



Comunicato stampa

“Al posto tuo”: scambio lavorativo tra la Camera di commercio di Cosenza e quella di Bolzano

Il progetto “Al posto tuo” è entrato nella seconda fase operativa attraverso lo scambio di dipendenti tra la Camera di commercio di Cosenza e la Camera di commercio di Bolzano: un arricchimento sul piano umano e professionale che genera valore condiviso e nuove prospettive di collaborazione.

Cosenza, 27 marzo 2026 – Il progetto **“Al posto tuo”** è un'opportunità di crescita personale e di formazione che mette al centro i dipendenti delle pubbliche amministrazioni e il proprio know-how. Nel concreto, consiste in uno scambio del posto di lavoro per un periodo prestabilito, favorendo la circolazione di conoscenze e lo spirito di osservazione al di là degli automatismi e degli stereotipi.

Ideato dalla Camera di commercio di Cosenza e promosso in collaborazione con l'Agenda per la Rappresentanza Negoziabile delle Pubbliche Amministrazioni (ARAN), il progetto “Al posto tuo” è stato caratterizzato da una **fase pilota nel marzo del 2024**, che prevedeva scambi interni alla Camera di commercio di Cosenza in ambiti operativi diversi. **A distanza di due anni esatti è iniziata la fase successiva**, basata su uno scambio esterno tra Camere di commercio, ossia tra dipendenti operanti nello stesso ambito.

Protagonisti di questo ambizioso programma sono stati due dipendenti dell'ufficio comunicazione della Camera di commercio di Cosenza e della Camera di commercio di Bolzano, i quali, per una settimana, hanno visto le proprie mansioni attraverso lenti diverse. Un'esperienza basata su fiducia reciproca, flessibilità e apertura: la sfida, infatti, non è stata solamente svolgere gli stessi compiti, ma calibrarli in base al nuovo contesto e alla realtà culturale di arrivo. Lo scambio ha generato apprendimento reale, perché non si è limitato al confronto tra le diverse modalità operative, ma ha coinvolto anche aspetti più prettamente relazionali e creativi, con spunti di miglioramento reciproci per le attività future.

Lo scambio ha preso avvio con la visita della collega di Bolzano a Cosenza. Numerosi gli ambiti che hanno suscitato particolare interesse presso la Camera di Commercio di Cosenza, percepita come un'effervescente fucina di creatività e innovazione, anche in una prospettiva di interscambio progettuale tra i territori.

Tra questi il **Premio nazionale Adriano Olivetti**, promosso dall'ente camerale insieme alla Fondazione Adriano Olivetti e a Unioncamere, che coinvolge imprese e scuole con l'obiettivo di diffondere una cultura d'impresa fondata su innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale. Un'iniziativa di respiro nazionale che apre a possibili connessioni e partecipazione anche da parte di imprese di altri contesti territoriali.

Di particolare interesse anche l'**Elaioteca Dieta Mediterranea**, un modello inedito nel panorama camerale italiano che ha offerto spunti di riflessione su modalità innovative di valorizzazione delle produzioni locali e sulla possibile adattabilità di esperienze simili in contesti differenti. In questo ambito si inseriscono anche iniziative dedicate alla promozione delle eccellenze agroalimentari del territorio, come i concorsi **“L'Oro dei Bruzi”**, dedicato alla selezione dei migliori oli extravergini della provincia cosentina, e **“Consensus”**, che

promuove e premia le produzioni d'eccellenza agroalimentari ed enogastronomiche nel Cosentino.

Spazio poi alle attività svolte dall'azienda speciale **Promocosenza**, il cui ruolo strategico emerge non solo nella valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche calabresi, ma anche nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, così come agli interventi in **materia di inclusione e imprenditoria migrante**, che hanno rappresentato ulteriori occasioni di confronto su approcci e strumenti della comunicazione istituzionale.

Nel complesso, l'esperienza ha consentito di osservare da vicino non solo i singoli progetti, ma anche le modalità con cui questi vengono raccontati e comunicati, favorendo uno scambio concreto di pratiche e punti di vista tra le due realtà camerali.

In linea con il focus dello scambio, centrato sulle attività di comunicazione, la collega è stata inoltre coinvolta operativamente nel supporto alla gestione dei canali social e alla produzione di contenuti, dalla revisione e redazione di testi fino alla realizzazione di post e contributi per il magazine istituzionale. Particolarmente significativa la partecipazione alla cerimonia delle Imprese Storiche e all'incontro con i Presidenti TAR, occasioni nelle quali ha potuto affiancare l'ufficio nella gestione della comunicazione in tempo reale e nella copertura degli eventi.