



**Degustazioni ed abbinamenti “gourmet” ad AGROSUD 2009: nello stand di Agrisistema Azienda Speciale della CCIAA di Cosenza, presso la Fiera d’Oltre Mare di Napoli “tutti pazzi per la pitta ‘mpigliata”.**

Quest’anno un territorio ricco di fascino era presente alla grande manifestazione organizzata alla Mostra d’Oltremare: AGROSUD 2009. Nel settore dedicato ad Agrosapori, kermesse di prelibatezze enogastronomiche che vengono da ogni luogo del meridione d’Italia, si trovava anche una rappresentanza dei migliori prodotti tipici della Provincia di Cosenza: Terra di Calabria, di luoghi incontaminati, di sapori autentici, di cultura da scoprire...E’ questo lo spirito che ha animato il progetto espositivo organizzato da Agrisistema, azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza, capofila di questa delegazione calabrese di 12 aziende e 4 consorzi a Napoli, dove dal 20 al 22 febbraio si è svolta la manifestazione. Migliaia le persone che hanno visitato gli stand, che hanno degustato attraverso la guida abile del dr. Gennaro Convertini del Consorzio dei vini Citra e del dr. Martino Convertini, esperto di salumi e formaggi, decine di specialità calabresi: dai salumi ai formaggi, dai vini ai dolci tipici, fino alle migliori produzioni olearie. Attraverso i prodotti, i visitatori hanno compreso come certe peculiarità organolettiche sono la sintesi perfetta tra le caratteristiche del territorio ed il lavoro senza tempo dell’uomo che li ha creati.

“La Calabria deve uscire dal suo isolamento. Le fiere possono aiutare le piccole e medie imprese della regione a farsi conoscere, a conoscere cosa viene prodotto da altre aziende italiane, a definire nuove strategie di marketing e ad aprirsi ai mercati nazionali ed esteri”. Sono concordi gli espositori calabresi presenti, nel definire il significato della loro partecipazione.

“La nostra presenza qui a Napoli - ha detto Francesco Mazzei, Presidente di Agrisistema - ha una duplice valenza: formare le imprese e promuovere ciò che le aziende della nostra provincia producono. La Camera di Commercio ha come obiettivo valorizzare le realtà di eccellenza presenti sul territorio. Una vetrina come quella di Agrosud ci offre questa possibilità”.

Per Salvatore Loffreda, componente della giunta camerale, la tre giorni di Napoli “rappresenta a pieno lo spirito con cui la nuova dirigenza della Camera di Commercio di Cosenza intende operare

per consentire alle imprese di rilanciare la propria attività e di proporsi sui mercati”. Ne è fermamente convinto anche il Presidente della Camera di Commercio Giuseppe Gaglioti, il quale afferma “che il processo di globalizzazione ha determinato una competizione sempre più aggressiva, che ha messo a dura prova l’industria ed in particolare le piccole e medie imprese, in questa situazione di insicurezza le aziende sono spesso portate a sostituire in toto il logico e metodologico processo decisionale, con un approccio al mercato guidato prevalentemente dal fiuto imprenditoriale. La pianificazione è ancora più fondamentale quando le aziende vogliono affrontare i mercati internazionali, dove la competizione è più dura rispetto al mercato nazionale. Per questo oggi la Camera di Commercio di Cosenza sta modificando e adeguando alle nuove esigenze il suo assetto organizzativo. Vuole porsi e divenire punto di riferimento per le piccole e medie imprese partner ideale delle aziende per lo sviluppo dei mercati ed il loro processo di internazionalizzazione”.