



COMUNICATO STAMPA

“ECCELLENZE IN DIGITALE” ARRIVA A COSENZA

Al via nelle Camere di Commercio di 83 province la nuova edizione di “Eccellenze in Digitale”, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese.

Cosenza, 16 febbraio 2017 – Raccontare la cultura dell’innovazione attraverso le novità dell’industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere al via oggi per la terza edizione, quella del 2017.

Da oggi, le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

Alessandra Sposato, specializzata in Social Media Advertising, dopo aver aiutato oltre 100 PMI della provincia di Cosenza a valorizzarsi in Rete, è il tutor scelto per proseguire il processo di digitalizzazione delle imprese all’interno del territorio della Camera di Commercio di Cosenza.

“L’Ente Camerale sceglie di far parte del progetto Eccellenze in Digitale per il terzo anno consecutivo perché è convinto che Internet sia veramente un’opportunità irrinunciabile per tutte le PMI. Le edizioni precedenti, portate avanti con successo, lo hanno dimostrato”, commenta il Presidente della Camera di Commercio Klaus Algieri. “La Camera di Commercio ha formato e supportato oltre 200 imprese, che hanno potuto toccare con mano i benefici del web. Addirittura, una delle imprese partecipanti al progetto si è talmente distinta da diventare uno dei casi italiani esemplari, nominati da Google ambasciatori della digitalizzazione.

Quest’anno l’intento è quello di dimostrare che il web non è solo uno strumento per la promozione e la tutela del Made in Italy, ma è il fulcro della c.d. quarta rivoluzione industriale. Internet rende agile il lavoro e facile ed immediata la gestione ed elaborazione di dati e documenti; la tecnologia, spesso anche quella sofisticata, non è più esclusivo appannaggio delle grandi aziende, ma è accessibile anche alle imprese di piccole dimensioni. A questo e molto altro possono aspirare anche le aziende del nostro territorio, che possono lasciarsi ispirare da iniziative come quelle del nostro Ente e possono contare sulla presenza di un Ateneo all'avanguardia sui temi dell'Industry 4.0. “

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le

piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l'Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale¹.

Secondo uno studio di Doxa Digital e Google², al crescere del livello di maturità digitale la percentuale di imprese che fanno export aumenta, con un impatto diretto sulle vendite: il 39% del fatturato da export delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.

Eccellenze in Digitale 2017, attivo presso la Camera di Commercio di Cosenza a partire da oggi, si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nella provincia di Cosenza. È possibile aderire a ciascun seminario compilando di volta in volta i moduli di adesione. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedindigitale.it, attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento.



¹ McKinsey Global Institute, [Digital Europe: Realizing the continent's potential](#), Giugno 2016.

² Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export (2013).