



Comune di Cosenza



## ACCORDO DI COLLABORAZIONE

### TRA COMUNE DI COSENZA E CAMERA DI COMMERCIO

#### Art. 1

##### Costituzione Accordo di collaborazione

Viene stipulato un accordo di collaborazione tra il Comune di Cosenza-Assessorato alle Politiche giovanili, codice fiscale n. 00347720781, piazza dei Bruzi, rappresentato dal Sindaco Avv. Salvatore Perugini e la Camera di Commercio di Cosenza, codice fiscale n. 80001370784, rappresentato dal dott. Giuseppe Gaglioti, per l'attivazione del progetto *Carta Giovani*, quale strumento di supporto economico-educativo agli acquisti responsabili dei giovani e di divulgazione e pubblicizzazione delle offerte economiche e culturali del territorio

#### Art. 2

##### Obiettivi e scelte fondamentali

Il presente accordo fonda la propria azione sulle seguenti scelte culturali e politiche:

- la pari dignità fra gli attori istituzionali e quelli del privato sociale nella promozione e realizzazione di interventi di interesse pubblico, secondo quanto indicato dall'Art. 118 u.c. della Costituzione;
- Il valore della concertazione, del dialogo e della collaborazione fra soggetti diversi, quale premessa per la costruzione di una società globalmente più solidale e responsabile:

- Il riconoscimento del diritto di ogni adolescente ad un ambiente sociale sano ed a conseguire una crescita armonica ed un proprio autonomo progetto di vita, che lo porti ad assumere con libertà e responsabilità le proprie scelte affettive, formative, lavorative, di stato di vita, ecc.
- La fondamentale ed inalienabile dignità di ogni persona e di ogni adolescente, qualunque sia la storia che ha alle spalle, il disagio che vive, la eventuale devianza che sperimenta.

**Gli obiettivi specifici sono i seguenti:**

1. offrire delle agevolazioni economiche che educino i giovani ad un uso ponderato del danaro, coniugando il soddisfacimento dei bisogni con il risparmio e gli acquisti consapevoli;
2. contribuire ad una miglior conoscenza del proprio territorio, delle sue opportunità, delle sue offerte;
3. stimolare la loro curiosità ampliando le esperienze con modalità guidate;
4. offrire un'opportunità di organizzare meglio la propria vita;
5. educare i giovani alla ricerca delle agevolazioni.

**Art. 3**

**Impegni della Camera di Commercio**

**La Camera di commercio si impegna:**

- ad attivarsi presso i suoi iscritti, le associazioni di categoria e le associazioni dei consumatori, le sigle sindacali e quanti altri possano essere interessati e coinvolti;
- informare, divulgare e far conoscere il progetto Carta giovani;
- stipulare eventuali accordi di collaborazione specifici con coloro che intendono aderire a vario titolo all'iniziativa;
- sostenere i costi di stampa di 15.000 tesserini plastificati che

*Yat*  
*dy*

conterranno la carta giovani secondo i dati numerici forniti dai servizi preposti del comune di Cosenza e con le modalità grafiche da concordare con l'assessorato alle politiche giovanili dello stesso Ente;

- sostenere i costi per la stampa e la divulgazione di una guida informativa contenente tutti i dati utili degli aderenti, con le percentuali di sconto praticato;
- collaborare nel sostenere la diffusione delle informazioni relative all'attività ed alle iniziative promosse, attraverso tutti gli strumenti a propria disposizione.

#### Art. 4

#### Impegni del Comune di Cosenza

##### Il Comune si impegna:

1. ad armonizzare le proprie politiche relative all'adolescenza (sociali, scolastiche, sportive, culturali, ~~del tempo libero, di prevenzione, ecc.~~), anche attraverso il sistematico coinvolgimento di tutti i servizi competenti;
2. mettere a disposizione e favorire la collaborazione con il personale tecnico e amministrativo preposto per tale servizio, mettendo a disposizione dei punti informativi;
3. attivarsi per fornire tutti i dati anagrafici relativi ai giovani compresi nella fascia d'età 14-29 anni e quant'altro possa essere utile per la riuscita dell'iniziativa;
4. provvedere al recapito della guida informativa contenente tutti i dati utili degli aderenti, con le percentuali di sconto praticato presso le abitazioni di giovani che hanno diritto alle agevolazioni;
5. consegnare la tessera nominativa e divulgarne il contenuto;
6. offrire sconti e agevolazione per i propri servizi culturali, quali ad

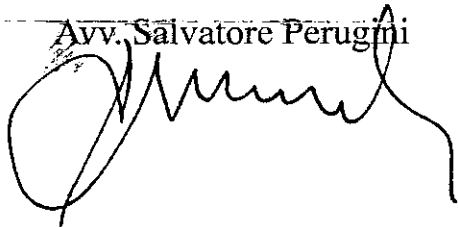
esempio il teatro Rendano, il Cinema Teatro "A.Tieri", il Teatro Morelli e la Casa delle Culture e per i servizi di trasporto, quali AMACO e di collaborare con quant'altri intendano partecipare all'iniziativa, impegnandosi a recepirne le istanze e a trasmetterle alla Camera di commercio;

7. promuovere e organizzare una conferenza stampa per la promozione del progetto carta giovani;
8. creare un link informativo sul proprio sito per dare ampia informazione sull'iniziativa, utilizzando altresì tutti i servizi e mezzi a propria disposizione.

Cosenza 16.12.08

Per il Comune di Cosenza  
Il Sindaco

Avv. Salvatore Perugini



Per la Camera di Commercio  
Il Presidente

Dot. Giuseppe Gaglioti

