



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

InstantCameraCosenza

LUNEDÌ 3 SETTEMBRE 2018



PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE

TERRE DI CALABRIA— PROVINCIA DI COSENZA

Sono sei i vincitori. Consegnati oggi i riconoscimenti

Sei vincitori per la prima edizione del Premio giornalistico internazionale Terre di Calabria, istituito e organizzato dalla Camera di Commercio di Cosenza.

“Promuovere la bellezza della provincia di Cosenza fuori dai confini regionali è una delle nostre priorità. Non è un caso se la Camera di Commercio di Cosenza ha ottenuto il marchio Anno del Patrimonio culturale europeo 2018. Da questa prima edizione del Premio emerge un racconto corale in grado di rappresentare e cristallizzare la ricchezza storica, culturale, antropologica di un territorio molto vasto. Mi chiedo spesso cosa produce vera ricchez-

za: la terra, la sapienza e il coraggio delle nostre imprese, una natura generosa, saperi e idee che corrono nelle parole di santi e filosofi come Gioacchino da Fiore. Ecco, sono tutti elementi che identificano la direzione intrapresa dall’ente camerale”. E’ quanto ha sostenuto – oggi, lunedì 3 settembre - Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, in occasione della cerimonia di consegna dei riconoscimenti ai vincitori del Premio. “Ho un forte legame con la Calabria. Mi piace l’idea di questo premio: rilanciare questo territorio. Purtroppo poche persone conoscono le bellezze di questa regione”.

ALGIERI: “UN POTENZIALE UNICO DI BELLEZZA E CULTURA”

Van Aalderen: Rilanciare la bellezza della Calabria. Ecco il senso di questo premio



E' quanto ha affermato Maarten Van Aalderen, vicepresidente dell'associazione della Stampa estera in Italia e corrispondente del quotidiano olandese De Telegraf.

In linea con la filosofia di OpenCameraCosenza, la svolta culturale introdotta da Klaus Algieri, logo e nome del Premio sono stati scelti on line seguendo le indicazioni emerse dal contest.

La commissione che ha esaminato articoli e servizi video è composta da Marteen Van Aalderen; Federico Fioravanti - giornalista e organizzatore di eventi culturali - è l'ideatore e il direttore del Festival del Medioevo a Perugia; Erminia Giorno, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza.

Oggi nella sala Petraglia della Camera di Commercio imprenditori e figure che rappresentano la Calabria del fare e del saper fare sono intervenuti durante la cerimonia di consegna dei riconoscimenti; Pippo Callipo, a capo di un'impresa leader che coniuga profitto e responsabilità sociale; Ivano Trombino, che produce il rinomato Amaro Jefferson; i ragazzi di Ecobelmonte, l'albergo diffuso che ha conquistato stranieri e stampa; rappresentanti di Corigliano Calabro Fotografia, giunto alla XVI edizione, una tra le più importanti kermesse del settore che esibisce il marchio Anno Europeo del Patrimonio culturale grazie alla Camera di Commercio di Cosenza. Debora Calomino si aggiudica il primo posto nella sezione “Turismo, ambiente e cultura” con un viaggio nelle bellezze artistiche ed enogastronomiche di uno dei borghi più belli della Calabria che guarda dall'alto il mar Tirreno. Il suo articolo (“Fiumefreddo Bruzio”) è stato pubblicato sulla testata giornalistica That's Italia.

“Tenute Pacelli, Rinascimento Calabrese” è il titolo dell'articolo (*Pubblicato sulla testata on line www.jamesmagazine.it*) a firma di Bruno Petronilli. Un pezzo in prima persona che racconta la sua personale voglia di rompere con la routine e il desiderio di scoprire quanta meraviglia e calore ma anche quanta storia e affetto può vivere in una bottiglia di vino. In particolare Petronilli racconta il vino delle Tenute Pacelli a Malvito, in provincia di Cosenza.

In un luogo simbolo come Tarsia (solo alcuni decenni fa teatro del campo di concentramento di Ferramonti) nasce il primo cimitero dei migranti. Tommaso Felicetti racconta questa storia (“Nasce in Calabria il primo cimitero dei migranti”) e vince la sezione video (scuole di giornalismo) con un servizio pubblicato sulla testata on line mediterraneanews.com. Marco Procopio è l'altro vincitore nella sezione video (scuole di giornalismo). A pochi chilometri dalla città, nella Presila Cosentina, vive una piccola eccellenza del settore vitivinicolo. “Spiriti Ebbri, la cantina che ha saputo conquistare i critici del Gambero Rosso”.

Il titolo del servizio video (apparso sul network “La Sestina”) traduce perfettamente il valore di queste bottiglie. “Gioacchino da Fiore: di spirito profetico dotato”.

Già il titolo fa capire l'importanza della traccia seguita nell'articolo di Giacomo Danesi: “il calavrese abate Gioacchino di profetico spirito dotato”, cantato da Dante nella Divina Commedia. Danesi vince uno dei due premi della Giuria.

Elena Barassi è una giornalista giramondo. Sempre con il trolley pronta a raccontare mete lontane. Vince il secondo premio della giuria con un'articolo che è apparso sul giornale La Voce di New York.

LA CONSEGNA DEI RICONOSCIMENTI



Debora Calomino ha vinto il Premio nella sezione Turismo, Ambiente e Cultura.



Bruno Petronilli ha vinto il premio nella sezione Mestieri, imprese, prodotti



Tommaso Filicetti ha vinto il premio nella sezione Video.



Marco Procopio vince nella sezione Scuole di giornalismo. I genitori ritirano il riconoscimento



Giacomo Danesi ha vinto il premio della giuria



Elena Barassi ha vinto l'altro premio assegnato dalla giuria

SOSTENIBILITÀ E IMPRESA. LA SINTESI POSSIBILE



Ivano Trombino, amministratore
unico di Vecchio magazzino
doganale



Giuseppe Suriano, cofondatore di
Albergo diffuso Ecobelmonte



Francesco Franco, dirigente di
Callipo Group



Gaetano Gianzi, direttore artistico
di Corigliano Calabro Fotografia



Sonia Ferrari, commissario
straordinario Parco nazionale
della Sila



Domenico Pappaterra, presidente
del Parco nazionale del Pollino