



Comunicato stampa



Il ruolo della *reputation* nelle PA – Il caso della Camera di Commercio di Cosenza di SDA Bocconi

Presentati oggi a Roma, nell'ambito dell'evento "Il Ruolo della *reputation* nella PA", i risultati di una ricerca condotta da SDA Bocconi per la Camera di Commercio.

La sua capacità di rinnovarsi a partire da ciò che chiedono le imprese, questa la strategia che rende la Camera di Commercio di Cosenza un caso di successo.

Cosenza, 14 giugno 2023 – Nella sede di Roma di SDA Bocconi School of Management, si è svolto ieri mattina l'evento dal titolo "**Il ruolo della *reputation* nelle PA**", nell'ambito del quale sono stati presentati i risultati dell'indagine condotta da SDA Bocconi alla fine dello scorso anno sulla *reputation* dell'Ente, rivolta a imprese e professionisti del territorio cosentino.

I risultati della ricerca, presentati da **Francesco Vidè** e **Marta Micacchi**, di SDA Bocconi, dimostrano l'efficacia della nuova strategia seguita dalla Camera a partire dal 2014. Il 74% dei rispondenti ritiene che la Camera offra servizi pubblici di grande valore e persegua priorità rilevanti. Più di tre rispondenti su quattro sono convinti che l'Ente sia efficace e innovativo, adottando un approccio imprenditoriale alla risoluzione dei problemi. Circa il 70% si dice soddisfatto della qualità dei servizi amministrativi, del management e delle attività svolte dalla Camera, dichiarando di fidarsi del suo operato.

Anche i rappresentanti delle associazioni di categoria e degli ordini professionali sono soddisfatti dei risultati della nuova strategia. Intervistati dal gruppo di ricerca di SDA Bocconi, evidenziano tre elementi che contraddistinguono il valore pubblico generato dalla Camera di Commercio: la definizione di bandi di finanziamento specifici sulla base delle esigenze del sistema imprenditoriale cosentino, la collaborazione inter-istituzionale con altri enti pubblici per rispondere in modo integrato ai diversi fabbisogni, la digitalizzazione e l'espansione dell'offerta di servizi.

Il caso della Camera di Commercio di Cosenza è stato lo spunto per una riflessione sulle leve da agire per rendere attrattivo il pubblico impiego, grazie all'intervento del Presidente ARAN, **Antonio Naddeo**, e della successiva tavola rotonda di approfondimento sul ruolo e sull'importanza della *reputation* anche nel settore della Pubblica Amministrazione, cui hanno preso parte **Klaus Algieri**, Presidente della Camera di Commercio di Cosenza e Vicepresidente Unioncamere nazionale, **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale di Unioncamere nazionale, **Riccardo Sisti**, Segretario Generale Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), e **Giovanni Valotti**, Professore Ordinario di

Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche Università Bocconi, con la moderazione di **Erminia Giorno**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza.

«Secondo quanto emerso dalla ricerca condotta da SDA Bocconi – dichiara Klaus Algieri – l'Ente gode di un'ottima reputazione, caratterizzata da elevati livelli di performance, nonché dall'eticità e dalla trasparenza della propria azione. Questo è per noi motivo di grande soddisfazione soprattutto perché ci dà evidenza della capacità delle nostre scelte strategiche di dare risposta alle richieste delle imprese. Un'evidenza – prosegue il Presidente della Camera di Commercio – che diventa una leva di grande importanza sotto molteplici punti di vista, dall'attrattività dell'ente per nuove risorse umane, come dimostrato dal successo delle procedure di reclutamento che abbiamo di recente concluso con l'introduzione di otto nuove figure professionali altamente qualificate, all'attrazione di risorse finanziarie, sicuramente agevolate dalla reputazione di cui l'ente gode sul territorio. Ma un'ottima reputazione è altrettanto importante – conclude Algieri – per il peso che riveste quando la Camera di Commercio agisce nel suo ruolo di corpo intermedio, sia quando si tratta di raccogliere e sedimentare le istanze del territorio sia quando, in questa veste, si fa portatrice di tali istanze a livelli decisionali superiori, agendo da vera e propria cerniera istituzionale».

«L'esperienza della Camera di Commercio di Cosenza dimostra come sia possibile innovare quando si combinano la capacità di elaborare una visione del futuro, l'investimento sulle persone e le competenze e, non da ultimo, tanto impegno e passione». Sostiene G. Valotti.

Rispetto al tema dell'attrattività del pubblico impiego, Antonio Naddeo ha posto l'accento su come la Pubblica Amministrazione italiana si stia preparando per un'importante trasformazione che mira a garantire un futuro sostenibile e di successo per il Paese. «In questa prospettiva – sostiene il Presidente ARAN – è di vitale importanza attrarre giovani talenti che apportino idee fresche, competenze innovative e una prospettiva moderna nel settore pubblico, attuando programmi di reclutamento mirati, comunicando efficacemente le opportunità, coinvolgendo attivamente le università e valorizzando il merito. Nonostante possa non esserci un consenso generale – sottolinea Naddeo – vi sono aspetti positivi nell'offrire ai giovani opportunità di lavoro nella Pubblica Amministrazione, quali un lavoro che contribuisce socialmente in modo significativo, sicurezza e stabilità, flessibilità e retribuzioni allineate con i settori privati».

Nell'immagine da sinistra a destra: Giuseppe Tripoli, Riccardo Sisti, Antonio Naddeo, Klaus Algieri, Erminia Giorno, Giovanni Valotti

