



# **BILANCIO DI MANDATO**

## **2014-2019**

***Cinque anni sul territorio  
al servizio delle imprese***



**BILANCIO DI MANDATO 2014-2019**  
**DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA**  
***CINQUE ANNI SUL TERRITORIO A SERVIZIO DELLE IMPRESE***

<b>INDICE .....</b>	<b>3</b>
Introduzione del Presidente.....	5
Nota metodologica.....	7
<b>LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA.....</b>	<b>9</b>
Breve excursus storico .....	9
Assetto istituzionale e organizzativo.....	14
L’Azienda speciale Promocosenza .....	26
Le attività della Camera di Commercio .....	27
Focus sul personale .....	29
<b>IL PROGRAMMA PLURIENNALE COSENZA 2020</b>	
<b>OBIETTIVI PROGRAMMATI E RISULTATI RAGGIUNTI .....</b>	<b>35</b>
Obiettivi e Risultati della Camera di Commercio di Cosenza .....	37
Prospettiva tessuto economico locale e territorio - Obiettivi e risultati .....	37
Prospettiva processi interni e di qualità – Obiettivi e risultati .....	48
Prospettiva apprendimento e crescita - Obiettivi e risultati .....	58
Prospettiva economico finanziaria - Obiettivi e risultati .....	65
<b>I RISULTATI ECONOMICO - FINANZIARI .....</b>	<b>73</b>
<b>RASSEGNA STAMPA .....</b>	<b>81</b>



## INTRODUZIONE



*Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose .*

La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. La creatività nasce dall'angoscia, come il giorno nasce dalla notte oscura. E' nella crisi che nasce l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera se stesso senza essere superato. Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni.

La vera crisi è la crisi dell'incompetenza. L'inconveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie d'uscita. Senza crisi non ci sono sfide, senza sfide la vita è una routine, una lenta agonia.

Senza crisi non c'è merito. E' nella crisi che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono lievi brezze. Parlare di crisi significa incrementarla e tacere nella crisi è esaltare il conformismo. Invece, lavoriamo duro. Finiamola una volta per tutto con l'unica crisi pericolosa, che è la tragedia di non voler lottare per superarla.

**Albert Einstein**

**C**on questa premessa iniziava il Programma pluriennale Cosenza 2020, questo spirito mi accompagna da cinque anni. Da quando, cioè, ho avuto l'onore di rappresentare gli interessi primari di tutte le aziende di questa provincia, un impegno gravoso, senza dubbio, ma anche un impegno ricco di soddisfazioni, perché mi ha consentito giornalmente di svolgere quanto avevo immaginato e proposto per sostenere lo sviluppo e il rilancio economico del sistema imprenditoriale di questa provincia.

La mia elezione a Presidente è coincisa con uno dei momenti più difficili dell'intero sistema camerale, dove ad essere messa in discussione era la stessa sopravvivenza delle Camere di commercio, insieme alle province, alle associazioni e in generale ai corpi intermedi. Un vento forte che soffiava contro il sistema camerale e che ha portato un generale clima di sfiducia, ma nonostante tutto ciò è stato fatto un grande lavoro di ricostruzione e questa Camera di commercio non solo è riuscita a salvare la propria autonomia per quanto è diventata un modello da seguire. La Camera è stata gestita affrontando le sfide in modo deciso e segnando un forte cambiamento di rotta, che ha portato ad una camera moderna ed efficiente insignita da numerosi premi sia di livello nazionale, sia internazionale.

Per la prima volta nella storia della Camera di commercio di Cosenza si redige un bilancio di mandato.

Il bilancio di mandato 2014-2019 della Camera di Commercio di Cosenza racconta l'impegno sul territorio di questo ente camerale che, negli ultimi 5 anni di amministrazione, ha riversato più di 8 milioni di euro a vantaggio delle imprese e dell'economia locale. Racconta, in sintesi, l'attività svolta nei cinque anni di amministrazione articolata in **obiettivi e risultati**, raggiunti con il contributo della Giunta e del Consiglio camerale, all'interno del quale hanno preso posto esperti ed esponenti delle associazioni di categoria di

notevole spessore e, dando prova di grande signorilità, modestia e umiltà, anche chi ha in precedenza rivestito il ruolo di Presidente. Anche il personale dipendente e le forze sindacali presenti nella Camera, ovviamente, hanno dato il loro contributo qualificato e il sistema camerale ha supportato le attività degli uffici camerali.

Ringrazio tutti per la fiducia riposta nei miei confronti, in particolare ringrazio una grande persona, scomparsa prematuramente il 18 luglio 2018, la dott.ssa Maria Cocciolo, Consigliere e componente di Giunta, Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile e direttrice di Confcommercio Cosenza, esempio di dignità, valore e competenza che ha lasciato un ricordo indelebile in ognuno di noi.

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza  
Klaus Algieri

## NOTA METODOLOGICA

La Camera di commercio di Cosenza redige per la prima volta il bilancio di mandato.

Il Bilancio di mandato rendiconta i programmi realizzati e i risultati ottenuti nell'intero quinquennio dell'amministrazione camerale, secondo un approccio **OBIETTIVI-RISULTATI** che contestualizza le performance camerali.

E' redatto sulla base dei seguenti documenti:

- Programma iniziale di mandato: programma pluriennale Cosenza 2020;
- Relazioni sulla performance anni 2015-2018;
- Bilancio di esercizio anni 2015-2018;
- Bilancio sociale anni 2015-2017;
- Relazione previsionale e programmatica 2019.

E' articolato nelle seguenti tre sezioni:

- l'identità. In questa parte viene descritto l'ente pubblico Camera di commercio: la missione, i valori, la visione, l'assetto istituzionale, l'organizzazione;
- il programma e i risultati. La sezione analizza e misura nel dettaglio le iniziative programmate, i progetti della Camera e gli effettivi risultati raggiunti, rapportati al programma pluriennale Cosenza 2020;
- il rendiconto economico. Qui si riportano i risultati economici della gestione dell'Ente e i benefici determinati dall'attività camerale.



## LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

La Camera di commercio di Cosenza è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale, intesa come la possibilità di un soggetto di organizzare la propria azione in completa discrezionalità, nel rispetto dei tempi concordati. Svolge compiti di interesse generale per il sistema imprenditoriale della provincia nel suo complesso e promuove e sostiene lo sviluppo socio-economico del territorio attraverso attività e servizi che conciliano le esigenze di tutti i settori e di tutti i soggetti locali.

In quanto istituzione rappresentativa di un settore particolare della società - le imprese - gode di autonomia statutaria, organizzativa, finanziaria e gestionale.

Alla Camera sono assegnate funzioni:

- amministrative, relative alle attività anagrafiche e certificative;
- di regolazione e tutela del mercato, per garantire la correttezza e la trasparenza nelle relazioni economiche tra imprese e tra queste e i consumatori;
- di promozione del sistema economico locale, per favorirne la crescita e la competitività sui mercati interno e internazionale;
- di monitoraggio, studio e analisi dell'economia provinciale, per assicurare un'adeguata conoscenza del tessuto produttivo.

### Breve excursus storico

Un primo nucleo di quella che oggi conosciamo come camera di commercio di Cosenza è già presente nel 1812 quando il 30 luglio nasce la Società economica Calabria Citra che aveva la finalità di tutelare e promuovere le attività portanti dello sviluppo economico provinciale.

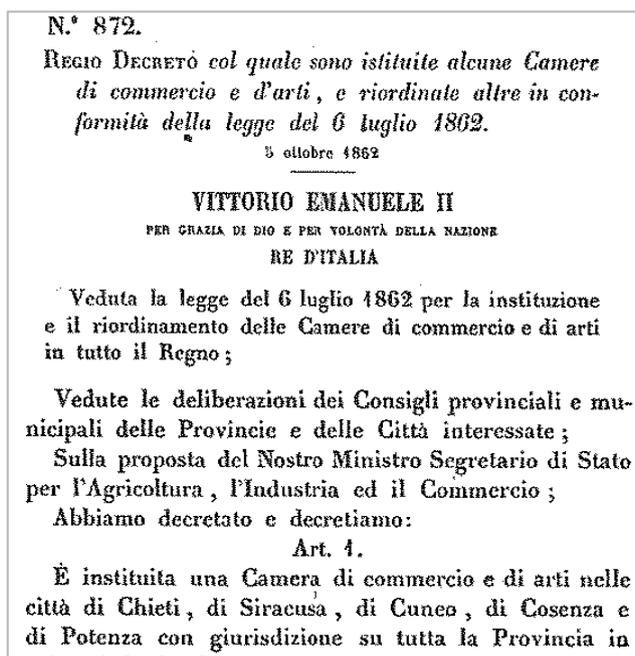


*Dal 1812 sul territorio, a servizio delle imprese*

Con il decreto del 30 luglio 1812 veniva istituita la Società Economica di Calabria Citra e ratificata l'esigenza di tutelare e promuovere nella provincia i diversi settori portanti dello sviluppo economico e sociale: agricoltura e pastorizia, botanica, commercio, geologia e mineralogia, industrie, manifatture e artigianato, private, ecc. Essa attese con dignitoso impegno ai suoi compiti sino a tutto il 1866, anno in cui fu soppressa con deliberazione della Deputazione Provinciale del 23 luglio.

*1862, nasce la Camera Provinciale di Commercio e Arti di Cosenza*

Nel frattempo, con il decreto n. 872 del 5 ottobre 1862 si istituiva la "Camera Provinciale di Commercio e Arti di Cosenza" che avrà, fin dal suo nascere, giurisdizione e competenza sui distretti di Cosenza, Castrovillari, Paola e Rossano.



*1910: Le Camere di Commercio e Industria sostituiscono quelle di commercio ed arti*

La legge del 20 marzo 1910 n.121 sostituì le vecchie Camere di commercio ed arti con le Camere di commercio e industria, modificandone al contempo la disciplina giuridica e l'assetto organizzativo.

Tra il 1926 e il 1944, le Camere furono trasformate prima in Consigli provinciali dell'Economia (1926), poi in Consigli provinciali dell'Economia Corporativa (1931) e, infine, in Consigli provinciali delle Corporazioni (1937).

*1944, nascono le Camere di Commercio, Industria ed Agricoltura*

Il decreto legge luogotenenziale n. 315 del 1944 costituisce, in sostituzione dei Consigli Provinciali delle Corporazioni, le Camere di Commercio, Industria ed Agricoltura. Nell'immediato dopoguerra, anche per cercare di mettere un freno a fenomeni come lo spopolamento delle campagne e la necessità di riconversione di alcune aziende, che cominciano a vivere i primi, traumatici, momenti del riadattamento alla logica del libero mercato, la Camera riscoprirà una sua vecchia vocazione in materia di formazione professionale

chiedendo, nel 1945, l'istituzione in città sia di un liceo scientifico sia di un istituto tecnico professionale.

*La Legge n. 580 del 1993  
riforma le Camere di  
Commercio*

Con la legge n. 580 del 1993 si arriva al riconoscimento dell'autonomia e ad una nuova articolazione degli organi: con la riforma si accrescono le potenzialità delle Camere, cui sono attribuite funzioni e strumenti che ne completano il ruolo e che ne fanno, al contempo, punto di riferimento e di incontro dei vari interessi in gioco ma anche un interlocutore di impulso attivo per lo sviluppo dell'economia locale.

*La riforma del 2010*

La legge 580 è stata novellata nel 2010 ad opera del D.Lgs. n. 23, in attuazione della delega contenuta nell'articolo 53 della legge 23 luglio 2009, n. 99. In quanto istituzioni pubbliche rappresentative dei sistemi economici locali, le Camere di Commercio vengono collocate lungo la filiera della sussidiarietà orizzontale; contemporaneamente se ne riconoscono le accentuate competenze tecniche, la capacità di diagnosi e di analisi dell'economia locale e la capacità di sviluppare servizi in relazione alle specificità locali, garantendo al tempo stesso una maggiore efficienza grazie all'estraneità dalla sfera politica.

*La riforma del 2016*

Il 25 agosto 2016 il Consiglio dei Ministri, in attuazione della legge delega 124/2015, ha approvato, in prima lettura, il decreto legislativo di riforma delle Camere di Commercio, entrato in vigore il 24 novembre 2016. Il decreto legislativo per la riforma dell'organizzazione, delle funzioni e del funzionamento delle Camere di Commercio conferma gli enti camerali quali *"enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza (...) funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali"*. Le **circoscrizioni territoriali sono state rideterminate** per ridurre il numero delle Camere dalle attuali 105 a non più di 60 mediante accorpamento di due o più enti camerali, salvo la possibilità di mantenere la singola Camera di Commercio non accorpata sulla base della soglia dimensionale minima di 75.000 imprese.

Vengono rinnovati anche i **compiti e le funzioni**: sia quelli amministrativi di pubblicità legale, di tutela del mercato e di semplificazione amministrativa, in cui le Camere diventano "l'ultimo miglio" per le imprese nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, che quelli promozionali che vengono delimitati e circoscritti.

Sul piano **promozionale**, le Camere assumono nuove funzioni quali: l'orientamento al lavoro e l'inserimento occupazionale dei giovani; la creazione di imprese e start up; la valorizzazione del patrimonio culturale e la promozione del turismo; il supporto alle PMI per la partecipazione a gare pubbliche. Il decreto include tra i rinnovati ambiti, da esercitare, però, nel quadro di convenzioni con le Regioni e con gli altri enti pubblici e privati: la digitalizzazione delle imprese, la qualificazione aziendale e dei prodotti (certificazione, tracciabilità, valorizzazione delle produzioni), i servizi di mediazione, arbitrato commerciale e sovraindebitamento.

Vengono ridisegnate le funzioni che prima le Camere di Commercio svolgevano per l'internazionalizzazione, con delle limitazioni alle attività promozionali svolte direttamente all'estero. In ottemperanza al principio di sussidiarietà, le altre attività di supporto ed assistenza alle imprese non espressamente menzionate dal decreto, potranno essere svolte in regime di concorrenza e a condizioni di libero mercato.

Viene richiesta l'approvazione del Ministero dello Sviluppo Economico per la costituzione delle **aziende speciali e per le partecipazioni societarie**, a cui, fra l'altro si applicano anche le disposizioni del recentissimo D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175.

Viene prevista, sempre presso il Ministero dello Sviluppo Economico, la costituzione di un **Comitato di Valutazione Indipendente delle performance del sistema camerale**, anche con compiti di redazione di un rapporto annuale e di individuazione degli enti camerali con livelli di eccellenza per il riconoscimento delle premialità, da erogare tramite il Fondo di Perequazione.

Viene riformato anche l'assetto complessivo del sistema camerale prevedendo dei criteri per la costituzione ed il mantenimento delle **Unioni Regionali**, quali enti non più ad adesione obbligatoria, e viene affidato ad **Unioncamere nazionale** il compito di supportare il Ministero dello Sviluppo Economico per la definizione di **standard nazionali di qualità delle prestazioni** delle Camere di Commercio, curando altresì un sistema di monitoraggio di cui si avvale sempre il predetto Ministero per le attività di sua competenza; Ministero chiamato anche ad assicurare la vigilanza sul Registro delle Imprese e a procedere alla nomina di un **Conservatore unico** per tutti gli uffici camerali della circoscrizione territoriale su cui ha competenza ciascun Tribunale delle Imprese.

Sul piano della **governance**, il decreto di riforma prevede la riduzione del numero dei componenti di consigli e giunte; la rinnovabilità del Presidente e dei componenti di consigli e giunte per un solo mandato; la determinazione di quote associative non simboliche ai fini del calcolo degli indicatori di rappresentatività delle associazioni di categoria che partecipano alle procedure di rinnovo dei consigli camerali; la consultazione delle imprese al momento della determinazione degli indirizzi generali e programmatici delle Camere.

In materia di **finanziamento**, il decreto di riforma prescrive:

- la **determinazione del diritto annuale** a carico delle imprese secondo le disposizioni previste dal decreto legge n. 90 del 24 giugno 2014 **-35%,-40%,-50% rispettivamente nel 2015, 2016 e 2017**
- la determinazione degli importi dei diritti di segreteria e delle tariffe per i servizi a domanda obbligatoria tenendo conto dei costi standard e non più dei costi medi di sistema;
- la destinazione, come già riferito, di parte delle risorse del fondo perequativo alla premiazione degli enti che raggiungono livelli di eccellenza.

Oggi le camere di commercio sono ancora enti autonomi di diritto pubblico, hanno sempre come scopo istituzionale il sostegno e lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, ma quelle che sono rimaste indenni dall'ultima riforma sono più efficienti.

La Camera di Commercio di Cosenza è rimasta autonoma e ha dato prova della sua efficienza.

*Giugno 2015. La Camera di Commercio evita l'accorpamento*

La campagna di sensibilizzazione, le sollecitazioni e le iniziative messe in campo da questa Presidenza, portano all'approvazione di un emendamento con cui si abbassa la soglia minima per evitare l'accorpamento da 80mila a 75mila imprese iscritte nel Registro Imprese.

*La Casa degli imprenditori*

L'attività di questa amministrazione è stata svolta indirizzando tutte le iniziative sempre e soltanto verso l'interesse della crescita economica delle imprese della provincia, sostenendo lo sviluppo culturale e sociale del territorio, perché la Camera di Commercio di Cosenza è, innanzitutto, la Casa degli imprenditori.

Appena questa amministrazione si è insediata, si è inteso consolidare innanzitutto i rapporti con tutte le Istituzioni nazionali, regionali e locali, in concorso con un proficuo rapporto intrapreso con le Forze

dell'Ordine, oltre che con le Istituzioni ecclesiali e civili della provincia, insieme a un'efficace, propositiva e attiva collaborazione con le associazioni di categoria e gli organismi sindacali.

La Camera di Commercio di Cosenza deve essere sempre più la Casa delle Imprese, mostrando sempre grande efficienza e un alto grado di trasparenza negli atti, sempre attesa nelle aspettative dell'opinione pubblica, e affinché si distingua sempre per la propria capacità di anticipazione dei tempi e garantisca il massimo impegno per la crescita e lo sviluppo di un territorio ricco di competenze e prodotti, ma soprattutto di bisogni.

### Assetto istituzionale e organizzativo

Le Camere di commercio si autogovernano tramite organi che rappresentano tutte le componenti dell'economia locale attraverso le loro associazioni: imprese, lavoratori e consumatori.

Gli organi camerali sono il Consiglio, la Giunta, il Presidente e il Collegio dei Revisori dei conti e il loro funzionamento è disciplinato dalla legge 580 del 1993 e s.m.i e dallo Statuto.

<b>I PRESIDENTI della Camera di commercio di Cosenza dal 1864 ad oggi:</b>		
<i>Palermo Vincenzo</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 2.2.1864 al 18.2.1866</i>
<i>Ferrari Luigi Carlo Francesco Epaminonda</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 22.2.1866 al 11.3.1873</i>
<i>Cosentini Angelo</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 15.2.1873 al 4.1.1875</i>
<i>Bosco Emanuele</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 10.1.1876 al 2.1.1878</i>
<i>Martucci Luigi</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 8.1.1878 al 29.7.1895</i>
<i>Parisi Luigi Filippo</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 10.8.1895 al 29.12.1895</i>
<i>Toscano Teodoro</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 5.1.1896 al 19.11.1901</i>
<i>Castriota Antonio</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 21.12.1901 al 27.12.1911</i>
<i>Berardelli Adolfo</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 10.1.1912 al 23.12.1921</i>
<i>Parise Giovanni</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 10.1.1922 al 12.6.1924</i>
<i>Mauro Domenico</i>	<i>Commissario Straordinario</i>	<i>dal 23.7.1926 al 20.11.1927</i>
<i>Guerresi Agostino</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 21.11.1927 al 17.6.1928</i>
<i>Bianchetti Giovanni</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 28.7.1928 al 18.09.1929</i>
<i>Giacone Pietro</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 26.9.1929 al 20.4.1931</i>
<i>Adinolfi Michele</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 18.7.1931 al 16.1.1933</i>
<i>Rizzi Roberto</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 16.2.1933 al 23.8.1934</i>
<i>Bellini Ubaldo</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 24.9.1934 al 22.7.1936</i>
<i>Palmardita Guido</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 2.9.1936 al 8.3.1939</i>

**I PRESIDENTI della Camera di commercio di Cosenza dal 1864 ad oggi:**

<i>Rosa Salvatore</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 27.04.1939 al 24.7.1939</i>
<i>De Santis Guido</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 14.9.1939 al 11.6.1943</i>
<i>Endrich Enrico</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 15.6.1943 al 30.7.1943</i>
<i>Mancini Pietro</i>	<i>Prefetto Presidente</i>	<i>dal 16.10.1943 al 30.12.1943</i>
<i>D'Andrea Francesco</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 31.12.1943 al 18.8.1954</i>
<i>Pizzuti Luigi</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 17.12.1954 al 25.6.1958</i>
<i>Vaccaro Nicola</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 9.3.1959 al 12.5.1961</i>
<i>Barberio Fedele</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 13.5.1961 al 31.10.1966</i>
<i>Frasca Salvatore</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 24.5.1967 al 17.6.1969</i>
<i>Balducchi Osvaldo</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 23.1.1970 al 9.2.1992</i>
<i>Marano Ernesto</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 10.2.1992 al 17.12.1998</i>
<i>Petraglia Alessandro</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 29.12.1998 al 15.12.2001</i>
<i>Bertucci Bruno</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 25.2.2002 al 27.6.2004</i>
<i>Lucchetti Nicola</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 12.7.2004 al 28.5.2006</i>
<i>Rende Pietro</i>	<i>Commissario ad acta</i>	<i>dal 29.5.2006 al 4.8.2008</i>
<i>Gaglioti Giuseppe</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 4.8.2008 al 4.2.2014</i>
<i>Monea Pasquale</i>	<i>Commissario ad acta</i>	<i>dal 5.2.2014 al 29.6.2014</i>
<i>Algieri Klaus</i>	<i>Presidente</i>	<i>dal 30.6.2014 ad oggi in carica</i>

**Il Consiglio**

Organo collegiale di indirizzo e di controllo strategico della Camera, ha mandato quinquennale ed esprime gli interessi generali della comunità economica locale.

È composto da rappresentanti dei principali settori economici, delle organizzazioni sindacali, delle associazioni dei consumatori, del credito e della società civile. Elegge il Presidente e la Giunta; nomina i membri del Collegio dei Revisori dei conti.



## La Giunta

Organo esecutivo dell'Ente, attua gli indirizzi definiti dal Consiglio e rimane in carica 5 anni, in coincidenza della durata del Consiglio stesso. Il mandato dei suoi membri è rinnovabile per 1 sola volta (2 volte prima della Riforma).



## Il Presidente

Rappresenta la Camera di commercio e ne guida la politica generale. Convoca e presiede il Consiglio e la Giunta. Viene eletto dal Consiglio, con il quale condivide la durata della carica; può essere rieletto per 1 sola volta (2 volte prima della Riforma).



## Il Collegio dei Revisori dei conti

Vigila sulla regolarità contabile e finanziaria della Camera, verificando la legittimità e la correttezza delle attività. È costituito da 3 membri effettivi e 2 supplenti; rimane in carica per 4 anni.

Il **Consiglio** della Camera di commercio di Cosenza 2014-2019 è composto dal **Presidente**

**Klaus Algieri** in rappresentanza del settore commercio e da 27 componenti in rappresentanza dei diversi settori. La Giunta camerale è stata eletta con Delibera n. 2 del 30.09.2014, è presieduta dal Presidente Klaus Algieri ed è composta da 9 componenti. In data 8 ottobre 2014, la Giunta Camerale ha eletto il Vice Presidente della Camera di commercio di Cosenza nella persona del Consigliere Francesco Rosa.

**Tab. 2 – Componenti dei Consiglio e della Giunta camerale**

PRESIDENTE				
SETTORE				
Commercio	KLAUS ALGIERI			
SETTORE	CONSIGLIO	NUM	GIUNTA	NUM
Commercio	Klaus Algieri Osvaldo Balducchi Maria Cocciolo <sup>(2)</sup> – Anna Gallo Vincenzo Farina Pietro Paolo Oranges – Domenico Lo Duca <sup>(4)</sup> Maria Santagada	6	Klaus Algieri Osvaldo Balducchi Maria Cocciolo <sup>(3)</sup> – Maria Santagada	3
Agricoltura	Francesco Cosentini Pietro Tarasi Fulvia Caligiuri Francesco Mazzei	4	Francesco Cosentini Pietro Tarasi	2
Artigianato	Roberto Matragnano Eugenio Blasi Massimo Urso Mauro Zumpano	4	Roberto Matragnano	1
Turismo	Francesco Rosa Domenico Lione	2	Francesco Rosa	1
Servizi alle imprese	Francesco Salerno Giovanni A. Amendola Giuseppe Politano	3	Francesco Salerno	1
Industria	Pierluca Zasa Santo Alessio Paolo Filice	3	Pierluca Zasa	1
Organizzazioni sindacali	Elio Bartoletti <sup>[1]</sup>	1		-
Consulta Liberi Professionisti	Silvano Corno	1		-
Credito e assicurazioni	Nicola Paldino	1		-
Ass. Tutela Consumatori	Antonio Russo	1		-
Cooperazione	Santo Seminario	1		-
Trasporti	Gerardo Smurra	1		-
<b>TOTALE COMPONENTI</b>	<b>CONSIGLIO</b>	<b>28</b>	<b>GIUNTA</b>	<b>9</b>

[1] Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale DPGR n. 51 del 12 maggio 2015

[2] Purtroppo il 18 luglio 2018 è scomparsa prematuramente la dott.ssa Maria Cocciolo, in sua sostituzione è stata nominata nel consiglio la dott.ssa Anna Gallo con DPGR n. 88 del 13 settembre 2018.

[3] In sua sostituzione della dott.ssa Maria Cocciolo è stata eletta nella Giunta la dott.ssa Maria Santagada con DC n. 8 del 15 ottobre 2018.

[4] Il Consigliere Oranges ha rassegnato le sue dimissioni, in sua sostituzione è stato nominato nel consiglio Domenico Lo Duca con DPGR n. 88 del 13 settembre 2018.

Alle sedute di Consiglio e Giunta camerale partecipa anche il vertice dell'amministrazione Segretario generale.

<b>SEGRETARIO GENERALE</b>	
DIRIGENTE	ERMINIA GIORNO

Il Collegio dei Revisori dei conti (ricostituito con DGC N. 42 del 1 giugno 2016 e s.m.i.) è composto da:

- Dr. Bruno Scarcella (designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze) - Presidente
- Prof. Franco Rubino (designato dal Ministero dello Sviluppo Economico) - Componente
- Dr. Mario Corbelli (designato dalla Regione Calabria) – Componente

Pur non essendo un organo statutario, occorre citare l'Organo Indipendente di Valutazione (OIV) che è un soggetto nominato in ogni amministrazione pubblica dall'organo di indirizzo politico-amministrativo. Svolge in modo indipendente alcune importanti funzioni nel processo di misurazione e valutazione della performance.

L'assetto istituzionale dell'ente si è ulteriormente arricchito nel 2016 di 4 comitati (Delibera di Consiglio n. 02, 03, 04 e 05 del 29.02.2016 - nominati con Delibera di Giunta n. 45 del 01.06.2016) diretti a supportare l'operato dell'organo politico dell'ente, come indicati nella tabella successiva.

**Tab. 4 – Componenti dei Comitati camerali**

RUOLO/DESIGNATO DA	IMP. FEMMINILE	IMP. GIOVANILE	TUTELA DEL CONSUMO	TUTELA DEL LAVORO
Presidente <sup>[1]</sup>	M. Cocciolo <sup>[2]</sup> A. Gallo	G. Politano	A. Russo	E. Bartoletti <sup>[3]</sup> S. Seminario
Assimpresa Calabria CLAAI	Dr.ssa E. Filippelli	Dr. A. Baratta	Dr. G. Ferraro	Dr. G. Bufanio
Confcommercio	Dr.ssa Anna Gallo	Dr. D. Nigro Imperiale	F. Calomino	Dr.ssa A. Carrozzini
Casartigiani	Dr.ssa T. Azzinaro	Avv. G. Iaconetti	Dr. R. Altimari	Dr. G. Blasi
Confesercenti	Dr.ssa R. Vommaro	Dr. F. Grisolia	Dr. A. De Santo	Dr. F. Di Leo
Coldiretti	Dr.ssa T. Calabrese	Dr. V. Abbruzzese	Dr. P. Sessa	Dr. G. Mannara
Arca CLAI	Dr.ssa N. Chinni	Dr. B. Samà	Dr. L.A. Gaudio	Dr. A. Guccione
CNA	Avv. M.T. Palmieri	Dr. F. Turao	Avv. G. Iorio	Dr. P. Torchia
CIA	Dr.ssa D. Conforti	Dr. F. Mortati	Dr. F. Ramundo	Dr. D. Vena
UIMEC	Dr.ssa A. Carbone	Dr. G. Magliocchi	Dr. G. Adduci	A De Gregorio

RUOLO/DESIGNATO DA	IMP. FEMMINILE	IMP. GIOVANILE	TUTELA DEL CONSUMO	TUTELA DEL LAVORO
Confagricoltura	Dr.ssa P. Granata	Dr. E. Perciaccante	Dr.ssa G. Martilotti (supp. Paola Granata)	Dr. P. Camodeca
CGIL Cosenza	Dr.ssa B. Solbaro	Dr. A. Ferrone	Dr.ssa T. Novello	Dr. M. Ianni
CISL Cosenza	Dr.ssa L. Dolce	Dr. G. Campolongo	Dr. M. Ammerata	Dr. F. Garritano
UIL Cosenza	Dr.ssa A.R. Aggazio	Dr. A. Guarasci	Dr.ssa R. Rocchetti	Dr. V. Zicaro

[1] Consigliere Camerale

[2] Nominata il 15.10.2018, in sostituzione della dott.ssa Maria Cocciolo scomparsa prematuramente il 18.07.2018.

[3] Nominato il 07.04.2017, in seguito alle dimissioni del predecessore Elio Bartoletti.

**Tab. 5 – Presenze e costi dei Consiglieri (di seguito presenze e assenze dei Consiglieri camerale dal 2014 al 2017 e dal 2018 al 2019)**

Cognome	Associazione	CONSIGLIO 2014 Sedute 4	GIUNTA 2014 Sedute 6	CONSIGLIO 2015 Sedute 5	GIUNTA 2015 Sedute 17	CONSIGLIO 2016 Sedute 5	GIUNTA 2016 Sedute 17	CONSIGLIO 2017 Sedute 4	GIUNTA 2017 Sedute 12
Algieri	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 6 Assenze 0	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 17 Assenze 0	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 17 Assenze 0	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 12 Assenze 0
Alessio	Confindustria	Presenze 3 Assenze 1		Presenze 3 Assenze 2		Presenze 3 Assenze 2		Presenze 2 Assenze 2	
Amendola	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	
Balducchi	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 6 Assenze 0	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 15 Assenze 2	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 16 Assenze 1	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 6 Assenze 6
Bartoletti	OOSS			Presenze 4 Assenze 1		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 3 Assenze 1	
Blasi	Casartigiani	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	
Caligiuri	Confagricoltura	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 2 Assenze 3		Presenze 3 Assenze 2		Presenze 1 Assenze 3	
Cocciolo	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 6 Assenze 0	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 17 Assenze 0	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 16 Assenze 1	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 11 Assenze 1
Corno	Consulta Professionisti	Presenze 3 Assenze 1		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	
Cosentini	Coldiretti	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 6 Assenze 0	Presenze 2 Assenze 3	Presenze 13 Assenze 4	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 11 Assenze 6	Presenze 2 Assenze 2	Presenze 8 Assenze 4
Farina	Confesercenti	Presenze 3 Assenze 1		Presenze 1 Assenze 4		Presenze 2 Assenze 3		Presenze 0 Assenze 4	
Filice	Confindustria	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 2 Assenze 3		Presenze 0 Assenze 4	
Lione	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	

Cognome	Associazione	CONSIGLIO 2014 Sedute 4	GIUNTA 2014 Sedute 6	CONSIGLIO 2015 Sedute 5	GIUNTA 2015 Sedute 17	CONSIGLIO 2016 Sedute 5	GIUNTA 2016 Sedute 17	CONSIGLIO 2017 Sedute 4	GIUNTA 2017 Sedute 12
Matragrano	Confartigianato	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 5 Assenze 1	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 13 Assenze 4	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 15 Assenze 2	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 6 Assenze 6
Mazzei	CIA	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 3 Assenze 1	
Oranges	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	
Paldino	ABI – ANIA	Presenze 2 Assenze 2		Presenze 0 Assenze 5		Presenze 3 Assenze 2		Presenze 1 Assenze 3	
Politano	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 4 Assenze 0	
Rosa	CNA	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 6 Assenze 0	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 15 Assenze 2	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 13 Assenze 4	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 11 Assenze 1
Russo	Federconsumatori – Adiconsum – ADOC	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 3 Assenze 1	
Salerno	Confindustria	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 3 Assenze 3	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 11 Assenze 6	Presenze 3 Assenze 2	Presenze 13 Assenze 4	Presenze 2 Assenze 2	Presenze 8 Assenze 4
Santagada	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 1		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 3 Assenze 1	
Seminario	CLAAI	Presenze 3 Assenze 1		Presenze 3 Assenze 2		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	
Smurra	Confindustria	Presenze 1 Assenze 3		Presenze 2 Assenze 3		Presenze 2 Assenze 3		Presenze 2 Assenze 2	
Tarasi	Coldiretti	Presenze 3 Assenze 1	Presenze 5 Assenze 1	Presenze 3 Assenze 2	Presenze 15 Assenze 2	Presenze 3 Assenze 2	Presenze 13 Assenze 4	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 10 Assenze 2
Urso	Confartigianato	Presenze 3 Assenze 1		Presenze 0 Assenze 5		Presenze 1 Assenze 4		Presenze 0 Assenze 4	
Zasa	Confapi	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 5 Assenze 1	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 17 Assenze 0	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 16 Assenze 1	Presenze 4 Assenze 0	Presenze 12 Assenze 0
Zumpano	CNA	Presenze 4 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 5 Assenze 0		Presenze 4 Assenze 0	

Tab. 6 - Presenze e assenze dei Consiglieri camerali dal 2018 al 2019

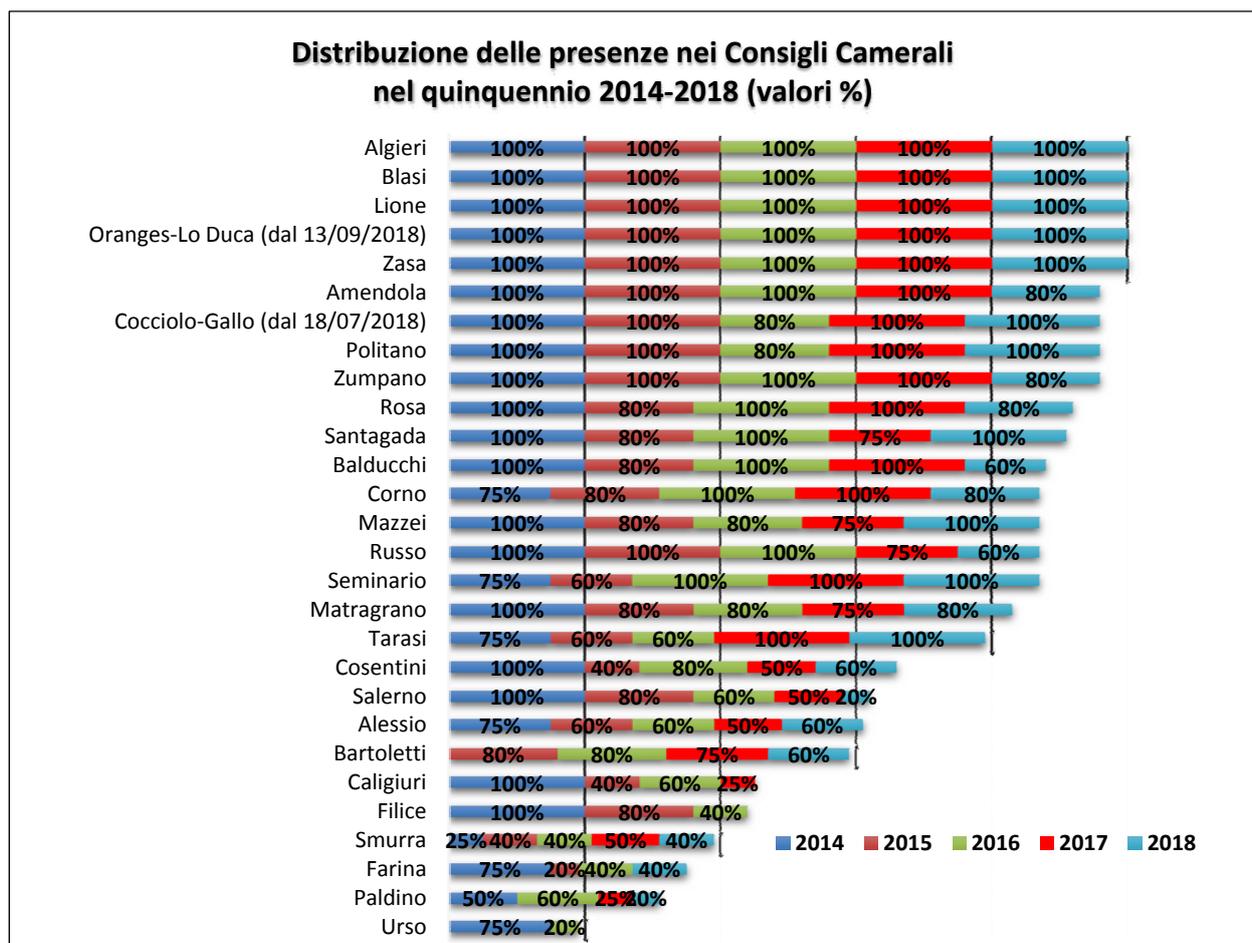
Cognome	Associazione	CONSIGLIO 2018 sedute 5	GIUNTA 2018 sedute 11	GIUNTA 2019 sedute 1
Algieri	Confcommercio	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 11 Assenze 0	Presenze 1 Assenze 0
Alessio	Confindustria	Presenze 3 Assenze 2		
Amendola	Confcommercio	Presenze 4 Assenze 1		
Balducchi	Confcommercio	Presenze 3 Assenze 2	Presenze 9 Assenze 2	Presenze 1 Assenze 0
Bartoletti	Ooss	Presenze 3 Assenze 2		
Blasi	Casartigiani	Presenze 5 Assenze 0		
Caligiuri	Confagricoltura	Presenze 0 Assenze 5		
Cocciolo	Confcommercio	Presenze 0 Assenze 0	Presenze Assenze	
Corno	Consulta Professionisti	Presenze 4 Assenze 1		
Cosentini	Coldiretti	Presenze 3 Assenze 2	Presenze 10 Assenze 1	Presenze 0 Assenze 1
Farina	Confesercenti	Presenze 2 Assenze 3		
Filice	Confindustria	Presenze 0 Assenze 5		
Lione	Confcommercio	Presenze 5 Assenze 0		
Matragrano	Confartigianato	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 4 Assenze 7	Presenze 0 Assenze 1
Mazzei	Cia	Presenze 5 Assenze 0		
Oranges	Confcommercio	Presenze 1 Assenze 0		
Paldino	Abi – Ania	Presenze 1 Assenze 4		
Politano	Confcommercio	Presenze 5 Assenze 0		
Rosa	Cna	Presenze 4 Assenze 1	Presenze 8 Assenze 3	Presenze 1 Assenze 0
Russo	Federconsumatori – Adiconsum – Adoc	Presenze 3 Assenze 2		
Salerno	Confindustria	Presenze 1 Assenze 4	Presenze 5 Assenze 6	Presenze 1 Assenze 0
Santagada	Confcommercio	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 3 Assenze 0	Presenze 1 Assenze 0
Seminario	Claii	Presenze 5 Assenze 0		
Smurra	Confindustria	Presenze 2 Assenze 3		
Tarasi	Coldiretti	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 11 Assenze 0	Presenze 1 Assenze 0
Urso	Confartigianato	Presenze 0 Assenze 5		
Zasa	Confapi	Presenze 5 Assenze 0	Presenze 11 Assenze 0	Presenze 1 Assenze 0
Zumpano	Cna	Presenze 4 Assenze 1		
Lo Duca	Confcommercio	Presenze 3 Assenze 0		
Gallo	Confcommercio	Presenze 3 Assenze 0		

In termini percentuali l'analisi del 2018 presenta quanto segue:

PERCENTUALE PRESENZA CONSIGLIERI GIUNTA 2018	
Nominativo	Percentuale
Algieri Klaus	100%
Balducchi Osvaldo	81.90%
Cosentini Francesco	90.90%
Matragrano Roberto	36.40%
Rosa Francesco	72.80%
Salerno Francesco	45.50%
Tarasi Pietro	100%
Zasa Pierluca	100%
Santagada Maria	100%

**PERCENTUALE PRESENZA CONSIGLIERI CONSIGLIO ANNO 2018**

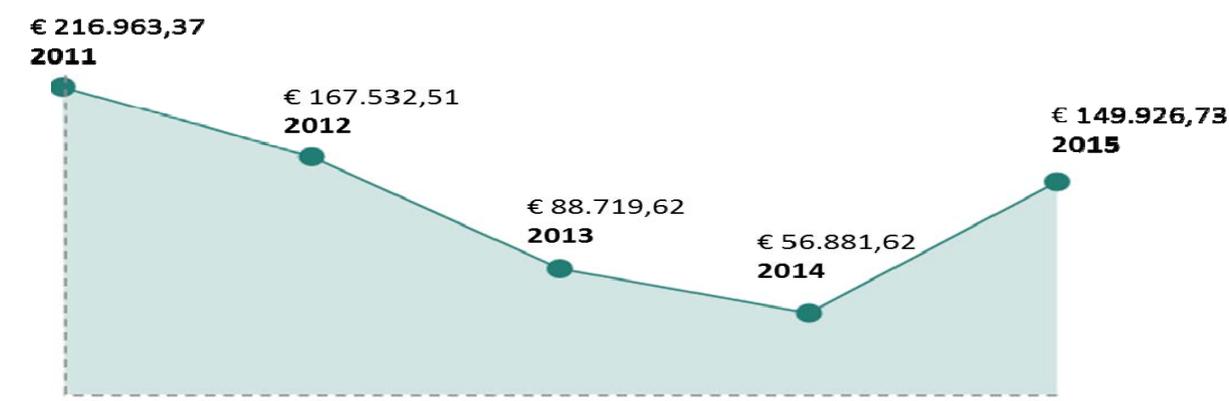
<i>Nominativo</i>	<i>Percentuale</i>
Algieri Klaus	100%
Balducchi Osvaldo	60%
Cosentini Francesco	60%
Matragrano Roberto	80%
Rosa Francesco	80%
Salerno Francesco	20%
Tarasi Pietro	100%
Zasa Pierluca	100%
Alessio Santo	60%
Amendola Giovanni Antonio	80%
Bartoletti Elio	60%
Blasi Eugenio	100%
Caligiuri Fulvia	0%
Corno Silvano	80%
Farina Vincenzo	40%
Filice Paolo	0%
Lione Domenico	100%
Mazzei Francesco	100%
Oranges Pietro Paolo	100%
Paldino Nicola	20%
Politano Giuseppe	100%
Russo Antonio	60%
Santagada Maria	100%
Seminario Santo	100%
Smurra Gerardo	40%
Urso Massimo	0%
Zumpano Mauro	80%
Lo Duca Domenico	100%
Gallo Anna	100%



## Compensi e missioni Organi Politici

Complessivamente nel 2015 i costi per gli organi di governo camerali sono stati di poco inferiori ai 150.000 euro, considerando i compensi, i rimborsi e i gettoni di Consiglio e Giunta Camerale, del Presidente e del Collegio dei Revisori.

Fig. 1 – Costi organi di governo della Camera di commercio di Cosenza – andamento dal 2011 al 2015



Complessivamente nel **2016** i costi per gli Organi di governo camerali sono stati pari ad euro 163.752,74, considerando i compensi, i rimborsi e i gettoni di Consiglio e Giunta camerale, del Presidente e del Collegio dei Revisori.

La tabella che segue evidenzia che **dal 2017 i compensi degli organi politici dell'ente sono pari a zero (0)**.

NOMINATIVO	COMPENSI ANNO 2017*	MISSIONI 2017
<i>Consiglio</i>		
<i>Presidente Vicepresidente Consiglieri E Componenti Di Giunta</i>		
<i>Algieri Klaus Presidente</i>	€ -	€ 11.933,6 + € 5.476,94 Rimborsi Unioncamere
<i>Alessio Santo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Amendola Giovanni Antonio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Balducci Osvaldo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Bartoletti Elio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Blasi Eugenio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Caligiuri Fulvia Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Cocciolo Maria Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Corno Silvano Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Cosentini Francesco Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Farina Vincenzo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Filice Paolo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Lione Domenico Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Matragrano Roberto Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Mazzei Francesco Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Oranges Pietro Paolo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Paldino Nicola Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Politano Giuseppe Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Rosa Francesco Vice Presidente</i>	€ -	€ -
<i>Russo Antonio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Salerno Francesco Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Santagada Maria Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Seminario Santo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Smurra Gerardo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Tarasi Pietro Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Urso Massimo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Zasa Pierluca Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Zumpano Mauro Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Collegio Dei Revisori Attuale (Dal 1 Giugno 2016)</i>		
<i>Scarcella Bruno Presidente</i>	€ 11.385,72	€ 4.001,89
<i>Rubino Franco Componente</i>	€ 7.873,60	
<i>Corbelli Mario Componente</i>	€ 7.053,98	
Compensi Revisori (annuali indennità Presidente Collegio euro 10.458,72 e indennità Componente Collegio euro 7.322,40; gettone di natura risarcitoria componenti per partecipazione a Giunta e Consiglio euro 103,00). Nella tabella sono riportati le indennità e i gettoni di presenza erogati nel periodo di riferimento: dato estratto da certificazione unica 2018 _redditi 2017 al netto dei contributi previdenziali. Il 10/12/2016 è entrato in vigore il d. lgs. n. 219/2016 che prevede che tutti gli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori siano a titolo gratuito.		

NOMINATIVO	COMPENSI + GETTONI ANNO 2018/2019*	MISSIONI 2018/2019
Consiglio		
<i>Presidente Vicepresidente Consiglieri e Componenti di Giunta</i>		
<i>Algieri Klaus Presidente</i>	€ -	€ 8.799,50
<i>Alessio Santo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Amendola Giovanni Antonio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Balducci Osvaldo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Bartoletti Elio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Blasi Eugenio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Caligiuri Fulvia Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Cocciolo Maria Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Corno Silvano Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Cosentini Francesco Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Farina Vincenzo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Filice Paolo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Lione Domenico Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Matragrano Roberto Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Mazzei Francesco Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Oranges Pietro Paolo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Paldino Nicola Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Politano Giuseppe Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Rosa Francesco Vice Presidente</i>	€ -	€ -
<i>Russo Antonio Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Salerno Francesco Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Santagada Maria Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Seminario Santo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Smurra Gerardo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Tarasi Pietro Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Urso Massimo Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Zasa Pierluca Giunta</i>	€ -	€ -
<i>Zumpano Mauro Consigliere</i>	€ -	€ -
<i>Collegio Dei Revisori Attuale (Dal 1 Giugno 2016)</i>		
<i>Scarcella Bruno Presidente</i>	€ 12.716,84	€ 3.919,39
<i>Rubino Franco Componente</i>	€ 8.558,40	
<i>Corbelli Mario Componente</i>	€ 8.469,93	
Compensi Revisori (annuali indennità Presidente Collegio euro 10.458,72 e indennità Componente Collegio euro 7.322,40; gettone di natura risarcitoria componenti per partecipazione a Giunta e Consiglio euro 103,00). Nella tabella sono riportati le indennità e i gettoni di presenza erogati nel periodo di riferimento: dato estratto da certificazione unica 2018 _ redditi 2017 al netto dei contributi previdenziali. Il 10/12/2016 è entrato in vigore il d. lgs. n. 219/2016 che prevede che tutti gli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori siano a titolo gratuito.		

**Tab. 10** – Costi organi di governo della Camera di commercio di Cosenza (2018/2019)

Indicatore	Valore (€)	Valore %
rimborsi missioni Consiglio Camerale	3.631,55	7.50%
rimborsi Giunta Camerale	2.389,65	5.00%
rimborsi del Presidente	8.799,50	18.00%
Compenso rimborsi e gettoni del Collegio dei Revisori	33.664,56	69,50%
<b>Totale</b>	<b>48.485,26</b>	<b>100</b>

### L'azienda speciale Promocosenza

L'azienda speciale, istituita al fine di promuovere lo sviluppo del territorio provinciale e il lancio delle imprese cosentine in un contesto economico competitivo e globale, è composta da due divisioni: una divisione Promozione e una divisione Laboratorio chimico.

Uno dei principali obiettivi strategici di PromoCosenza, con la propria divisione Promozione, è quello di promuovere lo sviluppo del territorio provinciale e il suo inserimento in un contesto economico competitivo. L'Azienda Speciale offre alle imprese servizi, mezzi e risorse che favoriscono l'innovazione, la commercializzazione dei prodotti all'estero e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, oltre naturalmente ad attività di formazione.

In particolare, la sua attività si struttura su tre linee operative:

- l'analisi e la proposta progettuale rispetto alle ipotesi di sviluppo da realizzare (posizionamento competitivo di settore, elaborazione dei piani locali etc.);
- la promozione e il supporto allo sviluppo del sistema produttivo locale puntando ad attrarre investimenti;
- l'assistenza ai soggetti locali per la impostazione e la realizzazione dei progetti, la costituzione di partenariati nelle iniziative di programmazione negoziale e il supporto all'organizzazione del territorio.

La divisione Laboratorio, invece, con Il Laboratorio Chimico dell'Azienda Speciale, nasce per favorire le iniziative di innovazione di processo e di prodotto.

Grazie alla collaborazione con gli altri laboratori della rete camerale, a cui il laboratorio appartiene, offre un ampio servizio di settori analitici di interesse per le aziende del territorio. Il laboratorio effettua analisi chimiche di fondamentale interesse per la filiera agroalimentare ed è accreditato ACCREDIA n. 0311 -laboratorio conforme ai requisiti della UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005 -Prove accreditate olio e vino , è **Autorizzato MIPAF** al rilascio per l'intero territorio nazionale dei certificati di analisi nel settore olivicolo aventi valore ufficiale anche ai fini dell'esportazione per le prove accreditate., ha un Riconoscimento MIPAF-I Reg.(CEE)258/91 e (CE) 796/02- del Comitato di assaggio olio interprofessionale.

## Le attività della Camera di Commercio

### Servizi per circa 80.000 imprese

La Camera di commercio offre direttamente alle circa 80.000 imprese del territorio due macro categorie di servizi (Servizi Anagrafici e di Regolazione del Mercato e Servizi di Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica), articolati su 13 processi complessi e 40 sottoprocessi. La

realizzazione di tali attività implica il presidio di altri 11 processi di supporto che vanno dalla “Pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo” alla “Gestione della contabilità e della liquidità.

#### I Servizi offerti alle imprese

##### Servizi Anagrafici e di Regolazione del Mercato

Tenuta del Registro delle Imprese, del Repertorio Economico Amministrativo e dell'Albo Artigiani  
Gestione SUAP camerale

##### Servizi Digitali

Certificazioni per l'estero

##### Protesti

Brevetti e Marchi

##### Sanzioni Amministrative

Attività in materia di Metrologia Legale

##### Forme Alternative di Giustizia

Regolamentazione del Mercato

##### Servizi di Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica

Monitoraggio dell'Economia e del Mercato

##### Formazione Professionale

Promozione del Territorio e delle Imprese

### Dipendenti e Aree

Oggi lavorano nell'Ente **51** persone (non compreso il dirigente e Segretario general), di cui oltre la metà (56%) di sesso femminile e con un'età media intorno ai 52 anni, distribuite su due aree:

Area 1: per le attività che erogano servizi alle imprese, volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locali sia interno che estero, e alle attività di supporto interno che consentono il funzionamento dell'ente.

Area 2: per le attività anagrafico-certificative, prima tra tutte la gestione del Registro Imprese, e poi anche dei vari Albi e ruoli, nonché le attività relative alla regolazione del mercato e le attività di ispezione metrica.

Collaborano in staff con il Segretario Generale due uffici dedicati alla committenza pubblica e al controllo di gestione, al fine di garantire un controllo diretto di attività così delicate da parte dell'organo dirigenziale centrale.

### Marzo 2016. Un nuovo organigramma rivoluziona la struttura

L'assetto organizzativo ha subito una profonda revisione con la Deliberazione di Giunta n. 17/2016, in vista dei cambiamenti che la

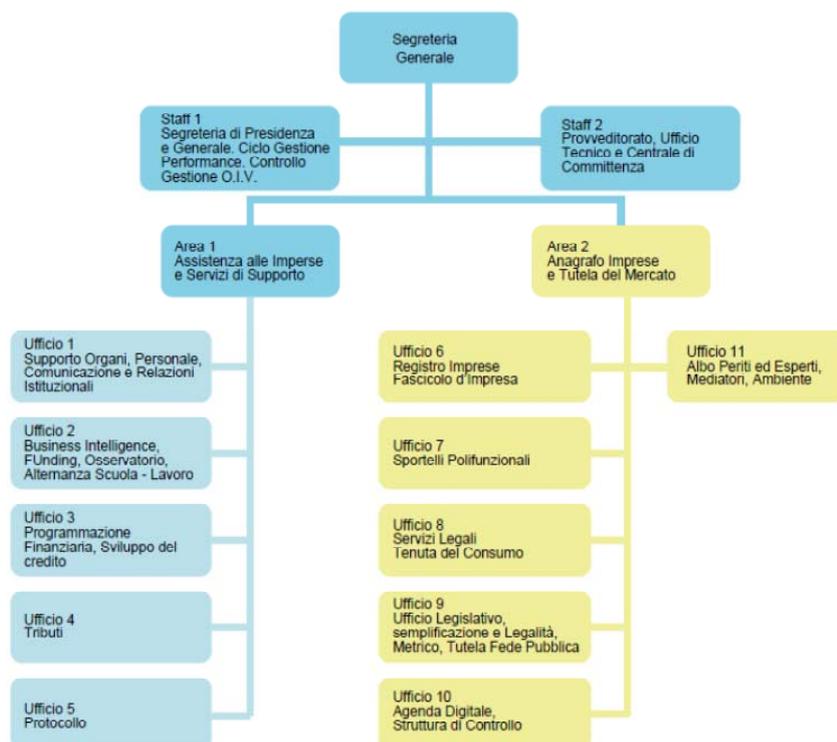
riforma in atto necessariamente ha imposto al mondo delle camere di commercio. Con largo anticipo su analoghe soluzioni proposte poi da altri enti, la Camera smonta la sua impostazione piramidale e propone una organizzazione orizzontale del lavoro, in cui le responsabilità sono distribuite tra tutti i funzionari di fascia più elevata.

*I principi ispiratori della riorganizzazione del personale*

La nuova struttura organizzativa risponde ai seguenti principi:

- applicare, per quanto possibile rispetto alle esigenze di funzionalità dell'Ente, l'obbligo normativo di rotazione del personale, in specie per le figure apicali;
- utilizzare e non disperdere, per quanto possibile, il patrimonio di risorse umane di cui dispone l'Ente;
- adottare scelte organizzative e, quindi, gestionali volte alla semplificazione procedurale in un'ottica di servizio verso l'utenza camerale;
- ridurre il numero di personale addetto alle funzioni di supporto, privilegiandone invece l'assegnazione alle funzioni rivolte all'esterno;
- assicurare un collegamento diretto, laddove possibile, tra competenze professionali richieste per lo svolgimento delle attività sottostanti alle funzioni stesse e personale chiamato a svolgerle.

Oggi La Camera di Commercio di Cosenza è un ente moderno ed efficiente che potrebbe fungere da modello per le altre pubbliche amministrazioni.



## Focus sul personale

Attualmente, il personale della Camera di Commercio conta **52 unità**, compreso il Segretario generale, unico Dirigente in servizio, **oltre la metà è di sesso femminile**, e **l'età media è di 52,88 anni**.

L'unico dirigente camerale svolge le funzioni di Segretario Generale. Infatti, al vertice dell'amministrazione, il Segretario generale sovrintende alla gestione complessiva dell'Ente. Al Segretario generale rispondono, nell'esercizio delle funzioni loro assegnate, i responsabili dei vari uffici e tutto il personale.



*Segretario Generale individuato nel Dirigente dell'Ente  
Avv. Erminia Giorno.*

**Tab. 11** – *Tabella di sintesi assetto organizzativo Camera di commercio*

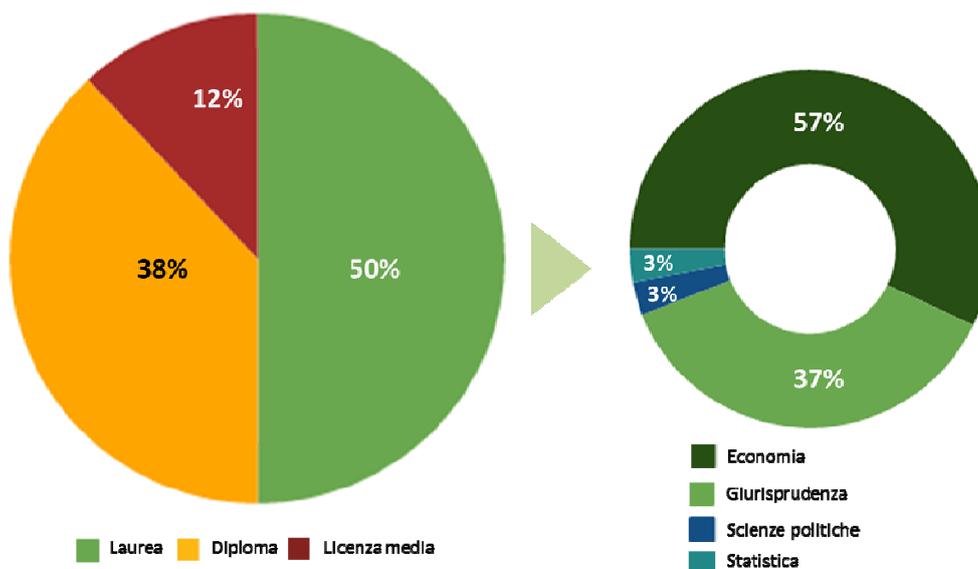
Indicatore	
Numero dipendenti totale	52
<i>di cui a tempo indeterminato</i>	52
<i>di cui a tempo determinato/somministrato</i>	0
<i>di cui part time</i>	0
Dipendenti in possesso di laurea (%)	48%
Dirigenti in possesso di laurea (%)	100%
Età media del personale	58,88
Dirigenti donne (%)	100%
Donne rispetto al totale del personale (%)	56%

Il personale della Camera di commercio di Cosenza è caratterizzato da un elevato livello di scolarizzazione e in particolar modo tra i dipendenti di genere femminile: i dipendenti in possesso della **laurea sono pari al 48% del totale** e tra le donne, il 62% è laureata.

Il personale è distribuito su quattro categorie funzionali (oltre alla dirigenza): **il 96% ha un titolo di studio non inferiore al diploma di scuola secondaria**.

Inoltre, analizzando la tipologia di specializzazione del personale laureato si rileva **che il 57 % appartiene all'area di studi economici** e il 55% del personale laureato è in possesso di un titolo di specializzazione post laurea.

Analizzando poi la distribuzione delle risorse umane in base alla categoria contrattuale emerge la prevalenza di dipendenti con inquadramento professionale di livello C, ossia personale adibito a funzioni di assistente amministrativo o di servizi specialistici.



**Tab. 12 – Suddivisione del personale per categoria**

CATEGORIA	FEMMINE	MASCHI	TOTALE
Dirigenti	1		1
D	9	6	15
C	14	8	23
B	3	8	11
A	1	1	2
<b>TOTALE</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>52</b>

Per garantire il presidio in un'importante area produttiva della provincia di Cosenza, rendendo più agevole l'utilizzo dei servizi camerale agli imprenditori, la camera di commercio ha una sede decentrata in località Catinelle di Corigliano Calabro.



Nella sede sono presenti 2 unità di personale che presidiano lo Sportello polifunzionale dell'Ente evitando ai numerosi imprenditori della zona di arrivare sino a Cosenza per la gestione di pratiche non ancora disponibili in modalità telematica.

**Tab. 13 – Suddivisione del personale di Promocosenza**

Tipologia contratto	
Tempo indeterminato	4
Tempo Determinato / Part time	1
TOTALE	5

#### *Costi del Personale*

Nel 2014 la quota media di retribuzione annua varia da **21.841,44 euro della categoria A** a **34.073,63 euro della categoria D**.

**Tab. 14 - Suddivisione del personale per retribuzione**

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
D	€ 34.073,63
C	€ 24.593,77
B	€ 24.106,16
A	€ 21.841,44

Nel 2014 (per il periodo dal 01.07.2014 al 31.12.2014) sono stati erogati € 16.795,43 per retribuzione delle 5 posizioni organizzative allora presenti ed € 4.196,22 per retribuzione di risultato. Inoltre, a consuntivo sono state erogate anche le 7 indennità di responsabilità anno 2014 pari ad € 12.508,22.

**Nel 2015** la quota media di retribuzione annua varia **da 21.959,00 euro della categoria A a 29.873,00 euro della categoria D.**

**Tab. 15 - Suddivisione del personale per retribuzione**

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
D	€ 29.873,00
C	€ 26.786,00
B	€ 24.917,00
A	€ 21.959,00

Dall'anno 2015, non sono stati attribuiti gli incarichi di PO e le indennità di responsabilità e le risorse sopra indicate sono state distribuite a tutto il personale attraverso il salario accessorio.

**Nel 2016** la quota media di retribuzione annua varia **da 22.257,00 euro della categoria A a 31.196,00 euro della categoria D.**

**Tab. 16 - Suddivisione del personale per retribuzione**

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
D	€ 31.196,00
C	€ 28.755,00
B	€ 26.078,00
A	€ 22.257,00

**Nel 2017** la quota media di retribuzione annua varia **da 20.736,00 euro della categoria A a 29.130,00 euro della categoria D.**

**Tab. 17 - Suddivisione del personale per retribuzione**

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
D	€ 29.130,00
C	€ 24.549,00
B	€ 24.053,00
A	€ 20.736,00

**Nel 2018** la quota media di retribuzione annua **da 21.635,31 euro della categoria A a 29.321,73 euro della categoria D**

**Tab. 18 - Suddivisione del personale per retribuzione**

CATEGORIA	QUOTA MEDIA RETRIBUZIONE ANNUA
D	€ 29.321,73
C	€ 25182,76
B	€ 24.841,65
A	€ 21.635,31

*Dirigenti*

Nel **2014** la retribuzione lorda del Segretario Generale erogata è stata pari ad € 153.622,66 di cui € 43.622,66 di stipendio tabellare ed € 110.000,00 di retribuzione di posizione .

La retribuzione annua lorda del dirigente erogata per il 2014 è stata pari a € 53.956,86 di cui € 43.622,66 di stipendio tabellare ed € 11.533,08 di retribuzione di posizione .

Nel **2015** la retribuzione annua lorda del dirigente erogata è stata pari a € 53.956,86 di cui € 43.622,66 di stipendio tabellare ed € 11.533,08 di retribuzione di posizione

La retribuzione lorda del Segretario Generale erogata dal 01.01.2015 al 20.04.2015 – data di cessazione dall’incarico – è stata pari a: 16.660,75 euro suddivisa in stipendio tabellare pari a € 13.419,20 e retribuzione di posizione pari a € 3.241,55.

Nel **2016** l’unico dirigente camerale ha svolto le funzioni di Segretario Generale FF. La retribuzione annua lorda erogata per il 2016 è stata pari ad € 83.378,32 di cui € 43.310,90 di stipendio tabellare ed € 40.067,42 di retribuzione di posizione.

Nel **2017** l’unico dirigente camerale ha svolto le funzioni di Segretario generale. La retribuzione annua lorda erogata per il 2017 è stata pari ad €108.625,66 di cui €43.622,66 di stipendio tabellare ed € 65.000,00 di retribuzione di posizione.

Nel **2018** l’unico dirigente camerale ha svolto le funzioni di Segretario generale. La retribuzione annua lorda erogata per il 2017 è stata pari ad €108.625,66 di cui €43.622,66 di stipendio tabellare ed € 65.000,00 di retribuzione di posizione.

Per il **2014** non è stata corrisposta la retribuzione di risultato al personale Dirigente.

Per gli anni **2015 2016 e 2017** la retribuzione di risultato lorda corrisposta all’unico dirigente è stata pari ad € 24.473,13 (2015) , € 38.366,84 (2016), € 35.347,65 (2017).

**Tab. 19 - Retribuzione dei dirigenti della Camera di commercio dal 2014 al 2018**

ANNO	RETRIBUZIONE TABELLARE	RETRIBUZIONE DI POSIZIONE	RETRIBUZIONE DI RISULTATO	N. DIRIGENTI
2014 <sup>1</sup>	€ 73.628,58	€ 88.533,08	Non corrisposta	2 dirigenti
2015	€ 13.419,20	€ 3.241,55	Non corrisposta	Dirigente (SG) dal 1.01.2015 al 20.04.2015
2015	€ 43.622,66	€ 11.533,08	€ 24.473,13	1 dirigente anno 2015
2016	€ 43.622,66	€ 40.067,42	€ 38.366,84	1 dirigente
2017	€ 43.622,66	€ 65.000,00	€ 35.347,65	1 dirigente
2018	€ 43.622,66	€ 65.000,00	Da corrispondere a seguito di valutazione nel 2019	1 dirigente

Attualmente il costo che l'ente affronta per il proprio personale può essere così rappresentato:

**Tab. 20 - Costo Camera per categoria anno al 31.12.2018**

Categoria	TOTALE	CTR carico camera (32,93%)	TOTALE costo
DIR	€ 108.835,99	€ 35.839,69	€ 144.675,68
D	€ 439.825,89	€ 144.834,67	€ 584.660,56
C	€ 579.203,48	€ 190.731,71	€ 769.935,19
B	€ 273.258,19	€ 89.983,02	€ 363.241,21
A	€ 43.270,61	€ 14.249,01	€ 57.519,62

<sup>1</sup> Nel totale del costo relativo alla retribuzione tabellare e alla retribuzione di posizione gli importi del Segretario Generale in convenzione stati calcolati con la percentuale a carico della CCIAA di Cosenza (70%)

## IL PROGRAMMA PLURIENNALE COSENZA 2020

Anticipando la riforma camerale del 2016, questa Amministrazione ha redatto un programma pluriennale definito **“Cosenza 2020”** in linea con le nuove indicazioni normative e nell’attuazione delle linee programmatiche ha consultato tutte le associazioni di categoria presenti nel Consiglio camerale. In piena coerenza con il proprio mandato, l’amministrazione camerale ha operato seguendo la **Mappa Strategica**, accolta nei documenti di programmazione pluriennale ed annuale, che identifica le principali chiavi di lettura e di analisi dei risultati perseguibili dall’Ente.

La strategia dell’ente è descritta in **4 prospettive**:

- sviluppo del tessuto economico locale e del territorio,
- processi interni e qualità,
- crescita ed apprendimento,
- prospettiva economico-finanziaria.

		OBIETTIVI STRATEGICI			
		Migliorare il posizionamento competitivo delle imprese sui mercati internazionali	Migliorare il posizionamento competitivo delle imprese sui mercati nazionali	Promuovere il posizionamento competitivo del sistema territoriale e migliorare le relazioni tra consumatori e imprese	Promuovere Politiche integrate di sviluppo socio economico territoriale
PROSPETTIVE	SVILUPPO ECONOMICO LOCALE E TERRITORIALE	Sviluppare le capacità competitive delle imprese in ambito internazionale	Sviluppare le capacità competitive delle imprese in ambito nazionale	Accrescere la competitività del territorio migliorandone l'attrattività	Ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo socio economico territoriale
	PROCESSI INTERNI	Innovare i servizi alle imprese per l'internazionalizzazione	Innovare i servizi alle imprese	Modernizzare i rapporti tra Camera e clienti	Orientamento all'efficienza, affidabilità, trasparenza dei processi e prevenzione della corruzione
	CRESCITA, APPRENDIMENTO E INNOVAZIONE				Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi innovativi
	ECONOMICA-FINANZIARIA	Coinvolgere altri attori istituzionali nel finanziamento di progetti di internazionalizzazione condivisi	Coinvolgere altri attori istituzionali nel finanziamento di progetti territoriali condivisi	Contenere i costi e razionalizzare l'utilizzo delle risorse	Ricerca fonti di finanziamento da soggetti terzi per destinarle alle politiche di sviluppo e crescita socio-economica
				Garantire il corretto funzionamento del mercato	

La vision dell’ente camerale è diretta ad ascoltare le istanze delle imprese e del territorio per proporsi quale soggetto animatore di politiche, progetti, iniziative dirette allo sviluppo integrato del sistema economico locale. Obiettivo generale: l’elevamento della competitività delle imprese.

In seguito un'illustrazione delle priorità "Cosenza 2020".



Camera di Commercio  
Cosenza



## Cosenza 2020

Vision: rappresentare gli interessi delle imprese e del fare impresa per aumentare lo sviluppo e la competitività del sistema territoriale

Competitività e sviluppo delle imprese  
Missione 011 - Priorità 1

Regolazione del mercato  
Missione 012 - Priorità 2

Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo  
Missione 016 - Priorità 3

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  
Missione 032 - Priorità 4



Camera di Commercio  
Cosenza

## Balanced Scorecard e Obiettivi Strategici 2020



### Prospettiva tessuto economico locale e territorio

- Migliorare il posizionamento competitivo del sistema territoriale sui mercati nazionali e internazionali
- Garantire una maggiore correttezza nelle relazioni tra consumatori e imprese attraverso i servizi di regolazione del mercato

### Prospettiva processi interni e di qualità

- Migliorare le performances organizzative
- Aumentare la soddisfazione dei clienti attraverso il miglioramento delle prestazioni rese alle imprese ed ai consumatori

### Prospettiva apprendimento e crescita

- Favorire la coesione interna, la crescita professionale e culturale attraverso il miglioramento delle competenze chiave dei dipendenti e migliorare il benessere organizzativo
- Incrementare l'attività di innovazione interna ed esterna

### Prospettiva economico-finanziaria

- Ridurre i costi di gestione per liberare risorse da destinare alle imprese ed al territorio
- Monitoraggio costante delle entrate e delle uscite



## Obiettivi e Risultati della Camera di Commercio di Cosenza

L'attività realizzata nel corso del mandato 2014-2019 è stata influenzata dal processo di riforma che dal 2016 ha riguardato il sistema camerale, con il conseguente riordino delle funzioni, per come illustrato nel capitolo precedente inerente l'exkursus storico della normativa sulle Camere di commercio. Ciò ha richiesto un profondo impegno e radicali cambiamenti e avrebbe giustificato un rallentamento, mentre al contrario, è stato dato un forte impulso alle attività camerali, le iniziative svolte sono tante e di notevole impatto sull'economia locale.

Nelle sezioni seguenti si sintetizzano i principali risultati conseguiti in relazione agli obiettivi strategici del programma Cosenza 2020, per ognuna delle quattro prospettive suddette.

### Prospettiva: tessuto economico locale e territorio

**Obiettivo: *Sostegno alla competitività delle imprese. Migliorare il posizionamento competitivo del sistema territoriale sui mercati nazionali e internazionali***

#### **Risultati:**

*Milioni di euro messi a disposizione delle imprese*

L'impegno sul territorio di questo ente camerale è insito nei numeri e nei dati, negli ultimi 5 anni di amministrazione, ha riversato 11.505.585,22 euro in interventi economici a vantaggio delle imprese e dell'economia locale, tra questi:

- contributi alle imprese per euro 6.644.655,89;

Un forte impulso al sostegno delle imprese è stato realizzato attraverso la concessione di contributi alle imprese in tutti i settori dell'economia.

I nuovi organi già nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio 2014 hanno utilizzato tale modalità di incentivazione diretta allo scopo di contrastare gli effetti della crisi economica e favorire il rilancio dell'economia. In un periodo duro per le imprese, con difficoltà di reperimento di fonti finanziarie, l'ente camerale ha ritenuto utile e prioritario sostenere lo sviluppo del sistema socio-economico locale attraverso l'erogazione di contributi finanziari a fronte di investimenti realizzati dalle imprese. Dal 2014 sono stati attivati appositi bandi diretti a favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese, ma anche investimenti di carattere generico e interventi puntuali, con particolare riguardo a quelli legati al tema dell'innovazione e della digitalizzazione delle imprese, alla sicurezza, al microcredito ed all'internazionalizzazione.

**Tab. 21 - Promozione economica: Anni 2014-2019**

<b>DETTAGLIO INTERVENTI ECONOMICI In migliaia di euro</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Interventi economici	1.855.135,97	1.429.254,50	2.560.955,86	2.496.694,42	3.163.544,47
Comunicazione istituzionale	1.356,35	42.087,10	76.881,64	37.385,96	70.542,08
Servizi di promozione e sviluppo	511.545,77	469.913,55	622.967,20	579.890,15	474.623,54
Contributi ad aziende speciali	180.000,00	192.500,00	190.000,00	190.000,00	190.000,00
Formazione alle imprese	13.778,64	3.294,00	16.183,30	2.196,00	3.907,85
Contributi alle imprese	1.148.455,21	721.459,85	1.654.923,72	1.616.045,07	1.503.772,04
Progetti finanziati con l'aumento del diritto annuale	-	-	-	71.177,24	920.698,96

*Nuova modalità di gestione online dei contributi*

In ottica anticorruzione oltre che di economicità, è stata resa operativa la nuova piattaforma online di gestione dei bandi che ha consentito alle imprese di partecipare direttamente attraverso il sito camerale.

Gli assegnatari dei contributi economici sono stati scelti tramite procedure ad evidenza pubblica: in particolare, sono stati approvati bandi "a sportello", tali per cui le imprese, previamente informate tramite il "prebando" e massiccia campagna di informazione, hanno potuto presentare domanda, venendo selezionate, appunto, a "sportello", ossia secondo il criterio cronologico nella presentazione. Alla presentazione della domanda, attuata attraverso il sistema informatico AGEF, in ottica anticorruzione, è seguita un'attenta e puntuale istruttoria da parte del RUP, che ha esaminato ciascuna domanda, verificando la sussistenza dei requisiti richiesti da normativa e da bando presso gli Enti terzi.

*4 milioni di euro messi a disposizione delle imprese nel 2014*

Nel 2014 appena insediata la nuova amministrazione ha approvato una variazione al Bilancio 2014, sbloccando 4.000.000 di euro che sono stati rimessi subito a disposizione delle aziende attraverso nuovi bandi per finanziamenti.

*1,5 milioni di euro assegnati a 500 imprese nel 2015*

Nel 2015 la Camera ha attivato 10 bandi per un ammontare di 1.500.000 di euro liquidati, assegnati a 500 imprese della provincia, oltre ad aver partecipato a 5 importanti manifestazioni e a sostenere 5 interventi di promozione. Contributi indirizzati in ogni direzione, guardando allo sviluppo locale e alla conquista di mercati esteri, concedendo finanziamenti alle imprese o a loro raggruppamenti per la realizzazione di iniziative e progetti rivolti verso l'estero.

*430mila euro a favore delle imprese vittime dell'alluvione del 2015*

La Camera ha voluto anche dare un segnale di solidarietà economica a quelle imprese di Corigliano e Rossano che sono state colpite dagli eventi alluvionali dello scorso anno, finanziando contributi per 430.000 euro, che ha visto la partecipazione paritaria di Unioncamere nazionale nella costituzione del fondo messo a disposizione.

*Più di 1.6 milioni di euro messi a disposizione delle imprese nel 2016*

Nel 2016 sono stati messi a disposizione delle aziende 1.654.923,72 euro attraverso nuovi bandi per finanziamenti.

*Più di 1.6 milioni di euro messi a disposizione delle imprese nel 2017*

Nel 2017 sono stati messi a disposizione delle aziende 1.616.045,07 euro attraverso nuovi bandi per finanziamenti.

*Milioni di euro messi a disposizione delle imprese nel 2018*

Nel 2018 sono stati messi a disposizione delle aziende 1.503.772,04 euro attraverso nuovi bandi per finanziamenti.

*Manifestazioni nazionali e internazionali*

Tante le manifestazioni nazionali e internazionali promosse, ricordiamo tra esse la partecipazione a Londra all'iniziativa Welcome Italia e in Canada per promuovere le eccellenze nelle nostre produzioni agroalimentari, Vinitaly, Expo 2015 ed altre manifestazioni di livello internazionale.

*Il Roadshow per l'internazionalizzazione fa tappa a Cosenza*

L'adesione all'iniziativa Roadshow per l'Internazionalizzazione delle Imprese, patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico, l'ICE-Agenzia, SACE e SIMEST, ha visto la partecipazione di 245 operatori del settore, pronti a conoscere e ad accogliere le opportunità promosse dalla Camera di Commercio di Cosenza per conquistare nuovi mercati all'estero.

*Crescere in Digitale: focus Canada*

A tal proposito, una chiara dimostrazione di successo è stata l'iniziativa di innovazione e formazione alle imprese di "Crescere in Digitale" con un focus sul mercato canadese dedicato alle imprese dell'agroalimentare e del vitivinicolo. Sono state 120 le aziende che hanno avviato un progetto di digitalizzazione con la Camera di Cosenza e 31 di queste hanno avviato un percorso di tirocinio con giovani digitalizzatori selezionati come esperti in commercio elettronico.

*Supporto alle imprese esposte a fatti criminosi*

Un'attenzione sensibile rivolta anche a quelle imprese che sono maggiormente esposte a fatti criminosi, tanto da istituire un Fondo per la Sicurezza a loro beneficio per supportare gli investimenti in sistemi di sicurezza di videosorveglianza e teleallarme.

*Nuovi Comitati camerali*

La Camera istituisce quattro comitati.

- Comitato per l'Imprenditoria Femminile

- Comitato per l'Imprenditoria Giovanile
- Comitato per la Tutela del Consumo
- Comitato per la Tutela del Lavoro

Gli organismi, importanti strumenti di promozione delle imprese, sono stati nominati dalla Giunta camerale con lo spirito di dare un'assistenza più qualificata e un supporto più efficiente alle attività della provincia.

*500mila euro per contributi a sostegno della creazione di "nuove imprese"*

Su indicazione dei Comitati camerali per l'Imprenditoria Giovanile e Femminile, si supporta la nascita di nuove imprese nella provincia cosentina concedendo un contributo per favorire la ripresa



dell'occupazione. L'azione è rivolta agli aspiranti nuovi imprenditori che vogliono operare in qualsiasi settore economico e mira a incentivare con una maggiore percentuale del contributo a fondo perduto la nascita di nuove Startup Innovative e di Imprese "Femminili e Giovanili".

*Sostegno della creazione di "nuove imprese" rosa*

Al fine di informare, formare e sensibilizzare imprenditrici e aspiranti tali intorno alle problematiche specifiche delle imprese guidata da donne e alla concrete opportunità offerte dal "mettersi in proprio", la Camera ha partecipato nel 2016 e nel 2018 al Giro d'Italia delle donne imprenditrici. Sono stati in questa occasione realizzati due Rapporti sull'economia rosa della provincia di Cosenza usufruibili on line sul sito camerale nella sezione dedicata al Comitato imprenditoria femminile.

*Sostegno della creazione di "nuove imprese" giovani. Nuovo sportello Resto al Sud*

La Camera di commercio istituisce nel mese di maggio 2018 un nuovo servizio informativo sui finanziamenti "Resto al Sud" ottenendo l'accreditamento a Invitalia.



*Un riconoscimento per le Imprese Storiche della provincia*

Ma la forza del futuro, la certezza di uno sviluppo sano e duraturo, risiede nel passato e nella tradizione. Per questo, realizzando quanto mai era stato fatto nella storia della Camera di Commercio di Cosenza, è stato istituito il Premio Imprese Storiche, con cui si è inteso premiare il valore e

l'operosità di 31 imprese storiche della provincia, che nel tempo hanno mantenuto invariata l'identità commerciale e il prestigio del proprio lavoro.



Una vera “festa delle imprese”, nel corso della quale a ognuno dei titolari delle imprese storiche è stata assegnata una medaglia d’oro e un diploma di benemerenzza. Un modo per dichiarare le proprie radici, per sottolineare la forza di una storia che questo Ente detiene da 154 anni. Una visione di sviluppo legata a una missione di servizio alle imprese e a tutte le componenti produttive e non del territorio, che vuole sottolineare l’idea di progresso e di innovazione che questa amministrazione vuole dare come impronta nelle sue opere.

*Accordi e partenariati*

Nell’ambito dei **partenariati** sviluppati nel corso dei cinque anni al fine di creare le condizioni idonee per la crescita delle imprese cosentine e la promozione del territorio provinciale, importante segnalare i Protocolli di Intesa attivati con: **Ispettorato territoriale del lavoro** della provincia di Cosenza, **Biblioteca nazionale** di Cosenza, **Camera Penale**, **Associazione italiana di scienze del turismo**, **Archivio di Stato**. Senza dubbio va rimarcata la singolarità degli accordi sottoscritti con la Camera di Commercio di **Trento** e di **Perugia**, primi tra le Camere italiane per il genere, per la promozione dei reciproci territori e dei prodotti agroalimentari, perché hanno coinvolto anche le altre Istituzioni locali come la Prefettura per la tutela della legalità e le Università per gli scambi culturali.



	Ente	Data
1	Regione Calabria – Dipartimento Sviluppo Economico	Marzo 2016
2	I.M Licei “Tommaso Campanella” di Belvedere M.	Marzo 2016
3	Comune di Cassano allo Jonio (Erasmus+)	Aprile 2016
4	Camera di Commercio di Trento	Giugno 2016
5	Tribunale di Castrovillari – Promozione Giustizia Alternativa	Luglio 2016
6	Tribunale di Cosenza – Promozione Giustizia Alternativa	Luglio 2016
7	Comunità delle Università Mediterranee - Osservatorio	Ottobre 2016
8	Procura della Repubblica di Cosenza – Accesso Archivi R.I.	Ottobre 2016
9	ANCI Calabria	Ottobre 2016
10	Prefettura di Cosenza – Gioco d’azzardo	Dicembre 2016
11	Conservatorio di Musica di Cosenza	Febbraio 2017
12	Ufficio Scolastico Provinciale Cosenza – Alternanza Scuola/Lavoro	Febbraio 2017
13	Biblioteca Nazionale di Cosenza	Aprile 2017
14	Camera di Commercio di Perugia	Maggio 2017
15	Società Italiana di Scienze del Turismo - SISTUR	Giugno 2017
16	Camera Penale di Cosenza	Giugno 2017
17	Archivio di Stato	Luglio 2017
18	Scuola Superiore Scienze Amministrazioni Pubbliche	Agosto 2017
19	Provincia di Cosenza	Ottobre 2017
20	Unical per Accreditamento Ente Formazione Giustizia Alternativa	Novembre 2017
21	Unioncamere - UNICAL	Dicembre 2017
22	Ispettorato Territoriale del Lavoro	Dicembre 2017
23	UNICAL	Gennaio 2018
24	INPS	Febbraio 2018
25	CORAP	Marzo 2018
26	Azienda Sanitaria Regionale	Aprile 2018
27	Rete dei teatri–Cassano-Castrovillari-Mendicino-Cor/Rossano	Dicembre 2018
28	Agenzia del Turismo – Prov di cs/ CCIAA/SICAMERA/ISNART	Febbraio 2019

*La cooperazione con la Regione Calabria*

La qualità dei servizi erogati dalla Camera ha consentito la sottoscrizione anche di una serie di servizi decentrati o da svolgere in concorso con altri Enti pubblici.

Un ottimo esempio è rappresentato dalla sigla di un Protocollo d’Intesa con il Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Calabria per la realizzazione di progetto



di cooperazione a favore delle attività produttive, da finanziare negli ambiti di intervento della programmazione del POR Calabria 2014/2020. L'accordo è stato avallato nelle proposizioni e nelle attività previste anche dall'assessore regionale all'Innovazione Burocratica e alla Semplificazione Amministrativa.

*Promozione del turismo religioso*

La camera ha sostenuto, attraverso forme di contribuzione finanziaria, iniziative promozionali e culturali in collaborazione con diverse istituzioni ed enti locali. Di particolare rilevanza la Music Opera Francesco De Paola. La CCIAA in attuazione di accordi di cooperazione istituzionale con enti ed organismi pubblici e privati operanti sul territorio, ha realizzato in compartecipazione dell'Associazione Musicale Aura e della Provincia di Cosenza, un Musical teatrale denominato "Francesco de Paula l'OPERA". L'evento rivolto a valorizzare la figura del Santo Calabrese nell'ambito del 600° anniversario della sua nascita (1416-1507), in qualità di patrono della Calabria e della Sicilia, protettore della gente di mare, taumaturgo tra le più importanti personalità storiche e religiose del '400, ha fornito una fotografia che, partendo dalla Calabria, aspira a conquistare un posto di rilievo nello scenario teatrale sia nazionale che internazionale.

*Valorizzazione del patrimonio informativo dell'ente*

Attraverso lo Sportello di Statistica la Camera fornisce dati grezzi (anche dati infocamere/movimprese) su richiesta dell'utenza, caratterizzata da imprenditori, studenti, altri enti, scuole ed Università, Associazioni di Categoria. Nel corso dell'anno 2017, la CCIAA di Cosenza, ha avviato il progetto "**Open.ImpreseCosenza**" in compartecipazione con la Comunità delle Università Mediterranee (CUM), al fine di:

- mappare i dati "nativi" dei propri processi amministrativi;
- individuare quelli più significativi e utili per imprese e cittadini,
- renderli fruibili in maniera gratuita. Il progetto

Open.ImpreseCosenza costituisce la mappa operativa dell'OSSERVATORIO ECONOMICO CAMERALE, che contiene gli strumenti volti all'attuazione di una delle principali competenze del sistema camerale, ovvero la diffusione dell'informazione economica mediante pubblicazione di dati, analisi economiche e studi utili ai processi decisionali per il miglioramento della competitività delle imprese presenti sul territorio di propria competenza. Open.ImpreseCosenza rappresenta un passo avanti ed un miglioramento dell'intero sistema

economico locale in quanto il patrimonio informativo dei dati economici raccolti dal sistema camerale viene messo a disposizione dell'imprenditore, dei professionisti, degli analisti e dei cittadini che hanno la possibilità di elaborare i dati in modo personalizzato ed in totale autonomia, senza vincoli spazio-temporali ed in mobilità. Queste attività ha valorizzato il patrimonio informativo stesso, in termini di qualità del dato e di utilizzo, innescando un meccanismo virtuoso per l'economia. Gli output prodotti dall'Osservatorio Economico Camerale sono rilasciati in formato conforme ai dettami imposti da AgID in materia di OpenData, mediante processi di produzione e rilascio standardizzati, riutilizzabili ed interoperabili su scala nazionale ed internazionale. In un'apposita sezione del sito camerale abbiamo pubblicato indicatori consultabili attraverso delle dashboard grafiche, mediante le quali l'utente potrà visualizzare immediatamente l'indicatore di interesse arricchito dalla metadateazione che ne indica in modo esaustivo il significato. L'utente interessato può scaricare il dato in formato aperto e riutilizzabile.

*Sostegno alla penetrazione commerciale e alla valorizzazione delle produzioni di qualità del cosentino*

A fine 2017 l'ente camerale ha ottenuto, con decreto del Ministero, l'incarico in qualità di Autorità Pubblica di Controllo di procedere ai controlli e alla certificazione della filiera fichi di Cosenza, a seguito della richiesta effettuata dal Consorzio del Fichi di Cosenza al MIPAAF per il tramite della Regione Calabria.

Rileva sotto il profilo del sostegno alla penetrazione commerciale delle imprese le iniziative di internazionalizzazione che nello stesso anno sono state dirette alla partecipazione a due eventi fieristici di livello europeo: Welcome Italia a Londra e il progetto Mentoring e con servizi di consulenza ed assistenza alle imprese per favorire il radicamento delle imprese del territorio nel Nord America, sempre relativi al sostegno delle produzioni agroalimentari.

Il Decreto legislativo di riforma delle Camere di Commercio n. 219 del 25 novembre 2016 all'art. 2 secondo co., riafferma una delle competenze storiche del sistema camerale: la Rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agroalimentari. Infatti tra le funzioni previste nella nuova formulazione vi sono quelle di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e di tutela del consumatore di cui alla lettera c) e quelle di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica di cui alla lettera d).

In tale contesto l'Ente camerale ha chiesto supporto a BMTI S.c.p.A per avviare la rilevazione dei prezzi del Fico Dottato, un prodotto di rilevante importanza per il territorio provinciale, così da valorizzarlo ulteriormente e portare trasparenza nel mercato.

*Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018 Incanto Cosentino*

La Camera di Commercio di Cosenza continua a valorizzare saperi e tradizioni di un territorio con una forte connotazione antropologica. Un percorso intrapreso dal presidente Klaus Algieri e che approda a un traguardo importante: il "Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018" per la Camera di Commercio di Cosenza e per gli eventi previsti nel progetto "Il patrimonio culturale immateriale della provincia di Cosenza", grazie al quale l'Ente ha individuato iniziative di valenza turistico-culturale partecipate nell'ambito della propria attività di marketing territoriale.

*La Camera per il territorio: la responsabilità sociale*

L'ente camerale ha dimostrato il suo impegno e il suo rapporto con il tessuto sociale di riferimento sia in termini di sostegno che di *accountability*.

In linea con l'obiettivo di massima trasparenza dell'ente, ha realizzato il Bilancio sociale e di genere dell'ente camerale riferito agli esercizi 2015, 2016 e 2017 al fine di rappresentare il valore aggiunto e le ricadute sul territorio della spesa camerale.

La Camera di Commercio di Cosenza ha voluto potenziare i suoi interventi anche in ambito di Responsabilità sociale di enti ed imprese attivando due iniziative: la costituzione del Laboratorio per la CSR e la partecipazione al Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2017.

*Le attività dell'azienda speciale*

L'azienda speciale ha gestito in collaborazione con gli uffici camerali deputati alla realizzazione dei progetti e dei rapporti con l'Unione Nazionale e Regionale, le fasi di presentazione, monitoraggio e rendicontazione di gran parte dei progetti realizzati.

Di seguito sono indicate le attività principali delle Divisioni Promozione e Laboratorio.

L'azienda speciale ha supportato con la propria divisione promozione la Camera di Commercio nella funzione di formazione e informazione alle imprese del territorio, organizzando e gestendo per conto della camera numerose "Tavole rotonde" dal taglio tecnico/ pratico o informativo di interesse per professionisti, aziende, e imprenditori della provincia. Gli incontri hanno trovato un positivo e notevole riscontro negli stakeholders di riferimento, stabilendo anche un contatto e una sinergia importante con gli ordini professionali territoriali, e con l'ordine dei notai, che ha riconosciuto Promocosenza quale ente per la formazione dei propri iscritti. Inoltre Promocosenza ha attivamente collaborato alla nascita del Punto Impresa Digitale che rappresenta un'importante novità per le Camere di Commercio e una grande opportunità per le imprese della provincia di ricevere

assistenza e formazione per attivare investimenti in riferimento al piano Impresa 4.0. Infine, l'Azienda speciale ha supportato, con proprio personale la segreteria tecnica della struttura di controllo camerale gestendo gran parte delle attività di competenza della stessa e lo sportello Word pass collaborando alla definizione delle pratiche per l'emissione dei certificati di origine.

Il laboratorio ha svolto l'attività analitica di routine e le analisi sui vini della struttura di controllo camerale. La divisione laboratorio ha affrontato le visite di sorveglianza di accreditamento ACCREDIA 2014-2018 ed è in attesa della notifica della riconferme. Inoltre ha avviato la pratica per il rinnovo del prossimo accreditamento ACCREDIA quadriennio 2018-2022.

**Obiettivo: Migliorare le relazioni tra consumatori e imprese. Garantire una maggiore correttezza dei rapporti tra consumatori e imprese attraverso i servizi di regolazione del mercato.**

**Risultati:**

*Revisione della raccolta degli Usi e delle Consuetudini*

La Camera di Cosenza ha istituito la Commissione per la predisposizione e la revisione degli Usi e delle Consuetudini della provincia di Cosenza con la partecipazione degli organi della magistratura, che ricoprono un ruolo importante nell'iniziativa, uno strumento indispensabile, specie se si considera il fatto che l'ultima redazione disposta dalla Camera di Cosenza risale agli anni '70, mentre la prima pubblicazione in essere, rimasta fondamentalmente l'unica, risale al 1975.

*Approvazione della guida allo svolgimento dei concorsi a premio*

Nell'ampliamento dei servizi la Camera di Cosenza ha proceduto all'approvazione della Guida allo svolgimento di concorsi a premio. D'ora in poi, l'Ente potrà intervenire, su richiesta del soggetto promotore, per garantire la regolarità delle procedure di assegnazione dei premi e verbalizzare la chiusura di ogni concorso.

*Nuovo statuto della Camera arbitrale*

Un nuovo statuto rende più efficiente la Camera Arbitrale "Costantino Mortati". Con le modifiche si dà una scossa all'efficienza della Camera Arbitrale. Nella stessa occasione sono rinnovati gli Organi della stessa.



*Aprile 2016. Istituzione dell'OCC, l'Organismo di Composizione delle Crisi da sovraindebitamento*

La Camera di Cosenza istituisce, prima in Italia, l'Organismo dedicato alla gestione delle procedure di sovraindebitamento, uno strumento per risolvere su basi negoziali le situazioni di insolvenza di soggetti che non possono "fallire". Strumento previsto nella L.n. 3/2012 ma di fatto finora praticamente sconosciuto ai più.

**L'OCC in cifre:**

*19 gestori della crisi*

*1 corso di formazione*

*14 partecipanti*

*11 pratiche gestite nel 2016*

*89 pratiche gestite nel 2017*

*81 pratiche gestite nel 2018*

*Convenzioni con i Tribunali*

La Camera di Cosenza è altresì la prima in Italia a convenzionarsi con un Tribunale per la promozione e l'impiego dell'OCC da sovraindebitamento e delle forme alternative di risoluzione delle controversie. Quella con il Tribunale di Cosenza segue la convenzione con il Tribunale di Castrovillari, firmata a settembre 2015, per la creazione di un Laboratorio Sperimentale di promozione per una cultura dell'ADR.



*Convenzioni con 20 Comuni per l'apertura di sportelli decentrati di conciliazione e arbitrato*

A seguito della costituzione dell'Organismo di Composizione della Crisi, la Camera di Cosenza ha sottoscritto già venti convenzioni con Comuni della provincia per l'istituzione di uno sportello decentrato di conciliazione, mediazione e arbitrato presso le loro sedi.

*Piano di Vigilanza per tutelare la sicurezza del consumatore*

L'Ufficio Vigilanza della Camera, sulla base di un protocollo d'intesa con Unioncamere Nazionale, sviluppa un Piano di Vigilanza mirato al controllo degli strumenti di misura utilizzati negli scambi commerciali e alla commercializzazione di prodotti che assicurano la conformità e la sicurezza del consumatore.

*Conciliazioni*

Nel mese di gennaio 2017 lo Sportello di Conciliazione della Camera di Commercio ha ottenuto l'iscrizione definitiva nell'elenco degli organismi di conciliazione in materia di consumo tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Inoltre sono stati formati i primi mediatori specializzati nella mediazione in materia di energia elettrica, gas e servizi idrici nell'ambito della convenzione nazionale stipulata tra Camera di Commercio di Cosenza e AEEGSI (Autorità per l'Energia Elettrica, Gas e Servizi Idrici).

**Prospettiva: processi interni e di qualità.**

**Obiettivo: Migliorare le performance organizzative**

**Risultati:**

*Miglioramento delle performance a livello locale: imprese e stakeholders*

Sotto il profilo di valutazione generale dell'ente le imprese, in base agli ultimi risultati della customer satisfaction, percepiscono un miglioramento nella gestione delle attività



da parte della Camera di commercio rispetto al passato e in particolare un miglioramento dei servizi offerti.

Un giudizio estremamente positivo (89% = 39% Molto Buono + 50% Ottimo) è espresso dagli utenti che si sono recati allo sportello della Camera.

In sintesi, la Camera di commercio è vista come :

- Un soggetto facilitatore che promuove il dialogo
- Un Ente che costruisce ed anima reti di fiducia
- Un soggetto garante delle regole nell'ambito della comunità di business
- Un soggetto che costruisce relazioni e reti partenariali
- Un soggetto che può intermediare la relazione Pubblico – Privato
- Un luogo di propagazione di cultura d'impresa
- Essere centro informativo sull'economia e sui settori produttivi (*filere*)

E' la percezione dell'avvio di una nuova stagione di impegno.

L' **Università**, partner ricorrente delle attività camerali e stakeholder percepisce la Camera di commercio come :

- Un partner che le ha consentito di avvicinarsi alle imprese.
- Un alleato con il quale intraprendere iniziative e condividere progetti.
- Il rapporto fra le due istituzioni è basato sulla reciproca contaminazione,
- il cui esito è fonte di arricchimento progettuale e ideativo per entrambi.

*Miglioramento delle performance a livello nazionale*

La Camera di commercio di Cosenza diventa modello da seguire per le altre Camere di commercio.

Il Presidente è nominato nel Comitato esecutivo di UNIONCAMERE.

Il Presidente è nominato Presidente di SiCamera.

20.04.2017 Il Presidente è nominato Presidente del Comitato per il Controllo analogo di Borsa Merci Telematica Italiana.

21.01.2019 Il Presidente è nominato Componente del Comitato per il Controllo analogo di Uniontrasporti.



*Premio Olivetti*

Nel mese di marzo 2018 la Camera di commercio di Cosenza ottiene il premio Olivetti. **OpenCameraCosenza** è valutata come un progetto rivoluzionario a costo zero, un modello olivettiano.



*A livello europeo*

Il Presidente è intervenuto a Bruxelles per rappresentare le aziende italiane alla quarta edizione del Parlamento Europeo delle Imprese.

Il Presidente si è reso interprete delle realtà imprenditoriali italiane nell'Emiciclo di Bruxelles,

intervenendo ufficialmente ai lavori della quarta edizione del Parlamento Europeo delle Imprese che hanno avuto come tema portante "Business needs Europe - Europe needs Business".



*A livello internazionale:  
OCSE*

Le performance della Camera di commercio di Cosenza vengono attenzionate anche dall'OCSE – Organizzazione mondiale per la cooperazione sociale ed economica. #OpenCameraCosenza riceve nel luglio 2017 un riconoscimento internazionale per la svolta culturale e organizzativa introdotta dal Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, con l'innovazione che genera trasparenza e diventa una nuova filosofia di gestione del rapporto tra imprese, istituzioni e territorio.



*A livello internazionale.  
Marchio europeo per la  
cultura*

La Camera di Commercio di Cosenza ottiene il Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018. Un riconoscimento in grado di innescare un elemento comunicativo con ricadute importanti su tutto il territorio. Sono 28 i Paesi dell'Unione europea che partecipano e 525 gli eventi organizzati in Italia che rientrano nel calendario dell'Anno europeo del Patrimonio culturale 2018.

Anche per il 2019 l'Ente Camerale, per il secondo anno consecutivo, è proiettato a selezionare "patrimoni immateriali" perché possano ottenere riconoscimento e salvaguardia da parte dell'Unesco. I Comuni e le associazioni senza fine di lucro, che operano sul territorio della provincia di Cosenza, hanno presentato proposte, anche in forma aggregata, per la realizzazione di progetti con valore *turistico-culturale*, relativamente a beni intangibili che siano classificabili come "*patrimonio immateriale*".

Molte iniziative e patrimoni immateriali della provincia di Cosenza hanno esposto il marchio Anno del Patrimonio culturale europeo 2018 grazie alla Camera di Commercio che ha ottenuto questo prestigioso riconoscimento.

**Obiettivo: aumentare la soddisfazione degli utenti attraverso il miglioramento delle prestazioni rese alle imprese e ai consumatori.**

**Risultati:**

*Tempi di lavorazione  
pratiche Registro  
imprese. Impresa in un  
giorno*

Riguardo i tempi di lavorazione delle pratiche registro imprese è stato ampiamente raggiunto il risultato di tempi di evasione inferiori alla previsione normativa, con standard pari ad 1.1 giorni. E' stato adottato un programma di standardizzazione delle procedure anche attraverso la partecipazione ai gruppi di aggiornamento della guida interattiva per l'inoltro delle pratiche al registro imprese e per la codifica Ateco delle attività d'impresa.

Sono stati organizzati incontri con gli ordini professionali per la condivisione dell'istruttoria.

Per ciò che attiene l'aspetto sanzionatorio delle pratiche registro imprese sono stati definiti ed attuati i contatti collaborativi con l'Agenzia delle Entrate al fine di una puntuale verifica dei pagamenti effettuati ed alla conseguente chiusura delle istruttorie pur in assenza di trasmissione delle quietanze da parte dell'utenza.

E' proseguito l'attività di revisione ed aggiornamento continuo della sezione del sito dedicata al R.I. attraverso la formazione del

personale, l'inserimento della modulistica costantemente aggiornata, la divulgazione tempestiva delle notizie.

In merito al SUAP, sono proseguiti incontri con Unioncamere nazionale e con la Regione Calabria per la verifica della fattibilità tecnico/amministrativa di accordi di collaborazione per la gestione, attraverso piattaforme operative congiunte, delle pratiche SUAP.

Nel contempo, in risposta alle esigenze del Comune di Cosenza si è proceduto, insieme ad Infocamere S.c.p.a a definire tutti i passaggi operativi per la transizione del Suap del capoluogo dalla piattaforma regionale alla piattaforma impresainungiorno.

Infatti, il D.P.R. del 7 settembre 2010, n. 160 - con il quale viene adottato il Regolamento per la semplificazione ed il riordino della disciplina sul SUAP – ha affidato alle Camere di commercio il compito di realizzare il portale impresainungiorno.gov.it, attraverso il quale è possibile accedere alla rete nazionale degli Sportelli.

*Luglio 2016. Avvio sperimentale dell'utilizzo dei codici Ateco nelle "Comunicazioni Uniche".*

La Camera di Cosenza è nel primo gruppo di 7 camere pilota che sperimenterà l'obbligatorietà dell'utilizzo delle definizioni Ateco, invece della libera descrizione delle attività economiche, nella presentazione delle pratiche telematiche di Comunicazione Unica indirizzate al Registro Imprese tramite il sistema Starweb.

*Fascicolo d'impresa*

L'utilizzo della piattaforma impresainungiorno, ha consentito anche l'implementazione del Fascicolo d'Impresa, tenuto presso l'Ufficio Registro Imprese della Camera di Commercio, contenente le informazioni e la documentazione, raccolte nei procedimenti amministrativi di competenza dei vari Enti coinvolti e relative all'avvio e all'esercizio delle attività economiche del soggetto imprenditoriale. Ciò contribuisce ad evitare anche la duplicazione di documenti analoghi richiesti dalle varie Amministrazioni, nonché un complessivo risparmio di spesa anche per gli Enti coinvolti nella gestione degli adempimenti amministrativi.

Lo stesso fascicolo d'impresa è accessibile a tutti gli operatori economici interessati, oltre che naturalmente alle imprese medesime.

*Assistenza alle start up*

La Camera di Commercio di Cosenza ha prontamente recepito le istruzioni contenute nel Decreto direttoriale del Ministero dello Sviluppo Economico per gli adempimenti inerenti il servizio di **Assistenza Qualificata per la costituzione di start up innovative**, da rendere agli imprenditori che in autonomia provvedono alla compilazione dell'atto tipizzato standardizzato per la costituzione di SRL Start up innovative. A tal proposito, già a partire dal 20 luglio

2016, è stata resa attiva l'apposita piattaforma informatica messa a disposizione dal sistema camerale e finalizzata all'ottenimento degli adempimenti pubblicitari registro imprese con efficacia costitutiva, in deroga all'art. 2436 del codice civile.

Poi, nel 2017 sono state attribuite ad alcune unità del personale camerale indicate le funzioni di Assistenza Qualificata (AQI) per la predisposizione, finalizzata all'invio telematico presso il registro imprese, di richieste di iscrizione di SRL start-up innovative costituite con modello standard tipizzato e per la stipula dell'atto costitutivo e dello statuto che possono essere redatti direttamente in Camera di Commercio. E' stata quindi avviata nel corso del 2017 la possibilità di stipula degli atti costitutivi direttamente presso la sede dell'ente camerale secondo le procedure e i requisiti previsti dal legislatore, con una notevole riduzione di costi per le imprese innovative.

#### *Tempi di pagamento*

In relazione al tempo di pagamento delle fatture si rileva che i tempi medi di pagamento dei fornitori, nell'anno 2017, sono di 15,72 giorni dopo la scadenza delle relative fatture. Nell'anno 2016 lo stesso indicatore faceva registrare un valore superiore di 18,51 giorni.

#### *Revisione e ampliamento di Ruoli e albi e un nuovo ruolo*

Nell'anno 2017 è stata completata la revisione delle posizioni del Ruolo Periti ed esperti, che per legge va effettuata ogni quattro anni, che è servita per aggiornare tutte le posizioni degli iscritti, quindi di fatto per rimodulare, rinnovare o escludere tutte le posizioni non in linea.

Nello stesso tempo, si è voluta allargare la platea delle sub categorie di particolare rilevanza, più volte sollecitate nel corso del tempo dal contesto sociale. Pertanto è stato chiesto al Ministero dello Sviluppo Economico competente per legge, di poter integrare l'elenco tipo inserendo cinque nuove subcategorie, in modo da allargare la platea degli aspiranti all'iscrizione con una scelta più ampia e più specifica di attività merceologiche.

Presso la Camera di Commercio dovrebbe inoltre essere istituito il ruolo provinciale dei conducenti in base all'art.6 legge 15/01/92 n.21. Tale ruolo, tuttavia, non è stato mai presente per mancanza di legiferazione a livello regionale. Questa amministrazione è riuscita finalmente ad avviare l'istituzione di questo nuovo ruolo.

#### *Luglio 2016. Iscrizione nel "Registro per l'alternanza scuola lavoro".*

La Camera di Commercio di Cosenza è il primo Ente pubblico italiano iscritto nel Registro dell'alternanza scuola lavoro, lo strumento disegnato dal decreto "Buona Scuola, per avvicinare il mondo della scuola



al sistema imprenditoriale.

L'obiettivo è quello di consolidare un approccio innovativo del sistema produttivo in ordine alla



sperimentazione in azienda di stage formativi e supportare le istituzioni scolastiche nell'orientamento e nell'individuazione di percorsi di alternanza interessanti per il sistema imprenditoriale di riferimento.

Tale finalità sono state perseguite attraverso la costituzione di un ufficio/servizio stabile per l'orientamento, per l'alternanza scuola-lavoro.

*Protocolli di intesa con gli Istituti scolastici per l'alternanza scuola lavoro*

Lo stesso si può dire per la sottoscrizione di Protocolli d'Intesa con alcuni Istituti scolastici della provincia per la realizzazione di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro. Cosenza è stata addirittura la prima Camera calabrese ad aver siglato una convenzione articolata dopo la nuova riforma della scuola, intervenuta con la legge 107/2015.



*Un nuovo ufficio dedicato all'orientamento e all'alternanza*

Nel corso del 2017 la Camera di Cosenza ha implementato i servizi di orientamento al lavoro e alle professioni istituendo un nuovo ufficio interdisciplinare con l'obiettivo di :

- Costituire, in stretta collaborazione operativa con il sistema imprenditoriale del territorio, Uffici Provinciali e Regionali del MIUR, Regione ed Enti Locali, Agenzie regionali per il lavoro, Centri per l'impiego e ANPAL, un network capace di promuovere e sviluppare la filiera che collega la scuola al mondo del lavoro;
- favorire il matching tra domanda-offerta di percorsi di alternanza scuola-lavoro e domanda-offerta di lavoro;

- incentivare le imprese a collaborare con il sistema scolastico per la progettazione e realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro di qualità, attraverso contributi a sostegno delle spese per la formazione dei tutor, per la gestione degli aspetti amministrativi, di sicurezza e sanitari connessi con lo svolgimento delle iniziative di alternanza.

*Sostegno ai giovani aspiranti imprenditori*

Il progetto CRESCERE IMPRENDITORI tra il 2016 e il 2017 ha previsto servizi di formazione, supporto tecnico e di accompagnamento all'attività svolta da aspiranti e neo-imprenditori fino alla redazione di business plan



che hanno consentito a 75 partecipanti c.d. NEET (Not in Education Employment or Training, giovani non impiegati in lavoro e non impegnati in formazione) di accedere alle forme di finanziamento "SelfEmployment" di Garanzia Giovani.

Le risorse finanziarie sono state stanziare dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'attuazione del Progetto, per un importo complessivo per la Camera di Cosenza di euro 138.180,00 (15.199,80 quota nazionale di Unioncamere e 122.980,20 quota camerale di Cosenza), a valere sul Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani, Asse Prioritario di Intervento "Occupazione Giovani NEET". La Camera di Commercio di Cosenza ha individuato come partner un soggetto specializzato l'Università Unical – Dipartimento DIMEG, che ha condiviso e partecipato l'iniziativa della Camera, fornendo servizi di accompagnamento e di assistenza personalizzata agli aspiranti e neo-imprenditori "di alto livello qualitativo".

## Risultati raggiunti

**l'obiettivo** che la Camera di Commercio ha inteso raggiungere attraverso il progetto in questione è **duplice**:

- da un lato, assicurare l'acquisizione da parte dei giovani NEETs delle conoscenze di base, in termini di abilità operative e relazionali, e specialistiche indispensabili per interpretare correttamente ed efficacemente il ruolo dell'imprenditore;
- dall'altro lato, favorire la nascita di nuove attività imprenditoriali sul territorio della provincia cosentina.

Le **ATTIVITA' avviate** grazie all'attività e all'impegno profuso sono 5. Gli altri 70 giovani aspiranti sono in attesa di fare domanda o in attesa di ottenere risposta da Invitalia.

*Convenzione con  
Universitas Mercatorum*

Al fine di migliorare la competitività delle imprese provinciali e favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni, all'imprenditorialità e il rapporto scuola-lavoro, l'Ente ha attivato nel 2019 una convenzione con Universitas Mercatorum (Università del sistema camerale) che ha per oggetto la cooperazione tra le parti al fine di sviluppare una serie di progettualità finalizzate alla predisposizione ed alla diffusione di iniziative di carattere formativo ed accademico, nonché all'incremento ed alla valorizzazione dell'aggiornamento professionale dei lavoratori all'interno delle aziende e del mondo professionistico in generale, anche attraverso il ricorso allo strumento del Lifelong learning ed in linea con i principi del Consiglio Europeo di Lisbona. La convenzione indica, inoltre, all'art.3, la possibilità di offrire agevolazioni economiche per la partecipazione alle attività formative di Universitas mercatorum per le imprese iscritte alla Camera di Commercio di Cosenza.

Tenuto conto degli obiettivi dell'ente e dell'oggetto della convenzione, la sua sottoscrizione risulta essere un ulteriore strumento che l'ente camerale mette a disposizione del territorio e delle imprese per accrescerne la competitività.

*Le Terre di CALABRIA*

La Camera si dimostra attenta alla crescita sociale, economica e digitale delle imprese, ma non dimenticando che la tradizione e la singolarità della capacità produttiva di questa provincia riescono a distinguersi per eccellenza e qualità. Per queste ragioni e per questa visione di sviluppo si è garantita la compartecipazione alla campagna di marketing territoriale attivata con il Consorzio di Tutela Terre di Cosenza DOP per la 50a edizione del Vinitaly, rassegna internazionale dedicata al vino italiano e ai distillati. Ma soprattutto, sostenendo i processi organizzativi e gestionali propedeutici

all'approvazione  
dello statuto  
dell'associazione  
Strada del Vino e  
dei Sapori Terre di  
Calabria della  
provincia di  
Cosenza.



*Il Simposio Internazionale del Fico*

I prodotti della terra della provincia di Cosenza sono il vanto e l'orgoglio della produzione agroalimentari, motivo per cui



la Camera insiste nel sostenere le loro azioni di ricerca, produzione e commercializzazione.

A riguardo si segnala la partecipazione dell'Ente camerale, sotto l'egida dell'International Society for Horticultural Science, alla fase realizzativa del V Simposio Internazionale del Fico, che ha registrato la partecipazione di oltre 100 studiosi di diverse nazionalità per la promozione della produzione DOP "Fichi di Cosenza".

Nel mese di ottobre 2018 è stato avviato il primo protocollo tecnico di certificazione genetico/sanitaria di piante di fico nel bacino del Mediterraneo grazie alla Camera di Commercio di Cosenza. Con tale attività può essere avviata la produzione delle prime piante certificate (con qualità al di sopra dei requisiti fitosanitari minimi richiesti dalla normativa internazionale) di Dottato Bianco di Cosenza, prima varietà ad usufruire del prestigioso riconoscimento. Un traguardo che avrà ricadute importanti sull'economia del territorio con una crescita potenziale in termini di produzione e identità, rafforzando il marchio Fico Dottato Bianco di Cosenza DOP. È stato infatti pubblicato il Decreto sulle Norme tecniche volontarie per la produzione di materiali di moltiplicazione certificati del fico, attività finanziata dalla Camera di Commercio di Cosenza per l'approvazione al Mipaft congiuntamente con il Dipartimento Agricoltura ed il Servizio Fitosanitario della Regione Calabria.

*Nasce l'associazione "Strada del vino e dei sapori delle terre di Calabria della provincia di Cosenza".*

Il sistema, concepito per il rilancio del turismo enogastronomico, è quello di valorizzare le produzioni di qualità DOP e IGP attraverso la partecipazione dei Consorzi che raggruppano ed esprimono la tipicità dei prodotti agroalimentari di qualità: Olio, Liquirizia, Fico essiccato, Limone di Rocca Imperiale, Patata della Sila, Clementine, Vino.



### Il Premio "L'Oro dei Bruzi"

Così come si evidenzia la pubblicazione della Selezione 2016 degli Oli Extravergini della provincia di Cosenza, riferita a 34 aziende agricole del territorio, cui la Camera ha voluto far seguire una cerimonia di premiazione per nove imprenditori olivicoli del territorio che hanno ricevuto il riconoscimento de L'Oro dei Bruzi (3a edizione).



### Miglioramento della comunicazione interna ed esterna

La Camera di Commercio ha lavorato molto sulla comunicazione e sulla trasparenza delle proprie attività. Un ruolo chiave è stato occupato dal web dando un approccio multicanale della Camera di commercio, cioè il ricorso a più strumenti di comunicazione per rispondere anche all'obiettivo di amplificare i messaggi dell'Ente rendendoli distinguibili e memorizzabili nel caos mass mediatico che contraddistingue la nostra epoca.

### Nuovo LOGO camerale e nuovo brand

L'immagine della Camera di commercio di Cosenza viene completamente rinnovata nel mese di aprile 2018 con l'adozione in consiglio del nuovo logo, simbolo di un cambiamento organizzativo. Con delibera di consiglio n 5 del 4 aprile 2018 viene adottato il nuovo logo apportando una modifica statutaria. Dopo oltre 15 anni il logo del sistema camerale, che ha contraddistinto la rete del sistema camerale nazionale, è stato sostituito da un nuovo e più moderno segno grafico, capace di sottolineare il profondo processo di cambiamento che le Camere di commercio hanno recentemente intrapreso. Il nuovo *brand* tuttavia non ha offuscato il sigillo camerale che vi si accompagna in una veste grafica più moderna.



Il segno grafico è composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicirculari la cui forma può essere interpretata come C di Camere, rimandando in tal modo all'origine del nome che significa e definisce il sistema. Queste C vengono composte seguendo un incastro tra loro, e definiscono un motivo decorativo risultante dalla composizione simmetrica intorno a un centro attraverso un sistema di assi radiali con una rotazione costante di 60 gradi. La forma circolare finale, una sorta di fiore, rosone, stella, rappresenta l'unione di più elementi attorno ad un

fulcro centrale che rimanda inoltre ai classici elementi architettonici istituzionali, posti nei fronti dei palazzi e delle chiese dal rinascimento in poi. La C, posta nel centro di questo cerchio trasparente, dialoga otticamente con gli elementi intorno ad essa, sottolineando l'idea di network e connessione rispetto ad un Ente centrale che li coordina.

*Nuovo SITO* Anche il sito della Camera è stato completamente rinnovato nel 2018, per adeguarlo alla digitalizzazione e alla nuova visione dell'Open Camera. Nell'ottica dell'innovazione dei processi, della fruibilità dei servizi, della ricerca continua di maggiore trasparenza dei propri procedimenti, il nuovo sito camerale è moderno e dinamico. All'interno del nuovo sito è stata prevista una gestione *on line* dei patrocini non onerosi che consente la massima trasparenza nella presentazione, istruttoria e concessione del patrocinio di questa Camera di commercio.

*Nuova Newsletter* E' stata ideata e realizzata anche una nuova newsletter "animata" c.d. *Toonsletter* che presenta alle aziende in modo agevole e interattivo tutte le novità e le attività in corso.

All'interno degli uffici camerale sono stati posti alcuni schermi che proiettano la newsletter animata informando così in modo piacevole e diretto gli utenti camerale sulle nuove iniziative.

**Prospettiva: apprendimento e crescita.**

***Obiettivo: favorire la coesione interna, la crescita professionale e culturale attraverso il miglioramento delle competenze chiave dei dipendenti e migliorare il benessere organizzativo.***

**Risultati:**

*Corsi di formazione specifici per i dipendenti  
10.320 ore di formazione*

La Camera di Cosenza ha attivato programmi per la valorizzazione delle proprie risorse umane promuovendo iniziative di **formazione specifica**, per aggiornarne continuamente competenze e conoscenze. Le **ore di formazione erogate 2014 - 2018 sono state 10.320.**



I temi della formazione, oltre ovviamente all'aggiornamento sulle funzioni amministrative e sui sistemi informatici utilizzati all'interno della Camera, sono stati:

- Anticorruzione (obbligatoria)
- Benessere organizzativo
- Galateo Istituzionale
- Disciplina dei contratti Pubblici e appalti
- Migliorare il clima di lavoro
- Bandi comunitari e progettazione comunitaria
- La contrattazione integrativa nel comparto
- Amministrazione digitale
- Responsabilità Contabile
- Società partecipate
- Privacy

E' stato stipulato un Protocollo d'Intesa Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche dell' Università della Calabria per assicurare ai dipendenti formazione in sede di alta qualità.

#### *Piani formativi a livello nazionale*

L'Unioncamere nazionale ha adottato un Piano formativo di sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali, nel corso del 2017-2018.

Nell'ambito di questo piano formativo l'Unioncamere, ha

avviato ben 9 Linee formative, dedicate a diverse tematiche che hanno visto il coinvolgimento del personale della Camera di Commercio di Cosenza e anche del personale dell'Azienda speciale Promocosenza, individuato di volta in volta dal Segretario Generale in base al tema trattato e alle competenze professionali da coinvolgere.



I temi delle 9 linee formative sono stati:

- l'Orientamento al Lavoro e alle Professioni
- Le Camere per l'innovazione digitale
- E.government: la camera di commercio digitale
- La gestione strategica delle risorse umane del sistema camerale
- La riforma degli strumenti di programmazione e gestione delle risorse del sistema camerale

- La disciplina degli Aiuti di Stato. Il Registro Nazionale Aiuti
- I Servizi Ambientali,
- La compliance normativa nelle Camere di Commercio
- Le nuove competenze del sistema camerale: Turismo e Beni Culturali
- Il ruolo strategico dell'assistente di direzione.

**Tab. 23 – Formazione del personale della Camera di commercio di Cosenza**

Principali indicatori	2014	2015	2016	2017	2018
Ore di formazione	3210	392	2959	2179	1580
Ore di formazione (media per dipendenti)			51,91	42,72	31,58

*Innovazione: la formazione allargata agli altri enti pubblici*

Innovativa la modalità di formazione dei dipendenti che, nell'ottica di apertura di OpenCameraCosenza, per le tematiche "trasversali" viene allargata anche ai dipendenti di altri enti pubblici con il metodo *blended*.

*Legalità e trasparenza*

Sicurezza, legalità e trasparenza sono stati sempre i riferimenti principali di ogni nostra azione. Per questo abbiamo sempre sottoscritto e sostenuto iniziative a favore della



legalità, motore di sviluppo e investimento per la regolazione del mercato e per una crescita sana dell'economia del territorio. Ma la legalità, prima di essere richiamata dalle dichiarazioni e dagli intenti, deve essere avvalorata dall'esempio e dall'applicazione delle regole. Per questo, prima di tutto, abbiamo voluto avviare un'azione di trasparenza amministrativa proprio all'interno della nostra Camera con l'iniziativa #OpenCameraCosenza, unita al progetto pilota conosciuto come "Mettiamoci la Faccia", promosso dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione.

*La Camera vista con gli occhi dei suoi dipendenti*

I risultati di questa azione sono emersi nella Giornata della Trasparenza 2015 che ha presentato un'analisi statistica dell'Indagine sul **Benessere Organizzativo del**



**personale.** E i dati emersi non solo evidenziano un ottimo risultato sul grado di soddisfazione dei dipendenti della Camera rispetto alla sicurezza e alla salute sul luogo di lavoro, ma mettono in risalto l'aspetto più importante per un buon esempio di legalità e trasparenza: il corretto comportamento dell'amministrazione verso i dipendenti, ritenuto per niente discriminatorio.

*Dopo più di 10 anni, tutti i sindacati firmano l'accordo decentrato*

Con il consenso di tutte le sigle sindacali, si approva l'ipotesi di accordo sul biennio economico 2015-2016. Un'altra tessera nel mosaico voluto dalla nuova guida della Camera, per una macchina amministrativa sempre più efficiente. Seguirà, subito dopo, lo sblocco dei fondi per lo sviluppo delle risorse umane. In seguito al monitoraggio dei servizi ispettivi del Ministero dell'Economia e delle finanze, Sifip, del 2011 è stata avviata un'imponente operazione di ricostituzione dei fondi per lo sviluppo delle risorse umane del personale nel rispetto delle norme e altresì di recupero delle somme erroneamente erogate in passato, operata coniugando rispetto delle regole e benessere organizzativo.

*Parte la nuova Camera. L'organizzazione si rinnova*

Si tratta di un piano di azione e di organizzazione del lavoro che riveste grande importanza, anche perché concordato all'unanimità con i sindacati presenti nell'Ente. Un progetto pilota all'interno della Pubblica Amministrazione, seguito con molto interesse anche dai vertici nazionali di Unioncamere.

**Obiettivo: incrementare l'attività di innovazione interna ed esterna.**

**Risultati:**

*Luglio 2016. Cosenza, primo ente camerale italiano in cui richiedere il rilascio dell'identità digitale.*

Un'azione di ampliamento dei servizi, sempre in linea con le innovazioni tecnologiche:



La Camera di commercio di Cosenza è la prima camera italiana ad attivare il servizio per il rilascio dell'identità digitale. Attraverso lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), uno strumento utile, innovativo e di facile accesso,

avviato in convenzione con Unioncamere, Infocamere e Infocert, le imprese possono accedere con credenziali uniche a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password) utilizzabile da computer, tablet e smartphone.

*Made In Italy. Eccellenze in Digitale*

Quanto la Camera di Cosenza sia attenta all'innovazione dei propri servizi, e all'innovazione delle aziende sui mercati lo dimostra l'adesione a Made in Italy: Eccellenze in Digitale, promosso da Google con Unioncamere nazionale, per la diffusione dell'innovazione digitale nelle imprese della provincia di Cosenza.



*Finalista al premio Fatturazione Elettronica PA*

Anche nella promozione della fatturazione elettronica la Camera di Cosenza è stata inserita tra i finalisti della categoria "Altre PA Locali" del premio Fatturazione Elettronica nella PA, organizzato e promosso dall'Osservatorio Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.



*Internet Italian day*

Iniziativa nazionale per festeggiare i 30 anni dal primo collegamento internet in Italia.

La sala del Consiglio diventa luogo di divulgazione.

Il racconto della evoluzione



digitale dei servizi diventa l'occasione per esporre i risultati del progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale" e del programma di Garanzia Giovani "Crescere in Digitale".

*Punto Impresa Digitale*

Al fine di rafforzare l'offerta di servizi camerali nel 2017 è stata creata - Punto impresa digitale CdC di Cosenza - un'apposita task force, tra più uffici e con il coinvolgimento dell'Azienda speciale, individuando il personale coinvolto e le funzioni previste per ciascuna figura professionale richiesta, ai sensi dell'art 12 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei servizi .

Il Servizio Punto impresa digitale si colloca nell'ambito delle priorità del Piano Nazionale Industria 4.0 - Investimenti, produttività ed innovazione adottato dal Ministero dello Sviluppo economico.

La Camera di commercio di Cosenza ha aderito al progetto coordinato in ambito nazionale da Unioncamere, per la creazione dei servizi di orientamento al lavoro e la rete dei Punti impresa digitale.

### Cassetto digitale delle imprese

Il 27 novembre 2017 è stato presentato il cassetto digitale delle imprese, nuovo servizio a disposizione delle imprese che, attraverso il portale dedicato cui si accede anche da smartphone e tablet, possono estrapolare i documenti disponibili nel Registro imprese. Il nuovo servizio è gratuito e accessibile utilizzando la Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o l'identità digitale SPID.

### Piano industria 4.0

Attraverso un protocollo di intesa con Unical e Unioncamere nell'ambito della ricerca scientifica, del trasferimento tecnologico e dell'innovazione, la Camera coglie e sfrutta le opportunità di sostegno allo sviluppo economico derivanti dal Piano industria i4.0 tecnologica. Il protocollo prevede iniziative condivise e strutturate in progetti di volta in volta definiti ed articolati nel corso del 2018.



### Stipulato il primo contratto di rete CAD a novembre 2017

Stipulato nella Camera di Commercio di Cosenza il primo contratto di rete soggetto tra imprese calabresi secondo la disciplina prevista dall'art. 25 del Codice dell'Amministrazione Digitale. In base a questa procedura, le imprese interessate possono avvalersi della piattaforma telematica messa a disposizione gratuitamente dal sistema camerale, compilare on line il contratto di rete soggetto, spedirlo telematicamente all'Ente Camerale che provvede in tempi rapidi ad effettuare i controlli previsti dalla legge ed alla stipula dell'atto senza dover ricorrere all'intervento notarile. Lo stesso contratto, una volta firmato digitalmente da tutti i soci e dal Conservatore del registro Imprese in veste di ufficiale rogante, può essere trasmesso direttamente dall'Ufficio Stipule interno dell'Ente al Registro Imprese per la definitiva iscrizione.

### Nasce la nuova Biblioteca informatizzata

Questa amministrazione restituisce finalmente la Biblioteca alla Camera di Commercio di Cosenza, dopo anni di trascuratezza e abbandono. **La nuova biblioteca** è entrata a far parte del *Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN)*. Si tratta della **rete informatizzata di servizi nazionali** alla quale sono collegate le biblioteche dello Stato, degli Enti locali e delle Università, che contribuiscono alla **creazione dei un unico catalogo collettivo nazionale online gestito dall'ICCU – Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche italiane e per**



le informazioni bibliografiche. La biblioteca della Camera di Commercio di Cosenza entra quindi a far parte del Servizio Bibliotecario, aderendo al Polo CSA - Biblioteca Nazionale Cosenza. Si tratta di una biblioteca fortemente legata ai temi propri delle Camere di Commercio (i settori del commercio, economia, agricoltura, artigianato e industria), focalizzata, in particolare – ma non solo – sui territori cosentino e calabrese. I volumi coprono un arco temporale che spazia dal XVI secolo ai giorni nostri, con una concentrazione maggiore nei secoli XIX e XX.



Il prezioso fondo librario della Camera di Commercio – costituito da oltre **3.500 volumi** – è all'interno del circuito SBN. Con l'apertura al



pubblico e con l'ingresso in SBN della sua biblioteca, la Camera di Commercio di Cosenza prosegue nel solco ormai tracciato del concetto di **#OpenCameraCosenza**, con un servizio incentrato sull'idea della cooperazione

come filosofia e come metodo di lavoro, pensato per raggiungere standard più elevati, contenere i costi e fornire al territorio servizi utili. Il tutto, contribuendo a legittimare e rafforzare il ruolo sociale della biblioteca pubblica nel contesto contemporaneo.

#### *Nasce il Parlamento delle imprese di Cosenza*

Il "Parlamento delle Imprese di Cosenza" è un'importante innovazione introdotta da questa amministrazione alla fine dell'anno 2017, ha lo scopo di accorciare le distanze tra gli imprenditori e le Istituzioni preposte allo sviluppo economico del territorio. L'idea nasce dalla constatazione che molto spesso, purtroppo, i decisori pubblici non riescono ad interpretare pienamente le esigenze delle imprese e, contemporaneamente, altrettanto spesso queste ultime non sono pienamente consapevoli del ruolo e funzionamento dei loro interlocutori istituzionali. Qualunque imprenditore operante nel territorio della provincia di Cosenza, regolarmente iscritto al Registro



delle Imprese, può candidarsi ad intervenire alle sedute. La candidatura ad intervenire alle sedute avviene esclusivamente *online* tramite la compilazione di un modello su una piattaforma web dedicata. A conclusione degli interventi si aprirà un dibattito con i rappresentanti delle Istituzioni intervenuti, i quali si faranno portavoce presso i rispettivi Enti di provenienza, ciascuno per le proprie competenze, delle istanze raccolte.



Tutte le sedute saranno divulgate in web streaming sui canali social della Camera di Commercio di Cosenza e di altri enti e istituzioni collegate. La prima seduta è stata inaugurata dal viceministro allo Sviluppo Economico, dott.ssa Teresa Bellanova.

*Il Presidente Giuliano Amato al Parlamento delle imprese di Cosenza*

Alla seduta del 14 novembre 2018 del Parlamento delle imprese nella sala Consiglio della Camera di Commercio di Cosenza ha partecipato il giudice costituzionale, già Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuliano Amato, intervenuto sul tema "Il centralismo nella Repubblica delle autonomie".



**Prospettiva: economico - finanziaria.**

***Obiettivo: ridurre i costi di gestione per liberare risorse da destinare alle imprese e al territorio.***

***Risultati:***

*Bilancio di Esercizio 2015: la razionalizzazione delle spese fa risparmiare più di 1.230.000 Euro*

Sin da suo insediamento questa amministrazione ha fatto della razionalizzazione dei costi una priorità assoluta del suo agire. Come si evince dalla tabella in basso, nonostante la riduzione dei

proventi imposta dalla riforma del 2016, il patrimonio della Camera continua a consolidarsi e rafforzarsi grazie a una corretta razionalizzazione delle spese, che permette di non intaccare il programma di contributi e incentivi alle imprese.

*Eliminazione compensi organi*

Dal 2017 i compensi degli organi politici dell'ente sono stati eliminati.

*Razionalizzazione delle partecipazioni*

Nel 2017 è stata effettuata anche una razionalizzazione delle partecipazioni operando il recesso dalle società Alto Tirreno Cosentino Scrl, Sila Sviluppo Scrl e Istituto Calabria Qualità Srl (deliberazione di giunta n. 19 del 20/03/2017).

DESCRIZIONE	EURO			
	2014	2015	2016	2017
Spesa complessiva	6.896.675,54	7.293.254,66	9.016.148,59	5.976.623,09

**Obiettivo: monitoraggio costante delle entrate e delle uscite.**

**Risultati:**

*Sistema periodico di monitoraggio*

Questa amministrazione ha posto sin dall'inizio del suo insediamento un'attenzione particolare al monitoraggio costante delle entrate e delle uscite. Infatti, dal 2014 al 2018 nonostante la diminuzione delle entrate dovuta all'abbattimento del diritto annuo, la riduzione delle spese e l'aumento delle entrate diverse dal diritto annuo ha consentito un aumento della liquidità, come si evince dai dati inseriti nell'ultima sezione del presente lavoro, dedicata ai risultati economico-finanziari.

**Attività programmate avviate e da concludere in un ciclo temporale più lungo.**

Il cambiamento normativo ed istituzionale nell'ambito del riordino delle camere di commercio, che si è tradotto in interventi di razionalizzazione e di attribuzioni di nuove funzioni, ha indotto la Camera di Commercio di Cosenza a focalizzare l'attenzione sulla revisione della propria struttura organizzativa, della sede camerale centrale, della sede distaccata e dell'Azienda speciale.

Con lungimiranza, sono state programmate attività che tendono alla valorizzazione del patrimonio delle strutture camerali. Molte di queste attività sono state non solo programmate anche avviate e concluse, alcune sono state avviate ma richiedono un ciclo temporale più lungo per la realizzazione completa e altre sono state programmate e dovranno essere avviate in un prossimo futuro.

*Sede principale* Questa Amministrazione ha inteso realizzare alcune opere di ammodernamento e di adeguamento alla vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e abbattimento delle barriere architettoniche.

E' stata prevista la realizzazione delle rampe per disabili, due adiacenti alle due ali dell'edificio principale, la terza, in continuità a quella prevista su via Alimena, per consentire l'accesso ai disabili anche alla sala Mancini.

Si prevede anche la realizzazione e la sistemazione del marciapiede antistante la gradinata principale, con realizzazione del pavimento.

Oltre alla realizzazione delle rampe per i disabili all'esterno dell'edificio, si prevede all'interno dei vari piani sottostanti (terra, primo e secondo): il rifacimento della tinteggiatura interna nelle zone più deteriorate, dando priorità alle aree aperte al pubblico ed a quelle dove risulta presente il personale, per una migliore vivibilità degli ambienti, è stata inoltre prevista:

- la sostituzione di parte della controsoffittatura obsoleta con altra moderna ed a norma,
- la levigatura di alcune zone delle pavimentazioni interne per poterne migliorare il decoro,
- la realizzazione di alcuni infissi interni necessari alla funzionalità degli uffici.

In particolare, per migliorare l'estetica e la funzionalità dei vari ambienti si prevede anche:

- la rimozione della carta da parati nei piani primo e secondo,
- la rimozione della pavimentazione in materiale plastico posta agli stessi piani e la conseguente arrotatura del pavimento lapideo sottostante.

Al'interno del cortile di pertinenza dell'edificio camerale, esiste l'archivio dove si prevede il risanamento della pavimentazione soprastante la copertura mediante rimozione di quella presente, regolarizzazione delle pendenze, stesa di strato impermeabile e rifacimento della pavimentazione a terrazzo.

Al disopra di tale superficie si prevede una struttura in acciaio amovibile atta ad ospitare i cicli ed i motocicli che sostano all'interno dell'area di pertinenza.

Altre opere:

- nella sala Petraglia è prevista la realizzazione di un parapetto per rendere sicura la zona riservata ai relatori,
- nella scala interna sita su via Alimena, è prevista la realizzazione di un corrimano ad altezza adeguata per rendere a norma la sicurezza dei parapetti di tale manufatto.

Dalle esigenze emerse nei vari uffici ai piani terra primo e secondo, per quanto riguarda gli impianti, è stata previsto:

- l'aggiornamento dell'illuminazione di emergenza secondo normativa vigente,
- la realizzazione del centralino di allarme automatico per quanto riguarda l'emergenza incendi,
- la sostituzione di buona parte dei corpi illuminanti esistenti all'interno dei corridoi, con particolare riferimento ai piani ove vengono sostituiti i controsoffitti, con altri a basso consumo (LED).

*Sala Mancini* Particolare attenzione è stata dedicata alla Sala Mancini, essendo molto utilizzata sia per gli eventi interni sia per quelli esterni:

- è stata apposta una lastra in cartongesso per tutto il perimetro della sala a copertura delle perline in legno e inserimento led sul perimetro
- è stata realizzata la pitturazione di tutti gli ambienti ed è in corso d'opera l'apposizione di pannelli intercambiabili

*Sede decentrata di Cantinelle* Non poteva non essere al centro dell'attenzione la sede camerale decentrata di Cantinelle, cuore pulsante delle attività economiche della provincia. In particolare oggi, con la città Rossano-Corigliano, questa diventa una fetta importante dell'economia provinciale che merita di avere come punto di riferimento delle imprese una struttura adeguata. In particolare gli interventi programmati riguardano:

- il ripristino degli intonaci esterni, attualmente rimossi in più parti;
- la pitturazione interna per il ripristino della salubrità degli ambienti di lavoro;
- la Sala Riunioni posta al 1° piano.

*Sede Azienda Speciale e  
laboratorio*

Nell'ambito del processo di cambiamento normativo ed istituzionale in atto dell'intero sistema camerale, aziende speciali comprese, assume una rilevante importanza l'interpretazione delle "nuove" funzioni attribuite alle Camere di Commercio dal richiamato d.lgs. n. 219/2016, relativamente al quale alcune attività sono attinenti ad ambiti che, per il loro concreto esercizio, necessitano di appropriati contributi dell'Azienda Speciale.

L'Azienda Speciale PromoCosenza ha il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera di Commercio di Cosenza.

Anche la sede dell'azienda speciale verrà valorizzata, in particolare grazie ad una convenzione con l'Università della Calabria Unical e ad un accordo con la Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari (SSICA) di Parma, il laboratorio chimico sarà implementato. Con la SSICA in particolare si consolideranno i rapporti di interazione reciproca tra le sfere di interesse sul potenziamento e sviluppo del progresso scientifico e tecnico dell'industria conserviera italiana per particolari settori alimentari, attraverso la costituzione di un consorzio secondo la normativa del codice civile.

La Divisione Laboratorio è parte della Rete dei laboratori camerali, dislocati su tutto il territorio nazionale. Il laboratorio nasce come struttura che offre i propri servizi agli operatori commerciali presenti sul territorio regionale per favorire le loro iniziative di innovazione di processo e di prodotto, è accreditato ACCREDIA n. 0311, opera cioè in conformità ai requisiti della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005 Prove accreditate olio e vino.

Il laboratorio possiede pertanto l'Autorizzazione MIPAF al rilascio per l'intero territorio nazionale dei certificati di analisi nel settore olivicolo e vitivinicolo aventi valore ufficiale anche ai fini dell'esportazione per le prove accreditate.

Inoltre è dotato di una Sala Panel-Test e di un comitato di assaggio olio interprofessionale Riconosciuto MIPAF - I Reg. (CEE) 258/91 e (CE) 796/02, oltre ad effettuare anche analisi ambientali sui terreni e acque.

Fornisce servizi di assistenza in ambiti relativi a: interpretazione dei risultati analitici, controllo dei punti critici di processi produttivi (es. settore alimentare), etichettatura dei prodotti, redazione della tabella nutrizionale.

*Progetto di  
trasformazione dell'AS in  
Agenzia del Turismo*

L'idea che scaturisce è quella di procedere ad una "trasformazione"

della struttura organizzativa dell'Azienda Speciale in un modello organizzativo e societario consentito dal d.lgs. n. 175/2016, avente come oggetto sociale lo svolgimento di una delle nuove funzioni attribuite dal d.lgs. n. 219/2016 ed il mantenimento della Divisione Laboratorio.

La costituenda società dovrebbe avere come oggetto sociale una delle nuove funzioni attribuite alle camere di commercio dal comma 1, let b), n.2, del citato decreto, quale lo sviluppo e la promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. L'organizzazione e lo svolgimento delle relative attività dovrebbe avvenire come quella tipica di un "Agenzia del Turismo".

Con riguardo all'obiettivo del mantenimento della Divisione Laboratorio, avendo la stessa raggiunto un eccellente livello di professionalità al servizio delle imprese, si valuterà se la medesima dovrà avere un'autonoma divisione all'interno della costituenda società ed in collaborazione con la Stazione Sperimentale di Parma, oppure costituire un autonomo soggetto giuridico con questo ultimo.

La costituzione della nuova società è subordinata alle valutazioni positive del MISE ai sensi dell'art. 2, comma 4, della legge 580/1993, modificata dal d.lgs. n. 219/2016.

Al fine di avviare la progettazione dell'iniziativa sopra descritta, si dovrà effettuare un approfondito e dettagliato esame degli aspetti giuridici, economici e patrimoniali dell'operazione e dei relativi effetti, anche avvalendosi dell'ausilio di una società del sistema camerale specializzata nel settore e di Unioncamere.

Altamente innovativa, quindi, l'idea progettuale di "trasformazione" della struttura organizzativa dell'Azienda Speciale in un modello organizzativo e societario consentito dal d.lgs. n. 175/2016, avente come oggetto sociale lo svolgimento di una delle nuove funzioni attribuite dal d.lgs. n. 219/2016 ed il mantenimento della Divisione Laboratorio, nonché con ingresso nella NewCo di altri soggetti pubblici territoriali.

Più in dettaglio:

- Il nuovo modello societario che la costituenda società dovrebbe assumere è quella della società consortile a responsabilità limitata, per come consentita dall'art. 3 del d.lgs. n. 175/2016, attraverso il modello organizzativo dell'in house providing di cui all'art. 16 del citato decreto. L'adozione di questo modello

consente una gestione del servizio pubblico con il metodo imprenditoriale di gestione, tale che si possa attuare secondo criteri di economicità, efficacia ed efficienza.

- La costituenda società dovrebbe avere come oggetto sociale una delle nuove funzioni attribuite alle camere di commercio dal comma 1, let b), n.2, del citato decreto, quale lo sviluppo e la promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. L'organizzazione e lo svolgimento delle relative attività dovrebbe avvenire come quella tipica di un "Agenzia del Turismo".
- Dal combinato disposto normativo secondo cui la società consortile deve essere partecipata da altri soggetti pubblici e la funzione dello sviluppo e della promozione del turismo deve svolgersi in collaborazione con altri enti ed organismi competenti, sarebbe opportuno che nella NewCo subentrassero nel capitale sociale anche altri soggetti pubblici quali la Regione Calabria e la Provincia di Cosenza, nonché società in house del sistema camerale specializzate nel settore quali l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (ISNART) e Sistema Camerale Servizi (SI.CAMERA). L'ingresso dei soci pubblici nella NewCo consentirebbe un potenziamento e sviluppo dell'offerta turistica sia provinciale che regionale, con ricadute positive sull'economia e sull'occupazione.

#### *Mercatino di San Vito*

Anche la risalente questione del Mercatino di San Vito è stata affrontata da questa Amministrazione. Si ricorda che la questione ha radici lontane, con Determinazione Presidenziale n°20 del 06.05.1982 il Presidente di allora autorizzava la stipula del contratto per la cessione in uso del Mercato al Comune di Cosenza. L'idea innovativa portata avanti da questa Amministrazione è quella di realizzare un parcheggio a pagamento in convenzione con il Comune nell'area ex mercato di via degli Stadi, da utilizzare in occasione di eventi sportivi e culturali, recuperando a spese del comune l'intera area e riconoscendo alla Camera un costo di concessione annuale da concordare.

#### *Progetto "Le Ali per le tue idee"*

Altamente innovativa un'altra attività progettuale diretta alla creazione di una community che abbia come punto di riferimento la Camera di Commercio di Cosenza e il cui obiettivo sia quello di supportare la nascita di nuove imprese e start up, affiancando gli aspiranti imprenditori in tutte le fasi che portano dall'idea all'inizio dell'esperienza imprenditoriale attraverso forme di finanziamento,

attività di scouting, periodi di incubazione presso la nostra sede e campagne di comunicazione, anche finalizzate al reperimento di risorse finanziarie.

Il progetto, denominato “Ali per le tue idee”, prevede a regime la riqualificazione e allestimento di parte dei locali camerale per ospitare uffici (da destinare agli aspiranti imprenditori vincitori di apposito bando), aree riunioni, fab-lab e aree lavorative (coworking) e ricreative comuni, per la condivisione di spazi e idee da parte dei soggetti della community (Cam.Community), di cui faranno naturalmente parte non solo i vincitori del bando, ma anche i tutor, i mentor, il personale camerale e tutti gli altri soggetti coinvolti. Gli stessi spazi potranno essere inoltre offerti sul mercato per l'utilizzo a pagamento da parte del pubblico. In via sperimentale, i servizi offerti potranno costituire un ampliamento dell'offerta dei servizi del Punto Impresa Digitale.

## **In conclusione**

Si tratta di una serie di attività che trasformeranno l'immagine della Camera, nel complesso delle sedi e delle strutture ad essa pertinenti, rendendola più sicura, più efficiente, più moderna. L'impatto che queste attività avranno sull'estetica delle sedi camerale riporterà la Camera allo splendore di un tempo, che negli anni recenti è stato perso e che si vuole recuperare.

Queste le “consegne” che questa Amministrazione apporta, insieme alla valorizzazione dell'intero patrimonio camerale, a coloro che seguiranno nella gestione di questo Ente.

## I RISULTATI ECONOMICO - FINANZIARI

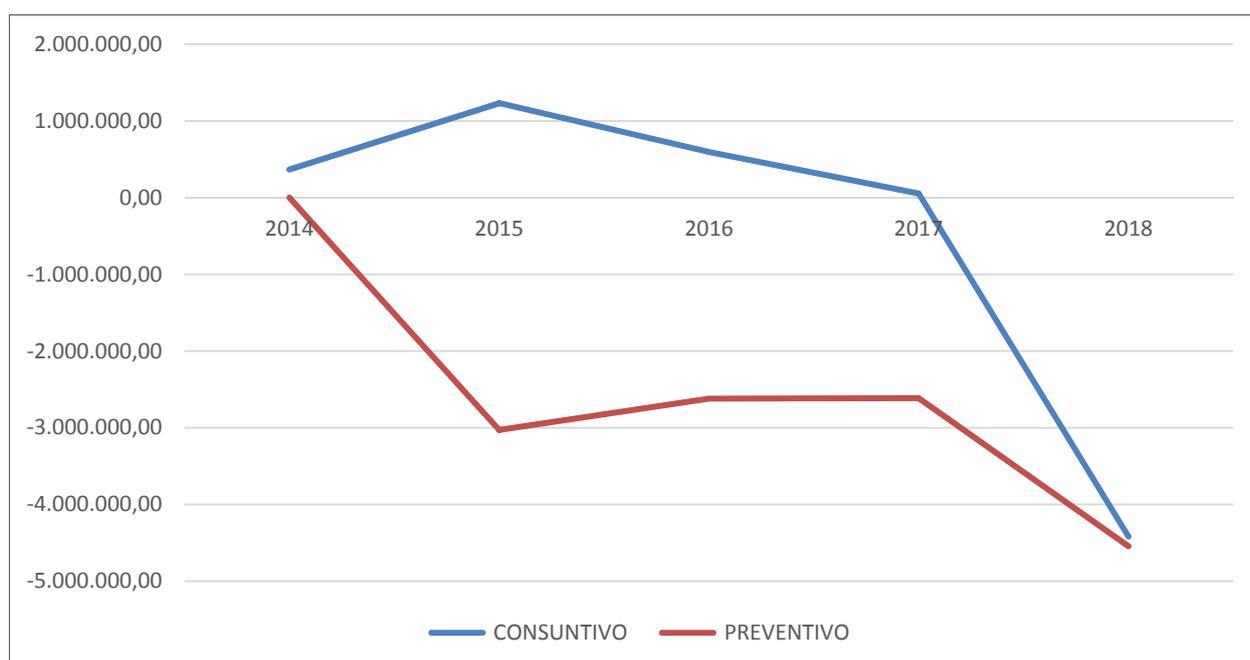
In questa parte del bilancio di mandato vengono illustrati i risultati economico-finanziari della camera di commercio di Cosenza, per evidenziare la distribuzione delle risorse. Come si evince dai dati nonostante la riduzione delle entrate, gli interventi economici sono aumentati.

**Tab. 26** - Confronto fra risultato economico d'esercizio conseguito e risultato economico programmato-Serie storica anni 2014-2018

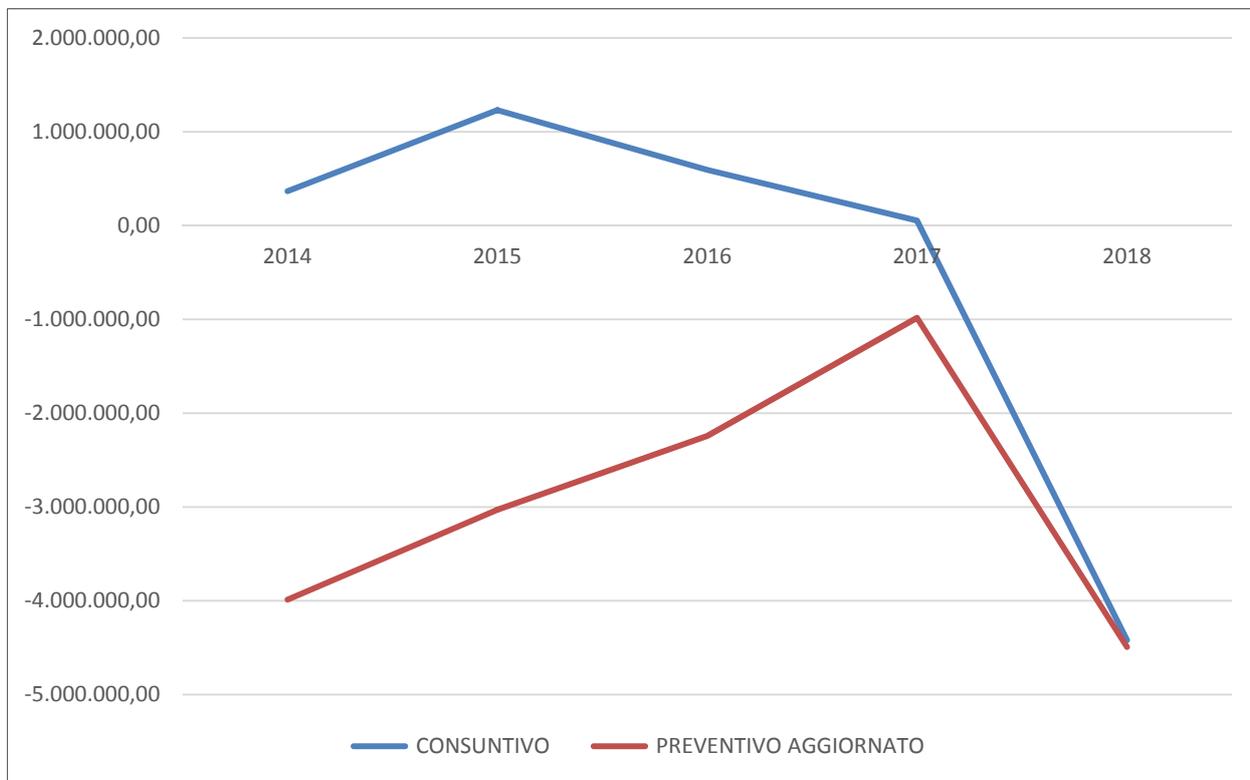
DESCRIZIONE	EURO				
RISULTATO ECONOMICO	2014	2015	2016	2017	2018
Consuntivo	367.409,00	1.230.916,00	594.333,55	52.670,42	-4.418.456,44
Previsione Consuntivo	-2.890.493,21	-742.694,62	-320.876,52	-681.111,77	-2.752.951,61
Preventivo Aggiornato	-3.988.195,52	-3.029.140,97	-2.242.864,47	-984.163,33	-4.491.513,26
Preventivo	0	-3.029.140,97	-2.621.182,56	-2.614.268,13	-4.544.970,99

Il risultato economico del 2018 è conseguente allo stralcio, effettuato automaticamente alla data del 31 dicembre 2018, dei singoli residui crediti da diritto annuale d'importo fino a 1.000 euro affidati agli agenti della riscossione dal 2000 al 2010 introdotto dall'art. 4 del D.L. 119 del 23 ottobre 2018 convertito in Legge 136 del 17 dicembre 2018 (c.d. Collegato Fiscale alla Legge di Bilancio 2019). In sede di redazione del bilancio d'esercizio, si è dovuto tenere conto della riduzione degli incassi dei crediti oggetto dello stralcio appostando delle integrazioni di 4.243.485,45 euro degli accantonamenti da operare a titolo di svalutazione dei crediti pregressi. In assenza di tale circostanza il risultato economico dell'anno 2018 si sarebbe attestato a -174.970,99 euro.

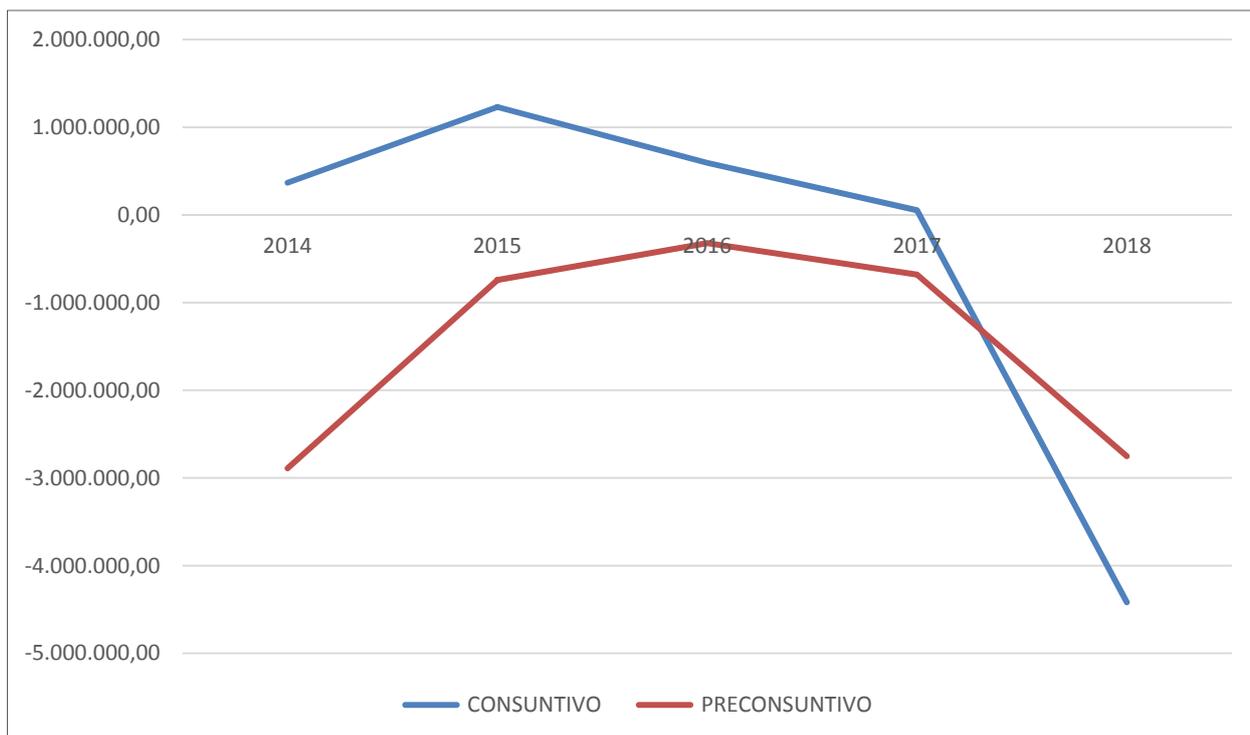
**Fig. 2** - Andamento dei risultati economici conseguiti e programmati in sede di preventivo: anni 2014-2018



**Fig. 3 - Andamento dei risultati economici conseguiti e programmati in sede di aggiornamento del preventivo: anni 2014-2018**

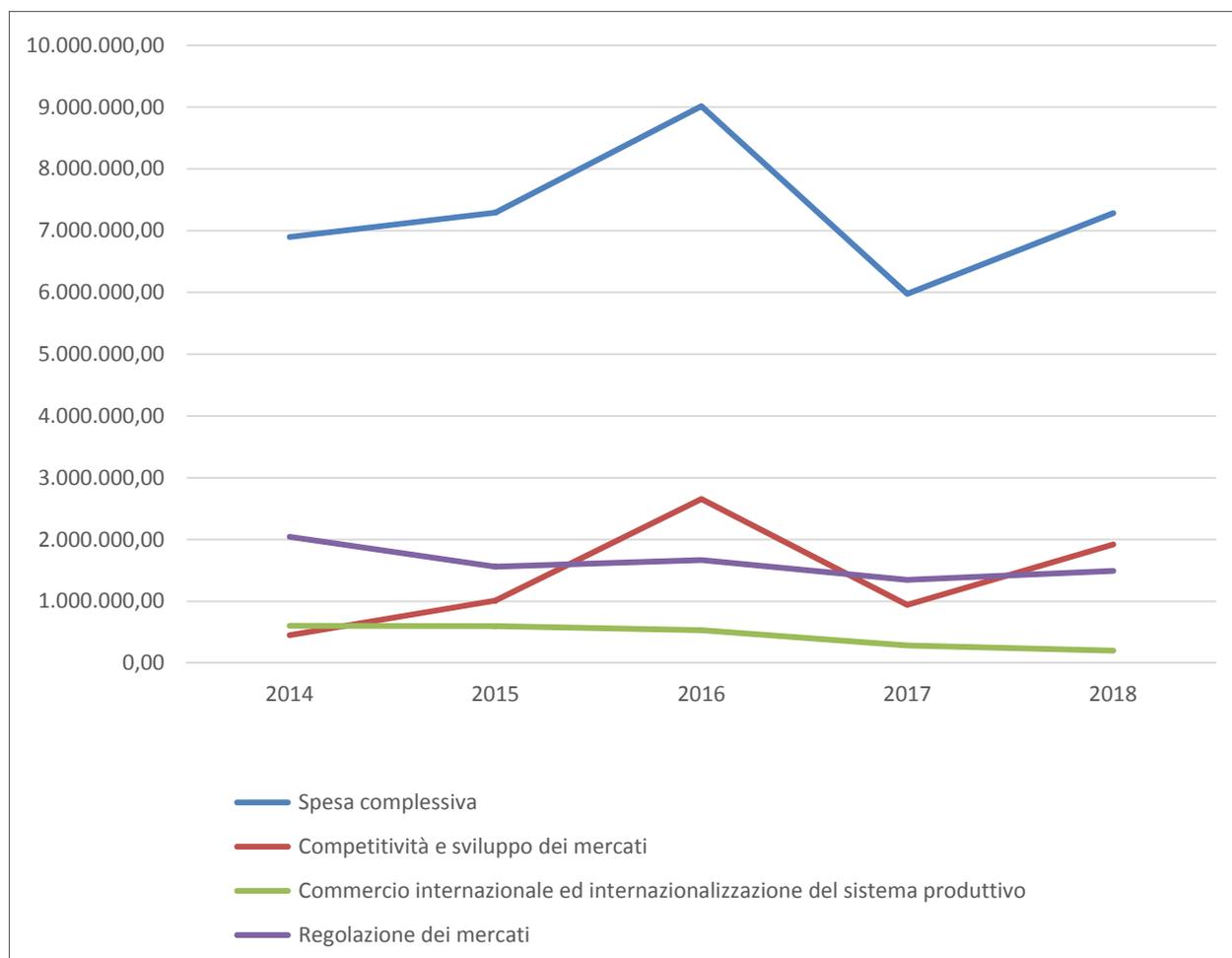


**Fig. 4 - Andamento dei risultati economici conseguiti e previsti in sede di preconsuntivo: anni 2014-2018**

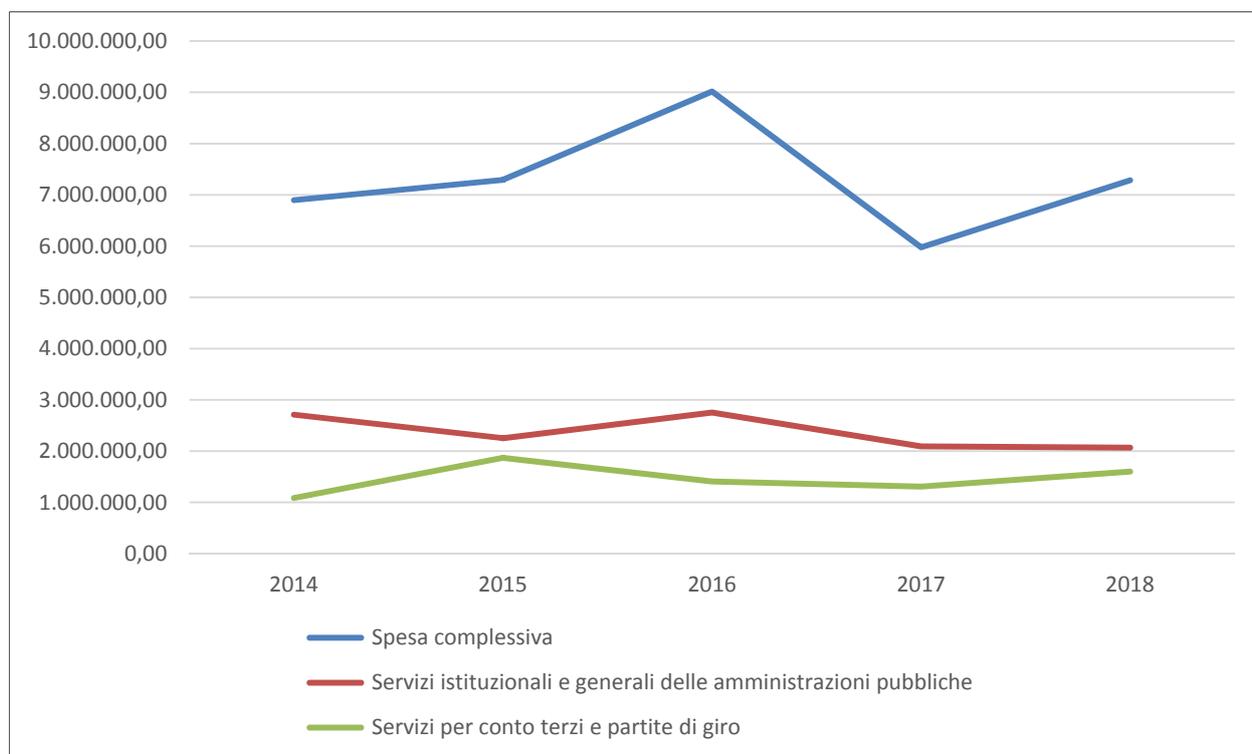


**Tab. 27 - Le Spese (uscite di cassa) della Camera di Commercio per missioni: Anni 2014-2018**

DESCRIZIONE	EURO				
Spese per missioni	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Spesa complessiva</b>	<b>6.896.675,54</b>	<b>7.293.254,66</b>	<b>9.016.148,59</b>	<b>5.976.623,09</b>	<b>7.283.372,89</b>
Competitività e sviluppo dei mercati	451.923,98	1.013.489,24	2.656.729,30	941.472,44	1.920.502,34
Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	603.145,75	598.255,50	532.652,88	286.852,25	201.403,29
Regolazione dei mercati	2.044.280,85	1.560.324,49	1.667.688,33	1.347.058,80	1.493.179,22
Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	2.710.997,29	2.252.086,35	2.752.445,22	2.093.813,02	2.067.289,39
Servizi per conto terzi e partite di giro	1.086.327,67	1.869.099,08	1.406.632,86	1.307.426,58	1.600.998,65

**Fig. 5 - Andamento della spesa complessiva e per le missioni dei servizi istituzionali generali e per i servizi conto terzi e partite di giro-Anni 2014-2018**

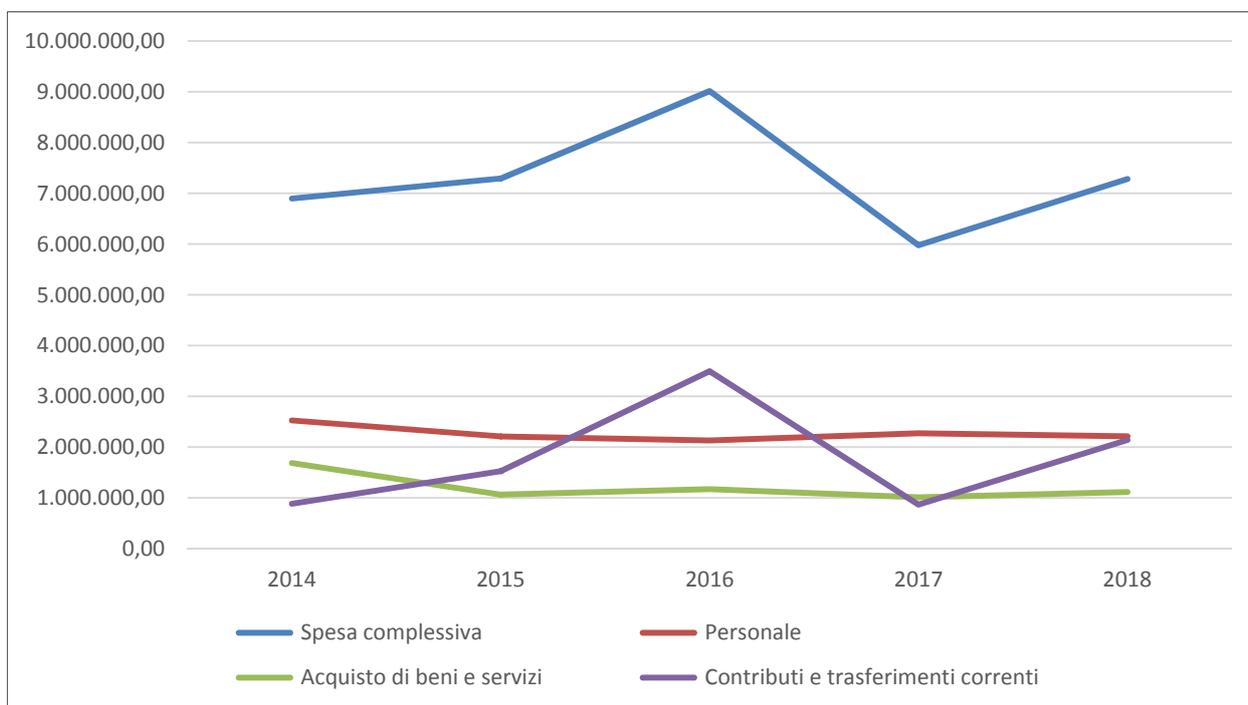
**Fig. 6 - Andamento della spesa complessiva e per le missioni dei servizi istituzionali generali e per i servizi conto terzi e partite di giro-Anni 2014-2018**



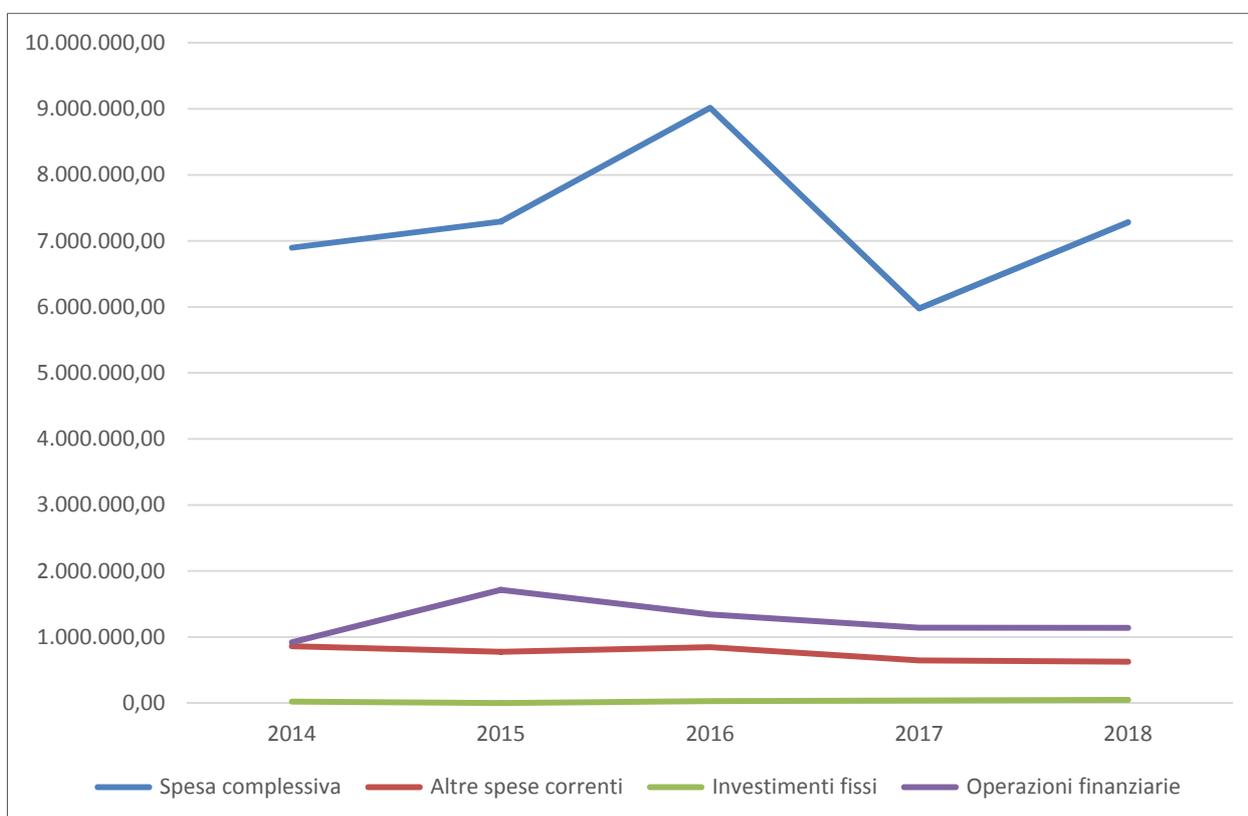
**Tab. 28 - Le Spese (uscite di cassa) della Camera di Commercio per codici Siope: Anni 2014-2018**

DESCRIZIONE	EURO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Spese per categoria di codice Siope</b>						
<b>Spesa complessiva</b>	<b>8.375.456,80</b>	<b>6.896.675,54</b>	<b>7.293.254,66</b>	<b>9.016.148,59</b>	<b>5.976.623,09</b>	<b>7.283.372,89</b>
Personale	2.406.658,29	2.526.262,06	2.210.426,17	2.132.438,99	2.272.220,71	2.214.478,82
Acquisto di beni e servizi	2.724.095,71	1.685.289,98	1.065.071,02	1.171.942,76	1.013.287,45	1.115.004,89
Contributi e trasferimenti correnti	1.217.197,15	884.446,96	1.527.757,50	3.495.237,56	867.999,41	2.139.824,07
Altre spese correnti	895.577,06	859.901,54	775.386,85	845.394,10	646.931,18	627.061,61
Investimenti fissi	25.048,94	21.359,49	0	28.429,83	38.845,56	48.974,69
Operazioni finanziarie	1.106.879,65	919.415,51	1.714.613,12	1.342.705,35	1.140.338,78	1.138.028,81

**Fig. 7 - Andamento della spesa complessiva e per il personale, per l'acquisto di beni e servizi e per l'erogazione di contributi e trasferimenti-Anni 2014-2018**



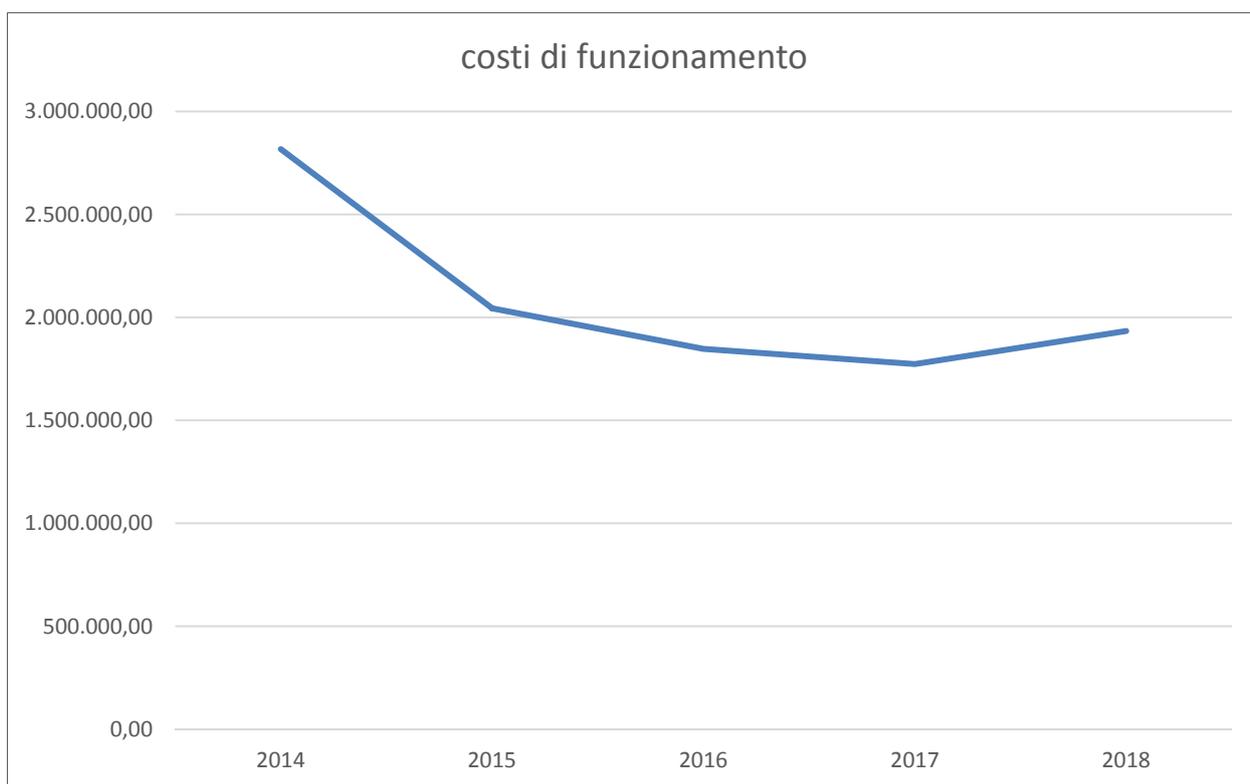
**Fig. 8 - Andamento della spesa complessiva e per altre spese correnti, investimenti e operazioni finanziarie - Anni 2014-2018**



**Tab. 29 - Costi di funzionamento: Anni 2014-2018**

DESCRIZIONE	EURO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>costi di funzionamento</b>						
<b>Oneri complessivi</b>	<b>2.664.975,93</b>	<b>2.817.064,82</b>	<b>2.044.148,17</b>	<b>1.847.197,38</b>	<b>1.773.299,61</b>	<b>1.934.172,53</b>
Prestazioni di servizi	1.141.933,24	1.146.252,47	846.546,17	740.733,38	782.684,88	916.650,88
Godimento di beni di terzi	14.417,69	11.926,39	24.110,22	18.972,98	13.593,22	18.140,05
Oneri diversi di gestione	579.748,96	681.941,92	454.814,25	505.133,86	472.304,08	512.068,81
Quote associative	840.156,42	920.062,42	562.533,68	431.895,50	358.140,43	342.761,76
Organi istituzionali	88.719,62	56.881,62	156.143,85	150.461,66	146.577,00	144.551,03

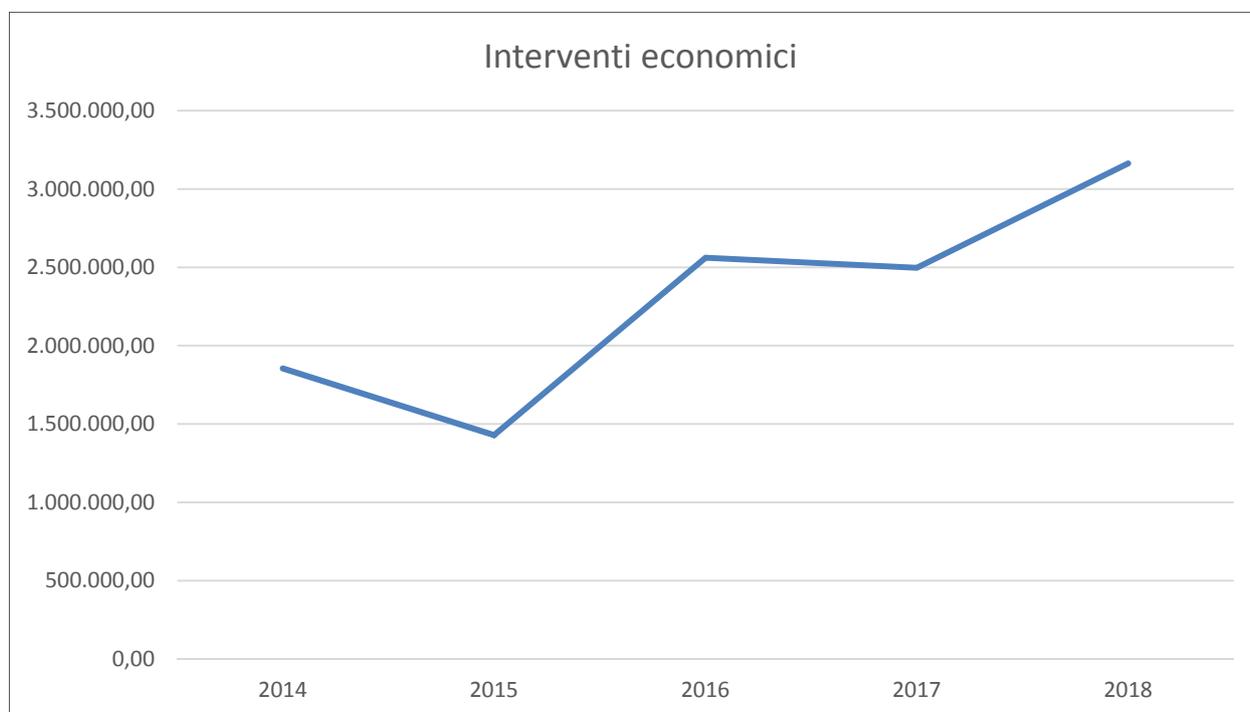
**Fig. 9 - Andamento dei costi di Funzionamento: Anni 2014-2018**



Tab. 30 - Costi di Promozione economica: Anni 2014-2018

DESCRIZIONE	MIGLIAIA DI EURO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Interventi economici</b>	<b>2.241.605,15</b>	<b>1.855.135,97</b>	<b>1.429.254,50</b>	<b>2.560.955,86</b>	<b>2.496.694,42</b>	<b>3.163.544,47</b>
Comunicazione istituzionale	-	1.356,35	42.087,10	76.881,64	37.385,96	70.542,08
Servizi di promozione e sviluppo	1.071.683,67	511.545,77	469.913,55	622.967,20	579.890,15	474.623,54
Contributi ad aziende speciali	250.000,00	180.000,00	192.500,00	190.000,00	190.000,00	190.000,00
Formazione alle imprese	3.752,30	13.778,64	3.294,00	16.183,30	2.196,00	3.907,85
Contributi alle imprese	916.169,18	1.148.455,21	721.459,85	1.654.923,72	1.616.045,07	1.503.772,04
Progetti finanziati con l'aumento del diritto annuale	-	-	-	-	71.177,24	920.698,96

Fig. 10 - Andamento dei costi di Promozione economica: Anni 2014-2018







# **LA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA SULLA STAMPA**

***Rassegna dei principali articoli***



# Touring celebra 'Strada vino e sapori'

Aggregazione voluta da Camera commercio di Cosenza

Redazione ANSA COSENZA 18 marzo 2017 14:51



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 18 MAR - "Essenze calabresi" è il titolo che celebra la neonata associazione "Strada del vino e dei sapori delle terre di Calabria della provincia di Cosenza", protagonista sul terzo numero del 2017 di Touring, la rivista di riferimento del Touring Club Italiano. L'associazione è stata fortemente voluta dalla Camera di Commercio di Cosenza, con l'intento di riunire le eccellenze enogastronomiche della provincia, in modo da fregiarsi dei marchi di origine, per poter promuovere il territorio cosentino tanto in Italia quanto all'estero.

Il presidente dell'Ente camerale bruozio ha accolto con entusiasmo la notizia della pubblicazione dell'articolo sulla prestigiosa rivista. "Ci stiamo prodigando per promuovere la provincia di Cosenza - ha commentato Klaus Algieri presidente della Camera di Commercio di Cosenza - come destinazione turistica da identificarsi non solo con le caratteristiche geografiche del territorio, ma anche con i suoi valori culturali e le sue produzioni. È veramente importante che i nostri migliori prodotti, accomunati nella Strada, abbiano fatto mostra di sé su una rivista così importante ed autorevole.

# Cosenza, fichi in registro nazionale

Algieri: biodiversità autoctona è importantissima opportunità

Redazione ANSA COSENZA 31 marzo 2017 11:16



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 27 MAR - I primi cloni di *Ficus carica* L.

geneticamente e sanitariamente migliorati del bacino del Mediterraneo ottengono l'iscrizione nel "Registro Nazionale delle Varietà da Frutto". A darne notizia è la Camera di Commercio di Cosenza, presieduta da Klaus Algieri "che - riporta un comunicato - mette così a segno un importantissimo risultato grazie ai progetti di ricerca finanziati dall'ente su sollecitazione del 'Consorzio Fico Essiccato del Cosentino' guidato dal presidente Angelo Rosa e finalizzati al recupero, alla conservazione e al miglioramento genetico e sanitario del germoplasma fichicolo cosentino ad alto potenziale economico".

# A Cosenza 80mila euro a imprese donne

Concluso bando per sviluppo e sostegno, 23 le aziende ammesse

Redazione ANSA COSENZA 06 aprile 2017 12:22



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 31 MAR - La Camera di Commercio di Cosenza conclude con successo il bando per lo sviluppo e il sostegno delle imprese femminili della provincia di Cosenza erogando circa 80.000 euro di contributi alle 23 aziende risultate ammesse. Le imprese che beneficeranno delle somme, il cui pagamento avviene a meno di un mese dalla chiusura del termine di presentazione delle domande, operano nei settori più vari (commercio, sartoria, turismo, pubblicità, agricoltura, solo per citarne alcuni) e sono per il 60% di natura individuale.

I contributi erogati, del valore medio di 3.400 euro ma che in alcuni casi arrivano anche a 5.000 euro, hanno coperto fino al 60% delle spese sostenute dalle imprenditrici per investimenti e innovazioni apportate alle loro attività produttive.

La presidente del Comitato imprenditoria femminile della Camera di Commercio Maria Cocciolo, si dice particolarmente soddisfatta del risultato. "Il bando appena concluso - afferma Cocciolo - nasce su impulso del Comitato istituito lo scorso anno con l'obiettivo di promuovere e sostenere le imprese femminili, contribuire a sviluppare e potenziare le capacità competitive delle imprenditrici e rafforzare il ruolo delle donne

---

# Cosenza, 700 mila euro a sostegno imprese

Algieri: misura rientra in iniziative su nuovi compiti dell'ente

---

Redazione ANSA COSENZA 20 maggio 2017 12:14



© ANSA

 [Scrivi alla redazione](#)  [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 19 MAG - "La Camera di Commercio di Cosenza ha approvato tre nuovi bandi per il sostegno alle micro, piccole e medie imprese (Mpmi) che intendono investire in strumenti per il risparmio energetico". A darne notizia è un comunicato dell'ente camerale.

"I bandi prevedono - prosegue il comunicato - sia l'erogazione di contributi per gli investimenti già effettuati e rendicontati, sia il riconoscimento di voucher per gli investimenti che si prevede di realizzare e che saranno oggetto di successiva rendicontazione. L'intervento conta su un ammontare di risorse complessivamente pari a 700mila euro con due stanziamenti di 100 mila euro specificamente dedicati alle Mpmi femminili e giovanili. Sia per i contributi che per i voucher, i quali potranno arrivare fino a 5 mila euro per la copertura del 50% delle spese sostenute o da sostenere, la data di inizio di presentazione delle domande telematiche di partecipazione è il primo giugno 2017 alle 9". "La misura appena adottata - afferma Klaus Algieri, presidente della Camera di commercio - fa parte del programma di iniziative previste a favore delle imprese nell'ambito dei nuovi compiti istituzionali

---

# Cosenza, Algieri, riconosciuto ruolo ente

"Confermata sede di Cantinella, salva anche Azienda Promocosenza"

Redazione ANSA COSENZA 12 agosto 2017 18:25



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 11 AGO - "Come presidente della Camera di commercio di Cosenza, oltre che come rappresentante del Sistema camerale, sono estremamente soddisfatto del riconoscimento del ruolo svolto dalla nostra Camera". Lo afferma, in una nota, il presidente della Camera di commercio di Cosenza, Klaus Algieri.

"Tanto l'Unioncamere nazionale nella proposta - prosegue Algieri - quanto il Ministro dello Sviluppo economico nel decreto, hanno riconosciuto il ruolo svolto dalla Camera cosentina, sancendone l'autonomia. Nel Piano, la nostra Camera si vede confermata anche la sede decentrata di Cantinella, ove ruota una fetta importantissima del nostro tessuto imprenditoriale. Resta salva pure l'Azienda speciale Promocosenza, ove è ubicato, tra l'altro, un laboratorio accreditato. Tutto ciò, in un Piano nel quale le Camere scendono da 105 a 60, le Aziende speciali da 96 a 58 e le sedi secondarie diminuiscono del 20%".

# Camere commercio:Cosenza, iniziative a sostegno delle imprese

Avviate attività marketing territoriale e promozione produzioni



© ANSA

Redazione ANSACOSENZA

25 agosto 2017 16:09NEWS

(ANSA) - COSENZA, 25 AGO - "Non vanno in ferie le iniziative a sostegno delle imprese messe in campo dalla Camera di Commercio di Cosenza. Sono tanti, infatti, i bandi a cui è possibile partecipare". Lo riferisce un comunicato dell'ente camerale.

"Le imprese interessate ad intervenire alle attività di marketing territoriale 'Matrimoni enogastronomici tra Cosenza e Perugia', che si terranno a Perugia dal 5 al 7 ottobre - prosegue il comunicato - possono manifestare il loro interesse fino al 15 settembre. Scade il 24 settembre, invece, il termine per le imprese interessate a partecipare ai tre giorni di promozione del nostro territorio e delle sue produzioni tipiche nell'ambito della manifestazione 'Matrimoni enogastronomici tra Cosenza e Trento' in programma a Trento dal 20 al 22 ottobre.

Nell'ambito delle iniziative di #OpenCameraCosenza, Promocosenza, l'azienda speciale della Camera di Commercio, con la collaborazione dell'Istituto Tagliacarne, promuove il concorso 'Il sito più smart della Provincia di Cosenza', al quale è possibile partecipare fino al 6 ottobre".

"Le imprese che hanno sostenuto o intendono sostenere investimenti diretti al conseguimento del risparmio energetico - riporta ancora il comunicato - possono ancora ottenere la concessione di contributi o richiedere i voucher di sostegno, rispettivamente entro il 16 e il 30 ottobre. Contributi sono previsti anche per le Associazioni di consumatori della provincia di Cosenza che presentino alla Camera di Commercio progetti per il sostegno e la tutela dei consumatori entro il 31 ottobre. Stessa scadenza del 31 ottobre per altre due proposte: il bando 'Cool Turismo', per l'erogazione di voucher destinati a finanziare progetti di aggregazione dell'offerta turistica presentati da reti di operatori che si occupano di turismo e cultura; il Premio giornalistico internazionale 'Terre di Calabria della Provincia di Cosenza', concorso dedicato ai migliori articoli/servizi pubblicati che raccontino le bellezze della nostra terra, il fascino della nostra storia, l'antichità delle nostre tradizioni. Altrettanto ricco il calendario dei prossimi eventi di divulgazione e approfondimento organizzati nella sede della Camera già a partire dal prossimo 31 agosto, con la presentazione della

Guida contenente la selezione degli oli extravergine della provincia di Cosenza. edizione 2017.

Seguiranno, il 13 settembre, la Tavola Rotonda su 'Il Registro Imprese e gli atti iscrivibili' con il prof. V. Donativi (Università LUM-Jean Monnet di Casamassima) e Università Luiss-Guido Carli di Roma) e il Giudice del registro, F.

Goggiamani; sempre il 13 settembre, la premiazione del concorso fotografico 'La vetrina più bella'; il 20 settembre, la Tavola Rotonda su 'La cultura del management e i periodi di crisi' con G. Valotti (Università Bocconi di Milano); il 22 settembre, il Seminario sulle 'Società Partecipate' con S. Pozzoli (Università di Napoli Parthenope e Unical - Scuola Superiore Scienze delle Amministrazioni Pubbliche) e il 26 settembre, il Seminario sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa), con C. Livignani di Consip spa".(ANSA).

**RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA**

# Cosenza, organi accessibili e trasparenti

Messaggio video Cantone(Anac)a incontro.Algieri:da sempre aperti

Redazione ANSA COSENZA 18 ottobre 2017 14:44



© ANSA

 [Scrivi alla redazione](#)  [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 17 OTT - "Open data e accessibilità.

Giornata della trasparenza'. E' stato questo il titolo dell'incontro al quale hanno partecipato, nella sala Petraglia della Camera di commercio di Cosenza, oltre al presidente Klaus Algieri, anche Stefano Pizzicannella (Dipartimento della Funzione Pubblica) dirigente per gli affari internazionali, componente dell'Ogp Team ed Erminia Giorno, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza". E' quanto si afferma in un comunicato dell'ente camerale.

"Nel corso dell'incontro - prosegue il comunicato - è stato assegnato il premio 'Sito più smart' della provincia di Cosenza, realizzato con la Fondazione istituto Tagliacarne sul progetto nazionale 'Eccellenze in Digitale 2017-Uniocamere e Google. A vincere il premio è stata l'impresa 'Keliweb' con sede a Rende.

Secondo posto conquistato da Omnia Energia Spa con sede a Cosenza. Ai presenti all'iniziativa è stato mostrato un videomessaggio inviato da Raffaele Cantone, presidente dell'Autorità nazionale anticorruzione (Anac)". "#OpenCameraCosenza - ha affermato Cantone - è un progetto che procede verso la logica della digitalizzazione

## ■ ECONOMIA L'azienda di servizi di Unioncamera nazionale Algieri eletto presidente di Si.Camera

**KLAUS Algieri** eletto presidente nazionale di "Si.Camera" nell'assemblea di ieri a Roma. Il presidente della Camera di Commercio di Cosenza guiderà la società nazionale in house a maggioranza **Unioncamere**.

«Ho ricevuto un mandato ampio da parte dell'assemblea. Tutto questo aumenta il mio senso di responsabilità rispetto al compito da svolgere. Ringrazio il presidente di **Unioncamere**, **Ivan Lo Bello**, i colleghi e il segretario generale di **Unioncamere**, **Giuseppe Tripoli**. Ripartiamo dalle potenzialità liberate dal Sistema camerale. Continuiamo a muoverci lungo il sentiero dell'innova-

zione e della comunicazione nel solco della mission di "Si.Camera". E' quanto ha affermato **Klaus Algieri**, neo presidente nazionale di "Si.Camera".

"Si.Camera" è una società partecipata del Sistema Camerale che eroga servizi coerenti con le funzioni ed i compiti che la Legge 580/93 e s.m.i. assegna alle Camere di Commercio, alle loro Unioni Regionali ed all'**Unioncamere nazionale**.

**Unioncamere** coordina le iniziative che interessano tutti gli enti camerale, può stipulare accordi di programma, intese e convenzioni con le amministrazioni centrali dello Stato, con enti pubblici nazionali o locali.

Il 18 luglio 2014

la società ha incorporato, con atto di fusione, le società Camere di Commercio d'Italia s.r.l. - Universitas Mercatorum società consortile a responsabilità limitata e Mondimpresa - Agenzia per la Mondializzazione dell'Impresa società consortile a

responsabilità limitata, portando al suo interno le relative professionalità e competenze e mettendole a disposizione dei propri committenti. La realizzazione dei progetti, prodotti e servizi di "Si.Camera" è assicurata da specifiche aree di competenza. "Si.Camera" concentra la sua attività sugli studi economici e

statistici, la comunicazione e il Web, i mercati globali, la proprietà industriale, la regolazione del mercato, l'organizzazione e assistenza tecnica, filiere e sviluppo dei territori.

Offre servizi  
a tutto il sistema  
camerale



Klaus Algieri  
è presidente  
della camera  
di commercio  
di Cosenza



Peso: 21%

# Algieri all'Ocse spiega rivoluzione Open

Presidente intervenuto a "Innovation Conference talk" dell'Opsi

Redazione ANSA COSENZA 22 novembre 2017 18:37



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 22 NOV - Il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, ha spiegato la rivoluzione culturale di #OpenCameraCosenza in occasione dell'Innovation Conference talk dell'OPSI a Parigi. Si tratta dell'Osservatorio sull'innovazione nel settore pubblico che fa parte dell'Ocse, organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, composta da 35 stati (compresi Usa, Canada e Giappone).

Efficienza, efficacia, qualità del servizio e soddisfazione dell'utente. Sono questi i quattro criteri in base ai quali l'Opsi (Osservatorio sull'Innovazione nel settore pubblico attivato dall'Ocse nel 2014) ha valutato l'esperienza di #OpenCameraCosenza, generata esclusivamente grazie alle risorse interne e ai dipendenti della Camera di commercio guidata da Algieri, da poco eletto anche presidente nazionale di Si.Camera.

"La barriera più ostica da superare - ha detto il presidente Algieri - è stata quella che Raffale Cantone, presidente dell'Autorità nazionale Anticorruzione, ha definito 'naturale resistenza al cambiamento'. Non tutti hanno il coraggio di uscire dalla 'comfort zone',

L'intervento di Klaus Algeri sui report dei metodi alternativi di risoluzione delle controversie gestiti dalla Camera di Commercio

## «Si investe dove la giustizia è rapida»

Rr

**COSENZA**

Le domande ADR (Metodi alternativi di risoluzione delle controversie) gestite dalla Camera di Commercio di Cosenza, ad ottobre del 2017, pur non essendo ancora terminato l'anno, risultano già in crescita del +42% rispetto all'anno precedente. In relazione agli arbitrati, sia pure su numeri assai contenuti, si registra un trend positivo, le cui procedure si distinguono anche per la durata molto breve (180 giorni) perfettamente in linea con la normativa, ed assai inferiore al dato nazionale di tutte le CCIAA (-30% rispetto al 2015 e -18% rispetto al 2016).

Emerge il dato sull'OCC (Organismo di composizione delle Crisi) con un incremento del 590,9%.

Sono dati emersi durante la presentazione del "Rapporto Isdaci sulla Giustizia alternativa in Italia" oggi nella sede della Camera di Commercio di Cosenza. Un documento che contiene un focus sull'esperienza

proprio della Camera di Commercio di Cosenza già analizzata dal presidente Klaus Algeri a Milano.

«Gli imprenditori scelgono dove investire anche in base alla possibilità di avere una risoluzione extragiudiziale, e quindi veloce, delle controversie. Da qui nasce il lavoro svolto dalla Camera di Commercio di Cosenza in materia di giustizia alternativa. Una filosofia che anima la governance del nostro ente camerale: essere al fianco delle imprese e collaborare con le istituzioni presenti sul territorio». E' quanto ha affermato Klaus Algeri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza.

«Compie dieci anni il Rapporto Isdaci. Un bel traguardo. La giustizia alternativa è sempre più complementare a quella ordinaria. Cosenza è un esempio. La prova sono i risultati importanti raggiunti con l'Organismo di composizione delle crisi».

Sono parole espresse da Tiziana Pompei, vice segretario generale di Unioncamere e vice presidente Isdaci.

«La mediazione sta funzionando. Si conclude in media nel 42/44 % dei

casi. E' una cultura che si afferma con evidenti benefici per le imprese e cittadini».

E' quanto ha sostenuto Vincenzo Di Pede, presidente della Sezione Civile del Tribunale di Castrovillari.

Nel corso della presentazione, moderata da Chiara Giovannucci Orlandi (professore a contratto Adr dell'Università di Bologna), sono intervenuti anche: Beatrice Magarò, magistrato del Tribunale di Cosenza, che ha partecipato su delega del presidente Mingrone; Rossella Di Palo, magistrato del Tribunale di Castrovillari e componente del Laboratorio Sperimentale; il viceprefetto di Cosenza, Emanuela Greco; Erminia Giorno, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza; Benedetta Coppo (Camera arbitrale di Milano); Vincenza Bonsignore, ricercatrice. Anche per le procedure di mediazione, gestite dalla Camera di Commercio di Cosenza si rileva un andamento positivo: +8,4% tra il 2015 e il 2017. Il successo e la crescita delle forme ADR osservabili nella Camera di Commercio di Cosenza si spiegano anche con l'intensa at-

tività promozionale e di diffusione dei Servizi ADR. Inoltre, sono stati stipulati due Protocolli d'Intesa; con il Tribunale di Castrovillari e con quello di Cosenza, entrambi volti alla promozione degli strumenti ADR, l'implementazione della mediazione delegata, lo sviluppo della "traslatio iudicii" e dell'attività dell'Organismo di composizione della crisi, nonché accordi con i Comuni della Provincia al fine di poter attivare una sede decentrata dello Sportello di Conciliazione presso di essi. Sottoscritti anche i protocolli di intesa con i Comuni di Altomonte e Fuscaldo per la costituzione di una sede decentrata dello Sportello di Conciliazione della Camera di Commercio.



Peso: 29%

Incontro-dibattito ieri nella Camera di Commercio

# Giustizia alternativa Presentato il rapporto

L'arbitrato è utilizzato in ambito commerciale, societario e immobiliare

**Emilia Canonaco**

Non sono bastati l'opposizione del ceto forense (una parte) e l'intervento a gamba tesa della Consulta ad "azzoppare" la giustizia alternativa. Inizialmente percepita in antitesi al ruolo e alle funzioni della magistratura ordinaria, si è affermata in poco tempo quale valido strumento di risoluzione delle controversie extragiudiziali.

«I servizi ADR (acronimo inglese, ndr) accorciano i tempi della giustizia ordinaria e riducono i costi», ha spiegato ieri Vincenza Bonsignore, ricercatrice universitaria e curatrice del decimo rapporto nazionale

Isdai, durante un incontro-dibattito di ieri alla Camera di Commercio di Cosenza in cui è stato presentato il rapporto sulla diffusione della giustizia alternativa in Italia.

I metodi alternativi di risoluzione delle controversie sono l'arbitrato e la conciliazione. «Nel primo caso - chiarisce Bonsignore - i soggetti interessati individuano i criteri in base ai quali scegliere la persona chiamata a dirimere la controversia». L'arbitrato è utilizzato in ambito societario, commerciale, immobiliare e per quanto riguarda gli appalti (le procedure si risolvono in appena 180 giorni). «Nelle mediazioni, invece, sono le parti che si mettono attorno a un tavolo e stabiliscono se e a quali condizioni concludere il loro accordo». Il vero fiore all'occhiello della Camera di Commercio bruzia (tanto da parlare di primato nazionale) è però l'Occ (Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento), con livelli del 590,9%.

«Questo meccanismo - continua la ricercatrice - permette a soggetti che per la legge fallimentare non possono essere dichiarati falliti di presentare pia-

ni di ristrutturazione del debito, trovando un accordo con i creditori». Qualcuno l'ha ribattezzata "legge salva suicidi". Vincenza Bonsignore non ha dubbi: «La CCIAA bruzia è in prima linea nella diffusione sul territorio dei metodi di giustizia alternativa». Lo dimostrano i fatti: i protocolli d'intesa stipulati con i Tribunali di Cosenza e Castrovillari, le convenzioni siglate con 22 comuni della Provincia, la costituzione delle sedi decentrate dello sportello di conciliazione a Fuscaldo e Altomonte.

Soddisfatto il presidente dell'Ente camerale, Klaus Algeri: «La nostra stella polare è l'impresa. Faccio l'esempio di un grosso gruppo imprenditoriale che pensava di aprire qui una sede e ha voluto sapere prima di tutto quali fossero i tempi della giustizia. Questi risultati sono buoni, ma dobbiamo fare ancora meglio. E solo così potrà ripartire l'economia». ◀



Il tavolo dei relatori. Incontro ieri nella Camera di Commercio



Peso: 19%

## ■ ECONOMIA Mediamente si conclude con esito positivo il 42/44% dei casi

# La Camera di Commercio di Cosenza leader nella giustizia alternativa

Le domande ADR (Metodi alternativi di risoluzione delle controversie) gestite dalla Camera di Commercio di Cosenza, ad ottobre del 2017, pur non essendo ancora terminato l'anno, risultano già in crescita del +42% rispetto all'anno precedente.

In relazione agli arbitrati, sia pure su numeri assai contenuti, si registra un trend positivo, le cui procedure si distinguono anche per la durata molto breve (180 giorni) perfettamente in linea con la normativa, ed assai inferiore al dato nazionale di tutte le CCAA (-30% rispetto al 2015 e -18% rispetto al 2016).

Emerge il dato sull'OCC (Organismo di composizione delle Crisi) con un incremento del 590,9%.

Sono dati emersi durante la presentazione del "Rapporto Isdaci sulla Giustizia alternativa in Italia" oggi nella sede della Camera di

Commercio di Cosenza. Un documento che contiene un focus sull'esperienza proprio della Camera di Commercio di Cosenza già analizzata dal presidente Klaus Algieri a Milano.

«Gli imprenditori scelgono dove investire anche in base alla possibilità di avere una risoluzione extragiudiziale, e quindi veloce, delle controversie. Da qui nasce il lavoro svolto dalla Camera di Commercio di Cosenza in materia di giustizia alternativa. Una filosofia che anima la governance del nostro ente camerale: essere al fianco delle imprese e collaborare con le istituzioni presenti sul territorio».

E' quanto ha affermato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza.

«Compie dieci anni il Rapporto Isdaci. Un bel traguardo. La giustizia alternativa è sempre più com-

plementare a quella ordinaria. Cosenza è un esempio. La prova sono i risultati importanti raggiunti con l'Organismo di composizione delle crisi».

Sono parole espresse da Tiziana Pompei, vice segretario generale di Unioncamere e vice presidente Isdaci.

«La mediazione sta funzionando. Si conclude in media nel 42/44 % dei casi. E' una cultura che si afferma con evidenti benefici per le imprese e cittadini».

E' quanto ha sostenuto Vincenzo Di Pede, presidente della Sezione Civile del Tribunale di Castrovillari.

Nel corso della presentazione, moderata da Chiara Giovannucci Orlandi (professore a contratto ADR dell'Università di Bologna), sono intervenuti anche: Beatrice Magarò, magistrato del Tribunale di Cosenza, che ha partecipato

su delega del presidente Mingrone; Rossella Di Paolo, magistrato del Tribunale di Castrovillari e componente del Laboratorio Sperimentale; il viceprefetto di Cosenza, Emanuela Greco; Erminia Giorno, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza; Benedetta Coppo (Camera arbitrale di Milano); Vincenza Bonsignore, ricercatrice. Anche per le procedure di mediazione, gestite dalla Camera di Commercio di Cosenza si rileva un andamento positivo: +8,4% tra il 2015 e il 2017



la presentazione del rapporto



## Camere di Commercio, un ponte tra Perugia e Cosenza

*"Ti aspetto in Umbria" è l'evento che ha portato in Calabria le eccellenze e la storia di una delle regioni più belle d'Italia. L'accordo tra i due enti camerale riguarda i trasporti, le università e il dialogo che coinvolge le imprese*

Istituzioni, imprese, associazioni di categoria insieme grazie all'accordo siglato tra le Camere di Commercio di Cosenza e Perugia. Le rispettive delegazioni, guidate dai presidenti Klaus Algieri e Giorgio Mencaroni, sono state impegnate in una serie di incontri istituzionali con il prefetto di Cosenza, Gianfranco Tomao; il rettore dell'Università della Calabria, Gino Mirocle Crisci; il vicepresidente della Provincia di Cosenza, Mario Bartucci; il **vicesindaco** di Cosenza, **Jole Santelli** e l'**assessore** alle Attività produttive, **Loredana Pastore**. "Ti aspetto in Umbria" è l'evento che ha portato a Cosenza, da venerdì 1 a domenica 3 dicembre, le eccellenze e la storia di una delle regioni più belle d'Italia. Filo conduttore culturale dell'evento la figura di Federico II di Svevia, quello "Stupor Mundi" in grado di legare il passato di entrambi i territori. Degustazioni dei piatti tipici in abbinamento con vini e oli della tradizione umbra e di quella calabrese hanno animato i "Matrimoni enogastronomici" di scena nella suggestiva cornice del Castello Svevo di Cosenza. Cortei storici hanno percorso il centro della città con la partecipazione del "Parco Tommaso Campanella", degli "Sbandieratori di Bisignano", della "Quintana di Foligno" e di "Perugia 1416". «Raggiungiamo obiettivi importanti per i nostri due territori, quello calabrese e quello umbro. L'Unical - ha affermato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza - ha già avviato una collaborazione con l'Università di Perugia in attuazione dell'accordo firmato alla Camera di Commercio di Cosenza. I Comuni della provincia di Cosenza dialogano e a breve potrebbero esserci novità importanti nel settore dei trasporti tra le due regioni. Umbria e Calabria sono due realtà che hanno deciso di intraprendere una strada comune. Ritengo che il Made in Italy debba essere promosso anche nella stessa Italia e non solo all'estero. Sì, perché dobbiamo puntare sempre di più verso una strategia riconoscimento delle nostre eccellenze, di co-marketing e di valorizzazione dei nostri territori. Le sinergie esistono e affondano le radici nella cultura: penso a Federico II di Svevia; e alla forza spirituale di San **Francesco** di Paola e San **Francesco** d'Assisi. La costruzione di reti tra



Sei qui: Home > Società

### Camere di Commercio, un ponte tra Perugia e Cosenza

"Ti aspetto in Umbria" è l'evento che ha portato in Calabria le eccellenze e la storia di una delle regioni più belle d'Italia. L'accordo tra i due enti camerale riguarda i trasporti, le università e il dialogo che coinvolge le imprese. Domenica, 03 Dicembre 2017 17:56  
I Pubblicato in Società



Istituzioni, imprese, associazioni di categoria insieme grazie all'accordo siglato tra le Camere di Commercio di Cosenza e Perugia. Le rispettive delegazioni, guidate dai presidenti Klaus Algieri e Giorgio Mencaroni, sono state impegnate in una serie di incontri istituzionali con il prefetto di Cosenza, Gianfranco Tomao; il rettore dell'Università della Calabria, Gino Mirocle Crisci; il vicepresidente della Provincia di Cosenza, Mario Bartucci; il vicesindaco di Cosenza, Jole Santelli e l'assessore alle Attività produttive, Loredana Pastore.

"Ti aspetto in Umbria" è l'evento che ha portato a Cosenza, da venerdì 1 a domenica 3 dicembre, le eccellenze e la storia di una delle regioni più belle d'Italia. Filo conduttore culturale dell'evento la figura di Federico II di Svevia, quello "Stupor Mundi" in grado di legare il passato di entrambi i territori. Degustazioni dei piatti tipici in abbinamento con vini e oli della tradizione umbra e di quella calabrese hanno animato i "Matrimoni enogastronomici" di scena nella suggestiva cornice del Castello Svevo di Cosenza. Cortei

#### Omissis

Tavoli per le emergenze sì, ma prima i contenuti



#### L'altro Corriere finalmente tv

Please, update your flash player version.  
[Download Here](#)

#### Multimedia

#### Il Tg web



#### Il blog della redazione

Il fascismo di sempre, tra ipocrisie e (comode)

imprese resta la nostra bussola. Ma queste reti hanno bisogno di radici istituzionali e culturali. Con Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di Commercio di Perugia, abbiamo deciso di intraprendere questa strada. Un percorso che l'ente camerale di Cosenza ha già avviato sottoscrivendo un accordo anche con la Camera di Commercio di Trento». «Lavoriamo nella stessa direzione - ha detto Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di Commercio di Perugia - per portare benefici alle imprese. A Klaus Algieri mi legano rapporti di stima e amicizia. C'è un forte legame con la Calabria. Non è solo un dialogo tra aziende: esiste una progettualità comune. I segnali sono molto positivi e la rete crescerà sempre di più. Adesso però tutti al lavoro per dare concretezza. Abbiamo portato qui a Cosenza la ricchezza di una regione come l' Umbria con la sua storia, le sue eccellenze, i suoi eventi». La delegazione umbra era composta anche da **Giuseppe Chianella**, **assessore** ai Trasporti e alle Infrastrutture della Regione Umbria; Ernesto Cesaretti, presidente della Sase (che gestisce l' aeroporto internazionale dell' Umbria) e Michele Fioroni, **assessore** al Marketing Territoriale, Sviluppo Economico e Progettazione Europea del Comune di Perugia. Agli incontri istituzionali hanno partecipato i segretari generali delle Camere di Commercio di Cosenza e Perugia, Erminia Giorno e Mario Pera.

## L'INCONTRO Il viceministro allo Sviluppo Economico Bellanova in visita a Cosenza

# «Continueremo a sostenere il Sud»

*Sull'export calabrese serve potenziare la distribuzione e tagliare la burocrazia*

di FABRIZIO CELESTINO

COSENZA - Doppio appuntamento nella città dei Bruzi per il viceministro allo Sviluppo Economico Teresa Bellanova. Il viceministro ha incontrato prima i rappresentanti della Camera di Commercio cosentina per recarsi poi nella sede della Provincia di Cosenza discutendo, in entrambe le occasioni, della situazione e del futuro di Calabria e Mezzogiorno. Nelle sale della Camera di Commercio Bellanova è stata accolta dal presidente Klaus Algieri che, nel corso dell'evento, ha presentato il neo-costituito Parlamento delle imprese formato dai rappresentanti delle varie sottocategorie che compongono il macrosettore imprenditoriale e commerciale del territorio provinciale. Una decina di membri del Parlamento delle imprese ha sottoposto la Bellanova ad una sorta di "question time".

Fra gli interventi Fulvia Caligiuri, presidentessa di

Confragricoltura Cosenza, ha esortato la Bellanova a spingere il Governo a mettere il settore agricolo al centro della propria attenzione in un contesto in cui le imprese del settore diventano sempre più tecnologiche ed informatizzate. Mazzei, della categoria dei produttori agricoli, ha chiesto un intervento governativo a sostegno di un prezzario maggiore di alcuni prodotti locali calabresi che sarebbero venduti sotto-costo. Vincenzo D'Agostino, amministratore delegato di Omnia Energia, ha poi domandato alla viceministra di favorire maggiormente la cultura dell'investimento energetico. A queste e ad altre domande Teresa Bellanova ha tentato di rispondere inserendosi, oltre che in quello calabrese, nel contesto più ampio del panorama del lavoro a livello nazionale. Riguardo all'esportazione dei prodotti agricoli calabresi e nazionali, Bellanova ha sostenuto che la necessità sia non tanto quella di aumentarne i prezzi di vendita, quanto quella di migliorare i meccanismi di distribuzione logistica degli stessi e snellire la buro-

crazia che se ne occupa; tutto ciò in congiunzione alla lotta al fenomeno del "caporalato" e dello sfruttamento dei braccianti. Altro settore vitale per l'economia calabrese secondo la Bellanova è poi il turismo: riguardo alla legislazione ancora caotica e ingarbugliata che ne blocca pesantemente lo sviluppo, il viceministro ha imputato la responsabilità di ciò alla bocciatura che la maggioranza degli italiani decretò, lo scorso anno, nei confronti della riforma costituzionale voluta dal Governo Renzi che - a detta della Bellanova - conteneva diversi provvedimenti atti a ordinare e a sveltire l'apparato normativo italiano in questo come in altri settori. La Bellanova ha poi sostenuto l'importanza di investire nell'innovazione tecnologica e digitale affermando che, nella nuova legge di stabilità dell'attuale governo, è stato inserito il credito d'imposta che consente degli sgravi fiscali proprio a quelle aziende che investono nella formazione digitale dei propri dipendenti. Teresa Bellanova ha potuto ribadire queste stesse tematiche quando, subito dopo, è stata

in visita al Palazzo del Governo della Provincia di Cosenza. In questa occasione il viceministro ha affermato: «in questi ultimi anni molti hanno dissertato sul Mezzogiorno e se ne sono poi dimenticati, noi invece ce ne stiamo occupando con i fatti». Secondo Bellanova «il Mezzogiorno comincia a camminare di nuovo ed anche qui si riprende ad assumere giovani, anche neolaureati».



Teresa Bellanova con il presidente Ccisa Cosenza Klaus Algieri



Peso: 31%

**■ INNOVAZIONE** Presentato anche il punto impresa digitale per l'industria 4.0

# Accordo tra Unical e Unioncamere

*Protocollo a sostegno dell'incubatore di imprese firmato con Camera di Commercio***di MARIA FRANCESCA FORTUNATO**

COSENZA - Unioncamere nazionale, la Camera di Commercio di Cosenza e l'Università della Calabria hanno firmato ieri un protocollo d'intesa per promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione. «Da uno studio di Unioncamere l'incubatore di imprese dell'Università della Calabria è risultato un centro d'eccellenza del Mezzogiorno. Per questa ragione - ha spiegato il presidente di Unioncamere Ivan Lo Bello - abbiamo promosso questo accordo. L'Unical è un partner d'eccezione, così come la Camera di Commercio di Co-

senza che ha dimostrato di essere all'avanguardia».

Il protocollo prevede un reciproco impegno di collaborazione, l'istituzione di un confronto permanente sui temi dell'innovazione, servizi di consulenza per le imprese "incubate" all'Unical e spazi messi a disposizione dalla Camera di Commercio, presso la sede di Cosenza e presso l'azienda speciale di Montalto. L'incubatore dell'Unical ospita al momento 25 startup, che danno lavoro a circa 50 addetti e hanno registrato un fatturato di circa 2 milioni di euro.

«Registriamo tante storie di successo che hanno per protagonisti ragazzi calabresi, fuori da questa regione. Perché qui non riescono, se non in rari casi? Il proble-

ma è il contesto. Credo che la sinergia tra enti possa aiutare» ha detto il rettore Gino Crisci, prima di firmare il protocollo.

Nel corso della stessa giornata la Camera di Commercio di Cosenza ha presentato il Pid, Punto impresa digitale, strumento per avvicinare le imprese alla quarta rivoluzione industriale. «Andremo nelle imprese, soprattutto nelle piccole imprese, per sensibilizzarle e accompagnarle verso il piano impresa 4.0» ha spiegato il presidente dell'ente camerale cosentino Klaus Algieri. Tra gli strumenti a disposizione delle imprese anche un bando voucher.

La firma del protocollo è stata preceduta da un seminario, moderato dal segreta-

rio della Camera di Commercio Erminia Giorno, al quale hanno preso parte Gianfranco Ruta, coordinatore del progetto Punto impresa digitale Unioncamere, Andrea Attanasio, responsabile del Liaison office Unical, Domenico Mauriello, direttore dell'istituto "Tagliacarne", Luca Gelmetti di Festo. Premiati i vincitori del concorso "Investimenti e idee 4.0": Calbatt Srl, 3D Resarch e Dr-One.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo Bello e Algieri



Peso: 29%

# A Cosenza intesa su innovazione

Sottoscritto da Ente, Unioncamere e Università della Calabria

Redazione ANSA COSENZA 09 dicembre 2017



(ANSA) - COSENZA, 7 DIC - "Camera di Commercio di Cosenza eccellenza del nostro Paese. E' una visione. Stimo molto il presidente Klaus Algieri. E' un mio amico. E' un elemento nuovo del nostro Sud". E' quanto ha affermato Ivan Lo Bello, presidente nazionale di Unioncamere oggi nella sala Petraglia dell'ente camerale di Cosenza per la presentazione del Pid - Punto impresa digitale.

Klaus Algieri e Ivan Lo Bello, rispettivamente presidenti della Camera di Commercio di Cosenza e di Unioncamere, hanno firmato, stamane, insieme al rettore dell'Università della Calabria Gino Mirocle Crisci, un protocollo d'intesa che intende promuovere, supportare, rafforzare e diffondere la cultura dell'innovazione.

"Innovazione e digitalizzazione - ha sostenuto Algieri - sono due nostri punti fermi ormai da molto tempo. Ci muoviamo nel solco di Impresa 4.0 perché sappiamo bene che la nostra economia ha bisogno delle gambe veloci dell'innovazione. Sono parole importanti quelle espresse dal presidente Ivan Lo Bello. Un attestato di stima per le 80mila imprese che fanno parte di questo ente camerale".

"L'accordo sottoscritto con l'Università della Calabria e la Camera di Commercio di Cosenza - ha sottolineato Ivan Lo Bello - rappresenta il Sud capace di procedere verso la costruzione di un ecosistema digitale forte. L'ente camerale di Cosenza è il Sud del Nord. Per questo Unioncamere ha deciso di scendere in campo con due partner d'eccezione. Dobbiamo innalzare il livello di consapevolezza delle imprese. Qui a Cosenza esiste la capacità per dare concretezza a questo obiettivo.

Il 65% delle Pmi conosce Impresa 4.0. Questo è già un buon risultato".

"Esiste una sinergia - ha affermato Gino Mirocle Crisci - tra soggetti validi di questa regione. Con il presidente Algieri ci vediamo spesso. Finalmente possiamo creare qualcosa di diverso.

Oggi abbiamo dato vita a un accordo importante".

Il Pid è una struttura dedicata alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle Mpmi di tutti i settori economici. Al network di punti "fisici" si aggiunge una rete "virtuale" attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

Sono intervenuti anche Gianfranco Ruta, coordinatore del progetto Punto impresa digitale Unioncamere; Andrea Attanasio - docente Unical e responsabile del Laison office - ufficio di supporto alla ricerca e al trasferimento tecnologico dell'ateneo; Domenico Mauriello, direttore Istituto "G.

Tagliacarne"; Luca Gelmetti (Impresa Festo). Ha moderato l'incontro Erminia Giorno, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza.

Premiati i vincitori del concorso "Investimenti e idee 4.0: raccontiamo le iniziative della provincia di Cosenza". Primo posto per l'impresa "Callbatt Srl". Seconda classificata "3D Resarch". (ANSA).

**Corigliano, evento organizzato dall'ente camerale bruzio**

# La tradizione ionica sposa i prodotti trentini

Si chiude oggi la manifestazione nel Castello ducale

**CORIGLIANO**

Sarà possibile solo per oggi, ultima giornata, partecipare presso il Castello Ducale di Corigliano all'interessante iniziativa "L'Alta Via del Gusto Trentino" evento nato dal sodalizio delle Camere di Commercio di Cosenza e di Trento. Un gemellaggio ormai ben consolidato, è il secondo appuntamento in città, e concepito con l'obiettivo di promuovere il territorio a partire dalle sue eccellenze enogastronomiche. Un percorso tramite il buon vino e il cibo tra due realtà apparentemente differenti e lontane numerosi chilometri ma accomunate da una forte impronta fatta di tradizioni, storia, gusti decisi e prodotti tipici. L'obiettivo è quello di avviare

uno sviluppo cooperativo allo scopo di realizzare un arricchimento reciproco. Hanno aderito all'evento di promozione moltissime aziende locali e appassionati del cibo e vino Made in Italy che hanno potuto conoscere i prodotti delle montagne trentine, in particolare formaggi di alpeggio, miele di montagna, speck del Trentino, Trentingrana e mele Dop. Non sono mancati in queste giornate i laboratori culinari. Soddisfatto per il successo dell'iniziativa, che ha fatto registrare un sold-out in tutte le date, il presidente della Camera di Commercio di Cosenza Klaus Algeri: «Nelle tre giornate abbiamo avuto un'alta partecipazione per gli incontri incentrati particolarmente sul turismo e sul

commercio. Un incontro tra istituzioni e territorio, tra vini e sapori, tra nord e sud. Il nostro obiettivo è uno sviluppo cooperativo fondato sull'arricchimento comune».

Il gemellaggio tra le due camere di commercio è stato concepito con l'obiettivo di promuovere il territorio a partire dalle sue eccellenze enogastronomiche. «L'Alta via del Gusto Trentino è un viaggio che vuole abbattere le distanze geografiche e pro-

dottive. I sapori autentici della tradizione e della cultura trentina sono proposti sia attraverso percorsi espositivo-degustativi gratuiti sia nell'ambito di laboratori enogastronomici e di cucina». L'occasione favorisce la rea-

lizzazione di sinergie e azioni di co-marketing tra le realtà produttive dei due territori, le imprese di pasta, olio, vino del territorio hanno potuto stringere accordi di collaborazione e cooperazione commerciale con le realtà imprenditoriali della provincia di Trento.

«L'obiettivo degli Enti Camerali, infatti, è quello di creare panieri di produzioni che esprimano la qualità e il pregio del Made in Italy, riconosciuto a livello internazionale, nel rispetto delle reciproche identità territoriali e culturali». < (emi.pis.)

**Consolidato il gemellaggio tra i due territori**

**L'iniziativa serve a promuovere le attività e il turismo sul territorio**



**Gemellaggio enogastronomico.** Nel corso del fine settimana si sono tenuti una serie di workshop all'interno del Castello ducale



Peso: 20%

## ■ CAMERA COMMERCIO Successo per la manifestazione Ponte culturale fino a Trento

BOOM di presenze, nello splendido scenario del castello di Corigliano Calabro dal 2 al 4 febbraio, per «L'Alta via del gusto trentino». Degustazioni, scuole di cucina, seminari e incontri istituzionali, sotto il segno della contaminazione, hanno animato tre giorni di promozione dei rispettivi territori. L'evento è stato organizzato dalle Camere di Commercio di Cosenza e Trento nel solco di un gemellaggio sancito dalla firma di un protocollo di intesa. «Un successo - ha affermato il presidente dell'ente

camerale cosentino, Klaus Algieri - al di là delle aspettative a conferma di una programmazione attenta e mirata a coinvolgere le nostre comunità in questo viaggio alla scoperta dell'enorme paniere di prodotti, culture, saperi e tradizioni che partono dalle Alpi e arrivano fino alle nostre coste. Perché chiudersi a riccio equivale a soffocare la crescita e la complessità del Made in Italy. Il matrimonio enogastronomico tra le nostre produzioni e quelle trentine, invece - ha ag-

giunto - rappresenta la necessità di lavorare affinché la cooperazione e la costruzione di strategie unitarie di co-marketing non restino casi isolati. Perché tutto ciò avvenga serve un dialogo sempre più stretto tra istituzioni».



Camera commercio



Peso: 12%

Sottoscritto un protocollo d'intesa tra i due enti per condividere i dati relativi alle imprese attive sul territorio

## Informazioni in comune per Inps e Camera di commercio

**C'è l'impegno a creare  
pure un tavolo  
tecnico  
di confronto  
interistituzionale**

Ieri mattina la sigla del presidente Algieri e del direttore De Felice

**Enrica Riera**

Un canale bidirezionale di comunicazione, tempi brevi e certi di risposta, un accesso facilitato ai servizi e alle informazioni.

È quanto prevede – almeno negli obiettivi – il Protocollo d'Intesa firmato ieri da Camera di Commercio e Inps, che permetterà di consolidare un sistema di relazioni finalizzato a semplificare e valorizzare sinergicamente i rapporti reciproci. L'accordo, siglato nella sede istituzionale dell'ente camerale, si fonda su un vero e proprio scambio di dati all'insegna della trasparenza e della legalità.

Un modo come un altro per veicolare al meglio il flusso di informazioni tra aziende e lavoratori.

«Questo protocollo – ha dichiarato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza – è frutto di un progetto più ampio. L'idea è aprirsi alle realtà che ci circondano, dialogare con gli enti pubblici per garantire e tutelare gli interessi e le opportunità delle imprese e di chi lavora al loro interno».

Non a caso l'incontro tra i due diversi mondi è alla base del ventiduesimo accordo - in tre anni - che impegna l'ente camerale cosentino con gli altri esponenti pubblici del mondo del lavoro. «L'apertura dello sportello informativo presso la sede

della Provincia – ha continuato Algieri – e poi le continue collaborazioni con l'Università della Calabria e con la nostra Regione, la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca nazionale della città e i progetti di alternanza scuola-lavoro sono solo alcuni degli esempi che Open Camera Cosenza porta avanti per assicurare prestazioni innovative, fruibili ed efficienti alle imprese cittadine».

A firmare il documento ufficiale dell'intesa c'ha pensato anche Diego De Felice, direttore regionale dell'Istituto nazionale della previdenza sociale.

«Per favorire crescita e sviluppo – ha affermato l'esponente Inps – la collaborazione diventa cifra fondamentale. Il protocollo darà ottimi risultati in termini di maggiore telematizzazione, riduzione delle spese burocratiche e contrasto alle pratiche fittizie dietro a cui potrebbe celarsi il fenomeno della criminalità organizzata». E se da poco l'Inps ha compiuto centoventi anni e per l'occasione ha pubblicizzato i suoi archivi storici, con l'intesa di ieri si contribuirà a ricostruire la storia del Paese dalla prospettiva del mondo del lavoro. Ulteriore iniziativa da definire sarebbe poi, secondo il tavolo dei tecnici, quella di coordinare gli orari degli uffici territoriali e degli enti pubblici sempre nell'ottica del miglioramento dei servizi. Trasparenza e sinergia sono le chiavi del dinamismo imprenditoriale della città. ◀



L'Intesa. Il direttore d'Inps Calabria Diego De Felice e il presidente Klaus Algieri



**ECONOMIA** Iniziativa di formazione della Camera di Commercio

# Giovani imprenditori crescono

PRESENTATI ieri, nella sala Petraglia dell'ente camerale, i risultati del progetto "Crescere imprenditori di successo". La Camera di Commercio di Cosenza ha fornito supporto tecnico e di accompagnamento all'attività svolta da aspiranti e neo-imprenditori fino alla redazione di business plan che hanno consentito ai 75 partecipanti di presentare domanda per accedere alle forme di finanziamento "SelfEmployment" di Garanzia Giovani.

Tre imprese hanno già ottenuto il finanziamento e hanno aperto i battenti.

Le risorse finanziarie sono state stanziolate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'attuazione del Progetto, per un importo complessi-

sivo di 10 milioni di euro, di cui 138mila euro per la Camera di Cosenza a valere sul Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani, Asse Prioritario di Intervento "Occupazione Giovani Neet".

La Camera di Commercio di Cosenza ha individuato come partner un soggetto specializzato come Unical - Dipartimento Dimeg, che ha condiviso l'iniziativa della Camera, fornendo servizi di accompagnamento e di assistenza personalizzata agli aspiranti e neo-imprenditori "di alto livello qualitativo".

«Ascoltare i nostri ragazzi e credere nel loro talento significa averne cura ed essere al loro fianco. Non ci si improvvisa imprenditori. Servono buone

idee e una buona dose di coraggio per fare impresa oggi in Italia e soprattutto qui al Sud. Ma occorre soprattutto competenza. Ecco perché formiamo e informiamo i nostri giovani. Oggi convivono passato e futuro. Da una parte il Premio Eccellenze calabresi, dall'altra i 75 neet di "Crescere imprenditori di successo". Un altro progetto che rientra perfettamente nella filosofia di condivisione e apertura tipica di #OpenCameraCosenza», ha spiegato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza.

*L'ente ha fornito supporto tecnico ai partecipanti al programma di autoimpiego di "Garanzia Giovani"*



Peso: 24%

Una lezione con Beniamino de' Liguori Carino, segretario generale della Fondazione Adriano Olivetti

# Lezione Olivettiana nella città bruzia

*Innovazione, dialogo, crescita sostenibile nella Sala Petraglia della Camera di Commercio*

Una Lezione Olivettiana per la prima volta a Cosenza – venerdì 2 marzo alle 10:30 - nella Sala Petraglia della **Camera di Commercio**. Una lezione con Beniamino de' Liguori Carino, segretario generale della Fondazione Adriano Olivetti. Introduce Klaus Algieri, presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza.

Dal 2012 con il progetto Lezioni Olivettiane, la Fondazione Adriano Olivetti attraversa tutta l'Italia per far rivivere ovunque ci sia un luogo di aggregazione, di conoscenza e di impresa, un'esperienza che rappresenta un modello ancora attuale di sostenibilità e avanguardia imprenditoriale.

Un'occasione unica per ripercor-

tere la straordinaria esperienza industriale, sociale e politica di Adriano Olivetti in cui ricerca tecnologica, design, architettura, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio si sono integrate in un modello unico, innovativo ed avanguardistico, di fare impresa.

Un patrimonio di esperienze e valori rappresentato ancora oggi da Ivrea, città industriale del XX secolo, oggi candidata a diventare Sito Unesco.

Prima della lezione sarà proiettato lo speciale "La città dell'uomo di Adriano Olivetti" per la regia di Andrea De Sica, prodotto da RAI 150 in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti.

La **Camera di Commercio** di Co-

senza ha vinto, ex aequo, la terza Edizione del "Premio AIF Adriano Olivetti" all'interno della sezione "Comunicazione e fundraising".

Il punto di partenza di #OpenCameraCosenza – la svolta culturale introdotta dal presidente Algieri e grazie alla quale la **Camera di Commercio** ha vinto il Premio Olivetti - è nell'impostazione del nuovo organigramma, da verticale a orizzontale, con una evidente sburocraizzazione, semplificazione dell'azione amministrativa e ottimizzazione dell'ente.

Da qui il metodo blended riconosciuto dalla Giuria del Premio Olivetti alla **Camera di Commercio** di Cosenza

Il Premio Olivetti, seguendo la filosofia del suo fondatore, ha la finalità di diffondere le buone pratiche che riguardano percorsi innovativi di formazione e apprendimento valorizzando le persone e lo sviluppo delle organizzazioni di riferimento.

**COSENZA**



Il manifesto dell'evento



Peso: 31%

---

Ultima Ora

In Evidenza

Lifestyle

---

## Camere commercio: Lo Bello, Cosenza é realtà fondamentale

---

**- Redazione ANSA - COSENZA**

19 maggio 2018 19:28 - NEWS

---

(ANSA) - COSENZA, 19 MAG - "Cosenza è una realtà fondamentale nel sistema della Calabria ed ha un peso enorme nel nostro sistema camerale. La premiazione di oggi testimonia l'ottimo lavoro che sta facendo la Camera di Commercio cosentina, ma soprattutto testimonia il valore di chi da anni lavora in questo territorio". Lo ha detto il presidente nazionale di Unioncamere, Ivan Lo Bello, parlando con i giornalisti a margine della seconda edizione del "Premio Imprese Storiche", bandito dall'ente camerale cosentino. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Seconda edizione dell'evento organizzato dalla Camera di commercio

# Un premio a trentuno aziende bruzie

## Enrica Riera

Identità e memoria. È andato nelle mani di trentuno aziende del territorio il "Premio Imprese Storiche" che, alla sua seconda edizione, viene destinato agli imprenditori che hanno saputo distinguersi in termini di sviluppo economico, oltre che di durata, nel settore in cui operano. Ieri pomeriggio la cerimonia di premiazione si è tenuta nella Sala Mancini della Camera di Commercio di Cosenza, alla presenza del suo presidente, Klaus Algieri, di Ivan Lo Bello, presidente nazionale di Unioncamere e

Franco Iacucci, presidente della Provincia. La consegna del riconoscimento è stata, inoltre, preceduta da una seduta straordinaria del Parlamento delle Imprese. Si torna anche quest'anno, dunque, a valorizzare la passione di donne e uomini che hanno conservato e trasmesso nel tempo la passione per il proprio lavoro, superando difficoltà e raccogliendo soddisfazioni per quello che è oggi un patrimonio di tutta la provincia. «Il premio – ha dichiarato Algieri, – attesta l'eccellenza delle aziende che hanno promosso i valori storici dell'imprenditoria e continuano a rappresentare un volano di crescita economica per la provincia di Cosenza». Dello stesso tenore,

le parole di Ivan Lo Bello, che si è detto orgoglioso per il traguardo raggiunto. «L'iniziativa in questione – ha affermato il principale esponente di Unioncamere – rappresenta un monito per tutti gli operatori economici, un esempio di miglioramento costante». Tra i premiati: Emilio Bifano, Massimo Bossio, Hotel Barbieri srl, Dora Marsico, Petronilla Caruso, Mario Massali, Metallo srl, Filippo Rizzo, Francesco Borrelli, Vram di Rocco e Agostino De Bartolo snc, Luigina Nigro, Cataldo Torchia, Orazio Plastino, Dima Gomme sas, Tosca Motors, Maria Luisa Carmagnola, Carrozzeria Giordano, Mario Grandinetti, Eredi di Francesco Misasi, Vincenzo Piterà,

Francesco e Silvio Reda srl, Santo Spadafora, Antonio Longo, Erminio Gallo, Santo Sorace, Silvestri Lenti, De Rango srl, L'Edile dei Fratelli Pace snc, Simet spa, Antonio Fiore, Oleificio Orchidea. E, a sorpresa, Osvaldo Balducci, membro più anziano della giunta camerale. Non solo il rilascio del diploma di benemerita e della medaglia d'oro, le imprese vincitrici potranno anche usare il marchio di "Impresa storica". ◀

Encomio agli imprenditori che hanno saputo creare processi di sviluppo



Foto ricordo. Il presidente Algieri insieme agli imprenditori premiati



Peso: 15%

■ **COMMERCIO** Algieri: «Hanno contribuito al successo del made in Italy»

# Storie di impresa e di resilienza

*Premiate dall'ente camerale 31 aziende storiche della provincia di Cosenza*

di **GIUSY PATERA**

SONO i sacrifici, gli anni, la passione e l'esperienza insieme alla voglia di farcela in una terra bella quanto difficile: sono le storie di trentuno imprese che hanno scritto una pagina importante nella storia del commercio della provincia di Cosenza, e che nel pomeriggio di ieri sono state premiate con diploma e medaglia d'oro nel corso della seconda edizione del Premio "Imprese Storiche" promosso dalla Camera di Commercio di Cosenza. Un'importante riconoscimento e una giornata di festa, dovuta a chi contribuisce non solo a mandare avanti il sistema imprenditoriale calabrese, ma anche a «scrivere il successo del made in Italy nel

mondo» ha affermato il presidente Klaus Algieri durante la cerimonia, a cui hanno preso parte Ivan Lo Bello, presidente nazionale di Unioncamere, e il segretario generale della Camera di Commercio Erminia Giorno, con un intervento da parte del presidente della Provin-

cia di Cosenza Franco Iacucci. Ha moderato il giornalista Massimo Clausi. Grande partecipazione, a dimostrazione che il valore dell'impresa è percepito sul territorio non solo come fonte di ricchezza, ma come «esempio di grande resilienza in un momento storico in cui si fa ancora fatica a vedere i segnali di riscatto, ma soprattutto esempio di speranza verso quei giovani» che sono e de-

vono essere pronti per il passaggio del testimone, ha continuato Lo Bello. «Compito delle Camere di Commercio è sostenere gli imprenditori affinché continuino a scrivere il futuro». Sono infatti soprattutto i (tanti) anni a raccontare le storie delle aziende premiate. A ricevere il premio sono stati: Oleificio Orchidea Di Adduci Mario Michele; Bifano Emilio; Borrelli Francesco; Bossio Massimo; Carmagnola Di Carmagnola Maria Luisa; Carrozzeria Giordano Di Giordano Pietro & C. S.a.s.; Caruso Petronilla; Cav. Metallo Società A Responsabilità Limitata; Vram Di Rocco E Agostino De Bartolo S.n.c.; De Rango S.r.l. - Lavori Pubblici e Privati; Dima Gomme S.a.s. Di Dima Ruggiano Ge-

neroso & C.; Fiore Antonio; Gallo Erminio; Grandinetti Mario; Tosca Motors Di Tosca Graziano; Hotel Barbieri S.r.l.; L'edile Dei Fratelli Pace S.n.c.; Lenti Silvestro; Longo Antonio; Marsico Dora; Massali Mario; gli eredi di Francesco Misasi; Nigro Luigina; Piterà Vincenzo; Plastino Orazio; Reda Francesco e Silvio S.r.l.; Effe Erre di Rizzo Filippo; S.i.m.e.t. Spa; Sorace Santo; Spadafora Santo; Torchia Cataldo; tutte le aziende potranno utilizzare da ora il marchio di "impresa storica". È stata consegnata inoltre una targa a Osvaldo Balducchi, già presidente dell'ente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le imprese premiate



Peso: 33%

# Cosenza, Marchio europeo cultura 2018

Algieri: aggiunta nuova tessera a mosaico #OpenCameraCosenza

Redazione ANSA COSENZA 24 maggio 2018 17:08



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 24 MAG - La Camera di Commercio di Cosenza ottiene il Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018. Lo rende noto un comunicato dell'ente camerale.

"Un riconoscimento - è detto nel comunicato - in grado di innescare un elemento comunicativo con ricadute importanti su tutto il territorio. Sono 28 i Paesi dell'Unione europea che partecipano e 525 gli eventi organizzati in Italia che rientrano nel calendario dell'Anno europeo del Patrimonio culturale 2018.

"Abbiamo aggiunto un'altra tessera - afferma Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza - al mosaico di #OpenCameraCosenza, un sistema rivoluzionario dove ascolto, condivisione e cultura si muovono sullo stesso sentiero. Solo pochi giorni fa abbiamo premiato le nostre imprese storiche. Il passato è un concentrato di storia e saperi da coltivare e raccontare. E le Camere di Commercio, dopo la riforma, hanno ampliato le prerogative in materia culturale. L'Italia e il Sud in particolare sono una sintesi di bellezza e conoscenza.

# Cosenza, prima rete Osservatori open data

Algieri: così si realizza condivisione e collaborazione tra enti

Redazione ANSA COSENZA 22 giugno 2018 17:09



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 22 GIU - Prima rete in Italia tra gli Osservatori che raccolgono e analizzano open data grazie alla Camera di Commercio di Cosenza. E' stata realizzata grazie a Unioncamere, Camera di Commercio di Cosenza, OpenCup (progetto del Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri), Ministero dello Sviluppo economico, Banca d'Italia ed Invitalia.

L'iniziativa è stata illustrata in occasione di una giornata di studio sugli open data organizzata dall'ente camerale, evento che fa parte del calendario della Settimana europea delle Piccole e Medie imprese.

"Da molto tempo - ha affermato il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri - lavoriamo per favorire l'interazione tra le banche dati con Open Imprese Cosenza e abbiamo compiuto un altro importante passo in avanti. Si realizza quella condivisione e collaborazione tra enti della pubblica amministrazione che è alla base della filosofia di #OpenCameraCosenza. Ascolto, analisi, trasparenza,

# Consegnati premi Oro dei Bruzi

Riconoscimento a nove imprese per migliori oli di oliva

Redazione ANSA COSENZA 13 luglio 2018 17:08



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 13 LUG - Premiate le aziende che hanno vinto il concorso "L'Oro dei Bruzi 2018", giunto alla quinta edizione. Consegnati i riconoscimenti nella sala Petraglia della Camera di Commercio di Cosenza.

"Frantoio Figoli Tommaso di Corigliano Calabro, "Tenuta Fabiano - Angelo Fabiano Spa di Castiglione cosentino" e Madreterra di Edoardo Giudiceandrea di Calopezzati sono rispettivamente primo, secondo e terzo classificato nella categoria Fruttati intensi. "Azienda agricola dei Marchesi Gallo di Castrovillari, Azienda agricola Laino Rosa di Cerchiara di Calabria e Società agricola Doria a.r.l. di Cassano all'Ionio sono i primi tre classificati nella categoria Fruttati medi.

Per la categoria Fruttati leggeri si è aggiudicato il primo posto "Bio fattoria sociale Marinello di Cervicati". Seguono "Olearia Geraci Srl" di Corigliano Calabro e "Frantoio Acri di Acri Giovanni di Rossano Calabro".

Presentata anche la Guida "L'Oro dei Bruzi 2018", selezione degli oli extravergini della provincia di Cosenza. Un viaggio nelle caratteristiche del prodotto e nella storia di 35 imprese.

■ **CULTURA** Taglio del nastro di Balducchi

# Camera di Commercio Inaugurata la biblioteca

RINASCE la Biblioteca della **Ca-mera di Commercio** di Cosenza. Ieri mattina riparte l'istituzione culturale inaugurata nel 1932 fortemente voluta da Klaus Algeri.

Nel 2017 sono iniziati i lavori di recupero della Biblioteca inserita nel circuito Iccu - Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche.

A tagliare il nastro è stato lo storico presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Osvaldo Balducchi. Il recupero dei patrimoni librari e la digitalizzazione del sapere sono due elementi fondativi di #OpenCameraCosenza,

la svolta culturale impressa dal presidente Algeri e inserita dall'Ocse (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo economico) nell'Osservatorio sull'Innovazione nel settore pubblico. La biblioteca della **Camera di commercio** di Cosenza è stata riconosciuta dall'Iccu entrando ufficialmente a far parte del Servizio Bibliotecario Nazionale.



Il taglio del nastro con Klaus Algeri



Peso: 12%

**■ CAMERA COMMERCIO**

## Chiusi gli incontri sui conservatori del Registro delle imprese

DUE giorni di approfondimento e studio nel corso della XXII Convention dei Conservatori del Registro imprese italiano che si è svolta nella sede della Camera di Commercio di Cosenza. Secondo il presidente dell'ente camerale, Klaus Algieri, «il registro imprese è la sentinella del territorio, cuore dell'economia locale. Trasforma la fotografia del territorio in big data. Il registro imprese fornisce elementi utili anche per un'analisi di programmazione di po-

litica economica. Sono oltre 23 milioni le pratiche del Registro imprese considerate a livello nazionale dal 2014 al 2018. Ma senza una matrice territoriale l'informazione estraibile attraverso l'algoritmo sarebbe incompleta. Il Registro imprese è, altresì, uno strumento importantissimo nella lotta agli illeciti societari e alla criminalità organizzata».

«Solo lo scorso anno - ha sottolineato il segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli - sono

nate mille nuove imprese ogni giorno che hanno arricchito l'enorme patrimonio digitale informativo contenuto nel Registro. Un enorme big data sul quale i conservatori svolgono un ruolo fondamentale di garanzia dell'affidabilità e che, insieme ad Infocamere, stiamo lavorando per connettere sempre di più e meglio ai Registri europei».



Peso: 9%

# Algieri presidente Unioncamere Calabria

"Una sfida importante ed una bella responsabilità"

Redazione ANSA COSENZA 06 ottobre 2018 11:59



© ANSA

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

(ANSA) - COSENZA, 6 OTT - Klaus Algieri, presidente della Camera di commercio di Cosenza, oltre che di Si.Camera e di Confcommercio Calabria, è stato eletto presidente di Unioncamere Calabria. L'elezione è avvenuta in occasione dell'assemblea svoltasi a Lamezia Terme. Vicepresidente è stato eletto Alfio Pugliese, presidente della Camera di Commercio di Crotone.

"La guida di Unioncamere Calabria - ha detto Algieri - è una sfida importante e una bella responsabilità. Porterò anni di lavoro e impegno al fianco delle imprese anche in questa nuova avventura. Credo nella collaborazione e nella condivisione di progetti e obiettivi. Ascolto e dialogo tra istituzioni, forze economiche ed imprese rappresentano due elementi che possono innescare meccanismi virtuosi. E Unioncamere Calabria si muoverà in questa direzione. Le Camere di commercio hanno un ruolo fondamentale per lo sviluppo della nostra regione. Rappresentano le imprese, che sono il vertice della piramide, e hanno un patrimonio di dati decisivo da analizzare e utilizzare insieme".

**IL CONVEGNO** Alla **Camera di Commercio**

## Innovazione e crescita Modelli a confronto per la crescita del Sud

“ECONOMIA civile ed Economia del noi”. È questo il titolo dell'incontro di ieri nella sala Mancini della **Camera di Commercio**. Un focus, nel solco di #OpenCameraCosenza, che ha mostrato quanto la storia economica del Sud possa dare una traccia alle possibilità di sviluppo, innovazione, crescita. Presentati anche due libri. Il primo è "Artigiani e commercianti in Calabria Citra nel Settecento", scritto dal professor Antonello Sava-

glio. Una pubblicazione realizzata dalla **Camera di Commercio** di Cosenza.

L'altro volume presentato oggi è stato "Io, tu, noi, gli altri" di Gaetano Fausto Esposito (segretario generale Assocamerestero) e Fabrizio Bellavista. «L'economia del noi - ha sottolineato Klaus Algieri - introduce uno spostamento, un cambio di direzione, un mutamento di paradigma. Ci siamo

accorti in questi anni che il prodotto interno lordo è sì una componente primaria, ma non è la sola a determinare

lo stato di benessere di una comunità. La produzione di ricchezza misu-

ra lo stato di salute delle nostre economie, però dobbiamo uscire fuori e individuare nuove forme». Lo stesso incontro sarà replicato a Roma il 26 ottobre alle ore 10:00 nella sala Longhi di **Unioncamere**.



Klaus Algieri



Peso: 13%

# Cosenza, certificazione piante fico

Algieri: un traguardo che avrà ricadute importanti su territorio

Redazione ANSA COSENZA 25 ottobre 2018 21:57



(ANSA) - COSENZA, 25 OTT - Al via il primo protocollo tecnico di certificazione genetico/sanitaria di piante di fico nel bacino del Mediterraneo grazie alla Camera di Commercio di Cosenza. Con tale attività sarà avviata la produzione delle prime piante certificate (con qualità al di sopra dei requisiti fitosanitari minimi richiesti dalla normativa internazionale) di Dottato Bianco di Cosenza, prima varietà ad usufruire del prestigioso riconoscimento.

"Un traguardo - afferma il presidente della Camera di Commercio di Cosenza Klaus Algieri - che avrà ricadute importanti sull'economia del territorio con una crescita potenziale in termini di produzione e identità, rafforzando il marchio Fico Dottato Bianco di Cosenza DOP. Una grande soddisfazione per il risultato ottenuto".

Publicato il Decreto sulle Norme tecniche volontarie per la produzione di materiali di moltiplicazione certificati del fico, attività finanziata dalla Camera di Commercio di Cosenza e sottoposto per l'approvazione al Mipaaf congiuntamente con il Dipartimento Agricoltura ed il Servizio Fitosanitario della Regione Calabria. Publicato sulla gazzetta ufficiale, il protocollo di certificazione volontaria in relazione al fico predisposta dal gruppo di lavoro costituito dal Centro di Ricerca Sperimentazione e Formazione in Agricoltura "Basile Caramia", Sinagri srl spin-off dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" e l'Istituto per la protezione sostenibile delle piante del CNR UOS-Bari.

Ultima Ora

In Evidenza

Lifestyle

# Giuliano Amato a Parlamento imprese

Intervento ex Presidente del Consiglio a seduta del 14 novembre

- **Redazione ANSA** - COSENZA - 03 novembre 2018 12:45



(ANSA) - COSENZA, 3 NOV - Il giudice costituzionale, e già Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuliano Amato, interverrà durante la prossima seduta del Parlamento delle imprese in programma nella sala Petraglia della Camera di Commercio di Cosenza a partire dalle 10 del 14 novembre.

A portare i saluti introduttivi sarà il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri.

Titolo dell'intervento del presidente Amato sarà "Il centralismo nella Repubblica delle autonomie".

"Il Parlamento delle Imprese di Cosenza - é detto in un comunicato - ha lo scopo di accorciare le distanze tra gli imprenditori, che rappresentano i primi protagonisti del tessuto economico del nostro territorio, e quelle Istituzioni che sullo sviluppo economico del territorio devono concentrare tutti i loro sforzi. Ogni passaggio avviene in digitale. E' possibile iscriversi alla discussione solo via web attraverso la compilazione di un modello sulla piattaforma telematica dell'ente camerale. La partecipazione alla discussione avviene tramite l'associazione di categoria di riferimento di ciascuna impresa. E' uno degli strumenti di comunicazione, condivisione e dialogo tipici di #OpenCameraCosenza, la rivoluzione culturale e organizzativa introdotta dal presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri".

**Approvato all'unanimità il bilancio di previsione 2019 della Camera di Commercio**

# Raddoppiano le risorse per le imprese, meno spese per l'ente

Approvato all'unanimità il Bilancio di previsione 2019 della **Camera di Commercio** di Cosenza. Raddoppia le risorse destinate alle imprese (5.550.000 euro) pur aumentando il patrimonio complessivo dello stesso ente e con un incremento significativo anche delle attività svolte e dei servizi erogati.

«Una solidità patrimoniale che non si discute e un decisivo passo in avanti in materia di sostegno alle imprese. Bastano questi due fattori per capire quale è la nostra filosofia e la nostra visione rispetto al futuro di un ente virtuoso. Continuerà ad esserlo, perché lo spirito di una pubblica amministrazione attenta è agire con responsabilità. L'input resta sempre trasparenza, verificabilità e linearità dei percorsi. Continueremo nella politica di valorizzazione del patrimonio culturale, in linea con la Riforma delle **Camere di commercio**. Sarà rinnovato l'impegno nella digitalizzazione e gestione della biblioteca camerale e di tutto il suo patrimonio librario e documentale. Un pezzo di storia nel centro della città, un luogo di idee e saperi facilmente raggiungibile. E nel 2019 partiranno le attività di un'iniziativa che racconta il passato produttivo del territorio: il museo

degli strumenti metrici».

È quanto ha affermato il presidente della **Camera di Commercio**, Klaus Algieri, nel suo intervento che ha aperto la discussione in merito al Bilancio di previsione 2019.

«Sarà potenziato - ha continuato - il Parlamento delle imprese, l'innovativo strumento di #OpenCameraCosenza che ha ospitato Giuliano Amato, protagonista di una lectio magistralis nell'ultima seduta dell'assise camerale. Abbiamo in programma altri incontri con personalità provenienti da vari ambiti - dal Governo ai grandi imprenditori - accorciando le distanze tra imprese e istituzioni, praticando dialogo e ascolto».

La relazione dell'anno 2019 è stata predisposta in continuità con l'attuazione delle iniziative programmatiche dell'anno in corso, secondo un percorso che ha tenuto conto dei risultati già conseguiti, degli obiettivi in via di sviluppo, di quelli da programmare sulla base di nuove esigenze di erogazione dei servizi, delle innovazioni normative intervenute, della necessità di perseguire il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza amministrativa.

Saranno finanziati i progetti in grado di arginare la diminuzione delle imprese artigiane, con particolare

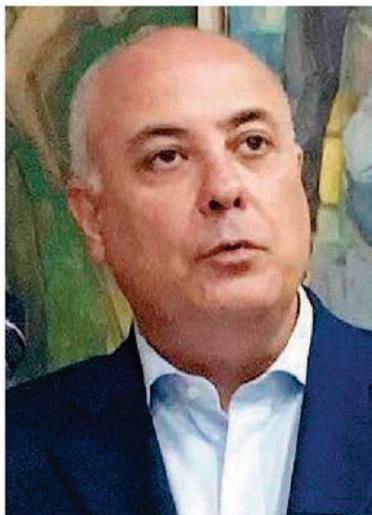
riferimento a quello artistico e di tradizione, nell'ambito della valorizzazione dei percorsi turistici.

Anche nel 2019 sarà riservata una grande attenzione alle start up. La **Camera di commercio** di Cosenza ha, infatti, istituito "Le ali per le tue idee" una start up competition. I vincitori otterranno un finanziamento a fondo perduto, unitamente a un periodo di formazione e la possibilità di lavorare in co-working all'interno della **Camera di Commercio** di Cosenza.

Continua l'azione di apertura intrapresa dalla governance negli ultimi anni con azioni concrete per favorire il dialogo tra mondo della produzione, del commercio e dei consumatori. L'obiettivo è quello di riunire gli attori economici e sociali perché possano confrontarsi e operare insieme a favore della legalità, della lotta alla contraffazione e dello sviluppo dei mercati locali.

Sarà realizzata un'agenzia regionale per il turismo e un "Consorzio" con la Stazione sperimentale di Parma.

## Aumenta il patrimonio complessivo



**Klaus Algieri** Presidente della Camera di Commercio



Peso: 21%

# #OpenCameraCosenza, svolta culturale

## Possibile ottenere a distanza documenti in forma gratuita

- Redazione ANSA COSENZA 15 dicembre 2018 13:45



(ANSA) - COSENZA, 15 DIC - La diffusione della cultura e degli strumenti di e-government è una delle direzioni intraprese da #OpenCameraCosenza, la svolta culturale e organizzativa impressa da Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza. Gli strumenti di e-gov sono applicativi attraverso i quali, anche in forma gratuita, è possibile ottenere documentazioni e presentare pratiche comodamente dalla propria scrivania. Nonostante gli indubbi vantaggi che questi strumenti comportano, non sono ancora capillarmente diffusi. "Dai banchi all'e-gov" è il concorso istituito dalla Camera di commercio di Cosenza e rivolto alle scuole della provincia di Cosenza. Gli studenti sono chiamati a creare delle presentazioni multimediali dei servizi offerti dall'ente camerale. La Camera di commercio si propone, così, di diffondere la conoscenza degli strumenti e-gov sia direttamente, attraverso la realizzazione degli eventi divulgativi realizzati a valle della competizione, sia indirettamente attraverso l'informazione trasferita dalla Camera agli studenti e da questi alle loro famiglie.

La scuola della squadra prima classificata riceverà una targa e un voucher dell'importo di 2.500 euro da utilizzare per l'acquisto di attrezzature informatiche. I componenti della squadra prima classificata riceveranno un voucher per l'ottenimento gratuito di una firma digitale per ciascuno degli studenti maggiorenni (o che compiranno 18 anni entro prossimo primo gennaio). La scuola e la squadra saranno citati, inoltre, in tutte le attività/eventi che prevedono l'utilizzo della presentazione. Le candidature al concorso potranno essere presentate fino al 20 dicembre tramite PEC all'indirizzo [cciaa@cs.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@cs.legalmail.camcom.it), specificando nell'oggetto: Candidatura al premio Dai banchi all'eGov. (ANSA).

© ANSA

# Nasce rete dei teatri della provincia

*Firmato un protocollo di intesa con i Comuni. «In arrivo risorse»*

NASCE sotto l'egida della **Camera di Commercio** di Cosenza la Rete dei teatri della provincia. È stato firmato, in questo senso, un protocollo di intesa con i Comuni di Cassano allo Jonio, Castrovillari, Corigliano-Rossano, Villapiana e Mendicino.

«La **Camera di commercio** di Cosenza - è detto in un comunicato dell'ente - destinerà risorse per patrocini onerosi e contributi da erogare sulla base della programmazione annuale dei Comuni aderenti. Lo spirito delle misure è quello di incentivare produzioni che sappiano promuovere la cultura e le identità del territorio della provincia di Cosenza».

«L'ente camerale - riporta ancora il

comunicato - mette a disposizione la propria sede per le riunioni operative della Rete dei teatri della provincia di Cosenza. Inoltre, sulla base di una apposita calendarizzazione degli eventi, la **Camera di Commercio** potrà programmare la concessione dei Patrocini non onerosi. Destinatari di patrocini (onerosi e gratuiti) e contributi, saranno solo i soggetti che aderiscono alla 'Retè' le cui iniziative (singole e soprattutto in forma aggregata/coordinata) prevedono una ricaduta positiva sul tessuto imprenditoriale locale, mediante la valorizzazione del territorio e dei costumi locali (luoghi turistici, produzione ti-

pica) e compagnie o artisti locali. È possibile aderire anche in seguito alla Rete dei teatri della provincia di Cosenza».



Peso: 11%

---

## Cosenza, Algieri invitato a Sda Bocconi

---

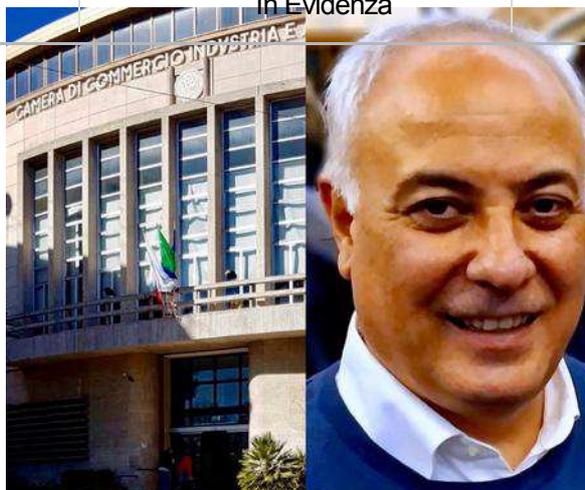
Bilancio ente classificato da ateneo come "Best practice"

Ultima Ora

In Evidenza

Lifestyle

---



---

14:13 23 aprile 2019- NEWS - **Redazione ANSA** - COSENZA

---

(ANSA) - COSENZA, 23 APR - La Sda Bocconi ha invitato il presidente della Camera di commercio di Cosenza, Klaus Algieri, come relatore nell'ambito del Netcap, Network Conti&Controlli nelle Amministrazioni Pubbliche, quale testimone di esperienze distintive e di successo. La Sda Bocconi ha apprezzato il valore economico creato dal Bilancio di mandato della Camera di commercio di Cosenza, ed ha visto i risultati del Bilancio di esercizio 2018 della stessa Camera, con l'ottimizzazione delle risorse che sono state operate, con una logica manageriale che conduce al principio economico del massimo risultato con il minimo sforzo. "Siamo soddisfatti - dichiara il Presidente Algieri - non perché ci piace collezionare premi, ma per il fatto che viene veicolata delle imprese cosentine e calabresi che noi rappresentiamo l'immagine positiva che meritano. Andremo a raccontare la nostra esperienza in Sda Bocconi di una cosa pubblica gestita con il buon senso del padre di famiglia, come tanti imprenditori gestiscono le proprie imprese".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

---

CONDIVIDI

