



PROMO COSENZA
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO COSENZA



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



CONCORSO

“Intelligenza Artificiale: investimenti e idee nella Provincia di Cosenza”

Approvato con D.D. n del /06/2018



ART. 1- PREMESA.....	3
ART. 2- SOGGETTI BENEFICIARI.....	3
ART. 3- MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.....	3
ART. 4- CRITERI DEL CONCORSO.....	4
ART. 5- I PREMI.....	4
ART. 6- RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	4
ART. 7- CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA.....	4
ART. 8- NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY.....	5

ART. 1- PREMESSA

L'azienda speciale Promocosenza di concerto con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Cosenza intende promuovere un concorso denominato “**INTELLIGENZA ARTIFICIALE: INVESTIMENTI E IDEE NELLA PROVINCIA DI COSENZA**” da assegnare in occasione della giornata di formazione del Punto Impresa Digitale (PID), programmata per il **10 luglio 2019**.

Il concorso rappresenta un'occasione per dare voce alle storie di autentica innovazione della Provincia di Cosenza. Le idee e/o gli investimenti più innovativi verranno valutati da una segreteria tecnica composta dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Cosenza. Il **PID** è una struttura dedicata alla **diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI** di tutti i settori economici e verrà inaugurato alla presenza delle imprese cosentine. Al network di punti «fisici» si aggiunge una rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

La Camera di Commercio di Cosenza è essa stessa molto attenta ed attiva nei percorsi di digitalizzazione. Di recente, il progetto #OpenCameraCosenza, che prevede tra l'altro modalità digitali ed innovative di interazione tra l'Ente ed i suoi Utenti, ha avuto anche un riconoscimento entrando nella short list delle candidature sulla piattaforma OPSI (Observatory of PublicInnovation Sector) dell' OCSE: solo 16 in tutta Italia e solo 402 nel mondo hanno ottenuto tale risultato. Inoltre l'iniziativa Open.ImpreseCosenza è stata selezionata tra le 32 finaliste di OpenGov Champion 2019 indetto dal Forum PA.

La segreteria tecnica stilerà una graduatoria sulla base criteri di cui all'art. 4.

Verrà anche assegnato il “Premio Giuria” all'investimento e/o idea-progetto considerato più innovativo che trova applicazione nel settore dei servizi alla PA.

ART. 2 - SOGGETTI BENEFICIARI

Al concorso possono partecipare tutte le imprese che hanno investito o hanno intenzione di investire in soluzioni tecnologiche professionali che permettano l'utilizzo di intelligenza artificiale sia all'interno della loro impresa, che per altre imprese e/o pubbliche amministrazioni e che in fase di presentazione della domanda siano:

- con sede legale o operativa in provincia di Cosenza regolarmente iscritte e attive al Registro delle Imprese;
- in regola col diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio di Cosenza.

Le tecnologie che definiamo di Intelligenza Artificiale sono quelle capaci di replicare i comportamenti e le abilità degli esseri umani. Nello specifico negli ultimi anni l'evoluzione tecnologia ha permesso di creare tecnologie focalizzate soprattutto sulla replicabilità di alcuni componenti dell'intelligenza umana quali apprendimento, ragionamento, soluzione di problemi, percezione e uso del linguaggio.

A puro titolo esemplificativo, tecnologie che rientrano nell'accezione di Intelligenza Artificiale sono: chatterbot, robot (anche auto a guida autonoma), cobot (robot collaborativi), assistenti vocali, machine learnig ecc.



ART. 3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario effettuare l'iscrizione al seguente link :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc4ImU9GwhasN59JNC6A0AXzIx14EfJ5Zvtz0X0nSyzjM6qzQ/viewform?usp=sf_link

Le candidature dovranno pervenire **entro e non oltre il 5 Luglio 2019.**

ART. 4 - CRITERI DEL CONCORSO

La Segreteria tecnica valuterà i seguenti aspetti:

1. profilo innovativo della soluzione tecnologica adottata o programmata;
2. strategia perseguita;
3. risultati attesi;
4. integrazione investimento nel contesto aziendale/azioni formative a supporto investimento.

Sono ammessi tanto gli investimenti già realizzati che quelli da realizzare.

Per ogni descrittore sarà attribuito un punteggio massimo pari a 25 punti, la sommatoria consentirà di raggiungere il punteggio massimo di 100/100.

Al termine della valutazione sarà redatta una graduatoria formulata sulla base del punteggio ottenuto per ciascun investimento o idea.

ART. 5 - I PREMI

A seguito della graduatoria stilata dalla segreteria tecnica, il primo ed il secondo classificato riceveranno un voucher del valore rispettivamente di € 1.000 e € 500 da spendere, a seguito di opportuna rendicontazione, in investimenti anche relativi alla formazione del personale rientranti nel piano impresa 4.0.

L'assegnatario del premio giuria riceverà un voucher del valore di euro 1.500 da spendere con le medesime tecnologie.

Il premio verrà consegnato alla presenza dei componenti della Giuria e dei partecipanti alla giornata di formazione del 10 Luglio 2019.

Il premio potrà essere speso entro i sei mesi successivi all'aggiudicazione. Le spese andranno rendicontate esibendo la seguente documentazione:

- copia conforme delle fatture quietanzate dalle aziende fornitrici i servizi, contenente il dettaglio di tutte le spese previste;

A tutti i partecipanti verrà comunque riconosciuta la possibilità di candidarsi come Digital Mentor o di riceverne assistenza attraverso il portale nazionale www.puntoimpresadigitale.it.

ART. 6 - REFERENTE DEL CONCORSO

Il Referente del Concorso è Annalisa Di Lorenzo Responsabile Ufficio Amministrazione – Promozione e Qualità dell'Azienda Speciale Promocosenza.



Per informazioni e chiarimenti scrivere ai seguenti recapito: pid@cs.camcom.it - tel 0984 815260.

ART. 7 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Ciascun partecipante al concorso dichiara, al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Cosenza sotto la propria responsabilità:

- di essere responsabile del contenuto del proprio investimento e/o idea sull'Intelligenza Artificiale, e pertanto manleva e mantiene indenne l'Azienda Speciale "Promocosenza" e la Camera di Commercio di Cosenza da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui l'Azienda Speciale e la Camera di Commercio di Cosenza dovessero incorrere in conseguenza della violazione di quanto sopra dichiarato e garantito dal concorrente.

ART. 8 - NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Cosenza (di seguito anche "CCIAA") intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di contributo.
2. Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, ex art. 6, par. 1, lett. c del GDPR) di cui all'art. 1 del presente bando. Tali finalità comprendono:
 - le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese,
 - l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei premi.Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il partecipante garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.
3. Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di partecipazione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto.
4. Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio (comprese le persone fisiche componenti la Giuria), della sua Azienda Speciale anche da Società del Sistema camerale appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.



I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

5. Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
6. Diritti degli interessati: ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:
 - a. chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
 - b. esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta cciaa@cs.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;
 - c. proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

7. Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al procedimento di concessione del contributo è la Camera di Commercio di Cosenza con sede legale in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza “Titolare per delega” Segretario Generale Dirigente Avv. Erminia Giorno Telefono: 0984 8151 - PEC: cciaa@cs.legalmail.camcom.it. La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della Protezione dei dati Personali interno (di seguito anche DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR. Di seguito i dati di contatto del DPO: Avv. Francesco Catizone – Responsabile ufficio 8 e.mail: francesco.catizone@cs.camcom.it. La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto altresì a nominare un'unità di supporto al Titolare del Trattamento. Di seguito i contatti Unità di Supporto al titolare del trattamento: Dott.ssa Rosarita De Rose – Responsabile ufficio 1 Dott. Giuseppe Spizzirri – Responsabile ufficio 9 (Vice, in caso di assenza).

IL DIRETTORE
Avv. Erminia Giorno