

Social Media Contest “what you REEL do – Tu come sei?”

La Camera di Commercio di Cosenza si è raccontata negli scorsi mesi attraverso i suoi reel #whatwereeldo- noi siamo così ed intende ora promuovere un contest video rivolto alle imprese e finalizzato a mostrare spaccati della quotidianità lavorativa, dalle mansioni a contatto con il pubblico passando per tutte le fasi di back office e i momenti di riunione e convivialità.

Lo scopo del contest è quello di porre sotto i riflettori la varietà e l'essenza dell'attività imprenditoriale, esaltando l'impegno, la professionalità, la fatica ma anche il piacere di svolgere il proprio lavoro.

La diffusione dei video sui canali social dell'ente camerale vuole essere non solo un modo per premiare e diffondere la cultura imprenditoriale in tutte le sue articolate forme, ma anche per conferire il giusto riconoscimento a tutte quelle professioni che svolgono un ruolo di prim'ordine nel tessuto economico e sociale della nostra Provincia.

Con “what you REEL do – Tu come sei?” la Camera di Commercio di Cosenza ha dunque l'ambizione di voler mettere in vetrina la quotidianità del fare impresa e, a tal proposito, raccoglie corti video da massimo 30” con impostazione verticale e capaci di offrire un punto di vista rilevante, originale ed emotivamente impattante della vita d'impresa.

I video verranno diffusi sui canali social della Camera di Commercio di Cosenza e resi disponibili per le votazioni.

1. Adesione e criteri di selezione

Possono partecipare al contest video le imprese attive con sede legale e/o operativa nella provincia di Cosenza ed in regola con il diritto annuale.

I video possono ritrarre persone, luoghi, oggetti, lavorazioni non coperte da segreto industriale dell'impresa partecipante al contest.

Il soggetto che partecipa al contest garantisce di aver richiesto ed ottenuto il consenso e l'autorizzazione, per manifesta volontà positiva, alla diffusione dei video dai soggetti che vi sono ritratti.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.

Coloro che intendono partecipare potranno compilare il modulo online disponibile al seguente indirizzo <https://forms.gle/37DhHfX7LKjiQzd9> dal 21/03/2023 al 14/04/2023.

Compilando il modulo online, i partecipanti esprimono il consenso alla diffusione e all'utilizzo del video.

Al termine della compilazione del modulo, l'ufficio 10 invierà al partecipante due documenti (liberatoria utilizzo immagini e clausola di salvaguardia) che, ai fini della diffusione dei video, dovranno essere restituiti compilati e firmati dal partecipante entro 2 giorni dalla data di compilazione del modulo.

Ricevuti i documenti, la Camera di Commercio di Cosenza procederà alla pubblicazione dei video sui propri canali social.

La Camera di Commercio riterrà validi solo i like espressi sui post pubblicati sui profili ufficiali della Camera di Commercio di Cosenza. Non verranno in nessun caso conteggiate le condivisioni e le reazioni espresse sulle condivisioni dei post della Camera di Commercio di Cosenza.



I video pubblicati in formato REEL sui profili Social della Camera di Commercio di Cosenza saranno resi disponibili per le votazioni per 3 giorni dalla data di pubblicazione. I video resteranno online ma i voti espressi successivamente non verranno ritenuti validi.

Al termine dei 3 giorni dalla pubblicazione dell’ultimo Reel la Camera di Commercio di Cosenza stilerà la classifica di tutti i partecipanti in ordine decrescente sulla base della somma dei like ottenuti da ciascun video su ogni social.

Tutti i partecipanti al contest saranno invitati alla di premiazione del Concorso “Ritratto di un’economia di Autore – ed. 2020” nella quale verranno svelati i 3 partecipanti che avranno ottenuto il maggior numero di like.

2. Adesione e criteri di selezione

- Tipo di file: MP4, MOV
- Durata: 30” (30 secondi)
- Proporzioni: 9:16
- Impostazioni video: compressione H.264, in pixel quadrati, con frequenza di fotogrammi fissa, scansione
- progressiva e compressione audio AAC stereo ad almeno 128 kbps
- Risoluzione: almeno 500 x 888 pixel
- Sottotitoli del video: facoltativi ma consigliati
- Audio del video: è possibile registrare un proprio audio oppure gli audio disponibili nella “Raccolta Audio” del Creator Studio di Meta (Facebook).
- I video non devono includere liste delle modifiche o caselle speciali nei contenitori di file.
- Logo dell’impresa: è fortemente consigliato inserire all’interno del video il logo/marchio identificativo della propria impresa in sovrainpressione o all’interno delle riprese.

3. Tutela delle persone fisiche, terze, ancora in vita o potenzialmente decedute

Il conferimento dei video nell’ambito del presente social media contest è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell’Ente.

I partecipanti al contest, con la compilazione del modulo di partecipazione e l’invio dei video garantiscono, a tutela delle persone fisiche terze, ancora in vita o potenzialmente decedute, di aver ottenuto il più generale consenso e la più ampia autorizzazione, per manifesta volontà positiva, al conferimento delle immagini alla Camera di Commercio di Cosenza per il Contest video “what you REEL do – Tu come sei?” e alla successiva diffusione ed utilizzo, da parte della Camera di Commercio, di dette immagini per le finalità promozionali dell’ente.

4. Clausola di salvaguardia

Ciascun partecipante al contest dichiara e garantisce alla Camera di Commercio di Cosenza:



- di essere l'autore del video inviato e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, del video, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione, ai sensi della normativa sul diritto d'autore;
- che il video inviato non viola diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d'autore, diritti personali di soggetti terzi e rispetta quanto stabilito dalla normativa sul diritto d'autore e dalle norme in materia di tutela della privacy;
- di avere ricevuto, dai soggetti eventualmente ritratti nel video l'autorizzazione degli stessi e che i soggetti ritratti non sono minorenni;
- di aver ricevuto dai soggetti ritratti nel video l'autorizzazione ed il consenso alla diffusione delle della propria immagine a mezzo video;
- che il video ed il suo contenuto non è contrario alle norme di legge, e che il contenuto dei video non è osceno, diffamatorio, blasfemo e di natura razzista;
- che il video non ritrae luoghi ove sia in vigore il divieto di scatto di immagini;
- di essere responsabile del contenuto del video inviato, e pertanto manleva e mantiene indenne la Camera di Commercio di Cosenza da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui la Camera di Commercio di Cosenza dovesse incorrere in conseguenza della violazione di quanto sopra dichiarato e garantito dal concorrente.

4. Riferimenti

E' possibile richiedere informazioni e chiarimenti ai recapiti email agendadigitale@cs.camcom.it, telefono 0984 815 260/267/245.

5. Informativa in materia di trattamento di dati personali per l'impiego delle immagini raccolte in occasione del social media contest “What you REEL do – tu come sei?” e diffuse a scopo promozionale e divulgativo di attività e progetti della CCAA di Cosenza

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito ,anche più semplicemente “Ente”, “CCAA” o “Titolare”) intende fornirLe tutte le informazioni previste dall'art.13 de lRegolamento(UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito “GDPR”),in merito al trattamento dei video e dei dati personali che lei espressamente e liberamente rilascia ai fini della partecipazione al social media contest “what you REEL do – Tu come sei?” parte integrante delle attività di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori , nonché richiederLe liberatoria per l'impiego di detti video a scopo promozionale e divulgativo circa le attività e i progetti del Titolare.

1. Finalità e Basigiuridiche del trattamento delle immagini che Lariguardano

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività inerenti al contest video al quale partecipa compilando la domanda di partecipazione, della quale la presente informativa è parte integrante, è previsto il conferimento alla Camera di Commercio di Cosenza di video che ritraggano persone o luoghi anche connessi ad attività imprenditoriali attive nella Provincia di Cosenza. Per tali video Lei assicura di detenere i diritti, di aver ricevuto il consenso e l'autorizzazione alla trasmissione da parte di tutti i soggetti ritratti nel video ed in ogni caso assicura di aver acquisito, attraverso una manifestazione di volontà positiva, il consenso alla diffusione delle immagini contenute nei video da parte di tutti i soggetti ivi ritratti, degli eventuali familiari/eredi di questi.

Ai video da Lei inviati potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrapposizione, il Suo nome, quello delle persone ritratte nel video, la qualifica ricoperta dai soggetti ritratti nel video, l’insegna o la ragione sociale dell’impresa attiva, il luogo raffigurato nel video.

I video che la Camera di Commercio riceverà attraverso il presente contest, sono destinati alla pubblicazione, anche indiretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue durante gli eventi e le celebrazioni della Camera di Commercio di Cosenza.

Dietro Suo espresso consenso, e sulla base di esso, i suddetti video, o parti di essi, saranno oggetto di diffusione, da parte della CCIAA, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell’Ente. Tale consenso sarà comunque da Lei revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione delle immagini da i siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima. L’eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto (nome, cognome, mail, ecc.) sono trattati dalla Camera di commercio in forza dell’art. 6, par. 1, lett e) del GDPR (“il trattamento è necessario per l’esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all’esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento”).

2. Ambito di diffusione/pubblicazione della Sua immagine

Il video che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso video e ritraente persone e luoghi per i quali ha ottenuto il consenso alla diffusione da parte di tutti gli interessati, saranno oggetto di pubblicazione/riprodotti , anche in diretta, on-line ,sui seguenti canali/supporti:

- Sito internet istituzionale della CCIAA;
- Siti sistema camerale;
- Canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- Canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale;
- video conclusivo del contest

L’accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la CCIAA potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account Twitter ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account YouTube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell’utilizzo dei canali social, le informazioni riferite alla Sua persona potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili (“Condividi”, “Ritwitta”, ecc.).

3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

I video e le informazioni conferiti mediante partecipazione al contest video verranno trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La CCIAA potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- Società che erogano servizi tecnico/informatici;
- Società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- Società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- società che erogano servizi di tipografia;

- azienda speciale.

4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell’Unione Europea o ad organizzazioni internazionali.

La Camera di Commercio si impegna a non far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Qualora ciò sia necessario, attraverso società di servizio IT e comunicazioni telematiche, incaricate e selezionate anche sulla base delle loro certificazioni e delle loro dichiarazioni in merito ad affidabilità e sicurezza nel trattamento dei dati, l’eventuale trasferimento all’estero deve risultare comunque in linea con la normativa europea in materia di protezione dei dati personali poiché effettuato sulla base dei meccanismi di garanzia previsti dagli artt. 45 (decisione di adeguatezza) e 46 (garanzie adeguate) GDPR e, in assenza di ogni altro presupposto, sulla base delle deroghe definite dall’art. 49 (deroghe in specifiche situazioni) GDPR. Tale trasferimento all’estero dei dati è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un’Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

5. Periodo di conservazione dei dati

Le immagini che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso nonché il connesso materiale realizzato per la serata-evento di conclusione del contest potranno essere trasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online indicati al punto 2, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La CCIAA conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini elaborate per il contest video e diffuse durante le attività di promozione a questo connesse per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione. Laddove Lei abbia prestato il Suo consenso/liberatoria all’impiego delle immagini per le suddette finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso, le foto e i video che ritraggono dette immagini per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell’eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto si rendono necessari per poter prendere parte al concorso richiamato nella presente informativa privacy. Il mancato conferimento comporta l’esclusione dell’interessato. Il conferimento delle immagini nell’ambito del concorso Video è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non le consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell’Ente.

7. Suoi DIRITTI e dati di contatto del Titolare e del DPO

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all’integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;



- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all’Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

8. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

9. DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.it

Cosenza, lì 21/03/2023