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

Il Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, in acronimo CUG, è stato istituito in Camera di commercio di Cosenza con Delibera della Giunta Camerale n. 9 dell'11 settembre 2013, che contestualmente ha soppresso il Comitato di Pari Opportunità precedentemente istituito con Delibera della Giunta Camerale n. 110 del 2 ottobre 2009.

Il primo CUG è stato nominato con Determinazione Dirigenziale n. 78/2014.

Con Determinazione Dirigenziale n. 264 del 4 ottobre 2018 il Segretario Generale ha nominato il Comitato Unico di Garanzia 2018-2022 nelle seguenti persone: Presidente: dott.ssa Ermina GIORNO (Dirigente Camerale); Componente: Gerardina GIANNUZZI (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Francesco CATIZONE (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Giuseppina PATERA (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Angela PILUSO (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Michele ROSSI (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale CGIL); Componente: Mariateresa COZZA (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale CISL); Componente: Giuseppe PALOPOLI (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale UIL); Componente: Giuseppe SPIZZIRRI (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale CSA).

Con DD. n.11 del 14.01.2022 si proceduto alla sostituzione dei componenti Michele Rossi e Giuseppe Spizzirri, pertanto l'attuale composizione del comitato è la seguente: Presidente: dott.ssa Ermina GIORNO (Dirigente Camerale); Componente: Gerardina GIANNUZZI (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Francesco CATIZONE (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Giuseppina PATERA (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Angela PILUSO (in rappresentanza dell'Ente Camerale); Componente: Vincenzo SEGRETO (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale CGIL); Componente: Mariateresa COZZA (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale CISL); Componente: Giuseppe PALOPOLI (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale UIL); Componente: Claudio GENTILE (in rappresentanza dell'Organizzazione Sindacale CSA).

Al fine di promuovere la comunicazione e la diffusione di informazioni sul tema delle pari opportunità e nel rispetto della Direttiva, è stata realizzata sul sito istituzionale della Camera un'apposita area dedicata alle attività del CUG, periodicamente aggiornata a cura dello stesso.

Nell'apposita sezione del sito istituzionale www.cs.camcom.it/amministrazionetrasparente/cug (<http://www.cs.camcom.gov.it/content/service/comitato-unico-di-garanzia-cug>) sono pubblicati:

- i riferimenti normativi;
- i compiti;
- la composizione;
- il Regolamento;
- le Relazioni del CUG dal 2013 al 2018.

Nell'esercizio dei propri compiti il CUG opera in stretto raccordo con il vertice dell'Amministrazione, avvalendosi delle risorse umane e degli strumenti operativi messi a disposizione dallo stesso Ente. Stretta è quindi la collaborazione con l'Amministrazione nell'ambito dell'individuazione, realizzazione e monitoraggio delle azioni positive, nonché per un confronto utile sulla valutazione dei rischi e sulle condizioni di sicurezza sul lavoro.

L'incertezza relativa all'evoluzione del sistema camerale, unitamente al permanere del blocco delle assunzioni non ha consentito all'Ente di agire con molte leve per migliorare gli aspetti di insoddisfazione del personale rilevati dal CUG.

Nel mese di maggio 2018 è stato siglato il CCNL Funzioni Locali per il biennio 2016-2018.

Nel mese di giugno 2018 le retribuzioni dei dipendenti camerali sono state adeguate ai nuovi importi contrattuali.

Nel corso del 2022 il CUG ha predisposto la relazione annuale relativa all'anno 2022 contenente, tra l'altro, alcune proposte di



azioni per favorire ulteriormente le pari opportunità.

Iniziativa n. 2

Obiettivo: Evoluzione analisi del benessere organizzativo, esigenza emersa dalle fonti normative e iniziativa del Dirigente

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - digitalizzazione indagini presso il personale

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale, Ufficio 2 Business Intelligence

Misurazione: indicatori - report indagine

Beneficiari: incidenza in termini di genere - tutto il personale

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

Scopo dell'indagine sul benessere organizzativo è quello di conoscere il grado di soddisfazione del personale dipendente e attraverso l'analisi del risultato, capire i punti di forza sui quali contare e i punti deboli sui quali intervenire.

Nella sezione del sito istituzionale della Camera di commercio di Cosenza dedicata al Benessere Organizzativo <http://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/benessere-organizzativo> sono state pubblicate:

- le fonti normative;
- le indagini periodiche svolte dal 2013 al 2022.

Le indagini periodiche svolte dall'ente camerale rilevano il livello di benessere organizzativo e il grado di condivisione del sistema di valutazione. Le indagini consentono di analizzare le dimensioni che determinano la qualità della vita e delle relazioni sul luogo di lavoro, in modo da indirizzare le scelte dell'Ente verso una maggiore valorizzazione delle risorse umane, accrescere il senso di

soddisfazione dei lavoratori, migliorare l'immagine interna ed esterna dell'Ente.

I dati sono raccolti in forma anonima ed elaborati dall'Ente.

L'ultima indagine sul benessere organizzativo è stata realizzata nei mesi di **novembre e dicembre 2022**.

Il questionario del 2022 è stato composto da 30 domande che garantiscono l'analisi degli ambiti di interesse più significativi:

1. Cultura organizzativa
2. Ruolo
3. Relazione con i colleghi
4. Relazione con il responsabile diretto
5. Sicurezza Psicologica.

La scala del questionario va da 1 (non sono d'accordo) a 5 (completamente d'accordo).

A queste si aggiungono una domanda specifica sulle «proposte di miglioramento» del personale sull'organizzazione e due quesiti relativi alle misure di sicurezza AntiCovid-19 e sullo svolgimento della prestazione lavorativa in modalità agile.

Il questionario è stato somministrato a tutti i 47 dipendenti e i questionari restituiti sono stati 43. La redemption è stata del 91% con 28 risposte aventi un valore medio superiore al 4.

Dai risultati dell'indagine emerge che i dipendenti ritengono che L'IDENTITÀ DI GENERE NON COSTITUISCA UN OSTACOLO alla propria valorizzazione professionale.

La valutazione media relativa alla CONCILIAZIONE di tempi di lavoro e sfera personale (3,6) rimane sostanzialmente invariata rispetto al valore del 2021 (3,5) come anche la considerazione dell'ENTE QUALE UN LUOGO SICURO (4) che si conferma positiva.

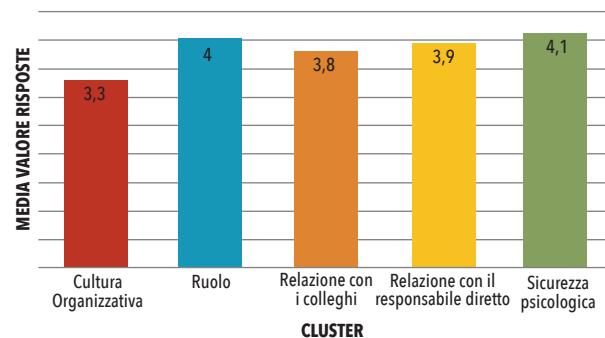
Cresce il numero dei dipendenti che NON ritengono EQUILIBRATO il rapporto TRA IMPEGNO RICHIESTO E RETRIBUZIONE e

allo stesso tempo cresce la percezione da parte dei dipendenti dell'opinione che la Camera sia un ENTE IMPORTANTE per la provincia e per la COLLETTIVITÀ.

I dipendenti valutano le loro COMPETENZE ADEGUATE AL LAVORO CHE SVOLGONO e confermano di ESSERE ORGOGLIOSI DI LAVORARE PER IL LORO ENTE.

La percezione dei dipendenti rispetto alla CONDIVISIONE degli OBIETTIVI STRATEGICI della Camera conferma gli stessi valori dell'anno precedente, come invariata resta la percezione dei dipendenti che ritengono che i CRITERI DI VALUTAZIONE del proprio lavoro sono chiari.

In maniera sintetica si espone il risultato del valore medio di ciascun cluster analizzato:



In merito alle proposte di miglioramento organizzativo segnalate dal personale al primo posto viene richiesto un miglioramento nel SISTEMA DI DISTRIBUZIONE DEGLI INCENTIVI, seguito dal miglioramento dei rapporti tra le diverse unità organizzative e la valorizzazione del personale.

In merito alla domanda relativa alle MISURE ANTI COVID-19 (L'ente ha predisposto le misure di prevenzione e sicurezza per contenere i contagi da Covid-19. Ritieni complete suddette misure?) il 95,3% considera le misure adottate complete.

Alla domanda relativa al LAVORO AGILE (In via strutturata e non emergenziale, ti piacerebbe lavorare in sw o preferisci il lavoro in presenza?) il 46,5% (54,1% nel 2021) sceglie un sistema misto, il 55,8%

(40,5% nel 2021) in presenza e il 2,3% (5,4% nel 2021) in smartworking.

I risultati dell'indagine sono pubblicati nel sito camerale alla pagina dedicata e trasmessi al personale camerale.

Iniziativa n. 3

Obiettivo Formazione: esigenza emersa dalle indagini sul benessere organizzativo

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - individuazione criteri agevolativi e integrazione Piano Formativo

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale

Misurazione: indicatori - presenza criteri nel Piano di Formazione

Beneficiari: incidenza in termini di genere - tutto il personale

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

L'ente attribuisce alla formazione un valore strategico per lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane. Ogni anno è approvato un piano di formazione che tiene conto delle esigenze formative necessarie per raggiungere gli obiettivi dell'ente, indipendentemente dal genere di appartenenza dei dipendenti coinvolti ed in funzione del ruolo svolto dagli stessi.

Sono state realizzate le attività di formazione sia in presenza, nel rispetto delle misure anti Covid-19, sia nella modalità a distanza, al fine di agevolare il più possibile la partecipazione dei dipendenti e la conciliazione con i tempi di vita e lavoro.

Iniziativa n. 4

Obiettivo: Attività di Employee Experience per il personale camerale

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - individuazione esigenze e adozione atti



Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale

Misurazione: indicatori - atti amministrativi adottati

Beneficiari: incidenza in termini di genere - tutto il personale

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

Lo scorso 6 giugno 2022 l'ente ha organizzato una giornata dedicata all'employee experience, quale momento di riflessione con tutti i dipendenti sul senso e sul significato della cultura organizzativa camerale incentrata sulle persone e sulle competenze di cui sono portatrici.

L'Employee Experience è il prodotto dell'interazione tra l'individuo e l'impresa per cui lavora, è un viaggio che si costruisce in direzione bottom-up, che racchiude tutto ciò che un lavoratore osserva e percepisce durante la sua esperienza di lavoro, gli incontri con le persone, le sensazioni provate e le gratificazioni ricevute.

In questo senso diventa la chiave di volta per motivare e trattenere le persone, nella logica dell'employee satisfaction.

La qualità di questa esperienza viene influenzata da vari elementi (cultura organizzativa, contesto, tecnologie, sistemi di gestione, ...), ma più un'organizzazione ha cura delle sue risorse, più ha la possibilità di attrarre persone che sono portatrici delle competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi e creare valore insieme.

L'iniziativa ha avuto come finalità la condivisione dell'employee experience dei dipendenti, intesa quale somma delle esperienze, delle interazioni con i colleghi, delle percezioni e sensazioni maturate durante l'intera esperienza lavorativa, delle gratificazioni ricevute.

L'incontro formativo ha rappresentato un importante momento di riflessione

per ogni dipendente, di confronto con i colleghi e di sviluppo di nuovi saperi volti all'identificazione di strategie efficaci e motivanti nel proprio contesto di lavoro. Tale giornata è stata caratterizzata dalla testimonianza di tre dipendenti "anziani" sulla cultura aziendale, sull'ambiente fisico e su quello tecnologico dell'ente camerale e dalla presentazione dei sei dipendenti neoassunti.

Iniziativa n. 5

Obiettivo: Aumentare la flessibilità dell'orario di lavoro esigenza emersa dalle Relazioni del CUG

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - individuazione esigenze e adozione atti.

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale

Misurazione: indicatori - atti amministrativi adottati.

Beneficiari: incidenza in termini di genere - personale in situazione di particolari necessità

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

Nel corso del 2022 sono state adottate specifiche misure organizzative - con cadenza periodica in funzione dei provvedimenti governativi che si sono susseguiti - conformi alle disposizioni normative che hanno disposto l'utilizzo del lavoro agile nella forma dello smartworking quale conseguenza della pandemia da Covid-19.

Successivamente, venuto meno lo stato di emergenza dal 31 marzo 2022, dapprima sono state prorogate in via cautelativa fino al 6 maggio 2022 le misure organizzative, adottate alla luce del DPCM del 23 settembre 2021 e del DM 8 ottobre 2021, volte a mantenere una percentuale di dipendenti camerali in smart working con rotazione in un arco temporale definito e, in seguito, con decorrenza dal

9 maggio 2022 e fino al 5 agosto 2022, è stata introdotta una sperimentazione sull'impiego dello smart working quale possibile leva per incrementare la competitività e agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per le attività "remotizzabili" come individuate nel Piao.

Iniziativa n. 6

Obiettivo: Miglioramento della qualità dei luoghi di lavoro esigenza emersa dalle indagini sul benessere organizzativo

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - Sala Relax e lavori di ristrutturazione

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale, Ufficio Provveditorato

Misurazione: indicatori - atti amministrativi adottati

Beneficiari: incidenza in termini di genere - tutto il personale

Sala relax: è in corso di approvazione il Programma Pluriennale dei lavori che ne prevede la realizzazione nel 2023

Lavori svolti e in corso: sono state realizzate alcune opere di ammodernamento e di adeguamento alla vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.

I lavori di restyling della Sala Petraglia sono stati completati.

Dalle esigenze emerse nei vari uffici ai piani terra, primo e secondo per quanto riguarda gli impianti, è stata realizzata la sostituzione di buona parte dei corpi illuminanti esistenti all'interno dei corridoi, con particolare riferimento ai piani ove vengono sostituiti i controsoffitti, con altri a basso consumo (LED).

Iniziativa n. 7

Obiettivo: Sistema di valutazione del personale e Welfare integrativo - esigenza emersa dalle Relazione CUG

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - appendice al CDI

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale, RSU

Misurazione: indicatori - firma appendice

Beneficiari: incidenza in termini di genere - personale con specifiche esigenze

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - Welfare integrativo Euro 12.894,74.

Al fine di rendere sempre più trasparenti e conformi alla normativa vigente i criteri di valutazione del personale, negli ultimi anni l'Ente ha proceduto con l'aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione sulla base delle novità normative previste dal D. Lgs. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni.

Il Sistema è stato aggiornato nel 2022 per l'annualità 2023, considerato che, in base alle novità normative, il documento deve essere aggiornato annualmente.

A seguito delle novità introdotte dal D.lgs. n. 74/2017, che ha modificato il D.lgs. n. 150/2009, con Deliberazione n. 80 del 22.12.2022, la Giunta ha approvato il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Camera di Commercio.

Secondo il processo di aggiornamento del Sistema, previsto al paragrafo 4 del documento, all'atto dell'avvio di un nuovo ciclo di pianificazione, il Segretario generale in raccordo con l'OIV e con il supporto dell'Ufficio Ciclo di gestione della performance provvede a verificare la necessità di aggiornare il SMVP alla luce delle eventuali variazioni intervenute nel contesto interno ed esterno.

Qualora il contesto non presenti novità sostanziali e tali da indurre l'esigenza di rimettere mano al Sistema, l'ente esplicita tale circostanza, attraverso una Delibera di



Giunta, con la quale si conferma il Sistema già vigente.

L'OIV, con verbale n. 5 del 13.12.2022, acquisito al protocollo camerale n. 210408 del 15.12.2022, alla luce della normativa vigente, oltre che delle linee guida, predisposte da Unioncamere con la collaborazione del Dipartimento della Funzione pubblica - nell'ambito del Laboratorio sul ciclo della performance attivato nell'aprile del 2018 - le quali sostituiscono, per le Camere di commercio, le Delibere CiVIT/ANAC n. 89/2010, n. 104/2010, n. 114/2010, n. 1/2012, paragrafi 3 e 4, ha rilasciato parere favorevole rispetto alla proposta di aggiornamento del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance per l'anno 2023.

Anche per l'annualità 2022 sono stati contrattati i benefici per il Welfare integrativo.

In data 09.09.2022 la delegazione trattante di parte pubblica e sindacale ha definito l'ipotesi di Accordo annuale sul Welfare integrativo - Annualità 2022.

L'ipotesi, corredata dalla relazione tecnico-finanziaria e dalla relazione illustrativa, è stata inviata al Collegio dei Revisori dei conti dell'ente camerale in data 09.09.2022 come disposto dall'art. 8 comma 6 del CCNL Funzioni locali 2016/2018, per il controllo sulla compatibilità dei costi della contrattazione collettiva con i vincoli di bilancio e la relativa certificazione degli oneri ai sensi dell'art. 40-bis, comma 1 del D.lgs. n. 165/2001.

Il Collegio dei Revisori dei conti con verbale n. 7 del 22.09.2022, relativamente alla documentazione trasmessa, ha rilasciato parere favorevole in ordine alla compatibilità finanziaria dell'ipotesi di accordo per il welfare integrativo annualità 2022. Il Segretario Generale ha sottoscritto con le organizzazioni sindacali l'Accordo annuale sul Welfare integrativo - Annualità 2022 in data 7.11.2022.

Iniziativa n. 8 - Osservare il principio di pari opportunità nelle procedure di reclutamento

Obiettivo: assicurare la non discriminazione nelle assunzioni, allargata anche alle collaborazioni e agli incarichi

Attori Coinvolti: Ufficio Personale / CUG / Dirigente / Commissioni

Misurazione: indicatori: SI/NO - Fonte del dato: regolamenti / Bandi di assunzione, incarichi etc.

Beneficiari: tutti i cittadini aspiranti collaboratori, futuri collaboratori e dipendenti

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

Azioni: Nel corso del triennio 2020-2022 la Camera ha garantito:

- l'esame preventivo sul bando di selezione pubblica di personale, al fine di prevenire un eventuale impatto discriminatorio degli atti dell'amministrazione; l'Avviso di selezione è stato pubblicato sulla GU n. 94 del 29.11.2022;
- il monitoraggio sulla costituzione delle Commissioni di concorso secondo quanto stabilito dall'art. 57 del D. Lgs. 165/2001 ai sensi del quale le Pubbliche amministrazioni devono riservare alle donne, salvo motivata impossibilità, almeno un terzo dei posti di componente delle commissioni di concorso fermo restando quanto disposto dall'art. 35 comma 3 lettera e del citato decreto;

La Commissione per le selezioni è stata nominata con Determinazione dirigenziale n. 322 del 5.09.2022 e confermata nella sua composizione con Delibera di Giunta n. 82 del 22.12.2022. Nella sua composizione si fa presente che il Presidente è una donna e che nella prima composizione sono presenti n. 2 donne e n. 2 uomini; a seguito delle dimissioni di un componente uomo della Commissione, lo stesso è stato

sostituito da una componente donna. La Commissione è composta da n. 2 donne e n. 2 uomini.

L'attività di segretario verbalizzante è stata svolta da due dipendenti donne e da un dipendente uomo.

Iniziativa n. 9 - Adesione del CUG camerale alla rete nazionale dei Comitati Unici di Garanzia

Obiettivo: favorire il dialogo e la progettazione comune tra più amministrazioni con l'intento di valorizzare il ruolo che i Comitati Unici di Garanzia possono avere per prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione e realizzare ambienti di lavoro improntati, al tempo stesso, al benessere organizzativo ed alla efficienza nei risultati

Attori Coinvolti: CUG / Dirigente

Misurazione: indicatori: SI/NO - Fonte del dato: Segreteria CUG

Beneficiari: tutto il personale camerale

Azioni: è stata conclusa la procedura per l'adesione alla Rete Nazionale dei CUG mediante il contatto con i referenti nazionali e la valutazione della documentazione necessaria per procedere all'adesione che è stata formalizzata nel 2022

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

Iniziativa n. 10 - Continuare a redigere il bilancio di sostenibilità

Obiettivo: predisporre per l'anno 2021 il Bilancio di sostenibilità nel quale si rileverà e si comunicherà l'impegno messo in atto nel progettare e attuare soluzioni di sviluppo sostenibile, agendo a sostegno della competitività del territorio

Azioni: gestione economica e solidale dell'ente, formazione del personale coinvolto, coinvolgimento e ascolto degli

stakeholder, strumento di rilevazione dati, rendiconto ambientale

Attori Coinvolti: Task Force / stakeholders / tutti gli uffici

Misurazione: indicatori: SI/NO - Fonte del dato: documento approvato

Beneficiari: tutti i cittadini e tutti i dipendenti

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate.

Il secondo Rapporto di Sostenibilità riferito all'anno 2021 è stato approvato con deliberazione di Consiglio camerale n. 4 del 25.07.2022.

Il Primo Rapporto di Sostenibilità della Camera di commercio di Cosenza ha vinto il premio Forum PA "PA sostenibile e Resiliente 2021" e insieme al secondo ha ricevuto la CERTIFICAZIONE del Ministero dell'Interno IGA come BUONA PRATICA della PA. Il Rapporto è stato quindi inserito nella banca dati delle buone pratiche per la diffusione, l'interscambio e l'utilizzazione delle buone pratiche amministrative a livello locale delle Regioni Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Tratto dal Volume IGA Sulla certificazione di Buone Pratiche 2022: "La Camera di Commercio di Cosenza, con tale rapporto, si è posta il pregevole obiettivo di fornire un esempio alle imprese e agli enti pubblici locali, su come impostare la propria attività ed il suo impatto, secondo gli standard riconosciuti a livello internazionale (Global reporting iniziative - GRI -), e diventare competitivi e sostenibili. L'iniziativa è altamente qualificata dato l'importante ruolo della crescita sostenibile in un contesto di emergenza ambientale e la necessità impellente che anche gli enti pubblici si attivino per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030. Si evidenzia che è la prima iniziativa a livello nazionale ed è tra i primi Rapporti di sostenibilità di enti pubblici in generale in tutta Europa. Il valore aggiunto dell'iniziativa è dato



dalla circostanza che nell'anno 2022 la Camera di Commercio di Cosenza ha inteso proseguire sulla strada della rendicontazione di sostenibilità redigendo il "Secondo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale 2021" quale aggiornamento del primo. Per l'alta valenza degli obiettivi sottesi al progetto, per la completezza e la chiarezza espositiva della scheda illustrativa e dei documenti inviati a corredo, il Tavolo IGA ha conferito al Progetto la CERTIFICAZIONE CON SEGNALAZIONE DI BUONA PRATICA".

Di seguito vengono indicate le iniziative di promozione, sensibilizzazione e diffusione della cultura della pari opportunità e valorizzazione delle differenze che l'ente camerale ha inteso realizzare per il 2023.

Si tratta di iniziative previste dal Piano Azioni Positive, approvato dalla Camera di Commercio di Cosenza quale parte integrante del PIAO, adottato con Delibera di Giunta n. 12 del 30.01.2023 per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, come previsto dal D. Lgs 11 aprile 2006, n. 198, "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna", e secondo le linee di indirizzo da ultimo contenute nella Direttiva n. 2/2019 "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche", emanata dal Ministero per la Pubblica amministrazione con il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio delegato alle pari opportunità.

Iniziativa n. 1

Obiettivo: Migliorare il meccanismo di incentivazione del personale e il suo benessere negli ambienti di lavoro

Azioni: Sala Relax e lavori di ristrutturazione

Attori Coinvolti: Ufficio 1 Personale, Ufficio provveditorato

Misurazione: indicatori - atti amministrativi adottati.

Beneficiari: tutto il personale

Spesa: SALA RELAX € 45.343, RICARICA ELETTRICA € 16.563,15, SALONE MANCINI € 80.321,90, SPORTELLO 4.0 € 36.361,00

SALA RELAX: è stato approvato il Progetto esecutivo per il Restyling del Terzo piano della sede camerale che prevede tra l'altro la realizzazione di una Sala Relax dedicata ai dipendenti. Nel corso del 2023 si svolgono le procedure di gara per la scelta del fornitore e i lavori di realizzazione dovranno concludersi entro 180 giorni, salvo proroghe.

RICARICA ELETTRICA: è stato dato l'incarico tecnico per la realizzazione di una colonnina di ricarica per le auto elettriche da realizzare nel cortile camerale dove sono presenti i parcheggi per i dipendenti

SALONE MANCINI: sono già stati aggiudicati i lavori di adeguamento multimediale del Salone Mancini, che viene utilizzato per la formazione e le riunioni dei dipendenti

SPORTELLO 4.0: è in corso di acquisizione lo Sportello digitale che permetterà di rendere le attività di sportello a distanza presso la sede decentrata.

Iniziativa n. 2 - Continuare a sostenere il ruolo e le attività del CUG

Obiettivo: prevenzione e contrasto di ogni forma di discriminazione emersa dall'indagine sul benessere organizzativo, dall'analisi dei dati del personale, e dalla Relazione CUG - diffusione della cultura delle pari opportunità

Azioni: Nel corso del triennio 2022-2024 proseguirà la collaborazione della Camera di commercio con il CUG mediante il costante coinvolgimento nelle tematiche di interesse del Comitato. L'Ente continuerà a mettere a disposizione del CUG gli spazi e gli strumenti operativi per lo svolgimento dei compiti previsti

Attori Coinvolti: Ufficio Personale / CUG / Dirigente / tutti i dipendenti

Misurazione: indicatori: SI/NO - Fonte del dato: Relazione CUG

Beneficiari: tutti i dipendenti

Iniziativa n. 3 – Continuare a promuovere le indagini sul Benessere Organizzativo

Obiettivo: prevenzione e contrasto di ogni forma di discriminazione emersa dalle precedenti indagini, dall'analisi dei dati del personale, e dalla Relazione CUG - diffusione della cultura della pari opportunità

Azioni: Nel corso del triennio 2022-2024 proseguirà l'impegno della Camera di Commercio di Cosenza nella realizzazione delle indagini di benessere

Attori Coinvolti: Ufficio 2 Business Intelligence / Ufficio Personale / CUG / Dirigente / tutti i dipendenti

Misurazione: indicatori: SI/NO - Fonte del dato: Report indagine / Aggiornamento sito sezione ad hoc

Beneficiari: tutti i dipendenti.

Iniziativa n. 4 – Continuare a redigere il Bilancio di sostenibilità

Obiettivo: predisporre anche per l'anno 2023 il Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale, da approvare nel 2023, nel quale si rileverà e si comunicherà l'impegno dell'ente nel progettare e attuare soluzioni di sviluppo sostenibile, agendo a sostegno della competitività del territorio

Azioni: gestione dell'ente economica e solidale; coinvolgimento e ascolto degli stakeholder; rilevazione dati; rendiconto ambientale

Attori Coinvolti: Ufficio Legislativo / stakeholders / tutti gli uffici

Misurazione: Indicatori: SI/NO - Fonte del dato: documento approvato

Beneficiari: tutti i cittadini e tutti i dipendenti.

L'iniziativa si ripresenta in continuità, considerati i riconoscimenti ottenuti dalle prime due edizioni Premio Forum PA "PA sostenibile e Resiliente - 2021" e "CERTIFICAZIONE del Ministero dell'Interno IGA come BUONA PRATICA della PA - 2022".

Iniziativa n. 5 – Osservare il principio di pari opportunità nelle procedure di reclutamento

Obiettivo: assicurare la non discriminazione nelle assunzioni, allargata anche alle collaborazioni e agli incarichi

Azioni: Nel corso del triennio 2023-2025 la Camera garantirà:

- l'esame preventivo sui bandi di selezione pubblica di personale, al fine di prevenire un eventuale impatto discriminatorio degli atti dell'amministrazione;
- il monitoraggio sulla costituzione delle Commissioni di concorso secondo quanto stabilito dall'art. 57 del D. Lgs. 165/2001 ai sensi del quale le Pubbliche amministrazioni devono riservare alle donne, salvo motivata impossibilità, almeno un terzo dei posti di componente delle commissioni di concorso fermo restando quanto disposto dall'art. 35 comma 3 lettera e del citato decreto

Attori Coinvolti: Ufficio Personale / CUG / Dirigente / Commissioni

Misurazione: indicatori: SI/NO - Fonte del dato: regolamenti / Bandi di assunzione, incarichi etc.

Beneficiari: tutti i cittadini aspiranti collaboratori, futuri collaboratori e dipendenti.



Iniziativa n. 6

Obiettivo: Sistema di valutazione del personale e Welfare integrativo - esigenza emersa dalle Relazione CUG

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - appendice al CDI

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale, RSU

Misurazione: indicatori - firma appendice

Beneficiari: incidenza in termini di genere - personale con specifiche esigenze

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - Welfare integrativo Euro 17.714,47.

Al fine di rendere sempre più trasparenti e conformi alla normativa vigente i criteri di valutazione del personale, negli ultimi anni l'Ente ha proceduto con l'aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione sulla base delle novità normative previste dal D. Lgs. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni.

Il Sistema è stato aggiornato nel 2022 per l'annualità 2023, considerato che in base alle novità normative, il documento deve essere aggiornato annualmente.

A seguito delle novità introdotte dal D.lgs. n. 74/2017, che ha modificato il D.lgs. n. 150/2009, con Deliberazione n. 80 del 22.12.2022 la Giunta ha approvato il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Camera di Commercio.

Secondo il processo di aggiornamento del Sistema, previsto al paragrafo 4 del documento, all'atto dell'avvio di un nuovo ciclo di pianificazione, il Segretario generale in raccordo con l'OIV e con il supporto dell'Ufficio Ciclo di gestione della performance provvede a verificare la necessità di aggiornare il SMVP alla luce delle eventuali variazioni intervenute nel contesto interno ed esterno.

Qualora il contesto non presenti novità sostanziali e tali da indurre l'esigenza di rimettere mano al Sistema, l'ente esplicita tale circostanza, attraverso una Delibera di Giunta, con la quale si conferma il Sistema già vigente.

L'OIV, con verbale n. 5 del 13.12.2022, acquisito al protocollo camerale n. 210408 del 15.12.2022, alla luce della normativa vigente, oltre che delle linee guida, predisposte da Unioncamere con la collaborazione del Dipartimento della Funzione pubblica - nell'ambito del Laboratorio sul ciclo della performance attivato nell'aprile del 2018 - le quali sostituiscono, per le Camere di commercio, le Delibere CiVIT/ANAC n. 89/2010, n. 104/2010, n. 114/2010, n. 1/2012, paragrafi 3 e 4, ha rilasciato parere favorevole rispetto alla proposta di aggiornamento del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance per l'anno 2023.

Anche per l'annualità 2022 sono stati contrattati i benefici per il Welfare integrativo.

In data 09.09.2022 la delegazione trattante di parte pubblica e sindacale ha definito l'ipotesi di Accordo annuale sul Welfare integrativo - Annualità 2022.

L'ipotesi, corredata dalla relazione tecnico-finanziaria e dalla relazione illustrativa, è stata inviata al Collegio dei Revisori dei conti dell'ente camerale in data 09.09.2022 come disposto dall'art. 8 comma 6 del CCNL Funzioni locali 2016/2018, per il controllo sulla compatibilità dei costi della contrattazione collettiva con i vincoli di bilancio e la relativa certificazione degli oneri ai sensi dell'art. 40-bis, comma 1 del D.lgs. n. 165/2001.

Il Collegio dei Revisori dei conti con verbale n. 7 del 22.09.2022, relativamente alla documentazione trasmessa, ha rilasciato parere favorevole in ordine alla compatibilità finanziaria dell'ipotesi di accordo per il welfare integrativo annualità 2022. Il Segretario Generale ha

sottoscritto con le organizzazioni sindacali
Accordo annuale sul Welfare integrativo -
Annualità 2022 in data 7.11.2022.

Iniziativa n. 7

Obiettivo: Formazione - esigenza emersa dalle indagini sul benessere organizzativo

Azioni: azioni svolte per la realizzazione dell'obiettivo - individuazione criteri agevolativi e integrazione Piano Formativo

Attori Coinvolti: Ufficio 1 personale

Misurazione: indicatori - presenza criteri nel Piano di Formazione

Beneficiari: incidenza in termini di genere - tutto il personale

Spesa: capitolo di spesa e risorse impegnate - nessuna risorsa aggiuntiva.

L'ente attribuisce alla formazione un valore strategico per lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane. Ogni anno è approvato un piano di formazione che tiene conto delle esigenze formative necessarie per raggiungere gli obiettivi dell'ente, indipendentemente dal genere di appartenenza dei dipendenti coinvolti ed in funzione del ruolo svolto dagli stessi.

Nel piano di formazione 2023 è stato previsto, tra le attività trasversali, l'organizzazione di una giornata di formazione rivolta a tutto il personale sulle tematiche delle Pari opportunità, sulla prevenzione e il contrasto di ogni forma di discriminazione per la diffusione della cultura delle pari opportunità.

BENESSERE DEL PERSONALE

In questa sezione si analizzano i dati raccolti con le indagini sul benessere organizzativo e si esaminano anche le azioni messe in campo a seguito delle indagini/valutazioni e la loro efficacia.

Scopo dell'indagine sul benessere organizzativo è quello di conoscere il grado di soddisfazione del personale dipendente e attraverso l'analisi del risultato capire i punti di forza sui quali contare e i punti deboli sui quali intervenire.

Nella sezione del sito istituzionale della Camera di commercio di Cosenza dedicata al Benessere Organizzativo <http://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/benessere-organizzativo> sono state pubblicate:

- le fonti normative;
- le indagini periodiche svolte dal 2013 al 2023.

Le indagini periodiche svolte dall'ente camerale rilevano il livello di benessere organizzativo e il grado di condivisione del sistema di valutazione, nonché la rilevazione della valutazione dei propri superiori.

Le indagini consentono di analizzare le dimensioni che determinano la qualità della vita e delle relazioni sul luogo di lavoro, in modo da indirizzare le scelte dell'Ente verso una maggiore valorizzazione delle risorse umane, accrescere il senso di soddisfazione dei lavoratori, migliorare l'immagine interna ed esterna dell'Ente.

I dati sono raccolti in forma anonima ed elaborati dall'Ente.

Dal 2019 l'indagine è stata **digitalizzata**, attraverso la creazione di moduli google.

L'ultima indagine sul benessere organizzativo è stata realizzata nei mesi di **novembre e dicembre 2023**.



RISULTATI

	Annualità 2021	Annualità 2022
Somministrazione	42 dipendenti	47 dipendenti
Questionari compilati	37	43
Redemption (su questionari con risposte)	88%	91%
Media	<ul style="list-style-type: none"> - 11 risposte hanno un valore superiore a 4 - Solo 3 risposte hanno una media inferiore al 4 (30%) 	<ul style="list-style-type: none"> - 28 risposte hanno un valore superiore a 4 (65%)
Proposte di miglioramento	Tutti i questionari risultano correttamente compilati	Tutti i questionari risultano correttamente compilati

	Annualità 2022	Annualità 2023
Somministrazione	47 dipendenti	47 dipendenti
Questionari compilati	43	47
Redemption (su questionari con risposte)	91%	100%
Media	28 risposte hanno un valore superiore a 4	16 risposte hanno un valore superiore a 4
Proposte di miglioramento	Tutti i questionari risultano correttamente compilati	Tutti i questionari risultano correttamente compilati

Il questionario è composto da 30 domande che garantiscono l'analisi degli ambiti di interesse più significativi:

1. Cultura organizzativa
2. Ruolo
3. Relazione con i colleghi
4. Relazione con il responsabile diretto
5. Sicurezza Psicologica.

La scala del questionario nel 2023 va da 1 (non sono d'accordo) a 5 (completamente d'accordo).

Nell'indagine è presente una domanda per rilevare le proposte di miglioramento organizzativo da parte del personale.

Di seguito un'analisi dei risultati: gli esiti dell'indagine sul Benessere Organizzativo 2023 evidenziano complessivamente un

buon livello di soddisfazione da parte di quasi tutti i dipendenti verso i differenti ambiti di osservazione: cultura organizzativa, ruolo, relazione con il responsabile diretto, relazione con i colleghi, sicurezza psicologica.

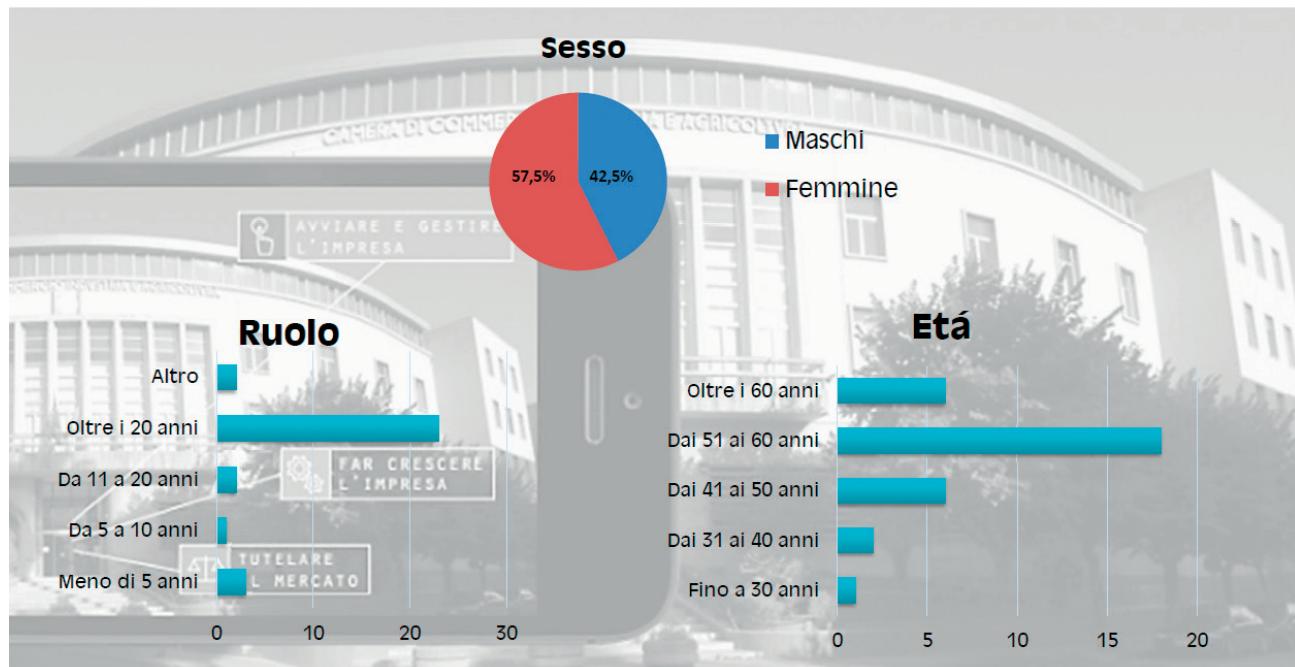
I risultati dell'indagine sono pubblicati sul sito camerale alla pagina dedicata e trasmessi al personale camerale.

INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2023



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

GENERE, ETA', ANZIANITA' DI SERVIZIO



SICUREZZA DEL LUOGO DI LAVORO

I dipendenti ritengono la Camera di commercio un LUOGO SICURO per lo svolgimento della propria attività lavorativa

Nel 2023 questo giudizio positivo è aumentato.

2022
4

2023
4,3

1

2

3

4

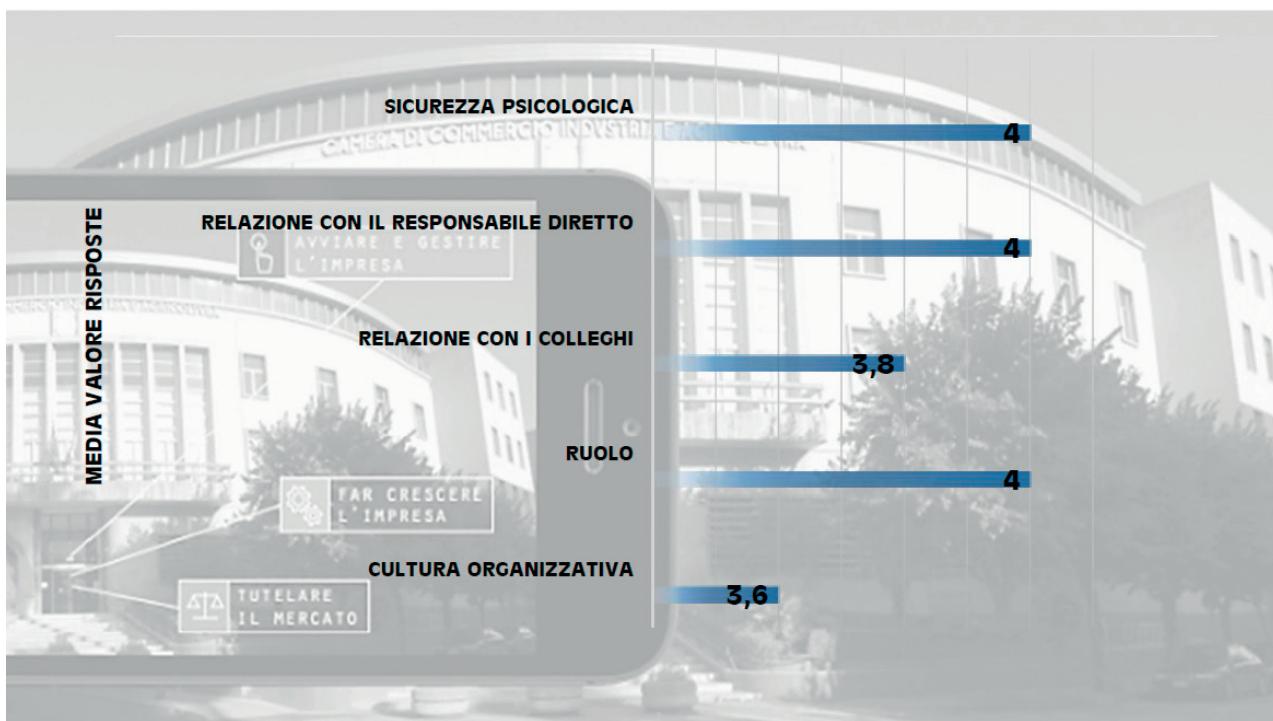
5

NON SONO
D'ACCORDO

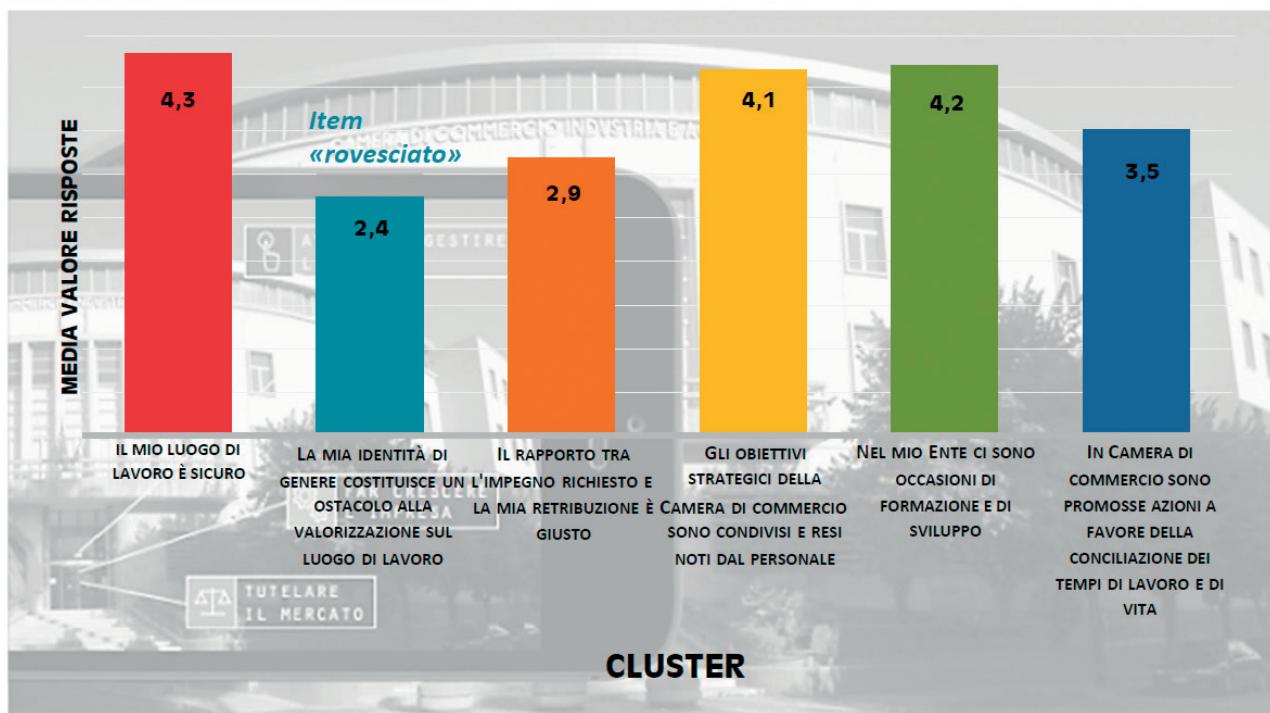
TOTALMENTE
D'ACCORDO



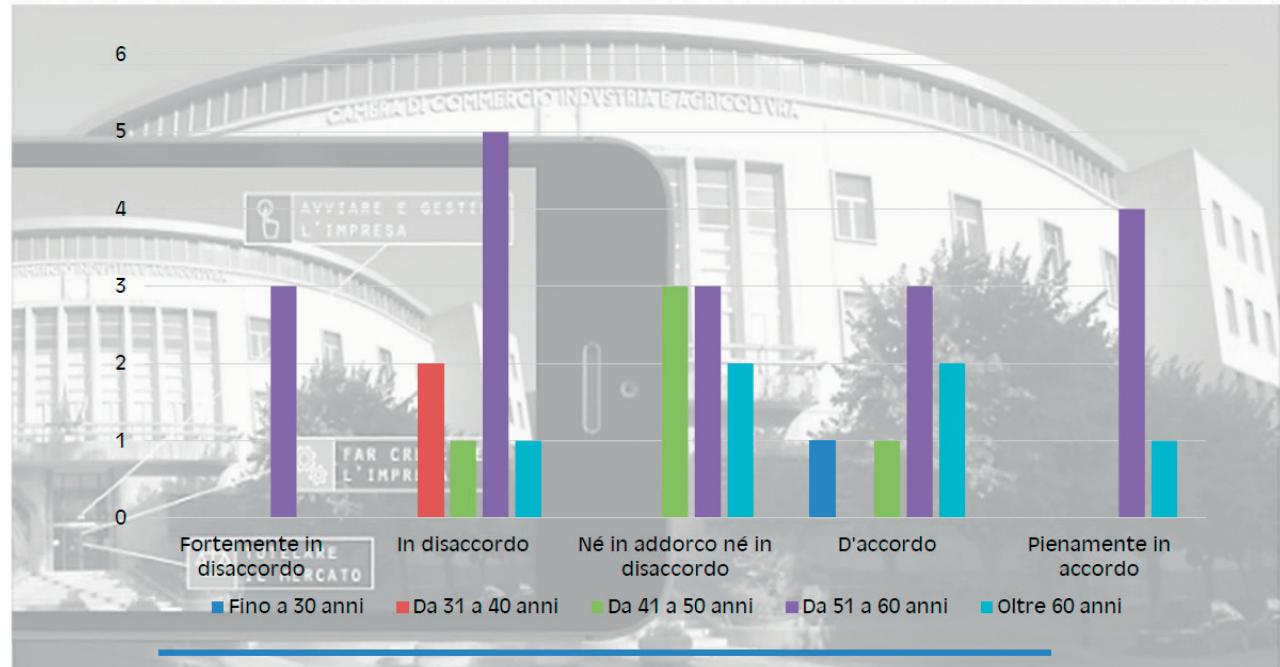
VALORE MEDIO PER CLUSTER



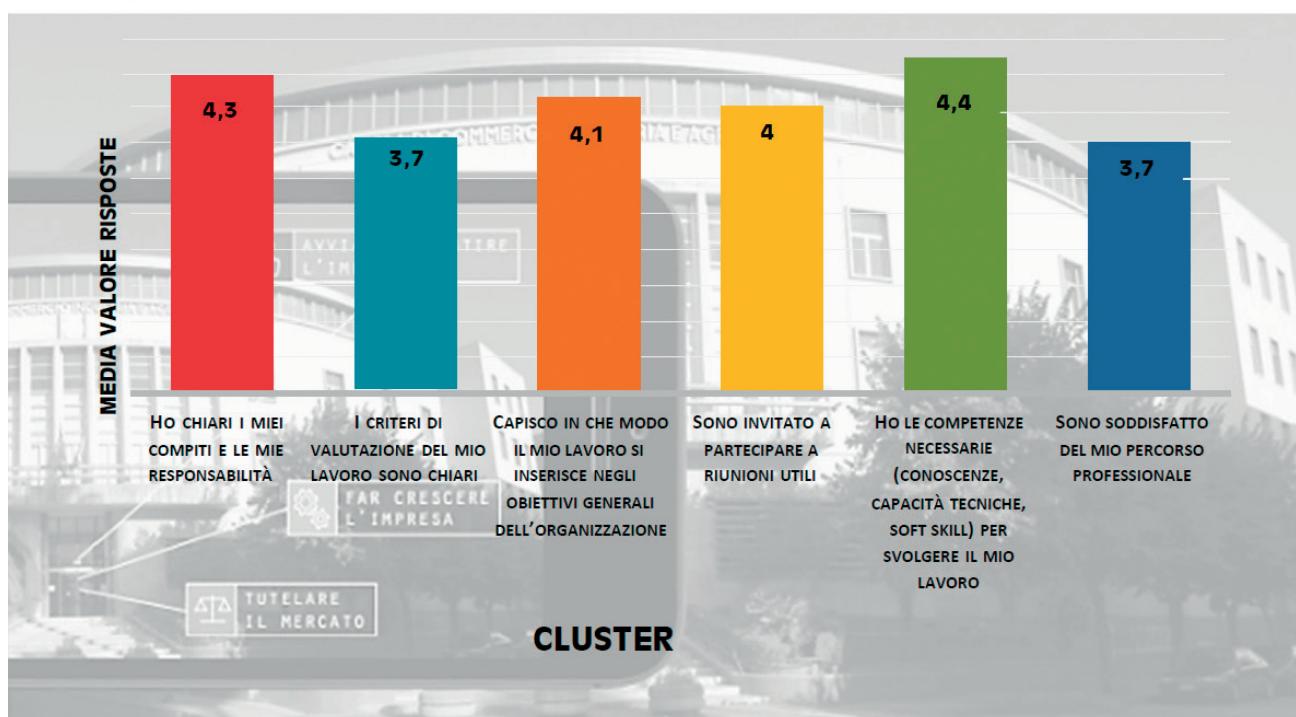
Cultura organizzativa



CONFRONTO TRA ETÀ ANAGRAFICA E RISPOSTA ALLA DOMANDA [IL RAPPORTO TRA L'IMPEGNO RICHIESTO E LA MIA RETRIBUZIONE È GIUSTO]

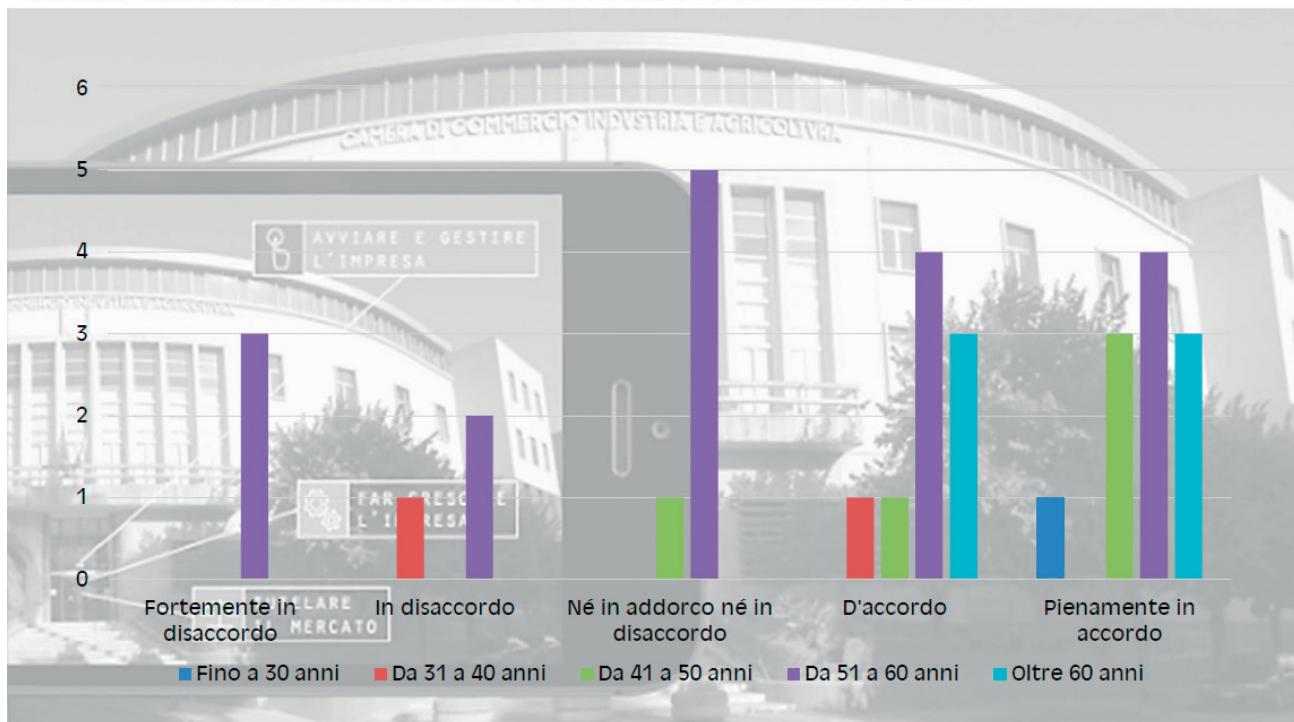


Ruolo

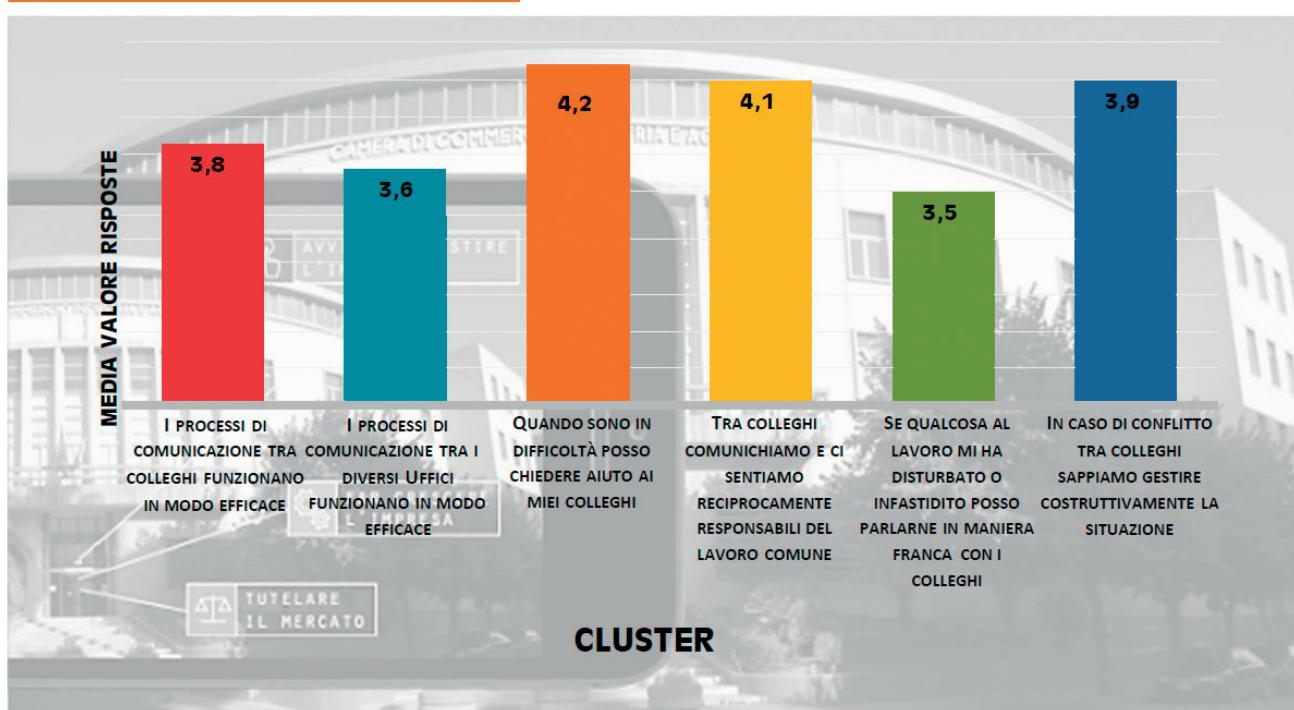




CONFRONTO TRA ETÀ ANAGRAFICA E RISPOSTA ALLA DOMANDA [SONO SODDISFATTO DEL MIO PERCORSO PROFESSIONALE]

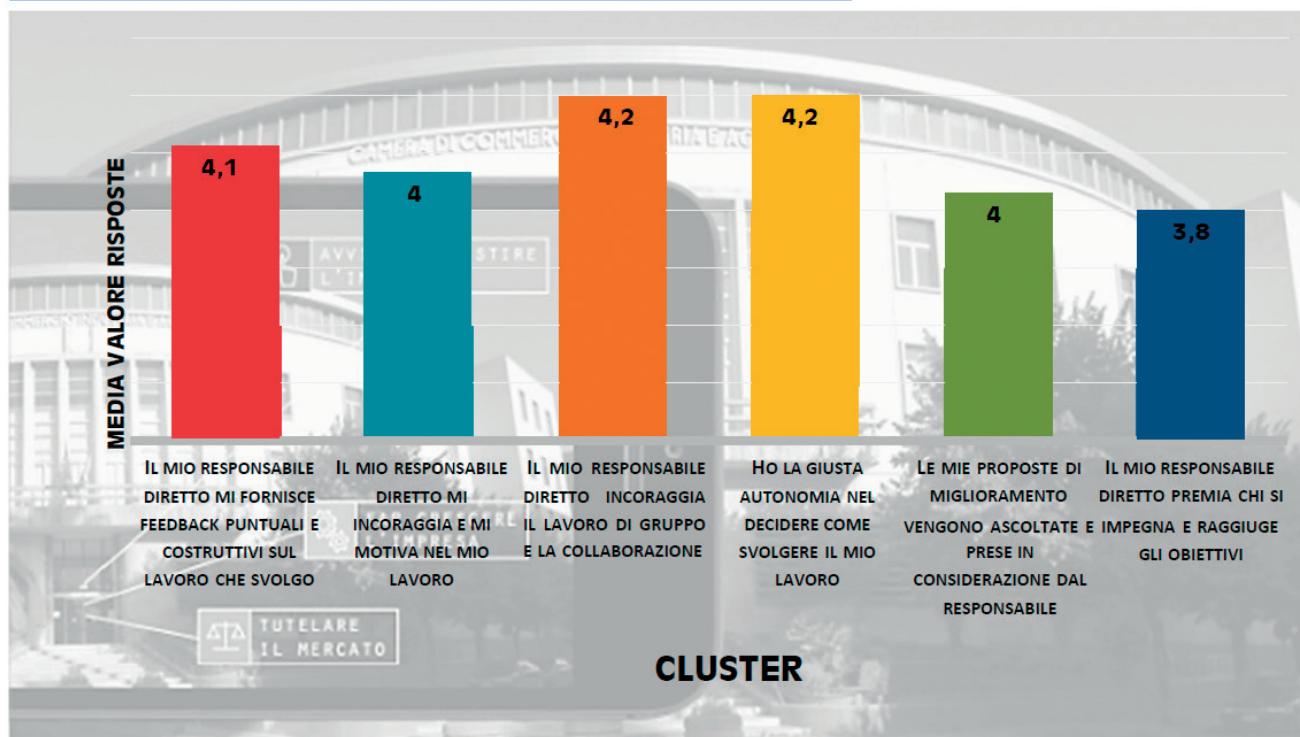


Relazione con i colleghi





Relazione con il responsabile diretto



CONCILIAZIONE TEMPI DI LAVORO E SFERA PERSONALE

In merito alla CONCILIAZIONE tempi di lavoro e sfera personale la percezione dei dipendenti RIMANE SOSTANZIALMENTE INVARIATA.





«RILEVANZA» DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER IL TERRITORIO

Rimane invariata anche la percezione da parte dei dipendenti sull'opinione che la Camera sia un ENTE IMPORTANTE per la provincia e per la COLLETTIVITÀ



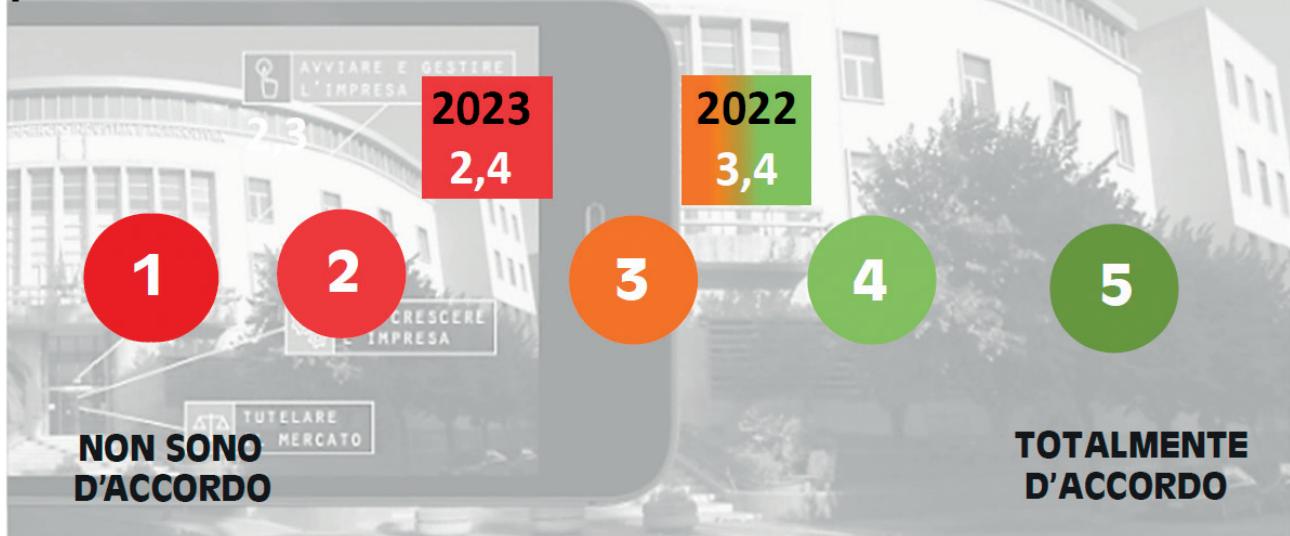
SICUREZZA DEL LUOGO DI LAVORO

Aumenta la percezione dei dipendenti della Camera di commercio quale LUOGO SICURO per lo svolgimento della propria attività lavorativa



L'IDENTITA' DI GENERE E' UN OSTACOLO ALLA VALORIZZAZIONE SUL LAVORO

I dipendenti ritengono che L'IDENTITÀ DI GENERE NON COSTITUISCA UN OSTACOLO alla propria valorizzazione professionale.



COMPETENZE NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DEL LAVORO

I dipendenti valutano le proprie COMPETENZE ADEGUATE al lavoro che svolgono.





ORGOGLIO DI LAVORARE IN CAMERA DI COMMERCIO

I dipendenti dell'Ente confermano di essere **ORGOGLIOSI** di lavorare per il proprio ente.



OBIETTIVI STRATEGICI CONDIVISI

La percezione dei dipendenti rispetto alla **CONDIVISIONE** degli **OBIETTIVI STRATEGICI** della Camera è in lieve diminuzione rispetto ai valori dell'anno precedente.





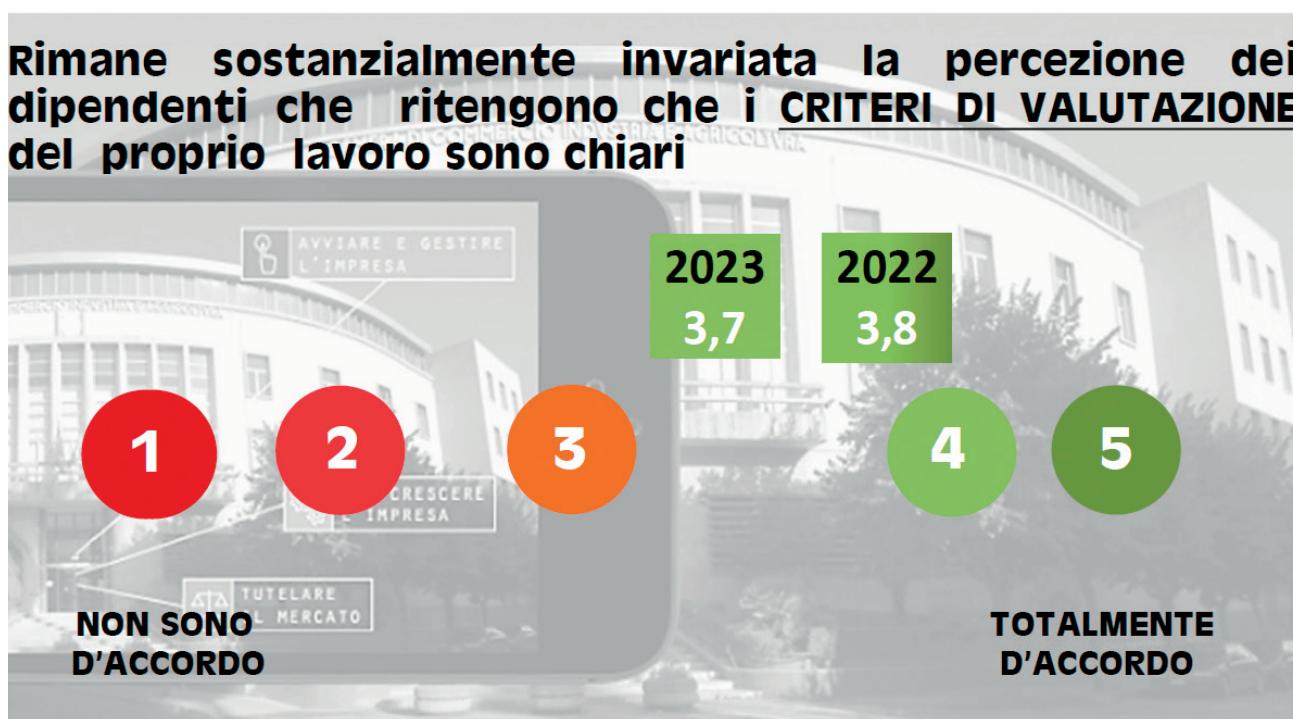
RAPPORTO CON IL RESPONSABILE DIRETTO

Migliora la percezione dei dipendenti rispetto sulla qualità delle INTERAZIONI CON I RESPONSABILI DIRETTI, che forniscono feedback costruttivi e puntuali sul lavoro svolto



INFORMAZIONE CORRETTA SU MODALITA' DI VALUTAZIONE DEL PERSONALE

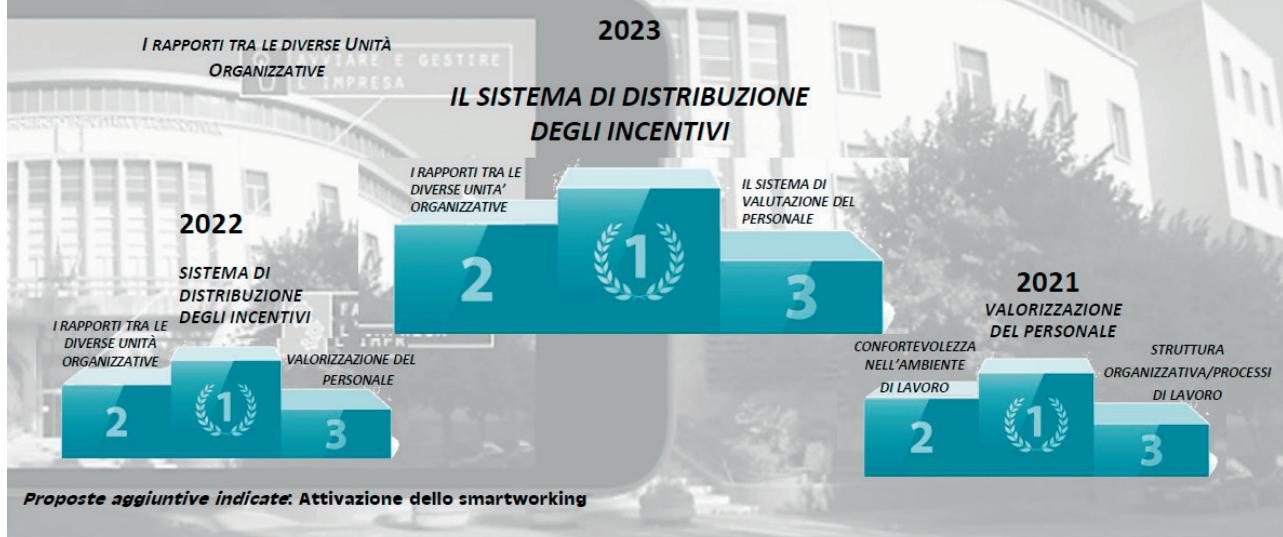
Rimane sostanzialmente invariata la percezione dei dipendenti che ritengono che i CRITERI DI VALUTAZIONE del proprio lavoro sono chiari





PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO¹

si riporta di seguito la graduatoria, ordinata in base alla scala di importanza (dal 1 a 3), delle PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO segnalate dal personale. si riconferma al primo posto Il sistema di distribuzione degli incentivi



¹ La domanda chiedeva di suggerire gli aspetti organizzativi da migliorare, consentendo un massimo di 3 risposte da ordinare secondo una scala di importanza da 1 a 3.

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

I risultati dell'indagine sul Benessere Organizzativo evidenziano complessivamente elevati livelli di soddisfazione da parte di quasi tutti i dipendenti verso i differenti ambiti di osservazione:

- cultura organizzativa
- ruolo
- relazione con il responsabile diretto
- relazione con i colleghi
- sicurezza psicologica.

In particolar modo si evidenzia una redemption del 100%: tutti i dipendenti hanno risposto al Questionario.

Gli ambiti di maggiore soddisfazione sono riconducibili alla sicurezza psicologica (4), al ruolo (4) e alla relazione con il responsabile diretto (4).

I valori più bassi si riscontrano nella cultura organizzativa (3,6). A questo proposito occorre evidenziare come tale valore sia di fatto inferiore agli altri, soprattutto per effetto della percezione che si ha circa il rapporto tra impegno richiesto e la retribuzione, ma si attesti comunque in un range di discreta positività, posizionandosi nella scala tra «né in accordo né in disaccordo» e «d'accordo».

L'analisi di dettaglio dei cluster evidenzia livelli di soddisfazione sostanzialmente invariati e posizionati su valori positivi, registrando un miglioramento significativo nell'ambito dei rapporti con i responsabili diretti.

Più nel dettaglio:

- La percezione di ricevere feedback puntuali e costruttivi sul lavoro svolto e di essere incoraggiati e motivati dal proprio responsabile diretto aumenta rispettivamente di 0,3 e di 0,2 punti percentuali attestandosi sui valori di 4,1 e di 4 nel 2023;
- Migliora la percezione dei dipendenti di poter avanzare proposte di miglioramento, che vengono ascoltate e prese in considerazione dal proprio responsabile diretto;
- Aumenta la percezione di avere «la giusta autonomia» nel decidere come svolgere il proprio lavoro.

Si registra altresì un apprezzabile miglioramento nell'ambito dei rapporti tra colleghi: il giudizio dei dipendenti sull'efficacia dei processi di comunicazione tra colleghi aumenta, passando da un valore di 3,5 ad un valore di 3,8.

A tal proposito si segnala che la Camera di Commercio nel 2023 si è dotata di una nuova organizzazione.

Il raffronto tra le risposte fornite nelle annualità 2022 e 2023, possibile in quanto gli item sono rimasti invariati, evidenzia come il livello di soddisfazione sia rimasto prevalentemente invariato e posizionato su valori positivi.

Da osservare nello specifico:

- La percezione dell'equilibrio tra impegno e retribuzione, che passa da 2,3 a 2,8;
- La percezione di possedere competenze (conoscenze, capacità tecniche, soft skill) adeguate al lavoro svolto, che registra un miglioramento di 0,4 punti percentuali passando da 4,0 nel 2022 a 4,4 nel 2023;
- Aumenta il livello di soddisfazione dei dipendenti circa il proprio percorso professionale passando da 3,5 nel 2022 a 3,7 nel 2023;
- La percezione da parte dei dipendenti sull'opinione che la Camera sia un ente importante per la provincia e per la collettività (4,7) e, di conseguenza, il senso di orgoglio nel lavorare presso tale ente (4,5) restano invariate rispetto all'anno precedente.

Infine, le priorità di miglioramento evidenziate dai rispondenti all'indagine sono le seguenti:

- Sistema di distribuzione degli incentivi e maggiore rispondenza tra impegno e retribuzione
- Rapporto tra le diverse unità organizzative
- Il sistema di valutazione del personale



WELFARE INTEGRATIVO 2022

L'accordo sulle risorse per il welfare integrativo per l'annualità 2022 si applica a tutto il personale non dirigenziale dipendente della Camera di commercio di Cosenza con qualunque tipo di contratto di lavoro subordinato.

Al fine di rendere sempre più trasparenti e conformi alla normativa vigente i criteri di valutazione del personale, negli ultimi anni l'Ente ha proceduto con l'aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione sulla base delle novità normative previste dal D. Lgs. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni.

Per l'annualità 2022 sono stati contrattati i benefici per il Welfare integrativo.

In data 09.09.2022 la delegazione trattante di parte pubblica e sindacale ha definito l'ipotesi di Accordo annuale sul Welfare integrativo - Annualità 2022.

L'ipotesi, corredata dalla relazione tecnico-finanziaria e dalla relazione illustrativa, è stata inviata al Collegio dei Revisori dei conti dell'ente camerale in data 22.09.2022 come disposto dall'art. 8 comma 6 del CCNL Funzioni locali 2016/2018, per il controllo sulla compatibilità dei costi della contrattazione collettiva con i vincoli di bilancio e la relativa certificazione degli oneri ai sensi dell'art. 40-bis, comma 1 del D.lgs. n. 165/2001.

Il Collegio dei Revisori dei conti con verbale n. 7 del 22.09.2022, relativamente alla documentazione trasmessa, ha rilasciato parere favorevole in ordine alla compatibilità finanziaria della ipotesi di accordo per il welfare integrativo annualità 2022.

Il Segretario Generale ha sottoscritto con le organizzazioni sindacali Accordo annuale sul Welfare integrativo - Annualità 2022 in data 07.11.2022.

Il contributo per i benefici welfare 2022 è stato erogato ai dipendenti richiedenti nel cedolino paga di gennaio 2023.

WELFARE INTEGRATIVO 2023

Anche per l'annualità 2023 sono stati contrattati i benefici per il Welfare integrativo.

In data 06.12.2022 la delegazione trattante di parte pubblica e sindacale ha definito l'ipotesi di Contratto decentrato integrativo per il triennio 2023-2025 che all'art. 11 disciplina espressamente il Welfare integrativo.

L'ipotesi, corredata dalla relazione tecnico-finanziaria e dalla relazione illustrativa, è stata inviata al Collegio dei Revisori dei conti dell'ente camerale in data 12.12.2022 come disposto dall'art. 8 comma 7 del CCNL Funzioni locali 2019/2021, per il controllo sulla compatibilità dei costi della contrattazione collettiva con i vincoli di bilancio e la relativa certificazione degli oneri ai sensi dell'art. 40-bis, comma 1 del D.lgs. n. 165/2001.

Il Collegio dei Revisori dei conti con verbale n. 10 del 12.12.2022, relativamente alla documentazione trasmessa, ha rilasciato parere favorevole in ordine alla compatibilità finanziaria della ipotesi di Contratto decentrato integrativo 2023-2025.

Il Segretario Generale ha sottoscritto con le organizzazioni sindacali il Contratto decentrato integrativo 2023-2025 in data 09.01.2023.

Adozione del codice di comportamento

Già con D.G. 62/2013, era stato adottato il Codice di comportamento ad integrazione e specifica del Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, emanato con D.P.R. n. 62/2013, ai sensi dell'art. 54 del D. Lgs. n. 165/2001, e volto a definire i doveri minimi di diligenza, imparzialità e buona condotta.

Il Codice di comportamento, con la relativa relazione illustrativa, è stato aggiornato poi con determinazione di Giunta n. 31 del 11.11.2014.

Lo stesso, tra i principi generali, riporta chiaramente la non discriminazione e le pari opportunità, stabilendo che i destinatari del Codice di comportamento "assicurano la piena parità di trattamento a parità di condizioni, astenendosi, altresì, da azioni arbitrarie che abbiano effetti negativi sui soggetti coinvolti nell'azione amministrativa o che comportino discriminazioni basate su sesso, nazionalità, origine etnica, caratteristiche genetiche, lingua, religione o credo, convinzioni personali o politiche, appartenenza a una minoranza nazionale, disabilità, condizioni sociali o di salute, età e orientamento sessuale o su altri diversi fattori".

Nel 2023 è stato approvato il Codice disciplinare adottato con determinazione n. 3 del 9.01.2023.

Il CCNL Funzioni locali 2019-2021, siglato in data 16.11.2022, agli articoli 71 e 72 ha disapplicato e sostituito la disciplina contenuta negli articoli 57 e 59 del precedente CCNL Funzioni Locali 2016-2018 del 21.5.2018, pertanto è stato necessario intervenire su detto codice nell'anno di riferimento.

Nel 2024 a seguito dell'adozione del DPR n. 81/2023, pubblicato in GU n. 150 del 29.06.2023 recante modifiche al DPR n. 62/2013 il Codice di comportamento della Camera di commercio di Cosenza è stato aggiornato. La procedura finalizzata all'adozione del Codice ha coinvolto vari soggetti all'interno dell'Amministrazione. Un ruolo centrale è stato quello del Responsabile della prevenzione della corruzione nominato nella persona del Segretario Generale, il quale ai sensi dell'art. 15, comma 3, del D.P.R. n. 62/2013 e della delibera Anac n. 75/2013, ha elaborato e approvato la bozza di Codice. L'Ufficio procedimenti disciplinari della CCIAA è stato coinvolto al fine di esaminare la proposta di aggiornamento del Codice di comportamento alla luce delle nuove previsioni introdotte dal DPR 81/2023, come risulta da apposito verbale n. 1 del 18.07.2023. È stata altresì avviata la procedura aperta di partecipazione prevista dall'art. 54, comma 5, del D.Lgs. n. 165/2001

e s.m.i., mediante pubblicazione, sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Cosenza, di un avviso contenente le principali indicazioni del Codice da emanare alla luce del quadro normativo di riferimento, e con invito agli stakeholder a far pervenire eventuali proposte ed osservazioni entro il 25.07.2023 utilizzando il modulo reso disponibile sul sito. Nel termine stabilito non sono pervenute proposte di modifica e/o integrazione. Successivamente si è acquisito il parere obbligatorio da parte dell'OIV che nella seduta del 12.09.2023 si è espresso in senso favorevole, attestando la conformità dei contenuti del Codice alla normativa e alle Linee guida elaborate dall'Anac. La bozza del Codice è, quindi, sottoposta, a cura del Responsabile della prevenzione della corruzione, alla Giunta per l'approvazione. Il Codice, definitivamente approvato, è stato quindi pubblicato sul sito istituzionale dell'Amministrazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Disposizioni generali" - Atti generali".

L'Amministrazione ha dato ampia diffusione al Codice - ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, del D.P.R. n. 62/2013 - anche mediante trasmissione via e-mail a tutti i dipendenti e ai titolari di contratti di consulenza o collaborazione, a qualsiasi titolo, anche professionale, ai titolari di Organi, nonché alle imprese fornitrice di servizi in favore dell'Amministrazione, le quali provvedono ad informare i rispettivi collaboratori a qualsiasi titolo.

Per i nuovi contratti o atti di conferimento dell'incarico, l'Amministrazione si impegna a consegnare e a far sottoscrivere copia del Codice ai nuovi assunti, con rapporti comunque denominati.

Il link alla pagina del sito istituzionale della Camera di commercio contenente la pubblicazione del Codice e della relazione illustrativa è stato inviato all'Anac al fine di consentire la consapevole formulazione dei pareri richiesti ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. d) della Legge 190/2012 e il pieno esercizio delle funzioni da parte dell'Autorità Nazionale Anticorruzione.



Azione del Comitato Unico di Garanzia CUG

Questa sezione è dedicata all'analisi del rapporto tra il Comitato e i vertici dell'Amministrazione da cui emerge il grado di operatività e rappresentatività del Comitato all'interno dell'organizzazione. In questa sezione trova spazio anche una sintesi delle azioni svolte dal Comitato nel periodo di riferimento.

Operatività

Il Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, in acronimo CUG, è stato istituito in Camera di commercio di Cosenza con Delibera della Giunta Camerale n. 9 dell'11 settembre 2013, che contestualmente ha soppresso il Comitato di Pari Opportunità precedentemente istituito con Delibera della Giunta Camerale n. 110 del 2 ottobre 2009.

Il primo CUG è stato nominato con Determinazione Dirigenziale n. 78/2014. Il Cug è stato rinnovato nuovamente nella sua composizione con determinazione dirigenziale n. 222 del 5.06.2023.

La durata del CUG è quadriennale.

Attività

L'amministrazione ha preso in carico le considerazioni formulate dal CUG nella relazione annuale redatta l'anno precedente.

Nel 2022 sono state attuate le iniziative di cui si è detto nelle sezioni precedenti con i provvedimenti citati.

La valutazione relativa all'attuazione delle proposte di miglioramento dell'anno precedente è pertanto positiva.

Il CUG si è riunito il 27 marzo 2023, con il seguente Ordine del Giorno:

- Redazione della relazione sulla situazione del personale riferita all'anno precedente, come da allegato 2 alla Direttiva

2/2019 "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei CUG nella PA".

Nella riunione sono state illustrate le attività svolte nel corso del 2022 e quelle che si prevede di realizzare nel 2023 e negli anni successivi, contenute nel dettaglio nella Relazione in allegato evidenziando in particolare:

- la realizzazione di Attività di Employee Experience per il personale camerale quale momento di riflessione con tutti i dipendenti sul senso e sul significato della cultura organizzativa camerale incentrata sulle persone e sulle competenze di cui sono portatrici;
- il rispetto del principio di pari opportunità nelle procedure di reclutamento al fine di assicurare la non discriminazione nelle assunzioni, allargato anche alle collaborazioni e agli incarichi;
- il miglioramento degli ambienti di lavoro attraverso la realizzazione di alcune opere di ammodernamento e di adeguamento alla vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
- il miglioramento della qualità degli ambienti di lavoro attraverso la realizzazione di una zona autogestita dai dipendenti dedicata alla integrazione e socializzazione dei dipendenti come momento di scambio ed accrescimento; continuare a sostenere il ruolo e le attività del CUG; continuare a promuovere le indagini sul Benessere Organizzativo.

PERFORMANCE

Apartire dal Piano della performance 2020-2022, la Camera di Commercio individua e rileva anche in chiave di genere alcuni indicatori associati ad obiettivi operativi come, ad esempio nel Piano 2020-2022, quelli relativi all'obiettivo operativo "OP4.2.1 Aumentare il benessere organizzativo e la produttività" all'interno dell'Ambito Strategico 4 - Efficienza e ottimizzazione delle risorse.

Nel Piano delle Performance 2021-2023, approvato con delibera n. 4 del 28/01/2021, l'analisi delle dinamiche di

genere è presente nell'analisi più ampia del contesto organizzativo della Camera di Commercio e il suddetto piano recepisce al suo interno il Piano Triennale di Azioni Positive per il 2021-2023.

GRI 408: LAVORO MINORILE

In ogni procedura d'appalto, come previsto dall'art. 80, nelle motivazioni di esclusione viene inserita la motivazione: il lavoro minorile e altre forme di tratta di essere umani.

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI GRI 416

In attuazione degli adempimenti sotto elencati:

- art. 18 del regolamento (CE) n. 765/2008, che impone agli Stati Membri di dotarsi di programmi generali e settoriali di vigilanza del mercato al fine di garantire la circolazione, nel mercato europeo, di prodotti conformi ai requisiti stabiliti nelle pertinenti normative comunitarie di armonizzazione e che non pregiudichino la salute, la sicurezza o qualsiasi altro aspetto della protezione del pubblico interesse;
- art. 29 del decreto legislativo 11 aprile 2011, n. 54, che assegna le funzioni di autorità di vigilanza per il controllo della conformità dei giocattoli al Ministero dello Sviluppo economico (di seguito *Ministero*) il quale si avvale, in particolare, della collaborazione delle Camere di commercio, ai sensi dell'articolo 20 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112, e dell'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, s.m.i.;
- art. 7 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, che affida ad Unioncamere il compito di curare e rappresentare gli interessi generali delle Camere di commercio e degli altri organismi del Sistema camerale italiano;

la Camera di commercio è impegnata a svolgere le ispezioni nelle seguenti tipologie di controlli:

- visivo/formale;
- documentale;
- prove di laboratorio rientranti nell'ambito di applicazione della norma tecnica UNI EN 71-1 e del Regolamento comunitario n. 1907/2006 (REACH), affidati a laboratori accreditati.

INCLUSIVITÀ PROGRAMMA FUTURAE - IMPRENDITORIA DI MIGRANTI



Al fine di sostenere la creazione, lo sviluppo e il consolidamento dell'imprenditoria migrante, la Camera di Commercio di Cosenza ha partecipato al programma FUTURAE - Imprenditoria di migranti.

Il progetto FUTURAE finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con la collaborazione di Unioncamere e ha previsto: un'attività di informazione per aspiranti imprenditori e imprenditrici con background migratorio, la selezione dei futuri imprenditori, l'erogazione dei servizi di formazione mirati a migliorare le conoscenze e le competenze operative e manageriali per la realizzazione dei progetti imprenditoriali (inclusa la conoscenza dei prodotti finanziari disponibili), l'assistenza alla predisposizione del business plan e la fase di accompagnamento al credito.

I destinatari diretti sono stati persone con background migratorio, comprese le seconde generazioni, senza limiti di età, anche occupate, regolarmente presenti in Italia e motivate ad un percorso imprenditoriale e di auto-impiego.

Le attività

Il progetto è articolato e ha previsto nel corso del triennio 2020/2021/2022 e prevede l'erogazione dei seguenti servizi gratuiti:

- l'organizzazione di eventi informativi presso le Camere di Commercio;



- colloqui di orientamento e valutazione della propensione imprenditoriale personale;
- corsi di formazione finalizzati all'accrescimento delle competenze tecniche, organizzative, commerciali e normative rispetto al contesto economico-imprenditoriale italiano;
- percorsi di accompagnamento alla definizione del business plan;
- il sostegno alla creazione di nuove aziende a titolarità migrante/titolarità mista o seconde generazione.

Tra le attività offerte dalla Camera di Commercio di Cosenza, nell'ambito del progetto FUTURAE si possono annoverare:

- Seminari di orientamento all'imprenditorialità. Hanno l'obiettivo di delineare una panoramica sul tessuto economico del territorio e fornire metodi e strumenti per la definizione dell'idea imprenditoriale. Durante l'incontro si parla di: dinamica imprenditoriale (il quadro generale delle imprese), elementi utili per trasformare la propria idea imprenditoriale in progetto e per valutare la fattibilità della propria idea imprenditoriale, principali indicazioni per l'avvio dell'attività d'impresa e del lavoro autonomo (forme giuridiche, procedure burocratiche...), agevolazioni pubbliche per l'avvio di impresa.
- Colloqui individuali informativi e orientativi. Hanno lo scopo di fornire informazioni di carattere normativo, mettere a fuoco l'idea imprenditoriale, consentire all'aspirante imprenditore di valutare i propri punti di forza e di debolezza. Nello specifico durante l'appuntamento sono trattati i seguenti temi: normativa di settore, definizione dell'idea imprenditoriale, agevolazioni pubbliche coerenti con il progetto imprenditoriale.
- Corsi di formazione all'avvio di impresa. Hanno l'obiettivo di trasferire contenuti e metodologie di sviluppo del progetto imprenditoriale. I docenti guidano i partecipanti nella definizione del proprio business, fornendo strumenti

necessari per analizzare il proprio mercato, sviluppare un corretto piano economico finanziario, scegliere la forma giuridica più adatta e valutare forme di accesso al credito.

- Attività di assistenza individuale, in funzione dei fabbisogni individuali rispetto al progetto d'impresa.

Per rafforzare i risultati di questo progetto, la Camera di commercio ha siglato un'apposita convenzione con l'Università della Calabria.

Tra i risultati del 2021 annoveriamo la creazione di 2 nuove imprese, in seguito ad un corso di formazione interno, tenuto dal personale del Registro imprese e dal Referente del progetto.

Inoltre, è stato operato nell'ultima annualità 2022 del progetto un collegamento importante con Resto al Sud al fine di poter finanziare le attività economiche che risulteranno dall'attività di affiancamento e redazione dei business plan.

Nel 2023 nonostante il progetto sia terminato, gli utenti coinvolti continuano a considerare la Camera un punto di riferimento e a rivolgersi alle risorse che hanno lavorato sul progetto per le esigenze di inclusività.



INCLUSIVITÀ 2023

Nel 2023 l'ente camerale cosentino ha introdotto un ufficio dedicato all'INCLUSIONE nell'ambito del Servizio #Più connessi che si dedica alle seguenti attività:

- iniziative e servizi per l'inserimento dei migranti nel mondo del lavoro;
- organizzazione di incontri con imprenditori migranti.

NOTE CONCLUSIVE

Al di là delle attività riferite e dei risultati emersi nel presente Rapporto, per il 2023, l'intenzione per l'anno seguente è quella di proseguire ad offrire servizi efficienti alle imprese del territorio cosentino, servizi caratterizzati dalla massima semplificazione amministrativa e dalla digitalizzazione.

Come dice il Presidente nella sua lettera alle imprese: *"Abbiamo il dovere di guidare le imprese del territorio lungo la strada della sostenibilità... la nostra è una scelta, non un obbligo, perché la normativa non vincola gli enti pubblici a rendicontare i temi della sostenibilità, lo dobbiamo alle imprese e alle generazioni future, perché insieme possiamo costruire un mondo più sostenibile ed essere al contempo più competitivi... L'invito che rivolgiamo alle imprese del nostro territorio è di redigere il Rapporto di sostenibilità e depositarlo al Registro delle Imprese, dando un segnale forte di innovazione e responsabilità.*

Il percorso di cambiamento che, con **#OpenCameraCosenza**, ha portato l'Ente a diventare un esempio di buona amministrazione e volano di crescita, un vero e proprio **#ModelloCameraCosenza** continua ed è ormai inarrestabile.

Concludiamo quindi anche il nostro Terzo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale rinnovando l'invito del Presidente nella lettera alle imprese e l'invito di Kofi Annan: *"Vi invito,*

individualmente con le vostre imprese e collettivamente attraverso le vostre associazioni di categoria, ad abbracciare, supportare e implementare un insieme di valori chiave nelle aree dei diritti umani, standard del lavoro e pratiche ambientali.

(Kofi Annan - Segretario Generale, Nazioni Unite World Economic Forum, 31 gennaio 1999, Davos).



GRUPPO DI LAVORO

Il presente documento è redatto in aggiornamento al primo e al secondo Rapporto di Sostenibilità economica, ambientale e sociale della Camera di commercio di Cosenza, fortemente voluto dal Presidente della Camera Klaus Algieri. È stato supervisionato dal Segretario generale Erminia Giorno, curato dalla Responsabile del Servizio Più Verdi Rosarita De Rose, con il contributo da parte dei Responsabili dei servizi, degli uffici e delle varie attività camerali: Ettore Albanese, Francesco Catizone, Filomena Costa, Domenico Liguori, Mariateresa Cozza, Alessia Cucunato, Adolfo Petrovik, Brunella Dho, Claudio Gentile, Domenico Liguori, Giuseppe Palopoli, Graziella Russo, Susanna De Marco, Alessandra Sposato, Patrizia Tarsitano, Daniele Ziccarelli.

Il Rapporto di Sostenibilità segue un processo che parte dall'engagement degli stakeholder e dalla elaborazione della matrice di materialità e approda alla redazione della versione finale del documento, passando attraverso una raccolta dati operata da tutti gli uffici. Il processo di redazione del presente Rapporto di Sostenibilità è stato condiviso con il vertice politico, la Giunta camerale, e coordinato dall'Ufficio competente, sotto la guida diretta del Segretario generale. La predisposizione della prima bozza del documento è stata validata dall'Organo politico di Giunta e la versione definita è stata approvata dall'organo politico di Consiglio.

Il Rapporto di Sostenibilità economica, sociale e ambientale nelle tre edizioni sin ora realizzate dalla Camera di commercio di Cosenza è pubblicato online sul sito istituzionale dell'ente www.cs.camcom.gov.it.

APPENDICE - RASSEGNA STAMPA 2022-2023

Comunicati stampa 2022

30 dicembre 2022

210° Anniversario. Diario di un anno tra storia e futuro.

Klaus Algieri: "Il 2022 è stato un anno di celebrazioni ma anche di intensa attività istituzionale a favore delle imprese. Un anno in cui lo sguardo al passato ha rafforzato in noi la consapevolezza del ruolo che il territorio riconosce alla Camera di Commercio e delle responsabilità che questo comporta".

25 novembre 2022

Parte da Cosenza la prima firma d'Italia di contratto decentrato comparto Funzioni Locali.

A meno di 3 settimane dalla firma del CCNL nazionale, l'ente camerale raccoglie il consenso delle sigle sindacali anche per il più complessivo disegno della sua nuova organizzazione.

25 novembre 2022

La Camera di Commercio è alla ricerca delle foto di imprese che hanno fatto la storia di Cosenza.

L'Ente camerale ha indetto un contest fotografico per celebrare insieme agli imprenditori di ogni generazione i suoi 210 anni di storia.

18 novembre 2022

Programma Futurae: alla camera di commercio si sono chiuse le attività a supporto dell'imprenditoria migrante. L'evento conclusivo si è svolto in Sala Petraglia ed ha visto la premiazione dei partecipanti. Grande soddisfazione da parte del Presidente Klaus Algieri e del Segretario Generale Erminia Giorno.

11 novembre 2022

La Camera di Commercio ha accolto il presidente del CONI Giovanni Malagò in occasione del "Parlamento delle imprese" Presso la Sala Petraglia della Camera è andato in scena un incontro fra

imprenditori, associazioni di categoria e il Presidente del CONI sul tema "Lo sport come volano di sviluppo e strumento di riqualificazione dei territorio".

8 novembre 2022

Il presidente del CONI, Giovanni Malagò, al "Parlamento delle imprese" della Camera di Commercio di Cosenza.

La seduta si svolgerà giovedì 10 novembre alle ore 15:00 presso la Sala Petraglia della Camera di Commercio di Cosenza.

7 novembre 2022

Fiera Biolife 2022: a Bolzano otto aziende della provincia di Cosenza protagoniste della "fiera dello stile di vita consapevole". La Camera di Commercio di Cosenza e l'azienda speciale PromoCosenza hanno voluto dedicare un padiglione alle eccellenze del food e della cosmesi.

24 ottobre 2022

Camera di Commercio di Cosenza e Unical: partnership per il "Cosenza Open Incubator (COI)".

21 ottobre 2022

La Camera di Commercio di Cosenza esalta le produzioni dei forni della provincia con il premio "Pane Nostrum".

L'Ente Bruzio ha indetto un concorso che mira a valorizzare le migliori produzioni di pani tradizionali e quelle la cui produzione sia interamente calabrese.

14 ottobre 2022

Il Rapporto di sostenibilità della Camera tra le buone pratiche della pubblica amministrazione.

L'iniziativa camerale è tra i progetti certificati come "Buone pratiche 2022" dal Ministero dell'Interno.

5 ottobre 2022

Un francobollo dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza.

Emesso oggi a Roma il francobollo autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza quale "Eccellenza del sistema produttivo ed economico" nel 210° anniversario della sua istituzione.



30 settembre 2022

Progetto A.MI.CO: in partenza il ciclo di seminari online per l'accesso al credito agevolato.

Tre webinar per aiutare PMI e startupper ad acquisire informazioni, strumenti e competenze per la salute dell'impresa. Tante le voci autorevoli coinvolte con l'obiettivo di aiutare le micro e piccole imprese del cosentino nella tutela della salute finanziaria.

23 settembre 2022

Caro energia: la camera di commercio supporta le imprese e gli enti pubblici con un progetto di sostenibilità energetica.

La partecipazione al progetto, nell'ambito del programma ELENA (Europea Local Energy Assistance) è aperta, libera e gratuita.

16 settembre 2022

Premio imprese storiche e fedeltà al lavoro: la Camera di Cosenza riconosce il valore della cultura imprenditoriale e la lealtà dei lavoratori.

Oltre al già noto "Premio delle imprese storiche della Provincia di Cosenza" è stato istituito il "Premio fedeltà al lavoro" per premiare i dipendenti più leali che hanno prestato o prestano tutt'ora servizio nella stessa impresa.

9 settembre 2022

Tornano le iniziative formative in presenza alla Camera di Commercio di Cosenza con una giornata di formazione blended. La Sala Petraglia ospiterà il dott. Giampiero Pizziconi, Consigliere della Corte dei Conti, nella giornata formativa "Le procedure di reclutamento del personale nel pubblico impiego".

5 settembre 2022

Fiera Biolife2022: la Camera di Commercio di Cosenza promuove la partecipazione delle imprese del territorio.

L'evento, che si terrà a Bolzano dal 3 al 6 novembre, si pone l'obiettivo di rafforzare i temi dello stile di vita sostenibile e del consumo consapevole e affidabile.

26 agosto 2022

Obbligo di comunicazione del domicilio digitale di impresa: la Camera di Commercio di Cosenza è impegnata in una campagna di comunicazione per informare imprese e professionisti.

19 agosto 2022

PromoCosenza: l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cosenza a Supporto di Imprese e Professionisti.

L'azienda svolge attività di formazione relativa alle esigenze emergenti dalle domande delle imprese a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale.

12 agosto 2022

Agosto-ottobre 2022: Aumento della richiesta di lavoratori da parte delle imprese della provincia di Cosenza.

I dati emersi dal bollettino di Agosto '22 del programma Excelsior, la più importante indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese, rilevano un aumento del 25% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno.

5 agosto 2022

Bandi Camerali: rifinanziamenti, nuove scadenze e contributi liquidati ogni settimana anche nel mese di agosto.

"Il resoconto della Camera di Commercio di Cosenza sullo stato di adozione delle misure di sostegno alle imprese del territorio".

29 luglio 2022

Giovani Italiani all'estero: è tempo di aiutarli a rientrare.

"Politiche mirate e incisive per far rientrare dall'estero circa 600mila giovani italiani di cui circa 100mila al Sud che possano contribuire alla riduzione del gap tra domanda-offerta di profili professionali da parte delle nostre MicroPMI".

Questa la proposta del Presidente della Camera di commercio di Cosenza e Vicepresidente di Unioncamere per il mercato del lavoro, Klaus Algieri.

21 luglio 2022

L'Ambasciatore messicano Carlos E. Gracia De Alba in visita alla Camera di Commercio di Cosenza

Il Presidente Algieri: "Instaurare sinergie culturali, prima ancora che commerciali, per migliorare e consolidare i rapporti con il Messico".

L'incontro si è svolto all'interno della Sala Giunta della Camera di Commercio.

14 luglio 2022

A.Mi.CO: dalla Camera di Commercio: un nuovo progetto a supporto delle imprese. Al via Progetto A.Mi.CO 2, la procedura a sportello per la concessione di contributi per l'assistenza tecnica per l'avvio e lo sviluppo di micro, piccole e medie imprese con sede legale o operativa nella provincia di Cosenza. L'iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio del capoluogo in collaborazione con la Fondazione Carical e l'Istituto Ermanno Gorrieri, prevede l'apertura presso la sede della Camera di uno sportello dedicato al supporto dei piccoli imprenditori emergenti.

7 luglio 2022

Made in Italy - Cosenza: Eccellenze calabresi in scena a Roma.

Con "Sapori di Cosenza: una tipicità internazionale" la Camera di commercio porta nel cuore della capitale il patrimonio enogastronomico di Cosenza.

Klaus Algieri: "Raccontiamo la vera Calabria attraverso le sue imprese, la loro storia e i prodotti del loro lavoro".

1 luglio 2022

La Camera di Commercio di Cosenza premia le eccellenze olivicole della provincia.

28 giugno 2022

"Valore Pubblico: la PA che funziona" - L'Università Bocconi premia la Camera di commercio di Cosenza.

Un nuovo Piano Fabbisogni del personale e Modalità di reclutamento innovative valgono all'Ente il Premio di valore per le "Innovazioni Gestionali".

24 giugno 2022

Calabria: balzo dell'export nel 2021 - Servono maggior supporto alle imprese e spinta alla digitalizzazione.

1 giugno 2022

L'Ambasciatore d'Israele Dror Eydar in visita alla Camera di commercio di Cosenza.

27 maggio 2022

E.CO-Energy Cosenza: il progetto che sostiene l'efficientamento energetico di edifici pubblici e privati.

25 maggio 2022

Algieri: "Turismo è industria per Sud Italia, agire subito sui trasporti per stagione estiva".

L'imprenditore: "Fondi Pnrr ancora non arrivati, imprese Mezzogiorno vogliono rispetto".

20 maggio 2022

Punto Impresa Digitale: servizi e iniziative gratuite per le imprese.

La Camera di Commercio di Cosenza con le imprese per sostenere la transizione digitale ed ecologica.

13 maggio 2022

Più servizi e spazi rinnovati per gli uffici camerali di Cantinella.

La Camera di commercio potenzia la sua sede di Corigliano-Rossano puntando sull'ampliamento dei servizi e la riqualificazione dei locali.

6 maggio 2022

Strumenti di giustizia alternativa: Camera di commercio e Tribunale rinnovano la loro collaborazione.

Il Presidente Klaus Algieri e la Presidente Maria Luisa Mingrone firmano il protocollo di intesa che conferma la collaborazione tra gli enti per un altro triennio.

30 aprile 2022

Al via le celebrazioni per il 210° anniversario della Camera di Commercio. Il Presidente Klaus Algieri riceve dalle mani del Prefetto il Decreto a firma Draghi e Mattarella che riconosce ufficialmente lo Stemma storico dell'Ente del 1812.

Nel corso del primo Consiglio del 2022, tenutosi per l'occasione in forma aperta, il Prefetto di Cosenza, Vittoria Ciaramella, ha consegnato ufficialmente



al Presidente Klaus Algieri lo Stemma e il Gonfalone raffiguranti l'emblema storico della Camera di Commercio di Cosenza, concessi con Decreto del Presidente della Repubblica del 22 aprile 2021.

8 aprile 2022

Bandi camerali: la risposta delle imprese Contributi liquidati ogni settimana per le imprese che completano la rendicontazione.

La Camera di commercio fa il punto sullo stato di avanzamento dei bandi a sostegno delle imprese, adottati nel mese di febbraio. L'analisi è stata uno dei punti all'ordine del giorno della riunione di Giunta tenutasi a fine marzo alla presenza dei rappresentanti delle associazioni imprenditoriali, sindacali, dei consumatori e degli ordini professionali, per condividere, fra le altre iniziative, proprio lo stato di diffusione di queste misure presso le imprese e valutare il loro impatto economico.

1 aprile 2022

Premio Eccellenze "Antonio Serra": dalla Camera di commercio un riconoscimento ai personaggi illustri della nostra terra.

La Camera di commercio di Cosenza istituisce il Premio Eccellenze "Antonio Serra". Il premio, nato per iniziativa del Presidente Klaus Algieri, sarà conferito per la prima volta in occasione della cerimonia di premiazione del Premio Imprese Storiche ed ha il duplice scopo di far conoscere la figura dell'economista e filosofo cosentino Antonio Serra e di dare lustro a quei conterranei che, come lui, si siano distinti per l'importanza delle iniziative e per l'eccellenza delle loro opere.

25 marzo 2022

Riunione aperta al pubblico per la Giunta della Camera di commercio.

Klaus Algieri invita i corpi intermedi per parlare delle iniziative in corso.

La Giunta della Camera di commercio si è riunita oggi, aprendo le sue porte ai rappresentanti delle associazioni imprenditoriali, sindacali, dei consumatori e degli ordini professionali, per condividere lo stato delle iniziative intraprese dall'Ente e il loro impatto sul territorio. Alla riunione

ha presenziato anche l'Assessore regionale al Lavoro, Sviluppo economico e Turismo, Fausto Orsomarso, complimentandosi per l'operato e plaudendo alle iniziative in programma: "Programmare le cose partendo dall'analisi dei dati, dalla consapevolezza di sapere quello che si è e quello che si ha, necessita di corpi intermedi rappresentativi che intermedianano anche le comunicazioni ed i progetti.

18 marzo 2022

Turismo: Unioncamere, Istituti alberghieri e Fipe insieme per la certificazione delle competenze dei PCTO.

Parte la collaborazione tra Unioncamere, Re.Na.I.A (Rete Nazionale Istituti Alberghieri) e Fipe Confcommercio per lo sviluppo di un sistema di certificazione delle competenze dei giovani al termine dei Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

11 marzo 2022

La Camera di Commercio di Cosenza aderisce all'iniziativa "M'illumino di meno". Nell'anno della diciottesima edizione della celebre campagna "M'illumino di Meno", la Camera di Commercio di Cosenza ha deciso di spegnere tutte le luci e le apparecchiature elettriche per un'ora.

22 febbraio 2022

La Camera di Commercio presenta al CNEL il libro "Una società di persone? I corpi intermedi nella democrazia di oggi e di domani" a cura di Bassanini, Treu, Vittadini, e il rapporto CENSIS "Destinazione Cosenza".

Due linee di ricerca apparentemente lontane tra loro ma in realtà strettamente connesse: da un lato l'indagine sulla capacità dei corpi intermedi di rinnovare e ripensare la partecipazione collettiva alla vita sociale e alla promozione dei valori condivisi; dall'altro l'approfondimento sulla capacità di un territorio e di una comunità locale di essere soggetto collettivo di attrazione e di promozione territoriale. Questi i temi dell'evento organizzato ieri sera dalla Camera di Commercio di Cosenza al CNEL.

8 febbraio 2022

Igf Italia, incontro di presentazione alla Camera dei Deputati.
Igf Italia, incontro di presentazione alla Camera dei Deputati.

"La digitalizzazione deve essere un processo inclusivo e diffuso in maniera omogenea nel Paese. Le raccomandazioni finali dell'Igf 2021 a Cosenza hanno espresso l'importanza di portare internet a tutte le famiglie e a tutte le imprese e di farlo con la stessa qualità di connessione".

3 febbraio 2022

La Camera di Commercio finanzia le imprese con 9 bandi.

L'ente camerale lancia un ventaglio di 9 iniziative a favore delle imprese, approvate dalla Giunta nella prima riunione dell'anno dello scorso 31 gennaio.

20 gennaio 2022

Protocollo di intesa tra Camera di Commercio di Cosenza e INPS.

La Camera di Commercio di Cosenza e l'INPS, hanno rinnovato ieri, in occasione della prima riunione di Giunta del 2022, il protocollo di intesa già sottoscritto nel 2018 introducendo un'importante novità diretta ad agevolare le imprese del territorio: l'apertura di uno sportello virtuale congiunto che rappresenta un punto di accesso comune ai servizi dei due enti da parte degli utenti interessati.

14 gennaio 2022

La Camera di Commercio di Cosenza entra in Agroqualità.

La Camera di Commercio di Cosenza, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio agroalimentare del proprio territorio, ha acquisito delle azioni del capitale sociale di Agroqualità, la società di RINA Services e del Sistema Camerale Italiano specializzata nella certificazione nel settore agroalimentare che, proprio nella sede della Camera, ha aperto un suo ufficio a supporto delle imprese del territorio.

7 gennaio 2022

Infiltrazioni criminali, PNRR e ruolo delle Prefetture. Il 14 gennaio, giornata formativa gratuita per imprese, professionisti e dipendenti pubblici.

L'illegalità economica, ancor più se esercitata in forma organizzata e strutturata, distorcendo le normali regole del mercato, abbatte i potenziali di crescita di un Paese che, già fiaccato da numerosi anni di recessione e stallo economico, è stato messo a dura prova dall'emergenza sanitaria, economica e sociale generata dalla pandemia.

Comunicati stampa 2023**19 dicembre 2023**

ARAN, Agenzia per la Rappresentanza Negoziale delle Pubbliche Amministrazioni, e Camera di commercio di Cosenza hanno firmato oggi un protocollo d'intesa per la diffusione nelle Pubbliche amministrazioni italiane del progetto denominato "Al Posto Tuo".

15 dicembre 2023

La Camera di Cosenza partecipa alla "Settimana nazionale di certificazione delle competenze", promossa da Unioncamere in sinergia con le Reti di Scuole e le Associazioni di Categoria, finalizzata alla verifica delle abilità e delle soft skill acquisite dagli studenti degli istituti di istruzione secondaria in contesti non formali quali i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

7 dicembre 2023

La Camera di commercio di Cosenza ha siglato con il Ministero del Turismo un accordo di adesione e interoperabilità al Tourism Digital Hub (TDH), la piattaforma di contenuti e servizi finalizzata a far incontrare profittevolmente la domanda turistica verso l'Italia con la relativa offerta italiana (erogata sia da attori nazionali che internazionali), mettendo in relazione tra loro gli interessi della persona (turista), le destinazioni e l'offerta prima, durante e dopo l'esperienza turistica, creando valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti.

15 novembre 2023

Il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, è intervenuto ieri al Parlamento Europeo di Bruxelles nella sesta edizione dell'EPE, il Parlamento



Europeo delle Imprese, il più grande evento a livello UE che dà la parola direttamente agli imprenditori e al quale Algieri ha dato già il suo apporto nelle precedenti edizioni del 2016 e 2018.

10 novembre 2023

La Camera di commercio di Cosenza ha organizzato un corso di alta formazione dal titolo "PNRR e altre misure per lo sviluppo territoriale" rivolto a dipendenti pubblici, privati, imprese e professionisti.

3 novembre 2023

La Camera di commercio ha lanciato nei giorni scorsi "Consensus 2023", il nuovo concorso nato per valorizzare i prodotti agroalimentari di eccellenza che la provincia di Cosenza è capace di produrre, e sostenere gli operatori locali del settore aiutandoli a contraddistinguersi nel mercato globale puntando sulla qualità del prodotto e aumentando la spendibilità del marchio, che diventa così indice di eccellenza sia per il prodotto stesso che per il territorio.

13 ottobre 2023

Parte #MentorTalk, il progetto della Camera di commercio di Cosenza che si fonda sull'utilizzo della tecnologia digitale come fattore abilitante del dialogo e del confronto tra giovani e rappresentanti del tessuto imprenditoriale ed economico del territorio.

22 settembre 2023

TERRITORIO E INNOVAZIONE: LA SEDE DI CANTINELLA SI RINNOVA E PRESENTA "LA STRADA DEGLI OLI" E LO SPORTELLO 4.0.

Martedì 3 ottobre alle ore 17:30 presso la sede camerale di Cantinella di Corigliano-Rossano si terrà l'evento di presentazione de "La Strada degli Oli della provincia di Cosenza", in occasione della decima edizione dell'"Oro dei Bruzi", e del nuovo Sportello Remoto 4.0.

15 settembre 2023

COSENZÀS FOOD & WINE BELGIUM. Evento internazionale per le imprese della provincia di Cosenza a Bruxelles.

8 settembre 2023

SICUREZZA SUL LAVORO, FILIERA AGRO-ALIMENTARE E PARTECIPAZIONI FRA LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA: ANCORA APERTI TRE DEI DIECI BANDI PROMOSSI DALLA CAMERA DI COSENZA.

Grande risposta delle imprese del territorio cosentino alle iniziative portate avanti dall'ente camerale. La scadenza dei bandi che non hanno raggiunto ancora il limite è fissata al 31 ottobre 2023.

1 settembre 2023

PEC - DOMICILIO DIGITALE: AL VIA LE ASSEGNAZIONI D'UFFICIO. CHI NON LA HA RISCHIA UNA SANZIONE.

L'indirizzo PEC costituisce il domicilio digitale dell'impresa ed è prerequisito essenziale per l'iscrizione al Registro delle imprese per cui la sua mancanza, o la disattivazione di quello a suo tempo comunicato, comportano l'assegnazione d'ufficio di un indirizzo PEC e il pagamento di una sanzione amministrativa.

29 agosto 2023

PRIMO SEMESTRE 2023: SEGNALI DI "TENUTA" DEL SISTEMA PRODUTTIVO PROVINCIALE.

Nonostante l'incertezza dovuta alla crisi energetica e alla scarsità delle materie prime, il sistema produttivo cosentino mostra una timida ripresa dopo il rallentamento di fine 2022.

18 agosto 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO PROMUOVE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO COSENTINO ALLA FIERA BIOLIFE 2023.

Mangiare bene, vivere bene, fare del bene: questi i tre leitmotiv della fiera Biolife "la Fiera dello stile di vita consapevole" in scena a Bolzano dal 9 al 12 novembre.

11 agosto 2023

HELP DESK BANDI: LA CAMERA DI COMMERCIO SUPPORTA LE IMPRESE NELL'ACCESSO A BANDI NAZIONALI.

Un nuovo servizio, offerto tramite l'Azienda Speciale PromoCosenza e realizzato da Promos Italia, fornisce assistenza su specifici strumenti di finanza

agevolata e sulle procedure di accesso al finanziamento.

31 luglio 2023

FIRMATO PROTOCOLLO D'INTESA TRA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE.

Il protocollo nasce con lo scopo di creare sinergie tra scuola e enti di formazione in prospettiva di una crescita dell'occupabilità dei giovani e della competitività delle imprese.

28 luglio 2023

PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE "TERRE DI CALABRIA".

La Camera di Commercio di Cosenza premia i migliori articoli e servizi audiovisivi che raccontano le bellezze del territorio cosentino.

21 luglio 2023

ALVIALE NUOVE EDIZIONI DEI CONCORSI "COSENZA IN OBIETTIVO" E "RITRATTO DI UN'ECONOMIA D'AUTORE".

Celebrare l'arte per valorizzare il territorio. Questo lo scopo delle due iniziative lanciate dall'ente per rafforzare l'identità storica e culturale della provincia promuovendo l'estro di artisti, videomaker e studenti.

14 luglio 2023

CANTINELLA: PIÙ PERSONALE E PIÙ SERVIZI POTENZIANO LA SEDE.

La sede di Corigliano-Rossano potrà ora godere di maggiori servizi per assolvere alle numerose richieste di imprenditori e professionisti del versante jonico cosentino, un'importante fetta del tessuto economico regionale.

7 luglio 2023

IN SCENA A ROMA "SAPORI DI COSENZA: LA STRADA DEGLI OLI".

La Camera di commercio di Cosenza porta ancora una volta il racconto della vera Calabria nel cuore della Capitale, sulla Terrazza Civita di Piazza Venezia. Una terra di bellezza che non è per tutti.

30 giugno 2023

ASSAGGIATORI DI OLIO DI OLIVA: DALLA CAMERA DI COMMERCIO UN CORSO DI FORMAZIONE PER ISCRIVERSI NELL'ELENCO REGIONALE.

L'iniziativa promossa da PromoCosenza, azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza, è relativa ad un corso di formazione di II livello con rilascio di certificazione ufficiale per l'iscrizione nell'elenco regionale degli assaggiatori di oli di oliva. Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro il termine di scadenza fissato al 14 luglio 2023.

23 giugno 2023

IL MINISTERO DELLA CULTURA DICHIARA LA STORICA SEDE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PATRIMONIO DI INTERESSE CULTURALE.

La direzione generale archeologica belle arti e paesaggio del Ministero della Cultura conferisce un prestigioso riconoscimento all'ente camerale decretando il valore culturale dello storico edificio di Via Calabria, che a partire da ora sarà patrimonio nazionale tutelato dalle norme del Codice dei beni culturali e del paesaggio.

14 giugno 2023

IL RUOLO DELLA REPUTATION NELLE PA - IL CASO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA DI SDA BOCCONI.

Presentati oggi a Roma, nell'ambito dell'evento "Il Ruolo della reputation nella PA", i risultati di una ricerca condotta da SDA Bocconi per la Camera di Commercio. La sua capacità di rinnovarsi a partire da ciò che chiedono le imprese, questa la strategia che rende la Camera di Commercio di Cosenza un caso di successo.

9 giugno 2023

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE - VISITA DEL PRESIDENTE KLAUS ALGIERI AGLI STUDENTI DELL'ISTITUTO AGRARIO "MANCINI TOMMASI" DI COSENZA NEL GIORNO DI INIZIO DEL PROJECT WORK.

La visita è avvenuta presso l'azienda agricola Aceto situata a Bisignano (CS).



Grande soddisfazione da parte del Presidente Algieri per la sinergia creatasi tra le parti in gioco.

30 maggio 2023

DIALOGO TRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI COSENZA E BOLZANO CON LA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO.

Venerdì mattina, 26 maggio, presso la Camera di commercio di Bolzano, i vertici delle Camere di commercio di Cosenza e Bolzano hanno incontrato i rappresentanti politici altoatesini per promuovere la collaborazione negli ambiti dell'istruzione, dell'agricoltura e del turismo.

26 maggio 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA AL FORUM PA 2023.

22 maggio 2023

1° FORUM DEL MEZZOGIORNO "ANTONIO SERRA": GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO PER L'EVENTO ANDATO IN SCENA PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E DEDICATO AL SUD DEL PAESE.

I protagonisti dell'Economia, del Lavoro, della Politica e delle più alte Istituzioni dello Stato hanno dibattuto sulle sorti del Mezzogiorno tra PNRR, PNC, Formazione, Ricerca, Pubblica amministrazione e Politiche di Sviluppo efficaci.

Il Presidente Klaus Algieri: "Siamo qui per costruire una diversa visione del futuro grazie ad una più acuta percezione dell'oggi, con i suoi pregi e i suoi difetti. Questo significa indubbiamente alzare l'asticella e badare realmente alle sorti del Mezzogiorno.

10 maggio 2023

PARTONO DALLA CAMERA DI COSENZA I PRIMI ESAMI DIGITALI DI UNIVERSITAS MERCATORUM NELLE CAMERE DI COMMERCIO.

L'ateneo inaugura nella sede di via Calabria la prima sessione di esami digitali in presenza con l'utilizzo dei tablet. Una scelta che dimostra la volontà di rimanere al passo con i tempi e di garantire una

formazione all'avanguardia ai propri studenti.

Erminia Giorno: "La soluzione proposta dall'Università Unimercatorum è decisamente in linea con le politiche della Camera di commercio di Cosenza in tema di formazione, cultura, innovazione e sostenibilità, che riteniamo fondamentali per la costruzione e lo sviluppo di quella nuova scuola di pensiero e di quel capitale intellettuale indispensabili alla crescita del nostro Paese.

9 maggio 2023

1° FORUM DEL MEZZOGIORNO "ANTONIO SERRA". IL SUD DEL PAESE E LE SFIDE DEL XXI SECOLO.

Il 18 e 19 maggio, la Camera di commercio di Cosenza ospita per la prima volta i protagonisti italiani dell'Economia, del Lavoro, della Ricerca, della Politica e delle più alte Istituzioni dello Stato. Due giorni di incontri su PNRR, PNC e prospettive di crescita e di sviluppo con un unico filo conduttore: se non cresce il Sud non cresce il Paese.

Klaus Algieri: "Un'occasione unica per costruire insieme una visione del futuro fondata su una conoscenza più approfondita del presente, con tutte le sue criticità ma anche opportunità. Questo significa indubbiamente 'alzare l'asticella' ma, a giudicare dal numero di iscrizioni che stiamo ricevendo, possiamo dire con soddisfazione di essere in tanti a volerlo fare".

5 maggio 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA PREMIA LE IMPRESE STORICHE.

Il 12 maggio la cerimonia di consegna ai vincitori del bando.

28 aprile 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA IN CAMPO PER POTENZIARE LA FILIERA DELL'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA.

L'adesione al progetto rientra nelle attività di sostegno al settore olivicolo che la Camera di Commercio persegue ormai da molti anni, anche attraverso le attività della sua Azienda Speciale PromoCosenza.

22 aprile 2023

"BLU ECONOMY - UNA ROTTA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE". GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO CONVEGNO DI ASSONAUTICA COSENZA.

Si è tenuto ieri pomeriggio, presso il Porto turistico di Cariati (CS), il primo evento organizzato dall'Associazione provinciale per lo sviluppo dell'economia del mare della Provincia di Cosenza.

Klaus Algieri: occorre un approccio trasversale per fare rete rispetto a un settore come quello nautico, dalle forti potenzialità trainanti per l'economia locale.

14 aprile 2023

"RITRATTODIUN'ECONOMIAD'AUTORE": ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA VA IN SCENA UN PERCORSO D'ARTE FINALIZZATO A VALORIZZARE IL TERRITORIO.

Il prossimo lunedì l'ente camerale ospiterà nelle sale e nelle aree comuni del proprio edificio le opere partecipanti al concorso "Ritratto di un'economia d'autore - II edizione".

7 aprile 2023

SALDO POSITIVO DI 353 IMPRESE TRA ISCRIZIONI E CESSAZIONI NON D'UFFICIO (0,51%) MA SOLO TREMILA NUOVE IMPRESE NEL 2022.

Rallenta la nascita di nuove imprese (-0,10%) e aumentano le chiusure (+0,53%).

31 marzo 2023

SVILUPPO E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IN AGRICOLTURA. A COSENZA LA PRIMA ESPERIENZA CAMERALE DEL SUD ITALIA.

La Camera di commercio ha avviato ieri con l'Istituto Agrario "Mancini Tommasi" di Cosenza il primo percorso avanzato per le competenze imprenditoriali e l'innovazione nella filiera agricola/agroalimentare. Un nuovo ambizioso progetto rivolto a studenti e imprese che si aggiunge ai servizi di orientamento al lavoro e alle professioni offerti dall'Ente presieduto da Klaus Algieri.

24 marzo 2023

"WHAT YOU REEL DO - TU COME SEI?": IL SOCIAL CONTEST CHE RACCONTA LA QUOTIDIANITÀ DEL FARE IMPRESA.

Sarà possibile partecipare fino al 14 aprile inviando un video di 30 secondi. Un modo nuovo di dare visibilità alle imprese e alla loro autenticità in una campagna social che prosegue idealmente il racconto del "dietro le quinte" fatto dalla Camera stessa nelle scorse settimane.

17 marzo 2023

INTERNAZIONALIZZAZIONE: LA CAMERA DI COMMERCIO LANCIA UN PROGRAMMA DI ATTIVITÀ PER LE AZIENDE DEL TERRITORIO.

L'Ente Camerale, con il supporto di Promos Italia, finanzia un programma di attività che si pone l'obiettivo di favorire i processi di export delle imprese di Cosenza e provincia anche attraverso i canali digitali.

10 marzo 2023

PROGETTO STAY EXPORT, UNO STRUMENTO DI CONOSCENZA PER LE IMPRESE ESPORTATRICI.

Anche in questa terza edizione del progetto, la Camera di Cosenza offrirà alle imprese aderenti l'accesso a una consulenza personalizzata sul Paese di interesse, fornita direttamente dalla rispettiva Camera di commercio italiana all'estero.

3 marzo 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA MISURA IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE DEL TERRITORIO CON IL TEST DIGITAL SKILL VOYAGER.

La Camera è la prima in Italia per numero di report raccolti a partire dal 2020 e, nonostante il divario rispetto ai valori nazionali, i dati mostrano una provincia in cammino verso l'acquisizione delle competenze necessarie per dominare la trasformazione digitale.

17 febbraio 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA INAUGURA LA SALA GIUNTA MULTIMEDIALE "MARIA COCCIOLO".



L'inaugurazione della Sala Multimediale si inserisce nel percorso di innovazione tecnologica promosso dalla Camera di commercio di Cosenza. Taglio del nastro affidato al Presidente Klaus Algieri e all'Assessore all'Agricoltura Gianluca Gallo

17 febbraio 2023

DIGITAL MARKETING, SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO E FILIERA AGROALIMENTARE: LE NOVITÀ DAI BANDI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA. Tre degli otto bandi promossi dall'ente camerale sono alla loro prima edizione. Sarà possibile presentare domanda fino al 31 ottobre 2023.

10 febbraio 2023

NOVITÀ DIGITAL PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA: ARRIVA L'APP PER PRENOTARE DIRETTAMENTE DA SMARTPHONE I SERVIZI CAMERALI. L'applicazione è già disponibile sui dispositivi Android e iOS e consentirà di prenotare e gestire in autonomia le attività camerali rivolte al pubblico.

Cosenza, 30 gennaio 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA DÀ INIZIO ALLE ATTIVITÀ IN PROGRAMMA PER IL 2023 CON 8 BANDI PER LE IMPRESE.

Nel corso della prima riunione di Giunta sono state approvate le nuove iniziative dell'ente camerale in favore di imprese, reti e corpi intermedi.

27 gennaio 2023

LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA PROMUOVE LA COSTITUZIONE DI ASSONAUTICA COSENZA.

Grande entusiasmo da parte del Presidente Klaus Algieri per il raggiungimento di un traguardo prestigioso.

18 gennaio 2023

NUOVO CCNL DEL COMPARTO FUNZIONI LOCALI: EVENTO NAZIONALE IN CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA.

Tutti gli attori firmatari del CCNL presenti in Camera di commercio per una giornata di formazione dedicata al nuovo contratto.

14 gennaio 2023

INTERDITTIVE ANTIMAFIA, NE HANNO DISCUSSO IN CAMERA DI COMMERCIO PROFESSIONISTI E IMPRESE, PER LA TUTELA SOSTANZIALE DELL'ECONOMIA LEGALE.

L'evento, che ha preso il via ieri alle ore 14:30 in Sala Petraglia, ha visto la partecipazione di esperti in materia che hanno dibattuto sul tema delle interdittive antimafia.

5 gennaio 2023

INTERDITTIVE ANTIMAFIA E CONTRATTI COLLETTIVI NAZIONALI: LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA APRE IL NUOVO ANNO CON DUE GIORNATE DI FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E DIPENDENTI PUBBLICI.

Venerdì 13 e martedì 17, nella cornice della Sala Petraglia della Camera, andranno in scena due importanti incontri alla presenza di istituzioni e autorevoli professionisti. Le giornate di formazione saranno aperte e gratuite.





Indice GRI

LETTERA DEL PRESIDENTE ALLE IMPRESE GRI 102-14	7
PREMESSA	9
Introduzione e motivazione	15
Metodologia Standard GRI	16
Principi generali del processo di Reporting GRI 101	19
Interrelazione tra i contenuti, GRI E SDGs	19
NOTA METODOLOGICA GRI 102-45 GRI 102-54	21
LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ GRI 101 GRI 102-15 GRI 102-47	25
Tipologia e Analisi della Materialità	27
Global Compact	33
STAKEHOLDERS DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA E PERIMETRO DEL REPORT GRI 101-102 GRI 102-40 GRI 102-44	37
L'IDENTITÀ E LA GOVERNANCE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA GRI 102-44	42
Identità GRI 102-1 GRI 102-16	42
Governance GRI 102-18 – GRI 102-24	44
Comitati Camerali GRI 102-22	49
Partecipazioni e Partenariati GRI 102-13	52
LE ATTIVITÀ GRI 100	91
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA GRI 200	151
Performance economiche GRI 201	153
Impatti economici indiretti GRI 203	156
Anticorruzione GRI 205	180
Imposte GRI 207	183
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE GRI 300	185
Raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani GRI 306	189
Consumo di carta	189
Energia GRI 302	190
Valutazione ambientale dei fornitori GRI 308	190
Ambiente	190
SOSTENIBILITÀ SOCIALE GRI 400	193
Relazioni tra lavoratori e management GRI 402	196
Costi missioni Organi Camerali GRI 102-35 GRI 102-38	204
Analisi socio-economica degli organi politici e del personale GRI 102-8	206
Salute e Sicurezza su lavoro GRI 403	218
Formazione e Istruzione GRI 404	220
Diversità e pari opportunità GRI 405	227
Salute e sicurezza dei clienti GRI 416	254



Finito di stampare nel mese di giugno 2024 su carta riciclata
da Rubbettino print
88049 Soveria Mannelli (Catanzaro)



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA