



Comunicato stampa

IGF Italia 2021: premiati 5 campioni del digitale

Cosenza, 11 novembre 2021 - Tecnologie 4.0 che si piegano a un utilizzo ottimale dell'acqua nelle colture, un ecosistema intelligente di purificazione dell'aria negli ambienti di lavoro, robot che manovrano attrezzi agricoli, un sistema innovativo per la tracciabilità e certificazione dei prodotti agroalimentari e una app di supporto per le persone con disabilità.

Alcuni dei campioni dell'innovazione digitale e della creatività italiana si fermano oggi a Cosenza nella giornata conclusiva dell'**Internet Governance Forum Italia 2021**, per ricevere il premio "Top of the PID - IGF 2021", l'iniziativa promossa dai PID delle Camere di commercio d'Italia e da Unioncamere per dare visibilità alle imprese che stanno realizzando o che hanno realizzato progetti, prodotti o servizi digitali e innovativi.

La premiazione avverrà questo pomeriggio nell'ambito di IGF 2021, l'evento condotto sotto l'egida delle Nazioni Unite, che favorisce il confronto e il dibattito tra tutte le parti interessate alla Governance di Internet. IGF è stato organizzato per il secondo anno consecutivo da Unioncamere, InfoCamere, la rete dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di commercio e la Camera di commercio di Cosenza, e ha il patrocinio dei Ministeri per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, dello Sviluppo economico, dell'Istruzione e di Agid- Agenzia per l'Italia digitale.

Alla premiazione partecipano il presidente della **Camera di commercio di Cosenza, Klaus Algeri**, e il segretario generale di **Unioncamere, Giuseppe Tripoli**.

*"Anche in questa edizione del Forum – ha dichiarato il presidente della **Camera di commercio di Cosenza, Klaus Algeri** – abbiamo voluto riconoscere l'impegno delle imprese italiane nell'innovazione, attraverso la premiazione simbolica di cinque realtà imprenditoriali che si sono distinte nell'applicazione concreta delle tecnologie digitali. Lo abbiamo fatto nell'ambito di IGF ITALIA perché pensiamo che le imprese, accanto ai giovani, siano interlocutori cruciali quando si discute di internet e digitalizzazione ed è solo con il loro coinvolgimento che si può disegnare una governance in grado di sfruttarne al meglio le opportunità per creare occasioni di sviluppo che siano realmente per tutti".*

*"La premiazione di oggi mostra chiaramente come le tecnologie digitali innovano l'attività delle imprese anche di settori tradizionali e migliorano la vita dei cittadini", ha sottolineato il segretario generale di **Unioncamere, Giuseppe Tripoli**. "Imprese, pubblica amministrazione, cittadini, a partire dai giovani, sono oggi investiti da questa grande trasformazione. Il sistema camerale è impegnato su due fronti: il sostegno alle imprese nei percorsi di digitalizzazione, con 400mila aziende che già si sono avvalse dei Pid delle Camere di commercio, e l'obiettivo di raggiungerne un milione nei prossimi anni; la*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-331.6098963

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere

semplificazione amministrativa. Il digitale può contribuire infatti a cambiare il rapporto tra imprese, cittadini e pubblica amministrazione, riducendo e snellendo adempimenti, obblighi e procedure”.

Cinque le categorie individuate per la selezione dei premi, coerenti con i principali temi oggetto di IGF Italia 2021: Sostenibilità e ICT; Inclusione e diritti umani; Fiducia e Sicurezza; Future Tecnologie e Nuove Tecnologie; Governance dei dati.

Categoria IGF: Sostenibilità e ICT

Nome impresa/Provincia: Società Agricola Abim srl (Caserta)

Titolo progetto: Farm Intelligente: Ortomami 4.0

Abstract: La piattaforma digitale “Ortomami 4.0” impiega la tecnologia 4.0 per rilevare ed elaborare i dati ambientali utili alle colture con lo scopo principale di monitorare digitalmente i campi coltivati. La tecnologia 4.0 abbinata ad una biostimolazione delle colture con onde sonore-ultrasuoni, ha puntato ad innovare il processo produttivo, ottimizzando l'uso della risorsa idrica, riducendo notevolmente lo spreco d'acqua e favorendo la transizione verso un modello produttivo più sostenibile sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.

Motivazioni della Commissione Nazionale: è un esempio concreto di come realizzare la doppia transizione (digitale ed ecologica) attraverso un utilizzo consapevole di internet e delle tecnologie 4.0.

Categoria IGF: Inclusione e diritti umani

Nome impresa/Provincia: MARGHERITA SOC. COOP SOCIALE ONLUS (Vicenza)

Titolo progetto: Mind Inclusion 2.0

Abstract: Il Mind Inclusion è un'APP che supporta le persone con disabilità nell'accedere ai luoghi pubblici e a valutare il loro grado di accessibilità. Quindi rappresenta uno strumento molto utile per l'inclusività delle persone con disabilità di diverso tipo e le aiuta a mettersi in relazione con imprese ed operatori in grado di rispondere adeguatamente alle loro necessità.

Motivazioni della Commissione Nazionale: servizi rivolti all'inclusione di persone con disabilità attraverso l'utilizzo di internet e delle tecnologie digitali 4.0.

Categoria IGF: Fiducia e Sicurezza

Nome impresa/Provincia: BEFREEST Srl (Taranto)

Titolo progetto: Nose 4.0: l'ecosistema IoT per la qualità dell'aria indoor

Abstract: Nose 4.0 è un progetto per salvaguardare la salubrità degli ambienti indoor in cui trascorriamo il 90% del nostro tempo producendo benessere e riducendo il rischio di contagio da Covid-19. Si basa su un ecosistema intelligente IoT che gestisce la qualità dell'aria indoor misurando gli inquinanti presenti e calcolando i rischi di aggressione di agenti patogeni e inquinanti negli edifici, controllando, in caso di rischio, sistemi di ventilazione meccanizzati per il ricambio dell'aria.

Motivazioni della Commissione Nazionale: aver garantito la sicurezza negli ambienti di lavoro attraverso l'utilizzo di una tecnologia innovativa che sfrutta le tecnologie 4.0 come IoT e l'utilizzo e l'analisi dei big data.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-331.6098963

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere

Categoria IGF: Future Technologies e Nuove Tecnologie**Nome impresa/Provincia:** EARTHAUTOMATIONS Srl (Cosenza)**Titolo progetto:** Dood - Il tuo aiutante agricolo.

Abstract: La EarthAutomations S.r.l. è una start up innovativa che ha come principali attività la progettazione e produzione di AGBOT (Robot per l'agricoltura) e lo sviluppo di applicativi software di intelligenza artificiale per la movimentazione e per l'analisi dei dati. La società ha sviluppato un prodotto innovativo, il "DOOD", un robot autonomo in grado di utilizzare gli attrezzi agricoli da 3 tonnellate e 75 CV di potenza. Il DOOD utilizza il sistema GNSS e l'Intelligenza Artificiale per compiere in autonomia i task assegnati e automatizzare le operazioni di routine di manutenzione del campo.

Motivazioni della Commissione Nazionale: aver applicato una tecnologia altamente innovativa ad un settore tipicamente tradizionale quale quello agricolo.

Categoria IGF: Governance dei dati**Nome impresa/Provincia:** EZ LAB Srl (Padova)**Titolo progetto:** AgriOpenData: Blockchain for food by EZ Lab.

Abstract: EZ Lab, una PMI innovativa specializzata in blockchain e soluzioni digitali avanzate, ha creato AgriOpenData, la piattaforma digitale che utilizza la tecnologia Blockchain e Smart Contracts per la tracciabilità e la certificazione dei prodotti agricoli come sistema di sicurezza a tutela dell'origine, della sostenibilità ambientale e dei valori etici. Grazie a questa tecnologia si valorizza la produzione agricola di qualità, si riducono i consumi energetici, si garantisce la sicurezza alimentare e la trasparenza delle informazioni, dal produttore al consumatore finale. Il protocollo blockchain diventa un vero e proprio passaporto elettronico agroalimentare.

Motivazioni della Commissione Nazionale: Per aver utilizzato la tecnologia della Blockchain nella realizzazione di un servizio che garantisce la qualità e la sicurezza in ambito agro-alimentare.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-331.6098963

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere